ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

Informe de Atenciones
del mes de agosto vigencia 2026

Subdirección Administrativa y Financiera
Relacionamiento con la Ciudadanía

Septiembre 2026

Informe de Atenciones

Agosto 2026



Evento del mes

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502
Horario de atención lunes a viernes
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua
Chat: https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha
contactenos@idartes.gov.co

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN 5
OBJETIVO 5
ALCANCE DEL INFORME 5
RESPONSABLES 5
NORMATIVIDAD 6
ATENCIONES ÁREA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 7
TOTAL DE ATENCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 7
TOTAL DE ATENCIONES POR CANAL DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 8
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 8
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 9
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 10
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 11
ATENCIONES EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA 12
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA 13
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA 13
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA 14
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA 15
ATENCIONES ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO – PAES 16
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES 17
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES 17
TOTAL DE TEMAS DE CONSULTA FRECUENTE ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES 18
TOTAL ATENCIONES POR LOCALIDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES 19
ATENCIONES DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ 20
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ 20
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ 21
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ 22
CONCLUSIONES 23
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA 23
CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA 24
ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO 24
PLANETARIO DE BOGOTÁ 25
ARTICULACIÓN CON EL ÁREA DE CONVOCATORIAS 26
CONCLUSIONES GENERALES 26

ÍNDICE DE GRÁFICOS

1 Gráfico total de atenciones del mes de agosto 2026 7
2 Gráfico canal de atención mes de agosto 2026 8
3 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por género 8
4 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por edades 9
5 Gráfico registro de los temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de agosto 2026 10
6 Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de agosto 2026 11
7 Gráfico atenciones y canal de atención CREA mes de agosto 2026 12
8 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por género 13
9 Gráfico registro de atenciones por rango de edad en los centros de formación Crea agosto 2026 13
10 Gráfico registro de los temas de más consulta en los centros de formación Crea agosto 2026 14
11 Gráfico geolocalización localidades en los centros de formación Crea agosto 2026 15
12 Gráfico atenciones y canal de atención PAES mes de agosto 2026 16
13 Gráfico atenciones por género PAES mes de agosto 2026 17
14 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por edades 17
15 Gráfico registro de los temas de consulta mes de agosto 2026 18
16 Gráfico atenciones por localidad PAES mes de agosto 2026 19
17 Gráfico atenciones Planetario agosto 2026 20
18 Gráfico atenciones por género Planetario de Bogotá 20
19 Gráfico atenciones registradas por temas en el mes de agosto 2026 21
20 Gráfico atenciones por localidad del Planetario de Bogotá mes de agosto 2026 22

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como entidad encargada de promover e impulsar la creación y circulación artística en Bogotá, trabaja por fortalecer la confianza de artistas, gestores y ciudadanía en el sector cultural. Lo hace mediante una gestión eficiente en el uso de los recursos y efectiva en el logro de sus objetivos. Como parte de su misión de garantizar los derechos culturales, promueve el desarrollo de personas creativas que contribuyen a una ciudad más inclusiva y solidaria. Para alcanzar este fin, prioriza una política de atención centrada en la empatía y en el uso de un lenguaje claro, pertinente y cálido. Con ello busca facilitar el diálogo con la ciudadanía, identificar sus necesidades y garantizar una experiencia de servicio coherente en todos los puntos de atención.

OBJETIVO

- Analizar los datos demográficos, en relación con el género y la geolocalización de la ciudadanía que se contacta con el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y el Planetario de Bogotá.
- Identificar los temas de consulta más frecuentes, al igual que las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de agosto de 2026.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía en el mes de agosto de 2026.

ALCANCE DEL INFORME

En el siguiente informe se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad, la geolocalización por localidades, los temas de más consulta, los canales de atención y, en general, el servicio prestado durante el mes de agosto de 2026 por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía sede principal
- Centros de Formación Artística CREA
- Artistas en Espacio Público PAES
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

RESPONSABLES

La elaboración, consolidación y análisis de la información presentada en este informe está a cargo de la Subdirección Administrativa y Financiera – Relacionamiento con la Ciudadanía, con base en

los datos de la base de registro de atenciones que se diligencia en los diferentes canales de atención.

NORMATIVIDAD

La presente medición de la experiencia ciudadana sigue las normas y políticas de Bogotá, con énfasis en la calidad del servicio, la transparencia y la participación ciudadana. Las principales disposiciones son:

- Ley 1712 de 2014: esta ley garantiza el derecho fundamental de acceso a la información pública y establece obligaciones para todas las entidades públicas en materia de transparencia activa y rendición de cuentas. Además, promueve la necesidad de ofrecer servicios comprensibles, accesibles y eficaces, lo que implica monitorear su calidad y la percepción de la ciudadanía.
- Decreto Distrital 640 de 2025: por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Gestión Pública del Distrito Capital. Este decreto compila y actualiza las disposiciones relacionadas con la gestión pública distrital e incluye lineamientos para la implementación de la Política Pública de Servicio a la Ciudadanía, así como orientaciones para fortalecer la medición, el seguimiento, la mejora continua, la transparencia y el servicio prestado a la ciudadanía en las entidades del Distrito.
- Decreto 371 de 2010: establece los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.
- Decreto Ley 1421 de 1993: “Estatuto Orgánico de Bogotá”, que establece la organización, las competencias y el funcionamiento del Distrito Capital y de sus entidades.
- Acuerdo 24 de 1993: establece disposiciones orientadas al fortalecimiento de la atención y el servicio a la ciudadanía en las entidades del Distrito Capital.
- Acuerdo 207 de 2006: fortalece los mecanismos de participación y control social en la gestión pública del Distrito Capital, así como los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital.

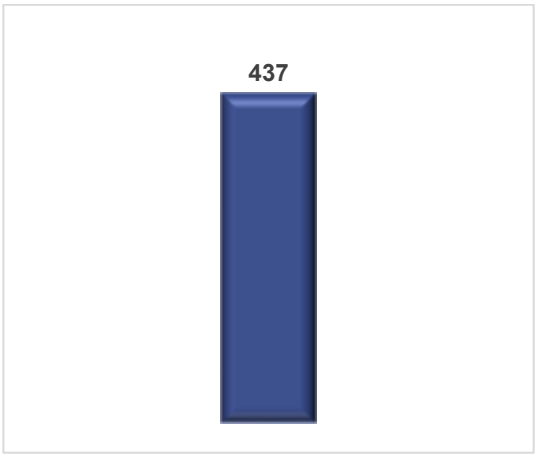
ATENCIONES ÁREA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

A continuación, se presenta el informe detallado de las atenciones realizadas en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía. En el mes de agosto de 2026 se registraron 437 atenciones.

Los insumos para el análisis se recibieron mediante la base de registro de atenciones. Los funcionarios la diligencian al terminar cada atención, por los distintos canales que tiene dispuestos la Entidad.

TOTAL DE ATENCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

1 Gráfico total de atenciones del mes de agosto 2026

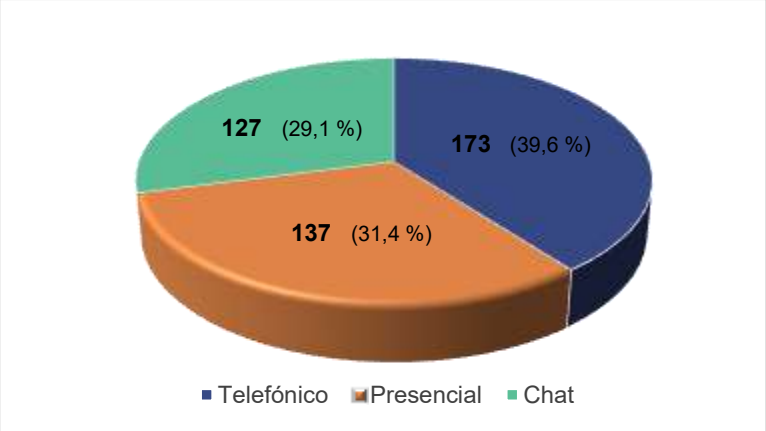


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 1 se presentan las 437 atenciones recibidas durante el mes de agosto por el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía.

