

| | |
|--|---|
| Área, gerencia, dependencia, programa que ofrece la plaza. | GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES |
| Perfil del pasante: (<i>Programa académico, Conocimientos específicos, Habilidades específicas</i>) | Estudiante de comunicación social, artes audiovisuales, gestión cultural o afines, interesado en realizar pasantía para el programa COMISIÓN FÍLMICA DE BOGOTÁ de la Gerencia de artes audiovisuales. Debe tener conocimientos en la gestión de información, manejo de bases de datos, programas (software) de diseño gráfico, ilustración y/o animación, y aptitudes de coordinación de proyectos. |
| Funciones: (<i>Enumere las actividades a realizar.¹</i>) | Funciones Generales: 1. Apoyar en labores y tareas de los procesos y actividades programadas en el área de promoción y cualificación de la Comisión Fílmica de Bogotá. 2. Apoyar en la realización de eventos programados por la Comisión Fílmica de Bogotá de manera presencial o virtual. |
| Duración de la pasantía (<i>En meses</i>) | De acuerdo a lo requerido por la institución educativa. |
| Intensidad horaria de la pasantía a la semana (<i>En horas</i>) | Máximo 48 horas semanales (el horario y modalidad se acordará con el estudiante, de acuerdo a la necesidad de la Gerencia y sus demás obligaciones académicas). |
| Cantidad de pasantes | Uno (1). |

¹ Tenga en cuenta que las actividades deben ser acordes en composición e intensidad en tanto el estudiante deba demostrar que su trabajo es suficiente para aprobar asignatura y/o completar créditos para trabajo de grado