

Puntajes: Ronda de selección					
Código de inscripción	Tipo de participante	Nombre del o la representante	Apellidos del o la representante	Nombre y descripción del proyecto	Puntaje asignado
IP-CEP-0108	Persona Jurídica	Natalia	Manrique Villalobos	El proyecto de circulación y comercialización Caona Arte, es una galería virtual de arte y artesanía, acompañada de un proceso de formación en industrias creativas y culturales diseñado para artistas plásticas y artesanas, teniendo en cuenta las dificultades identificadas en circulación y comercialización de bienes culturales. Esta es una iniciativa que espera consolidarse como una apuesta al comercio digital de bienes culturales a nivel nacional e internacional, y que pretende beneficiar a mujeres jóvenes en el sector de las artes y de la artesanía que por razones socioculturales o socioeconómicas se hayan encontrado con obstáculos para acceder a escenarios comerciales de las artes y la cultura, y a formación que les permita avanzar en el fortalecimiento de sus profesiones y oficios y, por ende, en la monetización de sus creaciones.	98.33
IP-CEP-0180	Persona Jurídica	Román	Prieto Fuentes	"Jauría Reactiva". En el marco de la Convocatoria abierta: Creative Enterprise Programme – Laboratorios en Red (Idartes), presentamos el proyecto Jauría Reactiva, como estrategia de reactivación cultural y artística a través de la galería Casa Jauría. El proyecto específicamente propone una serie de escenarios expositivos, ferias productivas y espacios pedagógicos abiertos y gratuitos que permiten fortalecer la oferta cultural de los creadores, a través de la consolidación de una red colaborativa, transdisciplinar e intersectorial que permite a través de procesos innovadores establecer actividades hacia la sostenibilidad del ecosistema cultural y artístico de Bogotá. El proyecto pretende impactar varios nichos de mercado, a través de la creación de estrategias e-commerce, y la realización de actividades artísticas, generando fortalecimiento artístico, cultural y económico, e incidiendo además en la promoción de escenarios participativos y pedagógicos con diversos públicos, emprendedores, comunidades, y sectores vinculados al proyecto. El epicentro del proyecto es la galería taller Casa Jauría, escenario dedicado al fomento, promoción, exposición y circulación de las artes plásticas en Bogotá, que ha abierto sus puertas con el fin de aportar al desarrollo de la escena artística local y distrital; el espacio se inaugura el espacio en el año 2018, y desde entonces la casa ha sido un escenario plural e incluyente cuya gestión se enfoca en la representación, promoción y difusión de artistas colombianos de trayectoria y también emergentes, lo cual la ha posicionado como una de las plataformas artísticas más importantes de la Localidad Santa Fé. Casa Jauría es un lugar pensado para facilitar diálogos entre el espectador, las obras de arte y los artistas desde las distintas vertientes; su esfuerzo está dedicado a incrementar en el público el interés en las artes plásticas, el arte urbano, y múltiples expresiones plásticas, musicales y comunitarias, siendo eje de nuevos procesos, movimientos y planteamientos que vienen renovando el acontecer del arte en la ciudad. Casa Jauría ha beneficiado cerca de 200 artistas y 60 colectivos artísticos, que han expuesto en sus instalaciones, lo cual ha convertido este espacio cultural en un trampolín para los jóvenes artistas emergentes. El enfoque curatorial se caracteriza por establecer una muy amplia gama de artistas, tendencias artísticas, técnicas y formas de entender el arte en la ciudad, brindando al público una asesoría de inversión clara en el arte colombiano.	96.67
