# **FORMATO PARA LA PRESENTACIÓN DE PROPUESTAS A LA CONVOCATORIA**

# **CREATIVE AND CULTURAL ENTERPRISE PROGRAMME - LABORATORIOS EN RED**

| **1. Título del proyecto** |
| --- |
|  |

| **2. Nombre del participante (colectivo o persona jurídica)** |
| --- |
|  |

| **3. Nombre del representante del colectivo o persona jurídica** |
| --- |
|  |

| **4. Teléfono de contacto del representante del proyecto** |
| --- |
|  |

| **5. Correo electrónico del representante del proyecto** |
| --- |
|  |

| **6. Redes sociales o página web del proyecto** |
| --- |
|  |

| **7. En todos los casos marque con una x la(s) localidad(es) en la(s) que se desarrolla su proyecto** | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| 1. Usaquén | | |  | 6. Tunjuelito |  | 11. Suba |  | 13. Suba |  | 17. Puente aranda |  |
| 2. Chapinero | | |  | 7. Bosa |  | 12. Bosa |  | 14. Barrios Unidos |  | 18. La Candelaria |  |
| 3. Santa Fe | | |  | 8. Kennedy |  | 13. Teusaquillo |  | 15. Teusaquillo |  | 19.Rafael Uribe Uribe |  |
| 4. San Cristóbal | | |  | 9. Fontibón |  | 14.Los Mártires |  | 16. Los Mártires |  | 20. Ciudad Bolívar |  |
| 5. Usme | | |  | 10. Engativá |  | 15. Antonio Nariño |  | 15. Antonio Nariño |  | 20. Sumapaz |  |

| **8. Área artística del proyecto**.  Marque con una X el área o áreas artísticas del proyecto, en caso que no se encuentren identificados, menciona en la última casilla a qué área su proyecto |
| --- |
| ​​   | Artes Audiovisuales |  | | --- | --- | | Arte Dramático y Circo |  | | Artes Plásticas y Visuales |  | | Danza |  | | Literatura |  | | Música |  | | Interdisciplinar |  | | Otra, ¿cuál?: | | |

| **9. Sectores de trabajo del proyecto .**  Marque con una X los sectores de trabajo a los cuales está orientado el proyecto, en caso que no se encuentren identificados, menciona en la última casilla cuáles son los sectores que impacta su proyecto. |
| --- |
| | Arte, cultura y patrimonio |  | | --- | --- | | Arte, cultura y salud |  | | Arte cultura y turismo |  | | Arte, cultura y tecnología |  | | Arte, cultura y medio ambiente |  | | Otros, cuáles?:  \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ |  | |

| **10. Trayectoria del Participante (Colectivo o Persona Jurídica)** – Máximo 500 palabras.  Tenga en cuenta que la información que se consigne debe estar relacionada con los soportes que se aporten para acreditar la experiencia |
| --- |
|  |

| **11. Descripción del proyecto -** Máx 500 palabras.  En un párrafo describa el proyecto teniendo en cuenta las siguientes preguntas: ¿En qué fecha surgió? ¿Cuál es su propuesta general?, ¿dónde se va a hacer?, ¿quiénes participarán? y ¿cuál es el producto y resultado final del proyecto? |
| --- |
|  |

| **12. Antecedentes del proyecto -** Máx 300 palabras.  Tenga en cuenta que la información que se consigne debe estar relacionada con los soportes que se aporten para acreditar los antecedentes (la acción realizada previamente entre el período de marzo de 2020 y julio de 2021).  Para el desarrollo de este punto responda a las siguientes preguntas:   1. ¿Describa las acciones que ha desarrollado en la implementación del proyecto? 2. ¿Qué recursos involucró en el desarrollo del proyecto (sean monetarios o no)? |
| --- |
|  |

| **13. Justificación del proyecto -** Máx 300 palabras.  Describa por qué considera que su proyecto aporta a la reactivación y sostenibilidad del sector artístico y cultural de la ciudad. |
| --- |
|  |

