



Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2025.

Informe de Atenciones Diciembre 2025

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502
Horario de atención lunes a viernes
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua
Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha
contactenos@idartes.gov.co



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como entidad encargada de promover e impulsar la creación y circulación artística en Bogotá, trabaja por fortalecer la confianza de artistas, gestores y ciudadanía en el sector cultural mediante una gestión eficiente en el uso de los recursos y efectiva en el logro de objetivos. Como parte de su misión de garantizar los derechos culturales, promueve el desarrollo de personas creativas, que contribuyen a una ciudad más inclusiva, y solidaria. Para alcanzar este fin, prioriza una política de atención centrada en la empatía y en el uso de un lenguaje claro, pertinente y cálido, con el fin de facilitar el diálogo con la ciudadanía, identificar sus necesidades y garantizar una experiencia de servicio coherente en todos los puntos de atención.

Objetivos

- Analizar los datos demográficos en relación con el género y la geolocalización de la ciudadanía que se contacta con las áreas de Relacionamento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Identificar los temas de consulta más frecuentes, al igual, que las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **diciembre** 2025.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía, en el mes de **diciembre** 2025.

Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, el Decreto 542 de 2023 que da los lineamientos para la implementación del Modelo Distrital de Relacionamiento Integral con la Ciudadanía y la Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **diciembre 2025**.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de diciembre 2025, por las siguientes áreas y programas:

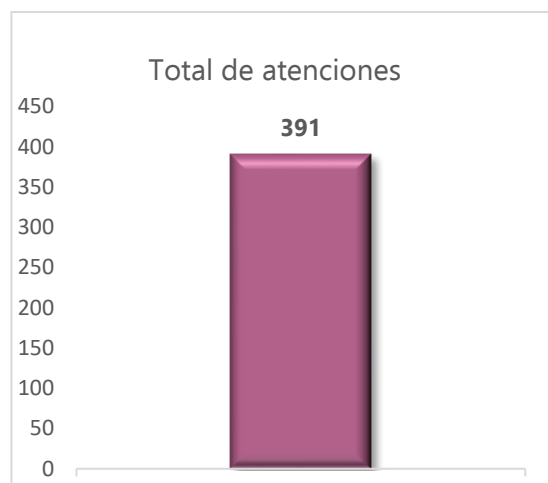
- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía sede Principal
- Centros de Formación Artística CREA.
- Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias.

Atenciones área de Relacionamento con la Ciudadanía

Desde el área de Relacionamento con la Ciudadanía se realizaron un total de **391** atenciones en el mes de diciembre 2025. Los insumos para el análisis se recibieron mediante la base de registro de atenciones, llevado a cabo por parte de los funcionarios, una vez finalizada la atención por los distintos canales que tiene dispuesto la Entidad.



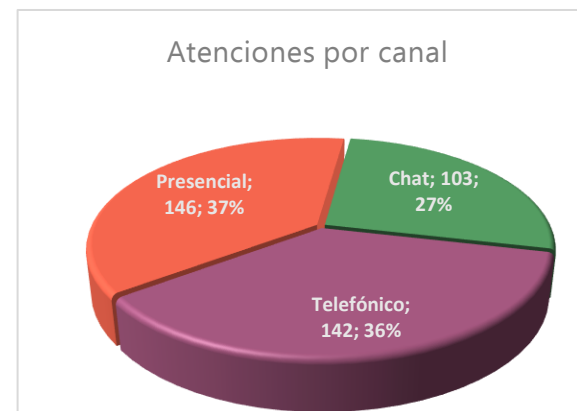
1.1 Atenciones del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, en el mes de diciembre 2025.



1. Gráfico registro total atenciones mes de diciembre 2025

Durante el mes de diciembre el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía, atendió un total de **391** solicitudes a través de los canales dispuestos por la Entidad.

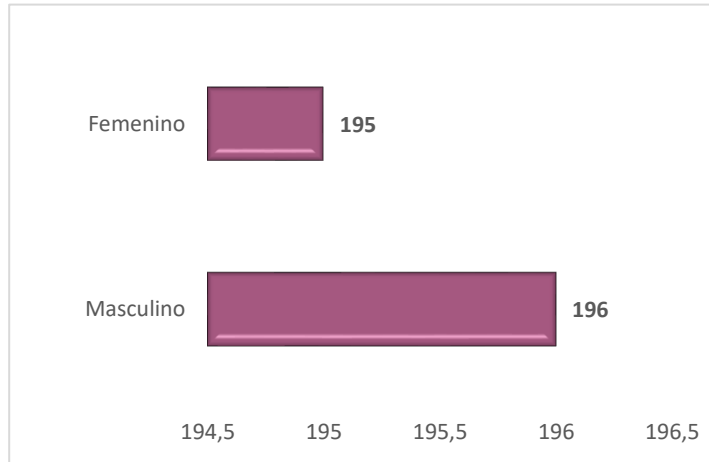
1.2. Registro de atenciones por canal - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de diciembre de 2025.