IP-CEP-0330	Persona Jurídica	Lucia Fernanda	Buitrago Montañez	EL CUARTO PLEGABLE, espacio de experiencias editoriales. EL CUARTO PLEGABLE ha sido proyectado como un espacio de intercambio de saberes y experiencias en torno al oficio editorial con especial énfasis en la labor independiente y emergente de publicadores y editores colombianos. Dentro de las actividades que realizamos está la de ser un espacio con una agenda dedicada al entrecruzamiento de saberes entorno al libro como bien cultural y comercial con miras a la profesionalización del sector independiente. Esta agenda se nutre de programas de formación (creación, edición, diseño, y gestión editorial), de intercambio de experiencias (encuentros, talleres, laboratorio y consultorio) y de formulación de iniciativas de comercialización (feria, librería pop up, muestras).	96.67
IP-CEP-0058	Colectivo	Giovanni Alexander	Piragua Talero	+ARTE LOCAL - Módulos de formación inicial en la producción general, artística, técnica, comunicaciones y administración de las artes escénicas. +ARTE LOCAL brinda a líderes locales de la cultura y miembros del sector de las artes escénicas en Bogotá la oportunidad de recibir formación y conocimientos en aspectos transversales de la producción de las artes escénicas, con mira a robustecer o iniciar procesos de conformación de oficinas de creación y producción de las artes escénicas en las localidades de la ciudad e incidir en las comunidades de residencia o del contexto laboral de los beneficiarios al proceso formativo; a través de la transferencia de conocimientos y experiencias de los distintos contextos y disciplinas artísticas que se desarrollan en la ciudad brindamos herramientas prácticas y de análisis para abordar procesos artísticos locales y/o comunitarios en sus distintas fases y etapas.	96.00
IP-CEP-0050	Colectivo	Gabriel	Zea	Atendido por sus propietarios Colectivo de artistas plásticos y visuales independientes que crean un proyecto cooperativista y solidario en tiempos de pandemia para solventar sus necesidades tanto individuales como comunes de carácter personal, económico, cultural y social.	94.33
IP-CEP-0493	Persona Jurídica	ZORAYA ANGELICA	BUITRAGO SOTO	FIESTA DE LAS AVES VIRTUAL . Estrategia de divulgación y promoción del patrimonio natural de los colombianos a través del juego, la mística y la danza.	93.00
IP-CEP-0371	Persona Jurídica	William	Patño	14 Festival de Hip Hop Suba al Ruedo, Este proyecto pretende mantener viva la expresión de la comunidad hip hop en la localidad de Suba y ser referente para impulsar en el distrito la idea de tender la mano a nuestros artistas urbanos, pues reconocemos en ellos la gran dificultad que tienen frente a la búsqueda de oportunidades para su vida y para desarrollar su arte, con la crisis de salubridad que hoy vivimos, esta crisis se hace más profunda y las condiciones de muchos de estos artistas son aún más limitadas.	92.00
IP-CEP-0062	Colectivo	Juanita	Espinosa	VYPO es una plataforma de visibilización y apoyo para artistas emergentes o emprendedores interesados en las diferentes expresiones artísticas. Hemos creado una red para la comunidad a partir de eventos itinerantes presenciales y virtuales desde inicios del 2019, conformada por creadores multidisciplinares a partir de convocatorias abiertas; invitando así a mantener encuentros, espacios de creación y diálogo, en los que se puedan desarrollar, acompañar y apoyar sus ideas, con el fin de fomentar su difusión y agenciamiento. Desde la pandemia hemos decidido reconfigurar de nuestra metodología por medio del agenciamiento y circulación de ideas creativas a través de la ejecución de un nuevo formato audiovisual para web. Nuestro proyecto: "Programa VYPO", hará una recepción de las mejores ideas para el mundo con el objetivo de gestar una escena nacional e internacional que valore la participación de agentes creativos en diferentes esferas de pensamiento y comercialización.	91.67
IP-CEP-0181	Colectivo	Tomás	Díaz Díaz Granados	EnRedada digital: vol. 2.0; El proyecto enRedada Digital Vol. 2 busca ser un escenario para que artistas y colectivos independientes puedan crear contenidos pensados para la virtualidad; abrir la página web de La Vox Populi y las redes sociales de ambos proyectos para poner en circulación los contenidos, contribuyendo así a la visibilización de quienes participan del proyecto; y finalmente aprovechar la oportunidad para explorar con otros formatos o maneras de hacer y de crear, procurando trascender las dinámicas de la video conferencia, por lo que nos interesa experimentar con las posibilidades de juego con "la casa vacía", los recorridos, lo audiovisual y lo sonoro para generar diferentes experiencias y estrategias de comunicación y producción de contenidos.	91.33

