



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

Informe Seguimiento Plan Estratégico Institucional

Primer Semestre - 2025

Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información

22/07/2025

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	4
OBJETIVO	4
ALCANCE	4
RESPONSABLES	5
FICHA TÉCNICA	5
CRITERIOS DE PUBLICACIÓN	8
HERRAMIENTAS UTILIZADAS	8
ANÁLISIS SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO SEGUNDO SEMESTRE VIGENCIA 2024	8
Comportamiento del Plan Estratégico	8
Análisis y Seguimiento Objetivos Estratégicos	9
Bogotá Avanza en Seguridad	9
Bogotá Confía en su Bienestar	11
Bogotá Confía en su Potencial	15
Bogotá Ordena su Territorio y Avanza en su Acción Climática, Justicia Ambiental e Integración Regional	20
Bogotá Confía en su Gobierno	21
RECOMENDACIONES SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA	23

TABLA DE ILUSTRACIONES

Ilustración 1 Resultado Gestión IDARTES – Primer Semestre 2025	9
Ilustración 2. Resultados Objetivo Bogotá Avanza en Seguridad	10
Ilustración 3. Indicadores OE1	10
Ilustración 4. Resultados Objetivo Bogotá Confía en su Bienestar	11
Ilustración 5 OE2 – Bogotá Confía en su Bienestar	12
Ilustración 6. Indicadores OE2	12
Ilustración 7. OE3. Bogotá Confía en su Bienestar	13
Ilustración 8. Indicadores OE3	13
Ilustración 9. OE4 Bogotá Confía en su Bienestar	14
Ilustración 10. Indicadores OE4	14
Ilustración 11. OE5 Bogotá Confía en su Bienestar	15
Ilustración 12. Indicadores OE5	15
Ilustración 13. Resultados Bogotá Confía en su Potencial	16
Ilustración 14. OE6 Bogotá Confía en su Potencial	16
Ilustración 15. Indicadores OE6	17
Ilustración 16. OE7 Bogotá Confía en su Potencial	17
Ilustración 17. Indicadores OE7	18
Ilustración 18. OE8 Bogotá Confía en su Potencial	18
Ilustración 19. Indicadores OE8	19
Ilustración 20. OE9 Bogotá Confía en su Potencial	19
Ilustración 21. Indicadores OE9	20
Ilustración 22. Resultados Bogotá Ordena su Territorio y Avanza en su Acción Climática, Justicia Ambiental e Integración Regional	20
Ilustración 23. Indicadores OE10	21
Ilustración 24. Resultados Bogotá Confía en su Gobierno	21
Ilustración 25. Indicadores OE11	22

INTRODUCCIÓN

La planificación estratégica constituye un proceso que antecede al control de la gestión pública, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión institucional. Por ende, analiza los aspectos claves que permiten cumplir esa misión, buscando los procesos más óptimos para proveer servicios con la mejor relación a los resultados, determinando objetivos que identifiquen metas claras y con ello la programación de actividades que serán monitoreadas dentro de la programación, formulación, ejecución presupuestaria y evaluación de la gestión.

De acuerdo con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, se establece la dimensión “direccionamiento estratégico y planeación”, que define la ruta estratégica para guiar la gestión institucional, con el fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos a quienes dirige sus productos y servicios, así como fortalecer su confianza y legitimidad.

De igual forma el MIPG, al interior de sus políticas de planeación institucional y la política de Control Interno, establece las responsabilidades que se configura a partir de la adaptación del esquema de las tres líneas de defensa, de tal manera que la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información -OAPTI, en su calidad de segunda línea de defensa, realiza el monitoreo y autoevaluación al Plan Estratégico 2024-2027. En virtud de lo anterior, se presenta el seguimiento al Plan Estratégico del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, con corte al 30 de junio de 2025.

OBJETIVO

Presentar el informe de seguimiento al Plan Estratégico establecido por la Entidad, en el marco de la política de Planeación del MIPG- dimensión Direccionamiento Estratégico y Planeación y su política asociada Planeación institucional.

ALCANCE

Realizar el análisis de los objetivos estratégicos establecidos por la Entidad, teniendo en cuenta los inductores relacionados con los proyectos de inversión (Meta Proyecto).

RESPONSABLES

Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información: Es el área encargada de presentar ante el Comité Institucional de Gestión de Desempeño, el informe del reporte sobre el resultado de cumplimiento de los objetivos estratégicos, en relación con las metas propuestas para la toma de decisiones estratégicas.

FICHA TÉCNICA

Idartes, estableció su Plan Estratégico, como instrumento fundamental que le permite a la Alta Dirección la toma de decisiones estratégicas de cara a focalizar sus recursos y esfuerzos para lograr la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía en general, los agentes del sector cultural y las partes interesadas, como respuesta al cumplimiento de la gestión institucional.

El Plan Estratégico Institucional busca articular el Plan Distrital de Desarrollo “Bogotá, Camina Segura” con las metas establecidas en los proyectos de inversión, lo que permitirá al Idartes garantizar la planeación, la calidad, la ejecución, el desempeño y el seguimiento a la gestión. Esta estrategia conceptual y su materialización en los planes, proyectos y actividades serán monitoreadas mediante el sistema para la Planeación y Gestión Institucional Pandora.

Visión:

El Idartes garantizará que el arte contribuya a la construcción de una sociedad más libre, diversa, crítica, incluyente e intercultural, potenciando su correlación con otras dimensiones del ser humano, implementando nuevos modelos de descentralización, promoviendo las capacidades de agentes del sector, fortaleciendo los lenguajes artísticos, ampliando su presencia en el espacio público. Con equipos altamente calificados, impulsará la gestión del conocimiento y el fomento de alianzas interinstitucionales, nacionales e internacionales, buscando, siempre, que el arte esté presente en la vida de todos los habitantes de Bogotá para la construcción de ciudadanías culturalmente activas.

Misión:

En su calidad de entidad pública del sector Cultura Recreación y Deporte de la Alcaldía Mayor de Bogotá, el Idartes promueve el acceso al disfrute y la práctica de las artes en condiciones de igualdad y oportunidad para los habitantes de Bogotá, mediante el fomento de la investigación, formación, creación, circulación y apropiación social del arte, potenciando



la construcción de ciudadanías críticas, sensibles y creativas, con el propósito de garantizar los derechos culturales en la ciudad.

Estrategia de Medición:

Para la medición del cumplimiento al Plan Estratégico Institucional se ha diseñado un modelo que se centra en la metodología Balanced Scorecard en la cual a través de un cuadro de mando integral que considera y pondera en su medición la planeación estratégica, táctica y operativa para el logro de los fines institucionales. En ese sentido, se parte de un ejercicio de ponderación desde lo general a lo particular y donde cada componente tiene unos pesos específicos que permiten de manera anual validar los avances correspondientes.

De acuerdo con la anterior, se establecieron e implementaron once (11) objetivos estratégicos, que corresponden a cada proyecto de inversión y se alinean directamente con los objetivos del plan de desarrollo 2024-2027 “Bogotá Camina Segura”, lo cual se ajusta a las realidades de la gestión institucional, así como, por la Planeación Operativa que responde al cumplimiento de las metas de cada proyecto de inversión por parte de las unidades de gestión. Así mismo, el referente transversal del marco normativo y de política en la cual el Idartes desempeña su actividad misional.

OBJETIVOS ESTRATÉGICOS

1. Bogotá Avanza en Seguridad

OE1: Promover la apropiación del espacio público a través de las artes, para que éste sea percibido por la ciudadanía como un lugar seguro, incluyente y libre de violencias, favoreciendo la construcción de lazos de confianza para la transformación social.

2. Bogotá Confía en su Bienestar

OE2: Mejorar la eficacia y flexibilidad de las estrategias y mecanismos de fomento, a fin de promover una participación más activa y diversa del sector artístico y la ciudadanía, garantizando sus derechos culturales, respondiendo a sus necesidades.

