



Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2025.

Informe de Atenciones Agosto 2025

Instituto Distrital de las Artes - Idartes
Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502
Horario de atención lunes a viernes
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua
Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha
contactenos@idartes.gov.co



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como entidad encargada de promover e impulsar la creación y circulación artística en Bogotá, trabaja por fortalecer la confianza de artistas, gestores y ciudadanía en el sector cultural mediante una gestión eficiente en el uso de los recursos y efectiva en el logro de objetivos. Como parte de su misión de garantizar los derechos culturales, promueve el desarrollo de personas creativas, que contribuyen a una ciudad más inclusiva, y solidaria. Para alcanzar este fin, prioriza una política de atención centrada en la empatía y en el uso de un lenguaje claro, pertinente y cálido, con el fin de facilitar el diálogo con la ciudadanía, identificar

sus necesidades y garantizar una experiencia de servicio coherente en todos los puntos de atención.

Objetivos

- Analizar los datos demográficos en relación con el género y la geolocalización de la ciudadanía que se contacta con las áreas de Relacionamento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Identificar los temas de consulta más frecuentes, al igual, que las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **agosto** 2025.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía, en el mes de **agosto** 2025.

Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, el Decreto 542 de 2023 que da los lineamientos para la implementación del Modelo Distrital de Relacionamento Integral con la Ciudadanía y la Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **agosto 2025**.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de agosto 2025, por las siguientes áreas y programas:

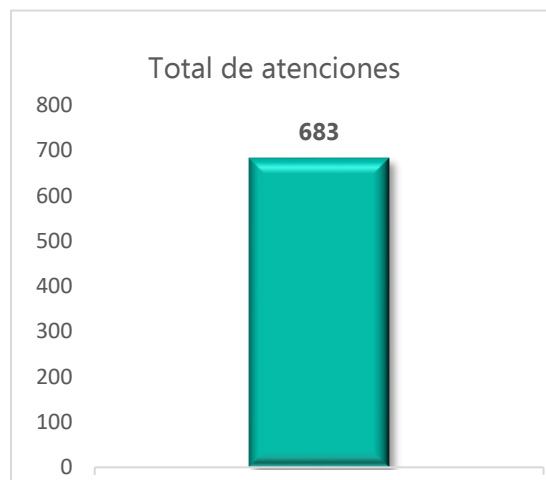
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Principal
- Centros de Formación Artística CREA.
- Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias.

Atenciones área de Relacionamento con la Ciudadanía

Desde el área de Relacionamento con la Ciudadanía se realizaron un total de **683** atenciones en el mes de agosto 2025. Los insumos para el análisis se recibieron mediante la base de registro de atenciones, llevado a cabo por parte de los funcionarios, una vez finalizada la atención por los distintos canales que tiene dispuesto la Entidad.



1.1 Atenciones del Área de Relacionamento con la Ciudadanía, en el mes de agosto 2025.



1. Gráfico registro total atenciones mes de agosto 2025

Durante el mes de agosto el equipo de Relacionamento con la Ciudadanía, atendió un total de **683** solicitudes a través de los canales dispuestos por la Entidad.

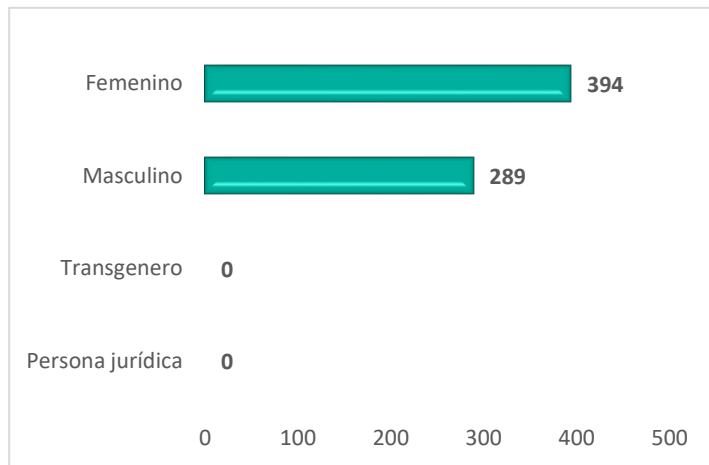
1.2. Registro de atenciones por canal - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto de 2025



2. Gráfico canal de atenciones mes de agosto de 2025

La gráfica muestra las atenciones realizadas a través de los diferentes canales de la Entidad, donde se observa que: en el canal telefónico se atendieron **294** atenciones que representan el **43%**. El chat registro **223** con un **33%** y el presencial registró **166** atenciones correspondientes al **24%**.

