



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

# INFORME DE RESULTADOS - AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS VIGENCIA 2025

## Proceso Gestión de Participación Ciudadana

## Instituto Distrital de las Artes – IDARTES

### Marzo 2026



INSTITUTO  
DISTRITAL DE LAS ARTES  
IDARTES



## TABLA DE CONTENIDO

### CONTENIDO

<b>INTRODUCCIÓN</b> .....	3
<b>2. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS</b> .....	4
2.1 FECHA Y LUGAR DE REALIZACIÓN.....	4
2.2 ALCANCE DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	4
2.3 RESPONSABLES DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	6
<b>3. GESTIÓN OPERATIVA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b> .....	19
3.1 FASE DE PLANEACIÓN.....	19
3.2 DIFUSIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS:.....	20
<b>4.EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS</b> .....	27
4.1 LOGÍSTICA.....	34
4.2 INTERACCIÓN DURANTE LA AUDIENCIA.....	34
<b>5. CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES</b> .....	35
<b>DISTRIBUCIÓN GEOGRÁFICA (LOCALIDADES)</b> .....	36
6.1 GESTIÓN INSTITUCIONAL Y ALCANCE.....	37
6.2 PARTICIPACIÓN EN LA AUDIENCIA.....	37
6.3 PERFIL DE LOS ASISTENTES (CARACTERIZACIÓN).....	37
6.4 TRANSPARENCIA Y DIÁLOGO.....	37

### TABLAS Y GRÁFICAS

<i>TABLA 1. TOTAL ASISTENTES</i> .....	5
<i>TABLA 2. GRÁFICO DE ASISTENTES</i> .....	6
<i>TABLA 3. ASISTENTES DEL GABINETE DISTRITAL</i> .....	6
<i>TABLA 4. GRÁFICO DE ASISTENTES DEL GABINETE DISTRITAL</i> .....	7
<i>TABLA 5. EDADES ASISTENTES RENDICION DE CUENTAS</i> .....	35
<i>TABLA 6. GRÁFICO EDADES ASISTENTES RENDICIÓN DE CUENTAS 2025</i> .....	35

### ILUSTRACIONES Y GRÁFICAS

<i>ILUSTRACIÓN 1 RENDICIÓN DE CUENTAS: TABLERO INTERACTIVO 2025</i> .....	7
<i>ILUSTRACIÓN 2. ECOSISTEMA INSTITUCIONAL IDARTES</i> .....	7
<i>ILUSTRACIÓN 3. EL PULSO DEL SECTOR 2025</i> .....	8
<i>ILUSTRACIÓN 4. TOTAL, INVERSIÓN DEL SECTOR CULTURA</i> .....	9
<i>ILUSTRACIÓN 5. TOTAL, ESTIMULO DEPORTISTAS 2025</i> .....	10
<i>ILUSTRACIÓN 6. TOTAL, EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES</i> .....	11
<i>ILUSTRACIÓN 7. TOTAL, INFRAESTRUCTURAS CULTURALES/DEPORTIVAS</i> .....	12
<i>ILUSTRACIÓN 8. LÍNEA ESTRATÉGICA FORMACIÓN ALCANCE EN PERSONAS</i> .....	13
<i>ILUSTRACIÓN 9. LÍNEA ESTRATÉGICA ALCANCE 2025</i> .....	14
<i>ILUSTRACIÓN 10. LÍNEA ESTRATÉGICA FOMENTO ALCANCE PERSONAS</i> .....	15

ILUSTRACIÓN 11 LÍNEA ESTRATÉGICA INFRAESTRUCTURAS.....	16
ILUSTRACIÓN 12 LÍNEA ESTRATÉGICA INFRAESTRUCTURAS ALCANCE EN PERSONAS.....	17
ILUSTRACIÓN 13. LÍNEA ESTRATÉGICA BARRIOS VIVOS.....	17
ILUSTRACIÓN 14. LÍNEA ESTRATÉGICA BARRIOS VIVOS ALCANCE PERSONAS 2025.....	18
ILUSTRACIÓN 15. LÍNEA GRAFICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ.....	21
ILUSTRACIÓN 16. PIEZA COMUNICATIVA PARA CONECTARSE A LA RENDICIÓN DE CUENTAS .....	23
ILUSTRACIÓN 17 PRESENTACIÓN IDARTES RENDICIÓN DE CUENTAS 2025.....	23
ILUSTRACIÓN 18. BANNER PROMOCIONAL PREGUNTAS RENDICIÓN DE CUENTAS IDARTES .....	24
ILUSTRACIÓN 19. MENÚ PARTICIPA- TEMÁTICAS A POSTULAR.....	24
ILUSTRACIÓN 20. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS- PAGINA DE TRANSPARENCIA IDARTES.....	25
ILUSTRACIÓN 21 MÉTRICAS DIGITAL – AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS.....	26
ILUSTRACIÓN 22 CAMPAÑA MAILYNG 1: ENCUESTA TEMAS DE INTERÉS PARA RENDICIÓN DE CUENTAS DISTRITAL.....	26
ILUSTRACIÓN 23. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025.....	28
ILUSTRACIÓN 24. PRESENTACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS IDARTES 2025. SALONES DE BAILE.....	30
ILUSTRACIÓN 25. COMO LE SOLUCIONO LA VIDA A LA GENTE.....	30
ILUSTRACIÓN 26. LABORATORIOS ARTEFACTUM IDARTES.....	31
ILUSTRACIÓN 27. COMO LE CAMBIO LA VIDA A LA GENTE- LABORATORIOS ARTEFACTUM.....	32
ILUSTRACIÓN 28. FIAR- FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTE Y RURALIDAD.....	32
ILUSTRACIÓN 29. COMO LE CAMBIO LA VIDA A LA GENTE- FIAR.....	33
ILUSTRACIÓN 30. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025 IDARTES.....	33
ILUSTRACIÓN 31 PRINCIPAL RETO 2025 Y APUESTA 2026.....	34
ILUSTRACIÓN 32 COMPROMISOS 2026.....	34
ILUSTRACIÓN 33. FICHA FINAL.....	34

## INTRODUCCIÓN

En cumplimiento de lo dispuesto en la Ley 1757 de 2015 y como parte de los principios de transparencia, participación ciudadana y control social, la Administración Distrital de Bogotá D.C. Se llevó a cabo la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas correspondiente a la vigencia 2025, bajo el lema “En Bogotá Sí Pasa y te lo contamos”, como un ejercicio institucional integral orientado a informar, dialogar y responder a la ciudadanía sobre los resultados de la gestión pública.

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes ha venido avanzando en la implementación y consolidación de su Plan Institucional de Participación, dentro del cual la Rendición de Cuentas se entiende como un proceso en permanente evolución. Este proceso ha permitido fortalecer la comprensión de las demandas y expectativas de los grupos de valor, interesados en la gestión de la entidad, particularmente en lo relacionado con la inversión de los recursos públicos y los avances en la garantía de los derechos culturales.

En este contexto, la audiencia general de rendición de cuentas se configura como un escenario clave para socializar los resultados de la gestión institucional durante la vigencia, promoviendo el diálogo con la ciudadanía y ampliando el acceso a la información mediante diferentes canales, incluyendo las redes sociales.

El presente informe da cuenta de las acciones de planeación, organización y desarrollo de la audiencia general de rendición de cuentas correspondiente a la vigencia 2025, así como de sus resultados. Para ello, incorpora los aportes y recomendaciones recogidos en ejercicios anteriores, como parte de un proceso continuo de aprendizaje y fortalecimiento de la cultura de participación y transparencia en Idartes.

Así mismo, tanto en la audiencia como en los informes de gestión dirigidos a los grupos de interés, se refleja el impacto de la entidad en la vida cultural de la ciudadanía, evidenciando cómo su gestión responde a las necesidades, expectativas y dinámicas de los bogotanos y bogotanas.

Finalmente, el documento se estructura de manera que presenta los aspectos operativos de la planeación y ejecución de la audiencia, así como los resultados derivados de su evaluación, a partir de la encuesta de percepción aplicada a los participantes.

## 2. GENERALIDADES DE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

### 2.1 Fecha y lugar de realización

La jornada inició con el proceso de registro de asistentes y la proyección de piezas audiovisuales institucionales, seguido de la instalación formal de la audiencia, que incluyó la bienvenida del maestro de ceremonia, la presentación del video de balance de la gestión 2025 y la intervención de la Veeduría Distrital de Bogotá D.C., en su calidad de organismo encargado de velar por la rendición de cuentas y la participación ciudadana.