TOTAL DE ATENCIONES POR CANAL DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

2 Gráfico canal de atención mes de agosto 2026

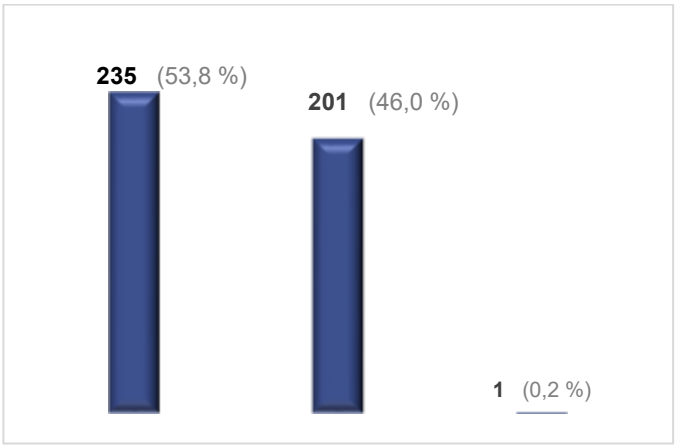


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 2 se muestran las atenciones realizadas por cada canal de la Entidad. El canal telefónico registró 173 atenciones, que representan el 39,6 %. El canal presencial tuvo 137 atenciones, el 31,4 %. El chat recibió 127 atenciones, el 29,1 % del total.

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

3 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por género

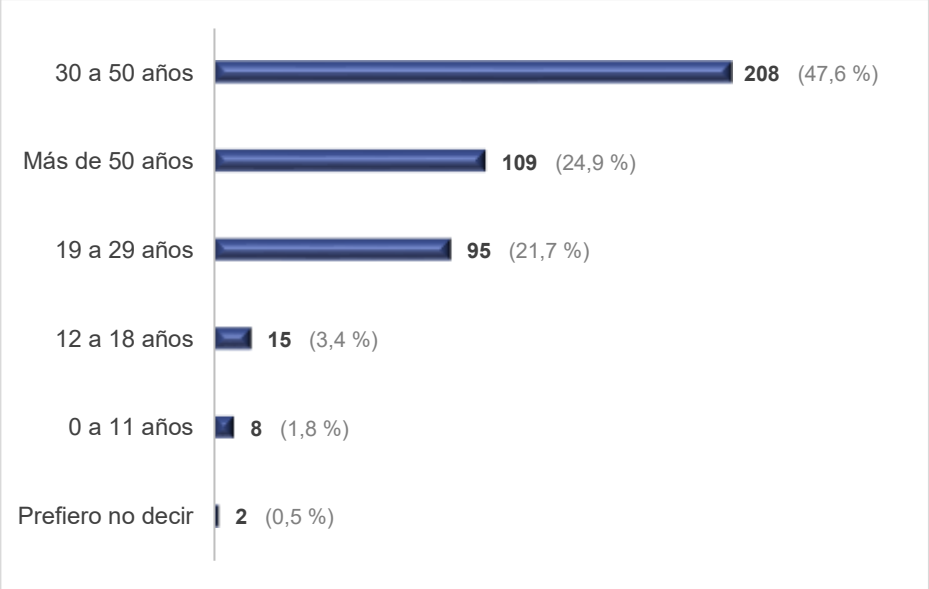


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 3 se presentan los datos de las personas que se comunicaron con la Entidad, según su género. Las mujeres registraron 235 atenciones, el 53,8 % del total. Los hombres registraron 201 atenciones, el 46,0 %. También se registró 1 atención anónima, que corresponde al 0,2 % restante.

TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

4 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por edades



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 4 se presentan los rangos de edad de las personas que se comunicaron con la Entidad. El grupo con más atenciones fue el de 30 a 50 años, con 208 atenciones (47,6 %). En segundo lugar, están las personas de más de 50 años, con 109 atenciones (24,9 %).

Les siguen las personas de 19 a 29 años, con 95 atenciones (21,7 %). Los adolescentes de 12 a 18 años registraron 15 atenciones (3,4 %) y los niños de 0 a 11 años, 8 atenciones (1,8 %). Por último, 2 personas (0,5 %) prefirieron no decir su edad.

TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

5 Gráfico registro de los temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de agosto 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

Nota:

*BEPS: Beneficios Económicos Periódicos para el sector cultural en Bogotá.

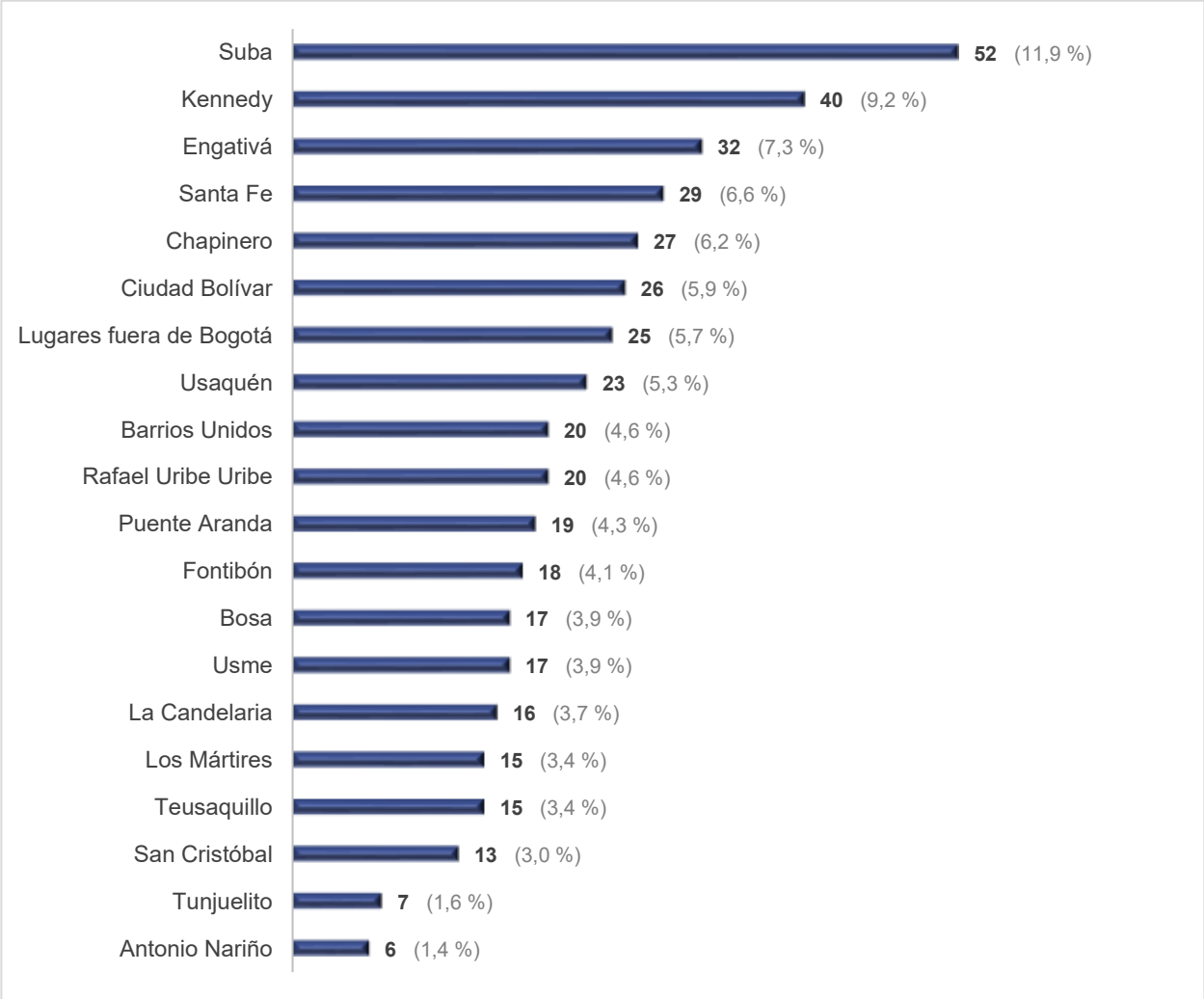
*PUFA: Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales.

