



COMUNICADO DE PRENSA

La Cinemateca de Bogotá presenta la Temporada de Inteligencia Artificial

- *De junio a septiembre se llevará a cabo en el MediaLab de la Cinemateca una agenda de formación alrededor de la inteligencia artificial pensada para todos los públicos.*

Bogotá, 28 de mayo de 2025. La inteligencia artificial se ha posicionado como la gran tecnología del siglo XXI para la producción cultural contemporánea. Sin embargo, lejos de ser una tecnología neutral y autónoma, es un dispositivo epistemológico ya que no es solo una herramienta técnica, sino un sistema que organiza el conocimiento y condiciona la manera en que se entiende el mundo.

Como plantea el sociólogo estadounidense Benjamin Bratton en la cartografía de los límites de la inteligencia artificial **Nooscope**, esta no es una forma de inteligencia en sí misma, sino un instrumento que ordena el mundo de acuerdo con estructuras de datos, algoritmos y redes de poder.

Desde Latinoamérica, la relación con la inteligencia artificial se da en un contexto marcado por la desigualdad en el acceso a la tecnología y la dependencia de infraestructuras externas. Por esta razón, la reflexión implica no solo analizar sus repercusiones técnicas y estructurales, sino también explorar posibilidades creativas en un marco de producción que se distancie del consumo desbordado de energía y que propongan sistemas más pequeños, económicos y ligeros para la creación artística audiovisual con sistemas de aprendizaje automático y aprendizaje profundo.

Por esta razón, el **Instituto Distrital de las Artes - Idartes**, desde el **MediaLab de la Cinemateca de Bogotá**, desarrollará la primera **Temporada de Inteligencia Artificial** que propone espacios de formación a diferentes niveles, desde la introducción a herramientas básicas hasta experimentación avanzada. En estos encuentros de formación y experimentación, también se explorarán las poéticas tecnológicas emergentes, entendidas como formas de creación que no solo utilizan la inteligencia artificial como herramienta, sino que dialogan con su lógica y estructuras para generar nuevas estéticas y discursos.

Esta versión se realizará entre junio y septiembre en un trabajo en asocio con la **Universidad de los Andes**.

El **MediaLab** es un espacio que fomenta el análisis, la experimentación y el juego con distintas herramientas, con el fin de aportar a la comprensión y potenciación de las artes visuales y sonoras; teniendo en cuenta que la tecnología hoy es cada vez más convergente, y esta realidad se ve favorecida por lo digital e interactivo, encaminado a prácticas accesibles a todo tipo de público, permitiendo así generar diversos escenarios para la apropiación de la cultura digital.

Esta temporada estará compuesta por un **laboratorio, talleres, microtalleres, Metalab, Datos y Relatos**, entre otros.

La temporada propone tres ejes que articulan esta exploración crítica y práctica en torno a las formas en que la inteligencia artificial atraviesa las artes audiovisuales y las prácticas artísticas contemporáneas. A partir de diferentes perspectivas busca no solo experimentar con herramientas de inteligencia artificial, sino también interrogarlas, entender sus mecanismos y cuestionar sus implicaciones en la creación artística audiovisual.

1. Arqueologías de la inteligencia artificial: Historia, medios, dispositivos, infraestructuras y poder

El desarrollo de la inteligencia artificial no es un fenómeno repentino, sino el resultado de una larga historia de interrelación entre tecnologías y preguntas científicas que han permitido el avance del pensamiento computacional a partir de cálculos, automatización y sistemas de control. La arqueología de los medios permite rastrear los antecedentes de estas tecnologías, desde los primeros dispositivos de cómputo hasta los sistemas actuales de machine learning o aprendizaje profundo.

2. Ética, poéticas tecnológicas y poder en la creación con inteligencia artificial

Las herramientas de inteligencia artificial no solo generan imágenes, sonidos y textos sino que también reproducen sesgos, refuerzan estructuras de poder y condicionan los imaginarios que se producen a través de ellas.

3. Open Source y soberanía tecnológica

En un ecosistema dominado por grandes corporaciones que controlan el desarrollo y acceso a la inteligencia artificial, las herramientas de código abierto emergen como una alternativa para democratizar su uso en las prácticas artísticas. Optar por software libre no es solo una decisión técnica, sino también política: implica resistir la dependencia de plataformas privativas, fomentar la transparencia y permitir una mayor experimentación artística y tecnológica.

La Temporada de Inteligencia Artificial será una invitación a investigar, crear y discutir colectivamente sobre su uso en las artes audiovisuales y las prácticas artísticas contemporáneas. Propone un espacio en el que la tecnología no sea solo una herramienta de producción, sino un campo de pensamiento crítico y de experimentación. En este proceso, cada participante en el trabajo colectivo podrá construir sus propias preguntas y perspectivas sobre la inteligencia artificial, contribuyendo a un debate urgente y necesario en el campo de la creación contemporánea.

La **Cinemateca de Bogotá** recomienda leer con detalle la información de cada componente y seguir con el [**cronograma**](#) establecido de inscripciones.

Contacto

Sada Sánchez

sada.sanchez@idartes.gov.co