Posteriormente, el Alcalde Mayor de Bogotá D.C. Presentó el balance general de la Administración Distrital, dando cuenta del avance del Plan Distrital de Desarrollo, los principales logros alcanzados durante la vigencia y los desafíos estructurales que enfrenta la ciudad.

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes participó en la Audiencia Unificada de Rendición de Cuentas del Distrito 2025, el martes 17 de marzo del 2026, en el Centro de Desarrollo Comunitario – Suba Tibabuyes, Lugar en el cual se recibieron a los asistentes presenciales y desde donde se transmitió en

vivo a través del canal oficial de YouTube y Facebook de la Alcaldía Mayor y de la entidad para asistentes virtuales.

## 2.2 Alcance de la Audiencia de Rendición de Cuentas

De acuerdo con la estrategia de Rendición de Cuentas, la audiencia tiene como propósito presentar a la ciudadanía, servidores públicos y contratistas, los principales resultados de la gestión de Idartes durante la vigencia 2025, en relación con la prestación de los servicios artísticos y culturales a su cargo. Este espacio se desarrolla mediante una exposición participativa que promueve el diálogo abierto, permitiendo atender inquietudes, recoger recomendaciones y fortalecer la interacción con la ciudadanía y los grupos de valor.

Se registraron 953 asistentes presenciales entre los asistentes registrados previamente en la base de datos y los que se registraron en el evento entre la ciudadanía y funcionarios y del gabinete se contó con 148 asistentes, teniendo como resultado una participación de 1101 personas.

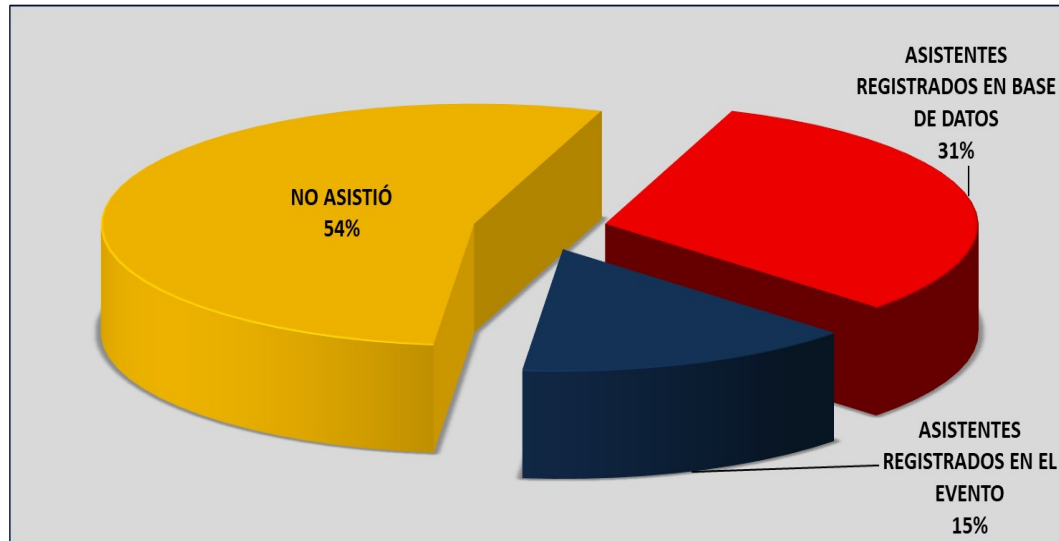
**TABLA 1. TOTAL ASISTENTES**



CIUDADANIA, FUNCIONARIOS	
ASISTENTES REGISTRADOS EN BASE DE DATOS	651
ASISTENTES REGISTRADOS EN EL EVENTO	302
NO ASISTIÓ	1111
<b>TOTAL ASISTENTES</b>	<b>953</b>

*Fuente: Acta de rendición de cuentas 2025 Secretaría General*

**TABLA 2. GRÁFICO DE ASISTENTES**



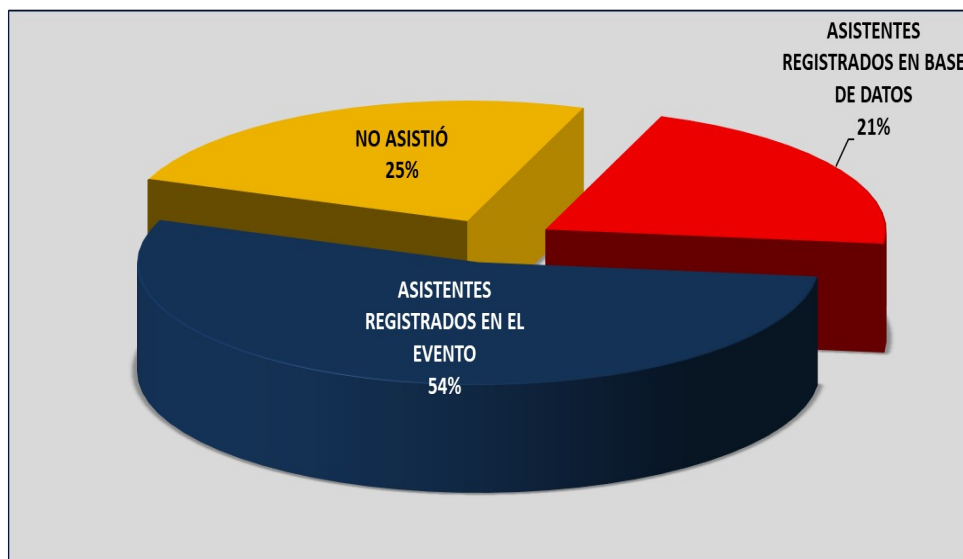
FUENTE: ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 SECRETARIA GENERAL

**TABLA 3. ASISTENTES DEL GABINETE DISTRITAL**

GABINETE DISTRITAL	
ASISTENTES REGISTRADOS EN BASE DE DATOS	42
ASISTENTES REGISTRADOS EN EL EVENTO	106
NO ASISTIÓ	49
<b>TOTAL ASISTENTES</b>	<b>148</b>

FUENTE: ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 SECRETARIA GENERAL

TABLA 4. GRÁFICO DE ASISTENTES DEL GABINETE DISTRITAL



FUENTE: ACTA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 SECRETARIA GENERAL

Se evidenció, a través del streaming de Youtube de la Alcaldía de Bogotá, que durante la jornada desarrollada en dos momentos a partir de las 8:00 a.m., se registró una participación de 13.366 personas. Así mismo, en la segunda parte de la audiencia de rendición de cuentas, que tuvo una duración superior a seis horas, se contabilizaron 8.274 asistentes virtuales.

### 2.3 Responsables de la audiencia de rendición de cuentas

La Secretaria General de la Alcaldía Mayor fue quien coordinó la Audiencia Unificada de Rendición de Cuentas conforme a los lineamientos de la Circular 009 de 2025 - Lineamientos Rendición de Cuentas 2025-2027 de la Veeduría Distrital

Desde Idartes nos acogimos al cronograma establecido y a los lineamientos para la presentación del tablero de datos de nuestra entidad y la presentación de la ficha que se coordinó desde la Oficina de Planeación y tecnologías de la información

[Rendición de Cuentas: Tablero Interactivo 2025 Sector Cultura, Recreación y Deporte](#)

ILUSTRACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS: TABLERO INTERACTIVO 2025.

## Sector Cultura, Recreación y Deporte

Rendición de Cuentas: Tablero Interactivo 2025

Panorama General

Frentes de Trabajo

Aporte por Entidad

Impacto Ciudadano

### El Ecosistema Institucional

Conoce el aporte macro de cada institución que conforma el Sector. Haz clic para leer su misión y rol estratégico en la ciudad.

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

### ILUSTRACIÓN 1. ECOSISTEMA INSTITUCIONAL IDARTES

## IDARTES

Ficha Institucional 2025

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Instituto Distrital de las Artes.

