



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2025.

Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía

Informe de Atenciones Octubre 2025

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502
Horario de atención lunes a viernes
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua
Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha
contactenos@idartes.gov.co

Presentación



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como entidad encargada de promover e impulsar la creación y circulación artística en Bogotá, trabaja por fortalecer la confianza de artistas, gestores y ciudadanía en el sector cultural mediante una gestión eficiente en el uso de los recursos y efectiva en el logro de objetivos. Como parte de su misión de garantizar los derechos culturales, promueve el desarrollo de personas creativas, que contribuyen a una ciudad más inclusiva, y solidaria. Para alcanzar este fin, prioriza una política de atención centrada en la empatía y en el uso de un lenguaje claro, pertinente y cálido, con el fin de facilitar el diálogo con la ciudadanía, identificar sus necesidades y garantizar una experiencia de servicio coherente en todos los puntos de atención.

Objetivos

- Analizar los datos demográficos en relación con el género y la geolocalización de la ciudadanía que se contacta con las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Identificar los temas de consulta más frecuentes, al igual, que las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **octubre 2025**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía, en el mes de **octubre 2025**.

Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, "Estatuto orgánico de Bogotá", Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, el Decreto 542 de 2023 que da los lineamientos para la implementación del Modelo Distrital de Relacionamiento Integral con la Ciudadanía y la Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **octubre 2025**.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre el servicio prestado durante el mes de octubre 2025, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía sede Principal
- Centros de Formación Artística CREA.
- Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias.

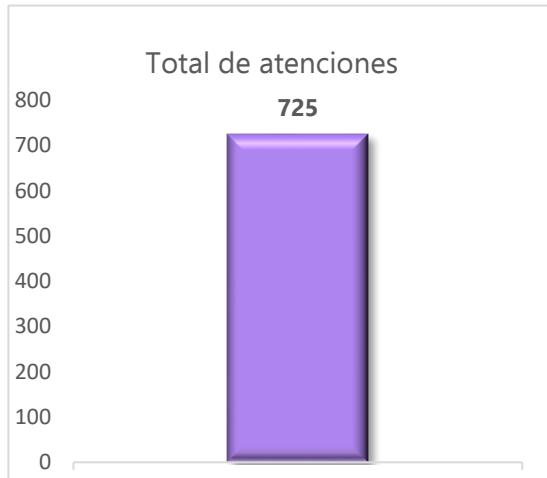
Atenciones área de Relacionamiento con la Ciudadanía

Desde el área de Relacionamiento con la Ciudadanía se realizaron un total de **725** atenciones en el mes de octubre 2025. Los insumos para el análisis se recibieron mediante la base de registro de atenciones, llevado a cabo por parte de los funcionarios, una vez finalizada la atención por los distintos canales que tiene dispuesto la Entidad.



4

1.1 Atenciones del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, en el mes de octubre 2025.



1. Gráfico registro total atenciones mes de octubre 2025

Durante el mes de octubre el equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía, atendió un total de **725** solicitudes a través de los canales dispuestos por la Entidad.

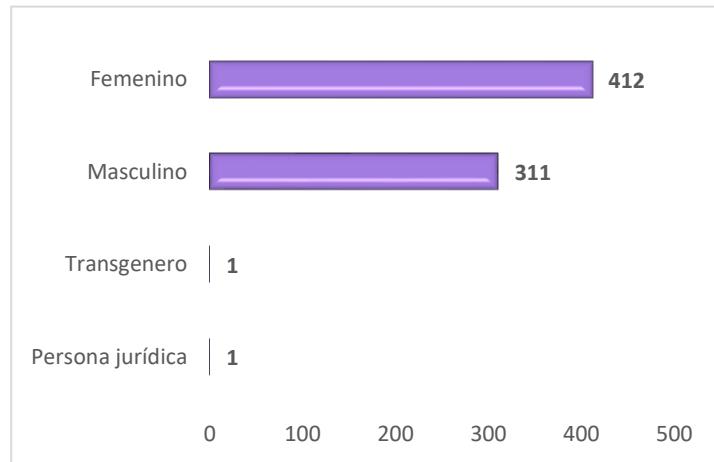
1.2. Registro de atenciones por canal - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre de 2025



2. Gráfico canal de atenciones mes de octubre de 2025

La gráfica muestra las atenciones realizadas a través de los diferentes canales de la Entidad, donde se observa que: en el canal telefónico se atendieron **303** atenciones que representan el **42%**. el presencial registró **215** atenciones correspondientes al **30%** y el chat registro **207** con un **28%**.

