



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

## Informe de Atenciones del mes de marzo vigencia 2026

Subdirección Administrativa y Financiera  
Relacionamiento con la Ciudadanía

Abril 2026

# Informe de Atenciones Marzo 2026



**El fomento se transforma** ✓✓

*¿Listo para impulsar tu talento y tus proyectos culturales?*

Descubre y participa en:

- Red estímulos** Programa Distrital de Estímulos 2026
- PROYECTOS en RED PER.** Proyectos en Red
- Be** Banco de Personas Expertas para el Sector Cultura Banco de Personas Expertas

Encuentra la oportunidad que conecta contigo en [cultured.gov.co](https://cultured.gov.co)

*más sueños se cumplen.*

SECRETARÍA DE CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE

## Evento del mes

Instituto Distrital de las Artes - Idartes  
Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia  
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502  
Horario de atención lunes a viernes  
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua  
Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha  
[contactenos@idartes.gov.co](mailto:contactenos@idartes.gov.co)

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN.....	6
OBJETIVO.....	7
ALCANCE DEL INFORME.....	7
RESPONSABLES.....	7
NORMATIVIDAD.....	8
ATENCIONES ÁREA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	8
TOTAL DE ATENCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	9
TOTAL DE ATENCIONES POR CANAL DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	9
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	10
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	10
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	11
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	13
ATENCIONES EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA.....	13
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA.....	14
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA.....	15
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA.....	16
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA.....	17
ATENCIONES ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO - PAES.....	18
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES.....	18
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES.....	19
TOTAL DE TEMAS DE CONSULTA FRECUENTE ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES.....	20
TOTAL ATENCIONES POR LOCALIDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES.....	20
ATENCIONES DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ.....	21
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ.....	22
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ.....	23
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ.....	23
CONCLUSIONES.....	24
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	24
CONCLUSIONES GENERALES.....	28



1 Gráfico Total, atenciones mes de marzo .....	9
2 Gráfico canal de Atención .....	9
3 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por género .....	10
4 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por edades.....	10
5 Gráfico registro de los temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2026.....	11
6 Gráfico Geocalización localidades Área Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2026 .....	13
7 Gráfico atenciones y canal de atenciones CREA mes de marzo 2026.....	14
8 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por género .....	14
9 Gráfico registro de atenciones por rango de edad en los centros de formación Crea marzo 2026 .....	15
10 Gráfico registro de los temas de más consulta en los centros de formación Crea marzo 2026 .....	16
11 Gráfico Geocalización localidades en los centros de formación Crea marzo 2026.....	17
12 Gráfico atenciones y canal de atenciones PAES mes de marzo 2026. ....	18
13 Gráfico atenciones por género PAES mes de marzo 2026.....	18
14 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por edades.....	19
15 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por edades.....	20
16 Gráfico atenciones por localidad PAES mes de marzo 2026.....	20
17 Gráfico atenciones Planetario marzo 2026.....	21
18 Gráfico atenciones por género Planetario de Bogotá .....	22
19 Gráfico atenciones registradas por temas en el mes de marzo 2026 .....	23
20 Gráfico atenciones por localidad del Planetario de Bogotá mes de marzo 2026 .....	23

## INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como entidad encargada de promover e impulsar la creación y circulación artística en Bogotá, trabaja por fortalecer la confianza de artistas, gestores y ciudadanía en el sector cultural mediante una gestión eficiente en el uso de los recursos y efectiva en el logro de objetivos. Como parte de su misión de garantizar los derechos culturales, promueve el desarrollo de personas creativas, que contribuyen a una ciudad más inclusiva, y solidaria. Para alcanzar este fin, prioriza una política de atención centrada en la empatía y en el uso de un lenguaje claro, pertinente y cálido, con el fin de facilitar el diálogo con la ciudadanía, identificar sus necesidades y garantizar una experiencia de servicio coherente en todos los puntos de atención

## OBJETIVO

- Analizar los datos demográficos en relación con el género y la geolocalización de la ciudadanía que se contacta con las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Identificar los temas de consulta más frecuentes, al igual, que las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de marzo de 2026.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía, en el mes de marzo de 2026.

## ALCANCE DEL INFORME

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de marzo de 2026, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía sede Principal
- Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

## RESPONSABLES

La elaboración, consolidación y análisis de la información presentada en este informe está a cargo de la Subdirección Administrativa y Financiera - Relacionamiento con la Ciudadanía, según los datos arrojados de las encuestas realizados por la ciudadanía en los diferentes canales de atención.

## NORMATIVIDAD

La presente medición de la experiencia ciudadana sigue las normas y políticas de Bogotá, enfocándose en la calidad de servicio, la transparencia y la participación ciudadana. Las principales disposiciones son:

- Ley 1712 de 2014: Esta ley garantiza el derecho fundamental de acceso a la información pública y establece obligaciones, para todas las entidades públicas en materia de transparencia activa y rendición de cuentas. Además, promueve la necesidad de ofrecer servicios comprensibles, accesibles y eficaces, lo que implica monitorear su calidad y percepción por parte de la ciudadanía.
- Decreto Distrital 640 de 2025: por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Gestión Pública del Distrito Capital. Este decreto compila y actualiza las disposiciones relacionadas con la gestión pública distrital e incluye lineamientos para la implementación de la Política Pública de Servicio a la Ciudadanía, así como orientaciones para fortalecer la medición, seguimiento, mejora continua, transparencia y el fortalecimiento del servicio prestado a la ciudadanía en las entidades del Distrito.
- Decreto 371 de 2010: en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.
- Decreto Ley 1421 de 1993: "Estatuto orgánico de Bogotá", que establece la organización, competencias y funcionamiento del Distrito Capital y de sus entidades.
- Acuerdo 24 de 1993: establece disposiciones orientadas al fortalecimiento de la atención y el servicio a la ciudadanía en las entidades del Distrito Capital.
- Acuerdo 207 de 2006 fortalece los mecanismos de participación y control social en la gestión pública del Distrito Capital, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital

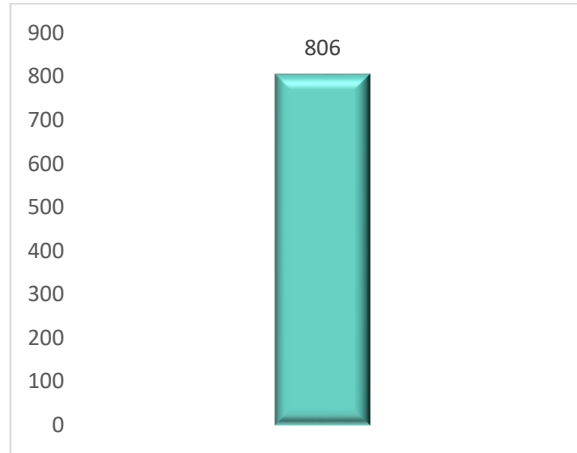
## ATENCIÓNES ÁREA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

A continuación, presentamos el informe pormenorizado de las atenciones realizadas en el área de Relacionamiento con la Ciudadanía las cuales fueron 806 atenciones en el mes de marzo 2026.

Los insumos para el análisis se recibieron mediante la base de registro de atenciones, llevado a cabo por parte de los funcionarios, una vez finalizada la atención por los distintos canales que tiene dispuesto la Entidad.