OE3: Aumentar acciones que integren las prácticas artísticas en pro de la salud mental, emocional y física, la memoria colectiva, la innovación social, la convergencia digital y la apropiación tecnológica en Bogotá.

OE4: Generar contenidos de formación artística y experiencias a través del uso de herramientas digitales y contenidos multiplataforma para la apropiación y uso de la cultura digital, la educación, el ejercicio de los derechos y el desarrollo humano.

OE5: Proporcionar una oferta artística y científica con contenidos pertinentes para la ciudadanía en los escenarios culturales.

3. Bogotá Confía en su Potencial

OE6: Implementar estrategias, acciones y actividades que generen oportunidades para el disfrute, apropiación y desarrollo de procesos de formación artística a nivel local y con las comunidades de la ciudad.

OE7: Atender desde experiencias artísticas y culturales a niñas y niños de primera infancia, incidentes en su desarrollo integral, su ejercicio de derechos culturales y las construcciones de territorialidad, en el marco de su atención integral.

OE8: Promover mecanismos que permitan la vinculación de los agentes al ciclo productivo del ecosistema artístico, garantizando la sostenibilidad económica, social y ambiental.

OE9: Generar oportunidades que favorezcan la gestión del conocimiento y la internacionalización para complementar y amplificar los recursos del sector artístico y contribuir al posicionamiento de Bogotá como un referente cultural en el mundo.

4. Bogotá Ordena su Territorio y Avanza en su Acción Climática, Justicia Ambiental e Integración Regional Financiera

OE10: Mejorar el estado de las infraestructuras físicas mediante acciones de sostenimiento, mantenimiento y adecuación a los equipamientos culturales a cargo del Idartes.

5. Bogotá Confía en su Gobierno

OE11: Fortalecer la infraestructura tecnológica, comunicativa y la gestión institucional que permitan el fortalecimiento de las capacidades del talento humano con el fin de mejorar la prestación del servicio a la ciudadanía.

CRITERIOS DE PUBLICACIÓN

El Plan Estratégico Institucional se formuló con la participación del Comité Directivo en jornadas de planeación estratégica, quienes establecieron once objetivos estratégicos y las metas a desarrollar durante la administración, en el marco de las competencias, responsabilidades de la primera línea de defensa y la orientación metodológica de la segunda línea de defensa.

En relación con lo anterior el Plan Estratégico del Idartes, se aprobó Mediante la Resolución N° 979 del treinta (16) de septiembre de 2024 y se encuentra publicado en la Página Web de la entidad en el link de transparencia, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía y partes interesadas su planeación estratégica a través de este instrumento.

HERRAMIENTAS UTILIZADAS

El presente análisis relacionado con el seguimiento, se fundamenta sobre el reporte que genera el sistema de Información PANDORA Modulo de Planeación / Plan estratégico / Consulta Consolidado Plan.

Este módulo permite visualizar a través de la generación del DashBoard la (visualización grafica) el comportamiento de los objetivos estratégicos y su relacionamiento con los indicadores necesarios para obtener la medición del Plan Estratégico Institucional.

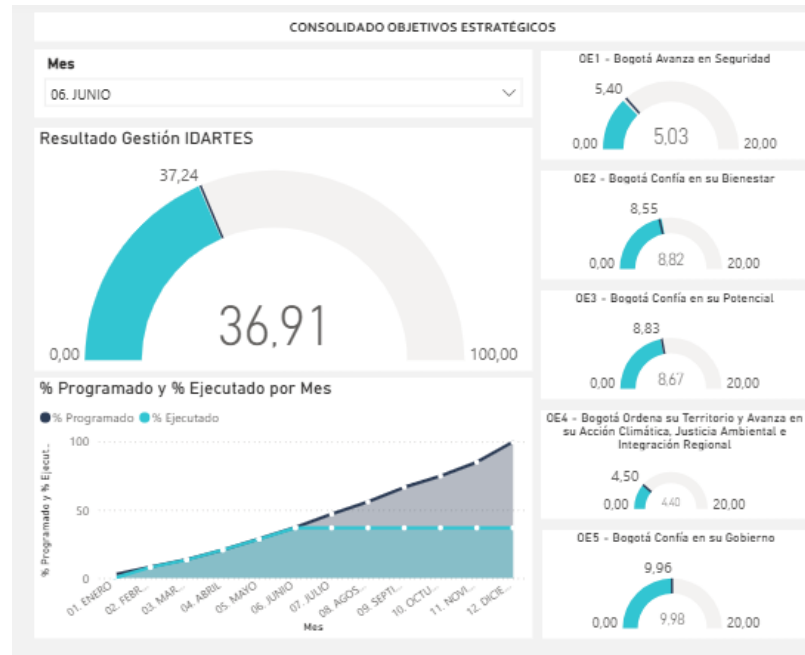
ANÁLISIS SEGUIMIENTO PLAN ESTRATÉGICO SEGUNDO SEMESTRE VIGENCIA 2024

La Oficina Asesora de Planeación y Tecnología de la Información realizó el seguimiento del primer semestre de 2025 al Plan Estratégico atendiendo las variables para su medición las cuales corresponden al reporte de los indicadores (meta proyecto) de los Proyectos de inversión establecidos por la Entidad.

Comportamiento del Plan Estratégico

En la ilustración número 1, se muestra cual es el nivel de cumplimiento del plan estratégico, de forma general, donde se evidencia el consolidado de los objetivos, su cumplimiento con corte al 30 de junio de la vigencia 2025, donde se alcanzó un grado de avance del 36,91% del 100% programado para la vigencia, esto con el fin de dar cumplimiento con la misión institucional y por supuesto con sus objetivos estratégicos como se evidencia a continuación.

Ilustración 1 Resultado Gestión IDARTES – Primer Semestre 2025



Fuente: Sistema de Información PANDORA

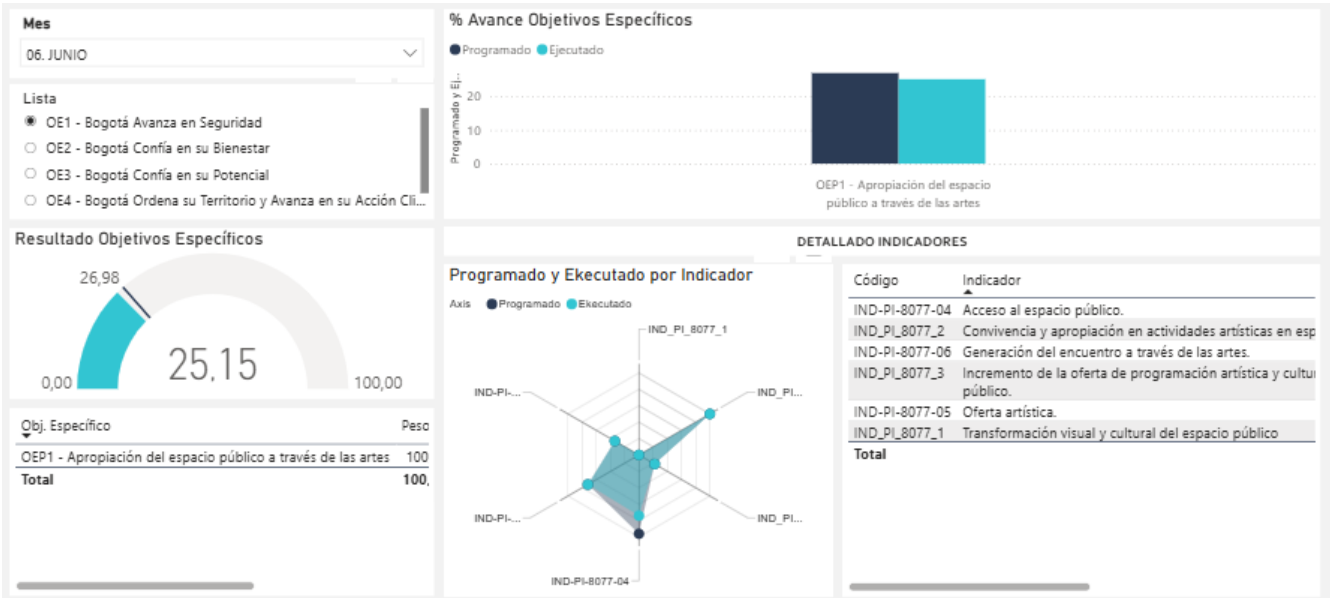
Análisis y Seguimiento Objetivos Estratégicos