En la gráfica No. 5 se presentan los temas por los que más consultó la ciudadanía en agosto. Programación o boletas de eventos ocupa el primer lugar, con 107 atenciones (24,5 %). Le siguen Crea (talleres artísticos), con 81 atenciones (18,5 %), y Convocatorias culturales (PDE o generales), con 56 (12,8 %). Estos tres temas suman 244 atenciones, el 55,8 % del total.

Después aparecen Libro al Viento, con 47 atenciones (10,8 %), Información administrativa, con 32 (7,3 %), e Invitaciones culturales, con 26 (5,9 %). Con estos seis temas se llega a 349 atenciones, el 79,9 % del total. El 20,1 % restante se reparte entre los otros 13 temas.

TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

6 Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de agosto 2026



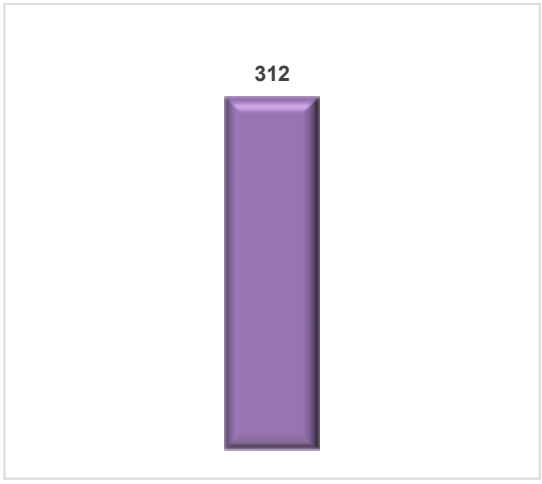
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 6 se presentan las localidades desde las cuales se comunicó la ciudadanía con la Entidad. Suba lidera con 52 atenciones (11,9 %). Le siguen Kennedy, con 40 (9,2 %), Engativá, con 32 (7,3 %), Santa Fe, con 29 (6,6 %), y Chapinero, con 27 (6,2 %). Estas cinco localidades reúnen el 41,2 % de las atenciones.

Ciudad Bolívar registró 26 atenciones (5,9 %) y Usaquén, 23 (5,3 %). También se registraron 25 atenciones (5,7 %) de personas que viven fuera de Bogotá. El 41,9 % restante se reparte entre las demás localidades.

ATENCIONES EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA

7 Gráfico atenciones y canal de atención CREA mes de agosto 2026

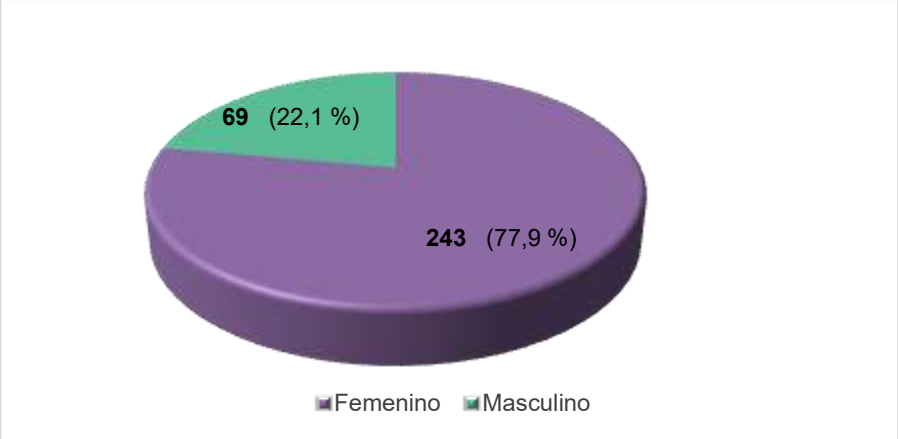


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 7 se presentan las 312 atenciones presenciales recibidas durante el mes de agosto en los centros de formación Crea.

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA

8 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por género

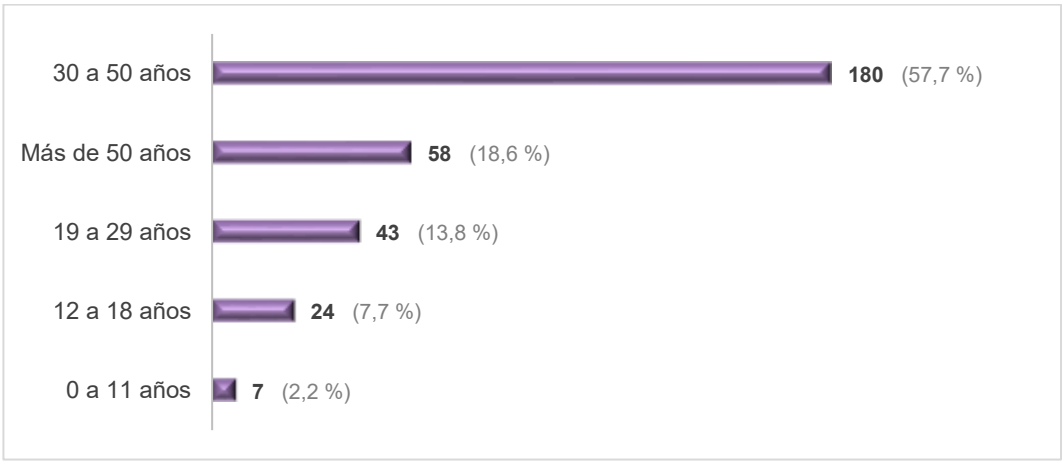


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 8 se presentan los datos de las personas que se comunicaron con los centros Crea, según su género. Las mujeres lideraron con 243 atenciones, el 77,9 % del total. Los hombres registraron 69 atenciones, el 22,1 %.

TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA

9 Gráfico registro de atenciones por rango de edad en los centros de formación Crea agosto 2026

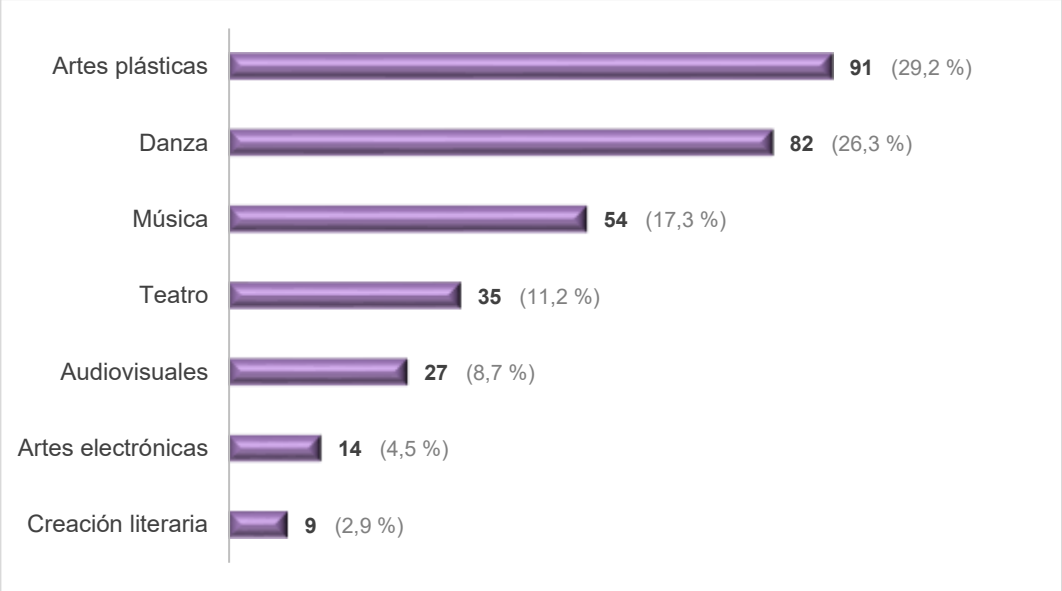


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 9 se presentan los rangos de edad de las personas que se comunicaron con los centros Crea. El grupo de 30 a 50 años fue el más numeroso, con 180 atenciones (57,7 %). Le siguen las personas de más de 50 años, con 58 atenciones (18,6 %), y las de 19 a 29 años, con 43 (13,8 %). Los adolescentes de 12 a 18 años registraron 24 atenciones (7,7 %) y los niños de 0 a 11 años, 7 atenciones (2,2 %).

TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA

10 Gráfico registro de los temas de más consulta en los centros de formación Crea agosto 2026



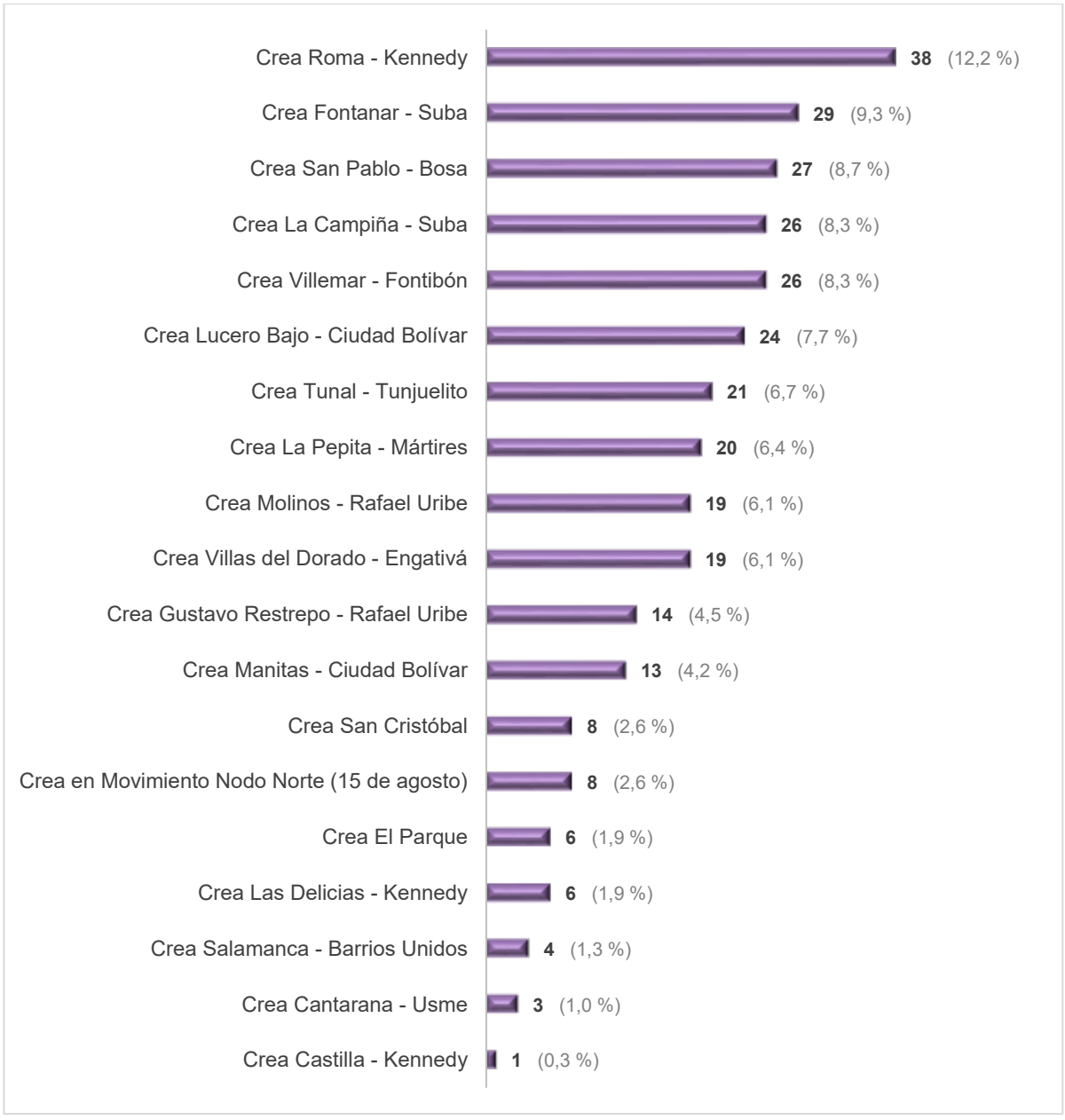
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 10 se presentan las áreas artísticas más consultadas durante agosto. Artes plásticas fue el área con más atenciones, con 91 (29,2 %). Le siguen Danza, con 82 (26,3 %), y Música, con 54 (17,3 %). Estas tres áreas suman 227 atenciones, el 72,8 % del total.

Por su parte, Teatro registró 35 atenciones (11,2 %), Audiovisuales, 27 (8,7 %), Artes electrónicas, 14 (4,5 %) y Creación literaria, 9 (2,9 %).

TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD EN LOS CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA

11 Gráfico geolocalización localidades en los centros de formación Crea agosto 2026



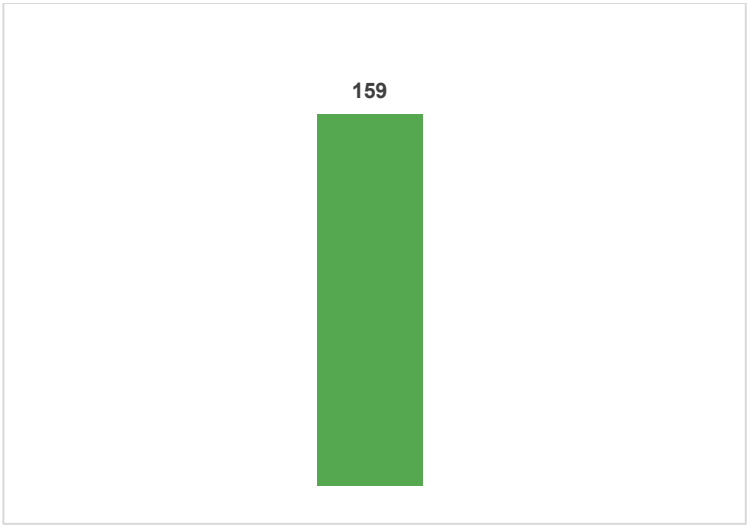
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 11 se presenta la distribución de las atenciones por centro de formación Crea durante el mes de agosto. El centro con más atenciones fue Crea Roma - Kennedy, con 38 (12,2 %). Le siguen Crea Fontanar - Suba, con 29 (9,3 %), y Crea San Pablo - Bosa, con 27 (8,7 %). Crea Villemar - Fontibón y Crea La Campiña - Suba registraron 26 atenciones cada uno (8,3 %). Estos cinco centros reúnen el 46,8 % del total.