## TOTAL DE ATENCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

1 Gráfico Total, atenciones mes de marzo

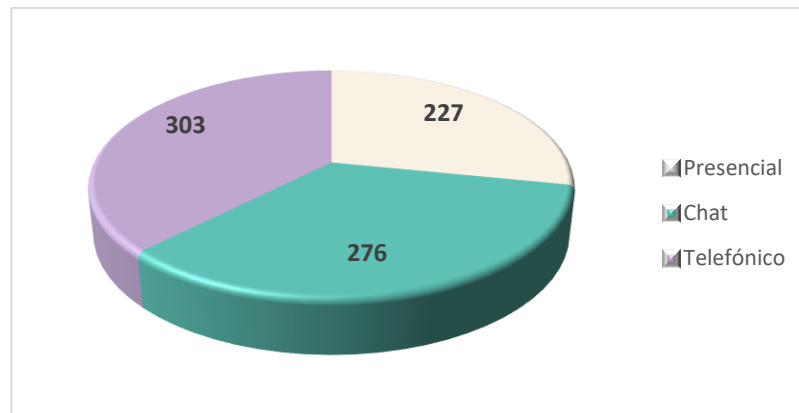


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 1 se presenta la información sobre las 806 atenciones recibidas durante el mes de marzo por el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía.

## TOTAL DE ATENCIONES POR CANAL DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

2 Gráfico canal de Atención

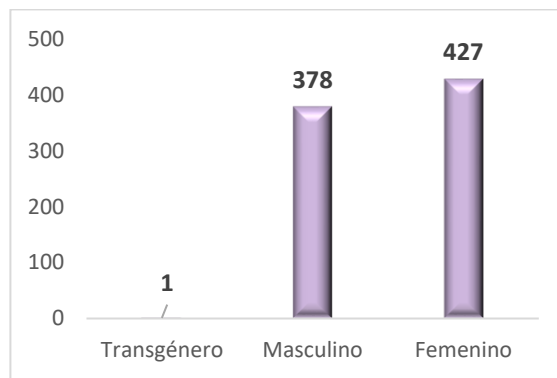


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 2 se muestra las atenciones realizadas a través de los diferentes canales de la Entidad, donde se observa que: en el canal telefónico se registraron 303 atenciones que representan el 38%. El chat registró 276 atenciones, correspondientes al 34%. Y el canal presencial con 227 atenciones, representando el 28% del total.

## TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

3 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por género

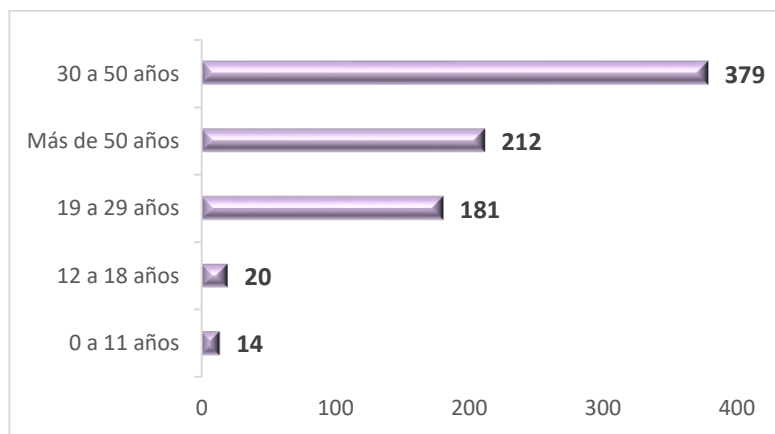


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 3 se presentan los datos demográficos de las personas que interactuaron con la Entidad, clasificados según género. Las mujeres registraron 427 atenciones, lo que equivale al 53 % del total. Por su parte, los hombres contabilizaron 378 atenciones, correspondientes al 46 %, Finalmente las personas transgénero con 1 atención, lo que representa el 1% restante.

## TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

4 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por edades



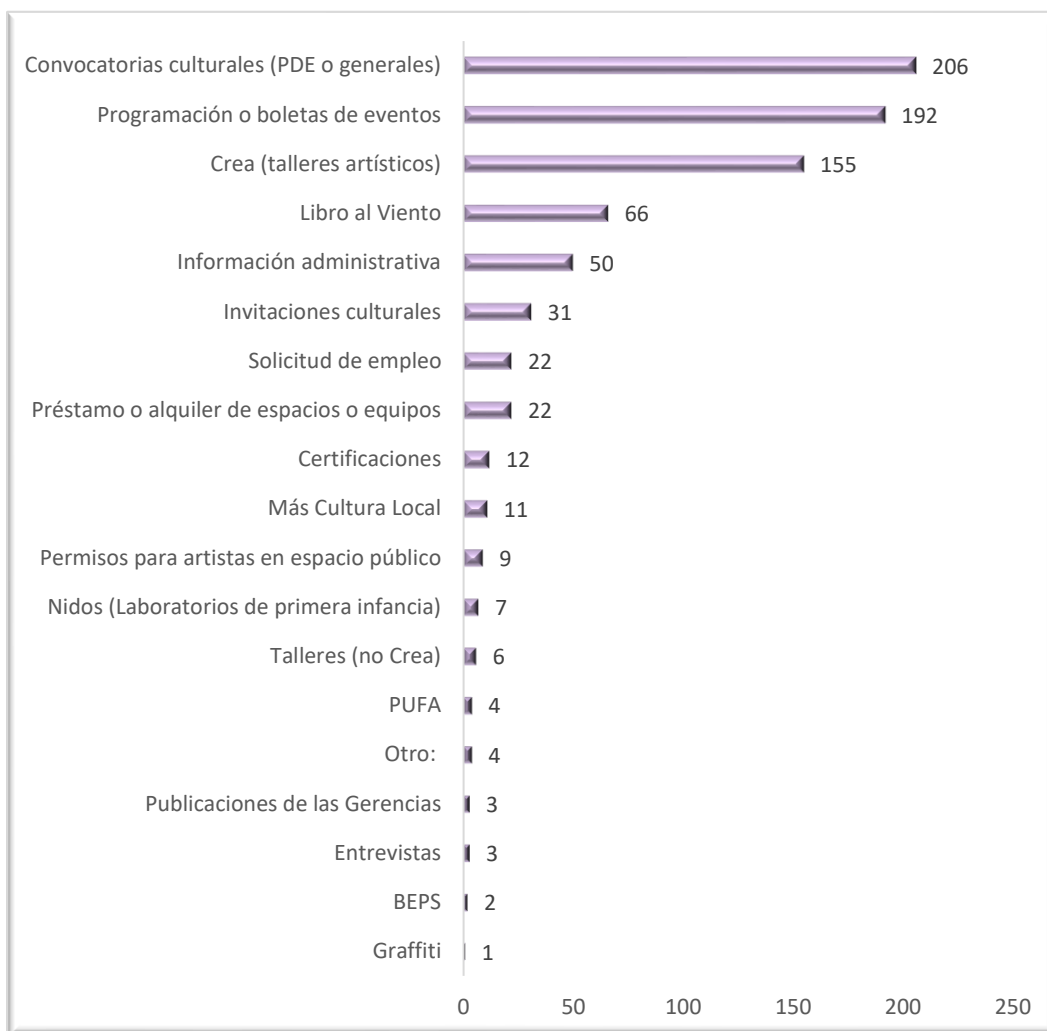
*Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes*

En la gráfica No. 4 se presenta la información relacionada con los rangos de edad de las personas que se comunicaron con la Entidad.