| **14. Impactos esperados del proyecto**  A partir del proyecto presentado, responda cada una de las siguientes preguntas en términos de la reactivación, sostenibilidad, expansión y el fortalecimiento de su red de trabajo: |
| --- |
| * ¿Cuál será el esquema de la red de trabajo colaborativo propuesta?. Máx 200 palabras: * ¿Cuál es el aporte que hace cada uno de los agentes al fortalecimiento de la red?. Máx 200 palabras: * ¿Con qué recursos monetarios, humanos o técnicos, entre otros, cuenta el proyecto que aporten a la sostenibilidad del mismo?. Máx 200 palabras: |

| **15. Público Objetivo** - Máx 300 palabras  Describa el público al que va dirigido el proyecto (detalle si sus acciones tienen un público determinado como sectores sociales, étnicos, etarios, etc) |
| --- |
|  |

| **16. Objetivo General del proyecto:** | | |
| --- | --- | --- |
|  | | |
| **Objetivos específicos** | **Actividades mediante las cuales cumplirá el objetivo** | **Indicadores (intente que sea cuantificable)** |
| *Ejemplo: Realizar sesiones de formación en gestión cultural* | *Ejemplo: Taller de desarrollo artístico y cultural.* | *Ejemplo: 20 agentes artísticos y/o culturales participantes.* |
| *Espacio de participación* |
|  |
|  |  |  |
|  |
|  |
|  |  |  |
|  |
|  |

*Si su proyecto lo requiere, puede agregar más filas a la tabla.*

| **17. Cronograma** (incluir en el mes 1 las actividades realizadas previamente) | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Actividades / Semanas** | **Mes 1** | | | | **Mes 2** | | | |
| 1 | 2 | 3 | 4 | 5 | 6 | 7 | 8 |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |
|  |  |  |  |  |  |  |  |  |

*Si su proyecto lo requiere, puede agregar más filas o columnas a la tabla.*

| **18. Presupuesto del proyecto** | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Descripción del rubro** | | **Cantidad** | **Valor Unitario** | **Valor cubierto con**  **recursos de la**  **convocatoria** | | | | | | | **Valor de recursos propios o co-financiación en efectivo o en especie**  **(cuando aplique)** | | | | | | | **Valor Total** | | | |
|  | |  |  |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |
|  | |  |  |  | | | | | | |  | | | | | | |  | | | |
| **Total del proyecto** | | | | | | | | | | | | | | | | | |  | | | |

*Sí incluyó aportes en especie, debe cuantificar en COP el valor de cada aporte.*

*Si su proyecto lo requiere puede agregar más filas a la tabla*

| **19. Estrategia de difusión y promoción.**  Máx. 300 palabras.  En función de las actividades proyectadas, describa el plan de difusión y promoción del proyecto |
| --- |
|  |

| **20. Perfil de los agentes, organizaciones o procesos que harán parte de la red colaborativa.**  Tenga en cuenta que la información que se consigne debe estar relacionada con las cartas de compromiso de trabajo en red que se aporten para acreditar la existencia de red colaborativa. | | |
| --- | --- | --- |
| **Nombre y perfil del agente, organización o proceso que hace parte de la red** | **Tipo de articulación o relación que dinamiza dentro de la red** | **Aportes a la red en términos de recurso humano, técnico, económico, bienes o servicios** |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |
|  |  |  |

*Si su proyecto lo requiere, puede agregar más filas a la tabla.*

| **21. Información de la red colaborativa** | | | | | | | | | | | | | | |
| --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- | --- |
| **Nombre Completo** | | | **Documento de Identidad** | **Rol que desempeña dentro del proyecto** | | | | | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | | | | | |
|  | | |  |  | | | | | | | | | | |

*Si su proyecto lo requiere, puede agregar más filas a la tabla.*

| **22. Nombre completo del delegado del proyecto.**  De acuerdo a los componentes descritos anteriormente, las actividades y tiempos relacionados, mencione la persona delegada de su proyecto. Tenga en cuenta que esta persona será quien realice el pitch (video), además hará parte de **todas** las etapas del Creative and Cultural Enterprise Programme - Laboratorios en Red, deberá asistir al proceso en su totalidad: formación, mentorías y Encuentro en Red, y replicar la metodología con los demás miembros del equipo. |
| --- |
|  |