



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

Informe de Atenciones del mes de enero vigencia 2026

**Subdirección Administrativa y Financiera
Relacionamiento con la Ciudadanía**

Marzo 2026





INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía

Informe de Atenciones Febrero 2026



Evento del mes

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502
Horario de atención lunes a viernes
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua
Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha
contactenos@idartes.gov.co

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
CIUDADANÍA



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO	5
ALCANCE DEL INFORME	5
RESPONSABLES.....	5
NORMATIVIDAD	6
ATENCIONES ÁREA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	6
TOTAL DE ATENCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	7
TOTAL DE ATENCIONES POR CANAL DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	7
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA	8
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	8
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA.....	9
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA	10
ATENCIONES EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA	10
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA	11
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA.....	12
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA.....	13
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA .	14
ATENCIONES ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO - PAES.....	15
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES.....	15
TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES	16
TOTAL DE TEMAS DE CONSULTA FRECUENTE ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES	16
TOTAL ATENCIONES POR LOCALIDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES	17
ATENCIONES DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ.....	18
TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ.....	18
TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ	19
TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ.....	20
CONCLUSIONES	21
RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA	21
CONCLUSIONES GENERALES	26

1 Gráfico Total, atenciones mes de enero.....	7
2 Gráfico canal de Atención	7
3 Gráfico registro de atenciones mes de febrero 2026 por género	8
4 Gráfico registro de atenciones mes de febrero 2026 por edades	8
5 Gráfico registro de los temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2026	9
6 Gráfico Geocalización localidades Área Relacionamiento con la Ciudadanía mes de enero 2026	10
7 Gráfico atenciones y canal de atenciones CREA mes de febrero 2026.....	11
8 Gráfico registro de atenciones mes de enero 2026 por género	11
9 Gráfico registro de atenciones por rango de edad en los centros de formación Crea febrero 2026	12
10 Gráfico registro de los temas de más consulta en los centros de formación Crea febrero 2026	13
11 Gráfico Geocalización localidades en los centros de formación Crea febrero 2026.....	14
12 Gráfico atenciones y canal de atenciones PAES mes de febrero 2026.	15
13 Gráfico atenciones por género PAES mes de enero 2026	15
14 Gráfico registro de atenciones mes de enero 2026 por edades	16
15 Gráfico registro de atenciones mes de enero 2026 por edades	16
16 Gráfico atenciones por localidad PAES mes de enero 2026.	17
17 Gráfico atenciones Planetario febrero 2026	18
18 Gráfico atenciones por género Planetario de Bogotá	18
19 Gráfico atenciones registradas por temas en el mes de febrero 2026.....	19
20 Gráfico atenciones por localidad del Planetario de Bogotá mes de febrero 2026	20

INTRODUCCIÓN

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como entidad encargada de promover e impulsar la creación y circulación artística en Bogotá, trabaja por fortalecer la confianza de artistas, gestores y ciudadanía en el sector cultural mediante una gestión eficiente en el uso de los recursos y efectiva en el logro de objetivos. Como parte de su misión de garantizar los derechos culturales, promueve el desarrollo de personas creativas, que contribuyen a una ciudad más inclusiva, y solidaria. Para alcanzar este fin, prioriza una política de atención centrada en la empatía y en el uso de un lenguaje claro, pertinente y cálido, con el fin de facilitar el diálogo con la ciudadanía, identificar sus necesidades y garantizar una experiencia de servicio coherente en todos los puntos de atención

OBJETIVO

- Analizar los datos demográficos en relación con el género y la geolocalización de la ciudadanía que se contacta con las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Identificar los temas de consulta más frecuentes, al igual, que las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de diciembre 2025.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía, en el mes de diciembre 2025.

ALCANCE DEL INFORME

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de diciembre 2025, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía sede Principal
- Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

RESPONSABLES

La elaboración, consolidación y análisis de la información presentada en este informe está a cargo de la Subdirección Administrativa y Financiera - Relacionamiento con la Ciudadanía, según los datos arrojados de las encuestas realizados por la ciudadanía en los diferentes canales de atención.

NORMATIVIDAD

La presente medición de la experiencia ciudadana sigue las normas y políticas de Bogotá, enfocándose en la calidad de servicio, la transparencia y la participación ciudadana. Las principales disposiciones son:

- Ley 1712 de 2014: Esta ley garantiza el derecho fundamental de acceso a la información pública y establece obligaciones, para todas las entidades públicas en materia de transparencia activa y rendición de cuentas. Además, promueve la necesidad de ofrecer servicios comprensibles, accesibles y eficaces, lo que implica monitorear su calidad y percepción por parte de la ciudadanía.
- Decreto Distrital 640 de 2025: por medio del cual se expide el Decreto Único Reglamentario del Sector Gestión Pública del Distrito Capital. Este decreto compila y actualiza las disposiciones relacionadas con la gestión pública distrital e incluye lineamientos para la implementación de la Política Pública de Servicio a la Ciudadanía, así como orientaciones para fortalecer la medición, seguimiento, mejora continua, transparencia y el fortalecimiento del servicio prestado a la ciudadanía en las entidades del Distrito.
- Decreto 371 de 2010: en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.
- Decreto Ley 1421 de 1993: "Estatuto orgánico de Bogotá", que establece la organización, competencias y funcionamiento del Distrito Capital y de sus entidades.
- Acuerdo 24 de 1993: establece disposiciones orientadas al fortalecimiento de la atención y el servicio a la ciudadanía en las entidades del Distrito Capital.
- Acuerdo 207 de 2006 fortalece los mecanismos de participación y control social en la gestión pública del Distrito Capital, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital

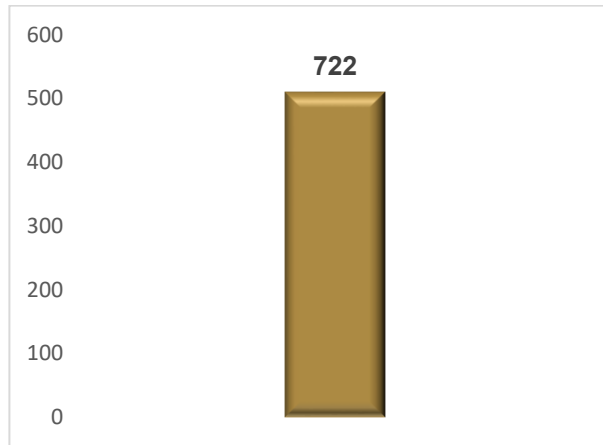
ATENCIÓNES ÁREA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

A continuación, presentamos el informe pormenorizado de las atenciones realizadas en el área de Relacionamiento con la Ciudadanía las cuales fueron 510 atenciones en el mes de febrero 2026.

Los insumos para el análisis se recibieron mediante la base de registro de atenciones, llevado a cabo por parte de los funcionarios, una vez finalizada la atención por los distintos canales que tiene dispuesto la Entidad.