1.3 Registro de atenciones por género - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto de 2025

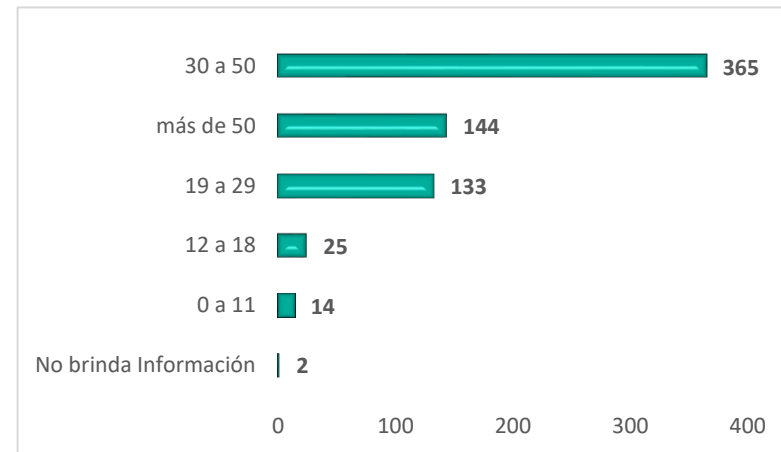


3. Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2025 por género

Durante el mes de agosto, se registraron datos demográficos de las personas que interactuaron con la Entidad. Del total de atenciones según género:

Mujeres: **394** atenciones, lo que equivale al **58%**
hombres: **289** atenciones correspondiente al **42%**.

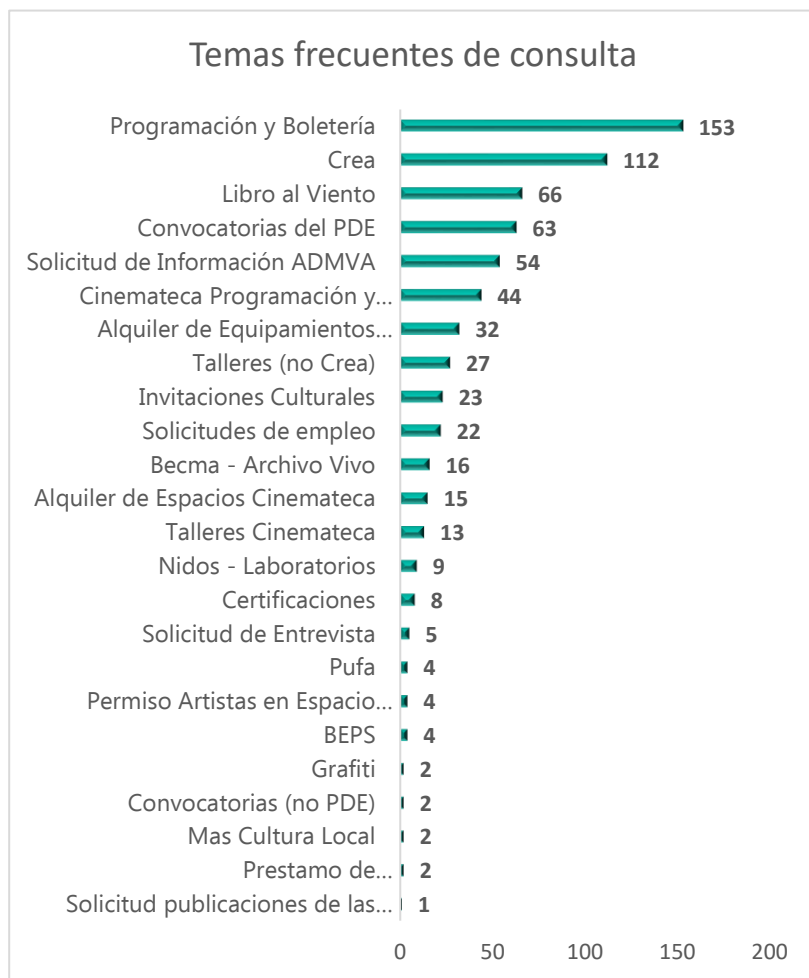
1.4 Registro de atenciones por rango de edad - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto de 2025



4. Gráfico registro de atenciones mes de agosto 2025 por edades

Durante el mes de agosto la mayoría de personas que se comunicaron con la Entidad correspondió a personas entre **30 y 50** años con un total de **365** atenciones que representan el **53%**, le siguen mayores de **50** años, con **144** atenciones, equivalentes al **21%**; continua los grupos de **19 a 29** años, con **133** interacciones, alcanzando un **19%**; de **12-18** años, con **25** atenciones que conforman el **4%**; niños/as de **0-11** años, con **14** atenciones correspondientes al **2%**; y finalizan No brinda información con **2** atenciones, equivalente al **1%** restante.