2. Gráfico canal de atenciones mes de diciembre de 2025

La gráfica muestra las atenciones realizadas a través de los diferentes canales de la Entidad, donde se observa que: en el canal presencial se atendieron **146** atenciones que representan el **37%**. El canal telefónico registro **142** con un **36%** y el chat registró **103** atenciones correspondientes al **27%**.

1.3 Registro de atenciones por género - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de diciembre de 2025



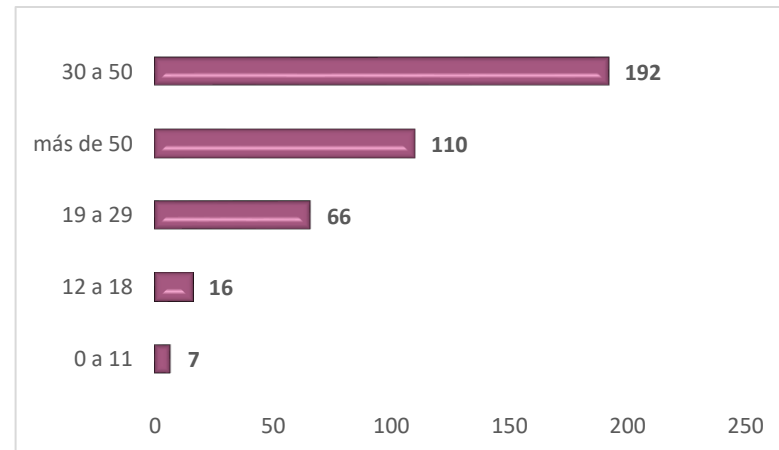
3. Gráfico registro de atenciones mes de diciembre 2025 por género

Durante el mes de diciembre, se registraron datos demográficos de las personas que interactuaron con la Entidad. Del total de atenciones según género:

Masculino: **196** atenciones correspondiente al **51%**

Femenino: **195** atenciones, lo que equivale al **49%**

1.4 Registro de atenciones por rango de edad - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de diciembre de 2025



4. Gráfico registro de atenciones mes de diciembre 2025 por edades

Durante el mes de diciembre la mayoría de personas que se comunicaron con la Entidad correspondió a personas entre **30 y 50** años con un total de **192** atenciones que representan el **49%**, le siguen los grupos de mayores de **50** años, con **110** atenciones equivalentes al **28%**; 19 a 29 años, que sumaron **66** interacciones alcanzando un **17%**; adolescentes de **12-18** años, con **16** atenciones que conforman el **4%**; niños/as de **0-11** años, con **7** atenciones correspondientes al **2%** restante.

1.5. Registro de atenciones por temas de consulta - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de diciembre de 2025



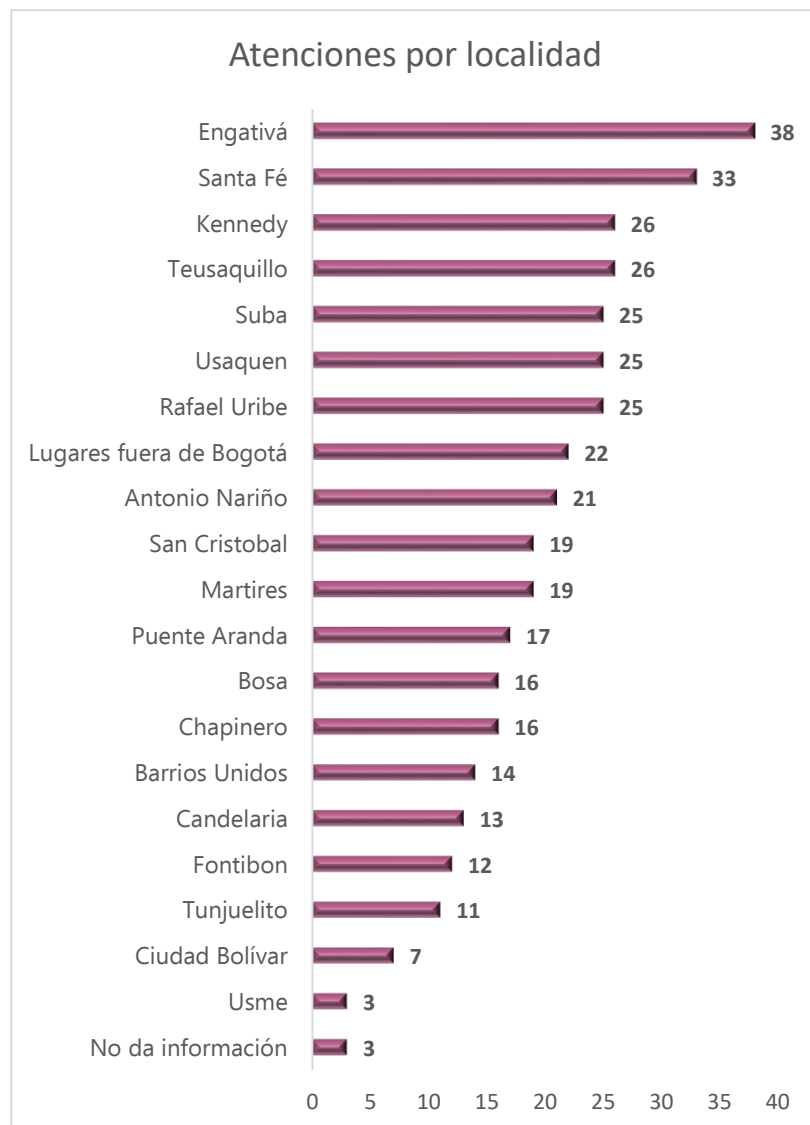
5. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de diciembre 2025