1.3 Registro de atenciones por género - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre de 2025

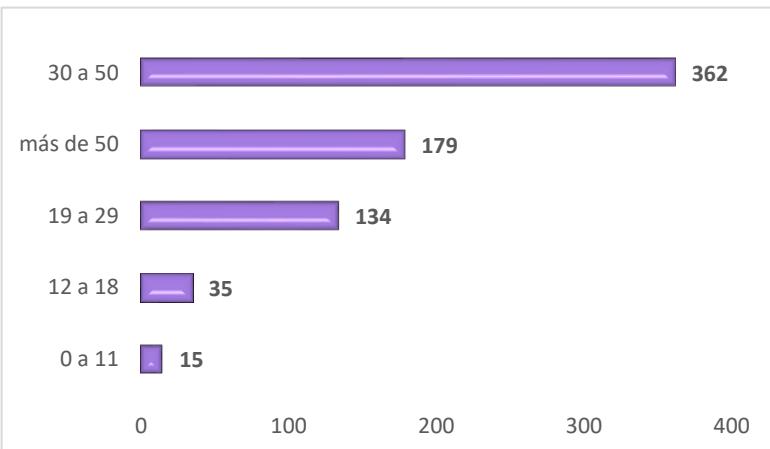


3. Gráfico registro de atenciones mes de octubre 2025 por género

Durante el mes de octubre, se registraron datos demográficos de las personas que interactuaron con la Entidad. Del total de atenciones según género:

Mujeres: **412** atenciones, lo que equivale al **56%**
hombres: **311** atenciones correspondiente al **42%**
persona jurídica: **1** atenciones, que corresponde al **1%**,
personas transgénero: **1** atenciones, que corresponde al **1%**.

1.4 Registro de atenciones por rango de edad - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre de 2025



4. Gráfico registro de atenciones mes de octubre 2025 por edades

Durante el mes de octubre la mayoría de personas que se comunicaron con la Entidad correspondió a personas entre **30 y 50** años con un total de **362** atenciones que representan el **50%**, le siguen los grupos de mayores de **50**, con **179** atenciones equivalentes al **25%**; **19 a 29** años, que sumaron **134** interacciones alcanzando un **18%**; adolescentes de **12-18** años, con **35** atenciones que conforman el **5%**; niños/as de **0-11** años, con **15** atenciones correspondientes al **2%** restante.

1.5. Registro de atenciones por temas de consulta - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre de 2025



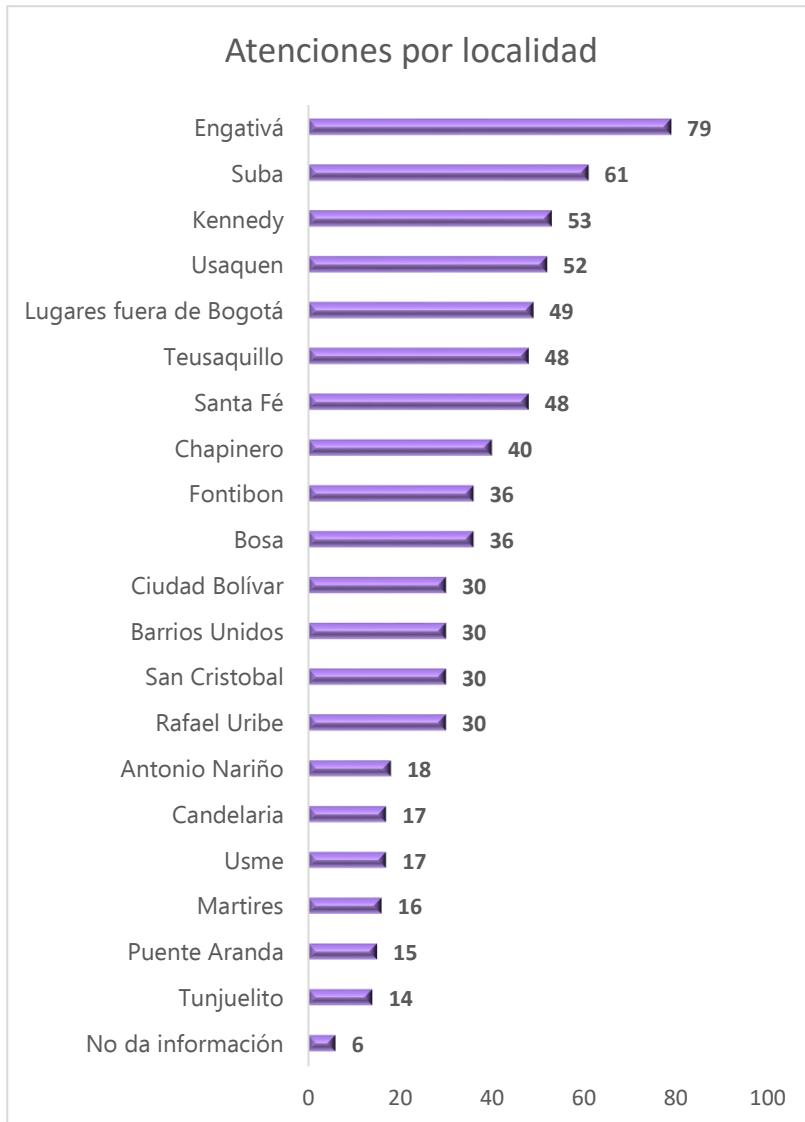
5. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre 2025.

