

Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.	GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES
Perfil del pasante: (Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas)	Estudiante de comunicación social, artes audiovisuales, gestión cultural o afines, interesado en realizar pasantía para la línea de PÚBLICOS Y FORMACIÓN de la Gerencia de artes audiovisuales - Cinemateca de Bogotá, para apoyar procesos relativos a las Publicaciones propias de la gerencia. Debe tener conocimientos en la gestión de información, manejo de bases de datos, y aptitudes de coordinación de proyectos.
Funciones: (Enumere las actividades a realizar. ¹)	<ol style="list-style-type: none"> 1. Realizar apoyo a actividades de mediaciones (visitas guiadas, talleres y laboratorios). 2. Ayudar en la búsqueda de material de apoyo para la realización de las actividades programadas. 3. Apoyo en la logística de proyecciones, vacaciones recreativas y cargue de material en la página web.
Duración de la pasantía (En meses)	De acuerdo a lo requerido por la institución educativa.
Intensidad horaria de la pasantía a la semana (En horas)	Máximo 48 horas semanales (el horario y modalidad se acordará con el estudiante, de acuerdo a la necesidad de la Gerencia y sus demás obligaciones académicas).
Cantidad de pasantes	Uno (1).

¹ Tenga en cuenta que las actividades deben ser acordes en composición e intensidad en tanto el estudiante deba demostrar que su trabajo es suficiente para aprobar asignatura y/o completar créditos para trabajo de grado