1.5. Registro de atenciones por temas de consulta - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto de 2025



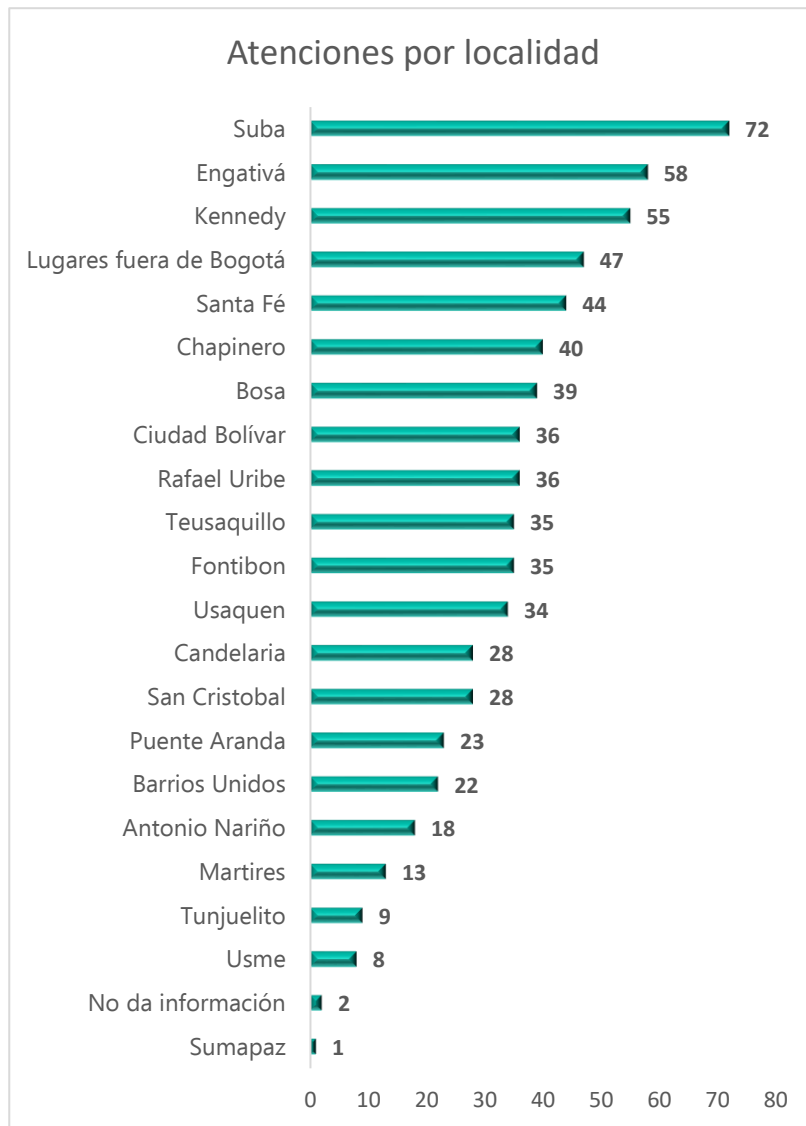
5. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto 2025.

Los temas más consultados por la ciudadanía en el mes de agosto estuvieron relacionados principalmente con Programación y boletería con un **22%**; los centros de formación artística Crea con **16%**; Libro al Viento con **10%**; convocatorias del **PDE** con un **9%**, la solicitud de información administrativa con **8%**; Cinemateca programación y boletería con un **6%**

El **29%** restante tiene que ver con alquiler de equipamientos, talleres (no crea), Invitaciones Culturales, solicitudes de empleo, Becma – Archivo vivo, Alquiler de espacios en Cinemateca entre otros.



1.6. Registro de atenciones por localidad - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de agosto de 2025



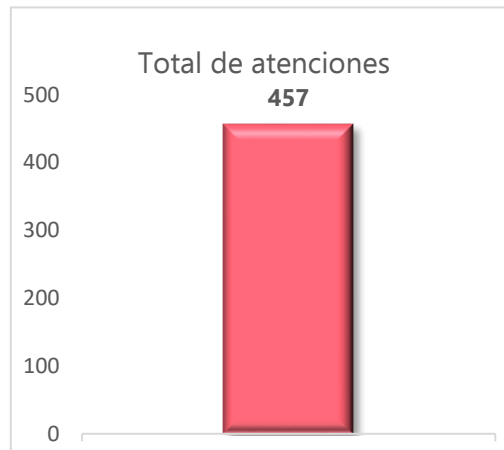
En el mes de agosto, la ciudadanía que se comunicó con la Entidad fue atendida principalmente desde las localidades de Suba con **72** atenciones, lo que representa el **11%**; seguidas por Engativá con **58** atenciones, equivalente a un **8%**; Kennedy sumó **55** interacciones con un **8%**; Lugares fuer de Bogotá con **47** atenciones con **7%**; Santa Fe con **44** atenciones, correspondientes a un **6%** y Chapinero registró **40** atenciones, con un **6%**.

Las localidades con menor participación en atenciones fueron: Bosa con **39**, Ciudad Bolívar y Rafael Uribe con **36**, Teusaquillo y Fontibón con **35**, Usaquén con **34**, entre otras zonas de Bogotá..

