

Comunicaciones 4

Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.	Dirección General-Comunicaciones
Perfil del pasante: (Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas)	Estudiantes de Comunicación social, periodismo, diseño, artes audiovisuales o afines, con especial interés en Redes Sociales, capaz de generar contenidos que permitan la visibilidad de los eventos, actividades, noticias y programas de la entidad
Funciones: (Enumere las actividades a realizar)	<p>Apoyar la publicación de contenidos en las cuentas de las redes sociales de la entidad.</p> <p>Apoyar el cubrimiento de los eventos y actividades, por medio del registro fotográfico, videos en tiempo real y demás en el formato requerido.</p> <p>Apoyar la ejecución de las sinergias distritales que deban publicarse en las redes sociales de la entidad.</p>
Duración de la pasantía (En meses)	6 meses
Intensidad horaria de la pasantía a la semana (En horas)	18
Cantidad de pasantes	4