El grupo con mayor participación corresponde a personas entre 30 y 50 años, con 379 atenciones, lo que representa el 47 % del total. En segundo lugar, se ubican las personas mayores de 50 años, con 212 interacciones, que representan el 26 %. Le siguen las personas de 19 a 29 años, quienes registraron 181 atenciones, equivalentes al 23 %. Finalmente, los adolescentes entre 12 y 18 años registraron 20 atenciones con un 3 % y los niños de 0 a 11 años, con 14 atenciones, que corresponden al 1 % restante.

## TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

*5 Gráfico registro de los temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2026*



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

Nota: \*BEPS: Los BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) para el sector cultural en Bogotá

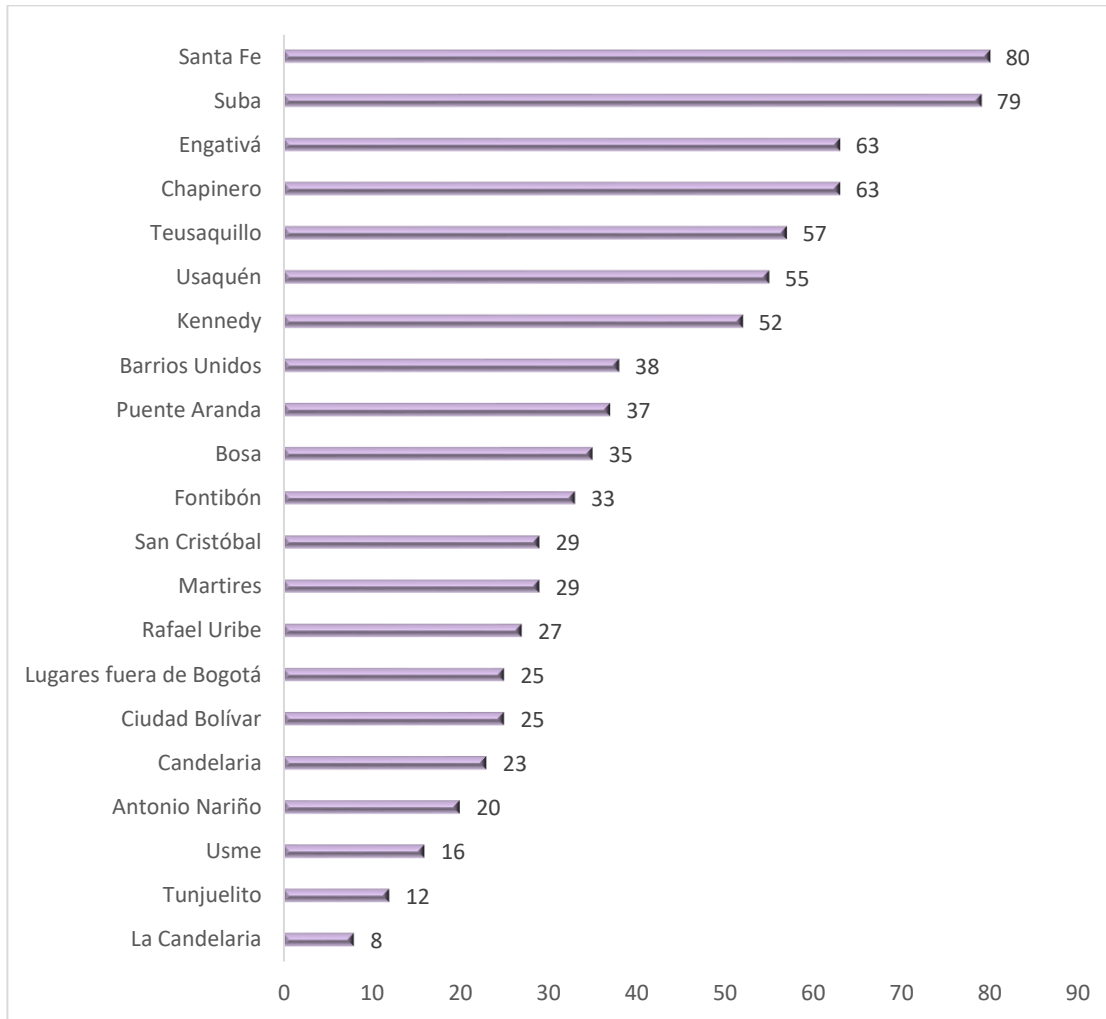
\*PUFA: Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales

En la gráfica No. 5 se presenta la información relacionada con los temas de mayor consulta atendidos por el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía durante el mes de marzo de 2026.

La categoría con mayor número de registros es Convocatorias culturales con un 26 % del total, seguida muy de cerca por Programación o boletería de eventos con un 24 % y por Crea con un 19 %. Estas tres categorías principales concentran más del 69 % de las atenciones. A continuación, se ubican Libro al Viento con un 8 % e Información administrativa con un 6 %, de modo que las cinco primeras categorías suman en conjunto el 83 % de las atenciones. Finalmente, el restante 17 % corresponde a las categorías con menor participación.

# TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

6 Gráfico Geocalización localidades Área Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2026



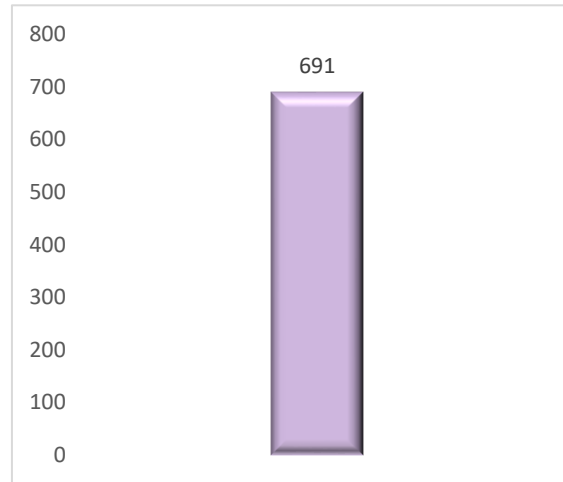
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 6 se presenta la información sobre las localidades desde las cuales la ciudadanía se comunicó con la Entidad.

La mayoría de los registros se concentran en las localidades de Santa Fe y Suba, que representan cada una un 10% del total, seguidas por Engativá y Chapinero con un 8% cada una, y luego Teusaquillo y Usaquén con un 7% cada una. En conjunto, estas seis primeras localidades acumulan el 50% de las atenciones, mientras que el otro 50% restante corresponde a las demás localidades, cada una con una participación menor.