A continuación, se presentan los resultados y cumplimiento de los objetivos estratégicos correspondientes al Plan Estratégico:

Bogotá Avanza en Seguridad

Este objetivo va encaminado a las acciones que permiten fortalecer la confianza de los ciudadanos hacia las instituciones propendiendo el respeto a la vida, la diferencia y la propiedad, para ello Idartes asocia uno de sus objetivos estratégicos en aras de aportar al cumplimiento de este objetivo, como se evidencia en la ilustración 2:

Ilustración 2. Resultados Objetivo Bogotá Avanza en Seguridad



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 1- OE1: El OE1 hace referencia a la apropiación del espacio pública a través de las artes. De acuerdo con la ejecución de los indicadores, se evidencia que el objetivo estratégico 1, ejecutó el total de lo programado para la vigencia correspondiente al 25,15% equivalente al global del objetivo Bogotá Avanza en su seguridad.

Cada Indicador tiene un ponderado de 16,65% con una excepción del indicador “Incremento de la oferta de programación artística y cultural en espacio público”, el cual tiene 16,75% de peso para un total del 93,21 del 100% del objetivo estratégico. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

Ilustración 3. Indicadores OE1

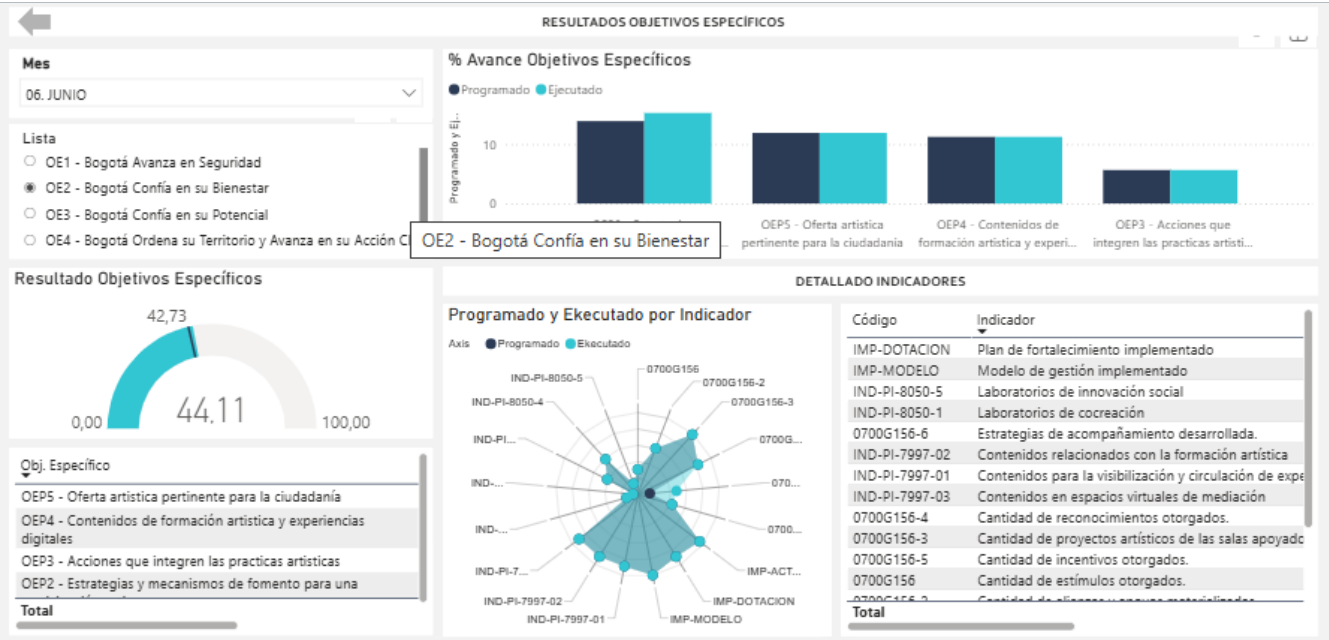
Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
IND-PI-8077-01	Transformación visual y cultural del espacio público	16,65		0,00	0,00
IND-PI-8077-05	Oferta artística.	16,65	100,00	5,99	5,99
IND-PI-8077-03	Incremento de la oferta de programación artística y cultural en espacio público.	16,75	100,00	1,84	1,84
IND-PI-8077-06	Generación del encuentro a través de las artes.	16,65	100,00	2,83	2,83
IND-PI-8077-02	Convivencia y apropiación en actividades artísticas en espacio público.	16,65	100,00	8,33	8,33
IND-PI-8077-04	Acceso al espacio público.	16,65	77,08	7,99	6,16
Total		100,00	93,21	26,98	25,15

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Bogotá Confía en su Bienestar

Este objetivo va orientado a la lucha contra la pobreza, dando prioridad a la salud, paz y reconciliación, donde los ciudadanos gocen de una misma ciudad para todos. De acuerdo con la ilustración 4, el objetivo tiene un avance del 44.11% del programado. Con este fin, Idartes asocia 4 objetivos estratégicos:

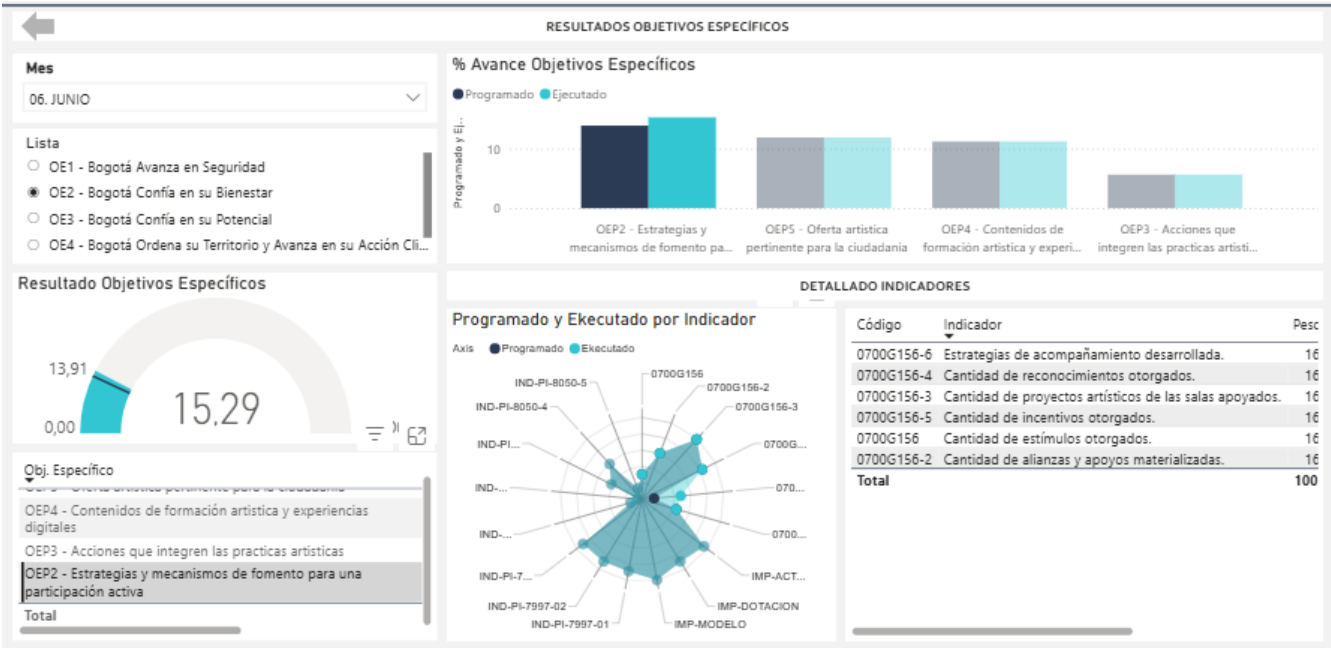
Ilustración 4. Resultados Objetivo Bogotá Confía en su Bienestar



