

1. IDENTIFICACIÓN	
Entidad	0222 - Instituto Distrital de las Artes
Proyecto	8024 Fortalecimiento y posicionamiento del sector artístico mediante la promoción del conocimiento y la internacionalización cultural en Bogotá D.C.
Versión	14 del 15 de enero de 2026
Código BPIN	2024110010089
Banco	01 - BDPP-ACEP (ADMINISTRACION CENTRAL Y ESTABLECIMIENTOS PUBLICOS)
Estado	Inscrito el 07 de junio de 2024 - Registrado 11 de junio de 2024
Tipo de Proyecto	Servicios
Etapa de Proyecto	Inversión Ejecución
2. CLASIFICACIÓN DEL PROYECTO DE INVERSIÓN EN LOS INSTRUMENTOS DE PLANEACIÓN	
Plan de Desarrollo	17-Bogotá Camina Segura
Nivel 1	3-Bogotá confía en su potencial
Nivel 2	22-Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo
Política Pública	Política Pública de Lectura, Escritura y Oralidad
POT	No Aplica
3. PARTICIPACIÓN CIUDADANA	
Otros aportes y procesos de participación ciudadana	
Consecutivo	Otros aportes y procesos de participación ciudadana
1	En el marco para la implementación de la estrategia de participación para la formulación y adopción del Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas de Bogotá D.C. 2024-2027 ¿ ¿Bogotá Camina Segura¿, la SDP generó la estrategia "Pégate al Plan", con esta, desde el mes de enero de la presente anualidad se iniciaron acciones dirigidas a la participación ciudadana en que se han priorizado encuentros, diálogos, pedagogías y otros espacios, en las fases: Sentires Ciudadanos, Acuerdos Comunes, Acuerdos de Ciudad, Reconocimiento de la Acción Colectiva; Con el desarrollo de estas actividades se logró generar espacios de participación ciudadana y recolectar la información que permita incidencia en la planeación de la ciudad y con ello, la planeación estratégica de la entidad, que a partir de los proyectos se materialice los compromisos de la administración en el plan de gobierno, convertido en PDD que recoge los sentires, las aspiraciones y todos los acuerdos de ciudad.
4. IDENTIFICACIÓN DEL PROBLEMA O NECESIDAD	
<p>Antecedentes</p> <p>Ausencia de estrategias de internacionalización y gestión del conocimiento que optimicen los esfuerzos del Idartes para el mejoramiento continuo de los procesos y proyectos artísticos y culturales y la cualificación de los agentes del sector. Esta carencia afecta la calidad de los procesos de creación, circulación, investigación y formación de las artes en Bogotá, así como la construcción de memoria, visibilización y posicionamiento de Bogotá en el escenario internacional. El proyecto buscar fomentar procesos de intercambio cultural, que sean de ida y vuelta, que den cuenta de la diversidad cultural de la ciudad, que permitan la generación de diálogos interculturales, tal y como lo señalan las convenciones de UNESCO sobre diversidad cultural y creativa en el mundo. En ese sentido, busca establecer mecanismos de cooperación oportunos y efectivos, con alianzas estratégicas, más allá de los mecanismos tradicionales como la Ayuda oficial al desarrollo, la Cooperación sur-sureña y triangular, entre otras, que incrementen los recursos técnicos y financieros para complementar el alcance de las iniciativas del sector y amplificar su impacto. Igualmente, se busca que estos mecanismos favorezcan la innovación y la co-creación del sector. En el campo cultural, los mecanismos de diplomacia y cooperación cultural están llamados a resaltar la interculturalidad y el poder simbólico de las artes y la cultura como una práctica social colectiva cada vez más influyente en las relaciones internacionales. La cultura, ha sido incluida en la agenda internacional de los países recientemente y de cara al liderazgo internacional de Bogotá, es un recurso estratégico. En este sentido, se busca desarrollar modelos e instrumentos que visibilicen las capacidades creadas en la ciudad, aquellas denominadas ¿buenas prácticas de la gestión cultural¿ desde la política cultural y el quehacer del sector para divulgarlos y enriquecerlos.</p> <p>Situación Actual</p> <p>"Idartes una ventana al mundo", proyecto no. 7603 para "Posicionar el arte y la cultura de Bogotá en la agenda internacional a través de la gestión de recursos y acciones que apunten a la circulación de agentes del sector y estimulen las industrias culturales y creativas". El proyecto logró posicionar acciones en escenarios internacionales, construir alianzas de cooperación, documentar un primer portafolio de Buenas prácticas, circular contenidos y noticias en medios internacionales y avanzar en un documento rector de internacionalización. Al cabo de revisar los avances en el proceso de internacionalización de Idartes, aún persisten las siguientes brechas: i) Alto grado de informalidad. Se registran tres instrumentos de entendimiento suscritos (Acuerdos de Participación y un Memorando de entendimiento). Muchas gestiones se "conversan" y los contratos suscritos no necesariamente se relacionan con las gestiones de relacionamiento realizadas; ii) Alta dispersión. Muchos países, múltiples instituciones y temáticas, que no necesariamente son estratégicas. Varios puntos de contacto para los mismos actores; iii) Dificultades de visibilización de los esfuerzos de internacionalización: PDE con componente internacionalización; iv) No se refleja una institución cohesionada. Varios socios tienen diferentes puntos de contacto. v) Es difícil medir el impacto y buscar acciones de mayor envergadura que beneficie a toda la entidad.</p> <p>Descripción del Universo</p> <p>La magnitud de la problemática se mide de acuerdo con el número de habitantes de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta el radio de acción de la Entidad</p> <p>Cuantificación del Universo 8034649 Persona(s)</p> <p>Localización del Universo Distrital</p> <p>Árbol de Problemas 8024-0222-arboldeproblemas8024.pdf(Archivo Adjunto)</p> <p>Fecha de Incorporación 24/09/2024</p> <p>Unidad de Planeación Zonal (UPZ)</p> <p>Barrio</p> <p>Unidad de Planeamiento Rural (UPR)</p>	