Los temas más consultados por la ciudadanía en el mes de diciembre estuvieron relacionados principalmente con programación y boletería **31%**, Libro al Viento **18%**, los centros de formación artística Crea **14%**, Cinemateca programación y convocatorias del PDE **7%** cada uno.

El **23%** restante tiene que ver con solicitud de información administrativa, alquiler de espacios, Becma - Archivo Vivo, solicitud de empleo, talleres no Crea, talleres Cinemateca, Invitaciones culturales etc.



1.6. Registro de atenciones por localidad - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de diciembre de 2025



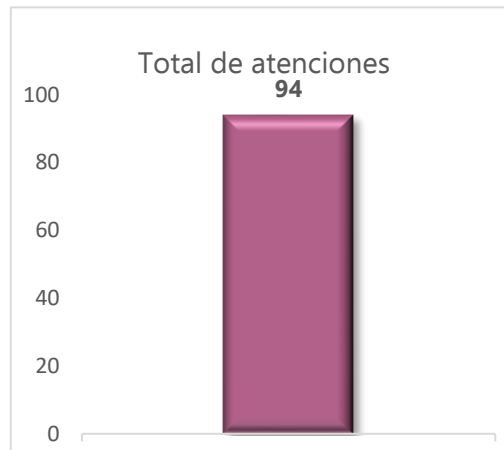
En el mes de diciembre, la ciudadanía que se comunicó con la Entidad fue atendida principalmente desde las localidades de Engativá con **38** atenciones lo que representa el **10%**; Santa Fe con **33** atenciones, equivalente a un **8%**; Kennedy y Teusaquillo con **26** atenciones cada una, con un **7%**, cada una; seguidas de Suba, Usaquén, y Rafael Uribe con **25** atenciones cada una, correspondientes a un **6%**, cada una y Lugares fuera de Bogotá con **22** atenciones, representando también un **6%**.

Las localidades con menor participación en atenciones fueron: Antonio Nariño con **21**, San Cristóbal y Mártires con **19**, cada una; Puente Aranda con **17** Bosa y Chapinero con **16**, cada una; Barrios Unidos con **14**, entre otras zonas de Bogotá.

6. Gráfico geocalización localidades Área Relacionamiento con la Ciudadanía mes de diciembre 2025.

Centros de Formación Artística Crea

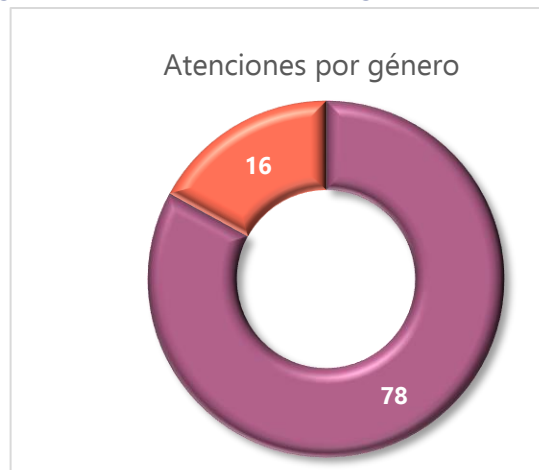
2.1 Registro de atenciones del programa CREA mes de diciembre de 2025



7. Gráfico total de atenciones Crea mes de diciembre 2025.

Durante el mes de diciembre, el programa de formación artística CREA registró **94** atenciones a la ciudadanía, lo que refleja el continuo interés de la comunidad en participar en los talleres de diversas áreas artísticas. Esta cifra destaca la importancia del programa y la necesidad de continuar llevándolo a diferentes localidades y espacios de la ciudad, donde se promueva el acceso a la formación artística.