A continuación están Crea Lucero Bajo - Ciudad Bolívar, con 24 atenciones, Crea Tunal - Tunjuelito, con 21, Crea La Pepita - Mártires, con 20, y Crea Molinos - Rafael Uribe y Crea Villas del Dorado - Engativá, con 19 cada uno. Los diez centros con más atenciones concentran el 79,8 % del total. El 20,2 % restante corresponde a los demás centros y a Crea en Movimiento Nodo Norte (15 de agosto), estrategia que lleva la formación artística de las aulas a parques y espacios públicos. En esa jornada se registraron 8 atenciones (2,6 %).

ATENCIONES ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO – PAES

12 Gráfico atenciones y canal de atención PAES mes de agosto 2026

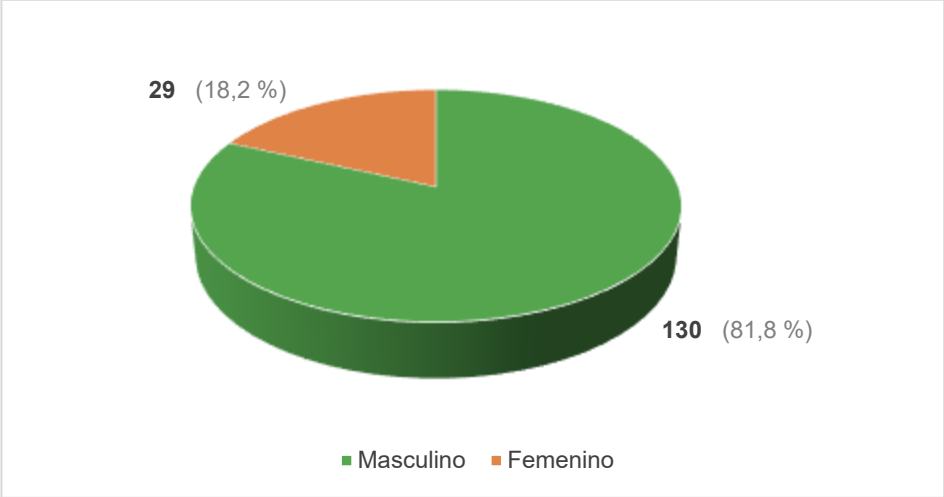


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 12 se presenta la información de las atenciones realizadas por el programa Artistas en Espacio Público - PAES durante el mes de agosto de 2026. En este período se registraron 159 atenciones, todas por el canal presencial.

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

13 Gráfico atenciones por género PAES mes de agosto 2026

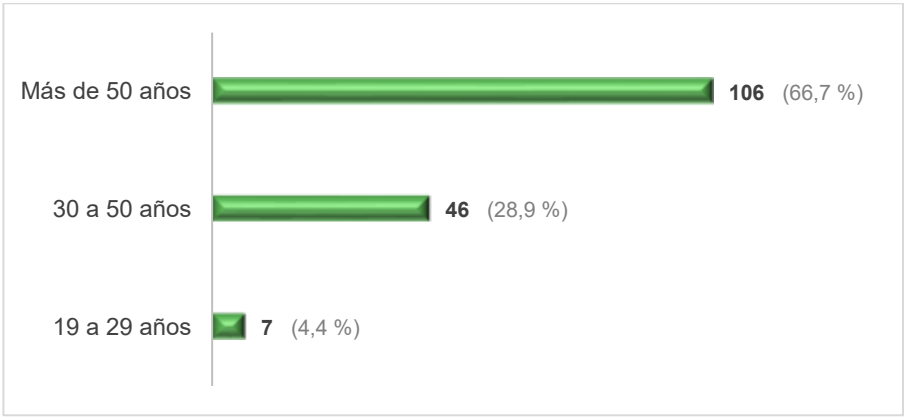


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 13 se presentan las atenciones del programa PAES según el género. La mayoría correspondió al género masculino, con 130 atenciones, el 81,8 % del total. Las mujeres registraron 29 atenciones, el 18,2 %.

TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

14 Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2026 por edades



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 14 se presentan los rangos de edad de las personas que se comunicaron con el programa PAES. El grupo con más atenciones fue el de personas de más de 50 años, con 106 (66,7 %). Le sigue el rango de 30 a 50 años, con 46 atenciones (28,9 %). Por último, las personas de 19 a 29 años registraron 7 atenciones (4,4 %).

TOTAL DE TEMAS DE CONSULTA FRECUENTE ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

15 Gráfico registro de los temas de consulta mes de agosto 2026



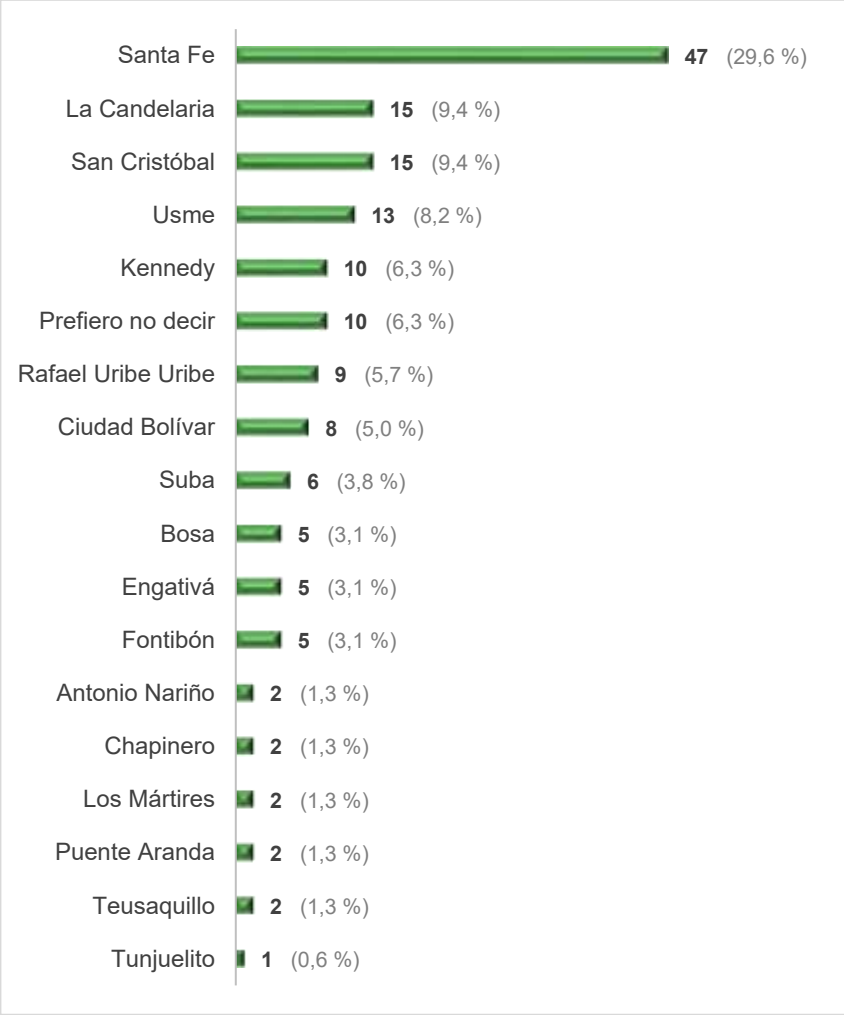
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 15 se presentan los temas consultados por la ciudadanía en el programa PAES. El tema con más consultas fue Festival Arte a la KY, con 83 (52,2 % del total). Le siguen Actualización de datos, con 30 consultas (18,9 %), y Educación informal y consejos pedagógicos, con 18 (11,3 %).