Los temas más consultados por la ciudadanía en el mes de octubre estuvieron relacionados principalmente con programación y boletería **26%**, centros de formación artística Crea **14%**, Solicitud de Información ADMVA **10%**, Libro al Viento **8%**, Invitaciones Culturales **6%**, Cinemateca de Bogotá y la parrilla de programación **6%**, Convocatorias del [PDE](#) con un **6%**.

El **24%** restante tiene que ver con alquiler de equipamientos, Becma – Archivo vivo, Más Cultura Local, solicitudes de empleo, programa Nidos, talleres en Cinemateca, entre otros.



1.6. Registro de atenciones por localidad - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre de 2025



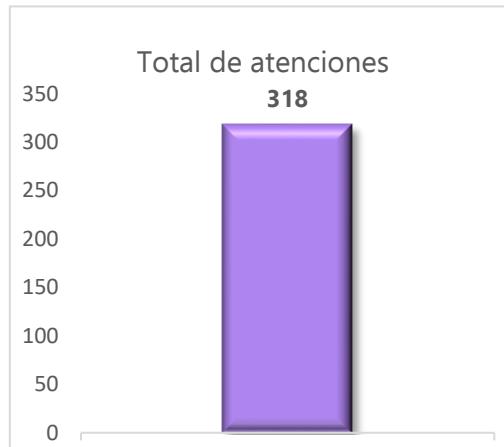
En el mes de octubre, la ciudadanía que se comunicó con la Entidad fue atendida principalmente desde las localidades de Engativá con **79** atenciones, lo que representa el **11%**; seguida por Suba con **61** atenciones, equivalente a un **8%**; Kennedy con **53** interacciones con un **7%**; Usaquén con **52** casos, correspondiente a un **7%**, Lugares fuera de Bogotá registró **49** atenciones, con un **7%** y Teusaquillo y Santa Fe con 48 atenciones cada una, lo que equivale también a un **7%** cada una.

Las localidades con menor participación en atenciones fueron: Chapinero con **40**, Fontibón y Bosa con **36**, Ciudad Bolívar, Barrios Unidos, San Cristóbal y Rafael Uribe con **30** cada una, entre otras localidades de Bogotá.

6. Gráfico geocalización localidades Área Relacionamiento con la Ciudadanía mes de octubre 2025.

Centros de Formación Artística Crea

2.1 Registro de atenciones del programa CREA mes de octubre de 2025



7. Gráfico total de atenciones Crea mes de octubre 2025.

Durante el mes de octubre, el programa de formación artística CREA registró **318** atenciones a la ciudadanía, lo que refleja el continuo interés de la comunidad en participar en los talleres de diversas áreas artísticas. Esta cifra destaca la importancia del programa y la necesidad de continuar llevándolo a diferentes localidades y espacios de la ciudad, donde se promueva el acceso a la formación artística.