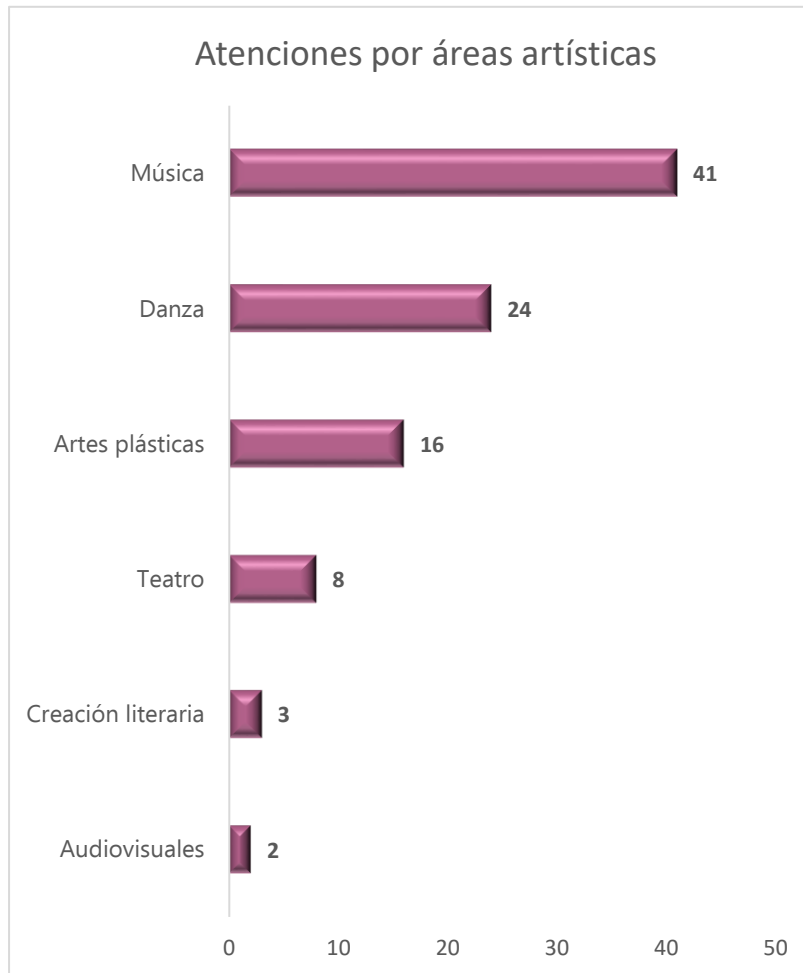
2.2 Registro de atenciones del programa CREA por género mes de diciembre de 2025



8. Gráfico de atenciones por género CREA mes de diciembre 2025

En relación con el género, la mayor parte de las atenciones registradas durante diciembre correspondió al género femenino, con un total de **78** atenciones con un **83%**. El género masculino, registró **16** atenciones equivalente al **17%**.

2.3 Registro de atenciones del programa CREA por áreas artísticas mes de diciembre de 2025

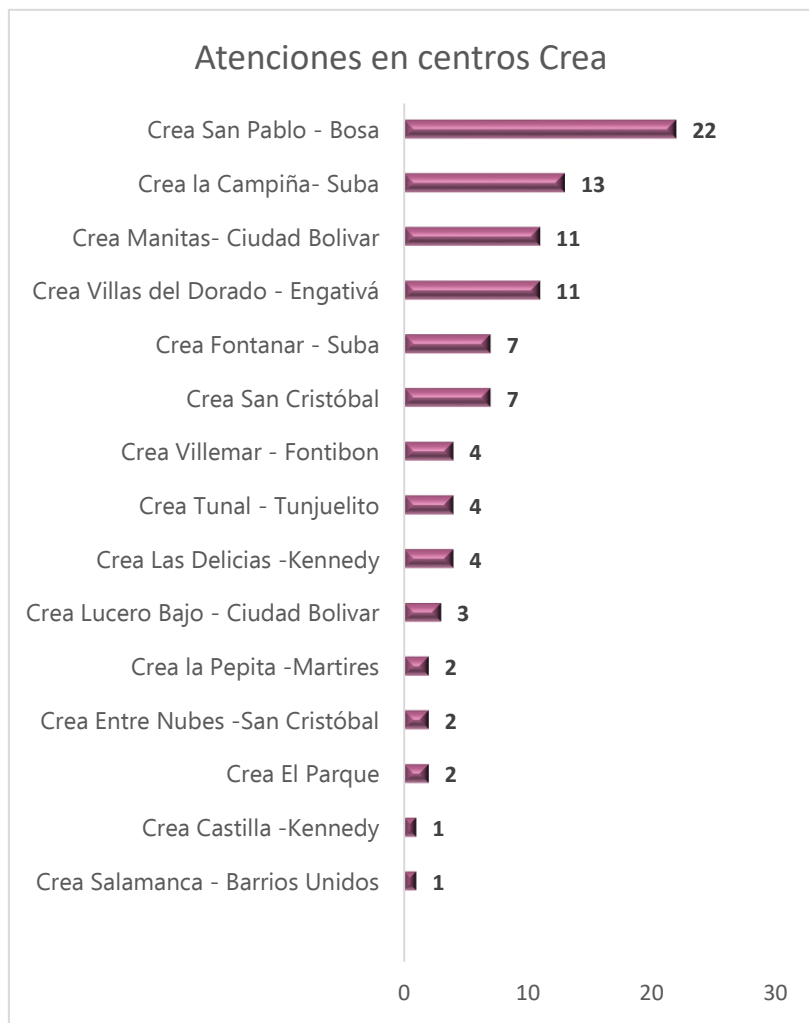


9. Gráfico registro por áreas artísticas CREA mes de diciembre 2025.

De acuerdo con los registros del mes de diciembre, el área de Música fue la más consultada con **41** atenciones, lo que representa el **44%** del total, le sigue Danza con **24** equivalentes al **25%**, mientras que Artes Plásticas ocupó el tercer lugar con **16** atenciones correspondientes al **17%**.