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 2- OE2: El OE2 está relacionado con las estrategias y mecanismos de fomento para una participación activa. El tablero de la ilustración 5, nos muestra que el OE2 tuvo un 15.29% de avance y comprende 6 indicadores, los cuales tienen un cumplimiento total de lo programado para la vigencia y una sobre-ejecución en el indicador “cantidad de incentivos otorgados” donde el programado fue de 2,5% y su ejecución de 8,01%.

Ilustración 5 OE2 – Bogotá Confía en su Bienestar



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Cada Indicador tiene un ponderado del 16,66%, con una excepción de los indicadores “Cantidad de incentivos otorgados” y “Estrategias de acompañamiento desarrollada”, los cuales tiene un peso de 16,68% del total objetivo estratégico. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

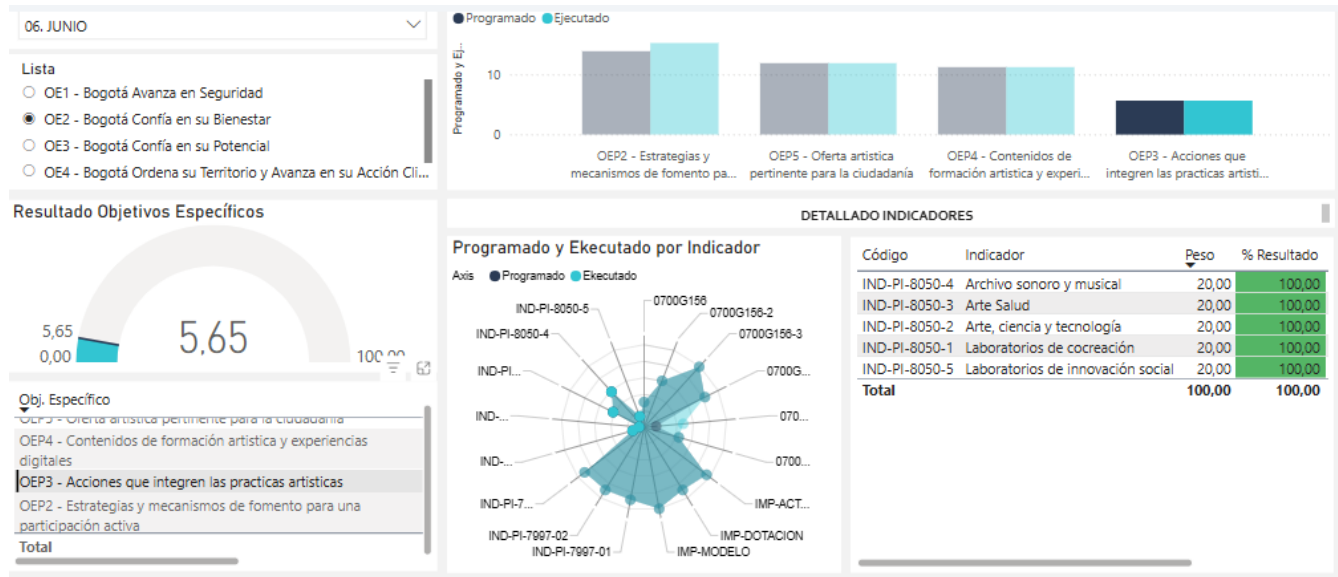
Ilustración 6. Indicadores OE2

Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
0700G156-5	Cantidad de incentivos otorgados.	16,68	320,00	2,50	8,01
0700G156-6	Estrategias de acompañamiento desarrollada.	16,68	100,00	7,34	7,34
0700G156-2	Cantidad de alianzas y apoyos materializadas.	16,66	100,00	10,16	10,16
0700G156	Cantidad de estímulos otorgados.	16,66	100,00	5,16	5,16
0700G156-3	Cantidad de proyectos artísticos de las salas apoyados.	16,66	100,00	16,66	16,66
0700G156-4	Cantidad de reconocimientos otorgados.	16,66	100,00	13,83	13,83
Total		100,00	109,88	55,66	61,16

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 3- OE3: Este objetivo corresponde a las acciones que integran las prácticas artísticas y tiene un cumplimiento del 5,65% del ponderado del plan. Basado en la ilustración 7, se identifican 3 indicadores, los cuales fueron ejecutados de acuerdo con el porcentaje programado para la vigencia.

Ilustración 7. OE3. Bogotá Confía en su Bienestar



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Los 5 indicadores vinculados a este objetivo tienen un ponderado de 20% cada uno. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

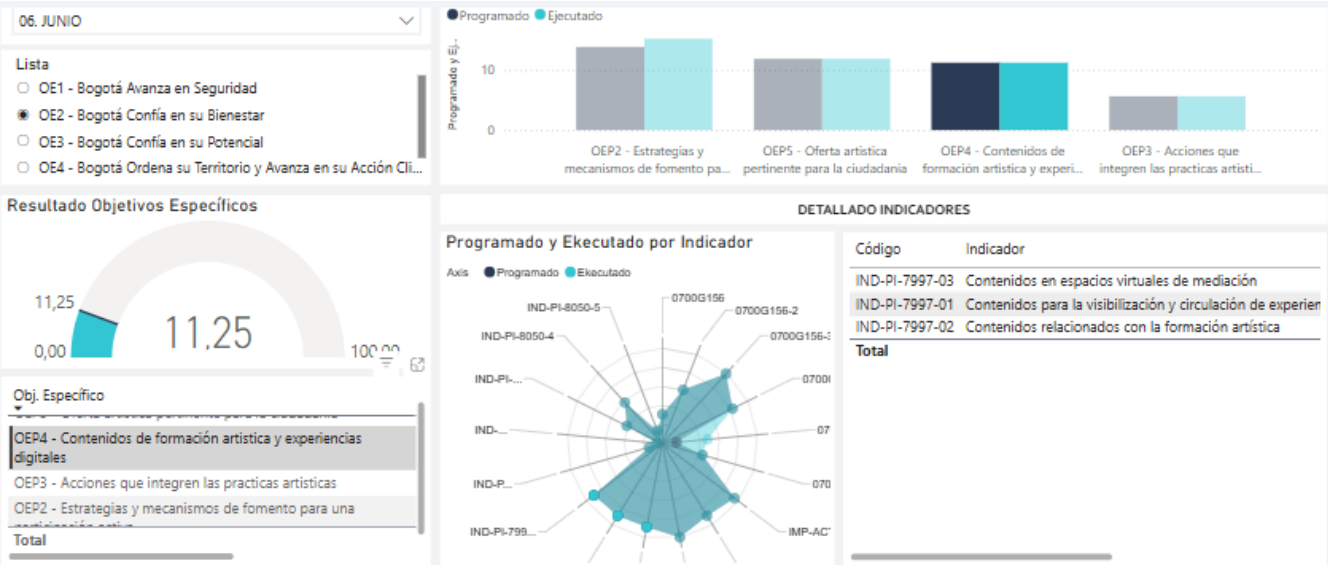
Ilustración 8. Indicadores OE3

Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
IND-PI-8050-4	Archivo sonoro y musical	20,00	100,00	9,80	9,80
IND-PI-8050-3	Arte Salud	20,00	100,00	7,00	7,00
IND-PI-8050-2	Arte, ciencia y tecnología	20,00	100,00	1,00	1,00
IND-PI-8050-1	Laboratorios de cocreación	20,00	100,00	2,40	2,40
IND-PI-8050-5	Laboratorios de innovación social	20,00	100,00	2,40	2,40
Total		100,00	100,00	22,60	22,60