Vereda

Unidad de Planeamiento Local (UPL)

No aplica

5. DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto se fundamenta en 4 líneas temáticas: i) La circulación y el intercambio, ii) la cooperación internacional para la sostenibilidad organizacional y del ecosistema cultural de la ciudad; iii) la contribución al posicionamiento internacional de Bogotá y iv) la gestión del conocimiento a partir del saber acumulado de Idartes en materia de gestión cultural pública.

En la línea de la Circulación e intercambio, se contempla promover la participación de artistas bogotanos o residentes en la ciudad en circuitos, programas de residencia, laboratorios de co-creación, entre otros para promover el desarrollo profesional del sector a través de, por ejemplo, el incremento de la contribución internacional en los programas de fomento, incentivos a la circulación, así como la programación de escenarios y los Festivales Al parque. Igualmente, se espera sumar nuevas fuentes de recursos al sector para promover nuevas formas de conocimiento, el acceso a tendencias de vanguardia, la innovación y la inserción en mercados culturales relevantes de agentes culturales, artistas bogotanos y residentes en Bogotá, a través de hermanamientos y alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales y organizaciones privadas internacionales.

Frente a la línea de Cooperación para la sostenibilidad, se busca generar alianzas que permitan articular los intereses sectoriales con los de los cooperantes, tanto bilaterales como multilaterales y privados internacionales incluyendo redes culturales especializadas y generar sinergias para potenciar las acciones institucionales. Se propone promover investigaciones conjuntas que produzcan nuevos conocimientos sectoriales así como fomentar la participación de la entidad en redes especializadas para favorecer el agenciamiento de proyectos, iniciativas de creación, intercambio y circulación.

Respecto de las redes culturales especializadas, Idartes prevé fortalecer su participación en redes como World Cities Forum, el Consejo mundial de la música, y ampliar su relación con ISPA para mejores prácticas, atraer la participación de artistas relevantes en los escenarios de mayor reconocimiento mundial, movilizar agentes culturales, favorecer la circulación de artistas bogotanos y bogotanas y fortalecer las políticas públicas. Estas actividades, mejorarán las acciones que propicien la innovación en la creación artística y el intercambio.