TOTAL DE ATENCIONES DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

1 Gráfico Total, atenciones mes de enero

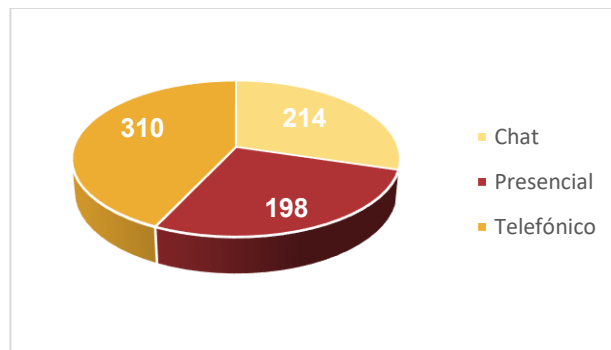


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 1 se presenta la información sobre las **722** atenciones recibidas durante el mes de febrero por el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía.

TOTAL DE ATENCIONES POR CANAL DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

2 Gráfico canal de Atención

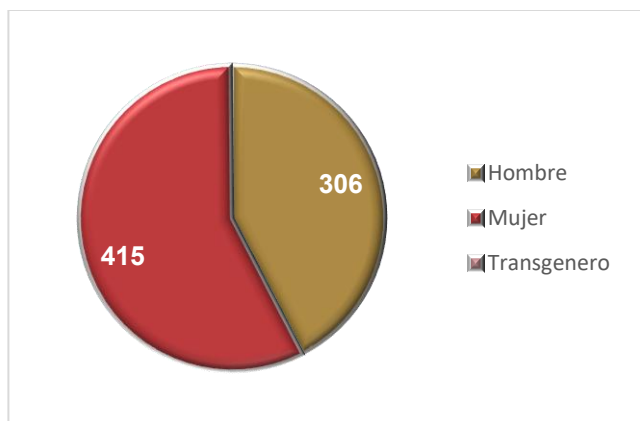


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 2 se muestra las atenciones realizadas a través de los diferentes canales de la Entidad, donde se observa que: en el canal telefónico se registraron 310 atenciones que representan el 43%. El canal presencial registró 198 atenciones, correspondientes al 27%. Y el canal chat con 214 atenciones, representando el 29%

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

3 Gráfico registro de atenciones mes de febrero 2026 por género

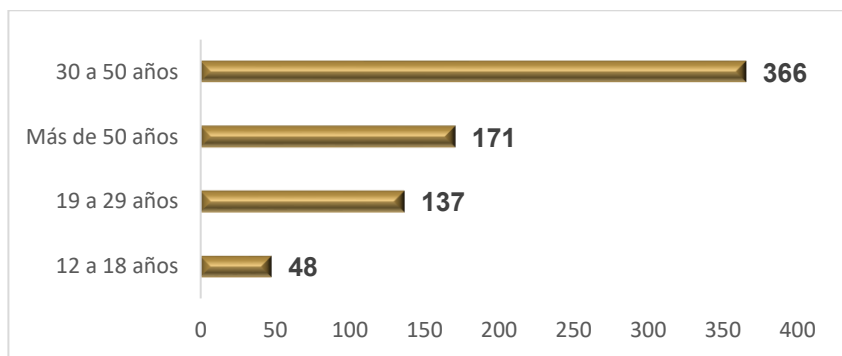


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 3 se presentan los datos demográficos de las personas que interactuaron con la Entidad, clasificados según género. Las mujeres registraron 415 atenciones, lo que equivale al 57 % del total. Por su parte, los hombres contabilizaron 306 atenciones, correspondientes al 42 %.

TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

4 Gráfico registro de atenciones mes de febrero 2026 por edades



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 4 se presenta la información relacionada con los rangos de edad de las personas que se comunicaron con la Entidad.

El grupo con mayor participación corresponde a personas entre 30 y 50 años, con 366 atenciones, lo que representa el 50 % del total. En segundo lugar, las personas mayores de 50 años, con 171 interacciones, que representan el 24 %. Le siguen, las personas de 19 a 29 años los cuales registraron 137 atenciones, con un 19 %. Finalmente, los adolescentes entre 12 y 18 años registraron 48 atenciones, con un 7 %.

TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

5 Gráfico registro de los temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de febrero 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

Nota: *BEPS: Los BEPS (Beneficios Económicos Periódicos) para el sector cultural en Bogotá

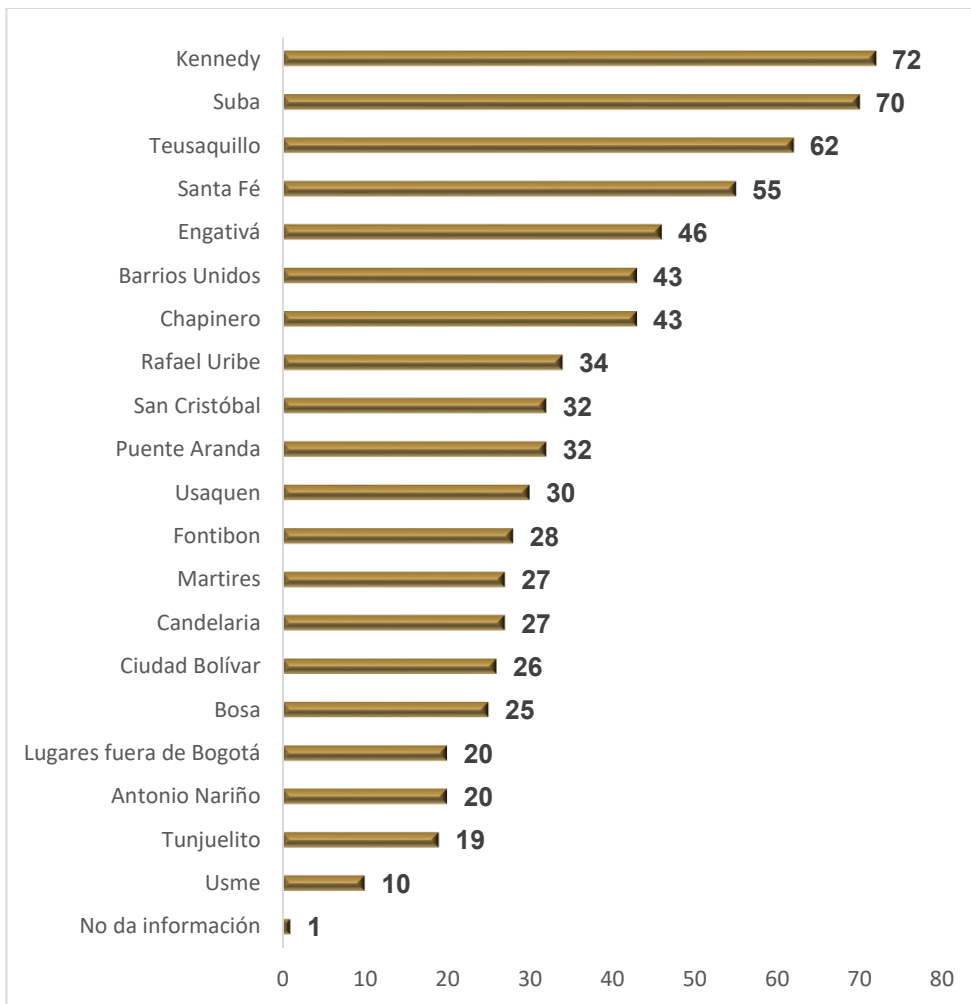
*PUFA: Permiso Unificado para Filmaciones Audiovisuales

En la gráfica No. 5 se presenta la información relacionada con los temas de mayor consulta atendidos por el Área de Relacionamento con la Ciudadanía durante el mes de febrero de 2026.