## ATENCIONES EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

7 Gráfico atenciones y canal de atenciones CREA mes de marzo 2026

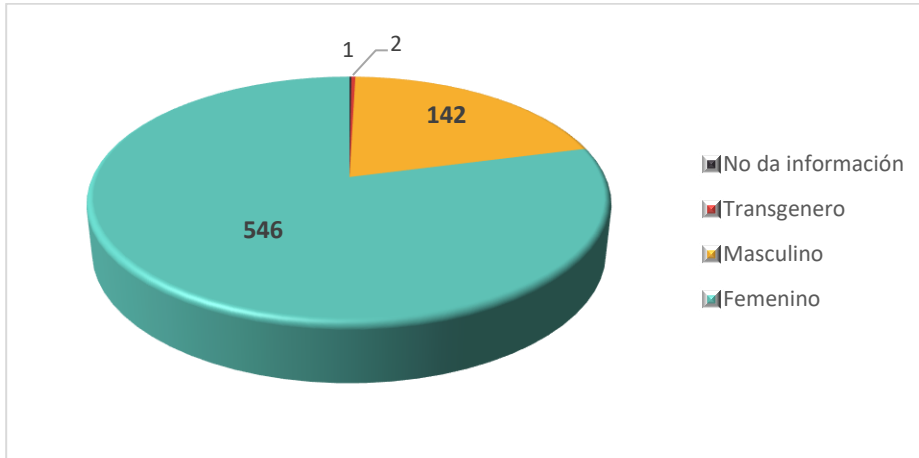


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 7 se presenta la información relacionada a las atenciones presenciales recibidas durante el mes de marzo de las 691 personas que se contactaron con los centros de formación Crea.

## TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

8 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por género



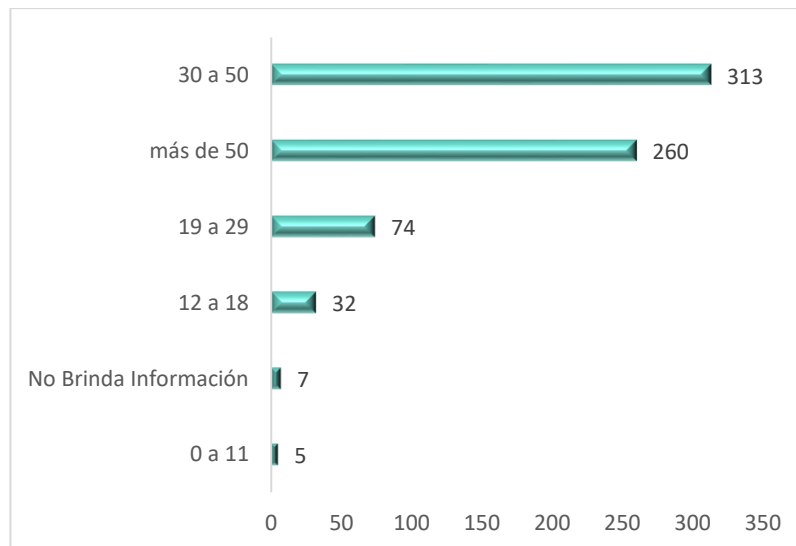
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 8 se presentan los datos demográficos de las personas que interactuaron con los centros de formación Crea, clasificados según género.

Las mujeres lideraron con 546 atenciones, lo que representa el 79% del total, mientras que los hombres registraron 142 interacciones, equivalentes al 20%. Por su parte, tanto las personas transgénero como aquellas que no proporcionaron información sobre su género concentraron cada una el 1% restante, con una atención cada una.

## TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

9 Gráfico registro de atenciones por rango de edad en los centros de formación Crea marzo 2026



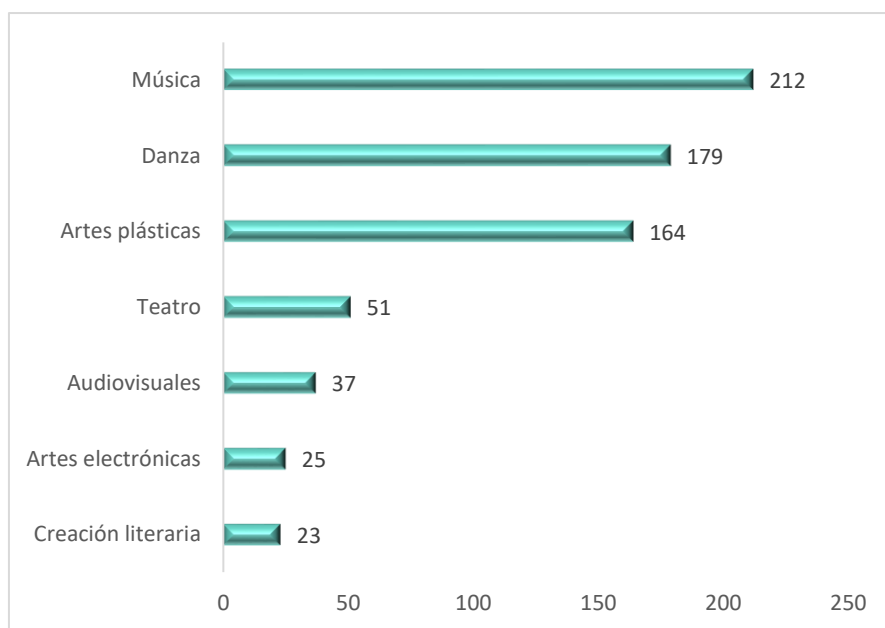
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 9 se presenta la información relacionada con los rangos de edad de las personas que se comunicaron con los centros de formación Crea.

El grupo de 30 a 50 años concentró el 43% de las atenciones, seguido por los mayores de 50 años con un 38%, mientras que los jóvenes de 19 a 29 años representaron el 11%, los adolescentes de 12 a 18 años el 5%, y finalmente quienes no reportaron su edad sumaron un 2% junto con los niños de 0 a 11 años que alcanzaron el 1% restante.

## TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

10 Gráfico registro de los temas de más consulta en los centros de formación Crea marzo 2026



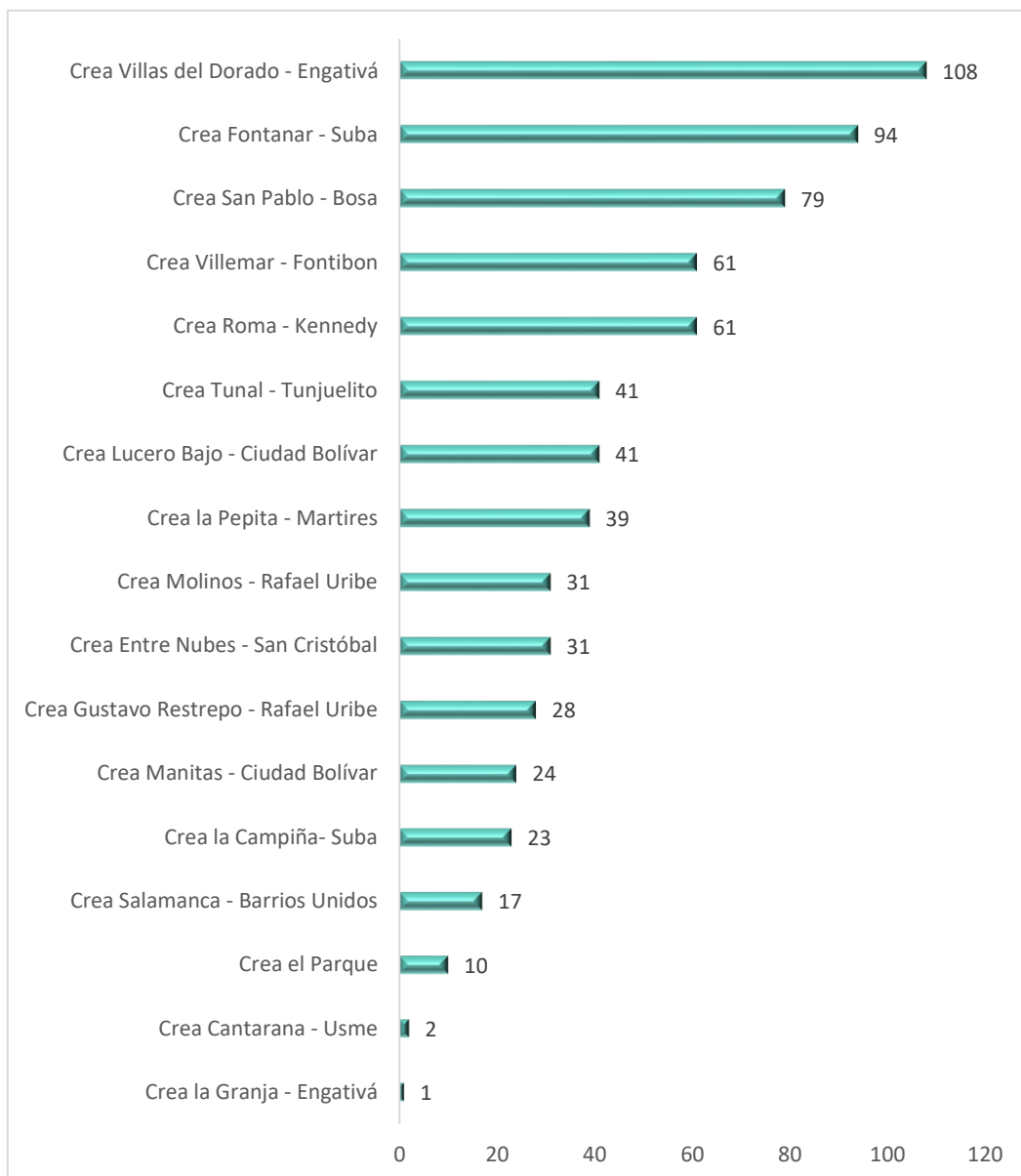
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 10 se presenta la información sobre los temas de mayor consulta durante el mes de marzo de 2026. Según los registros, el área de Música fue la más consultada, con 212 atenciones que representan el 31 % del total. Le sigue Danza, con 179 atenciones y un 26 % de participación. Artes Plásticas ocupó el tercer lugar, con 164 interacciones que corresponden al 24 %.

Teatro registró 51 atenciones, equivalentes al 7 %, Audiovisuales alcanzó 37 atenciones, con un 5 %, mientras que Artes Electrónicas sumó 25 consultas, lo que representa el 4 %, y Creación Literaria cerró con 23 atenciones, correspondientes al 3 % del total.

## TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

11 Gráfico Geocalización localidades en los centros de formación Crea marzo 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

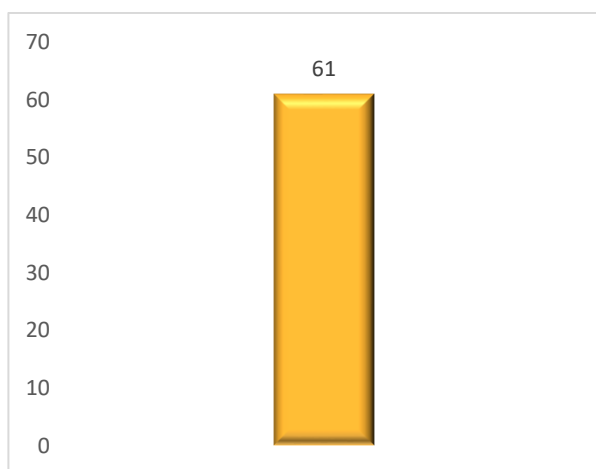
En la gráfica número 11 se presenta la distribución de atenciones por centro de formación Crea durante el mes de marzo de 2026.

El análisis revela que los cinco centros Crea con mayor número de atenciones son: Crea Villas del Dorado - Engativá lideró con 108 atenciones, equivalentes al 16 % del total. Le siguen Crea Fontanar - Suba, con 94 atenciones y un 14 %, Crea San Pablo - Bosa, con 79 interacciones que representan el 11 %. Tanto Crea Villemar - Fontibón como Crea Roma - Kennedy registraron 61 atenciones cada uno, correspondientes cada uno al 9 % respectivamente.

Crea Tunal – Tunjuelito y Crea Lucero Bajo - Ciudad Bolívar alcanzaron 41 atenciones, con un 6 % del total, mientras que Crea la Pepita – Mártires sumó 39 interacciones, equivalentes a un 6 %. Les siguen Crea Molinos – Rafael Uribe y Crea Entre Nubes – San Cristóbal con 31 atenciones cada uno, lo que corresponde al 4 %. Crea Gustavo Restrepo – Rafael Uribe realizó 28 atenciones, con un 4 %. Finalmente, el 11 % restante corresponde a los demás centros de formación Crea.

## ATENCIONES ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO – PAES

12 Gráfico atenciones y canal de atenciones PAES mes de marzo 2026.



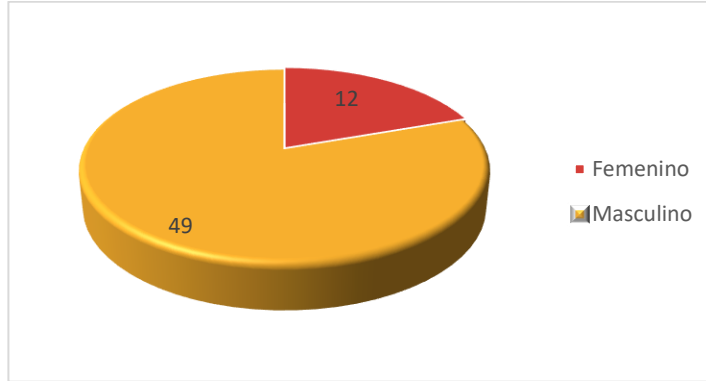
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 12 se presenta la información correspondiente a las atenciones realizadas por el programa Artistas en Espacio Público - PAES durante el mes de marzo 2026.

Durante este período, se registró un total de 61 atenciones, todas ellas llevadas a cabo a través del canal presencial.

## TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

13 Gráfico atenciones por género PAES mes de marzo 2026



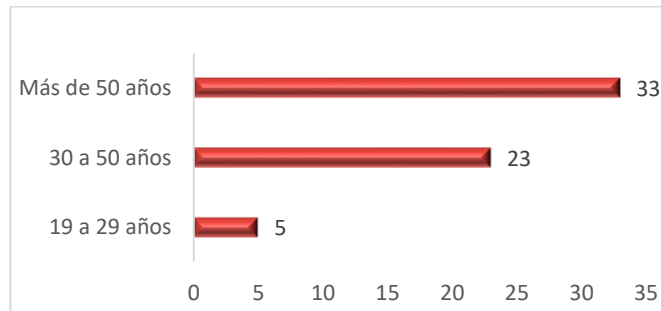
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 13 se presenta la información sobre las atenciones realizadas por el programa Artistas en Espacio Público - PAES según el género.

La mayoría de las atenciones correspondieron al género masculino, con un total de 49 registros, lo que representa el 80 % del total. Por su parte, el género femenino registró 12 atenciones, equivalentes al 20 %.

## TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

14 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por edades



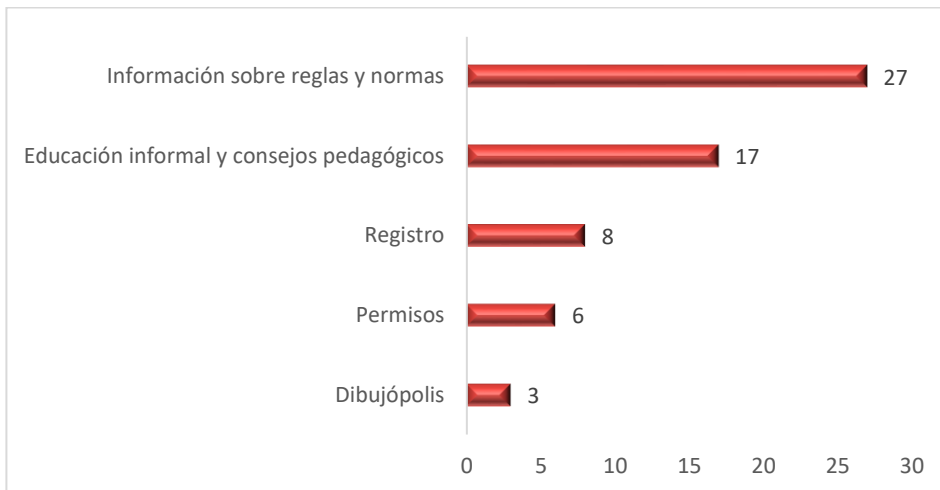
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 14 se presenta la información sobre los rangos de edad de las personas que se comunicaron con el programa PAES.

El grupo con mayor participación fue el de personas mayores de 50 años, con un total de 33 atenciones, lo que equivale al 54 % del total. Le sigue el rango de 30 a 50 años, con 23 atenciones que representan el 38 %. Finalmente, las personas entre 19 y 29 años registraron 5 interacciones, correspondientes al 8 %.

## TOTAL DE TEMAS DE CONSULTA FRECUENTE ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

15 Gráfico registro de atenciones mes de marzo 2026 por edades



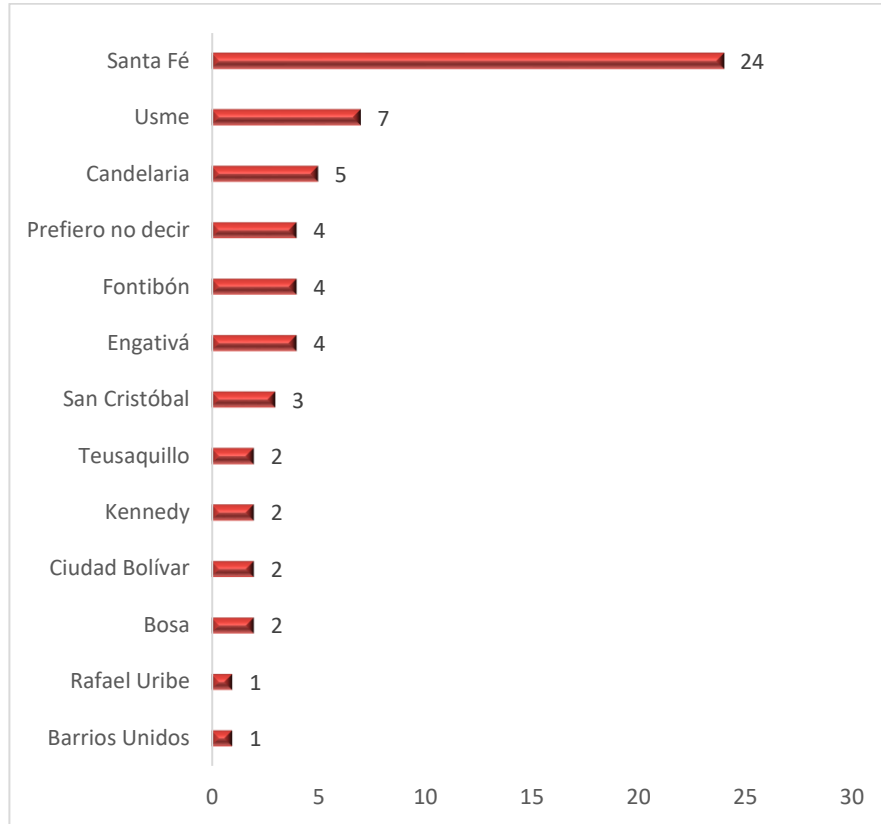
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 15 se presenta la información sobre los temas consultados por la ciudadanía, en el programa PAES. Las consultas sobre información de reglas y normas lideraron las atenciones con 27 registros, equivalentes al 44 % del total.

Les siguieron las consultas sobre Educación informal y consejos pedagógicos, con 17 atenciones que representan el 28 %. Luego Registro con 8 atenciones, equivalentes al 13 %. y Permisos, con 6 atenciones que corresponden al 10 %. Finalmente, Dibujópolis alcanzó 3 atenciones, lo que equivale al 5 % del total.

## TOTAL ATENCIONES POR LOCALIDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

16 Gráfico atenciones por localidad PAES mes de marzo 2026.

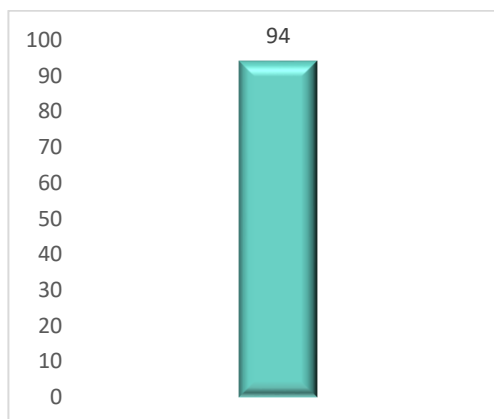


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 16 se presenta la información sobre las consultas ciudadanas, destacando que la localidad de Santa Fe concentró la mayor cantidad de atenciones con 24 registros, equivalentes al 39 % del total. Le sigue Usme, con 7 consultas que representan el 11 %. En tercer lugar, esta Candelaria con 5 atenciones, correspondientes a un 8 %. Continúan Fontibón y Engativá, cada una con 4 atenciones, al igual que las personas que no da información, representan cada una el 7 % respectivamente. Estas localidades concentran el 79 % del total de las consultas, mientras que el 21 % restante corresponde a otras localidades de la ciudad.

## ATENCIONES DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

17 Gráfico atenciones Planetario marzo 2026

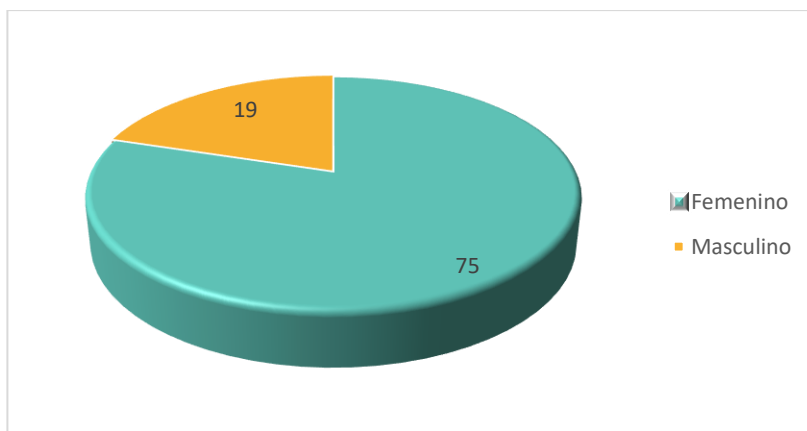


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No.17 se presenta la información correspondiente a las atenciones realizadas durante el mes de marzo de 2026 en el Planetario de Bogotá. Durante este período, se registró un total de 94 atenciones. Estas se distribuyeron de la siguiente manera: el canal telefónico concentró 87 atenciones, lo que equivale al 93 % del total, mientras que el canal presencial alcanzó 7 atenciones, correspondientes al 7 % restante.

## TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

18 Gráfico atenciones por género Planetario de Bogotá



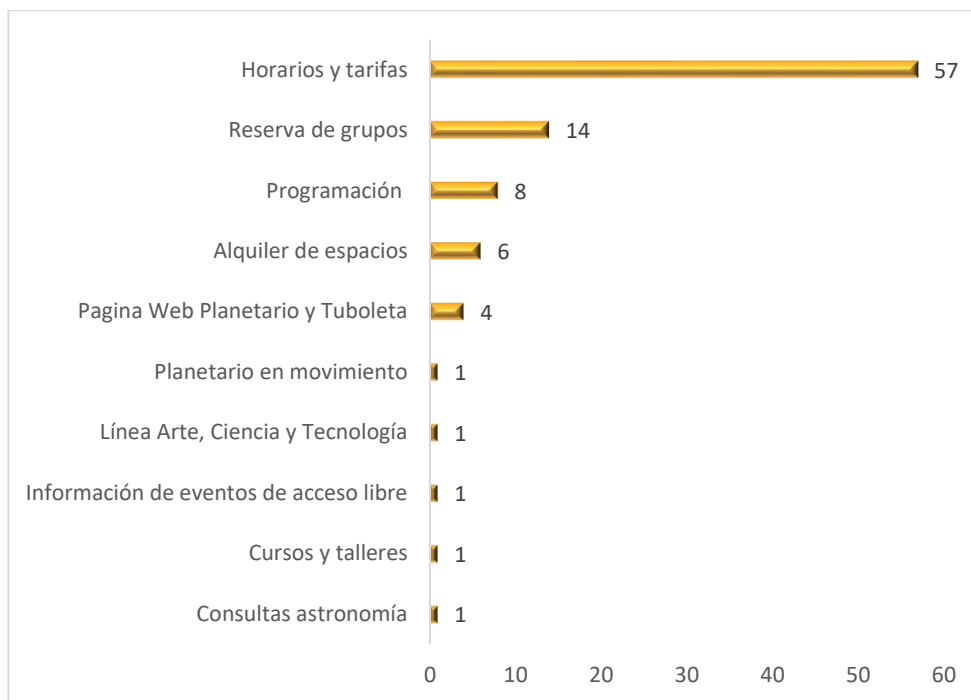
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No.18 se presenta la información sobre las atenciones realizadas en el Planetario de Bogotá, clasificadas según el género.

El género femenino lideró con 75 atenciones, lo que representa el 80 % del total. Le sigue el género masculino, con 19 atenciones, con un 20 % de participación.

## TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

19 Gráfico atenciones registradas por temas en el mes de marzo 2026

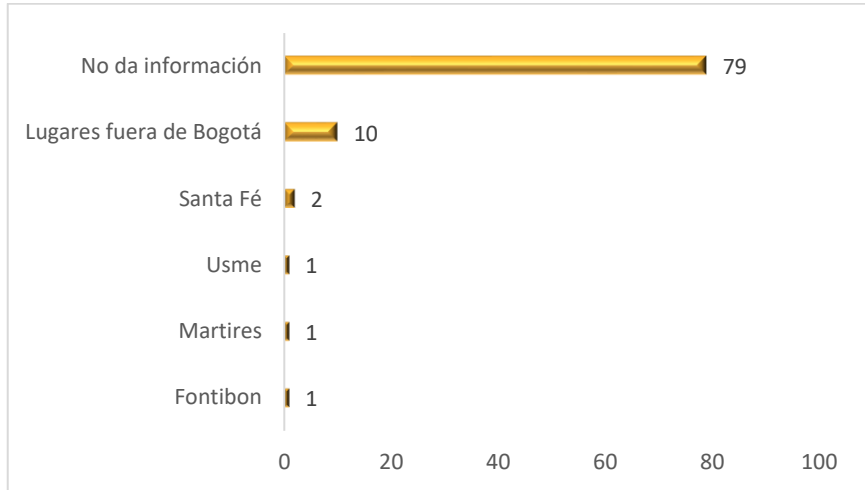


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 19 se observa que los temas más consultados fueron horarios y tarifas, con 57 atenciones que representan el 61 % del total. En segundo lugar, se ubica la Reserva de grupos, con 14 consultas equivalentes al 15 %. Por su parte, la programación registró 8 solicitudes, correspondientes al 9 %, mientras que el alquiler de espacios alcanzó 6 atenciones, lo que equivale al 6 %. Página web Planetario y Tuboleta sumaron 4 consultas, con un 4 %. Estos temas concentran el 95 % de las consultas, mientras que el 5 % restante corresponde a otros temas.

## TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

20 Gráfico atenciones por localidad del Planetario de Bogotá mes de marzo 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 20 se presenta la información geográfica de las consultas ciudadanas según su localidad. El 84 % de las personas no brindó información sobre su localidad, lo que equivale a 79 registros. Le siguen los lugares fuera de Bogotá, con 10 atenciones, con un 11 % del total.

Las localidades que también participaron fueron Santa Fe con 2 atenciones, lo que equivale a un 2 %, le siguen Usme, Mártires y Fontibón con 1 atención cada una, representando un 1 % cada una.

## CONCLUSIONES

### RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

A continuación, se presentan las conclusiones del informe de Relacionamiento con la Ciudadanía del Instituto Distrital de las Artes – Idartes correspondientes al mes de marzo de 2026:

Durante el mes de marzo de 2026, el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía registró un total de 806 atenciones, atendiendo diversas solicitudes e interacciones de la ciudadanía.

En cuanto a los canales de atención, el 38% de las interacciones se realizaron vía telefónica el 34% a través de chat y el 28% de manera presencial. Estos datos evidencian una ligera preferencia por los canales remotos.

Respecto a la distribución por género, las mujeres representaron el 53% de las atenciones, los hombres el 46% y las personas transgénero el 1%. Esta distribución refleja una mayor participación femenina en las interacciones con la Entidad.

Por rango de edad, el grupo entre 30 y 50 años concentró la mayor proporción de atenciones, con un 47% del total. Le siguieron las personas mayores de 50 años, con un 26%, y los jóvenes entre 19 y 29 años, con un 23%. En menor medida, se registraron interacciones de adolescentes entre 12 y 18 años 3% y de niños de 0 a 11 años 1%. Estos resultados evidencian que la población adulta es la que más interactúa con Idartes.

En cuanto a los temas de consulta, los más frecuentes fueron las convocatorias culturales, con un 26 % del total, seguidas muy de cerca por la programación o boletería de eventos, con un 24 %, y el programa Crea, con un 19 %. Estas tres categorías concentran más del 69% de las atenciones. A continuación, se ubican Libro al Viento, con un 8%, e información administrativa, con un 6%, de modo que las cinco principales categorías reúnen en conjunto el 83% de las atenciones.