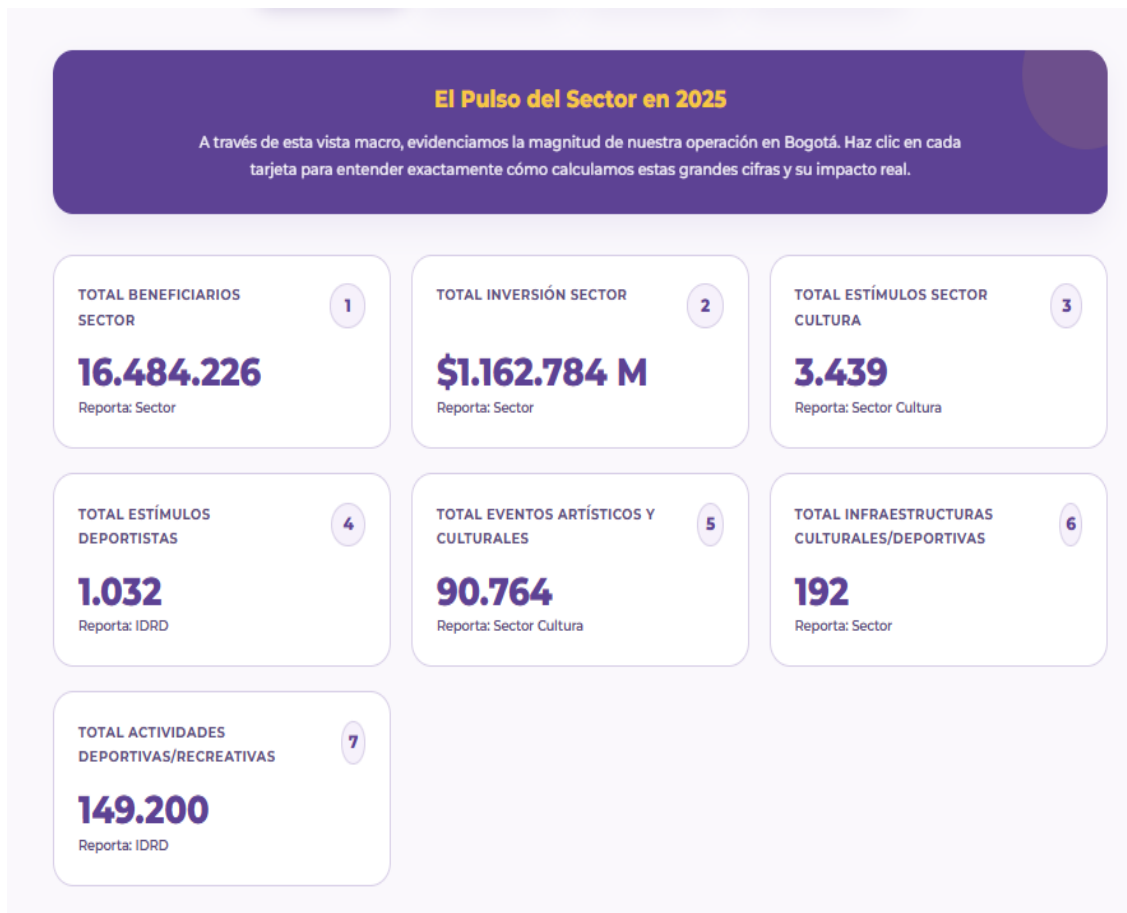
**IMPACTO A LA CIUDAD** "Fomenta las prácticas artísticas y administra los principales escenarios culturales de la ciudad."

**LECTURA CIUDADANA DE LA GESTIÓN**

Al observar los datos de 2025, vemos que **IDARTES** invirtió un total de **\$225.481 M**, logrando beneficiar directamente a **2.522.815** ciudadanos. Su labor es vital para nuestra ciudad porque *fomenta las prácticas artísticas y administra los principales escenarios culturales de la ciudad.*

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

### ILUSTRACIÓN 2. EL PULSO DEL SECTOR 2025



Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

ILUSTRACIÓN 3. TOTAL, INVERSIÓN DEL SECTOR CULTURA

## Total Inversión Sector

Métrica Consolidada del Sector

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Es el dinero público (tus impuestos) que se invierte en hacer realidad los programas, mantener los parques, financiar a los artistas, construir bibliotecas y organizar eventos gratuitos para toda la ciudad.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Sumatoria de los recursos asignados a cada entidad para la ejecución de sus metas

**UNIDAD DE MEDIDA** Pesos Colombianos

**EL IMPACTO SOCIAL** "Estos recursos permiten llevar actividades culturales, deportivas y recreativas a los barrios, fortalecer equipamientos culturales y ampliar el acceso de la ciudadanía al tiempo libre."

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, el **Sector** en conjunto ha reportado un total de **\$1.162.784 M** (millones de pesos colombianos) en la línea de trabajo de "Total Inversión Sector". Esta información la mantenemos actualizada de forma *anual*, calculando matemáticamente la "Sumatoria de los recursos asignados a cada entidad para la ejecución de sus metas".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá  
Ilustración 4. Total, Estimulo deportistas 2025

## Total Estímulos deportistas

Reportado por: IDR

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Apoyo económico mensual que entregamos a nuestros atletas y entrenadores de alto rendimiento, para que puedan dedicarse a entrenar y dejar en alto el nombre de Bogotá.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Número de deportistas que recibieron estímulos durante la vigencia

**UNIDAD DE MEDIDA** Número de deportistas apoyados

**EL IMPACTO SOCIAL** "Permiten el mejoramiento de la calidad de vida de los y las deportistas y apoyo a su preparación deportiva contribuyendo en vivienda, transporte y educación."

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, la entidad **IDRD** ha reportado un total de **1.032** (número de deportistas apoyados) en la línea de trabajo de "Total Estímulos deportistas". Esta información la mantenemos actualizada de forma *mensual*, calculando matemáticamente la "Número de deportistas que recibieron estímulos durante la vigencia".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

### ILUSTRACIÓN 5. TOTAL, EVENTOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES

## Total Eventos Artísticos y Culturales

Reportado por: Sector Cultura

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Son todos los festivales, conciertos, obras de teatro, exposiciones y talleres organizados en la ciudad para que tú y tu familia disfruten su tiempo libre.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Sumatoria de actividades artísticas y culturales de todas las entidades

**UNIDAD DE MEDIDA** Número de actividades realizadas

**EL IMPACTO SOCIAL** "Construcción de una ciudad más equitativa, donde las prácticas artísticas y culturales se reconocen como factores de bienestar, inclusión social y cohesión comunitaria."

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, el **Sector Cultura** en conjunto ha reportado un total de **90.764** (número de actividades realizadas) en la línea de trabajo de "Total Eventos Artísticos y Culturales". Esta información la mantenemos actualizada de forma *mensual*, calculando matemáticamente la "Sumatoria de actividades artísticas y culturales de todas las entidades".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

ILUSTRACIÓN 6. TOTAL, INFRAESTRUCTURAS CULTURALES/DEPORTIVAS

## Total Infraestructuras Culturales/Deportivas

Métrica Consolidada del Sector

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Son los lugares físicos que todos compartimos y disfrutamos: los parques de tu barrio, los grandes estadios, las bibliotecas públicas, los museos y los teatros administrados por el Distrito.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Sumatoria de las infraestructuras a cargo de las entidades

**UNIDAD DE MEDIDA** Número de equipamientos y parques

**EL IMPACTO SOCIAL** "El uso social, disfrute y apropiación de los parques y equipamientos fortalece el tejido social, promueve el respeto por lo público y crea espacios seguros."

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, el **Sector** en conjunto ha reportado un total de **192** (número de equipamientos y parques) en la línea de trabajo de "Total Infraestructuras Culturales/Deportivas". Esta información la mantenemos actualizada de forma *anual*, calculando matemáticamente la "Sumatoria de las infraestructuras a cargo de las entidades".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Ilustración 7. Línea Estratégica Formación Alcance en Personas

## Formación

Reportado por: IDARTES

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Talleres del programa CREA donde jóvenes y adultos aprenden música, danza, literatura y pintura gratis en sus localidades.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Asistentes a talleres

