



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

# ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2025 DEL INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

## Comunicaciones

26 de marzo de 2026

## TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO	3
ALCANCE	3
RESPONSABLES	3
DESARROLLO DEL DOCUMENTO	4
CONCLUSIONES	7

### Tablas y Gráficas

**Imágenes: línea gráfica de Rendición de Cuentas**

**Tabla 1: Campaña Mailyng 1: Encuesta temas de interés para Rendición de Cuentas Distrital**

**Tabla 2: Campaña Mailyng 2: Invitación a la Rendición de Cuentas de Idartes 2025**

**Tabla 3. Métricas de publicaciones previas a la Rendición de Cuentas**

**Tabla 4. Métricas de publicaciones durante y posterior a la Rendición de Cuentas**

**Tabla 5. Total métricas de publicaciones previas, durante y posterior a la Rendición de Cuentas**

## INTRODUCCIÓN

El área de Comunicaciones del Instituto Distrital de las Artes – Idartes tiene a su cargo el diseño y la implementación de estrategias de comunicación y divulgación orientadas a fomentar la participación de los diferentes públicos en los espacios permanentes de diálogo y rendición de cuentas que disponga la entidad. Asimismo, es responsable de socializar los resultados derivados de los mecanismos utilizados para estos procesos.

En este contexto, la Rendición de Cuentas, así como los mensajes definidos dentro de esta estrategia de comunicación, deberán enfocarse en visibilizar los principales logros obtenidos y las metas alcanzadas durante el periodo.

## OBJETIVO

Fortalecer la participación de la ciudadanía en los procesos de Rendición de Cuentas del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, mediante la implementación de una estrategia de comunicación y divulgación basada en contenidos claros, accesibles y multiformato difundidos a través de los canales institucionales, con el fin de promover el conocimiento, la apropiación y el diálogo en torno a los resultados de la gestión, los logros alcanzados y las metas cumplidas durante el periodo.

## ALCANCE

- Informar a la ciudadanía sobre las noticias y eventos relevantes relacionados con la Rendición de Cuentas, mediante la difusión de contenidos a través de la página web y las redes sociales institucionales, garantizando el uso de un lenguaje claro, inclusivo y accesible, que incorpore herramientas como subtítulos en los videos, interpretación en lengua de señas, entre otros.
- Apoyar la organización y el desarrollo de la audiencia pública de Rendición de Cuentas, de acuerdo con las funciones y responsabilidades del área, asegurando su adecuada divulgación, ejecución y cobertura comunicativa.

## RESPONSABLES

Alejandra Álvarez – Contratista Comunicaciones

Angie Molina – Contratista Comunicaciones

## DESARROLLO DEL DOCUMENTO

### LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica de esta rendición de cuentas 2025 fue proporcionada por la Alcaldía de Bogotá para la Audiencia Pública Distrital de Rendición de Cuentas.



Imágenes: línea gráfica de Rendición de Cuentas

### PÚBLICO OBJETIVO

- Consejeros de las artes
- Concejo de Bogotá
- Sindicatos
- Funcionarios y contratistas de Idartes y del sector público
- Directores de entidades públicas
- Ciudadanía en general

### CANALES DE COMUNICACIÓN

- Redes sociales
- Mailing por PhpList
- Comunicarte
- Página Web Idartes.

### RESULTADOS

## 1. Previo al evento (Invitación - apoyo a la convocatoria):

Tu opinión construye la Rendición de Cuentas 2025 de Bogotá	
Asunto	Tu opinión construye ... de Bogotá
Fecha introducida	4 Marzo 2026 13:30:11
Fecha de envío	5 Marzo 2026 17:36:16
Enviado como HTML	188,773
Enviado como texto	306
Sent	189,079
Rebotado	0
Abierto	47,160 (24,94 %)
Pulsado	472 (0,25 %)
Clics únicos	299 (0,16 %)
Tasa de clic por vista	0,63 %
Reenviado	0

Tabla 1: Campaña Mailyng 1: Encuesta temas de interés para Rendición de Cuentas Distrital

Rendición de Cuentas Distrital 2025	
Asunto	Rendición de Cuentas ... rital 2025
Fecha introducida	11 Marzo 2026 13:45:08
Fecha de envío	13 Marzo 2026 09:52:58
Enviado como HTML	201,238
Enviado como texto	307
Sent	201,545
Rebotado	0
Abierto	41,060 (20,37 %)
Pulsado	262 (0,13 %)
Clics únicos	138 (0,07 %)
Tasa de clic por vista	0,34 %
Reenviado	0