La categoría con más registros es Crea (talleres artísticos), que representa el 34.63% del total, seguida por Programación o boletas de eventos con casi un 24%. En conjunto, las tres principales categorías —Crea, Programación y Convocatorias culturales— suman más del 73% del total, evidenciando una clara concentración en actividades artísticas y culturales. Por otro lado, las categorías con menor participación, como Entrevistas y PUFA*, se mantienen alrededor o por debajo del 1%.

TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DE RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

6 Gráfico Geocalización localidades Área Relacionamento con la Ciudadanía mes de enero 2026



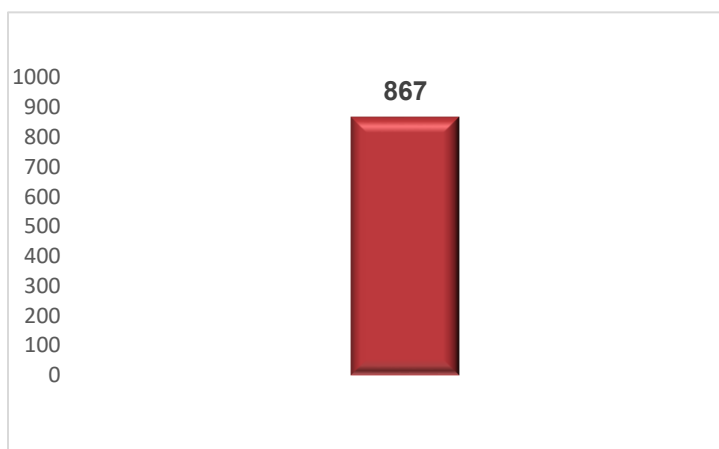
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 6 se presenta la información sobre las localidades desde las cuales la ciudadanía se comunicó con la Entidad.

La mayoría de los registros se concentran en las localidades de Kennedy (9.87%), Suba (9.60%) y Teusaquillo (8.50%), seguidas por Santa Fe (7.54%), Engativá (6.31%) y Chapinero y Barrios Unidos, cada una con 5.90%. Otras localidades como Usaquén, Rafael Uribe, Puente Aranda y San Cristóbal tienen entre 4.1% y 4.7% de los registros, mientras que zonas como Bosa, Ciudad Bolívar, Candelaria, Fontibón y Mártires oscilan alrededor del 3.4% al 3.8%. Localidades con menor participación incluyen Tunjuelito, Antonio Nariño y lugares fuera de Bogotá, con porcentajes cercanos al 2.7%, y Usme con un 1.37%. Finalmente, solo un 0.14% de los datos no especifica localidad.

ATENCIONES EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

7 Gráfico atenciones y canal de atenciones CREA mes de febrero 2026

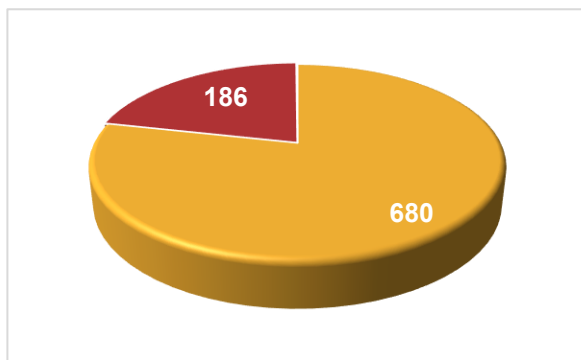


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 7 se presenta la información relacionada a las atenciones presenciales recibidas durante el mes de febrero de las 867 personas que se contactaron con los centros de formación Crea.

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

8 Gráfico registro de atenciones mes de enero 2026 por género



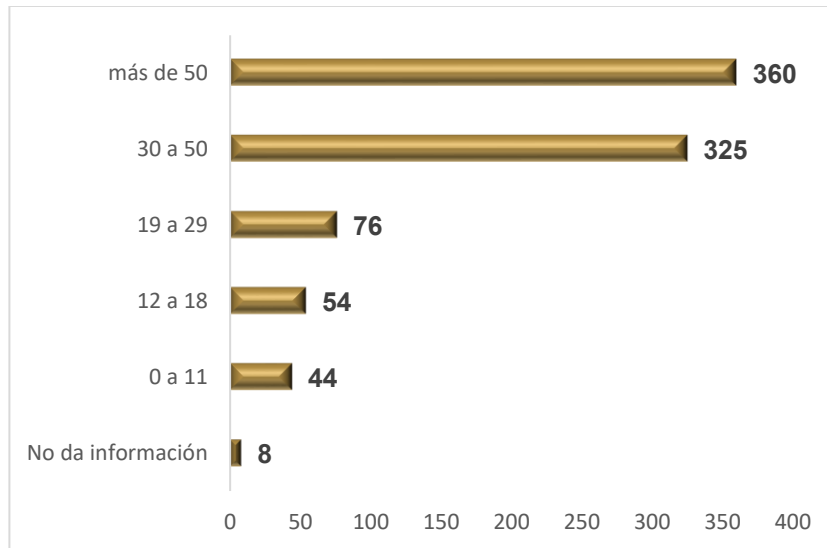
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 8 se presentan los datos demográficos de las personas que interactuaron con los centros de formación Crea, clasificados según género.

Las mujeres lideraron con 680 atenciones, lo que representa el 78 % del total. Los hombres registraron 186 interacciones, equivalentes al 21 %. Finalmente, se reportó 1 atención de una persona que no proporcionó información sobre su género, correspondiendo al 1 % restante.

TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

9 Gráfico registro de atenciones por rango de edad en los centros de formación Crea febrero 2026



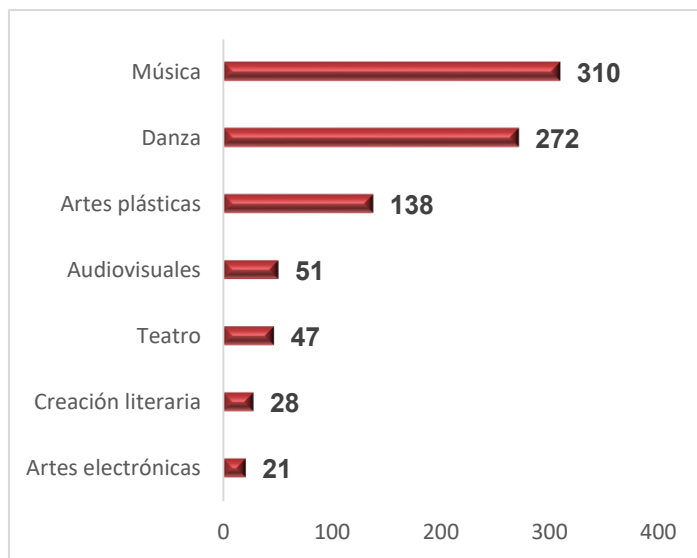
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 9 se presenta la información relacionada con los rangos de edad de las personas que se comunicaron con los centros de formación Crea.