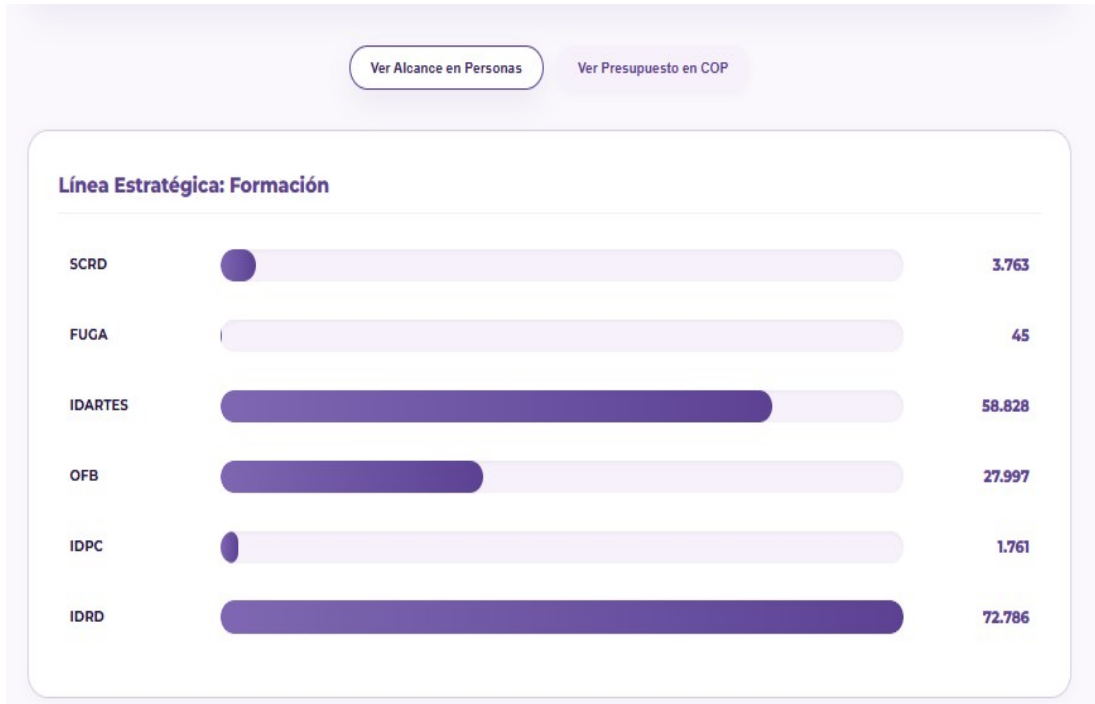
**UNIDAD DE MEDIDA** Personas

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, la entidad **IDARTES** ha reportado un total de **58.828** (personas) en la línea de trabajo de "Formación". Esta información la mantenemos actualizada de forma *mensual*, calculando matemáticamente la "Asistentes a talleres".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

## ILUSTRACIÓN 8. LÍNEA ESTRATÉGICA ALCANCE 2025



Fuente:

Página de la Alcaldía Mayor de Bogotá

ILUSTRACIÓN 9. LÍNEA ESTRATÉGICA FOMENTO ALCANCE PERSONAS

## Fomento

Reportado por: IDARTES

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Apoyo financiero directo para que artistas locales produzcan obras de teatro, películas, libros o festivales de música.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Estímulos otorgados

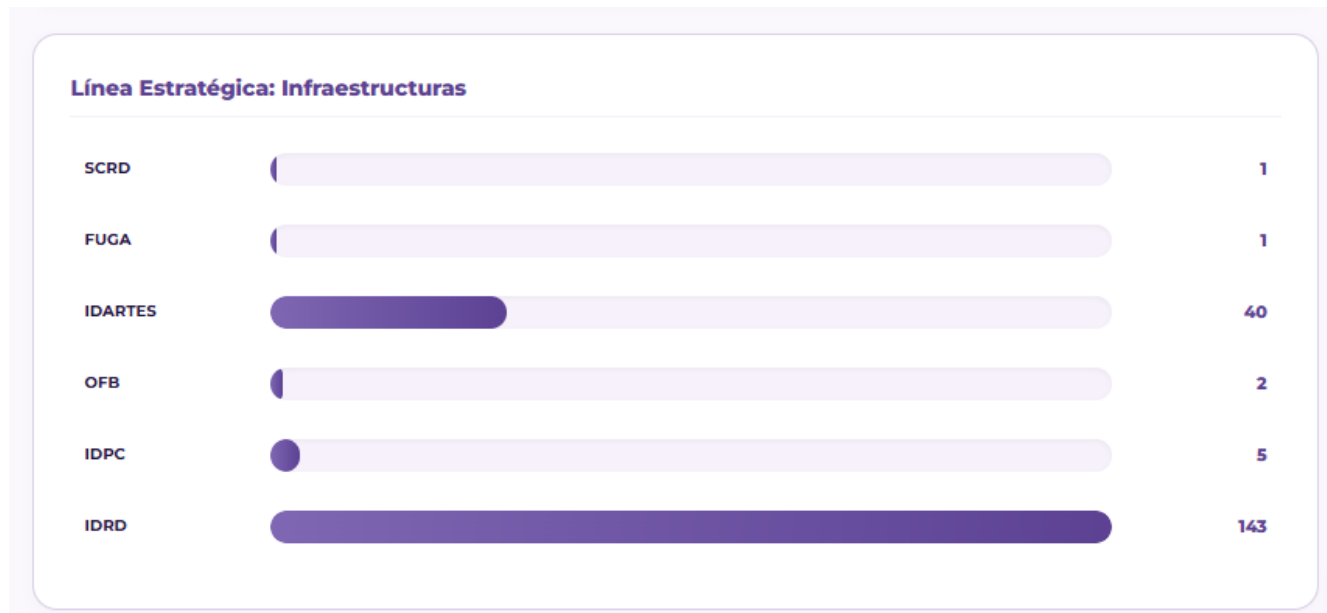
**UNIDAD DE MEDIDA** Estímulos entregados

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, la entidad **IDARTES** ha reportado un total de **2.027** (estímulos entregados) en la línea de trabajo de "Fomento". Esta información la mantenemos actualizada de forma *anual*, calculando matemáticamente la "Estímulos otorgados".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

### ILUSTRACIÓN 10 LÍNEA ESTRATÉGICA INFRAESTRUCTURAS



Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

## ILUSTRACIÓN 11 LÍNEA ESTRATÉGICA INFRAESTRUCTURAS ALCANCE EN PERSONAS



The card is titled "Infraestructuras" and is reported by IDARTES. It contains three main sections: "EXPLICACIÓN CIUDADANA" describing emblematic city locations, "FÓRMULA MATEMÁTICA" as "Equipamientos activos", and "UNIDAD DE MEDIDA" as "Espacios físicos". A yellow callout box explains that in 2025, IDARTES reported 40 physical spaces, which is used to calculate the number of active equipment.

**Infraestructuras**

Reportado por: IDARTES

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Lugares emblemáticos de la ciudad como el Planetario, la Cinemateca, el Teatro Jorge Eliécer Gaitán y las galerías de arte.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Equipamientos activos

**UNIDAD DE MEDIDA** Espacios físicos

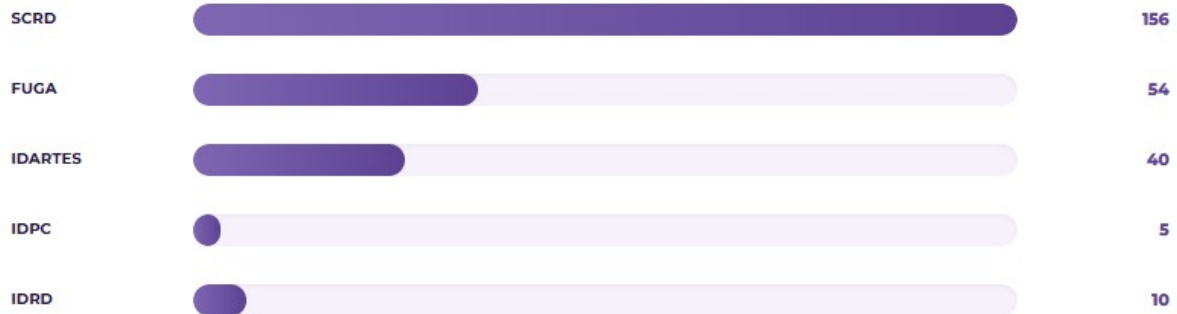
**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, la entidad **IDARTES** ha reportado un total de **40** (espacios físicos) en la línea de trabajo de "Infraestructuras". Esta información la mantenemos actualizada de forma *anual*, calculando matemáticamente la "Equipamientos activos".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

Ilustración 12. Línea Estratégica Barrios Vivos

### Línea Estratégica: Barrios Vivos



Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

### ILUSTRACIÓN 13. LÍNEA ESTRATÉGICA BARRIOS VIVOS ALCANCE PERSONAS 2025

#### Barrios Vivos

Reportado por: IDARTES

**EXPLICACIÓN CIUDADANA** Escenarios móviles (tarimas sobre ruedas) que llevan conciertos y obras de teatro gratis a parques de todas las localidades.

**FÓRMULA MATEMÁTICA** Intervenciones realizadas

**UNIDAD DE MEDIDA** Actividades en el barrio

**¿QUÉ SIGNIFICA ESTE DATO PARA TI?**

Significa que durante el año 2025, la entidad **IDARTES** ha reportado un total de **40** (actividades en el barrio) en la línea de trabajo de "Barrios Vivos". Esta información la mantenemos actualizada de forma *trimestral*, calculando matemáticamente la "Intervenciones realizadas".

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

### 3. GESTIÓN OPERATIVA DE LA AUDIENCIA PÚBLICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

#### 3.1 Fase de planeación

Para la preparación y posterior realización de la audiencia de rendición de cuentas se estableció desde el documento institucional denominado Estrategia de rendición de cuentas 2025, los roles que tendría cada uno de los actores institucionales. Con ello se llevó a cabo las acciones propias y se integran en el cumplimiento normativo y misional de Idartes, lo que permite consolidar la información a compartir con los artistas de la ciudad, la ciudadanía en general y las entidades públicas y privadas interesadas en el quehacer de la entidad y sus resultados. Con los cambios normativos expedidos por la Veeduría Distrital en la Circular 009 de 2025 - Lineamientos Rendición de Cuentas 2025-2027, se cambiaron varios aspectos importantes; dentro de ellos, indicaron que inicialmente sería por entidad, luego a nivel sectorial y finalmente se decidió que sería a nivel distrital, donde se acordó que sería el 17 de marzo del 2025, en el Centro de Desarrollo Comunitario – Suba Tibabuyes así, se logró armonizar con las nuevas directrices y lograr presentar datos completos de la vigencia y del Plan de Desarrollo Bogotá Camina Segura 2024-2027. Es así como identificar los temas de interés de las y los artistas y de la ciudadanía, implicó, escuchar en la prestación de los servicios artísticos y culturales a todos los sectores sociales que interactúan con la entidad, tener en cuenta las peticiones, quejas y sugerencias atendidas por la SAF-Relacionamiento Ciudadano e inclusive, mirar hacia las acciones de mejoramiento que Idartes ha implementado en las últimas vigencias. De igual manera, se abrió un espacio en la página web y redes sociales en conjunto con la oficina de comunicaciones para preguntar a todos los interesados, cuáles eran los aspectos de los que querían conocer de la entidad, que preguntas quisiera hacerle a Idartes entre otras.

A continuación, se describen los roles y responsabilidades:

**Comité Directivo:** Se acogió a la fecha de realización de la audiencia, aprobó las líneas de mensaje, entregó lineamientos sobre la metodología, tiempos y temas a presentar durante el evento.

**Dirección General:** acompañó, orientó y avaló todo el proceso de la planeación de la rendición de cuentas 2025.

**Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información:** formuló, presentó el plan y el cronograma de la audiencia, realizó la creación de la ficha de rendición de cuentas de interés para la audiencia, elaboró y publicó el informe previo de la audiencia de rendición de cuentas, efectuó seguimiento a las tareas de las dependencias, trabajó articuladamente con el Área de Comunicaciones, para definir los requerimientos logísticos para el desarrollo de la audiencia, generó, consolidó y entregó las bases de datos de invitados, diseñó el instrumento de evaluación del evento, consolidó y analizó la información recolectada frente a las preguntas y respuestas obtenidas en la consulta a los ciudadanos para usarlas como insumos en los discursos de todos los directivos que intervinieron en la audiencia. Así mismo elaboró y presentó el informe de resultados de la audiencia con corte a 31 de diciembre de la vigencia 2025.

**Área asesora de Comunicaciones:** El área de Comunicaciones del Instituto Distrital de las Artes – Idartes tuvo a su cargo el diseño y la implementación de estrategias de comunicación y divulgación orientadas a fomentar la participación de los diferentes públicos en los espacios permanentes de diálogo y rendición de cuentas que disponga la entidad. Asimismo, fue responsable de socializar los resultados derivados de los mecanismos utilizados para estos procesos. En este contexto, la Rendición de Cuentas, así como los mensajes definidos dentro de esta estrategia de comunicación, se enfocaron en visibilizar los principales logros obtenidos y las metas

alcanzadas durante el periodo. Propuso la estrategia de comunicaciones y metodología para la presentación y desarrollo de la audiencia, en articulación con la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información, realizó una campaña de comunicación y difusión. En ella, los diseños asociados a las piezas comunicativas para usar en redes sociales, página web, correos institucionales, invitaciones masivas y personalizadas. De igual manera, los diseños usados en la presentación de los datos el día de la audiencia, diseño bullets y el micrositio en el portal web e intranet, Banners, elaboró libreto general del evento para presentador y participantes. Orientó a los invitados al conversatorio, gestionó el canal para la transmisión por redes sociales, realizó los videos tanto de invitación al evento como los videos e imágenes de apoyo utilizadas durante la audiencia.

Subdirección Administrativa y Financiera – Relacionamento con la Ciudadanía: Se encargó junto con la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información del registro de asistentes presenciales, la implementación de la evaluación del evento, la implementación del stand de la entidad, la recolección de preguntas durante el evento y la gestión de cada uno de los requerimientos que ingresaron a partir de los contenidos tanto de asistentes presenciales como virtuales.

### 3.2 Difusión de la Audiencia de Rendición de Cuentas:

El proceso de participación ciudadana implica el accionar de la entidad para facilitar la rendición de cuentas, que no se reduce al evento final como audiencia pública, sino que abarca acciones que se implementan durante toda la vigencia y que como resultado, acercan a la entidad a la ciudadanía, reflejan los intereses ciudadanos y las inquietudes que se llevan a la audiencia, pero para ello, son necesarios los diálogos, los acercamientos, las sensibilizaciones en cuanto al quehacer de Idartes, sus canales de comunicación y las formas en las que se participa. En este informe centrado en los resultados obtenidos en la audiencia de rendición de cuentas con resultados de la vigencia 2025, como cierre de todas esas acciones desarrolladas durante dicho año. En este sentido, el Área Asesora de Comunicaciones del Instituto Distrital de Artes - Idartes fue responsable de generar las estrategias de comunicación y difusión dirigidas a promover la participación de todos los interesados en los diferentes escenarios de comunicación permanente y rendición de cuentas que la entidad establezca, al igual que, dar a conocer los informes resultantes de los mecanismos utilizados. El objetivo de la campaña fue incentivar la participación de la ciudadanía en los diferentes ejercicios de Rendición de Cuentas sobre temas de interés, eventos virtuales de rendición focalizada para temas de contables, de talento humano, y las transformaciones en la planeación estratégica de la entidad, avances de la obra del teatro San Jorge y la estrategia de Ecofestivales, la audiencia general, entre otros por medio de piezas gráficas y audiovisuales publicadas a través de canales de comunicación propios como la página web y redes sociales. Este objetivo se logró con intervenciones en varias fases a saber: Página 9 a. Fase general de planeación Uso y adecuación de piezas a la línea gráfica establecida por la Alcaldía mayor para cada uno de los eventos: Rendiciones de cuentas focalizadas

La línea gráfica de esta rendición de cuentas 2025 fue proporcionada por la Alcaldía de Bogotá para la Audiencia Pública Distrital de Rendición de Cuentas.

ILUSTRACIÓN 14. LÍNEA GRÁFICA DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ



Imágenes: línea gráfica de Rendición de Cuentas

Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

## PÚBLICO OBJETIVO:

- Consejeros de las artes
- Concejo de Bogotá
- Sindicatos
- Funcionarios y contratistas de Idartes y del sector público
- Directores de entidades públicas
- Ciudadanía en general

## CANALES DE COMUNICACIÓN

- Redes sociales
- Mailing por PhpList
- Comunicarte y Página Web Idartes.

## PRODUCTOS REALIZADOS DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES

Previo al evento:

- Pieza gráfica para socializar encuesta sobre temas para rendición de cuentas
- Video anuncio de rendiciones de cuentas [Rendición de Cuentas Idartes 2025](#)
- Invitación a la Rendición de Cuentas
- Piezas para páginas institucionales y redes sociales - (ventanas flotantes, banners, piezas y adaptaciones para redes sociales).
- Envíos masivos de invitación por mailing.
- Publicación banner de evento en página web

Durante el evento:

- Shorts video

Después del evento:

- Galería cubrimiento
- Hilo de X

AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS GENERAL

ILUSTRACIÓN 15. PIEZA COMUNICATIVA PARA CONECTARSE A LA RENDICIÓN DE CUENTAS



Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

A). Audiencia general de rendición de cuentas

ILUSTRACIÓN 16 PRESENTACIÓN IDARTES RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



Fuente: Pagina de la Alcaldía Mayor de Bogotá

B. Apertura en página web de preguntas relacionadas con la rendición de cuentas: Para 2025 se usó la misma pregunta durante la vigencia completa en el menú participa y se realizó difusión en el banner de inicio de la página web:

#### ILUSTRACIÓN 17. BANNER PROMOCIONAL PREGUNTAS RENDICIÓN DE CUENTAS IDARTES



Fuente: Pagina de transparencia Instituto Distrital de las Artes

#### ILUSTRACIÓN 18. MENÚ PARTICIPA- TEMÁTICAS A POSTULAR



Fuente: Pagina de transparencia- Menú Participa 2025

## ILUSTRACIÓN 19. ESTRATEGIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS- PAGINA DE TRANSPARENCIA IDARTES

### Rendición de cuentas

El Instituto Distrital de las Artes - Idartes le da la bienvenida, somos una entidad adscrita a la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá; a continuación, encuentra la sección de **Rendición de cuentas**.