Tabla 2: Campaña Mailyng 2: Invitación a la Rendición de Cuentas de Idartes 2025

MÉTRICAS DIGITAL - RENDICIÓN DE CUENTAS								
Publicación	Instagram			Facebook			X	
	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Impresiones	Interacciones
Invitación a conectarse en la audiencia	1.518	2.925	5	280	436	4	233	2
¿Qué temas quieren que tratemos?	2.431	4.293	5	402	585	3	225	6
Participo en la Rendición	1.959	3.572	7	348	466	4	153	1
Sabía que la gestión la respaldan los datos	N/A						225	1
Participación activa	N/A						181	3
Los datos no son solo cifras	N/A						174	1
Faltan 6 días	1.923	3.551	19	775	1.015	6	N/A	
Faltan 4 días	N/A						232	2
Reel 17 marzo Rendición de cuentas	4.097	5.811	22	813	824	4	N/A	
Reel 17 marzo Rendición de cuentas	1.489	2.256	11	612	614	5	N/A	

Tabla 3. Métricas de publicaciones previas a la Rendición de Cuentas

**Durante el evento y después del evento:**

MÉTRICAS DIGITAL - RENDICIÓN DE CUENTAS								
Publicación	Instagram			Facebook			X	
	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Impresiones	Interacciones
Short salones de baile	3.412	4.970	123	156	140	2	N/A	
Short ARTEFACTUM	2.591	3.514	50	126	115	2	N/A	
Short Teatro San Jorge	1.777	2.422	33	205	188	1	N/A	
Short inversión artes	2.659	3.685	40	556	538	4	N/A	
Short FIAR	1.870	2.497	31	400	414			

						3	N/A
Galería cubrimiento	3.840	8.502	51	1.597	2.406	11	N/A
Hilo de X	N/A					1.001	6

**Tabla 4. Métricas de publicaciones durante y posterior a la Rendición de Cuentas**

	Instagram			Facebook			X	
	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Impresiones	Interacciones
<b>Total</b>	29.566	47.998	397	6.270	7.741	49	2.424	22

**Tabla 5. Total métricas de publicaciones previas, durante y posterior a la Rendición de Cuentas**

## PARRILLA RENDICION DE CUENTAS

### PRODUCTOS REALIZADOS DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES

#### Previo al evento:

- Pieza gráfica para socializar encuesta sobre temas para rendición de cuentas
- Video anuncio de rendiciones de cuentas
- Invitación a la Rendición de Cuentas
- Piezas para páginas institucionales y redes sociales - (ventanas flotantes, banners, piezas y adaptaciones para redes sociales).
- Envíos masivos de invitación por mailing.
- Publicación banner de evento en página web

#### Durante el evento:

- Shorts video logros alcanzados

#### Después del evento:

- Galería cubrimiento
- Hilo de X

### CONCLUSIONES

- La implementación de una línea gráfica coherente y el uso de contenidos claros e inclusivos permitieron fortalecer la comunicación con la ciudadanía y facilitar el acceso a la información sobre los espacios de rendición de cuentas. La difusión constante en canales institucionales como la página web, redes sociales y mailing contribuyó a ampliar el alcance de las convocatorias.
- El uso de herramientas como transmisiones en vivo, piezas audiovisuales y envíos masivos ayudó a dinamizar la estrategia y mantener informados a los diferentes públicos de manera oportuna. Estas acciones permitieron generar mayor interacción y participación en los espacios virtuales y presenciales.

- Finalmente, se evidencia la importancia de mantener una planificación organizada, hacer seguimiento a los resultados y ajustar las acciones de comunicación según la respuesta del público.

**Documento 20261400232403 firmado electrónicamente por:**

**DANIEL SÁNCHEZ ROJAS**, Jefe Oficina Asesora De Planeación Y Tecnologías De La Información, Oficina Asesora de Planeación, Fecha firma: 26-03-2026 16:58:22

**PAOLA ANDREA MÉNDEZ HERNÁNDEZ**, Asesor Código: 105 Grado: 01, Área de Comunicaciones, Fecha firma: 26-03-2026 16:27:36

Revisó: DANGHELY ALEJANDRA ALVAREZ ALARCON - Área de Comunicaciones



9124578320f6cdf1f47acacb14fac16c1c20a0d041353eca8d8ab29979998060

Código de Verificación CV: 67fab Comprobar desde: