

Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.	GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES
Perfil del pasante: (Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas)	Estudiante de comunicación social, artes audiovisuales, gestión cultural o afines, interesado en realizar pasantía para la línea de FOMENTO Y PARTICIPACIÓN de la Gerencia de artes audiovisuales para apoyar procesos relativos al Portafolio Distrital de Estímulos, Invitaciones públicas entre otros. Debe tener conocimientos en la gestión de información, manejo de bases de datos, programas (software) de diseño gráfico y/o edición de video, y aptitudes de coordinación de proyectos.
Funciones: (Enumere las actividades a realizar. <sup>1</sup> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Apoyo en el proceso de seguimiento y acompañamiento de los proyectos ganadores del PDE de la vigencia anterior.</li> <li>2. Apoyo en el proceso de seguimiento y acompañamiento de los proyectos ganadores de las invitaciones públicas.</li> <li>3. Apoyo en el proceso de evaluación de la convocatorias o invitaciones públicas.</li> <li>4. Apoyo en la estructuración y creación de textos del PDE de la actual vigencia.</li> <li>5. Apoyo en el acompañamiento al Consejo Distrital de Artes Audiovisuales.</li> </ol>
Duración de la pasantía (En meses)	De acuerdo a lo requerido por la institución educativa.
Intensidad horaria de la pasantía a la semana (En horas)	Máximo 48 horas semanales (el horario y modalidad se acordará con el estudiante, de acuerdo a la necesidad de la Gerencia y sus demás obligaciones académicas).
Cantidad de pasantes	Uno (1).

---

<sup>1</sup> Tenga en cuenta que las actividades deben ser acordes en composición e intensidad en tanto el estudiante deba demostrar que su trabajo es suficiente para aprobar asignatura y/o completar créditos para trabajo de grado