La rendición de cuentas es el proceso conformado por un conjunto de normas, procedimientos, metodologías, estructuras, prácticas y resultados mediante los cuales las entidades de la administración pública, explican y dan a conocer los resultados de su gestión a la ciudadanía, la sociedad civil, otras entidades públicas y a los organismos de control a partir de la promoción del diálogo.



Fuente: Pagina de Transparencia- Estrategia de Rendición de Cuentas 2025

En este enlace se ofrecen diferentes alternativas para que los interesados dejen sus inquietudes y solicitudes frente a la rendición de cuentas. ¿Sobre qué temas te gustaría tener más información, para que sean incluidos en la audiencia pública de Rendición de Cuentas del Idartes 2025? ¿Por qué medios prefiere ser convocado a participar en la audiencia pública de Rendición de Cuentas 2025 del Idartes?

C. Expectativa:

Eventos previos a la Audiencia de Rendición de Cuentas: Rendiciones de cuentas focalizadas para Talento Humano y contabilidad y Planeación estratégica avance de obra teatro San Jorge y resultados de la estrategia Ecofestivales, entre otros.

D. Lanzamiento Publicación de informes en la página web: En el menú participa se publicó informe de rendición de cuentas con corte a 31 de diciembre de 2025.

Publicación de informe de Rendición de cuentas en febrero de 2025

Convocatorias para la rendición de cuentas: Invitaciones en la página web, parrilla de invitaciones en redes sociales Invitaciones masivas: aproximadamente veinte mil envíos por PHPList Recordatorio - invitación a los mismos correos enviados

E. Durante el evento y después del evento:

### ILUSTRACIÓN 20 MÉTRICAS DIGITAL – AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

Tu opinión construye la Rendición de Cuentas 2025 de Bogotá	
Asunto	Tu opinión construye ... de Bogotá
Fecha introducida	4 Marzo 2026 13:30:11
Fecha de envío	5 Marzo 2026 17:36:16
Enviado como HTML	188,773
Enviado como texto	306
Sent	189,079
Rebotado	0
Abierto	47,160 (24,94 %)
Pulsado	472 (0,25 %)
Clics únicos	299 (0,16 %)
Tasa de clic por vista	0,63 %
Reenviado	0

Fuente: Area de Comunicaciones Idartes

### ILUSTRACIÓN 21 CAMPAÑA MAILYNG 1: ENCUESTA TEMAS DE INTERÉS PARA RENDICIÓN DE CUENTAS DISTRITAL

Rendición de Cuentas Distrital 2025	
Asunto	Rendición de Cuentas ... rital 2025
Fecha introducida	11 Marzo 2026 13:45:08
Fecha de envío	13 Marzo 2026 09:52:58
Enviado como HTML	201,238
Enviado como texto	307
Sent	201,545
Rebotado	0
Abierto	41,060 (20,37 %)
Pulsado	262 (0,13 %)
Clics únicos	138 (0,07 %)
Tasa de clic por vista	0,34 %
Reenviado	0

*Fuente: Area de Comunicaciones*

Para conocer todos los detalles de la estrategia de comunicaciones de cara a la audiencia de rendición de cuentas de 2025, se ha publicado un informe en el Menú Participa:

Menú:

<https://www.idartes.gov.co/es/participa/rendicion-de-cuentas/estrategia-comunicacion>

Publicación:

[https://www.idartes.gov.co/sites/default/files/202603/Informe\\_comunicaciones\\_rendicion\\_de\\_cuentas\\_2025\\_1.pdf](https://www.idartes.gov.co/sites/default/files/202603/Informe_comunicaciones_rendicion_de_cuentas_2025_1.pdf)

### 3.4 Informe de la audiencia de rendición de cuentas:

En el marco de lo acostumbrado, Idartes había planeado su audiencia general de rendición de cuentas para marzo de 2026 y consecuentemente publicó un informe previo con cifras y datos a corte de 31 de diciembre del año 2025, el informe de Rendición de Cuentas de la entidad. Apegados a la Estrategia de Rendición de cuentas de la vigencia 2025 y con información de metas, presupuestal, financiera, y de gestión, se hace publicación de una primera versión del informe de gestión en la página web

Estrategia de Rendición de cuentas 2025:

Informe de la audiencia de rendición de cuentas: Se generó un informe completo a corte 31 de diciembre de 2025 publicado en la página web antes de la fecha y hora de la audiencia de rendición de cuentas en la Página web oficial

[https://www.idartes.gov.co/sites/default/files/2026-03/informe-Rendicion.de\\_.cuentas-2025-V1\\_F.pdf](https://www.idartes.gov.co/sites/default/files/2026-03/informe-Rendicion.de_.cuentas-2025-V1_F.pdf)

## ILUSTRACIÓN 22. INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025



Fuente: Página de Transparencia- Idartes

### 4.EJECUCIÓN DE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

En la Audiencia Pública de Rendición de Cuentas, se realizó una presentación de la gestión institucional de la vigencia 2025. La información compartida se consolidó en las diferentes áreas técnicas que tuvieron la responsabilidad de generar consultas internas en sus equipos de colaboradores (servidores públicos y contratistas) y, de otra parte, incorporando las respuestas de la encuesta previa para dar respuestas a las inquietudes de la ciudadanía. Desde SAF-Relacionamiento con la Ciudadanía se entregó como insumo una identificación de las preguntas frecuentes que consultan los Bogotanos y Bogotanas a Idartes que a continuación se referencian:

¿Cuál es la relación completa de los contratos celebrados por Idartes para la participación de artistas nacionales e internacionales en Rock al Parque 2025 y otros festivales al parque?

¿Cómo se garantiza la transparencia en los procesos de contratación, incluyendo los realizados a través de la Bolsa Mercantil de Colombia y otras modalidades?

¿Cuál ha sido la inversión total en festivales, escenarios y eventos culturales, y cómo se distribuyen estos recursos?

¿Cuánto le cuesta al Distrito el funcionamiento anual de la Cinemateca de Bogotá y otros escenarios administrados por Idartes?

¿Cuál es el estado actual de la infraestructura cultural, como el Teatro San Jorge y la Cinemateca Distrital, y qué acciones de mejora se están adelantando?

¿Qué criterios se aplican para la adjudicación de contratos y cómo se verifica la idoneidad de las personas naturales y jurídicas contratadas?

¿Cuántas personas están vinculadas mediante contratos de prestación de servicios y cómo se garantiza la eficiencia en el uso de estos recursos?

¿Qué planes, programas y proyectos culturales se están ejecutando en el periodo 2024–2027 y cuál es su presupuesto?

¿Qué políticas y recursos se destinan para la protección y promoción del patrimonio cultural material e inmaterial con participación comunitaria?

¿Qué acciones se han implementado en materia de inclusión social, enfoque diferencial y atención a poblaciones específicas, como comunidades LGBTQ+, indígenas y personas en condición de vulnerabilidad?

¿Cómo se articula la oferta de estímulos, como las becas del PDE, con los escenarios del Distrito para garantizar circulación y difusión de los proyectos?

¿Qué medidas se están adoptando para fortalecer los festivales de música tradicional y folclórica y equilibrar el apoyo entre eventos públicos y privados?

¿Cómo se garantiza el acceso transparente al proceso de boletería y la participación ciudadana en los eventos culturales?

¿Qué estrategias se están implementando para mejorar el manejo del espacio público y la convivencia en eventos masivos y escenarios culturales?

¿Cómo promueve Idartes la participación ciudadana, la veeduría y el control social en la gestión pública y contractual de la entidad?

En relación con los espacios alternos, si desde la comunidad se propone un salón comunal y se cuenta con un grupo mínimo de personas interesadas, ¿existe la posibilidad de que la entidad asigne un docente para abrir cursos en jornada de la mañana dirigidos a la población en general y no exclusivamente a estudiantes de colegios?