El grupo con mayor participación fue el de personas mayores de 50 años, con 360 atenciones, lo que equivale al 41 % del total. Le siguen las personas entre 30 y 50 años, con 325 interacciones y un 37 % de representación. Los jóvenes de 19 a 29 años registraron 76 atenciones, correspondientes al 9 %, mientras que los adolescentes entre 12 y 18 años sumaron 54 interacciones, con un 6 %. Por su parte, los niños y niñas de 0 a 11 años alcanzaron 44 atenciones, también un 6 %. Finalmente, en el 1 % de los casos no se reportó información sobre la edad, lo que equivale a 8 atenciones.

TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

10 Gráfico registro de los temas de más consulta en los centros de formación Crea febrero 2026



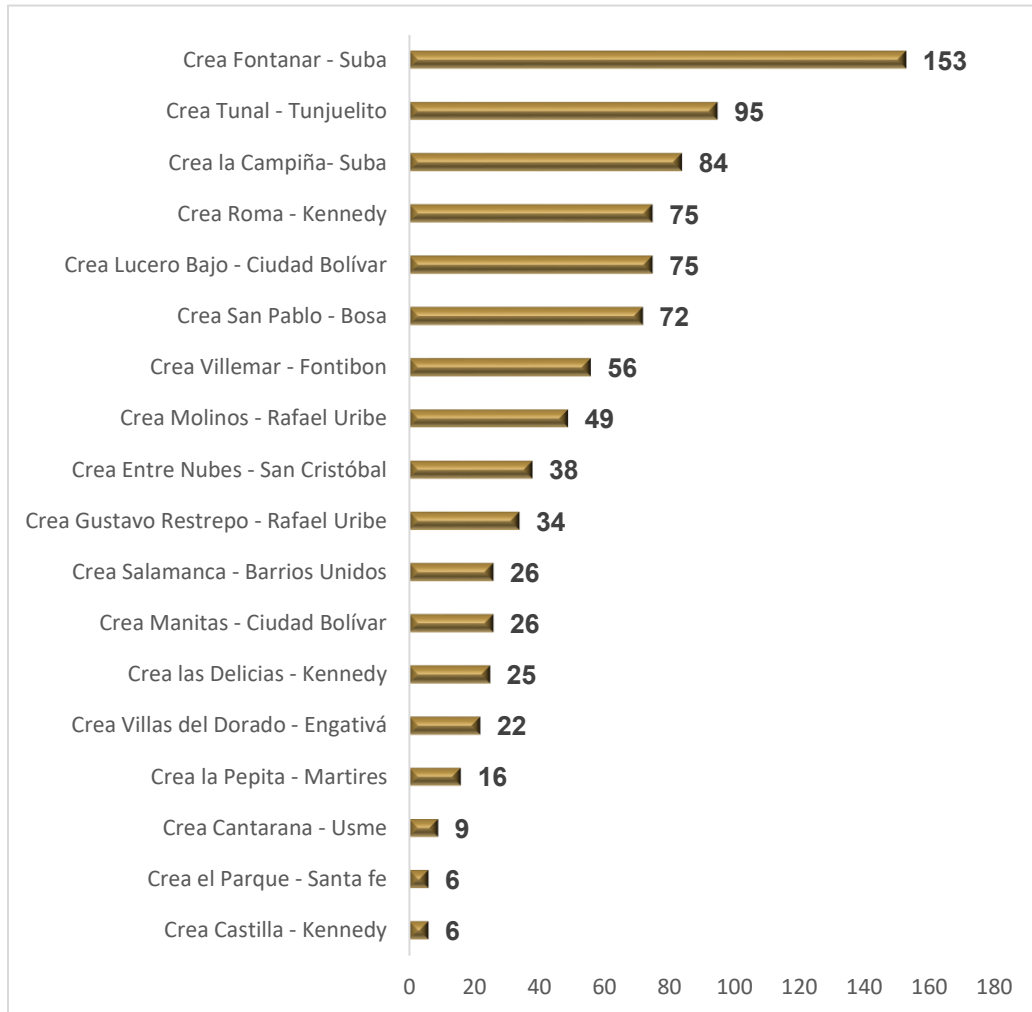
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 10 se presenta la información sobre los temas de mayor consulta atendidos por el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía durante el mes de febrero de 2026. Según los registros, el área de Música fue la más consultada, con 310 atenciones que representan el 36 % del total. Le sigue Danza, con 272 atenciones y un 31 % de participación. Artes Plásticas ocupó el tercer lugar, con 138 interacciones que corresponden al 16 %.

Audiovisuales registró 51 atenciones, equivalentes al 6 %, mientras que Teatro alcanzó 47 atenciones, también con un 6 %. Creación Literaria sumó 28 consultas, lo que representa el 3 %, y Artes Electrónicas cerró con 21 atenciones, correspondientes al 2 % del total.

TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD EN LOS CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

11 Gráfico Geocalización localidades en los centros de formación Crea febrero 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 11 se presenta la distribución de atenciones por centro de formación Crea durante el mes de febrero de 2026.

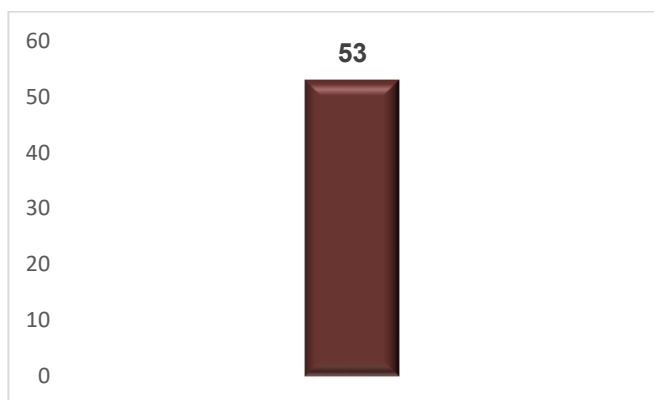
El análisis revela que Crea Fontanar – Suba lideró con 153 atenciones, equivalentes al 18 % del total. Le siguen Crea Tunal – Tunjuelito, con 95 atenciones y un 11 %, y Crea La Campiña – Suba, con 84 interacciones que representan el 10 %. Tanto Crea Roma – Kennedy como Crea Lucero Bajo – Ciudad Bolívar registraron 75 atenciones cada uno, correspondientes al 9 % respectivamente.

Crea San Pablo – Bosa alcanzó 72 atenciones, con un 8 %, mientras que Crea Villemar – Fontibón sumó 56 interacciones, equivalentes al 6 %. Crea Molinos – Rafael Uribe registró 49 atenciones, lo que representa el 5 %, y Crea Entre Nubes – San Cristóbal y Crea Gustavo Restrepo – Rafael

Uribe realizaron 38 y 34 atenciones respectivamente, cada uno con un 4 %. Finalmente, el 16 % restante corresponde a centros como Crea Salamanca – Barrios Unidos, Crea Manitas – Ciudad Bolívar, Crea Las Delicias – Kennedy, Crea Villas del Dorado – Engativá y Crea La Pepita – Mártires, entre otros.