Finalmente, el 17% restante corresponde a categorías con menor participación. Temas como entrevistas, BEPS y PUFA\* representaron menos del 1% de las atenciones, lo que refleja una baja demanda en estos temas.

Respecto a la localización de los usuarios, las mayores concentraciones de atención provinieron de las localidades de Santa Fe y Suba, que representan cada una el 10 % del total, seguidas por Engativá y Chapinero con un 8 % cada una, y por Teusaquillo y Usaquén con un 7 % respectivamente. En conjunto, estas seis localidades concentran el 50% de las atenciones, mientras que el 50 % restante se distribuye entre las demás localidades, cada una con una participación menor. Esto indica que la atención se centra principalmente en las zonas más pobladas y activas culturalmente.

#### Conclusiones principales:

1. La atención a la ciudadanía se concentró en canales remotos, especialmente telefónico y chat, pero la presencialidad sigue siendo significativa.
2. La población adulta, especialmente mujeres entre 30 y 50 años, es la que más interactúa con la Entidad.
3. Las convocatorias del PDE y la programación y las actividades culturales y artísticas son los más demandados, seguido de los talleres de formación Crea.
4. La cobertura territorial muestra concentración en algunas localidades principales, con oportunidad de fortalecer la atención en zonas con menor participación.

## CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

El programa CREA evidenció una marcada preferencia por el canal presencial, ya que la totalidad de las 691 atenciones registradas en marzo se realizaron a través de este medio, lo que resalta la importancia del contacto directo en la prestación de este servicio.

Asimismo, se observa una participación predominantemente femenina, que alcanza el 79% de las atenciones, superando ampliamente la participación masculina. Esta diferencia significativa sugiere la necesidad de analizar posibles factores asociados a la mayor vinculación de las mujeres con el programa.

Por otro lado, las atenciones en los centros CREA se concentran principalmente en la población adulta, especialmente en los grupos entre 30 y 50 años con 43% y mayores de 50 años con 38%, lo que evidencia que son estos segmentos quienes más acceden o gestionan los servicios. En contraste, la participación de niños, adolescentes y jóvenes es considerablemente menor, lo que sugiere la necesidad de fortalecer estrategias de divulgación y acceso dirigidas a públicos más jóvenes, o que son los

En cuanto a las áreas artísticas, se identifica una clara preferencia por Música, Danza y Artes Plásticas, que en conjunto agrupan la mayor parte de las atenciones. Esto permite reconocer tendencias en la demanda y orientar la oferta programática hacia el fortalecimiento de estas disciplinas, sin dejar de promover las áreas con menor participación.

Por otra parte, la distribución de las atenciones por centros Crea muestra una concentración en algunos puntos específicos, liderados por Crea Villas del Dorado, seguido por Crea Fontanar y Crea San Pablo. Esta concentración indica que ciertos centros tienen mayor alcance o demanda, mientras que otros presentan menores niveles de atención, lo que abre la oportunidad de implementar acciones que equilibren la participación territorial

## ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO

A continuación, se presentan las principales conclusiones del componente Atención Artistas en Espacio Público – PAES, del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, durante el mes de marzo de 2026.

Se evidenció una mayor participación del género masculino, que concentra el 80% de las atenciones, frente a un 20 % correspondiente al género femenino, lo que refleja una marcada diferencia en la interacción con este servicio.

En cuanto a la distribución por edades, se identifica una alta concentración en personas mayores de 50 años, seguidas por el grupo de 30 a 50 años, lo que indica que la población adulta es la principal usuaria del componente. La participación de jóvenes entre 19 y 29 años es significativamente menor.

Respecto a los temas de consulta, predominan las solicitudes relacionadas con reglas y normas, así como con educación informal y orientación pedagógica, lo que evidencia un alto interés por comprender los lineamientos y mejorar las prácticas en el espacio público. En menor medida, se presentan consultas sobre registro, permisos y Dibujópolis.

Se presentan una alta concentración en la localidad de Santa Fe, que reúne el 39% del total de atenciones, seguida a una distancia considerable por Usme y La Candelaria. Este comportamiento evidencia una focalización territorial marcada en unas pocas localidades.

Asimismo, localidades como Fontibón y Engativá, junto con los registros sin información, mantienen una participación intermedia, en este grupo se concentra el 79 % de las consultas. El 21 % restante se distribuye entre otras localidades con menor participación.

## **PLANETARIO DE BOGOTÁ**

Las atenciones realizadas en el Planetario de Bogotá durante marzo de 2026 evidencian una clara predominancia del canal telefónico, que concentra el 93 % de las interacciones, lo que refleja una fuerte preferencia por la atención remota frente a la presencial.

En cuanto a la caracterización por género, se observa una participación mayoritaria del género femenino, con el 80 % de las atenciones, lo que marca una diferencia significativa frente al género masculino.

Respecto a los temas de consulta, existe una alta concentración en información práctica y operativa, especialmente en horarios y tarifas, así como en reservas de grupos, lo que indica que los usuarios buscan principalmente información para la planeación de su visita. Otros temas como programación, alquiler de espacios y el uso de plataformas digitales presentan una participación menor, pero relevante. En conjunto, estos temas concentran casi la totalidad de las consultas en un 95 %.

Por otra parte, la información geográfica presenta una limitación importante, dado que la mayoría de los usuarios no reporta su localidad. Sin embargo, se identifica una participación de personas fuera de Bogotá y una baja representación de localidades específicas dentro de la ciudad.

En general, estos resultados permiten identificar patrones de uso del servicio y resaltan la importancia de fortalecer la recolección de información geográfica, así como de mantener estrategias de atención eficientes en canales remotos y de difusión clara sobre la oferta y servicios del Planetario.

## CONCLUSIONES GENERALES

El informe de marzo de 2026 evidencia que:

- La atención telefónica y presencial sigue siendo fundamental para la ciudadanía, especialmente en temas relacionados con programación cultural, formación artística y normativas.
- Las mujeres son las principales consultantes en la mayoría de los programas, excepto en PAES, donde predomina el género masculino.
- En términos de canales de atención, se evidencia una tendencia general hacia el uso de los canales telefónicos y chat.
- El programa CREA mantiene una preferencia absoluta por la atención presencial, lo que refleja particularidades en la naturaleza del servicio y en las necesidades de sus usuarios.
- La población adulta (30-50 años y mayores de 50) es la más activa en la búsqueda de información, mientras que la participación de jóvenes y adolescentes es mínima.
- Los temas de consulta reflejan que los ciudadanos buscan principalmente información práctica y de acceso a servicios: en Relacionamento predominan convocatorias y programación; en el Planetario, horarios, tarifas y reservas; en PAES, normas y orientación; y en CREA, las áreas artísticas más demandadas. Esto evidencia la importancia de mantener información clara, accesible y actualizada en todos los canales.
- Santa Fe, y Suba son las localidades con mayor demanda de atención, lo que sugiere una concentración de la oferta cultural en estas zonas.
- La necesidad de información clara sobre normas, horarios y procesos administrativos es recurrente, especialmente en programas como PAES y el Planetario.

**Elaboró**

**Yaneth Martin Mora**

**Gestión de datos, diseño y diagramación**

**Cristina Restrepo Vásquez**

**Revisó y aprobó**

**Yecxy Salas**

**Equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía**

ÁREA DE  
**RELACIONAMIENTO**  
CON LA  
**CIUDADANÍA**