¿Se contempla la posibilidad de abrir clases los sábados en la mañana en estos nuevos espacios o en espacios alternativos, con el fin de ampliar la cobertura y facilitar el acceso a personas que no pueden asistir en horarios entre semana?

¿Cuántas vacantes definitivas existen actualmente en la planta de personal de la Entidad y está prevista una nueva convocatoria para proveer dichos cargos de manera definitiva?

¿La Entidad cumplió con el 100% de la ejecución presupuestal correspondiente a la vigencia fiscal más reciente y, en caso contrario, cuál fue el porcentaje ejecutado?

¿Cuál es el procedimiento y cuáles son los requisitos establecidos por la Entidad para que estudiantes puedan realizar pasantías o prácticas académicas

El minuto a minuto:

### **Intervención de la Directora del Instituto Distrital de las Artes – IDARTES,**

La Directora del Instituto Distrital de las Artes, María Claudia Parias, presentó una intervención ampliamente descriptiva del alcance operativo y territorial del Instituto.

Informó que durante la vigencia 2025 se desarrollaron más de 43.000 acciones culturales, con una asistencia acumulada superior a 2,5 millones de personas, lo que evidencia una oferta artística sin precedentes en términos de cobertura y diversidad. Explicó proyectos emblemáticos como los Salones de Baile, que congregaron a más de 20.000 participantes en 708 sesiones, y los laboratorios Artefactum, que beneficiaron a más de 8.000 personas mediante procesos de creación, formación e innovación artística. Destacó también el Festival Internacional de Arte y Ruralidad, que permitió visibilizar la creación artística de territorios rurales y periféricos. Dedicó un espacio importante a explicar el proceso de recuperación del Teatro San Jorge, señalando que se logró destrabar jurídica y financieramente un proyecto histórico, cuya entrega está prevista para 2026, y que se convertirá en

un hito para el centro de la ciudad. Informó que el Instituto ejecutó cerca del 99 % de su presupuesto, orientado a fortalecer la creación, circulación y formación artística.

A apoyados en las diapositivas presentadas al auditorio, dejamos recuento de los temas abordados tanto en el informe como en la audiencia: Ilustración 6. Diapositivas de la 1 a la 15

### ILUSTRACIÓN 23. PRESENTACIÓN RENDICIÓN DE CUENTAS IDARTES 2025. SALONES DE BAILE

**En Bogotá Sí Pasa**  
y te lo contamos  
Rendición de cuentas 2025

**BOGOTÁ**

## SALONES DE BAILE

**¿Qué encontramos?**

En Bogotá no existían espacios permanentes en todas las localidades donde la ciudadanía pudiera encontrarse para disfrutar del baile, compartir y fortalecer el tejido social a través del arte.

**¿Qué hicimos?**

Diseñamos e implementamos la estrategia Salones de Baile, llevando experiencias de danza social a las 20 localidades de la ciudad, con sesiones lideradas por bailarines mediadores y abiertas a toda la ciudadanía.

Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

### ILUSTRACIÓN 24. COMO LE SOLUCIONO LA VIDA A LA GENTE



# SALONES DE BAILE

## ¿Cómo le solucionó la vida a la gente?

La estrategia permitió que miles de personas se encontraran a través del baile en sus propios territorios, promoviendo el bienestar físico, emocional y el encuentro comunitario.

En total, **19.219 personas** participaron en **708 sesiones** realizadas en las **20 localidades** de Bogotá, principalmente jóvenes, adultos y personas mayores.

**\*El baile se convirtió en un espacio de bienestar, encuentro y participación para miles de ciudadanos en toda la ciudad.\***



Fuente: Alcaldía Mayor-Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

Ilustración 25. Laboratorios Artefactum Idartes



# LABORATORIOS ARTEFACTUM

Laboratorios de co creación e innovación social



## ¿Qué encontramos?

No existían espacios de co - creación que reunieran a artistas profesionales con creadores locales y las comunidades en torno a procesos de creación artística colectiva.

## ¿Qué hicimos?

Diseñamos e implementamos la estrategia Laboratorios Artefactum de co-creación e innovación social, generando espacios donde artistas, investigadores y comunidades trabajan juntos en procesos de investigación, experimentación y creación artística.

Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

ILUSTRACIÓN 26. COMO LE CAMBIO LA VIDA A LA GENTE- LABORATORIOS ARTEFACTUM



# LABORATORIOS ARTEFACTUM

Laboratorios de co creación e innovación social

## ¿Cómo le solucionó la vida a la gente?

La estrategia permitió que **308 artistas** de larga trayectoria y artistas de mediana trayectoria y creadores de distintas localidades, junto con sus comunidades, desarrollaran **43 productos artísticos** a través de **40 laboratorios** de co-creación e innovación social.

Estos procesos culminaron en muestras y presentaciones abiertas al público que permitieron descentralizar las artes, llevando la creación y la circulación cultural a los territorios y posibilitando que **7.574 ciudadanos** se encontraran con estas experiencias artísticas construidas desde las localidades

**\*Artefactum demostró que cuando artistas y comunidades crean juntos, el arte se convierte en una herramienta para pensar y transformar los territorios.\***



Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

## ILUSTRACIÓN 27. FIAR- FESTIVAL INTERNACIONAL DE ARTE Y RURALIDAD



# FIAR

## Festival Internacional de Arte y Ruralidad

### ¿Qué encontramos?

En Bogotá no existían espacios especializados para la circulación y visibilización de las prácticas artísticas campesinas y rurales de los territorios rurales de la ciudad, a pesar de que más del 70 % de su territorio es rural. Esta ausencia limitaba el reconocimiento cultural de estos territorios y las posibilidades de generar un diálogo entre las prácticas artísticas del campo y las dinámicas culturales urbanas.

### ¿Qué hicimos?

Diseñamos e implementamos el primer Festival Internacional de Arte y Ruralidad (FIAR), una plataforma para reconocer, visibilizar y poner en diálogo las prácticas artísticas rurales con las escenas culturales de la ciudad.



Fuente

: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

## ILUSTRACIÓN 28. COMO LE CAMBIO LA VIDA A LA GENTE- FIAR

# FIAR

## Festival Internacional de Arte y Ruralidad

### ¿Cómo le solucionó la vida a la gente?

El FIAR permitió que **91 artistas**, entre ellos **54 artistas campesinos y rurales de Bogotá**, junto con **37 artistas locales**, nacionales e internacionales, circularan sus creaciones en escenarios emblemáticos de la ciudad y espacios no convencionales en territorios rurales.

El festival visibilizó las prácticas artísticas de **ocho territorios rurales de Bogotá** y permitió el encuentro entre el campo y la ciudad, con una participación de **4.901** asistentes.

**\*El FIAR conectó el campo y la ciudad a través del arte, reconociendo la riqueza cultural de los territorios rurales de Bogotá.\***



Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

## ILUSTRACIÓN 29. EJECUCIÓN PRESUPUESTAL 2025 IDARTES

### Ejecución presupuestal 2025

En 2025 se nos asignó un presupuesto de \$244.889 millones y logramos una ejecución de \$241.706 millones correspondiente al 98,70% del presupuesto asignado.

En lo relacionado con el presupuesto de inversión se contó con una ejecución de \$223.221 millones que corresponden al 99,00% del presupuesto asignado en la vigencia, la cual se convierte en la mayor ejecución en la historia de la entidad.

Cada peso ejecutado se tradujo en el desarrollo de proyectos y estrategias que beneficiaron a un total de 2.522.815 ciudadanos.

Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

## ILUSTRACIÓN 30 PRINCIPAL RETO 2025 Y APUESTA 2026



### Principal reto 2025 y apuesta 2026



Nuestro principal reto ha sido avanzar en la recuperación integral del Teatro San Jorge, un escenario patrimonial de gran valor para la ciudad que, al inicio de esta administración, presentaba dificultades jurídicas y técnicas que afectaban el desarrollo de la obra.

¿Qué hicimos?

Esta administración distrital se concentró en resolver los problemas jurídicos heredados y destrabar el proyecto, con el fin de garantizar el cumplimiento de las metas de recuperación de este importante equipamiento cultural.

Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

## ILUSTRACIÓN 31 COMPROMISOS 2026



### Principal reto 2025 y apuesta 2026

**Avance**

Gracias a estas acciones, la **Fase II del Teatro San Jorge** alcanza hoy un avance del **98,82 %**, y se avanzó en la gestión de recursos de la Ley del Espectáculo Público para asegurar la continuidad de las fases finales del proyecto.

**Ejemplo de estructura verbal:**  
Nuestro principal reto sigue siendo ... XXXX. La idea es que este año la trabajemos (APUESTA 2026 FRENTE AL RETO).

