

Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza.	GERENCIA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES.
Perfil del pasante: (Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas)	PROGRAMA ACADÉMICO: Artes, Comunicaciones O Ciencias Sociales . HABILIDADES: Facilidad de trabajo con comunidad Conocimiento básico sobre arte urbano y grafiti
Funciones: (Enumere las actividades a realizar. <sup>1</sup> )	<ol style="list-style-type: none"> <li>1. Realizar encuestas a población priorizada para el diagnóstico</li> <li>2. Dar una breve introducción sobre arte urbano y grafiti.</li> <li>3. Sistematización de las encuestas en los formatos entregados por la entidad.</li> <li>4. Evidencia fotográfica de realización de encuestas en los puntos asignados.</li> <li>5. Se designará un monitor por punto de encuestas</li> </ol>
Duración de la pasantía (En meses)	62 días distribuidos entre los meses de junio, julio y agosto.
Intensidad horaria de la pasantía a la semana (En horas)	20 horas semanales
Cantidad de pasantes	15

---

<sup>1</sup> Tenga en cuenta que las actividades deben ser acordes en composición e intensidad en tanto el estudiante deba demostrar que su trabajo es suficiente para aprobar asignatura y/o completar créditos para trabajo de grado