



COMUNICADO DE PRENSA

La Cinemateca de Bogotá presenta Media Exp, una exposición sobre nuevas formas de creación y prácticas artísticas en torno a las artes audiovisuales

- *Del 27 de noviembre al 31 de mayo de 2026 la Galería de la Cinemateca de Bogotá exhibirá los trabajos realizados por diferentes públicos liderados por Media Lab.*

Bogotá, 24 de noviembre de 2025- El **Media Lab** de la [**Cinemateca de Bogotá**](#), del [**Instituto Distrital de las Artes - Idartes**](#), es un espacio que fomenta el análisis, la experimentación y el juego con distintas herramientas, con el fin de aportar a la comprensión y potenciación de las artes visuales y sonoras. La tecnología hoy es cada vez más convergente, y esta realidad se ve favorecida por lo digital e interactivo, encaminado a prácticas accesibles a todo tipo de público, permitiendo así generar diversos escenarios para la apropiación de la cultura digital.

Media Exp se presenta como una exposición laboratorio, producto del espíritu del MediaLab de la **Cinemateca de Bogotá**, como un espacio de análisis, experimentación y juego que impulsa nuevas formas de creación y prácticas artísticas contemporáneas en torno a las artes audiovisuales. Modelado 3D, fotogrametría, animación cuadro a cuadro, código generativo, realidad virtual y sonido envolvente se revelan como huellas visibles de la experimentación, en las que la técnica se transforma en lenguaje y posibilidad estética, revelando su potencia para hacer de lo sensible una experiencia compartida y accesible en los escenarios de la cultura digital.

La exposición revisita los resultados de los espacios de formación de tres temporadas del Media Lab Cinemateca. En 2022, la **Animación Expandida** abrió un espacio de ensayo en procesos artesanales y digitales alrededor de la imagen animada, reimaginando el movimiento como gesto colectivo. En 2023, el **Documental Expandido** exploró la reapropiación de archivos y la co-creación para repensar los modos de narrar la realidad y la memoria. Ese mismo año, las **Realidades Extendidas** se centraron en la creación de mundos híbridos a partir de realidad virtual (VR), realidad aumentada (AR) y video 360, ampliando la percepción del territorio y de la experiencia sensorial.

El recorrido se desarrolla alrededor de seis campos de experimentación: el tiempo iterativo de **Reiteraciones**, la memoria y el cuerpo en **Figuras en tránsito**, la inmersión audiovisual de **Cartografías inmersivas**, el juego plástico y de experimentación en **Espacio-taller**, la apertura perceptiva de **Campos abiertos** y la intimidad concentrada de **Umbrales**.

En su segunda versión, **Media Exp** revela sus obras como ensayos abiertos en los que se ven involucradas ciudadanías, artistas, expertos y no expertos que encuentran en la experimentación una forma de pensamiento y acción. Al habilitar espacios de comunidad alrededor de la creación colectiva, se invita a habitar lo digital en maneras que abrazan e incentivan la incertidumbre, el aprendizaje y la imaginación.

Adicionalmente, **Media Exp** tendrá visitas guiadas y mediciones con el acompañamiento del equipo de Media Lab, talleristas y participantes. La **Galería** mantendrá un horario al público de martes a viernes de 2 a 6 p.m. y fines de semana y festivos de 10 a.m. a 6 p.m.

Agéndese con toda la programación y siga las redes sociales de la Cinemateca de Bogotá.

Contacto

Sada Sánchez

sada.sanchez@idartes.gov.co