Puntajes: Ronda de selección					
Código de inscripción	Tipo de participante	Nombre del o la representante	Apellidos del o la representante	Nombre y descripción del proyecto	Puntaje asignado
IP-CEP-0272	Colectivo	Daniel Eduardo	Calderón Arana	TEATRO POR WHATSAPP ONLINE El proyecto fue la consolidación de un formato que es propicio para la época que vivimos, Teatro por WhatsApp Online. Una alternativa, teatral y cinematográfica, que rompe esquemas y que proporciona una novedosa manera de apreciar una historia desde casa. Para entender el sentido del proyecto hay que remitirse a las búsquedas previas que se habían desarrollado desde el 2017 bajo la producción de DECA Teatro y la dirección de Daniel Calderón. El Teatro por WhatsApp es un formato que nació en Chile y Argentina hace muy poco tiempo y se instala en Colombia desde el 2017 bajo la dramaturgia y la dirección de Daniel Calderón con obras como "EQUIS (X)" (2017), "SIN PUÑO Y LETRA" (2018) y "RESPIRA" (2019). Este novedoso y alternativo formato teatral ha cautivado a programadores internacionales como también a los espectadores, gracias a su dinámica única para contar historias. El formato de teatro por WhatsApp es teatro vivo, teatro por recorrido, teatro tecnológico, teatro participativo e incluyente; que mezcla un sin número de expresiones (canto, danza, actuación) con la vinculación activa de la tecnología o el tercer brazo de la actualidad humana, el celular. Para apreciar este formato se debe asistir obligatoriamente con celular y tener la aplicación de WhatsApp activada y por medio de un grupo interno los participantes-espectadores reciben mensajes, gifs, audios, videos, notas de voz; para el desarrollo de la historia, convirtiendo la conectividad en un puente dramático para construir la historia. Cada espectador-participante decide como transcurren algunos momentos de la historia y de sus posibles finales, musicaliza algunas escenas, lee textos, alcanza elementos a los personajes principales y decide activamente sobre cada instante de la historia y en especial su final. Así han sido las tres experiencias ya realizadas bajo la dirección y dramaturgia de Daniel Calderón y el apoyo inconfundible de DECA Teatro en Bogotá Colombia. "MIA SOBRE ELLA MISMA" es una nueva apuesta al lenguaje ya planteado en el formato de teatro por WhatsApp pues en esta ocasión se realiza de manera Online siendo consecuentes con la actualidad que vive el mundo y la no apertura de los escenarios. De esta manera se proporciona un nuevo e interesante camino para el formato creado en el 2017, con el fin de masificar a los espectadores y contar historias de manera distinta en donde el arte, la ciencia y la tecnología se dan la mano de manera directa. •Memoria social del proyecto "Mia sobre ella misma" (Teatro Por WhatsApp Online 2020): https://youtu.be/fcNVTEC5kjw •Opiniones del proceso creativo vivido y testimonios del público: https://youtu.be/Ma6F1eKD2XA	90.67
IP-CEP-0226	Colectivo	Juanita	Olaya Ruiz	Cuarentena sin fin: Esta es una iniciativa que nació en medio de la pandemia por el COVID 19 y consistió en conectarnos a través de la música en el contexto del aislamiento. Comenzamos haciendo transmisiones en directo de nuestros sets de música en vinilo, jugando con las posibilidades que brinda la virtualidad, es decir explorando diferentes modalidades de tocar nuestros sets aunque estuviésemos lejos. En esta ocasión queremos llevar nuestro proyecto a una nueva etapa proponiendo dos encuentros al aire libre que se llamarán Rueda y Suena Vol. 1 y 2. Concretamente se trata de seguir creando redes de trabajo con colectivos de mujeres, visibilizar sus quehaceres artísticos al igual que seguir posicionando el nuestro, para esto proponemos dos encuentros presenciales en dos espacios diferentes de la ciudad, al aire libre en donde invitaremos a colectivos de mujeres patinadoras (equipos de Roller Derby) para que practiquen su deporte mientras simultáneamente Los Rulos Vinyl Club tocan sus discos.	90.33