Respecto de la línea de Posicionamiento internacional, se promoverá la realización

6. CADENA DE VALOR

Objetivo General

Generar oportunidades que favorezcan la gestión del conocimiento y la internacionalización para complementar y amplificar los recursos del sector artístico y contribuir al posicionamiento de Bogotá como un referente cultural en el mundo.

Objetivos Específicos

Diseñar e implementar una estrategia de internacionalización y gestión del conocimiento para el sector cultural y artístico de Bogotá.

Código **Metas Plan de Desarrollo**

2154 Propiciar, 76, Espacio(s), de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos y hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

Producto MGA

Denominación		Magnitud		
3301053 (V0624) - Servicio de promoción de actividades culturales		1		

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
1	Implementar	1	Estrategia(s)	de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	Vigente

Objetivos Específicos

Promover la internacionalización del ecosistema cultural de la ciudad a través de la circulación e intercambio de artistas, gestores culturales, profesionales, académicos, líderes y responsables del sector cultura y la generación de alianzas con redes y circuitos especializados para aumentar los recursos técnicos y financieros del sector artístico de la ciudad

Código **Metas Plan de Desarrollo**

2154 Propiciar, 76, Espacio(s), de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos y hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

Producto MGA

Denominación		Magnitud		
3301073 (V0624) - Servicio de circulación artística y cultural		8		

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
2	Crear	8	Alianza(s)	para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	Vigente

Objetivos Específicos

Diseñar e implementar eventos de alto impacto cultural para consolidar para consolidar el liderazgo de Bogotá en el mundo.

Código **Metas Plan de Desarrollo**

2154 Propiciar, 76, Espacio(s), de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos y hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

Producto MGA

Denominación		Magnitud		
3301074 (V0624) - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía		4		

Actividades

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Estado
-----	---------	----------	------------------	-------------	--------



Producto MGA								
Denominación			Magnitud					
3301074 (V0624) - Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía				4				
Actividades								
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado		
3	Generar	4	Evento(s)	estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.		Vigente		
Objetivos Específicos								
Identificar e implementar los mecanismos de cooperación internacional que favorezcan las iniciativas del sector artístico								
Código	Metas Plan de Desarrollo							
2154	Propiciar, 76, Espacio(s), de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos y hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible							
Producto MGA								
Denominación			Magnitud					
3301070 (V0624) - Documentos de lineamientos técnicos			16					
Actividades								
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción		Estado		
4	Promover	16	Alianza(s)	con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.		Vigente		
7. FUENTES DE FINANCIACIÓN								
(Cifras en millones de pesos corrientes)		(Cifras en millones de pesos corrientes)						
Fuente de financiación		2023	2024	2025	2026	2027		
Recursos Distrito		\$ 0,00	\$ 1.406,36	\$ 2.280,50	\$ 1.447,27	\$ 7.000,00		
Totales		\$ 0,00	\$ 1.406,36	\$ 2.280,50	\$ 1.447,27	\$ 7.000,00		
8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO								
(Cifras en millones de pesos corrientes)								
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3301053 (V0624) -	Implementar 1 Estrategia(s) de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación, la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	Circulación e intercambio	\$ 0,00	\$ 471,02	\$ 951,29	\$ 670,14	\$ 2.176,30	
3301070 (V0624) -	Promover 16 Alianza(s) con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	Estrategia	\$ 0,00	\$ 43,99	\$ 493,10	\$ 302,93	\$ 221,85	
3301074 (V0624) -	Generar 4 Evento(s) estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	Posicionamiento internacional	\$ 0,00	\$ 838,67	\$ 804,23	\$ 444,98	\$ 4.504,24	



8. COMPONENTES DE INVERSIÓN Y FLUJO FINANCIERO							(Cifras en millones de pesos corrientes)	
Producto MGA	Actividad	Insumo	2023	2024	2025	2026	2027	
3301073 (V0624) -	Crear 8 Alianza(s) para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	Cooperación y sostenibilidad	\$ 0,00	\$ 52,69	\$ 31,88	\$ 29,22	\$ 97,61	
Totales			\$ 0,00	\$ 1.406,36	\$ 2.280,50	\$ 1.447,27	\$ 7.000,00	

