



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

## COMUNICADO DE PRENSA

### Productores locales presentes en el Festival Rock al Parque

- Los asistentes al Festival, en el Parque Simón Bolívar, podrán disfrutar de la Zona de emprendimiento Hecho en Bogotá, con la participación de 37 productores locales.
- Ropa, accesorios, música, fotografía y diversos artículos de la escena rockera forman parte de la oferta de los empresarios locales.

Una nueva forma de comprar y vender local llega este año a [Rock al Parque](#) con la participación de 37 productores locales que estarán presentes en la Zona de emprendimiento del Festival, para ofrecer productos y servicios relacionados con la escena rockera, entre los que se destacan prendas de vestir, calzado, pines, gorras, llaveros, botellas, tulas, fotografías, música en diversos formatos, billeteras, figuras de colección e incluso accesorios para la decoración del hogar.

Esta es una iniciativa del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** que busca promover la circulación, el trabajo en red, la innovación, la reactivación y la sostenibilidad de las prácticas y oficios del ecosistema artístico y cultural. Además, es un trabajo articulado con la [Secretaría de Desarrollo Económico – SDDE](#) y su estrategia **Hecho en Bogotá**, que tiene como objetivo incentivar el consumo de productos y servicios creados por productores y empresarios locales como un instrumento de posicionamiento para la economía de la ciudad.

“Llegar al Festival con una zona de emprendimiento nos permite impulsar los negocios de distintos agentes del ecosistema artístico en un escenario que aporta a su reactivación y sostenibilidad. Además, es una oportunidad para fortalecer las habilidades de los emprendedores de la ciudad, llevarlos ante nuevos públicos y reconocer el valor de sus productos y servicios que, en este caso, están relacionados con la escena del rock. Invitamos a toda la ciudadanía para que apoyen el talento local”, señala Mauricio Galeano, director del Idartes.



Entre los participantes se encuentran: **Clan Rock**, un emprendimiento dedicado a diseñar y confeccionar ropa y calzado personalizados; **Corazón Abril**, una marca de diseño independiente que crea artículos con un estilo vanguardista y urbano para adultos y niños; **Magma Rock Store**, una tienda enfocada en vender productos diseñados, ilustrados y pensados para los amantes del rock; y la empresa **Isis Ars**, que está dedicada a la elaboración y comercialización de prendas y accesorios con diseños góticos.

También estarán presentes las marcas **Nur Pines** con diseños innovadores pintados a mano, **Bloxor** con música, películas y artículos coleccionables, **Arkanox** con prendas de vestir inspiradas en todas las tendencias del rock, **Little Rockers** con ropa y accesorios para niños y bebés, y **Bta Capital** con gorras, camisetas, imanes, avisos decorativos y diversos productos con diseños urbanos.

### **Diversidad productiva y cultural**

Estos productores locales fueron seleccionados por medio de una invitación pública para hacer parte de la Zona emprendimiento del Festival, como una estrategia de la [Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico](#) del Idartes que ha sido implementada con el apoyo de **Hecho en Bogotá** que le apuesta al desarrollo de los emprendimientos de la ciudad, el fortalecimiento de sus competencias y ampliación de las oportunidades para la inclusión social y productiva.

“Gracias a esta articulación con Idartes y el sector Cultura, desde la Secretaría de Desarrollo Económico continuamos impulsando y promocionando el talento local en los diferentes festivales musicales y escenarios culturales de la ciudad. Hecho en Bogotá se une al Festival Rock al Parque para brindarle a los bogotanos una experiencia diferente de comprar y vender local, y **para ofrecerles a los empresarios locales nuevos espacios de comercialización** donde puedan promocionar sus productos y generar conexiones con el mercado”, destaca William García, director de Desarrollo Empresarial y Empleo de la Secretaría Distrital de Desarrollo Económico.

En los cuatro meses de operación, **Hecho en Bogotá ha beneficiado a más de 1.000 productores** en 47 ferias desarrolladas en 16 localidades de la capital.

Durante los cuatro días de Rock al Parque, los asistentes también podrán encontrar los productos musicales y editoriales de **Psychophony Records**, las pequeñas obras de arte en pines de **Stencily**, los artículos de bandas nacionales hechos por **Black Store**, los cómics de artistas independientes que comercializa **Ave Negra**, las innovadoras prendas de **Rock Activity** y un amplio mercado de música que presentará la disco tienda **The Beatles**.

Además, en la Zona de emprendimiento habrá arte urbano y digital de **Bulkar**, muñecas de trapo y camisetas de **White Rabbit Shop**, joyería y bisutería gótica

de **Tricoma**, moda infantil de **Clover Baby**, estampado de prendas y accesorios de **Rebel´arte**, ilustraciones de Inmenso, productos de uso diario para rockeros de **Rock Spirit** y **THC Colombian Golden** y una exhibición de fotografía de **Lowbiker Bogotá**, entre otros productos y servicios para los amantes del rock.

Como invitados especiales están La Roma Records, Tavo Garabato, Revista DC, Tertulia Librería, Casa Santo y Señá, Residuo Cero Laboratorio, I.R.A. Punk, emprendedores del [Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - Idipron](#), participantes de la estrategia Emprende con el Arte y un grupo de artistas del espacio público que hacen parte del [Programa Arte a la KY](#) del Instituto Distrital de las Artes - Idartes.