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 4- OE4: Orientado a los contenidos de formación artística y experiencias digitales, tuvo un avance el 11,25% como se muestra en la ilustración 9, con una asignación de 4 indicadores para su cumplimiento:

Ilustración 9. OE4 Bogotá Confía en su Bienestar



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Los indicadores del OE4 tienen una ponderación del 33,20% a excepción del indicador de “contenidos relacionados a la formación artística” que tiene un 33,60% para un total del 100% del objetivo estratégico. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

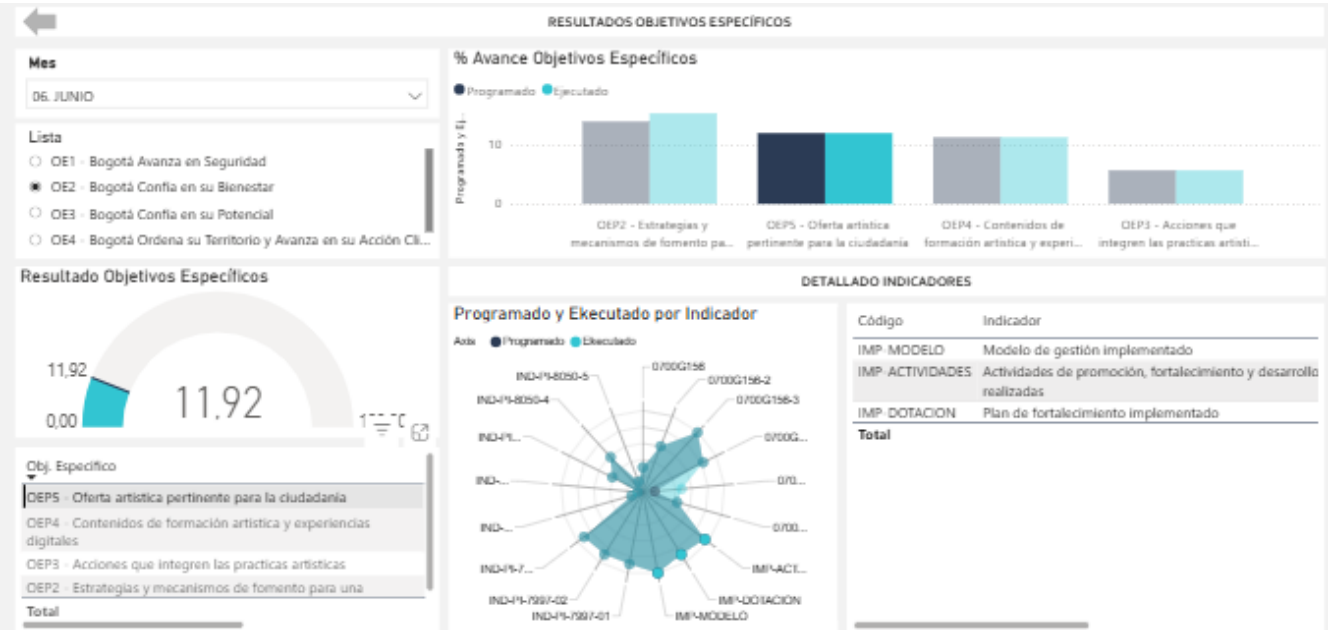
Ilustración 10. Indicadores OE4

Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
IND-PI-7997-03	Contenidos en espacios virtuales de mediación	33,60	100,00	15,12	15,12
IND-PI-7997-01	Contenidos para la visibilización y circulación de experiencias	33,20	100,00	14,94	14,94
IND-PI-7997-02	Contenidos relacionados con la formación artística	33,20	100,00	14,94	14,94
Total		100,00	100,00	45,00	45,00

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 5- OE5: Este objetivo hace referencia a la oferta artística para la ciudadanía cuenta con 3 indicadores, de acuerdo con la ilustración 10, se evidencia un cumplimiento del total programado.

Ilustración 11. OE5 Bogotá Confía en su Bienestar



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Los indicadores del OE5 tienen una ponderación del 33,20%, con una diferencia del indicador “modelo de gestión implementado” que tiene un peso del 33,60% para un total del 100% del objetivo. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

Ilustración 12. Indicadores OE5

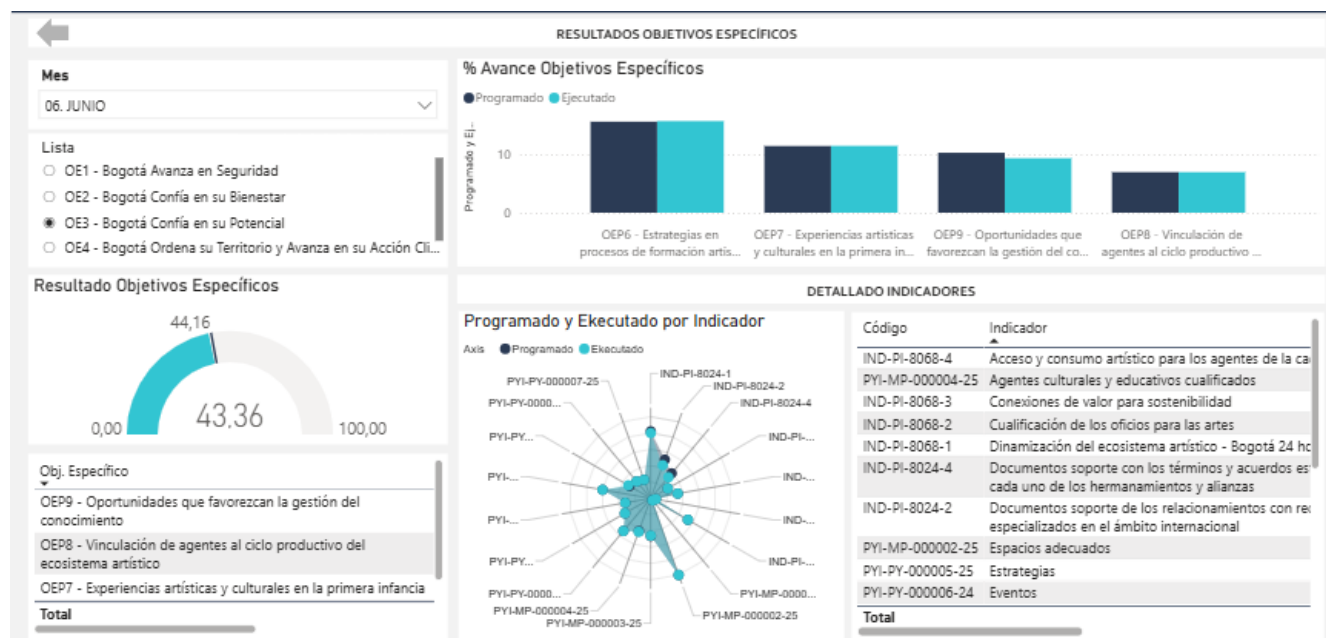
Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
IMP-MODELO	Modelo de gestión implementado	33,60	100,00	16,80	16,80
IMP-ACTIVIDADES	Actividades de promoción, fortalecimiento y desarrollo artístico realizadas	33,20	100,00	15,94	15,94
IMP-DOTACION	Plan de fortalecimiento implementado	33,20	100,00	14,94	14,94
Total		100,00	100,00	47,68	47,68

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Bogotá Confía en su Potencial

Bogotá confía en su potencial cuenta con acciones enfocadas a la formación de la ciudadanía para el fortalecimiento de su potencial donde se genere la apropiación social del conocimiento. Este objetivo tiene un avance del 43,36% del programado (Ilustración 13) y tiene 4 objetivos estratégicos asociados para su cumplimiento:

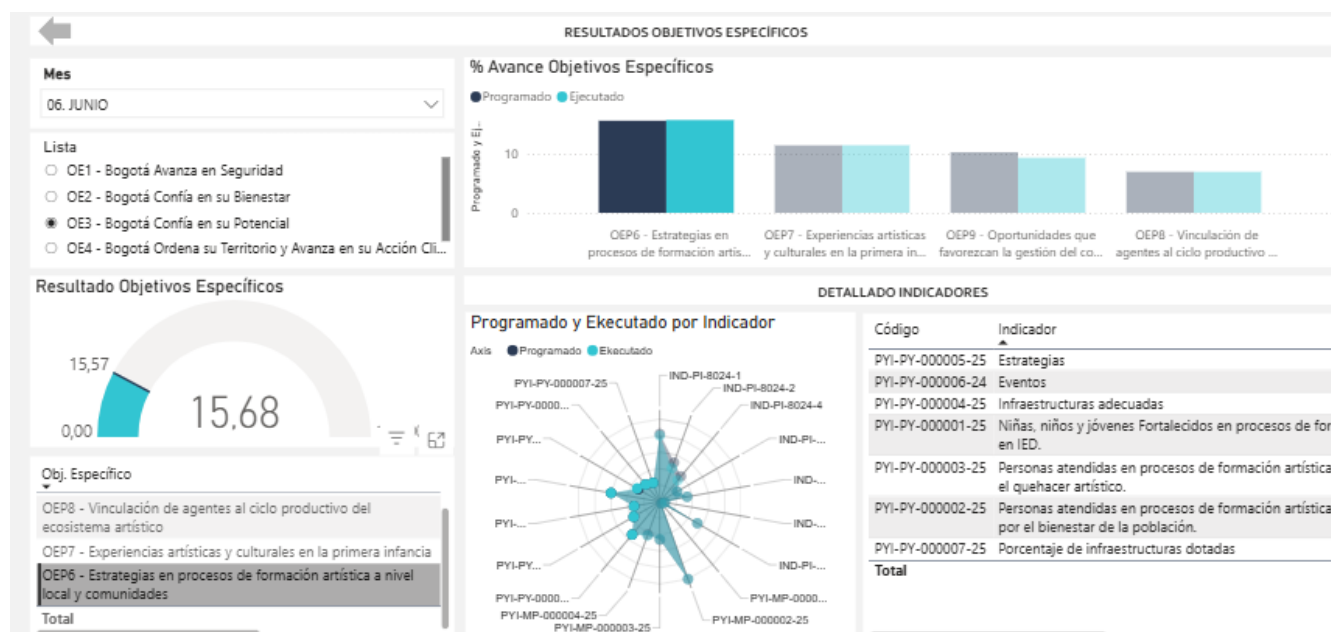
Ilustración 13. Resultados Bogotá Confía en su Potencial



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 6- OE6: Está relacionado con las estrategias en procesos de formación artística a nivel local y comunidades, comprende 7 indicadores, de acuerdo con la ilustración 14, se evidencia un cumplimiento del 15,68%.

Ilustración 14. OE6 Bogotá Confía en su Potencial



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Los indicadores del OE6 tienen una ponderación del 14.28% a excepción del indicador “Porcentaje de infraestructuras dotadas” que tiene un 14.32% para un total del 100% del objetivo estratégico. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

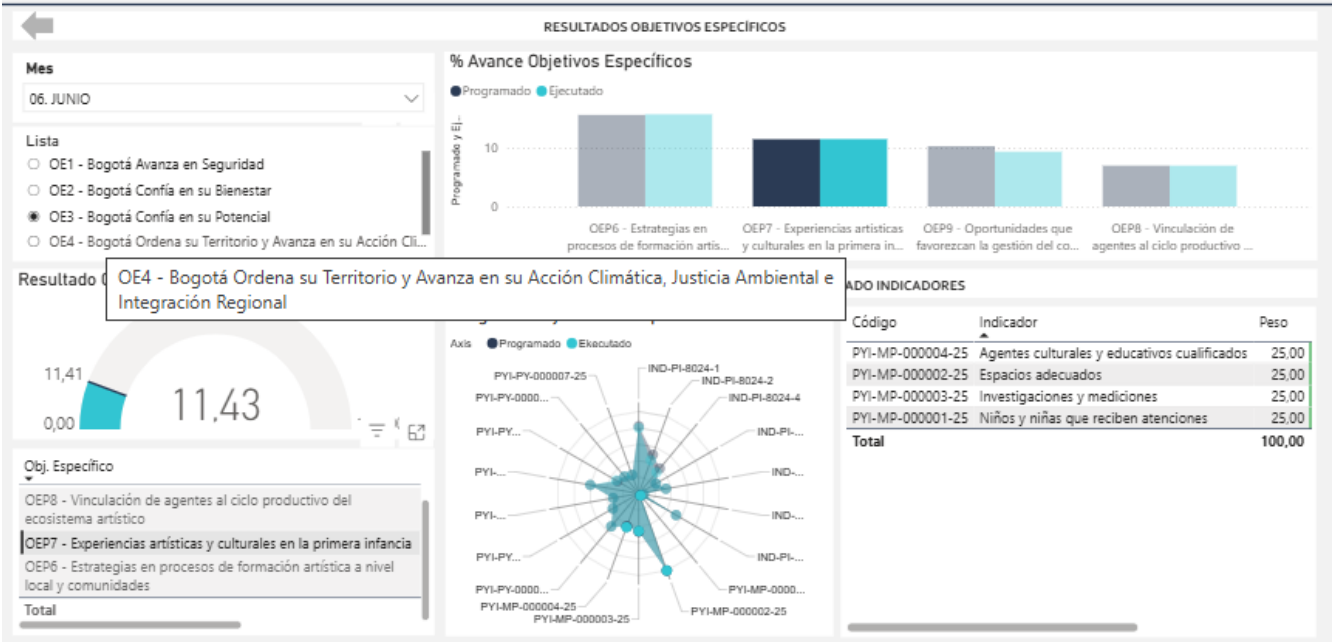
Ilustración 15. Indicadores OE6

Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
PYI-PY-000005-25	Estrategias	14,28	106,00	7,14	7,57
PYI-PY-000006-24	Eventos	14,28	100,00	6,43	6,43
PYI-PY-000004-25	Infraestructuras adecuadas	14,28	100,00	14,28	14,28
PYI-PY-000001-25	Niñas, niños y jóvenes Fortalecidos en procesos de formación artística en IED.	14,28	100,00	12,42	12,42
PYI-PY-000003-25	Personas atendidas en procesos de formación artística que posicionen el quehacer artístico.	14,28	100,00	7,57	7,57
PYI-PY-000002-25	Personas atendidas en procesos de formación artística que propendan por el bienestar de la población.	14,28	100,00	8,71	8,71
PYI-PY-000007-25	Porcentaje de infraestructuras dotadas	14,32	100,00	5,73	5,73
Total		100,00	100,69	62,28	62,71

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 7- OE7: El OE7 está relacionado con las experiencias artísticas y culturales en la primera infancia; cuenta con 4 indicadores, de acuerdo con la ilustración 16, se evidencia un cumplimiento del 11,43%:

Ilustración 16. OE7 Bogotá Confía en su Potencial



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Los indicadores del OE7 tienen una ponderación del 25% para un total del 100% del objetivo estratégico. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

Ilustración 17. Indicadores OE7

Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
PYI-MP-000004-25	Agentes culturales y educativos cualificados	25,00	101,94	10,18	10,37
PYI-MP-000002-25	Espacios adecuados	25,00	100,00	23,75	23,75
PYI-MP-000003-25	Investigaciones y mediciones	25,00	98,91	11,00	10,88
PYI-MP-000001-25	Niños y niñas que reciben atenciones	25,00	103,90	0,71	0,73
Total		100,00	100,23	45,63	45,74

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 8- OE8: Este objetivo está relacionado con la vinculación de agentes al ciclo productivo del ecosistema artístico y cuenta con 4 indicadores, de acuerdo con la ilustración 16, se evidencia un cumplimiento del 6,94% (Ilustración 18) del total programado.

Ilustración 18. OE8 Bogotá Confía en su Potencial



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Los indicadores del OE8 tienen una ponderación del 25% a excepción del indicador de acceso y consumo artístico para los agentes de la cadena de valor que tiene un 24.99% para un total del 100% del objetivo estratégico. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

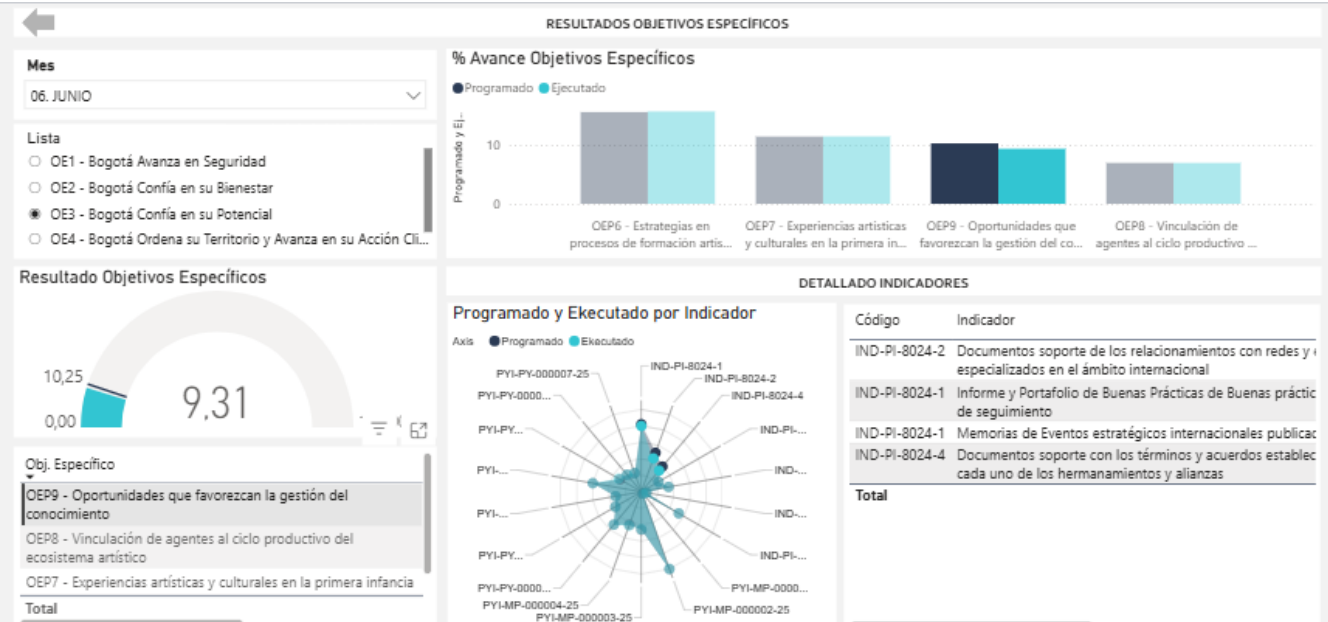
Ilustración 19. Indicadores OE8

Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
IND-PI-8068-4	Acceso y consumo artístico para los agentes de la cadena de valor	25,00	100,00	12,50	12,50
IND-PI-8068-2	Cualificación de los oficios para las artes	25,00	100,00	8,00	8,00
IND-PI-8068-1	Dinamización del ecosistema artístico - Bogotá 24 horas	25,00	100,00	5,75	5,75
IND-PI-8068-3	Conexiones de valor para sostenibilidad	25,00	100,00	1,50	1,50
Total		100,00	100,00	27,75	27,75

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 9- OE9: Va encaminado a generar oportunidades que favorezcan la gestión del conocimiento, cuenta con 4 indicadores, de acuerdo con la ilustración 20, se evidencia un avance del 9,31%.

Ilustración 20. OE9 Bogotá Confía en su Potencial



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Los indicadores del OE9 tienen una ponderación del 25% y un avance el 90,85%, esto debido a que 3 de los 4 indicadores no llegaron al 100% del ejecutado. A continuación, se relaciona la ejecución por indicador:

Ilustración 21. Indicadores OE9

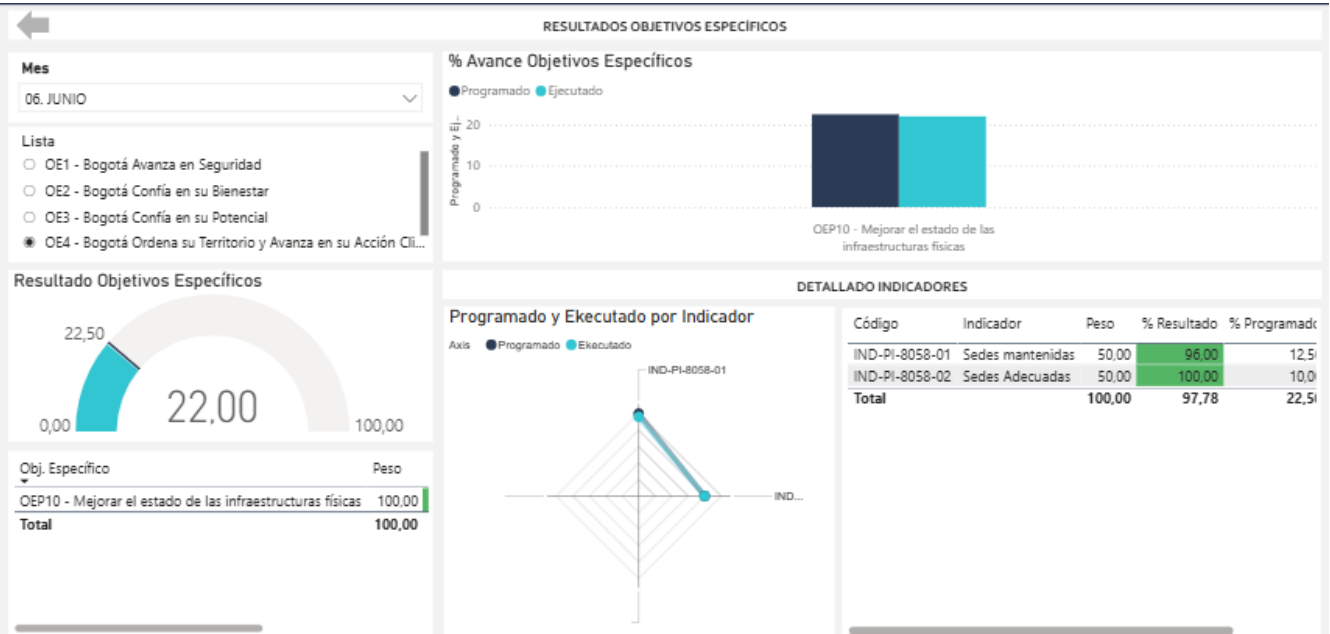
Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
IND-PI-8024-2	Documentos soporte de los relacionamientos con redes y espacios especializados en el ámbito internacional	25,00	85,42	12,00	10,25
IND-PI-8024-1	Informe y Portafolio de Buenas Prácticas de Buenas prácticas e Informe de seguimiento	25,00	95,12	10,25	9,75
IND-PI-8024-1	Memorias de Eventos estratégicos internacionales publicados	25,00	100,00	9,25	9,25
IND-PI-8024-4	Documentos soporte con los términos y acuerdos establecidos para cada uno de los hermanamientos y alianzas	25,00	84,21	9,50	8,00
Total		100,00	90,85	41,00	37,25

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Bogotá Ordena su Territorio y Avanza en su Acción Climática, Justicia Ambiental e Integración Regional

Tiene acciones que permiten el desarrollo del territorio equilibrado y sostenible, con el fin de contar con una ciudad más amable, digna con equipamientos sociales y servicios de calidad. Para este objetivo está vinculado 1 objetivo estratégico el cual tuvo un avances del 22%, como se evidencia en la Ilustración 22.

Ilustración 22. Resultados Bogotá Ordena su Territorio y Avanza en su Acción Climática, Justicia Ambiental e Integración Regional



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 10- OE10: El OE10 proyecta mejorar el estado de las infraestructuras físicas. De acuerdo con la ejecución de los indicadores, se evidencia que el objetivo estratégico 10, ejecutó el total de lo programado para la vigencia correspondiente al 22%, con dos indicadores asociados con un ponderado de 50% respectivamente. A continuación se relaciona el avance por indicador:

Ilustración 23. Indicadores OE10

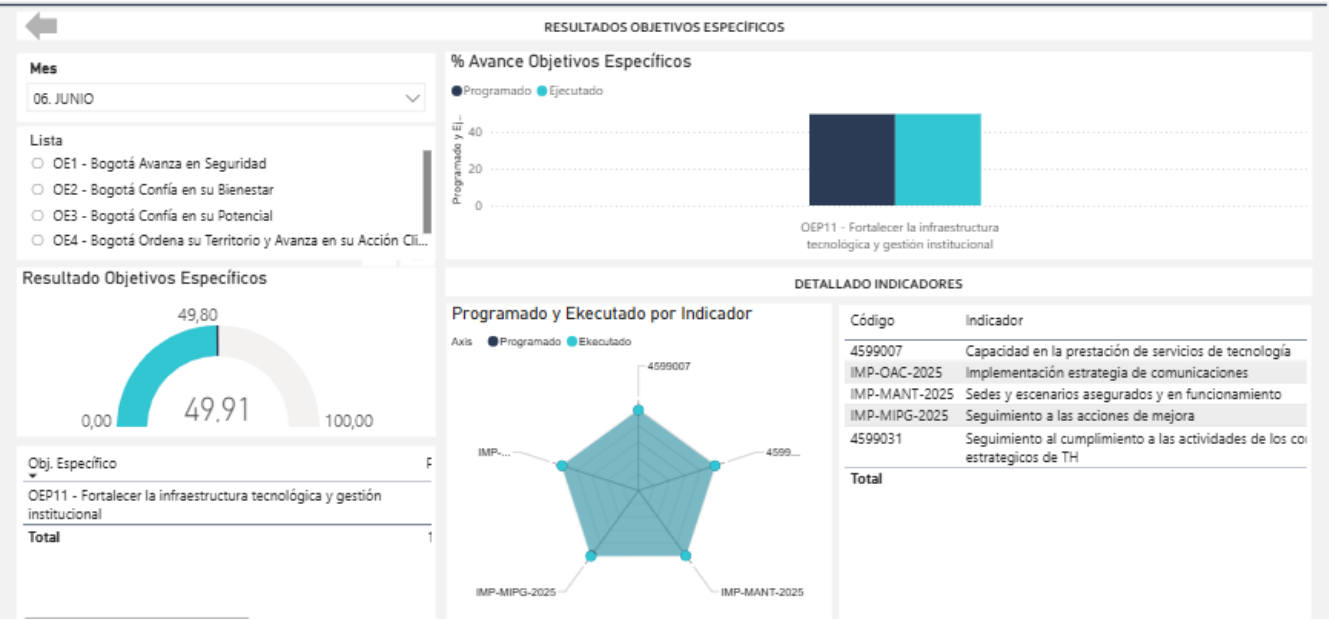
Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
IND-PI-8058-01	Sedes mantenidas	50,00	96,00	12,50	12,00
IND-PI-8058-02	Sedes Adecuadas	50,00	100,00	10,00	10,00
Total		100,00	97,78	22,50	22,00

Fuente: Sistema de Información PANDORA

Bogotá Confía en su Gobierno

Con acciones que contribuyan a la oportuna prestación de servicios que resuelvan las necesidades de la ciudadanía, que garantice los derechos de las personas, este objetivo vincula un objetivo estratégico con un cumplimiento del 49,91%:

Ilustración 24. Resultados Bogotá Confía en su Gobierno



Fuente: Sistema de Información PANDORA

Objetivo estratégico 11- OE11: Busca fortalecer la infraestructura tecnológica y gestión institucional. Para el OE11 se relacionan 5 indicadores, ponderados con un 20% respectivamente. A continuación, se relaciona el cumplimiento por indicador:

Ilustración 25. Indicadores OE11

Código	Indicador	Peso	% Resultado	% Programado	% Ejecutado
4599007	Capacidad en la prestación de servicios de tecnología	20,00	100,00	9,96	9,96
IMP-OAC-2025	Implementación estrategia de comunicaciones	20,00	100,00	9,96	9,96
IMP-MANT-2025	Sedes y escenarios asegurados y en funcionamiento	20,00	100,00	9,96	9,96
IMP-MIPG-2025	Seguimiento a las acciones de mejora	20,00	101,06	9,96	10,07
4599031	Seguimiento al cumplimiento a las actividades de los componentes estrategicos de TH	20,00	100,00	9,96	9,96
Total		100,00	100,21	49,80	49,91

Fuente: Sistema de Información PANDORA

RECOMENDACIONES SEGUNDA LÍNEA DE DEFENSA

La importancia del seguimiento a las metas a alcanzar dentro del periodo teniendo en cuenta las proyecciones y el tiempo en el que se debe ejecutar permite el cumplimiento de la totalidad del plan, por lo que se debe mantener con esta línea; generando alertas y el respectivo registro de los indicadores y proyectos de inversión en los tiempos establecidos, de esta manera se logrará una continua mejora del desempeño institucional y por ende una percepción positiva de la ciudadanía.

Teniendo en cuenta que el Plan Estratégico 2024-2027, es el Instrumento que permite a la Dirección General hacer seguimiento al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y a las metas del Plan Distrital de Desarrollo se permite realizar las siguientes conclusiones.

- Realizar alertas a los responsables periódicamente para generar acciones de mejora oportunas.
- Realizar el respectivo registro de indicadores y proyectos de inversión en los plazos establecidos para el correcto seguimiento de los mismos.
- Hacer seguimiento a los indicadores en amarillo que no lograron cumplir con porcentaje programado al corte del semestre. Teniendo en cuenta las proyecciones y el tiempo en el que se debe ejecutar cada una de las metas a las que se asocia el plan para obtener un 100% de cumplimiento.
- Mantener actualizado el tablero del Plan Estratégico Institucional en Pandora, esto permitirá realizar las consulta en cualquier momento del periodo y tener el registro de los avances oportunamente.



Radicado: **20251200466233**

Fecha **28-07-2025 14:47**

Documento 20251200466233 firmado electrónicamente por:

YAIZA KATHERINE PINTO GUERRERO, Contratista OAPTI, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 28-07-2025 14:50:31

DANIEL SÁNCHEZ ROJAS, Jefe Oficina Asesora De Planeación Y Tecnologías De La Información, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 29-07-2025 09:15:08



95af6e18dc2830fdf8fed42e7d1eccb64393d211fb0fcef72d7dd65e5dac427d