ATENCIONES ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO – PAES

12 Gráfico atenciones y canal de atenciones PAES mes de febrero 2026.

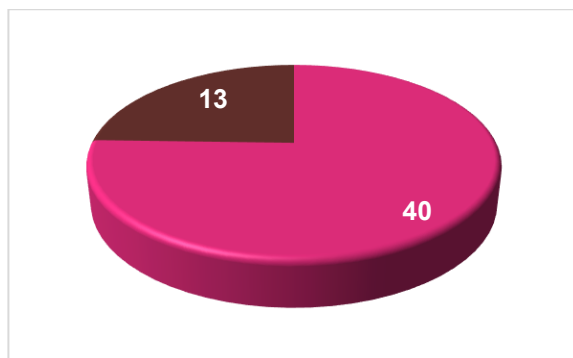


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No. 12 se presenta la información correspondiente a las atenciones realizadas por el programa Artistas en Espacio Público - PAES durante el mes de febrero 2026. Durante este período, se registró un total de 53 atenciones, todas ellas llevadas a cabo a través del canal presencial.

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

13 Gráfico atenciones por género PAES mes de enero 2026



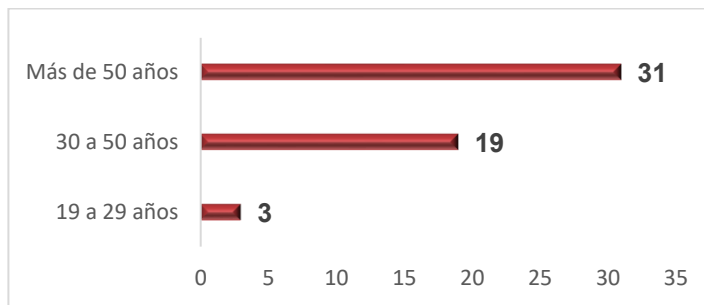
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 13 se presenta la información sobre las atenciones realizadas por el programa Artistas en Espacio Público - PAES según el género.

La mayoría de las atenciones correspondieron al género masculino, con un total de 40 registros, lo que representa el 75 % del total. Por su parte, el género femenino registró 13 atenciones, equivalentes al 25 %.

TOTAL DE ATENCIONES POR RANGO DE EDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

14 Gráfico registro de atenciones mes de enero 2026 por edades



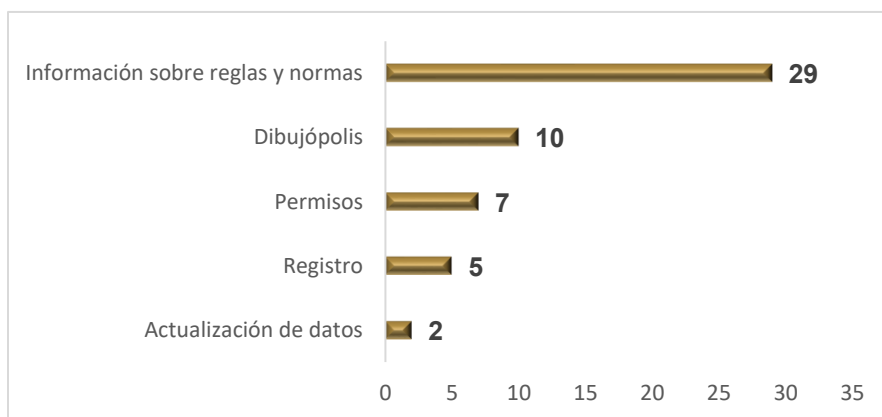
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 14 se presenta la información sobre los rangos de edad de las personas que se comunicaron con el programa PAES.

El grupo con mayor participación fue el de personas mayores de 50 años, con un total de 31 atenciones, lo que equivale al 58 % del total. Le sigue el rango de 30 a 50 años, con 19 atenciones que representan el 36 %. Finalmente, las personas entre 19 y 29 años registraron 3 interacciones, correspondientes al 6 %.

TOTAL DE TEMAS DE CONSULTA FRECUENTE ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

15 Gráfico registro de atenciones mes de enero 2026 por edades



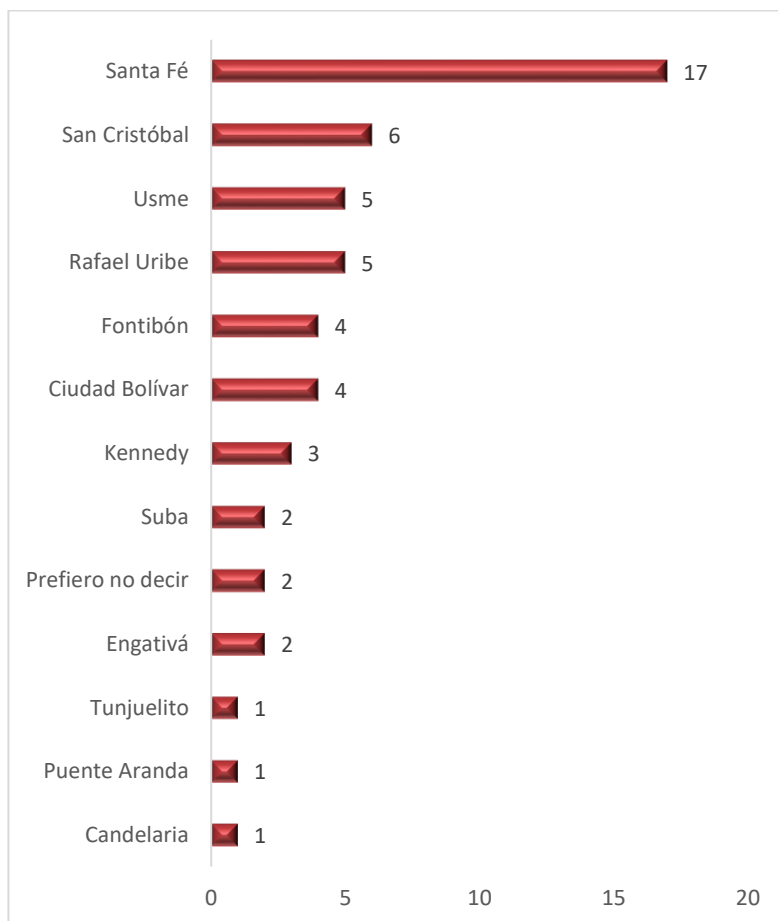
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 15 se presenta la información sobre los temas consultados por la ciudadanía, en el programa PAES. Las consultas sobre información de reglas y normas lideraron las atenciones con 29 registros, equivalentes al 55 % del total.

Le siguieron las consultas sobre Dibujópolis, con 10 atenciones que representan el 19 %, y los permisos, con 7 atenciones y un 13 %. Las solicitudes de registro alcanzaron el 5 %, mientras que la actualización de datos registró 2 solicitudes, equivalentes al 4 %.

TOTAL ATENCIONES POR LOCALIDAD ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO PAES

16 Gráfico atenciones por localidad PAES mes de enero 2026.



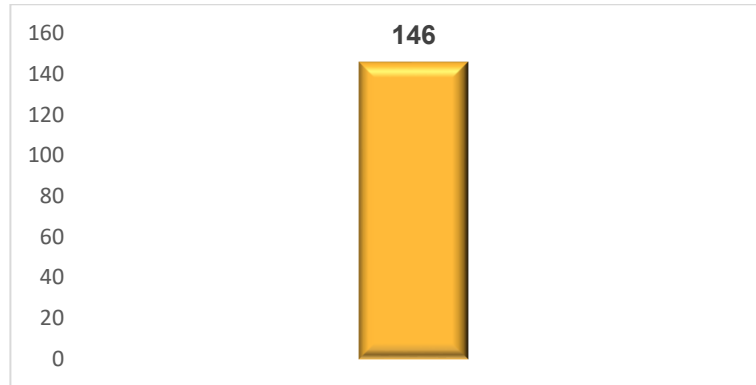
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 16 se presenta la información sobre las consultas ciudadanas, destacando que la localidad de Santa Fe concentró la mayor cantidad de atenciones con 17 registros, equivalentes al 32 % del total. Le sigue San Cristóbal, con 6 consultas que representan el 11 %. En tercer lugar, Usme y Rafael Uribe registraron 5 atenciones cada una, correspondientes a un 9 % respectivamente. Fontibón y Ciudad Bolívar contabilizaron 4 atenciones cada una, lo que equivale a un 8 % en ambos casos.

Por su parte, Kennedy sumó 3 atenciones, equivalentes al 5 %. Suba y Engativá registraron 2 atenciones cada una, con un 4 % respectivamente. Finalmente, las localidades de Tunjuelito, Puente Aranda y Candelaria reportaron 1 atención cada una, lo que representa un 2 % en cada caso.

ATENCIONES DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

17 Gráfico atenciones Planetario febrero 2026

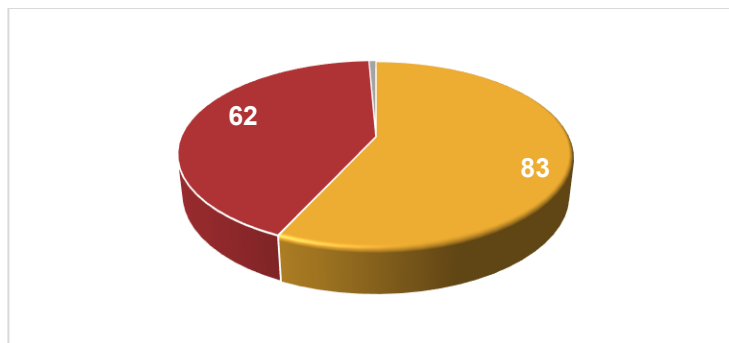


Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No.17 se presenta la información correspondiente a las atenciones realizadas durante el mes de febrero de 2026 en el Planetario de Bogotá. Durante este período, se registró un total de 146 atenciones, todas ellas llevadas a cabo a través del canal telefónico.

TOTAL DE ATENCIONES POR GÉNERO DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

18 Gráfico atenciones por género Planetario de Bogotá



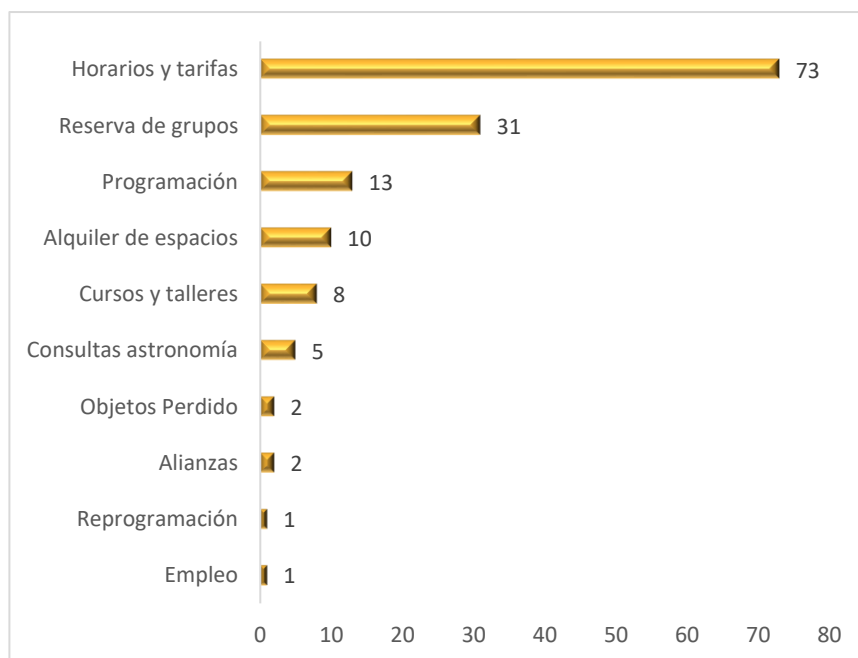
Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica No.18 se presenta la información sobre las atenciones realizadas en el Planetario de Bogotá, clasificadas según el género.

El género femenino lideró con 83 atenciones, lo que representa el 57 % del total. Le sigue el género masculino, con 62 atenciones y un 42 % de participación. Finalmente, se registró 1 atención correspondiente a una persona jurídica, equivalente al 1 %.

TOTAL DE TEMAS FRECUENTES DE CONSULTA DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

19 Gráfico atenciones registradas por temas en el mes de febrero 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

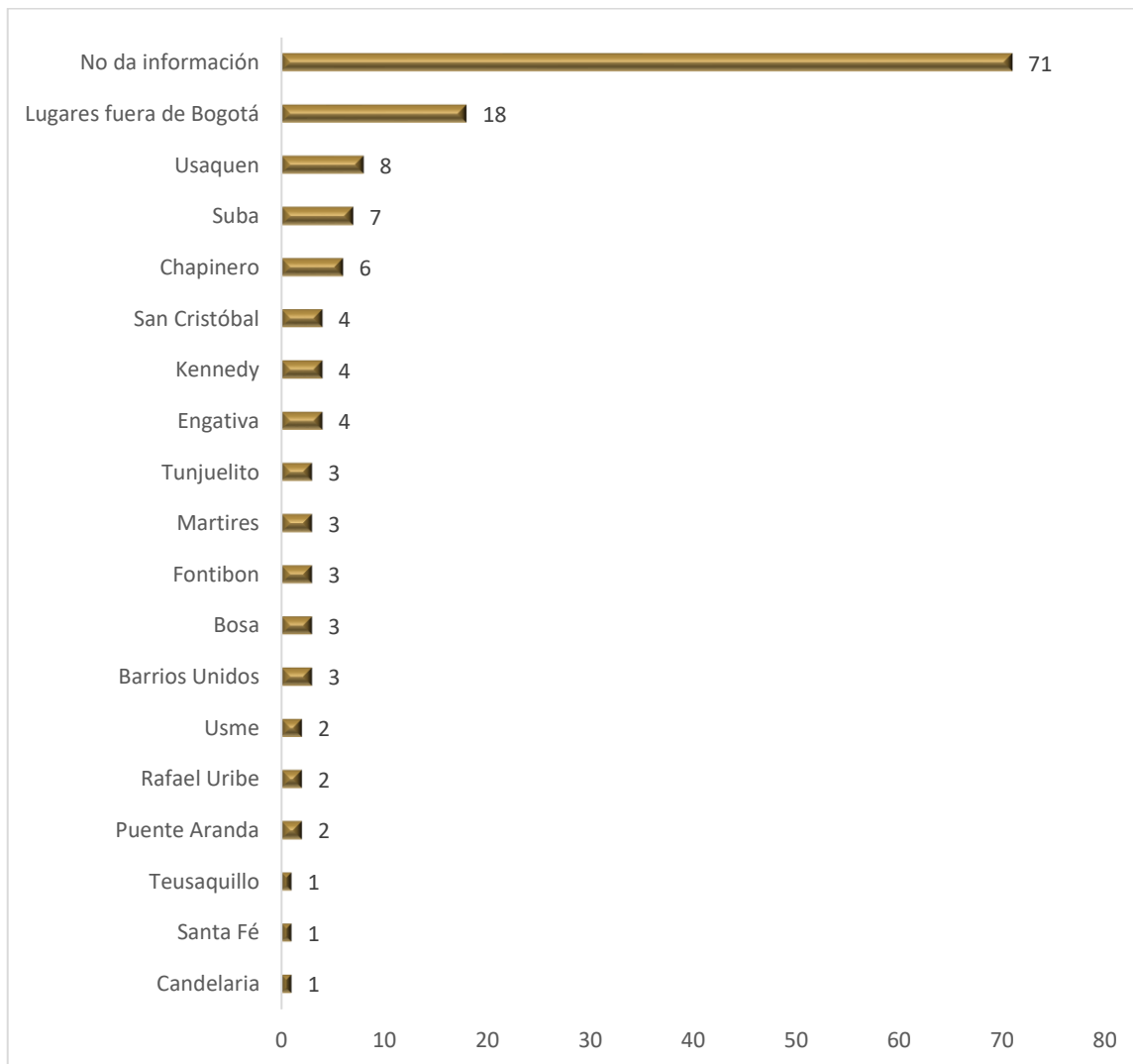
En la gráfica No. 19 se observa que los temas más consultados fueron horarios y tarifas, con 73 atenciones que representan el 50 % del total. En segundo lugar, se ubica la reserva de grupos, con 31 consultas equivalentes al 21 %.