Por su parte, Arte Dramático Teatro registró **8** atenciones que equivalen al **9%**, Creación Literaria sumó **3** atenciones correspondiente a un **3%** y Artes Audiovisuales con **2** atenciones que representan el **2%**.

2.4 Registro de atenciones por centros CREA mes de diciembre de 2025



10. Gráfico registro de atenciones por Centros CREA mes de diciembre 2025.

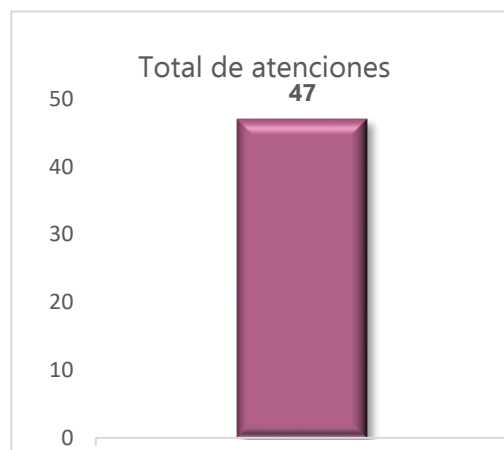
El análisis de atenciones revela que el Crea San Pablo - Bosa registró **22** atenciones, lo que corresponde al **23%**, Crea La Campiña – Suba con **13** equivalentes al **14%**. Crea Manitas- Ciudad Bolívar y Crea Villas del Dorado - Engativá con **11** atenciones, cada uno, que representa el **12%**, cada uno. También se encuentran Crea Fontanar – Suba y Crea San Cristóbal con **7** atenciones, cada uno, que equivale a un **8%**, cada uno.

A este top **6**, le siguen Crea Villemar – Fontibón, Crea Tunal – Tunjuelito y Crea Las Delicias -Kennedy con **4** atenciones, cada uno, que equivalen a un **4%**, cada uno, Crea Lucero Bajo con **3** que representa un **3%**.

Finalmente, el **8%** lo representan los Crea la Pepita - Mártires, Entre Nubes -San Cristóbal, el Parque, Castilla - Kennedy, Salamanca- Barrios Unidos, entre otros.

Artistas en Espacio Público PAES

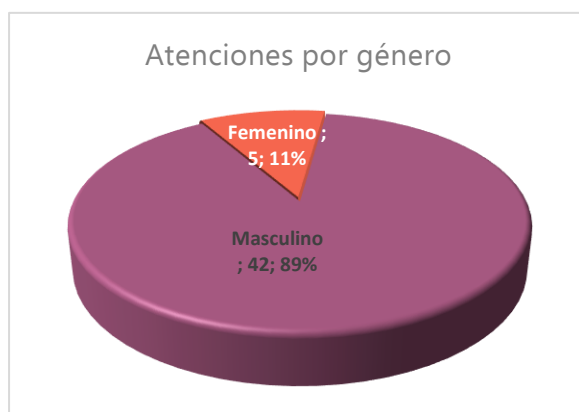
3.1 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES en el mes de diciembre 2025.



11. Gráfico de atenciones y canal de atenciones PAES mes de diciembre 2025

El programa de Artistas en Espacio Público del programa "Arte a la KY" registró un total de **47** atenciones a través del canal presencial durante el mes de diciembre, todas realizadas a través del canal presencial, lo que equivale al **100%** del total de consultas.

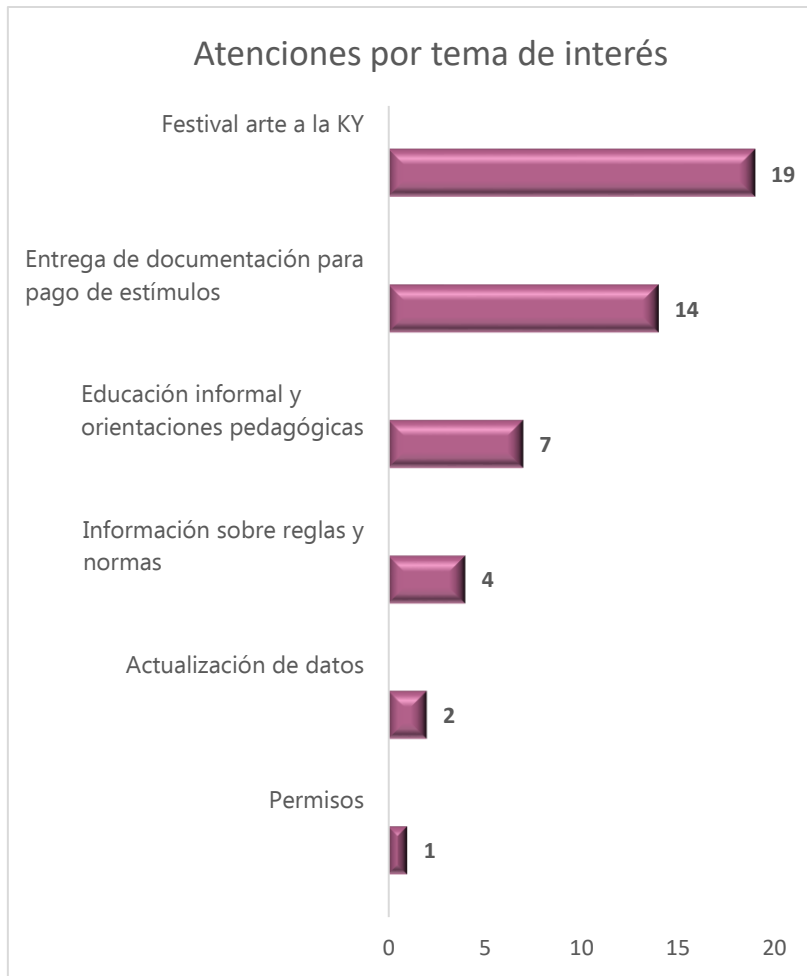
3.2 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por género en el mes de diciembre 2025