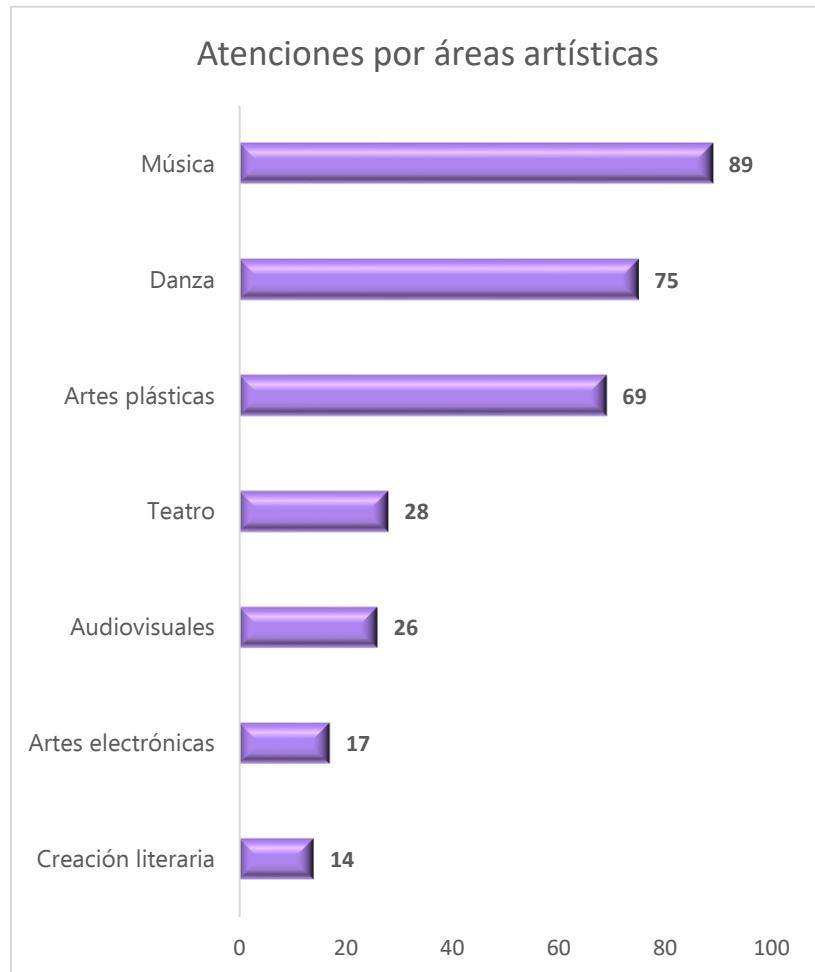
2.2 Registro de atenciones del programa CREA por género mes de octubre de 2025



8. Gráfico de atenciones por género CREA mes de octubre 2025

En relación con el género, la mayor parte de las atenciones registradas durante octubre correspondió al género femenino, con un total de **235** atenciones con un **74%**. El género masculino, registró **83** atenciones equivalente al **26%**.

2.3 Registro de atenciones del programa CREA por áreas artísticas mes de octubre de 2025

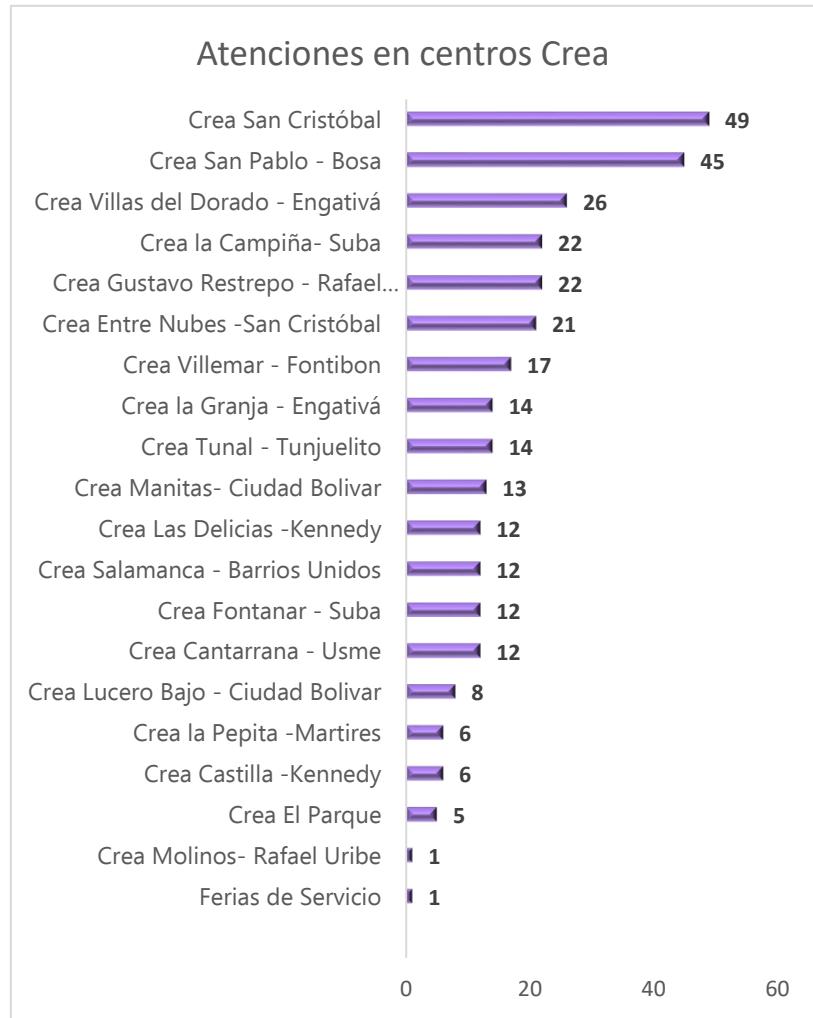


9. Gráfico registro por áreas artísticas CREA mes de octubre 2025.

De acuerdo con los registros del mes de octubre, el área de Música fue la más consultada con **89** atenciones, lo que representa el **28%** del total, le sigue Danza con **75** equivalentes al **24%**, mientras que Artes Plásticas ocupó el tercer lugar con **69** atenciones correspondientes al **22%**.

