

Comunicaciones 3

Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.	Dirección General-Comunicaciones
Perfil del pasante: (<i>Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas</i>)	Estudiantes de Comunicación social, periodismo, publicidad, diseño, artes audiovisuales o afines, con especial interés en la fotografía y los procesos audiovisuales capaz de generar contenidos en estos campos en el cubrimiento de los diferentes eventos del Instituto Distrital de las Artes – Idartes.
Funciones: (<i>Enumere las actividades a realizar.^[3]</i>)	Apoyar el cubrimiento de los eventos y/o actividades asignadas de conformidad con los lineamientos entregados. Realizar la edición, animación, preproducción y postproducción de los productos audiovisuales que se requieran. Realizar el cargue de los productos audiovisuales clasificados e identificados por actividad o evento en la NAS. Cumplir con las normas de derechos de autor y conexos del material que se utilice para la producción audiovisual, manteniendo indemne a la entidad en el evento en que se presenten reclamaciones de terceros. Con conocimiento de manejo de redes sociales y tendencias digitales
Duración de la pasantía (<i>En meses</i>)	6 meses

Intensidad horaria de la pasantía a la semana <i>(En horas)</i>	18
Cantidad de pasantes	4