12. Gráfico de atenciones por género PAES mes de diciembre 2025.

De acuerdo con los datos correspondientes a diciembre de 2025 sobre el permiso PAES, el **89 %** de las atenciones fueron realizadas a personas del género masculino, lo que equivale a un total de **42** registros. Por su parte, el género femenino registró **5** atenciones, correspondientes al **11 %** del total.

3.3 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por temas en el mes de diciembre 2025



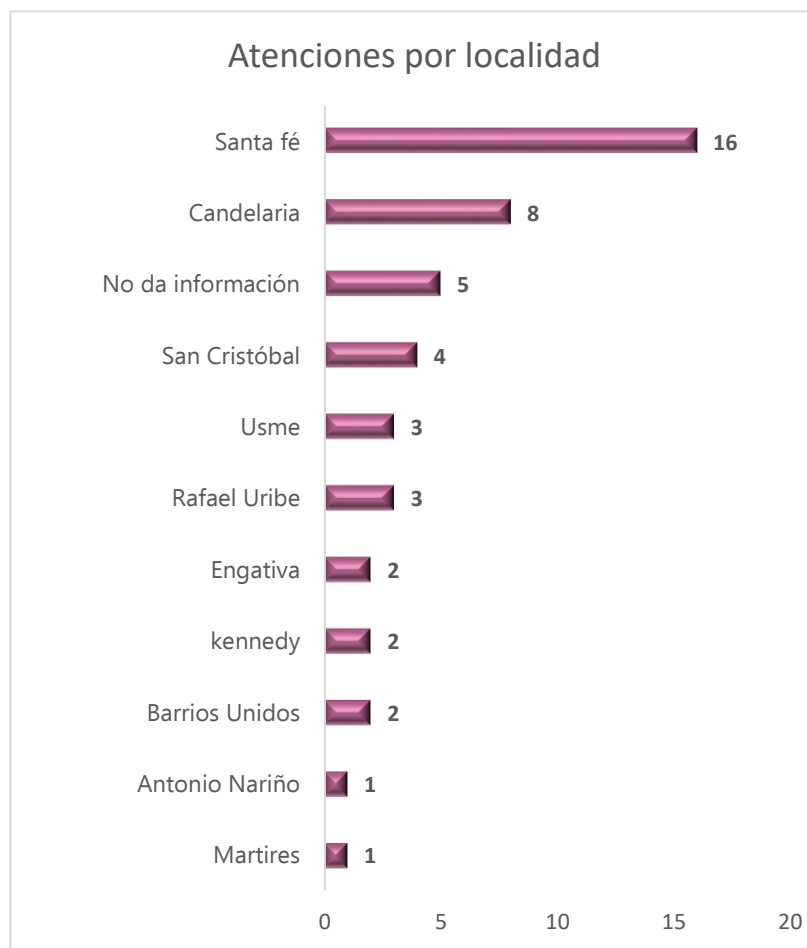
13. Gráfico de atenciones por temas PAES mes de diciembre 2025

Durante este mes, las consultas se concentraron principalmente en temas relacionados con el Festival Arte a la KY, que lideró las atenciones con **19** registros, lo que representa el **40%** del total. En segundo lugar, se ubicó la entrega de documentación para el pago de estímulos, con **14** solicitudes con un **30%**.

Por su parte, la educación informal y las orientaciones pedagógicas registraron **7** solicitudes, equivalentes al **15%**, mientras que las consultas sobre información relacionada con reglas y normas alcanzaron **4** atenciones, correspondientes al **9%**.

Finalmente, las solicitudes asociadas a la actualización de datos sumaron **2** atenciones con un **4%** y los permisos registraron **1** solicitud, equivalente al **2 %** del total.

3.4 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por localidad en el mes de diciembre 2025.