Por su parte, Arte Dramático registró **28** atenciones que equivalen al **9%**, al igual que Artes Audiovisuales con **26** atenciones que representan el **8%**, Artes Electrónicas con **17** atenciones con un **5%**. Finalmente, Creación Literaria sumó **14** atenciones con un **4%**

2.4 Registro de atenciones por centros CREA mes de octubre de 2025



10. Gráfico registro de atenciones por Centros CREA mes de octubre 2025.

El análisis de atenciones revela que el Crea San Cristóbal - registró **49** atenciones, lo que corresponde al **15%**, seguido del Crea San Pablo - Bosa con **45** atenciones, con un **14%**, le siguen Crea Villas del Dorado - Engativá con **26** atenciones con un **8%**. Dentro de este top, también se encuentra Crea La Campiña - Suba y Crea Gustavo Restrepo - Rafael Uribe con **22** atenciones cada una y Crea entre Nubes - San Cristóbal con **21** atenciones equivalentes cada una a un **7%**,

A este top le sigue Crea Villemar - Fontibón con **17** atenciones con un **5%**. Crea la Granja - Engativá y Crea Tunal - Tunjuelito con **14** atenciones cada una, que representan el **4%** cada una. También representando un **4%** están los Crea Manitas - Ciudad Bolívar con **13** atenciones y los Crea las Delicias - Kennedy, Crea Salamanca - Barrios Unido, Crea Fontanar - Suba y Crea Cantarrana - Usme con **12** atenciones cada una

Finalmente, el **9%** restante corresponde a los demás Crea.

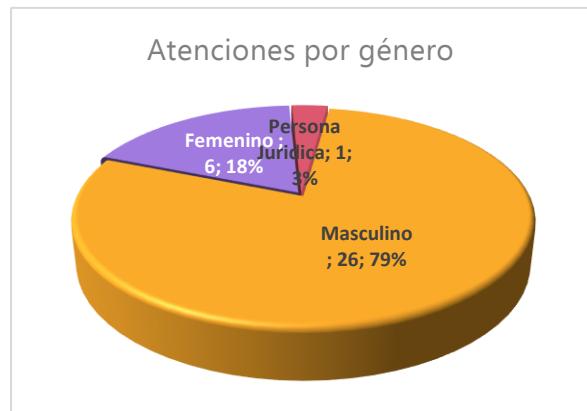
Artistas en Espacio Público PAES

3.1 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES en el mes de octubre 2025.



11. Gráfico de atenciones y canal de atenciones PAES mes de octubre 2025

3.2 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por género en el mes de octubre 2025