6. Gráfico geocalización localidades Área Relacionamiento con la Ciudadanía mes de agosto 20255.

Centros de Formación Artística Crea

2.1 Registro de atenciones del programa CREA mes de agosto de 2025



7. Gráfico total de atenciones Crea mes de agosto 2025.

Durante el mes de agosto, el programa de formación artística CREA registró **457** atenciones a la ciudadanía, lo que refleja el continuo interés de la comunidad en participar en los talleres de diversas áreas artísticas. Esta cifra destaca la importancia del programa y la necesidad de continuar llevándolo a diferentes localidades y espacios de la ciudad, donde se promueva el acceso a la formación artística.

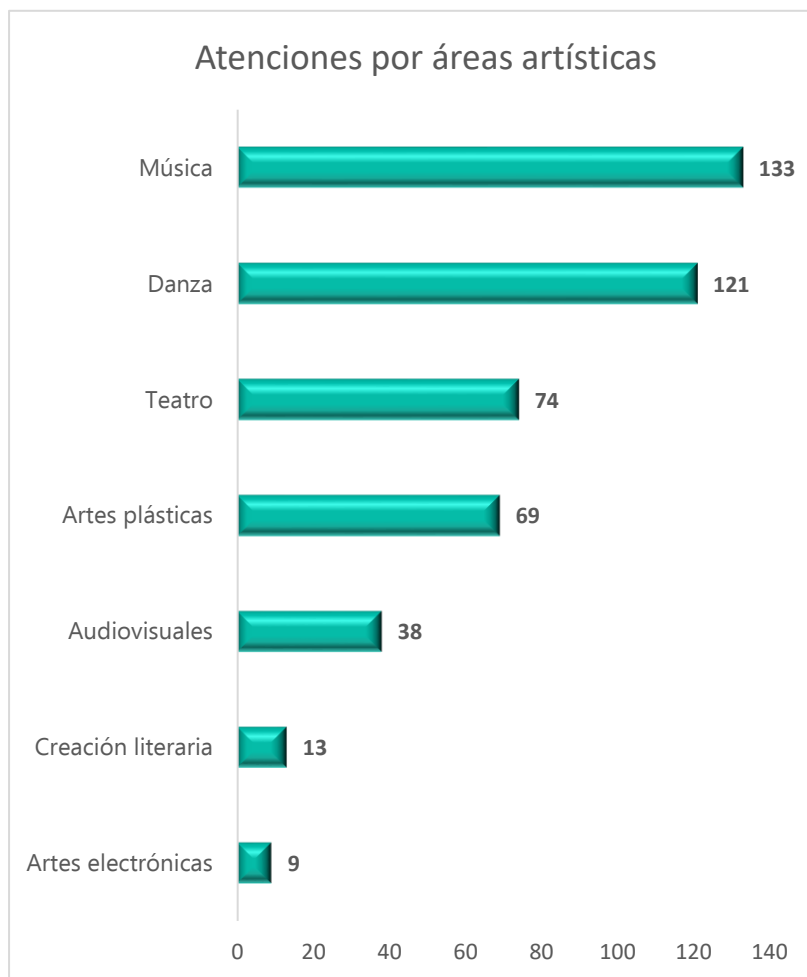
2.2 Registro de atenciones del programa CREA por género mes de agosto de 2025



8. Gráfico de atenciones por género CREA mes de agosto 2025

En relación con el género, la mayor parte de las atenciones registradas durante agosto correspondió al género femenino, con un total de **357** atenciones con un **78%**. El género masculino, registró **100** atenciones equivalente al **22%**.