Por su parte, la programación registró 13 solicitudes, correspondientes al 9 %, mientras que el alquiler de espacios alcanzó 10 atenciones, lo que equivale al 7 %. Los cursos y talleres sumaron 8 consultas, con un 5 %, y las consultas de astronomía registraron 5 atenciones, equivalentes al 3 %.

Los objetos perdidos y las alianzas contabilizaron 2 atenciones cada uno, representando un 1 % en ambos casos. Finalmente, la reprogramación y el empleo registraron 1 atención cada una, lo que equivale a un 1 % respectivamente.

TOTAL DE ATENCIONES POR LOCALIDAD DEL PLANETARIO DE BOGOTÁ

20 Gráfico atenciones por localidad del Planetario de Bogotá mes de febrero 2026



Fuente: Matriz atenciones inmediatas Instituto Distrital de las Artes – Idartes

En la gráfica número 20 se presenta la información geográfica de las consultas ciudadanas según su localidad. El 49 % de las personas no brindó información sobre su localidad, lo que equivale a 71 registros. Le siguen los lugares fuera de Bogotá, con 18 atenciones y un 12 % del total.

Las localidades con mayor participación dentro de la ciudad fueron Usaquén y Suba, con 8 y 7 atenciones respectivamente, cada una representando un 5 %. Chapinero registró 6 atenciones, equivalentes al 4 %, mientras que San Cristóbal, Kennedy y Engativá registraron 4 atenciones cada una, con un 3 % respectivamente.

Por su parte, Tunjuelito, Mártires, Fontibón, Bosa y Barrios Unidos reportaron 3 atenciones cada una, correspondientes a un 2 % en cada una. Finalmente, el 6 % restante corresponde a las otras localidades restantes.

CONCLUSIONES

RELACIONAMIENTO CON LA CIUDADANÍA

A continuación, se presentan las conclusiones del informe de Relacionamiento con la Ciudadanía del Instituto Distrital de las Artes – Idartes correspondientes al mes de febrero de 2026:

Durante el mes de febrero de 2026, el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía registró un total de 722 atenciones, atendiendo diversas solicitudes e interacciones de la ciudadanía. Respecto al canal de atención, el 43% de las interacciones se realizaron vía telefónica (310 atenciones), el 29% a través del chat (214 atenciones) y el 27% de manera presencial (198 atenciones), mostrando una ligera preferencia por la atención remota.

En términos de género, las mujeres representaron el 57% de las atenciones (415 interacciones), mientras que los hombres correspondieron al 42% (306 interacciones), reflejando una mayor participación femenina en las interacciones con la Entidad.

Por rango de edad, el grupo de 30 a 50 años concentró la mitad de las atenciones (50%), seguido por personas mayores de 50 años con 24%, jóvenes de 19 a 29 años con 19%, y adolescentes de 12 a 18 años con un 7%. Esto evidencia que la población adulta es la que más interactúa con Idartes.

En cuanto a los temas de consulta, los más frecuentes fueron los talleres artísticos Crea (34.63%) y la Programación o boletas de eventos (casi 24%). Las tres principales categorías — Crea, Programación y Convocatorias culturales— concentraron más del 73% del total, mostrando un claro interés en actividades artísticas y culturales. Temas como Entrevistas y PUFA* representaron menos del 1% de las atenciones, reflejando baja demanda.

Respecto a la localización de los usuarios, las mayores concentraciones de atención provinieron de Kennedy (9.87%), Suba (9.60%) y Teusaquillo (8.50%), seguidas de Santa Fe, Engativá, Chapinero y Barrios Unidos, con porcentajes entre 5.9% y 7.54%. Localidades con menor participación incluyeron Usme (1.37%) y registros fuera de Bogotá (2.74%), mientras que solo un

0.14% de los datos no especifica lugar. Esto indica que la atención se centra principalmente en las zonas más pobladas y activas culturalmente.

Conclusiones principales:

1. La atención a la ciudadanía se concentró en canales remotos, especialmente telefónico y chat, pero la presencialidad sigue siendo significativa.
2. La población adulta, especialmente mujeres entre 30 y 50 años, es la que más interactúa con la Entidad.
3. Los temas culturales y artísticos son los más demandados, destacando la importancia de los talleres Crea y la programación de eventos.
4. La cobertura territorial muestra concentración en algunas localidades principales, con oportunidad de fortalecer la atención en zonas con menor participación.

CENTROS DE FORMACION ARTISTICA CREA

El programa CREA registró 867 atenciones en el mes de febrero, todas a través del canal presencial.

Estos resultados evidencian una alta preferencia del canal presencial en la prestación del servicio.

La caracterización por género muestra la siguiente distribución:

- Femenino: 680 atenciones, con un 78%
- Masculino: 186 atenciones, con un 21%

Los resultados evidencian una mayor participación del género femenino en las atenciones realizadas, con una diferencia significativa frente al género masculino.

El grupo de más de 50 años lideró con 360 atenciones, con un 41%.

Le siguen:

- Adultos (30 a 50 años): con 325 atenciones, con un 37%
- Jóvenes (19 a 29 años): 76 atenciones, con 9%
- Adolescentes (12 a 18 años): 54 atenciones, con un 6%
- Niños (0 a 11 años): 44 atenciones, con un 6%
- No da información: 8 atenciones, con un 1%

Los datos muestran que la mayor parte de las atenciones en los centros CREA se concentra en personas mayores de 50 años y en adultos, mientras que la participación de niños, adolescentes

y jóvenes es menor. Esto indica que son principalmente los adultos quienes se acercan y gestionan el acceso a los servicios, posiblemente porque la consulta es realizada por sus acudientes. Esto sugiere la importancia de continuar fortaleciendo estrategias de divulgación dirigidas a públicos jóvenes.