Ejecutado en Años Anteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Proyección Años Posteriores (Cifras en millones de pesos corrientes)		Vigencias Futuras:		
Año	Valor	Año	Valor	Acto Administrativo	Número	Fecha
		2028	\$ 0,00			

9. POBLACIÓN OBJETIVO		
Grupo Etario	Número de Personas	Descripción
z. Grupo etario sin definir / Población no etaria	130533	
Total Grupo Etario:	130533	

Enfoque de género

Sin información

10. UBICACIÓN DE LA INVERSIÓN		
Nivel Geográfico	Nombre	
Distrital	BOGOTÁ D.C.	

11. GERENCIA DE PROYECTO		
Nombre Gerente del Proyecto	Lina María Gaviria Hurtado	
Correo Electrónico	lina.gaviria@idartes.gov.co	
Teléfono	6013795750	
Cargo	Subdirectora para las Artes	
Área	Subdirección de las Artes	
Fecha	27/02/2025	

12. FORMULACIÓN Y ESTUDIOS DE RESPALDO				
Formulación del proyecto de inversión				
Nombre Archivo	8024-0222-formulacion8024.pdf	Fecha Cargue	24/09/2024	

Estudios de respaldo

Consecutivo	Nombre del Estudio	Realizado por	Fecha Estudio	Archivo Relacionado
2	Acuerdo 440 de 2010	Consejo de Bogotá	24/06/2010	Acuerdo440de2010.PDF
3	Plan de Desarrollo Distrital Bogotá	Consejo de Bogotá	24/05/2024	PplaneDesarrolloDistritalBogotáCaminaSe
1	Constitución Política de Colombia	Congreso de la República	21/07/1991	ConstituciónPolíticadeColombia.PDF

13. OBSERVACIONES				
sin observaciones				

14. CONCEPTO DE VIABILIDAD				
Aspectos revisados				

Aspecto	Cumple ?
Es competencia de la entidad / localidad ejecutar este tipo de proyectos	Si
Cumple con los lineamientos para la elaboración del documento "Formulación y Evaluación de Proyectos"	Si
Se valoraron los aportes de la ciudadanía en la formulación del proyecto	Si
Es coherente la solución que plantea el proyecto con el problema o situación que se pretende solucionar	Si
Es concordante el proyecto con los lineamientos y políticas del Plan de Desarrollo Distrital	Si



ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ DISTRITO CAPITAL

Banco Distrital de Programas y Proyectos

Ficha de Estadística Básica de Inversión Distrital EBI_D

Sustentación del concepto de viabilidad

De acuerdo con el análisis realizado el proyecto de inversión cumple con los lineamientos establecidos por la secretaría Distrital de Planeación a partir de lo definido en la Metodología de Marco Lógico, establecida por el Departamento Nacional de Planeación a través de la herramienta MGA-WEB, y la herramienta Segplan de la SDP.

En este sentido, se realizó la identificación y cuantificación del problema central del proyecto, sus causas y efectos asociados, formulando una alternativa de solución, objetivo general y específicos claros, los cuales pueden ser atendidos por la entidad de acuerdo a lo definido en su misionalidad a través del Acuerdo Distrital 440 de 2010, a su vez, se evidencia la articulación con el Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura" de acuerdo a lo señalado en el Acuerdo Distrital 368 de 2024.

En este sentido se emite concepto de viabilidad favorable desde la competencia de la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la información.

Observación

Ninguna

Responsable del concepto de viabilidad entidad

Nombre Daniel Sanchez Rojas

Teléfono 6013795750

Área Oficina Asesora de Planeación y TI

Cargo

Correo

Fecha

Jefe Oficina Asesora de Planeación y TI

daniel.sanchez@idartes.gov.co

11/06/2024

16. ARCHIVOS QUE RESPALDAN LA VIABILIDAD DEL PROYECTO

#	Nombre	Realizado Por