2.3 Registro de atenciones del programa CREA por áreas artísticas mes de agosto de 2025

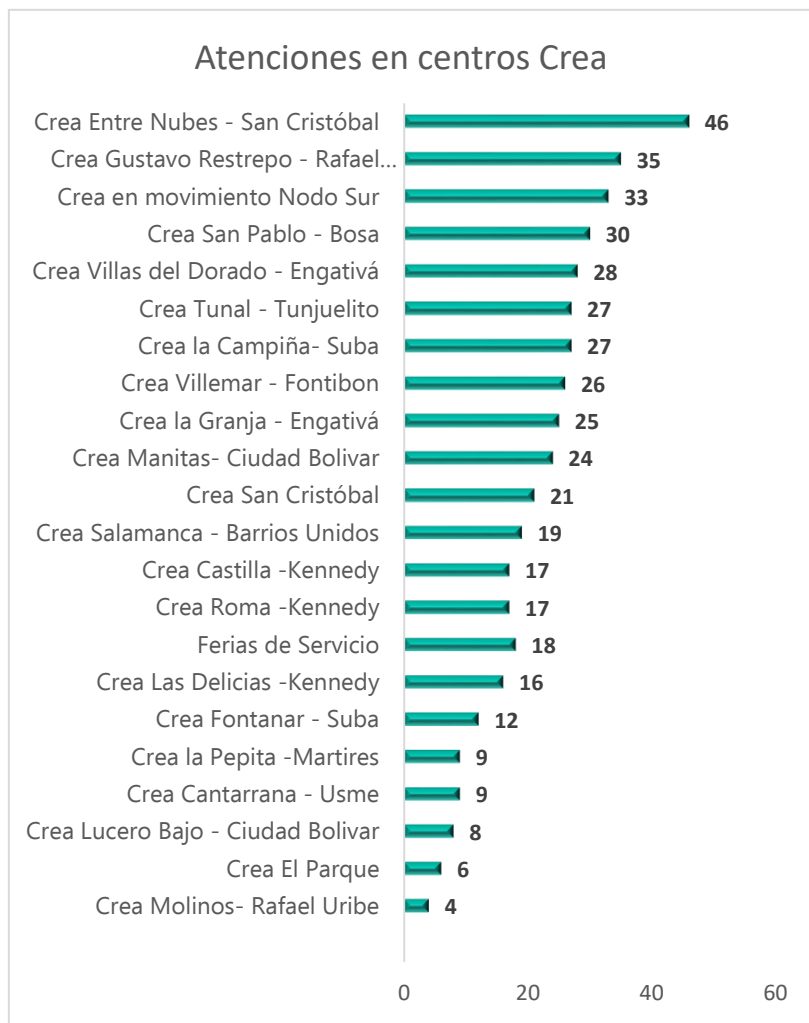


9. Gráfico registro por áreas artísticas CREA mes de agosto 2025.

De acuerdo con los registros del mes de agosto, el área de Música fue la más consultada con **133** atenciones, lo que representa el **29%** del total, le sigue Danza con **121**, equivalentes al **26%**, mientras que Teatro ocupó el tercer lugar con **74** atenciones correspondientes al **16%**.

Por su parte, Artes Plásticas registró **69** atenciones que equivalen al **15%**, Artes Audiovisuales con **38** atenciones que representan el **8%**. Finalmente, Creación Literaria sumó **13** atenciones con un **3%** y Artes Electrónicas cerró con **9** consultas equivalentes al **2%** del total.

2.4 Registro de atenciones por centros CREA mes de agosto de 2025



10. Gráfico registro de atenciones por Centros CREA mes de agosto 2025.

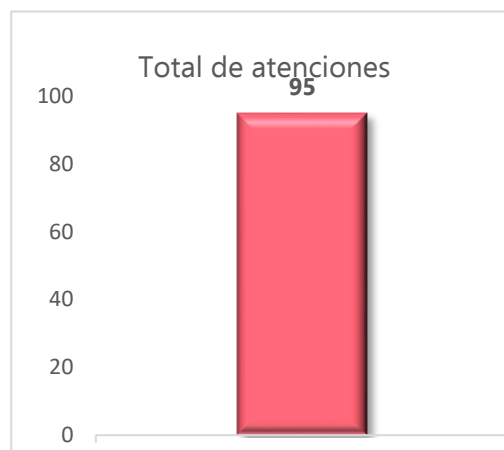
El análisis de atenciones revela que el Crea Entre Nubes - San Cristóbal registró **46** atenciones, lo que corresponde al **10%**, seguido del Crea Gustavo Restrepo – Rafael Uribe con **35** atenciones, equivalente al **8%**, Crea en movimiento con **33** atenciones, equivalente al **7%**, Crea San Pablo – Bosa con **30** consultas, Crea Villas del Dorado con **28** consultas, Crea Tunal – Tunjuelito con **27** atenciones, Crea la campiña - Suba con **27** atenciones, y Crea Villemar – Fontibón **26%** todos representando un **6%** cada uno.

Continúa el Crea la Granja con **25** atenciones, Crea Manitas con **24** atenciones y Crea San Cristóbal con **21** atenciones, equivalente a un **5%** cada uno; Crea Salamanca con **19** atenciones, Ferias de servicio, con **18** atenciones, Crea Castilla y Crea Roma con **17** atenciones cada uno, lo que corresponde al **4%** cada uno.

Finalmente, el **14%** lo representan los Crea restantes.

Artistas en Espacio Público PAES

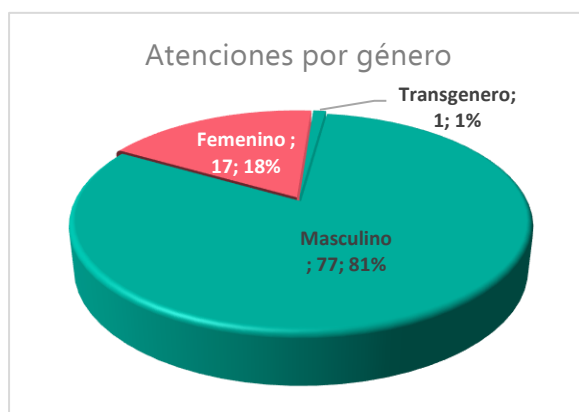
3.1 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES en el mes de agosto 2025.



11. Gráfico de atenciones y canal de atenciones PAES mes de agosto 2025

El programa de Artistas en Espacio Público del programa "Arte a la KY" registró un total de **95** atenciones a través del canal presencial durante el mes de agosto, todas realizadas a través del canal presencial, lo que equivale al **100%** del total de

3.2 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por género en el mes de agosto 2025



12. Gráfico de atenciones por género PAES mes de agosto 2025

Según los datos de agosto de 2025 relacionados con el permiso PAES, el **81%** de las atenciones correspondieron a personas del género masculino, con un total de **77** registros. En cuanto al género femenino, se reportaron **17** atenciones, lo que equivale al **18%** y **1** atención transgénero que corresponde al **1%**

3.3 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por temas en el mes de agosto 2025

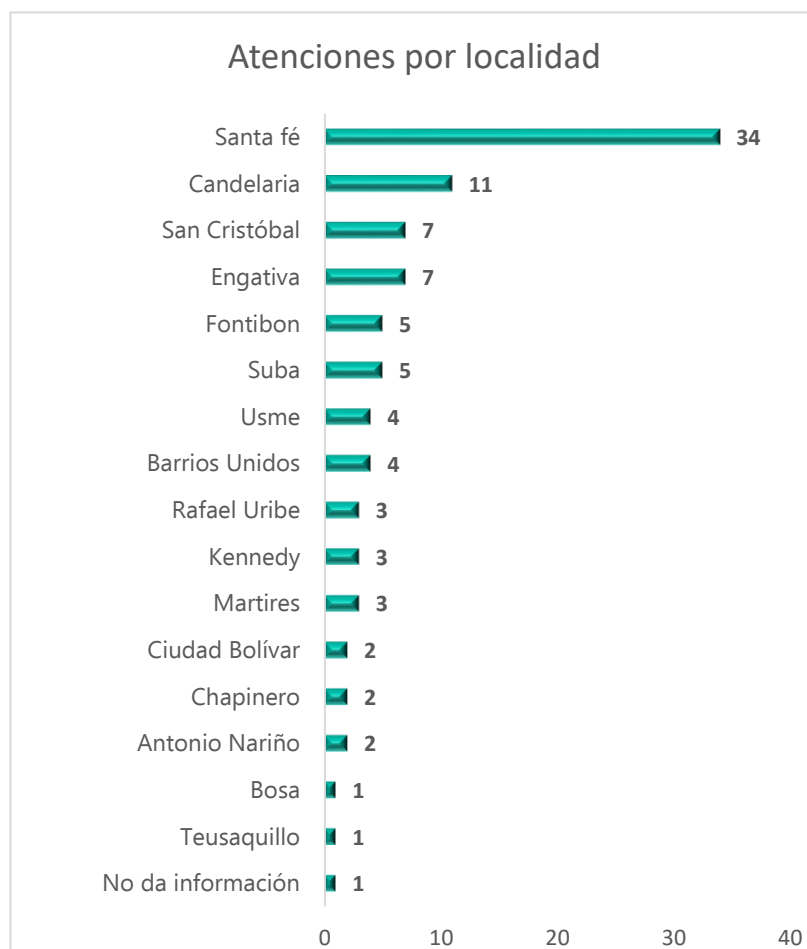


13. Gráfico de atenciones por temas PAES mes de agosto 2025

Durante el período, las consultas se concentraron, en temas relacionados con Festival arte a la KY que lideraron las atenciones con **45** registros, representando el **47%**. Le siguió la educación informal y orientaciones pedagógicas con **18** solicitudes con un **19%**; le siguen Permisos y Sofa 2025 con **7** atenciones cada una, correspondiente a un **7%** cada una.

También destacaron las consultas vinculadas a BCA con **5** atenciones, que equivalente a un total del **6%**. Así como Registro con **4** atenciones, correspondiente a un **4%**; sigue Festival de Arte a la KY 2024 con **3** atenciones, con un **3%**, las inquietudes sobre regulación, y actualización de datos con **2** atenciones cada una, que equivalen al **2%** cada uno y finalmente Cuarto salón de artistas y Faky con **1** atención cada uno, equivalente al **1%** cada uno.

3.4 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por localidad en el mes de agosto 2025.



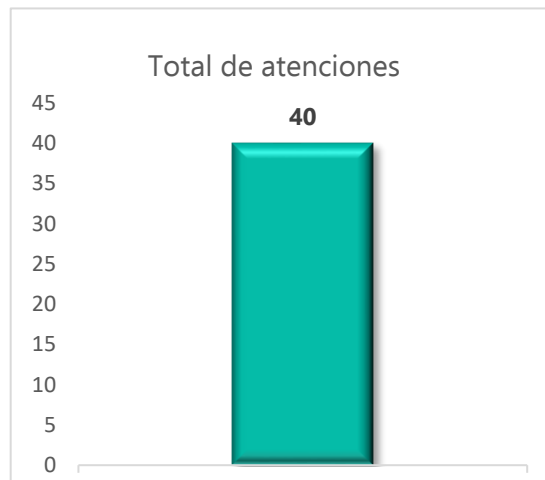
14. Gráfico de atenciones por localidad PAES mes de agosto 2025

Las consultas ciudadanas mostraron una marcada concentración en la localidad de Santa fé con un **36%** de un total de **34** atenciones, destacándose como la de mayor demanda. Le sigue la localidad de la Candelaria con **11** solicitudes que representaron el **12%**, seguida de la localidad de San Cristóbal y Engativá con **7** atenciones, que representan un **8%**.

Otras zonas como Fontibón y Suba registran **5** atenciones cada una, con un total de **10%**, le siguen Usme y Barrios Unidos cada una con **4** atenciones que equivalen al **8%**; continúan Rafael Uribe, Kennedy y Mártires con **3** atenciones cada una, registran un **9%** en total; le siguen Ciudad Bolívar, Chapinero y Antonio Nariño con **2** atenciones cada una, lo que corresponde al **6%** en total, el resto de las localidades Bosa, Teusaquillo y no da información con **1** atención cada una, representando el **3%** restante del total.

Planetario de Bogotá

4.1 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas en el mes de agosto 2025



15. Gráfico total de atenciones Planetario agosto 2025

Durante el mes de agosto el Planetario de Bogotá registró un total de **40** atenciones.

4.2 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas por género en el mes de agosto 2025



16. Gráfico de atenciones por género Planetario

En agosto, el Planetario registró **40** atenciones, lo que equivale al **63%** por parte del género femenino, en cuanto al género masculino se registraron **15** atenciones, representando el **37%**. Estos datos reflejan una mayor participación de las mujeres.

4.3 Atenciones registradas por canal en el mes de agosto 2025



17. Gráfico de atenciones por canales Planetario

En este mes, se registraron **40** atenciones a través del canal telefónico, lo que equivale al **100%**.

4.4 Atenciones registradas por temas en el mes de agosto 2025



18. Gráfico de atenciones por temas Planetario

Los temas más consultados fueron: reservas de grupos con **14** atenciones, que representan el **36%**; le sigue horarios con **13** consultas, equivalente al **33%**. Por su parte, tarifas y reprogramación registraron **3** atenciones cada una, correspondiente a un **8%** respectivamente. Finalmente, el **15%** restante correspondió a otros temas, los cuales tuvieron **1** atención cada uno.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2025

El Programa Distrital de Estímulos - PDE de Bogotá es una iniciativa que ofrece becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos para apoyar y reconocer a los agentes artísticos y culturales de la ciudad. Estas convocatorias buscan fortalecer proyectos específicos, facilitar procesos de formación y desarrollar propuestas artísticas en espacios especializados. La mayoría de las convocatorias están dirigidas a la ciudadanía bogotana, aunque en menor medida también pueden participar residentes de los municipios aledaños y, en algunos casos, de otros lugares de Colombia o el extranjero.

Asimismo, el PDE cuenta con un equipo dedicado a atender y orientar a los ciudadanos en sus postulaciones y solicitudes. En agosto, el Área de Convocatorias gestionó **4** solicitudes para el programa Más Cultura Local y **21** para el PDE, todas recibidas a través de canales telefónicos, virtuales como el chat, el correo electrónico y de manera presencial. Estas solicitudes son recibidas inicialmente por el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, las cuales son gestionadas al Área de Convocatorias para su gestión y respuesta. Tan pronto se emita la respuesta por parte del Área de convocatorias, el área de Relacionamento con la Ciudadanía se encarga de comunicar la respuesta de cada solicitud.



Entre las convocatorias más destacadas del PDE, se recibieron **7** solicitudes en la categoría Interdisciplinar, que representa el **33%** del total, **4** en Invitaciones Culturales con un **19%**; Danza con **3** atenciones, lo que equivale a un **14%**, Artes Plásticas, Literatura y Jurados con **2** atenciones cada una, con un **10%**, cada una y Arte Dramático con **1** atención, correspondiente al **4%**.

Por otro lado, en el programa Más Cultura Local, las localidades con solicitudes fueron San Cristóbal, Bosa, Fontibón y Puente Aranda, cada una con **1** atención.



Conclusiones:

En este informe se analizan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad, geolocalización por localidades, temas de mayor consulta, canales de atención y aspectos generales del servicio prestado durante el mes de agosto de 2025 por las siguientes áreas y programas:

Área de Relacionamento con la Ciudadanía (sede principal y Cinemateca de Bogotá)

Centros de Formación Artística CREA

Artistas en Espacio Público (PAES)

Planetario de Bogotá



Los datos para el análisis fueron recopilados por los funcionarios de cada área y programa mediante el registro de las atenciones prestadas, con un total de **1.267** registros en agosto de 2025. De estos, **683** corresponden al Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la sede principal y la Cinemateca de Bogotá, **450** al programa de Formación Artística CREA, **95** a Artistas en Espacio Público (PAES) y **40** al Planetario de Bogotá.