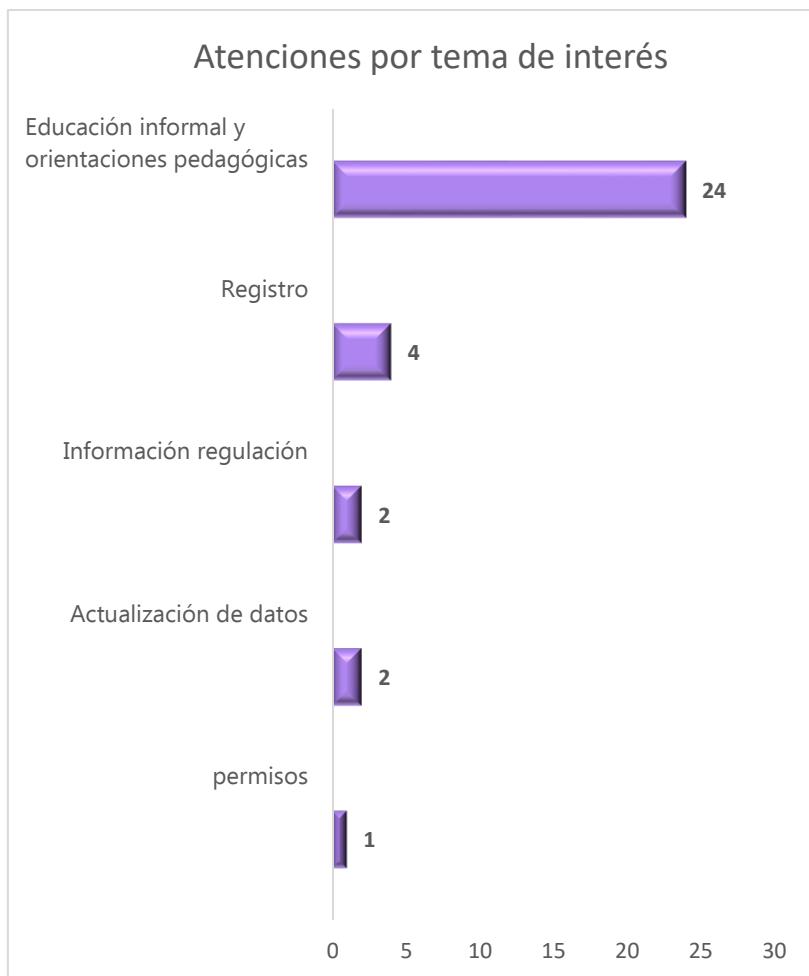


12. Gráfico de atenciones por género PAES mes de octubre 2025

El programa de Artistas en Espacio Público del programa "Arte a la KY" registró un total de **33** atenciones a través del canal presencial durante el mes de octubre, todas realizadas a través del canal presencial, lo que equivale al 100% del total de

Según los datos de octubre de 2025 relacionados con el permiso PAES, el **79 %** de las atenciones correspondieron a personas del género masculino, con un total de **26** registros. En cuanto al género femenino, se reportaron **6** atenciones, lo que equivale al **18%** y 1 persona jurídica, representando el **3%**.

3.3 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por temas en el mes de octubre 2025



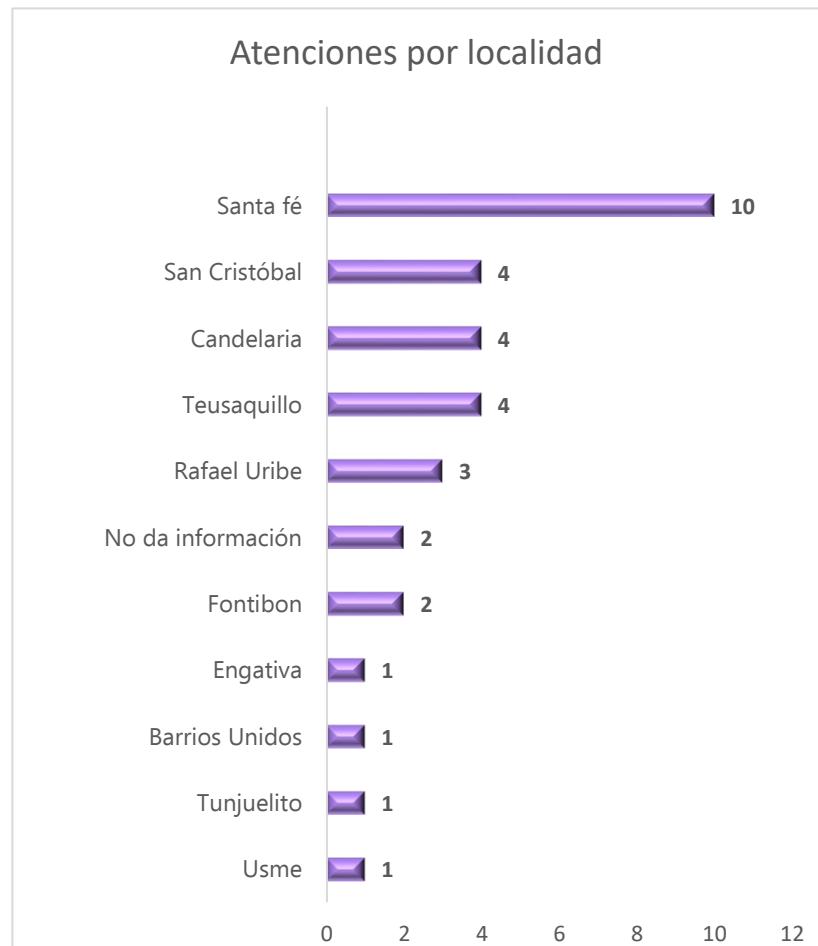
13. Gráfico de atenciones por temas PAES mes de octubre 2025

Durante el período analizado, las consultas se concentraron principalmente en temas de Educación informal y orientaciones pedagógicas, que lideraron las atenciones con **24** registros, representando el **73%** del total.

En segundo lugar, se ubicó el tema de Registro, con **4** solicitudes con un **12%**. Le siguieron las consultas sobre Información – regulación y Actualización de datos, cada una con **2** atenciones, equivalentes a un **6%** respectivamente.

Por último, el tema de Permisos registró **1** atención, lo que corresponde a un **3%** del total de consultas.

3.4 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por localidad en el mes de octubre 2025.