IP-CEP-0497	Persona Jurídica	Piafante	Nefelibata	Este es un proyecto sin ánimo de lucro que pretende crear una comunidad artística constituida por varios agentes del sector, en consenso de parámetros estéticos y económicos compartidos, que verán potenciada la circulación virtual de sus creaciones bajo una eficaz y atractiva estrategia de promoción, difusión y exhibición dirigida a un nicho poblacional de escasos recursos económicos. La idea se sustenta en un sistema de cooperación que hemos denominado: economía creativa del bien común. Una comunidad artística en constante crecimiento, seleccionados a partir de un concienzudo proceso de curaduría, cede sus contenidos inéditos para que estos sean circulados por medio de la plataforma, obteniendo como beneficio el reconocimiento y la visibilización masiva de sus creaciones a un buen número de usuarios fidelizados y en continuo aumento. Lo anterior se logra vinculando a los usuarios con planes mensuales, trimestrales, semestrales o anuales a muy bajo costo, cuya suma total es reinvertida en estrategias publicitarias de alto impacto que terminarán beneficiando a todos los miembros de la comunidad. De otro lado, la sostenibilidad administrativa de la plataforma se adquiere haciendo uso de los recursos adquiridos por donaciones y mecenazgos digitales.	90.00
IP-CEP-0114	Persona Jurídica	Angela Cristina	Bello Montero	Festival CortosCinéticos Vol. III CortosCinéticos es un festival creado en 2018 al interior de la Cía. Cortocinesis, el cual se ha sostenido a lo largo de 3 años, convocando a la creación de cortos coreográficos de pequeño formato en espacio no convencional. El Festival se plantea como un espacio que promueve la divulgación y proyección de grupos emergentes (danza contemporánea y danza teatro), nacionales e internacionales, de corta y mediana trayectoria (máximo 7 años), que mantengan activas dinámicas de creación e investigación en torno al cuerpo y las artes escénicas. A pesar de la pandemia en 2020, el festival realizó su tercera versión en formato por completo virtual, convocando y presentando propuestas de videodanza y una serie de actividades académicas complementarias. El proyecto propone la circulación de las 8 propuestas/grupos seleccionados, dándole continuidad al proceso realizado en el 2020 a través de una temporada de 2 semanas de funciones para cada grupo; estas se llevarán a cabo de jueves a sábado, en las instalaciones del teatro La Futilería-Casa Corto, durante el 2021.	88.67
IP-CEP-0521	Colectivo	Daniela	Luna Torres	(CORREGIDO) Laboratorios creativos Surcos en las Piel Es un espacio virtual de laboratorios artísticos desde la empatía e intertextualidad, en donde el compartir de saberes y experiencias liderados por las mujeres formadoras que hacen parte del colectivo y otras mujeres diversas interesadas en el proyecto, fuera el punto inicial de conversación. Los laboratorios son de carácter interdisciplinar y se enriquecen con la participación de los agentes culturales que asisten al espacio virtual, pasando por memógrafos sensoriales o cartografías, ejercicios de corporalidad poética, experiencias desde la empatía y la ciudad como lugar de tensión y creación, para la activación de redes de apoyo colaborativo entre mujeres, y personas de distintas partes del territorio latinoamericano hispanohablante.	88.33

Puntajes: Ronda de selección					
Código de inscripción	Tipo de participante	Nombre del o la representante	Apellidos del o la representante	Nombre y descripción del proyecto	Puntaje asignado
IP-CEP-0361	Colectivo	Nelly Janneth	Vargas Moncada	ARTE EN BOGA: Plataforma de crítica y difusión de investigaciones en artes y de artistas emergentes. "Arte en Boga" es una plataforma virtual de crítica y difusión de proyectos de investigación o trabajos de grado de artistas emergentes en el campo de las artes escénicas, visuales y audiovisuales. Esta plataforma funciona como un espacio para el fomento de las escrituras críticas y la divulgación de trabajos creativos, y a la vez como directorio de artistas y centro de conexiones con el sector productivo. Arte en Boga se mueve en el terreno de la crítica de artes a través de una de las modalidades discursivas de la producción de textos críticos en el formato mediático online. Arte en Boga tuvo su primera edición en diciembre de 2020, resultado de la beca en Crítica y Difusión del Ministerio de Cultura 2020 Estímulos Naranja. Este proyecto de investigación-creación pretende ser un espacio de circulación y difusión de textos críticos en torno a trabajos de grado, investigaciones en artes y artistas emergentes. La falta de espacios de circulación y difusión de este tipo de productos artísticos genera una desconexión de los artistas con el sector productivo pues sus obras, proyectos y primeras experiencias en investigación se ven limitadas a circular solo en el ámbito académico. Por consiguiente, este proyecto pretende recoger algunos de estos trabajos, para ponerlos en circulación frente a otros públicos y ámbitos interesados en los mismos, y que, esto a su vez pueda propiciar espacios de reflexión, crítica y creación desde otras perspectivas y saberes. En esta edición se han estado visibilizando siete (7) propuestas de investigación en artes, intentando generar conexiones entre artistas, críticos y agentes del sector productivo. Es importante destacar que todos los proyectos seleccionados tienen en común un aporte social dentro de sus investigaciones, pues en su mayoría trabajan con poblaciones minoritarias y problemáticas sociales, aportando propuestas creativas desde el arte para la transformación social. El formato que se utiliza es la reseña crítica de las investigaciones y producciones artísticas que hacen parte de la curaduría del proyecto. Estas reseñas están acompañadas de material audiovisual y fotográfico, así como también de algunas entrevistas a sus creadores en el formato de Podcast. En general, se trabaja bajo el formato de bitácora de campo, donde se recoge parte del proceso de investigación de los proyectos escogidos, para darle dinamismo a los contenidos de la plataforma y de esta manera generar en el público objetivo otras formas de acceder a los textos de investigación en artes y a sus reseñas críticas. También hay un espacio dentro de cada artículo donde se puede acceder a toda la información de contacto de los artistas invitados, permitiéndoles ser contactados por los visitantes y personas del sector productivo, generando enlaces que fomenten nuevas rutas de trabajo para los artistas emergentes. Link página web: www.arteenboga.com.co	86.67
IP-CEP-0189	Persona Jurídica	Camilo Andres	Saldaña Garzon	JUMP 5.0 ENTRENAMIENTO INTENSIVO PARA ARTISTAS JUMP 5.0 es una experiencia dirigida a todos aquellos que están buscando resultados diferentes, demostramos que si se puede vivir de los proyectos independientes siempre y cuando exista el trabajo fuerte, planeación, ejecución y toma de acción. Buscamos generar una comunidad de artistas, emprendedores y soñadores que vivan mejor, conscientes de sus fortalezas y su rol en el ecosistema cultural. JUMP 5.0 está enfocado conseguir resultados extraordinarios de los proyectos artísticos y de emprendimiento mediante la formación técnica en el área digital y desarrollo financiero conjunto a la construcción de hábitos saludables y la transformación del ser. Es una experiencia digital de exigencia y disciplina, en el JUMP 5.0 tenemos 15 días de trabajo continuo de transformación personal y profesional.	86.33
IP-CEP-0450	Persona Jurídica	Dora Carolina	Rojas Rivera	El proyecto Do RED Mi Festival, es un proceso de gestión colectiva del conocimiento que busca aportar al fortalecimiento de los gestores culturales y organizaciones que realizan festivales de música (principalmente) junto con otras artes en Bogotá y municipios aledaños, para generar una mejor articulación con el ecosistema cultural y artístico de la ciudad que permita buscar soluciones conjuntas e intersectoriales para afrontar los retos, necesidades y posibilidades tanto de la coyuntura de la pandemia como los problemas estructurales que vive el sector cultural a nivel local, regional y nacional.	86.33