14. Gráfico de atenciones por localidad PAES mes de diciembre 2025

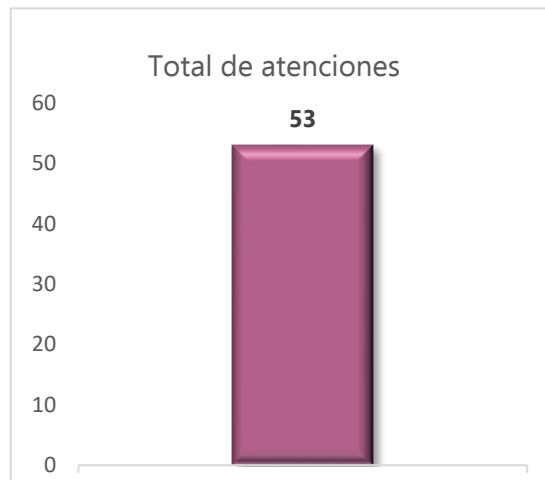
Las consultas ciudadanas presentaron una mayor concentración en la localidad de Santa Fe, con **16** atenciones, equivalentes al **34%** del total, consolidándose como la zona de mayor demanda. En segundo lugar, se ubicó la localidad de La Candelaria, con **8** solicitudes con un **17%**, seguida de los registros en los que no se reportó información de localidad, con 5 atenciones con un **11%**.

Otras localidades como San Cristóbal registraron **4** atenciones, correspondientes al **9 %**. Por su parte, Usme y Rafael Uribe Uribe reportaron **3** atenciones cada una, equivalentes al **6%** respectivamente.

Finalmente, Engativá, Kennedy y Barrios Unidos presentaron **2** atenciones cada una, con un **4%**, mientras que Antonio Nariño y Los Mártires registraron **1** atención cada una, equivalente al **2%** del total.

Planetario de Bogotá

4.1 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas en el mes de diciembre 2025



15. Gráfico total de atenciones Planetario diciembre 2025

Durante el mes de diciembre el Planetario de Bogotá registró un total de **53** atenciones.

4.2 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas por género en el mes de diciembre 2025



16. Gráfico de atenciones por género Planetario

En diciembre, el Planetario registró un total de **53** atenciones. De estas, 38 correspondieron al género femenino, lo que representa el **72%** del total, mientras que el género masculino registró **15** atenciones, equivalentes al **28%**. Estos datos evidencian una mayor participación de las mujeres en las atenciones registradas.

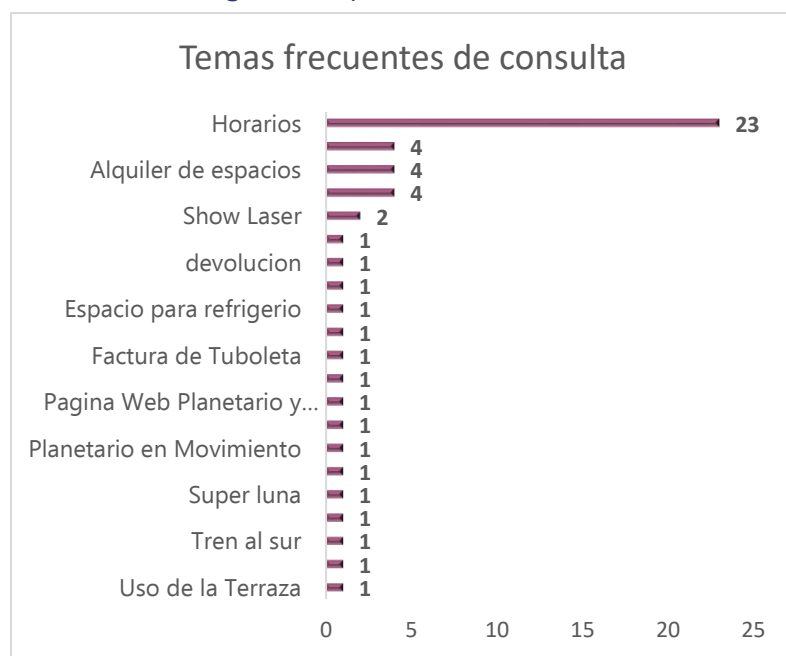
4.3 Atenciones registradas por canal en el mes de diciembre 2025



17. Gráfico de atenciones por canales Planetario

En este mes, se registraron **53** atenciones a través del canal telefónico, lo que equivale al **100%**.

4.4 Atenciones registradas por temas en el mes de diciembre 2025



Los temas más consultados fueron los horarios, con **23** atenciones que representan el **44%**. Las consultas sobre tarifas, alquiler de espacios y cursos y talleres registraron **4** atenciones cada una, equivalentes al **8%**. El Show Láser presentó **2** solicitudes, correspondientes al **4%**. Finalmente, las demás consultas, asociadas a diversos temas de interés, sumaron **16** atenciones, lo que equivale al **28%** del total.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2025



El Programa Distrital de Estímulos - PDE de Bogotá es una iniciativa que ofrece becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos para apoyar y reconocer a los agentes artísticos y culturales de la ciudad. Estas convocatorias buscan fortalecer proyectos específicos, facilitar procesos de formación y desarrollar propuestas artísticas en espacios especializados. La mayoría de las convocatorias están dirigidas a la ciudadanía bogotana, aunque en menor medida también pueden participar residentes de los municipios aledaños y, en algunos casos, de otros lugares de Colombia o el extranjero.