14. Grafo de atenciones por localidad PAES mes de octubre 2025

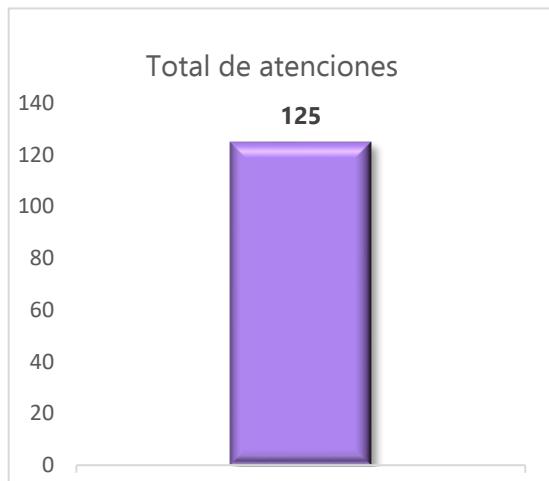
Las consultas ciudadanas presentaron una mayor concentración en la localidad de Santa Fe, con **10** atenciones, lo que representa el **30%** del total y la posiciona como la zona con mayor demanda.

A continuación, las localidades de Santa Cristóbal, La Candelaria y Teusaquillo registraron **4** solicitudes cada una, equivalentes a un **12%** respectivamente. Por su parte, Rafael Uribe acumuló **3** atenciones, lo que corresponde al **10%** del total.

Otras como No da información y las localidades de Fontibón reportaron **2** atenciones cada una. Finalmente, las localidades de Engativá, Barrios Unidos, Tunjuelito y Usme registraron **1** atención cada una, sumando en conjunto un **12%** del total de consultas.

Planetario de Bogotá

4.1 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas en el mes de octubre 2025



15. Gráfico total de atenciones Planetario octubre 2025

Durante el mes de octubre el Planetario de Bogotá registró un total de **125** atenciones.

4.2 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas por género en el mes de octubre 2025



16. Gráfico de atenciones por género Planetario

En octubre, el Planetario registró **89** atenciones, lo que equivale al **71%** por parte del género femenino, en cuanto al género masculino se registraron **36** atenciones, representando el **29%**. Estos datos reflejan una participación de las mujeres.

4.3 Atenciones registradas por canal en el mes de octubre 2025



En este mes, se registraron **125** atenciones a través del canal telefónico, lo que equivale al **100%**.

4.4 Atenciones registradas por temas en el mes de octubre 2025



Los temas más consultados fueron: horarios y tarifas, con **68** atenciones, con el **54%**; programación y boletería con **20** atenciones con el **16%**, reservas de grupos, con **19** consultas, equivalente al **15%**. También se destacaron tarifas con **9** consultas equivalente al **7%**; cursos y talleres con **3** solicitudes que equivalen al **2%**, mientras que astro cumpleaños y reprogramación con **2** atenciones, con **2%**. Por último, alquiler de espacios y búsqueda de trabajo tuvieron 1 atención cada una, con el **1 %** respectivamente.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2025



El Programa Distrital de Estímulos (PDE) busca apoyar el trabajo de artistas, gestores culturales y colectivos de la ciudad a través de becas, premios, pasantías, residencias y el acompañamiento de un banco de expertos. Estas convocatorias buscan fortalecer proyectos artísticos y culturales, facilitar procesos de formación y promover el desarrollo de propuestas artísticas en espacios especializados. Aunque están dirigidas a la ciudadanía bogotana, en algunos casos también pueden participar residentes de municipios cercanos e incluso de otras regiones del país o del extranjero.

Asimismo, el PDE cuenta con un equipo especializado para acompañar y orientar a la ciudadanía en sus postulaciones y solicitudes. Durante el mes de octubre, el Área de Convocatorias gestionó **74** solicitudes de atención ciudadana. De estas, **72** solicitudes correspondieron al programa Más Cultura Local, lo que representa el **97%** del total de atenciones y **2** solicitudes para el PDE en la categoría Invitaciones culturales, que representan el **3%** del total de atenciones. Todas estas solicitudes fueron recibidas a través de diferentes canales como el telefónico, virtuales como el chat, el correo electrónico y de atención presencial. Inicialmente el Área de Relacionamiento recibe las solicitudes y las gestiona al Área de Convocatorias, que es la encargada de dar respuesta.



En el caso de Más Cultura Local, se espera que las respuestas sean enviadas al Área de Relacionamiento para que esta, a su vez, las comunique a la ciudadanía.

Dentro del programa Más Cultura Local, la localidad de San Cristóbal fue la que presentó mayor demanda, con **13** solicitudes, equivalentes al **18%** del total. Le siguió Suba, con **11** solicitudes y el **15%**. Kennedy, Engativá y Ciudad Bolívar recibieron **8** solicitudes cada una, lo que representa el **11%** cada una. Tunjuelito y Bosa registraron **6** solicitudes cada una, correspondientes al **8%**, mientras que Fontibón y Barrios Unidos acumularon **4** solicitudes, es decir, el **6%**. Por su parte, Usme, Teusaquillo, Puente Aranda, Rafael Uribe y Generalidades presentaron **3** solicitudes cada una, lo que equivale al **4%**. Finalmente, Chapinero y Antonio Nariño registraron **1** solicitud cada una, representando el **1%**, y Usaquén no registró solicitudes durante el mes.