**\*Nuestro compromiso es devolverle a la ciudad el Teatro San Jorge como un escenario cultural abierto para la ciudadanía.\***



Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025

## ILUSTRACIÓN 32. FICHA FINAL



*Fuente: Alcaldía Mayor de Bogotá- Presentación Rendición de Cuentas Idartes 2025*

#### 4.1 Logística

La Audiencia Pública de Rendición de Cuentas se realizó de manera presencial en el Centro de Desarrollo Comunitario – Suba Tibabuyes de Bogotá, fue transmitida vía streaming a través del canal de YouTube y en Facebook de la Alcaldía de Bogotá. El evento contó con la asistencia presencial de más de mil (1000) personas (algunas no realizaron su registro de asistencia). Este grupo, integrado por artistas, ciudadanos, representantes de entidades públicas y privadas, así como personal de Idartes.

Para este evento se contó con la participación del equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía, quienes estuvieron a cargo de brindar información sobre los trámites y servicios de la Entidad, así como sobre la agenda artística y cultural en sus diferentes escenarios. De igual manera, se contó con el apoyo de la Gerencia de Literatura, que aportó ejemplares del programa Libro al Viento para su entrega durante la jornada.

Asimismo, se dispuso de material informativo del programa de formación artística Crea, con el fin de que las personas interesadas pudieran identificar el centro más cercano a su lugar de interés. También, en los casos en que se requirió el envío de información por correo electrónico, esta fue remitida de manera inmediata a través del canal institucional [contactenos@idartes.gov.co](mailto:contactenos@idartes.gov.co) desde la sede principal.

Durante la jornada se acercaron personas interesadas en los programas Crea y Nidos, así como en la agenda cultural de la Entidad, lo que reafirma la importancia de la cobertura de los programas del Idartes en la ciudad y de la oferta artística y cultural disponible en las diferentes localidades, a través de escenarios móviles y espacios alternos de sus programas. Del mismo, se atendieron consultas relacionadas con las convocatorias del Portafolio Distrital de Estímulos ofertadas por el Instituto Distrital de las Artes, orientadas a la participación de los artistas, agrupaciones y/o personas jurídicas en actividades de fomento de las diferentes áreas artísticas.

#### 4.2 Interacción durante la audiencia

Durante la realización del evento se generaron preguntas por parte de los asistentes presenciales, no obstante, en la transmisión en vivo en YouTube, varios ciudadanos o interesados dejaron inquietudes

o preguntas que se ingresaron al sistema de peticiones y se han asignado a las áreas responsables de responderlas. Las inquietudes son las siguientes:

## 5. CARACTERIZACIÓN DE ASISTENTES

El público presencial del evento que diligenció el formato virtual nos permitió lograr la siguiente caracterización:

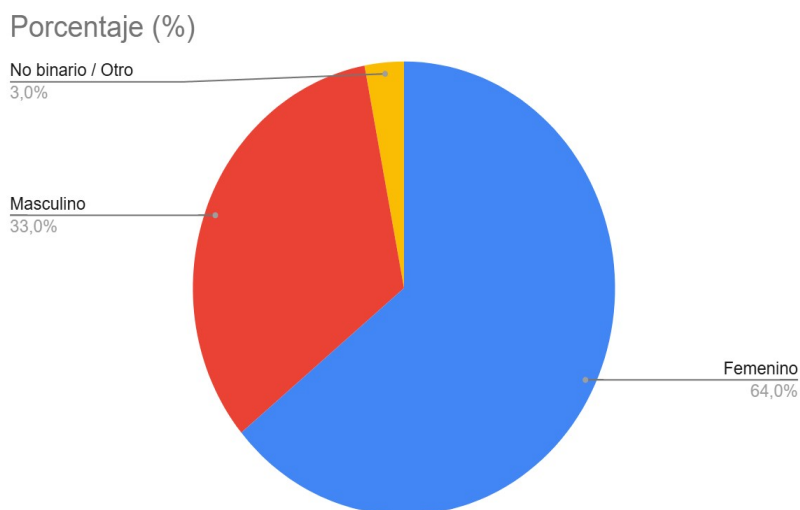
TABLA 5. EDADES ASISTENTES RENDICION DE CUENTAS

Género	Porcentaje (%)
Femenino	64%
Masculino	33%
No binario / Otro	3%

Fuente: Elaboración de la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información OAPTI

Se observa una participación femenina significativamente más alta en los procesos de consulta de rendición de cuentas.

Tabla 6. Gráfico Edades asistentes Rendición de Cuentas 2025



Fuente: Elaboración de la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información OAPTI

La participación se concentra en adultos de mediana edad y adultos mayores. Los jóvenes menores de 25 años tienen la participación más baja.

- 18 - 28 años: 12%
- 29 - 45 años: 35%
- 46 - 60 años: 38%
- Mayores de 60: 15%

Identidad Cultural y Grupos: la gran mayoría de los asistentes (aprox. 82%) no se identifica con un grupo étnico o cultural específico ("Ninguno"). Del resto, la distribución es la siguiente:

1. Víctimas del conflicto armado: (Grupo mayoritario dentro de las minorías).
2. Personas con discapacidad: 5%
3. Comunidad Afrodescendiente / Negra: 3%
4. Otros (Raizales, Indígenas): < 1%

### Distribución Geográfica (Localidades)

Bogotá muestra una participación muy marcada en ciertas zonas periféricas y del sur. Estas son las 5 localidades con mayor volumen de respuestas:

1. Bosa: (Lidera la participación).
2. Kennedy: (Segundo lugar).
3. Usme: (Tercer lugar).
4. Ciudad Bolívar: (Cuarto lugar).
5. Suba: (Quinto lugar).

## 6 . CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

En conclusión, el Instituto Distrital de las Artes se permite informar que la gestión adelantada durante el año 2025 arroja un balance positivo, en coherencia con el Plan de Desarrollo Distrital 'Bogotá Camina Segura 2024–2027

#### 6.1 Gestión Institucional y Alcance

- Ejecución Presupuestal: El Instituto logró una ejecución cercana al 99% de su presupuesto para la vigencia 2025.
- Impacto Ciudadano: Se realizaron más de 43.000 acciones culturales que beneficiaron directamente a 2.522.815 ciudadanos.
- Proyectos Emblemáticos: Se destacó la recuperación del Teatro San Jorge (entrega prevista para 2026), los laboratorios Artefactum (8.000 beneficiarios) y los Salones de Baile (20.000 participantes).

#### 6.2 Participación en la Audiencia

- Asistencia: El evento contó con una participación total de 1.101 personas, sumando ciudadanos, funcionarios y miembros del gabinete local.
- Modalidad: Fue una audiencia unificada y presencial en el CDC Suba Tibabuyes, con transmisión en vivo por YouTube y Facebook.

#### 6.3 Perfil de los Asistentes (Caracterización)

- Género: Predominio femenino con un 64%, seguido por el masculino (33%) y no binario/otro (3%).
- Edad: La mayor participación se concentró en adultos de 46 a 60 años (38%) y de 29 a 45 años (35%). Los jóvenes menores de 25 años registraron la participación más baja.
- Identidad Cultural: El 82% de los asistentes no se identificó con ningún grupo étnico específico. Dentro de los grupos minoritarios, las víctimas del conflicto armado fueron el sector más representado.
- Geografía: Las localidades con mayor volumen de respuestas fueron Bosa (liderando la participación), Kennedy, Usme, Ciudad Bolívar y Suba.

#### 6.4 Transparencia y Diálogo

- Interacción: El proceso no se limitó al evento final; incluyó una fase de escucha previa a través de la página web y redes sociales para identificar temas de interés de artistas y ciudadanía.
- Canales: Se utilizaron correos masivos (PHPList), piezas gráficas en redes y un micrositio dedicado para garantizar el acceso a la información previa

**Documento 20261200289993 firmado electrónicamente por:**

**PAULA ALEJANDRA SOTO DELGADO**, , Oficina Asesora



INSTITUTO  
DISTRICTAL DE LAS ARTES  
IDARTES



de Planeación, Fecha firma: 19-04-2026 23:39:41

**DANIEL SÁNCHEZ ROJAS**, Jefe Oficina Asesora De Planeación Y Tecnologías De La Información, Oficina Asesora de Planeación, Fecha firma: 19-04-2026 23:41:55



618218060f89bd9b278805257211d848930ea3daaa51604ebcbaadc26ba63a0c

Codigo de Verificación CV: d4cb1 Comprobar desde: