

Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.	GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES
Perfil del pasante: (Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas)	Estudiante de comunicación social, artes audiovisuales, gestión cultural o afines, interesado en realizar pasantía para el área de MEDIALAB de la Gerencia de artes audiovisuales para apoyar los procesos de co-creación y otros procesos de programación y comunicaciones de dicha Línea de trabajo. Debe tener conocimientos en tecnología, nuevos medios, aptitudes en comunicación y preferiblemente buen manejo del idioma inglés.
Funciones: (Enumere las actividades a realizar. ¹)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Apoyar los procesos de co-creación de MediaLab, desde aspectos técnicos hasta en aspectos de seguimiento, presentando relatorías en las que se dé cuenta de lo que ocurre en los espacios de formación y co-creación. 2. Apoyar la presentación de informes cuantitativos y evidencias de los procesos de MediaLab. 3. Apoyar los procesos de comunicaciones de la Línea de trabajo de MediaLab (newsletter, correos, actividades en página web, etc). 4. Apoyar los procesos de programación en que sea requerida la persona.
Duración de la pasantía (En meses)	De acuerdo a lo requerido por la institución educativa.
Intensidad horaria de la pasantía a la semana (En horas)	Máximo 48 horas semanales (el horario y modalidad se acordará con el estudiante, de acuerdo a la necesidad de la Gerencia y sus demás obligaciones académicas).
Cantidad de pasantes	Uno (1).

¹ Tenga en cuenta que las actividades deben ser acordes en composición e intensidad en tanto el estudiante deba demostrar que su trabajo es suficiente para aprobar asignatura y/o completar créditos para trabajo de grado