18

Conclusiones:

En este informe se analizan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad, geolocalización por localidades, temas de mayor consulta, canales de atención y aspectos generales del servicio prestado durante el mes de octubre de 2025 por las siguientes áreas y programas:

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía (sede principal y Cinemateca de Bogotá)

Centros de Formación Artística CREA

Artistas en Espacio Público (PAES)

Planetario de Bogotá

Los datos para el análisis fueron recopilados por los funcionarios de cada área y programa mediante el registro de las atenciones prestadas, con un total de **1.201** registros en octubre de 2025. De estos, **725** corresponden al Área de Relacionamiento con la Ciudadanía de la sede principal y la Cinemateca de Bogotá, **318** al programa de Formación Artística CREA, **33** a Artistas en Espacio Público (PAES) y **125** al Planetario de Bogotá.

El Área de Relacionamiento con la Ciudadanía atendió **725** solicitudes en octubre, principalmente a través del canal telefónico, que registró **303** atenciones, seguido por el canal presencial con **215** atenciones y el chat en línea con **207** atenciones. Los temas más consultados fueron Programación y boletería con **191** atenciones y CREA con **100** consultas. Las mujeres realizaron la mayoría de las consultas con **412** atenciones, mientras que los hombres realizaron **311** atenciones. Las personas entre **30** y **50** años fueron las que más se contactaron, con **362** atenciones. Las localidades con más atenciones fueron Engativá con **79** atenciones y Suba con **61** atenciones.



En comparación con septiembre, el total de atenciones disminuyó de **879** a **725**, lo que representa una reducción del **18%**. El uso del chat en línea pasó de **297** atenciones en septiembre a **207** en octubre, lo que significa una disminución del **30%**. Los canales preferidos por la ciudadanía se mantuvieron consistentes: el telefónico lideró en ambos meses. Demográficamente, las mujeres continuaron siendo el género con mayor número de contactos, pasando de **516** atenciones en septiembre a **412** en octubre, lo que representa una reducción del **20%**. Aunque siguen siendo el grupo con mayor participación, se observa una ligera disminución en su interacción durante este período. En cuanto a los temas consultados, durante el mes de octubre se mantuvo la tendencia observada en septiembre, destacándose Programación y boletería como el tema más solicitado. Este tema pasó de **199** atenciones en septiembre a **191** en octubre, lo que representa una ligera disminución del **4%**. Geográficamente, Engativá mantuvo su liderazgo en atenciones, pasando de **74** en septiembre a **79** en octubre, lo que representa un aumento del **7%**. Este incremento refleja una mayor demanda de servicios en esta localidad durante el mes de octubre.

El programa **CREA** registró **318** atenciones en octubre, todas a través del canal presencial.



Las áreas más consultadas fueron Música con **89** atenciones y Danza con **75** atenciones. Las mujeres realizaron la mayoría de las consultas con **235** atenciones. Los centros CREA con más atenciones fueron Crea San Cristóbal con **49** atenciones y Crea San Pablo - Bosa con **45** atenciones. En comparación con septiembre, hubo una disminución significativa en el total de atenciones, pasando de **435** a **318**, lo que representa una reducción del **27%**.

El programa Arte a la KY – permiso PAES* registró **33** atenciones en octubre, todas a través del canal presencial. El tema más consultado fue Educación informal y orientaciones pedagógicas, con 24 atenciones. Los hombres realizaron la mayoría de las consultas con **26** atenciones. La localidad con más atenciones fue Santa Fe con **10** atenciones. En comparación con septiembre, hubo un aumento significativo en el total de atenciones, pasando de **57** a **127**, con una mayor participación de hombres, que pasó de **63%** a **72%**.

En octubre, el Planetario de Bogotá registró un total de **125** atenciones, realizadas en su totalidad a través del canal telefónico. Las mujeres realizaron la mayoría de las consultas, con **89** atenciones, lo que representa el 71% del total. Al comparar con el mes de septiembre, se observa una disminución en el número total de atenciones realizadas por mujeres, al pasar de **140** a **125**. Esto representa una reducción del **11%** en las consultas realizadas.

Desde Área de Relacionamiento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedó ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.

Elaboró:

Claudia Agudelo

Yaneth Martín

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo

Revisó y Aprobó

Yecxy Salas

Equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía

**ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —**