Las áreas artísticas más consultadas durante el mes fueron:

- Música: con 36 %
- Danza: con 31 %
- Artes Plásticas: 16%
- Audiovisuales y Teatro: 6 % cada una

Esto refleja un fuerte interés en las disciplinas artísticas tradicionales, las cuales concentraron el mayor porcentaje de consultas, mientras que áreas como artes electrónicas registraron una menor demanda con el 2% del total.

Por otro lado, las localidades con mayor número de atenciones fueron:

- Crea Fontanar – Suba 153 atenciones, 18%
- Crea Tunal – Tunjuelito 95 atenciones con 11%
- Crea la Campiña – Suba 84 atenciones con 10%
- Crea Roma – Kennedy y Crea Lucero Bajo - Ciudad Bolívar con 75 atenciones con 9% cada una

Las localidades con mayor participación fueron Suba, Tunjuelito, Kennedy y Ciudad Bolívar, donde se ubicaron los cinco centros CREA con más atenciones, representando en conjunto el 57% del total. El porcentaje restante se distribuyó entre las demás localidades.

ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO

A continuación, se presentan las principales conclusiones del componente Atención Artistas en Espacio Público – PAES, del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, durante el mes de febrero de 2026:

Se registraron 53 atenciones, todas realizadas a través del canal presencial. Este comportamiento evidencia que la atención a artistas en espacio público mantiene una dinámica principalmente directa y personalizada, posiblemente debido a la naturaleza de los trámites y orientaciones requeridas, que demandan un acompañamiento específico.

La caracterización por género muestra la siguiente distribución:

- Masculino: 40 atenciones, con un 75%

- Femenino: 13 atenciones, con un 25%

Estos resultados muestran que los hombres artistas fueron quienes más consultaron durante el mes de febrero. Esto puede deberse a que hay más hombres ejerciendo el arte en el espacio público o a que ellos realizan más trámites relacionados con esta actividad.

Por su parte, las mujeres representan una cuarta parte de las atenciones. Aunque su participación es menor, es una cifra importante que se puede fortalecer con estrategias de comunicación y acompañamiento pensadas especialmente para ellas.

Por otro lado, los principales temas consultados fueron:

- Información sobre reglas y normas: 29 atenciones, con un 55%
- Dibujópolis: 10 atenciones, con un 19%
- Permisos: 7 atenciones, con un 13%
- Registro: 5 atenciones, con un 9%
- Actualización de datos: 2 atenciones, con un 2%

Más de la mitad de las consultas se concentraron en información sobre reglas y normas, lo que muestra que los artistas buscan principalmente conocer las disposiciones que rigen su ejercicio en el espacio público. Le siguen temas como Dibujópolis, permisos y registro, los cuales están directamente relacionados con trámites y procesos de participación.

La baja cantidad de consultas sobre actualización de datos sugiere que este tema puede estar siendo atendido por otros canales o que los artistas ya tienen claridad sobre el procedimiento.

La distribución frente a las localidades desde las cuales se contactaron para solicitar información fueron las siguientes:

- Santa Fe: 17 atenciones, con un 32%
- San Cristóbal: 6 atenciones, con un 11%
- Usme: 5 atenciones, con un 9%
- Rafael Uribe: 5 atenciones, cada una con un 9%

Estas cuatro localidades concentraron el 61% del total de atenciones, siendo Santa Fe la de mayor participación con casi un tercio de las consultas. Esto puede deberse a que en esta localidad se concentra una mayor actividad artística en espacio público o a que los artistas de esta zona tienen mayor conocimiento de los canales de atención.

El 39% restante, se distribuyó entre las demás localidades, lo que evidencia que la demanda de información sobre el PAES está presente en diferentes puntos de la ciudad, aunque con menor intensidad.

PLANETARIO DE BOGOTÁ

El Planetario de Bogotá registró 146 atenciones en febrero de 2026, todas a través del canal telefónico:

La caracterización por género muestra la siguiente distribución:

- Femenino: 83 atenciones, con un 57%
- Masculino: 62 atenciones, con un 42%.
- Persona jurídica: 1 atención, con un 1%.

Los resultados muestran una mayor participación del género femenino, que representa más de la mitad del total de consultas. Esta tendencia puede estar asociada a un mayor interés de las mujeres en los servicios, actividades o trámites ofrecidos por el Planetario.

Durante el periodo analizado, los temas más consultados fueron:

- Horarios y tarifas: 73 atenciones con un 50%.
- Reserva de grupos: 31 atenciones con un 21%.
- Programación: 13 atenciones, con un 9%.
- Alquiler de espacios: 10 atenciones, con un 7%

Esto refleja un interés prioritario en información logística para planificar visitas.

La mitad de las consultas se concentraron en horarios y tarifas, lo que evidencia que los ciudadanos buscan principalmente información práctica para organizar su visita. Le siguen temas como reserva de grupos y programación, que también están relacionados con la planificación de experiencias en el Planetario.

El alquiler de espacios, aunque con menor porcentaje, representa un interés relevante que puede ser atendido con canales específicos para este tipo de solicitudes.

La distribución de atenciones por localidad muestra que:

- No da información: 71 atenciones (49%)

- Lugares fuera de Bogotá: 18 atenciones (12%)
- Usaquén: 8 atenciones (5%)
- Suba: 7 atenciones (5%)
- Chapinero: 6 atenciones (4%)

Casi la mitad de las consultas (49%) no registraron información sobre la localidad de origen, lo que dificulta identificar con precisión los territorios desde donde se comunican los ciudadanos. Por su parte, las atenciones provenientes de fuera de Bogotá representan un porcentaje significativo (12%), lo que evidencia el alcance del Planetario más allá de la ciudad.

Las localidades con mayor participación dentro de Bogotá fueron Usaquén, Suba y Chapinero, aunque con porcentajes bajos (entre 4% y 5%). Esto sugiere que la demanda está dispersa en diferentes puntos de la ciudad y que es importante fortalecer el registro de esta información para futuros análisis.

CONCLUSIONES GENERALES

El informe de febrero de 2026 evidencia que:

- La atención telefónica y presencial sigue siendo fundamental para la ciudadanía, especialmente en temas relacionados con programación cultural, formación artística y normativas.
- Las mujeres son las principales consultantes en la mayoría de los programas, excepto en PAES, donde predomina el género masculino.
- La población adulta (30-50 años y mayores de 50) es la más activa en la búsqueda de información, mientras que la participación de jóvenes y adolescentes es mínima.
- Santa Fe, Kennedy y Suba son las localidades con mayor demanda de atención, lo que sugiere una concentración de la oferta cultural en estas zonas.
- La necesidad de información clara sobre normas, horarios y procesos administrativos es recurrente, especialmente en programas como PAES y el Planetario.

Elaboró
Yaneth Martin Mora

Gestión de datos, diseño y diagramación
Cristina Restrepo Vásquez

Revisó y aprobó
Yecxy Salas
Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
CIUDADANÍA