IP-CEP-0502	Colectivo	RICARDO	APONTE RODRIGUEZ	CRISPETA GALERIA DIGITAL: Exposiciones virtuales animadas bajo la técnica de stop motion para mostrar, comercializar y promover las obras de artistas locales emergentes. Se hará una mezcla entre la realidad y la animación para hacer conocer obras artísticas que se podrán comprar en tamaños reales.	86.00
IP-CEP-0320	Colectivo	Waira Natalia	Zamora Martinez	RECUPERACIÓN DE ESPACIOS POR MEDIO DE ARTE URBANO _ MANOS AL ARTE Este proyecto consta de dos fases. El exchange y las intervenciones. El exchange consiste en invitar a artistas urbanos a compartir bocetos con diferentes técnicas y estilos y retar a otros artistas a sumarse en esta batalla de color. Las intervenciones son actividades de recuperación de espacios por medio de arte urbano, en las fronteras invisibles de la localidad de Teusaquillo, con la participación de actores de las diferentes localidades. Los Exchange y las intervenciones están orientadas a fortalecer la practica del graffiti superando las limitaciones que han impuesto las condiciones de la pandemia. Con las premiaciones en especie pretendemos estimular y motivar la participación y activar a los emprendedores emergentes.	86.00
IP-CEP-0092	Colectivo	NOHRA ESPERANZA	BOHÓRQUEZ GÓNGORA	PROGRAMA ENTRE CAJAS. Nuestro proyecto es la emisión de un programa online denominado Entre Cajas que busca generar vínculos de red entre las editoriales cartoneras, vinculando artistas y escritores residentes en Bogotá, que promuevan la creación de redes y trabajo colaborativo, contribuyendo de esta manera a la actividad de las practicas artísticas en el plan de la reactivación económica de la ciudad.	84.67
IP-CEP-0280	Colectivo	Paula Andrea	Duran Jaramillo	ON.ACT: Red de articulación y trabajo colaborativo para agentes culturales emergentes Es un proyecto enfocado en el fortalecimiento de los vínculos y capacidades de trabajo colaborativo de agentes emergentes del sector cultural. Consta de tres ejes fundamentales: un componente de formación enfocado en temas de gestión de proyectos y marketing digital, un componente de encuentro de diálogo con la misión de establecer vínculos entre los beneficiarios del proyecto y proponer formas de trabajo colaborativo, y finalmente un componente de divulgación de portafolios de servicios de los participantes y resultados de los procesos de los ciclos de formación y diálogos. Este proyecto se desarrollará en conjunto con los colectivos .Co, La procrastinadora, encargados del componente de encuentros y diálogo, y Escuela de Memes Plásticos y Alterciclo quienes compartirán la coordinación del componente de divulgación. Todas las actividades tendrán lugar en entornos virtuales para lo cual se dispone de la página web de espóraSur y las plataformas en redes sociales de cada uno de los colectivos.	82.67

Puntajes: Ronda de selección					
Código de inscripción	Tipo de participante	Nombre del o la representante	Apellidos del o la representante	Nombre y descripción del proyecto	Puntaje asignado
IP-CEP-0295	Persona Jurídica	Maria Paula	Franky Martínez	LABORATORIO DE CREACIÓN EN ARTES ESCENICAS. Programa de formación y gestión para artistas escénicos. El programa se rige por tres pilares: Inspirar, Crear y Conectar. Inspirar: Espacios de formación dirigidos por personas con amplia experiencia y conocimiento especializado. Crear: Espacios de asesoría personalizada y acompañamiento en el desarrollo de cada proyecto de los participantes. Conectar: Espacios liderados de networking con el fin de construir una red de trabajo colaborativo entre los participantes y formadores, que de frutos en pequeño y largo plazo.	81.33
IP-CEP-0377	Persona Jurídica	ADAM WOJCIECH	ZAJAC DE LA HOZ	#MúsicadeCasa Es un espacio para la programación de conciertos en vivo, via streaming, para formatos de grupos de cámara. Nos inspiramos en la práctica histórica de la música de salón y espacios reducidos, donde los artistas compartían de forma cercana con el público su arte. Retomando esta tradición y las posibilidades que ofrecen los medios digitales creamos un espacio para que el público y los artistas puedan compartir de forma interactiva, generando una nueva forma de vivir la música de cámara.	80.33
IP-CEP-0259	Persona Jurídica	Diana	Niño Jiménez	Festival Colombia al Viento nace como un espacio de visibilización de las propuestas artísticas de la música colombiana en formatos tradicionales o fusión, en consecuencia a este tiempo de contingencia que ha traído afecciones al sector cultural y del entretenimiento. Convoca agrupaciones que desarrollen procesos de creación, composición e interpretación de música colombiana tradicional o fusión, fomenta el registro audiovisual de piezas musicales de nuevos autores y compositores, así como la circulación y distribución de sus obras. Consolida un equipo de trabajo que cuenta con diferentes agentes profesionales con amplia experiencia en producciones audiovisuales y musicales que impactan significativamente el sector y activan diferentes eslabones de la cadena de valor.	79.00
IP-CEP-0378	Colectivo	Andres Camilo	Baracaldo Garzón	Proyecto "Lenguaje de tradición" La agrupación Ensamble Baquiano se ha destacado desde el 2012 por llevar a cabo shows en vivo a nivel nacional e internacional de música llanera y latinoamericana. En el 2020 tuvimos la oportunidad de trabajar con diversos festivales, e instituciones que aportan a la cultura de forma online por las circunstancias de la pandemia en la circulación de nuestra propuesta sonora. Nos presentamos como agrupación para ejecutar el proyecto de "Lenguaje de tradición" en la convocatoria de British Council e IDARTES, con el ánimo de conectar los talleres con un contenido en vivo basados en la investigación de músicas llaneras que teníamos antes de la pandemia. Queremos dar con este proyecto un material digital que converja en la circulación basada en invitados del folclore llanero, latino y expertos de la industria musical para suplir necesidades que músicos de Bogotá, a nivel nacional y latino buscan permanentemente. Con esta información recopilada se creará un material práctico de estudio digital y se mostrará en un concierto final que evidencia las mezclas de las músicas llaneras con las músicas latinas para impulsar el proyecto creativo y formativo a diversos públicos. Por ende será un proyecto base que aporta, conocimiento teórico y práctico. También se une a la circulación de la propuesta artística, y genera trabajo a los diversos campos de la industria musical folclórica, en especial la llanera.	78.67
IP-CEP-0406	Persona Jurídica	Guillermo	Guevara	CelloTracks, una plataforma de contenidos para la enseñanza y la práctica del violonchelo	76.00
IP-CEP-0027	Persona Jurídica	Ricardo	Coral Dorado	Largometraje de ficción de bajo presupuesto. Película "VIRAL" Rodar un largometraje de ficción (película argumental) de bajo presupuesto, titulado " Viral", como producto final de un proceso pedagógico de creación audiovisual.	75.00
IP-CEP-0141	Persona Jurídica	Ricardo Alfonso	Parra Navarrete	PLATAFORMA DE FORMACIÓN VIRTUAL VOZ CON 2 El objetivo principal de este proyecto será fortalecer los procesos de formación virtual en música de la Fundación Voz con 2 a través de la optimización de la plataforma Moodle y el desarrollo de una estrategia de marketing digital que involucre artistas del área gráfica así como a un ingeniero web y agente comercial. Como resultado de lo anterior esperamos generar más visibilización, impacto y ventas de la oferta de cursos. La Fundación Voz con 2 cuenta con la experiencia de un proyecto piloto titulado "La guitarra Bambuquera: Diplomado virtual de guitarra" que se desarrollo en época de pandemia el año pasado y as su vez fue ganador de la beca del Ministerio "Comparte lo que somos". También contamos con un equipo de trabajo que aportará desde su experiencia y profesionalismo al desarrollo del proyecto.	75.00
