

Gerencia de literatura 2

Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.	Gerencia de Literatura
Perfil del pasante: (Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas)	Estudiantes de últimos semestres de programas académicos en comunicación social y periodismo, diseño gráfico, comunicación audiovisual, publicidad y diseño, y/o realización audiovisual, con experiencia o formación en realización audiovisual y/o fotográfica.
Funciones: (Enumere las actividades a realizar. ¹)	• Apoyar el cubrimiento periodístico y audiovisual de los eventos realizados por la gerencia de Literatura. • Elaborar piezas gráficas para difusión de actividades y eventos programados por la gerencia de Literatura. • Generar estrategias de comunicación y contenidos para distintos formatos y en transmedia que permitan visibilizar la gestión realizada por la Gerencia Literatura. • Apoyar la grabación, edición, subtitulación, de vídeos requeridos por la Gerencia. • Redactar, editar y producir información para medios y plataformas digitales sobre los eventos realizados por la gerencia de Literatura. • Apoyar el reporte de actividades en los aplicativos institucionales dispuestos para ello, en cumplimiento de las metas relacionadas en los proyectos de inversión de la dependencia. • Elaborar los informes requeridos en ejecución de las actividades asignadas en la pasantía.
Duración de la pasantía (En meses)	Cuatro (4) meses.

¹ Tenga en cuenta que las actividades deben ser acordes en composición e intensidad en tanto el estudiante deba demostrar que su trabajo es suficiente para aprobar asignatura y/o completar créditos para trabajo de grado

Intensidad horaria de la pasantía a la semana <i>(En horas)</i>	20 horas semanales
Cantidad de pasantes	1