El Área de Relacionamento con la Ciudadanía atendió **683** solicitudes en agosto, principalmente a través del canal telefónico, que registró **294** atenciones, lo que representa el **43%**; seguido por el chat en línea con **233** atenciones, equivalente al **33%** y el canal presencial con **166** atenciones, registro un **24%**

Los temas más consultados fueron las Programación y Boletería con **153** atenciones que representan un **22%** y CREA con **112** consultas, equivalente al **16%**.

En cuanto a los datos demográficos las mujeres realizaron la mayoría de las consultas con **394** atenciones, representando el **58%**, mientras que los hombres realizaron **289** atenciones, con un **42%**. Las personas entre **30** y **50** años fueron las que más se contactaron, con **365** atenciones, lo que corresponde al **53%**.

Respecto a la geocalización de las localidades con mayor número de atenciones fueron: Suba con **72** atenciones, equivalente a un **11%** seguido de Engativá, con **58** atenciones, y Kennedy con **55** atenciones, lo que corresponde a un **16%** en total.

En comparación con julio, hubo un incremento en el total de atenciones, en el mes de agosto, pasando de **665** a **683**, con un notable aumento en el canal telefónico, que pasó de **29%** a **43%**, lo que significa que las consultas aumentaron un **56%**. Demográficamente, las mujeres siguieron siendo el género que más se contactó, registrando además un leve aumento en su participación, al pasar del **56%** en julio al **58%** en agosto. En cuanto a temas, en agosto se mantuvo Programación y Boletería, como el tema más consultado con un aumento que pasó de **16%** a **22%**.

Geográficamente, Suba lideró con **72** atenciones, con un **11%**, mientras que en julio no estuvo entre las primeras localidades. Engativá se mantuvo en ambos meses con **58** atenciones, con un **8%** en agosto, frente a **69** con un **11%** en julio. Kennedy también presentó una ligera disminución, pasando de **61** atenciones, con un **9%** en julio a **55** con un **8%** en agosto.



El programa **CREA** registró **663** atenciones en agosto, todas a través del canal presencial.

Las áreas más consultadas fueron Música con **133** atenciones y Danza con **121** atenciones. Las mujeres realizaron la mayoría de las consultas con **357** atenciones. Los centros CREA con más atenciones fueron

Crea Entre Nubes – San Cristóbal con **46** atenciones, con un **10%** y Crea Gustavo Restrepo – Rafael Uribe con **35** atenciones, correspondiente a un **8%**.

En agosto, los Crea registraron **457** atenciones, mientras en julio fueron **561** atenciones, lo que refleja una disminución de un **19%** en las atenciones. El Crea Gustavo Restrepo se mantuvo en ambos meses, conservando el mismo porcentaje de participación.

El programa Arte a la KY – permiso PAES* registró **95** atenciones en agosto, todas a través del canal presencial. El tema más consultado fue Festival Arte a la KY 2025 con **45** atenciones con **47%**. Los hombres realizaron la mayoría de las consultas con **77** atenciones, con **48%**. La localidad con más atenciones fue Santa Fe con **37** atenciones con **36%**.

En comparación con julio, hubo un aumento significativo en el total de atenciones, pasando de **60** a **95**, lo que equivale a un **58%**. En cuanto a la participación de hombres, aunque hubo menos atenciones en julio, la mayoría fue de los hombres con un **83%**, y en agosto, aunque aumentaron las atenciones, los hombres representaron solo el **48%**. La localidad de Santa Fe se mantuvo como la de mayor participación en ambos meses, con el **36%** en agosto y el **32%** en julio, lo que significó un aumento del **12%**.

El Planetario de Bogotá registró **40** atenciones en agosto, todas a través del canal telefónico, hubo una disminución significativa del **68%** frente a las **125** atenciones del mes de julio. La participación de las mujeres también bajó, pasando del **78%** en julio al **63%** en agosto. En cuanto a temas, las tarifas fueron las más consultadas en julio con un **33%**, mientras que en agosto lo fueron las reservas de grupo con un **36%**. Los horarios se mantuvieron entre los principales en ambos meses, con un **29%** en julio y **33%** en agosto.

Cabe aclarar que, para facilitar la presentación de los datos, varios de los porcentajes mostrados fueron redondeados al número entero más cercano, ya que las respuestas se expresan en cifras completas.

Desde Área de Relacionamento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedó ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.

Elaboró:

Claudia Agudelo
Yaneth Martín

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo

Revisó y Aprobó

Yecxy Salas

Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