IP-CEP-0094	Persona Jurídica	James	Camargo De Alba	Nuestro proyecto se llama RELATOS PARA ANTES DE DORMIR. Es un Podcast que tiene como objetivo relatar historias originales que parten de nuestra idiosincrasia colombiana, mezclando el trabajo de actores, músicos, escritores y un diseñador gráfico, teniendo como canales de comunicación la virtualidad, las emisoras comunitarias y estudiantiles. A través de los relatos se busca incentivar la imaginación del espectador, impulsar el amor hacia la lectura y la posibilidad de reconocerse a través de las historias que se cuentan, manejando tres líneas principales: La investigación y escritura de historias propias que nos hablen de y a nosotros mismos como colombianos, la educación literaria y sonora, y la preservación de nuestras costumbres y saberes como país a través de la oralidad. Durante la cuarentena nació el proyecto sonoro que mezcla teatro, música, literatura e ilustraciones y trabajamos en el primer relato: LAS VISITAS DEL PÁJARO CANTOR, una radionovela moderna que en once (11) episodios cuenta la historia de un joven que debe volver a sus raíces, a su pueblo, para conocerse mejor y proteger la tierra y la naturaleza como legado de sus padres y ancestros. En este momento estamos en la finalización (mezcla de audios, música y sonorización) de los episodios 3 al 11 y buscamos ampliar nuestros canales de circulación y divulgación, así como también encontrar nuevas historias que contar para nuestros siguientes relatos e involucrar más personas en el proceso.	73.33

Puntajes: Ronda de selección					
Código de inscripción	Tipo de participante	Nombre del o la representante	Apellidos del o la representante	Nombre y descripción del proyecto	Puntaje asignado
IP-CEP-0075	Colectivo	Juan Carlos	Susa Rincon	LABORATORIO DIBUJO EXPERIMENTAL CONSTRUCCION DE LA IDENTIDAD DESDE COVID-19 Uno de los más grandes desafíos y problemas que surgieron con la llegada del Covid-19 fue el aislamiento preventivo que ha dado una transformación crucial en nuestro desarrollo personal y social. Para nuestra época actual, la comunicación virtual ha tomado gran parte de nuestras vidas logrando así un semi acercamiento con nuestros seres queridos, al igual manera, nos ha ayudado a relacionarnos con nuevas personas de distintas partes del mundo. La imagen virtual entonces, se nos presenta como la manera de crear identidad desde la pantalla, y para ser más precisos desde el pixel que se transforma en líneas que definen el rostro dibujado del que está al otro lado. Este laboratorio se desarrolla en tres etapas: 1) 4 Sesiones Virtuales de sensibilidad a partir de la construcción de identidad desde la crisis de la pandemia del COVID 19 (2 HORAS CADA UNA) Estas sesiones se realizarán en forma virtual desde la plataforma google Meet, donde se realizarán ejercicios de correspondencia grupal partiendo de los textos "Ser y la nada" de Jean Paul Sartre y Tecnologías de Sí de Michael Foucault. Así como también, los asistentes al laboratorio, se ubicarán en parejas para realizar ejercicios plásticos, de escritura y de narración, que sensibilicen la construcción de la identidad del otro. 2) 4 Sesiones Presenciales de producción Artística (4 HORAS C/U) Los participantes producirán un retrato de sus compañeros aplicando las reflexiones obtenidas en la primera parte virtual del laboratorio, para esto se diseñará un taller presencial que contempla los siguientes pasos: 1. Presentación de talleristas: Juan Carlos Susa Rincón - Carlos Eduardo Garzon 2. Presentación del taller Linograbado y Punta-Seca 3. Entrega de Materiales a los participantes del taller 4. Trabajo de taller 5. Refrigerios 6. Trabajo de taller 7. Culminación con socialización diaria del proyecto (dudas e inquietudes) 3) Socialización virtual de resultados y exposición final. Como muestra final y culminación del Laboratorio Dibujo Experimental Construcción de la identidad desde Covid-19, se realizará una presentación virtual abierta al público a través de la plataforma Google Meet y donde se expondrán los procesos y trabajos realizados durante el laboratorio dando así un espacio para interacción de la comunidad y los agentes culturales del sector artístico. Para culminar se gestionará un espacio físico para realizar una muestra de los trabajos realizados reactivando la circulación de los sectores artísticos, culturales y creativos.	70.67