Asimismo, el PDE cuenta con un equipo dedicado a atender y orientar a los ciudadanos en sus postulaciones y solicitudes. En diciembre, no se registraron atenciones relacionadas con convocatorias del PDE que hayan sido trasladadas al área de convocatorias.



Conclusiones:

En este informe se analizan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad, geolocalización por localidades, temas de mayor consulta, canales de atención y aspectos generales del servicio prestado durante el mes de diciembre de 2025 por las siguientes áreas y programas:

Área de Relacionamento con la Ciudadanía (sede principal y Cinemateca de Bogotá)

Centros de Formación Artística CREA

Artistas en Espacio Público (PAES)

Planetario de Bogotá

Los datos para el análisis fueron recopilados por los funcionarios de cada área y programa mediante el registro de las atenciones prestadas, con un total de **585** registros en diciembre de 2025. De estos, **391** corresponden al Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la sede principal y la Cinemateca de Bogotá, **94** al programa de Formación Artística CREA, **47** a Artistas en Espacio Público (PAES) y **53** al Planetario de Bogotá.

El Área de Relacionamento con la Ciudadanía atendió **391** solicitudes en diciembre, principalmente a través del canal presencial, que registró **78** atenciones, seguido por el canal telefónico con **73** atenciones y el chat en línea con **63** atenciones. Los temas más consultados fueron Programación y boletería con **121** atenciones y Libro al viento con **69** consultas. Los hombres realizaron la mayoría de las consultas con **196** atenciones, mientras que las mujeres realizaron **195** atenciones. Las personas entre **30** y **50** años fueron las que más se contactaron, con **192** atenciones. Las localidades con más atenciones fueron Engativá, con **38** atenciones, Santa Fe con **18** y Kennedy y Teusaquillo ambas con **26** atenciones cada una.



En comparación con noviembre, durante diciembre se presentó una disminución significativa en el total de atenciones, al pasar de **508** a **391** registros, evidenciándose una reducción general en todos los canales de atención. Para diciembre, el canal presencial lideró las atenciones con el **37 %**, registrando **146** atenciones, seguido muy de cerca por el canal telefónico con **142** atenciones, lo que refleja una participación muy similar entre ambos canales. Cabe destacar que, mientras en noviembre el canal presencial ocupó el segundo lugar con **173** atenciones, equivalente al 34 %, en diciembre se consolidó como el canal de mayor demanda

Demográficamente, la participación por género fue prácticamente equitativa, con **196** atenciones a hombres y **195** a mujeres, a diferencia de noviembre, cuando las mujeres lideraron con **270** atenciones frente a **238** de los hombres.

En cuanto a los temas, programación y boletería fue el más consultado en diciembre con **121** atenciones y el **31%**, mientras que Crea, que en noviembre registró **95** atenciones, descendió a 55 en diciembre. A nivel territorial, Engativá continuó liderando las consultas con **38** atenciones, aunque presentó una disminución frente a noviembre registrando **54** atenciones y Santa Fe ocupó el segundo lugar, mientras que en noviembre fue Suba.



El programa **CREA** registró **94** atenciones en diciembre, todas a través del canal presencial.

Las áreas más consultadas fueron Música con **41** atenciones y Danza con **24** atenciones. Las mujeres realizaron la mayoría de las consultas con **78** atenciones. Los centros CREA con más atenciones fueron Crea San Pablo - Bosa con **22** atenciones y Crea La Campiña – Suba con 13 atenciones. En comparación con noviembre, hubo una disminución significativa en el total de atenciones, pasando de **383** a **94**, lo que representa una reducción significativa de un **75.5%**

El programa Arte a la KY – permiso PAES* registró **47** atenciones en diciembre, todas a través del canal presencial. El tema más consultado fue Festival arte a la KY con **19** atenciones. Los hombres realizaron la mayoría de las consultas con **42** atenciones. La localidad con más atenciones fue Santa Fe con **16** atenciones. En comparación con noviembre, hubo una disminución en el total de atenciones, pasando de **56** a **47** con una disminución del **16%**. En ambos meses se mantiene una mayor participación de hombres, quienes, a pesar de la diferencia en el número de atenciones, representan el mismo porcentaje de participación, correspondiente al **89 %**.

El Planetario de Bogotá registró **53** atenciones durante el mes de diciembre, todas realizadas a través del canal telefónico. Las mujeres concentraron la mayoría de las consultas, con un total de **38** atenciones.

En comparación con el mes de noviembre, se mantuvo un número similar de atenciones, con **53** en diciembre y **52** en noviembre, sin presentarse una variación significativa. El tema más consultado fue el de horarios, con una participación del **44%**, tendencia similar en el mes de noviembre, cuando representó el **46%** de las atenciones.

Desde Área de Relacionamento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedó ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.

Elaboró:

Claudia Agudelo
Yaneth Martín

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo

Revisó y Aprobó

Yecxy Salas

Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