Información sobre reglas y normas y Registro sumaron 12 atenciones cada uno (7,5 %). Por último, Bolsa de circulación artística registró 3 consultas (1,9 %) y Permisos, 1 (0,6 %).

TOTAL ATENCIONES POR LOCALIDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

16 Gráfico atenciones por localidad PAES mes de agosto 2026



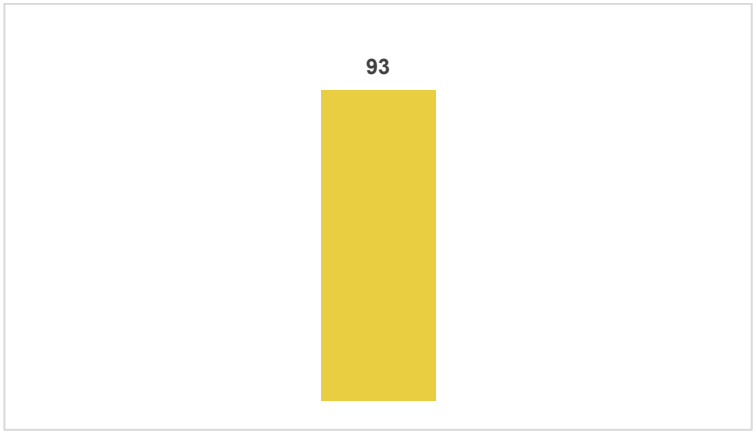
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 16 se presentan las consultas según la localidad de origen. Santa Fe concentró la mayor cantidad de atenciones, con 47 (29,6 % del total). Le siguen San Cristóbal y La Candelaria, con 15 atenciones cada una (9,4 %), y Usme, con 13 (8,2 %). Estas cuatro localidades reúnen el 56,6 % de las atenciones.

Kennedy registró 10 atenciones (6,3 %) y 10 personas (6,3 %) prefirieron no decir su localidad. Las demás localidades registraron entre 1 y 9 atenciones cada una.

ATENCIONES DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

17 Gráfico atenciones Planetario agosto 2026

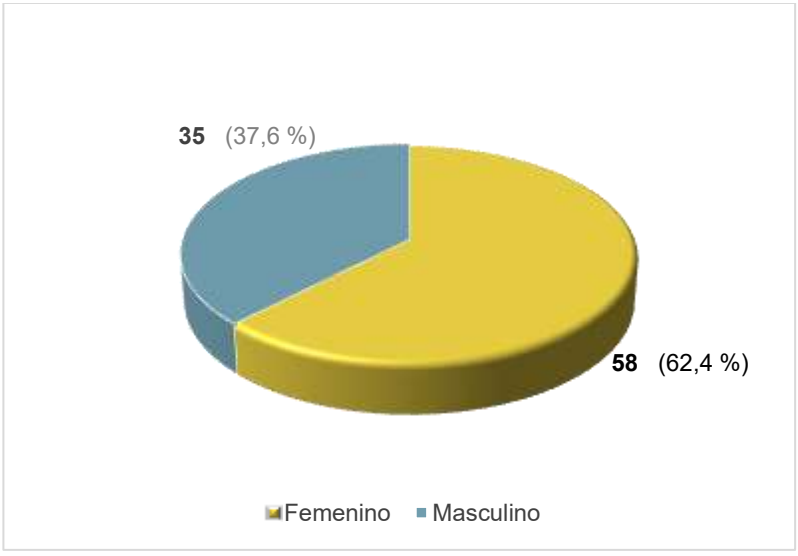


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 17 se presenta la información de las atenciones realizadas durante el mes de agosto de 2026 en el Planetario de Bogotá. En este período se registraron 93 atenciones, todas por el canal telefónico.

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

18 Gráfico atenciones por género Planetario de Bogotá

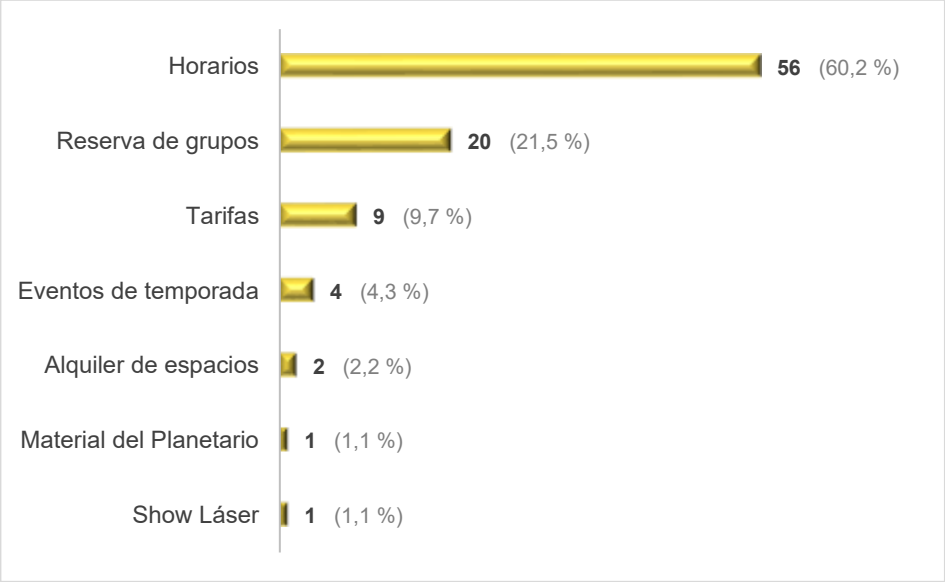


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 18 se presentan las atenciones del Planetario de Bogotá, según el género. El género femenino lideró con 58 atenciones, el 62,4 % del total. Le sigue el género masculino, con 35 atenciones (37,6 %).

TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

19 Gráfico atenciones registradas por temas en el mes de agosto 2026

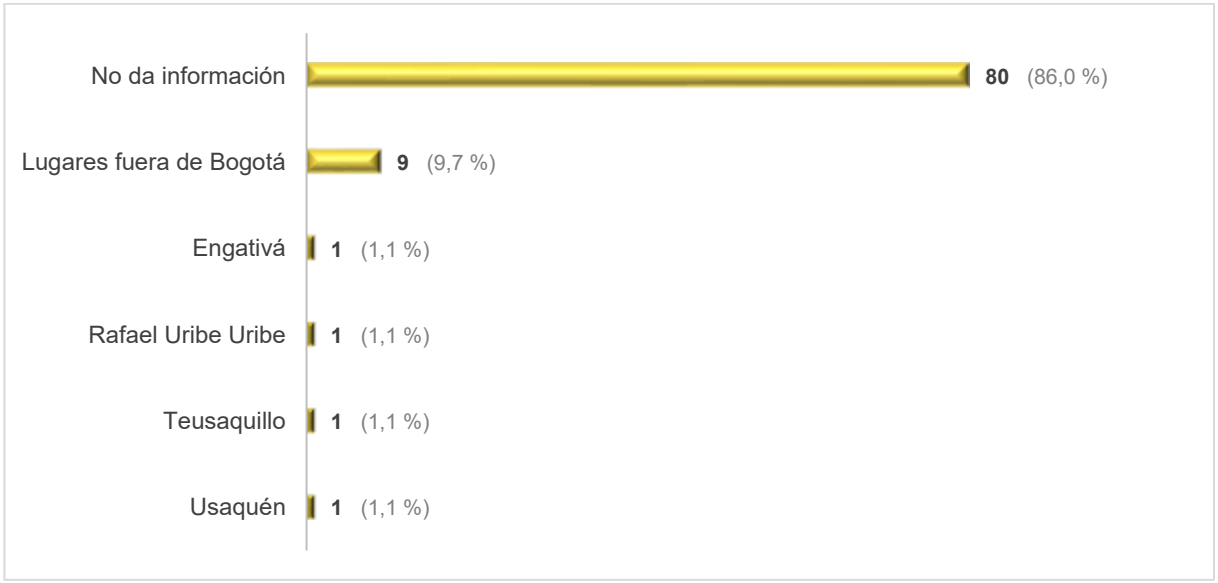


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 19 se observa que el tema más consultado fue Horarios, con 56 atenciones (60,2 % del total). Le siguen Reserva de grupos, con 20 consultas (21,5 %), y Tarifas, con 9 (9,7 %). Eventos de temporada registró 4 consultas (4,3 %) y Alquiler de espacios, 2 (2,2 %). Show Láser y Material del Planetario registraron 1 consulta cada uno (1,1 %).

TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

20 Gráfico atenciones por localidad del Planetario de Bogotá mes de agosto 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 20 se presenta la información geográfica de las consultas, según la localidad. El 86,0 % de las personas (80) no dio información sobre su localidad. Le siguen los lugares fuera de Bogotá, con 9 atenciones (9,7 %). Por último, Engativá, Rafael Uribe Uribe, Teusaquillo y Usaquén registraron 1 atención cada una (1,1 %).

CONCLUSIONES

RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

A continuación, se presentan las conclusiones del informe de Relacionamiento con la Ciudadanía del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, correspondientes al mes de agosto de 2026. Los resultados se comparan con los de julio de 2026.

En agosto se registraron 437 atenciones. Esto representa una disminución del 8,0 % frente a julio, cuando se registraron 475 atenciones, 38 menos.

En cuanto a los canales de atención, el telefónico volvió al primer lugar con 173 atenciones (39,6 % del total). En julio, el canal más usado había sido el presencial, con 190 atenciones (40,0 %). El canal presencial bajó a 137 atenciones (31,4 %). Esto significa 53 atenciones menos (una caída del 27,9 %) y 8,6 puntos porcentuales menos de participación.

El telefónico pasó de 164 a 173 atenciones y el chat, de 121 a 127. Con esto, los canales telefónico y chat concentraron el 68,6 % de las atenciones, frente al 60,0 % de julio.

Las mujeres tuvieron 235 atenciones en agosto (53,8 %), frente a 271 en julio (57,1 %). Su participación bajó 3,3 puntos porcentuales, aunque siguen siendo mayoría. Los hombres pasaron de 202 atenciones (42,5 %) a 201 (46,0 %), con un aumento de 3,5 puntos porcentuales. En julio se registraron 2 atenciones de personas transgénero. En agosto no hubo registros de este grupo y se registró 1 atención anónima.

Por rangos de edad, el grupo de 30 a 50 años siguió siendo el principal, aunque bajó de 237 a 208 atenciones (12,2 % menos). Su participación pasó de 49,9 % a 47,6 %. Las personas de más de 50 años pasaron de 115 a 109 atenciones (de 24,2 % a 24,9 %). Las de 19 a 29 años bajaron de 105 a 95 atenciones (de 22,1 % a 21,7 %). Las atenciones de adolescentes de 12 a 18 años subieron de 13 a 15 y las de niños de 0 a 11 años, de 5 a 8. Estos datos confirman que las personas adultas son quienes más se comunican con la Entidad.

En cuanto a los temas de consulta, Programación o boletas de eventos se mantuvo en el primer lugar, pero bajó de 155 a 106 atenciones (31,0 % menos). Su participación pasó de 32,6 % a 24,5 %. Crea (talleres artísticos) subió del tercer al segundo lugar, al pasar de 69 a 81 atenciones (17,4 % más) y de 14,5 % a 18,5 %. Convocatorias culturales bajó del segundo al tercer lugar, al pasar de 72 a 56 atenciones (22,2 % menos) y de 15,2 % a 12,8 %.

Libro al Viento se mantuvo en el cuarto lugar, con 47 atenciones (56 en julio). Invitaciones culturales subió de 18 a 26 atenciones (44,4 % más).

Respecto a la localización, Suba ocupó el primer lugar con 52 atenciones (11,9 %), frente a 44 en julio (9,3 %). Kennedy subió del quinto al segundo lugar, al pasar de 36 a 40 atenciones. Engativá pasó del sexto al tercer lugar, con 32 atenciones, igual que en julio. Santa Fe se mantuvo en el

cuarto lugar, aunque bajó de 37 a 29 atenciones, y Chapinero, que en julio compartía el segundo lugar con 38 atenciones, bajó a 27 y quedó en el quinto.

Teusaquillo, que en julio compartió el segundo lugar con 38 atenciones, bajó a 15 (60,5 % menos). Las atenciones de personas que viven fuera de Bogotá aumentaron de 15 a 25.

CENTROS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA CREA

Los centros Crea registraron 312 atenciones en agosto, todas por el canal presencial. En julio fueron 320. Esto representa una disminución de 8 atenciones (2,5 %).

La participación siguió siendo mayoritariamente femenina, con 243 atenciones (77,9 %) en agosto, frente a 252 (78,8 %) en julio. En número de atenciones, las mujeres bajaron en 9 (3,6 % menos). Las atenciones de hombres pasaron de 67 (20,9 %) a 69 (22,1 %).

El grupo de 30 a 50 años aumentó de 142 a 180 atenciones (26,8 % más) y su participación pasó de 44,4 % a 57,7 %. En cambio, las personas de más de 50 años bajaron de 108 a 58 atenciones (46,3 % menos) y su participación cayó de 33,8 % a 18,6 %. Las personas de 19 a 29 años subieron de 32 a 43 atenciones. Los adolescentes de 12 a 18 años se mantuvieron en 24 atenciones y los niños de 0 a 11 años pasaron de 9 a 7. En julio, 5 personas no dieron su edad. En agosto todas la informaron.

En cuanto a las áreas artísticas, Artes plásticas pasó al primer lugar con 91 atenciones (29,2 %), frente a 66 en julio (20,6 %). Danza, que lideraba en julio con 88 atenciones (27,5 %), pasó al segundo lugar con 82 (26,3 %). Música bajó de 74 a 54 atenciones (de 23,1 % a 17,3 %) y quedó en el tercer lugar. Teatro subió de 23 a 35 atenciones y Creación literaria bajó de 24 a 9. Estos resultados muestran cambios en los intereses de la ciudadanía y sirven para orientar la oferta artística según la demanda registrada.

Por otra parte, Crea Roma - Kennedy se mantuvo como el centro con más atenciones, aunque bajó de 48 (15,0 %) a 38 (12,2 %). Crea Fontanar - Suba siguió en el segundo lugar, con 29 atenciones (34 en julio). Crea San Pablo - Bosa subió de 16 a 27 atenciones y pasó al tercer lugar. Crea Gustavo Restrepo - Rafael Uribe, que en julio tuvo 30 atenciones, bajó a 14 (53,3 % menos). Crea La Campiña - Suba bajó de 30 a 26 atenciones.

ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO

A continuación, se presentan las principales conclusiones del componente Atención Artistas en Espacio Público – PAES. En agosto se registraron 159 atenciones, frente a 64 en julio. Esto representa un aumento de 95 atenciones (148,4 %). Todas se realizaron por el canal presencial.

El género masculino concentró el 81,8 % de las atenciones (130) y el femenino, el 18,2 % (29). En julio, los hombres tuvieron el 73,4 % (47) y las mujeres, el 25,0 % (16). Por eso, la participación masculina subió 8,3 puntos porcentuales. Las atenciones a mujeres también aumentaron, de 16 a

29. En julio se registró 1 atención de una persona transgénero. En agosto no hubo registros de este grupo.

En cuanto a la distribución por edades, las personas de más de 50 años concentraron el 66,7 % de las atenciones (106), seguidas por el grupo de 30 a 50 años, con el 28,9 % (46), y las de 19 a 29 años, con el 4,4 % (7). En julio, estos grupos representaban el 73,4 %, el 23,4 % y el 3,1 %, respectivamente. Las personas de más de 50 años siguen siendo el grupo principal. Aunque su participación bajó 6,8 puntos porcentuales, el número de atenciones más que se duplicó, al pasar de 47 a 106.

Respecto a los temas consultados, Festival Arte a la KY pasó de 3 consultas en julio a 83 en agosto (52,2 %) y quedó en el primer lugar. Actualización de datos, que no tuvo registros en julio, sumó 30 consultas (18,9 %). Educación informal y consejos pedagógicos pasó de 14 a 18 consultas, pero bajó del segundo al tercer lugar. Registro subió de 4 a 12 consultas e Información sobre reglas y normas, de 9 a 12. Bolsa de circulación artística bajó de 9 a 3. Salón de artistas, que lideró en julio con 23 consultas, no registró consultas en agosto.

Santa Fe se mantuvo como la localidad con más atenciones, con 47 (29,6 %), frente a 19 en julio (29,7 %). Su participación casi no cambió, pero el número de atenciones creció más del doble. San Cristóbal subió de 5 a 15 atenciones y La Candelaria, de 10 a 15. Usme pasó de 3 a 13 atenciones. En agosto, 10 personas (6,3 %) prefirieron no decir su localidad.

PLANETARIO DE BOGOTÁ

En agosto se registraron 93 atenciones en el Planetario de Bogotá, frente a 109 en julio. Esto representa una disminución de 16 atenciones (14,7 %).

El canal telefónico siguió siendo el único medio de atención del Planetario, igual que en julio.

En la distribución por género, las mujeres participaron con el 62,4 % (58 atenciones) y los hombres, con el 37,6 % (35). En julio fueron el 63,3 % y el 36,7 %. La diferencia es de menos de 1 punto porcentual, por lo que el género femenino sigue siendo predominante.

Horarios siguió liderando las consultas, con el 60,2 % (56), frente al 49,5 % (54) de julio. Su participación subió 10,7 puntos porcentuales. Reserva de grupos bajó de 26 a 20 consultas (de 23,9 % a 21,5 %) y Tarifas, de 17 a 9 (de 15,6 % a 9,7 %). Eventos de temporada subió de 2 a 4 consultas.

Respecto a la localidad, el 86,0 % de las personas (80) no indicó su ubicación, frente al 84,4 % (92) de julio. Las atenciones de personas de fuera de Bogotá bajaron de 16 (14,7 %) a 9 (9,7 %). En agosto hubo 4 atenciones de localidades de Bogotá (Engativá, Rafael Uribe Uribe, Teusaquillo y Usaquén, una de cada una), frente a 1 en julio (Kennedy).

ARTICULACIÓN CON EL ÁREA DE CONVOCATORIAS

En agosto se registraron 42 solicitudes relacionadas con convocatorias. Las invitaciones culturales fueron lo más frecuente, con 18 solicitudes (42,9 %). Le siguen Música, con 6 (14,3 %), Interdisciplinar y Literatura, con 5 cada una (11,9 %), y Jurados, con 3 (7,1 %). Danza y Becas LEP tuvieron 2 solicitudes cada una (4,8 %) y Plásticas, 1 (2,4 %). Audiovisuales y Dramático no registraron solicitudes. Las Becas LEP son estímulos económicos de la Ley de Espectáculos Públicos para las artes escénicas.

En julio, el mayor interés estuvo en Danza, Música e Invitaciones culturales. En agosto, Invitaciones culturales y Música siguen en los primeros lugares, mientras que Danza tuvo solo 2 solicitudes. Además, se registró 1 solicitud de Más Cultura Local, relacionada con la invitación cultural de Arte en Movimiento. En julio se habían registrado 4 casos de este tipo.

CONCLUSIONES GENERALES

1. En agosto se registraron 1.001 atenciones entre Relacionamiento con la Ciudadanía, los centros Crea, PAES y el Planetario, frente a 968 en julio (3,4 % más). El aumento se debe al programa PAES, que pasó de 64 a 159 atenciones. Relacionamiento con la Ciudadanía bajó 8,0 %, los centros Crea 2,5 % y el Planetario 14,7 %.

2. En Relacionamiento con la Ciudadanía, el canal telefónico recuperó el primer lugar (39,6 %). El canal presencial bajó a 31,4 %. Los canales remotos (telefónico y chat) concentraron el 68,6 % de las atenciones, frente al 60,0 % de julio. Esto indica que la ciudadanía resolvió más consultas a distancia.

3. La ciudadanía mantiene un alto interés por la programación y las boletas de eventos, que sigue siendo el tema principal (24,5 %), aunque perdió 8,1 puntos porcentuales frente a julio. Crea (talleres artísticos) subió al segundo lugar (18,5 %). Esto evidencia la importancia de mantener clara y a la mano la información sobre la oferta de eventos y de formación.

4. En los centros Crea se mantuvo la participación mayoritariamente femenina (77,9 %) y creció el peso de las personas de 30 a 50 años (57,7 %). Artes plásticas pasó al primer lugar. La participación de las personas de más de 50 años bajó al 18,6 %, por lo que conviene fortalecer la difusión de la oferta para este grupo.

5. En PAES, más de la mitad de las atenciones (52,2 %) fueron consultas sobre el Festival Arte a la KY, y otras 30 fueron para actualización de datos. Las personas de más de 50 años siguen siendo el grupo principal (66,7 %) y la participación masculina subió al 81,8 %. Se recomienda promover una mayor participación de mujeres y de artistas jóvenes.

6. La mayoría de las consultas al Planetario están relacionadas con la organización de las visitas, principalmente horarios (60,2 %), reserva de grupos (21,5 %) y tarifas (9,7 %). Las mujeres siguen

siendo las principales usuarias del servicio (62,4 %). El 86,0 % de las personas no informó su localidad.

7. En convocatorias, las invitaciones culturales concentraron el 42,9 % de las 42 solicitudes de agosto, seguidas por Música. Las solicitudes de Más Cultura Local bajaron de 4 en julio a 1 en agosto.

Elaboró
Yaneth Martin Mora

Gestión de datos, diseño y diagramación
Cristina Restrepo Vásquez

Revisó
Anderson Acuña León
Equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía