



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

# **INFORME DE CARACTERIZACIÓN DE USUARIOS**

## **VIGENCIA 2024**

**Proceso Direccionamiento Estratégico Institucional**

**Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información**

**Idartes**

## **CONTENIDO**

<b>OBJETIVO</b>	4
<b>ALCANCE</b>	4
<b>RECOLECCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN</b>	5
<b>DEFINICIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN</b>	6
<b>DEFINICIÓN DE VARIABLES</b>	7
<b>Geográficas</b>	7
<b>Demográficas</b>	7
<b>Comportamiento</b>	8
<b>Intrínsecas</b>	8
<b>CARACTERIZACIÓN Y DATOS ASOCIADOS A LAS VARIABLES</b>	9
<b>GRUPOS DE VALOR</b>	9
<b>Caracterización de Jurados 2024</b>	9
<b>Caracterización Estímulos 2024</b>	10
<b>Caracterización Programa CREA 2024</b>	12
<b>GRUPOS DE INTERÉS</b>	18
<b>Caracterización de funcionarios Idartes 2024</b>	18
<b>Caracterización de contratistas Idartes 2024</b>	20
<b>Otros grupos de Interés</b>	21
<b>Caracterización de atenciones en el servicio de relacionamiento con la ciudadanía Idartes 2024</b>	21
<b>CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES</b>	26

## Índices de gráficos y tablas

Gráfico 1. Distribución distrital y local de jurados.....	10
Gráfico 2. Situaciones y condiciones de vulnerabilidad .....	11
Gráfico 3. Reconocimiento étnico de beneficiarios de los estímulos .....	12
Gráfico 4. Tendencia de atenciones por mes .....	13
Gráfico 5. Grupos etarios de participantes en las ZAE .....	15
Gráfico 6. Recuento de asistentes por localidad .....	16
Gráfico 7. Rangos de edades de asistentes .....	16
Gráfico 8. Clasificación conforme al género .....	17
Gráfico 9. Identidad cultural registrada por asistentes .....	17
Gráfico 10. Algunas condiciones o situaciones diferenciales .....	18
Gráfico 11. Funcionarios por Género .....	19
Gráfico 12. Distribución de contratistas por sexo .....	20
Gráfico 13. Distribución por edad .....	20
Gráfico 14. temas de solicitudes frecuentes de información .....	21
Gráfico 15. Canales de atención más usados .....	22
Gráfico 16. Atenciones por género .....	23
Gráfico 17. Rangos de edades de personas atendidas .....	23
Gráfico 18. Localidades con mayor cantidad de contactos .....	24
Gráfico 19. Localidades donde las mujeres más consultan.....	25
Tabla 1. Categorías de públicos a caracterizar .....	5
Tabla 2 Fuentes de información.....	6
Tabla 3. Definición de variables demográficas .....	7
Tabla 4. Distribución de Jurados por Localidad.....	9
Tabla 5. Distribución de beneficiarios por grupo etario .....	11
Tabla 6. Número de beneficiarios CREA por mes .....	13
Tabla 7. Participantes por género y edad.....	14
Tabla 8. Distribución por género: .....	19
Tabla 9. Condiciones y situaciones diferenciales.....	24

## **INTRODUCCIÓN**

La correcta identificación de los usuarios y grupos de interés —ciudadanos, servidores públicos, organizaciones sociales, gremiales, institucionales, no gubernamentales y demás actores relevantes— constituye el punto de partida para garantizar el acceso efectivo a la información pública. Reconocer las particularidades de las personas, comunidades y entidades que interactúan con el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, nos permite orientar de manera más precisa los servicios ofrecidos.

A través de estas caracterizaciones, se detectan las necesidades informativas en cada etapa del ciclo de gestión pública de la Entidad. De este modo, fortalecemos los canales de comunicación y adoptamos un lenguaje claro que favorece el diálogo y la vinculación de la ciudadanía con nuestros procesos.

Para la elaboración de esta caracterización se emplearon como fuentes principales: GEOCLICK, el Sistema de Información Financiera (SIF), el Sistema de Atención al Usuario y el Sistema de Planeación y Gestión – PANDORA. La integración de estos datos posibilita una visión integral de los intereses y las dinámicas de interacción ciudadana, al tiempo que facilita la autoevaluación y la mejora continua de nuestros registros y mecanismos de suministro de información.

Este documento se enmarca en las directrices del Modelo Integrado de Planeación y Gestión – MIPG, especialmente en su dimensión 3: Gestión con Valores para Resultados, y responde a la política de Participación Ciudadana en la Gestión Pública. Además, contribuye al cumplimiento de las políticas de Transparencia, Acceso a la Información Pública y Lucha contra la Corrupción. Asimismo, incorpora los lineamientos de la Ley 1755 de 2015 sobre el Derecho Fundamental de Petición, reforzando así la caracterización de los intereses y solicitudes que recibe la Entidad.

En suma, esta caracterización descriptiva de usuarios busca promover decisiones contextualizadas, implementar ajustes razonables y hacer las adaptaciones necesarias para optimizar la prestación de los servicios de Idartes en futuras vigencias.

## **OBJETIVO**

Actualizar y analizar la información correspondiente a los grupos de valor e interés que interactúan con la entidad, con el propósito de comprender sus características, comportamientos e intereses. Esto facilitará el fortalecimiento del relacionamiento institucional y la toma de decisiones informadas en la formulación de planes, programas, proyectos y estrategias de servicio.

Con base en lo anterior, este documento de caracterización tiene el siguiente alcance.

## **ALCANCE**

La caracterización de usuarios aporta insumos claves para la toma de decisiones institucionales. A partir de la recolección de información proveniente de diversas dependencias, se realiza un análisis integral que culmina con la formalización y divulgación de los resultados, orientados a fortalecer la rendición de cuentas, los trámites y los espacios de participación ciudadana.

## RECOLECCIÓN Y CONSOLIDACIÓN DE LA INFORMACIÓN

Idartes ha trabajado para generar bases de datos y otros repositorios y canales por los que fluye la información de manera confiable y con alta calidad. Contar con información para realizar una caracterización de los usuarios implica segmentar en tipos los grupos de interés, los grupos de valor entendiendo sus características y roles a la hora de relacionarse con los servicios prestados por la entidad.

Para la actualización de los datos correspondientes a la vigencia anterior, se tomaron como fuentes los sistemas de información misionales y no misionales que se describen a continuación.

Antes de revisar de manera pormenorizada estas fuentes, es fundamental retomar las definiciones del Departamento Administrativo de la Función Pública para abordar las caracterizaciones categorizando los grupos de valor y los grupos de interés de las entidades. Estas dos categorías nos van a permitir entender de manera más sencilla el alcance de este documento y concretar su objetivo de identificar y caracterizar a sus usuarios.

**Grupos de Valor**<sup>1</sup>: Son los ciudadanos, grupos de ciudadanos, usuarios o beneficiarios que reciben directamente los bienes, productos o servicios de una entidad pública, y que se benefician de su gestión misional. Los grupos de valor están conformados por aquellas personas o colectivos a quienes la entidad debe su existencia, ya que su razón de ser es atender sus necesidades, expectativas y resolver sus problemas mediante la provisión de bienes y servicios públicos.

**Grupos de interés**: Son las personas, grupos, organizaciones o entidades que pueden afectar, verse afectados o tener interés en las decisiones, actividades o resultados de la gestión pública de una entidad, aunque no necesariamente reciban de manera directa los bienes, servicios o productos misionales. Estos grupos pueden influir en el logro de los objetivos institucionales, en la percepción que se tiene de la entidad, en la formulación de políticas, o en la ejecución de programas y proyectos.

Tabla 1. Categorías de públicos a caracterizar

Categoría	Definición (DAFP)	Ejemplos en Idartes
Grupos de Valor	Son los ciudadanos, usuarios o beneficiarios que reciben de manera directa los bienes, servicios o productos misionales de la entidad.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Artistas y creadores culturales</li> <li>• Gestores culturales</li> <li>• Participantes de CREA, Nidos y Culturas en Común</li> <li>• Público asistente a actividades, talleres, conciertos y eventos</li> <li>• Ciudadanía que accede a convocatorias, estímulos o formación artística</li> </ul>
Grupos de Interés	Son personas, grupos, organizaciones o entidades que afectan o son afectadas por la gestión, pero que no siempre reciben bienes o servicios directos.	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Organismos de control (Veeduría, Contraloría, Personería)</li> <li>• Otros entes distritales y nacionales</li> <li>• Proveedores y contratistas</li> <li>• Medios de comunicación</li> <li>• Sector privado aliado</li> <li>• Organizaciones internacionales</li> <li>• Comunidad académica</li> <li>• Servidores públicos de Idartes</li> </ul>

Fuente: elaboración propia

<sup>1</sup> Manual Operativo del Modelo Integrado de Planeación y Gestión (MIPG), Función Pública, versión vigente.

Según el cuadro anterior podemos concluir que, los grupos de valor son diferentes de los grupos de interés, ya que estos últimos incluyen también a otros actores que no reciben los productos misionales de manera directa, pero que inciden o son afectados por la gestión de la entidad

## DEFINICIÓN DE FUENTES DE INFORMACIÓN

La Entidad cuenta con diversos sistemas de información para la captura, organización, sistematización y divulgación de datos o información, los cuales son clasificados por su objetivo, si es de soporte directo a la misionalidad, o si son transversales de apoyo a la operación administrativa y de funcionamiento de la entidad o si son de apoyo en la planeación y seguimiento a la gestión.

Las principales fuentes de información que permitieron la elaboración de la caracterización GEOCLICK, SIF, Sistema de Atención al usuario, Sistema de Planeación y Gestión – PANDORA. Estos elementos permiten consolidar una mirada de los intereses e interacciones ciudadanas con la entidad, a su vez, generar un proceso de autoevaluación y mejora continua frente a los registro y suministros de información a fortalecer en futuras vigencias.

Estos elementos permitieron la definición de las etapas de la caracterización de Usuarios y grupos de interés como la comprensión de proporcionar no solo una mira estadística sino también cualitativa, por lo cual la definición de fuentes y la delimitación de las mismas, pretende generar un proceso de autoevaluación y mejora continua frente a los registro y suministros de información y a las cualidades de interacción del Idartes con la ciudadanía.

Tabla 2 Fuentes de información

Nombre	Descripción
GEOCLICK	Geovisor de datos abiertos y de libre acceso a la ciudadanía. Funciona como un sistema de información geográfico multicapa, donde se relaciona toda la información del Instituto distrital de las artes - Idartes, con la información existente en las diferentes instituciones y sectores de la ciudad. Allí podemos encontrar información de equipamientos para la cultura como teatros, bibliotecas, museos, galerías salas de cine etc, también información de redes colaborativas, colectivos, organizaciones, acciones de Idartes y déficit cultural. Geoclick es la primera herramienta de interacción de datos artísticos y culturales de la ciudad.
SIF	Sistema integrado de formación donde se consolida toda la información generada por los programas CREA, NIDOS Y CULTURAS EN COMÚN, en este sistema se registran la información de los beneficiarios de cada programa, registros de asistencia, evaluación pedagógica, eventos de circulación, seguimiento a organizaciones, gestión de infraestructura, administración de usuarios del sistema.
Sistema de Atención al usuario	El sistema IRIS permite el registro de las visitas realizadas por parte de los ciudadanos al Instituto Distrital de las Artes - Idartes, lo cual facilita el realizar seguimiento a los registros, creación de ciudadanos en la base de datos, asignación de tareas a cada uno de los usuarios del sistema y reportes mensuales de los tipos de visita.
Sistema de Planeación y Gestión - PANDORA	Sistema de información modular cuyo objetivo es sistematizar de manera centralizada todos los procesos de planeación y gestión institucional apoyando el Modelo Integrado de Planeación y Gestión MIPG en Idartes, estos desarrollos fortalecen las áreas misionales y estratégicas desde el punto de vista tecnológico, mejoran los tiempos de servicios y la interacción con el ciudadano, además de generar informes administrativos y contener la trazabilidad de la información a través de los años. Está desarrollado en un ambiente web, modular y cuenta con una base de datos centralizada de todos los usuarios de la entidad, cumple con diferentes funcionalidades y contiene procesos automatizados de algunas áreas de la entidad. Ambiente Web. Se usa desde cualquier navegador Web estándar. No requiere ser instalado en los dispositivos de los usuarios esto permite el acceso desde la red interna de la entidad y también desde un dominio externo diseño web adaptativo.

Fuente: Catálogo de servicios TI

## DEFINICIÓN DE VARIABLES

La Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información basada en la guía de caracterización de función pública define elementos guía para la delimitación de variables, estas delimitaciones se diseñan con el fin de guiar el ejercicio de caracterización en futuras vigencia, e iniciar el análisis de datos faltantes y que deberán ser integrados paulatinamente en los sistemas de información con los que cuenta la Entidad.

### Geográficas

Las variables geográficas hacen referencia a la ubicación geoespacial de los ciudadanos, usuarios o partes interesadas y a aquellas características que están directamente relacionadas con esta categoría, para este punto se integra el enfoque territorial, comprendiendo que la ubicación geográfica, da cuenta también de una cosmovisión y una cultura propia relacionada con el entorno.

### Demográficas

Se refieren a las características de una población y su desarrollo a través del tiempo. Al igual que las variables geográficas, esta es una de las categorías más utilizadas en ejercicios de caracterización.

En la siguiente tabla se detallan aspectos relacionados con las variables demográficas que la entidad ha tomado para la caracterización de usuarios.

Tabla 3. Definición de variables demográficas

Tipo	Descripción	Posibles Variables Empleadas
<b>Demográfico</b> La demografía estudia las características afines de una población y su desarrollo; esta es una de las categorías más utilizadas en ejercicios de caracterización. Pueden incluirse variables de tipo socioeconómico.		Nacionalidad
		Edad: Niños y niñas (Menor de 18 años) Jóvenes (De 18 a 27 años) Adultos (De 28 a 59 años) Persona mayor (mayor de 60 años)
		Género: Femenino, Masculino, Intersexual, Transgénero
		Discapacidad (tipo): Física, Auditiva, Visual, Mental, Cognitiva Multi déficit, Trastorno generalizado del desarrollo, Alteración del desarrollo.
		Ingresos socioeconómicos: Medición en salario mínimo
		Nivel Escolar
		Dependencia Económica
		Actividad Económica
		Estrato Socioeconómico
		Estado Familiar: tipo de familia o composición del núcleo familiar
		Población LGBTI
		Población Étnica: Población indígena, Afrocolombiano, Afrodescendiente, Raizal del archipiélago de San Andrés y Providencias, Palenquero de San Basilio, Población Rom.
		Lenguas o Idiomas
		Vulnerabilidad: Víctima del conflicto armado, Persona gestante, persona cabeza de hogar, persona con discapacidad sin redes de apoyo o con barreras de acceso a sus derechos, población LGBTI sin redes de apoyo o con barreras de acceso a sus derechos, población étnica sin redes de apoyo o con barreras de acceso a sus derechos, Población víctima de violencia intrafamiliar o sexual, Población extranjera sin redes de apoyo o con barreras de acceso a sus derechos.

Fuente: elaboración propia

## **Comportamiento**

Estas variables corresponden a las acciones observadas en los ciudadanos, usuarios o grupos de interés, más allá de lo que dicen hacer o preferir. Permiten identificar los motivos o eventos que los llevan a interactuar con una entidad y las características de esta interacción: beneficios buscados (expectativas), eventos, ferias de servicio, servicios de atención ciudadana itinerante, atención ciudadana desde otra entidad, capacitaciones, diálogos ciudadanos, rendición de cuentas, entre otros.

## **Intrínsecas**

Estas variables hacen referencia a actividades o valores comunes (preferencias individuales o estilos de vida) de los ciudadanos, usuarios o grupos de interés, lugares de encuentro con acceso a canales, uso de canales y conocimiento de la Entidad.

## CARACTERIZACIÓN Y DATOS ASOCIADOS A LAS VARIABLES

### GRUPOS DE VALOR

#### Caracterización de Jurados 2024

En este apartado se presentan datos extraídos del sistema de información PANDORA sobre los jurados convocados en las distintas convocatorias de estímulos culturales del año 2024. Incluye identificación del jurado, localidad de ejecución y condiciones de contratación. Permite conocer la distribución geográfica y administrativa de los jurados designados.

**Descripción:** las bases contienen 331 registros de jurados asignados en 2024. Cada fila corresponde a un jurado con datos como documento de identidad, nombre, localidad de la sede de la convocatoria, unidad organizacional, tipo de reconocimiento económico y estado. Permite evaluar la cobertura territorial y organizacional de los jurados.

**Datos procesados:** Se resume la distribución de jurados por localidad de ejecución. En total participaron 274 jurados distintos (variando en múltiples concursos). Los jurados se concentran sobre todo en la categoría "Distrital" (148), con los siguientes municipios locales de Bogotá con mayor participación: Teusaquillo (41), Suba (23), Chapinero (23) y Santa Fe (22), entre otros.

**Tabla relevante:** A continuación, se muestra la distribución por localidad (solo los más frecuentes):

Tabla 4. Distribución de Jurados por Localidad

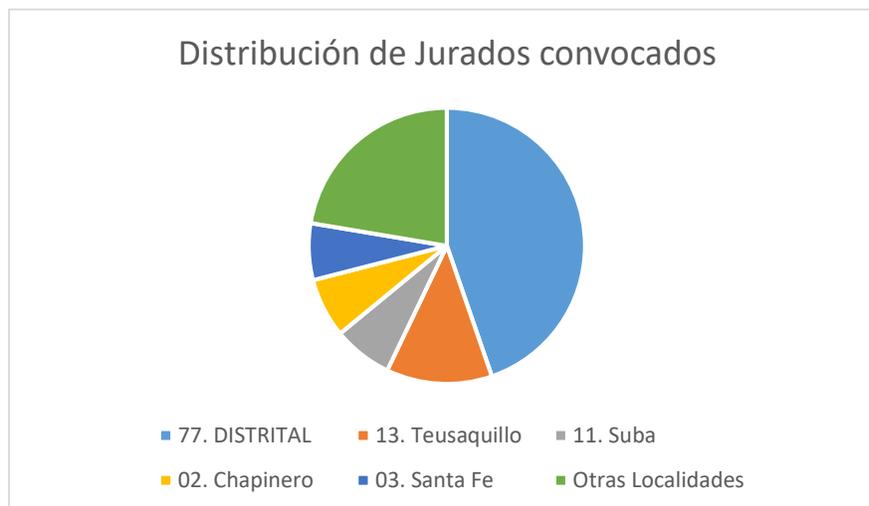
Localidad Ejecución	Número de Jurados
77. DISTRITAL	148
13. Teusaquillo	41
11. Suba	23
02. Chapinero	23
03. Santa Fe	22
Otras Localidades	74

Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

En total se registraron jurados de todas las localidades de Bogotá, lo que refleja una participación amplia.

## Gráfico:

Gráfico 1. Distribución distrital y local de jurados



Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

Este gráfico evidencia la sobrerrepresentación de la categoría “Distrital” y la dispersión en las localidades de la ciudad. Se debe destacar en las conclusiones la necesidad de diversificar la participación territorial de los jurados (por ejemplo, incentivando más jurados de localidades subrepresentadas).

## Caracterización Estímulos 2024

Esta información es tomada del sistema SIF sobre beneficiarios de estímulos culturales (convocatorias abiertas), incluyendo datos demográficos (edad, etnia, sectores sociales) y académicos de cada ganador. Refleja el perfil de los participantes que recibieron estímulos (dotación, apoyos no pecuniarios, etc.).

**Descripción:** Registra los beneficiarios (ganadores) de 889 estímulos culturales otorgados en 2024 y con esos estímulos, un total de 2.406 artistas beneficiados. Incluye variables demográficas y sociales de cada ganador: edad, grupos étnicos, poblaciones especiales (discapacidad, víctimas, etc.), localidad de residencia y ejecución, área artística, modalidad del estímulo y monto asignado. Permite analizar el perfil sociodemográfico de los beneficiarios.

**Datos procesados:** Se resumieron las principales categorías:

- Edad: La mayoría de beneficiarios son adultos. Los rangos más numerosos fueron 29-59 años (870 personas) y 18-28 años (206). Hubo muy poca representación infantil o adolescente (solo 1 persona de 0-5 años y 97 mayores de 60 años).

- Género: Aunque el archivo no incluye explícitamente “género”, se observa que en los datos 1.548 beneficiarios se registraron como “Mujer” y 1.420 como “Hombre” (aprox. 52% vs 48%).
- Grupos étnicos: 22% se identificaron como en alguna etnia (Indígenas 53, Afrocolombianos 22, Comunidades Negras 15, Raizales 3, Gitano 1, Palenquero 1) y el resto mestizos o sin autoidentificación clara.
- Sectores sociales: Se cuentan beneficiarios en grupos especiales: personas con discapacidad (3), víctimas conflicto armado (33), LGBTIQ (30), personas migrantes (6), campesinas (2), mujeres (32).
- Localidad de residencia: Los beneficiarios provienen principalmente de Bogotá, con presencia en todas las localidades urbanas; un pequeño porcentaje reside en municipios cercanos (Soacha, Cota).

**Tabla relevante:** Se ejemplifica la distribución por rango etario:

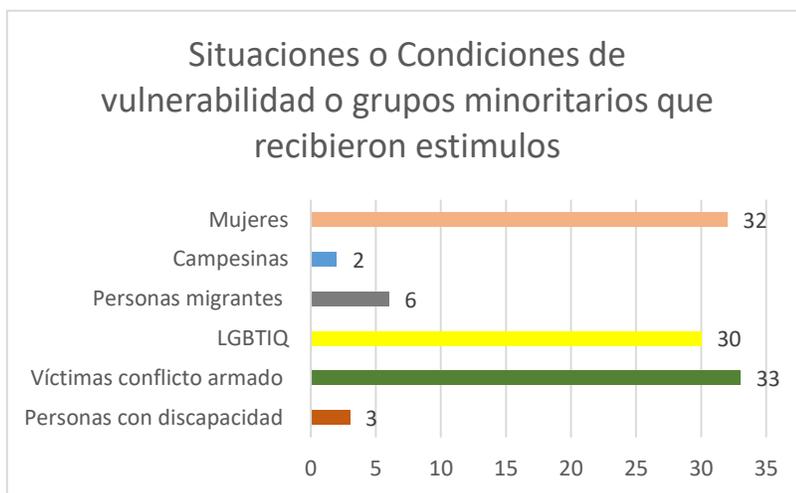
Tabla 5. Distribución de beneficiarios por grupo etario

Rango de edad	Número de Beneficiarios
0-5 años	1
6-12 años	0
13-17 años	0
18-28 años	206
29-59 años	870
60 o más	97

Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

**Gráficos:**

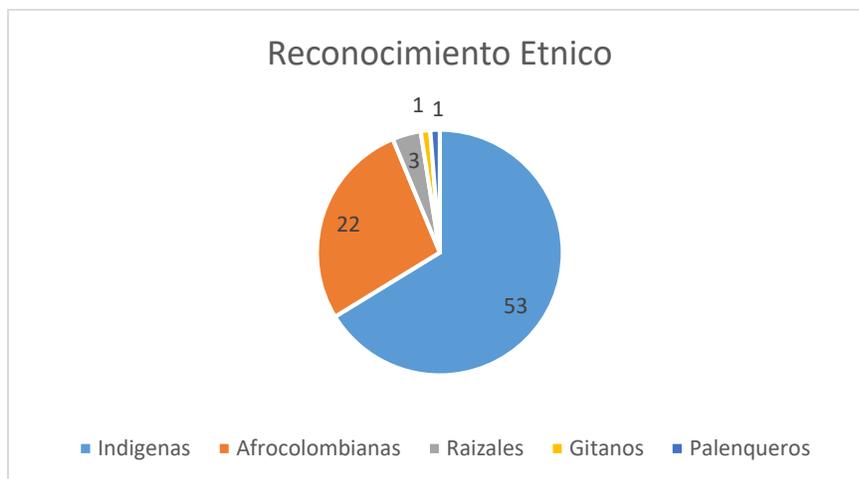
Gráfico 2. Situaciones y condiciones de vulnerabilidad



Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

En el gráfico se puede observar como los grupos poblacionales que reconocen tener alguna condición o situación de vulnerabilidad o identificada como grupo minoritario, han recibido estímulos artísticos para la vigencia de la medición.

Gráfico 3. Reconocimiento étnico de beneficiarios de los estímulos



Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

En este gráfico, se puede identificar el porcentaje de personas beneficiarias de estímulos, que se reconocen dentro de algún grupo étnico.

### Caracterización Programa CREA 2024

En este apartado se logra una tabulación mensual de participantes en el Programa CREA, obtenida del Sistema de Información de Formación - SIF. En este se registra el número de asistentes por localidad, modalidad y mes del año, lo que permite analizar la evolución temporal y geográfica de la participación en CREA.

**Descripción:** Contiene el conteo mensual de participantes en las actividades del Programa CREA (formación artística) durante 2024. Se obtuvo del SIF un reporte por localidad, UPZ y barrio de cada asistencia, consolidando la participación total por mes y categoría (público general, pasaporte CREA infantil, CREA Joven, etc.). Refleja la evolución temporal de la asistencia.

**Datos procesados:** Sumando por mes se registra la participación acumulada: febrero 517, Marzo 439, Abril 392, Mayo 352, Junio 270, Julio 260, Octubre 252, Noviembre 178 (en Agosto, Septiembre y Diciembre no hubo actividades registradas). El total anual es de 2.660 asistencias.

**Tabla relevante:** Participación total por mes:

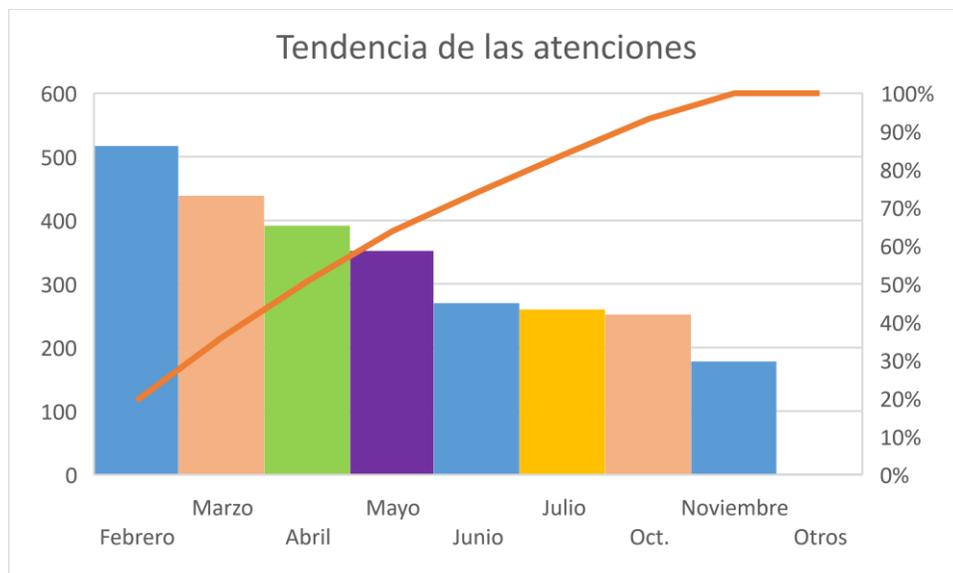
Tabla 6. Número de beneficiarios CREA por mes

Mes	Asistencias totales
Febrero	517
Marzo	439
Abril	392
Mayo	352
Junio	270
Julio	260
Oct.	252
Noviembre	178
Otros	0
<b>Total</b>	<b>2660</b>

Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

**Gráfico:**

Gráfico 4. Tendencia de atenciones por mes



Fuente: Sistema de Información SIF - Idartes

Se ilustra mediante el gráfico anterior, la variación mensual de participantes en CREA 2024. Se observa un pico en los primeros meses del año y una caída notable en segundo semestre. Este patrón indica la necesidad de planificar convocatorias y actividades más equilibradas a lo largo del año.

## Caracterización de Actividades Proyectos 2024 – Estímulos para artistas en ZAE y otros con enfoque diferencial

Dentro de las actividades realizadas por Idartes y para el apoyo a los gestores artísticos es posible identificar las Zonas de Atención Especial. En el presente apartado, se encuentra el detalle de actividades realizadas por proyectos de estímulos dirigidos a artistas en Zonas de Atención Especial (ZAE) y enfoques diferenciales. Incluye datos de participantes por actividad (género, rango etario, orientación sexual, discapacidad, etc.) para evaluar la cobertura de estos grupos en dichas iniciativas.

**Descripción:** Registra 4.329 actividades de proyectos culturales dirigidos a artistas en Zonas de Atención Especial (ZAE) y grupos con enfoque diferencial. Para cada actividad se detalla la asistencia según género, rango etario, orientación sexual y tipo de discapacidad. Los datos permiten evaluar la participación de distintos grupos poblacionales en estos proyectos.

### Datos procesados:

- Género de participantes: En total se contabilizaron 55.147 asistentes (en todas las actividades): 23.201 hombres (42%) y 31.946 mujeres (58%).
- Edad de participantes: Se agruparon por rango: 10.352 niños 0-5, 34.339 de 6-12, 34.608 de 13-17, 93.231 de 18-28, 122.130 de 29-59, 44.475 ≥60. Esto muestra una fuerte predominancia de adultos (18+), con escasa presencia infantil.
- Orientación sexual: 0.6% se declararon como LGBTI (homosexuales, bisexuales, etc.), el resto heterosexual (datos preliminares).
- Discapacidad: 0.6% de las plazas estaban ocupadas por personas con alguna discapacidad registrada (física, auditiva, visual, cognitiva, etc.).

### Tabla relevante:

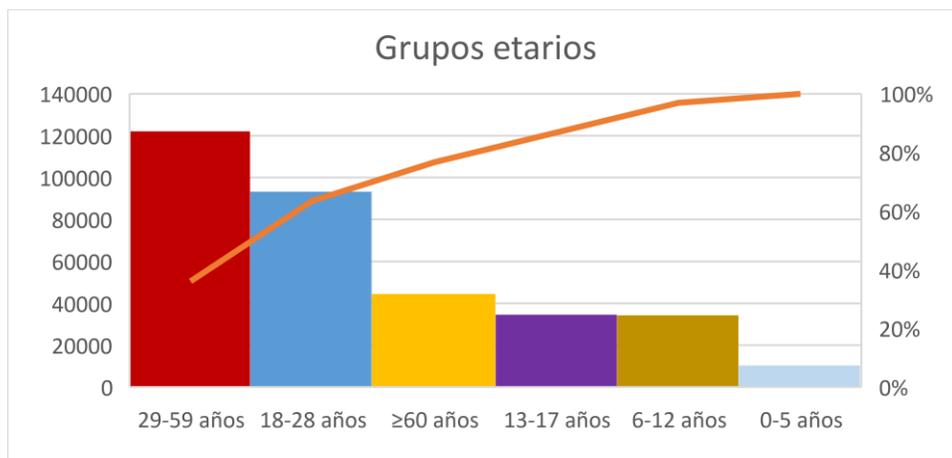
Tabla 7. Participantes por género y edad

Género	Número de Participantes	Grupo etario	Número de Participantes
Hombre	23.201	0-5 años	10.352
Mujer	31.946	6-12 años	34.339
		13-17 años	34.608
		18-28 años	93.231
		29-59 años	122.130
		≥60 años	44.475
Total	55147		

Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

**Gráficos:**

Gráfico 5. Grupos etarios de participantes en las ZAE



Fuente: Sistema de Información Pandora - Idartes

La distribución etaria de todos los asistentes, destacan la gran participación de personas adultas (18-59 años) y una mayoría de mujeres. Esto sugiere que las actividades dirigidas a ZAE han tenido un alcance limitado en niños, y que existe una audiencia significativamente femenina. Recomendamos ajustar la promoción para aumentar la asistencia infantil y mantener la focalización de grupos subrepresentados (por ejemplo, personas con discapacidad).

**Caracterización de Público en la audiencia general de rendición de cuentas**

**Caracterización de asistentes:** El público presencial del evento que diligenció el formato virtual lo que nos permitió obtener información valiosa acerca de quienes se interesan por los resultados de la gestión de la entidad y sus afectaciones hacia la ciudad.

**Descripción:** Dentro de los asistentes se identificó muchas personas de diferentes edades y formas de relacionarse con la entidad. Algunos eran funcionarios o contratistas, pero también se logró la participación de ciudadanía en general y la presencia de personas delegadas por la Veeduría distrital.

**Datos procesados:** se tomaron los datos de edad, genero, localidad, identidad cultural y condición especial o diferencial.

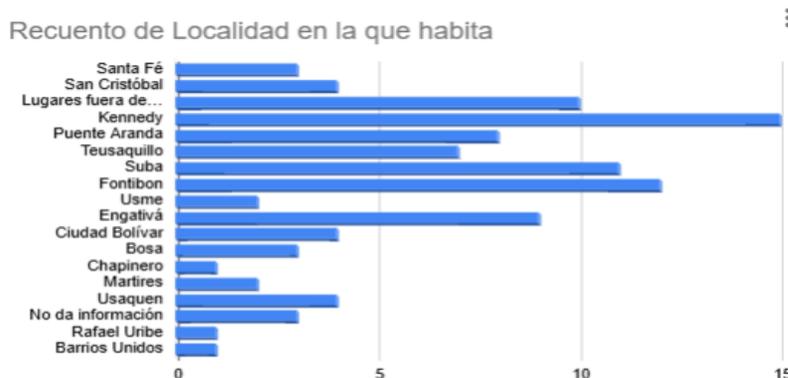
**Tabla relevante:**

Grupo Etario	Número de asistentes que evaluaron
Jóvenes	11%
Adultos	76.6%
Personas mayores	13%

Fuente: Informe de resultados de la audiencia de rendición de cuentas Idartes 2024

## Gráficos:

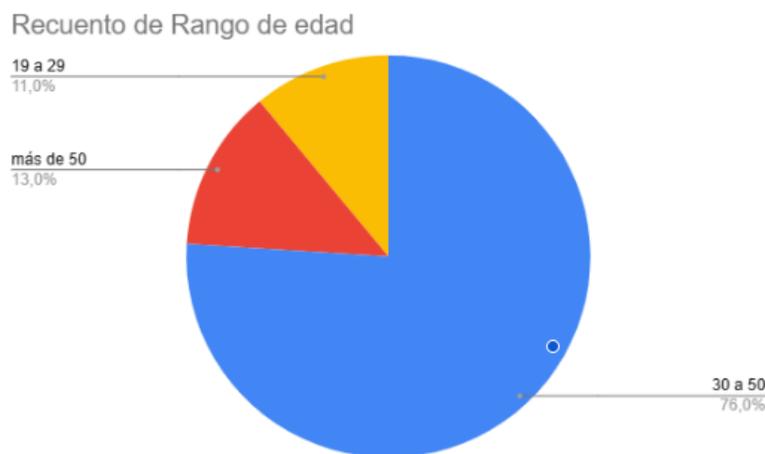
Gráfico 6. Recuento de asistentes por localidad



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2024

De la distribución geográfica de los asistentes en las veinte localidades del Distrito, se destaca la participación de las localidades de Kennedy que en años anteriores no había destacado, otras más recurrentemente presentes como Suba, San Cristóbal y Fontibón. Otras localidades tuvieron una menor representación y las únicas de las cuales no quedó registro fueron Sumapaz y Antonio Nariño, estas dos últimas tuvieron el mismo comportamiento en la vigencia 2022.

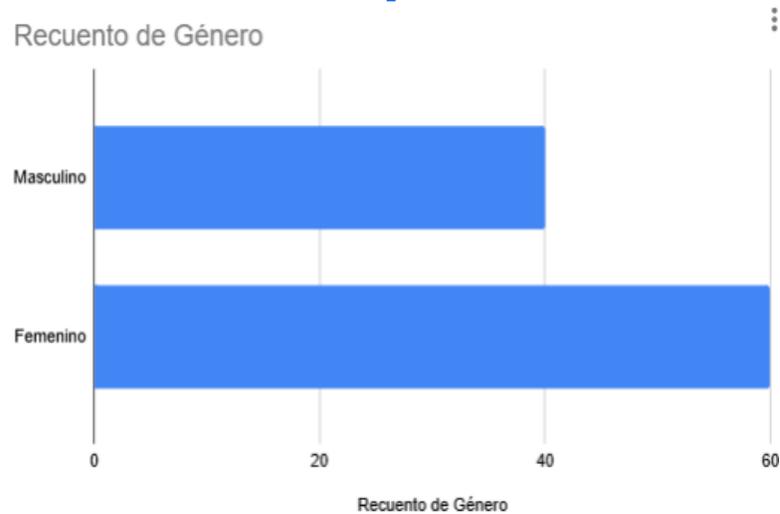
Gráfico 7. Rangos de edades de asistentes



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2024

Se encontró que el rango de edad que asistió mayormente es el de 30 a 50 años, sin querer decir que los otros rangos de edad donde se encuentran jóvenes o adultos mayores no se hayan interesado en la rendición de cuentas y en la gestión en general del Idartes. Al indagar por el género de dichos asistentes nos respondieron de la siguiente manera:

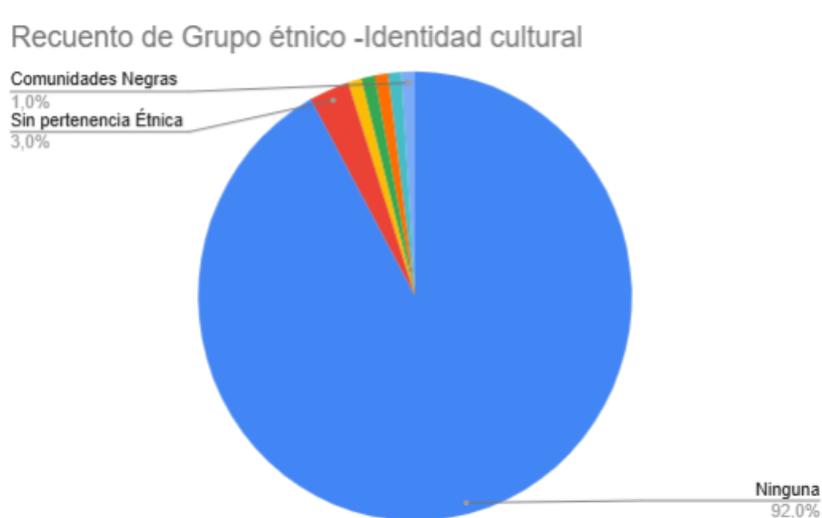
Gráfico 8. Clasificación conforme al género



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas

Se preguntó a los asistentes por posibles condiciones o pertenencias a grupos étnicos en los que se auto reconocen, a étnicas y otros aspectos en los que se identifican y sus repuestas nos dejaron la siguiente huella:

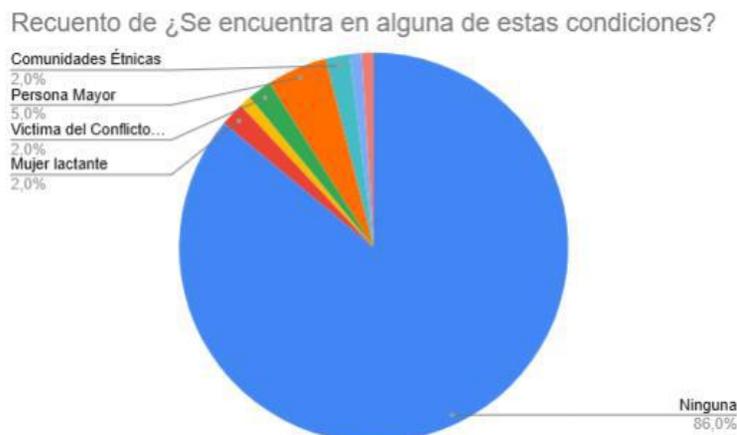
Gráfico 9. Identidad cultural registrada por asistentes



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2024

En el marco de estas respuestas, nos han solicitado que para el futuro se desagreguen estas preguntas para no generar confusión entre lo que puede ser una condición y el reconcomiendo identitario con algún grupo o etnia que, por supuesto, no condiciona nada para la persona.

Gráfico 10. Algunas condiciones o situaciones diferenciales



Fuente: Formulario de asistencia de la audiencia de rendición de cuentas – Idartes 2024

Como resultado encontramos que mayormente las personas compartieron información acerca de su autorreconocimiento y que en esta audiencia el registro étnico no fue mayor.

## GRUPOS DE INTERÉS

### Caracterización de funcionarios Idartes 2024

La entidad cuenta con una base de datos del área de Talento Humano que se gestiona con el fin de tener información detallada y pormenorizada de los funcionarios de Idartes. En ella se registra información acerca del perfil del personal (plantilla directiva y operativa), que incluye edad, género, identidad de género, orientación sexual, etnia, discapacidad y localización laboral. Ofrece un retrato demográfico del personal institucional.

**Descripción:** Perfil del personal de planta (74 funcionarios) con información demográfica. Fuente: base de Talento Humano. Variables: edad, género, identidad de género, orientación sexual, grupo étnico, discapacidad, localidad y barrio de su sede de trabajo.

#### Datos procesados:

- Género: 41 mujeres (55.4%) y 33 hombres (44.6%)
- Edad: Rango 29–62 años (promedio ~43). Se categoriza así: 2 personas <30, 27 entre 30-39, 27 entre 40-49, 13 entre 50-59 y 5 ≥60.
- Identidad de género/orientación: Mayoritariamente cisgénero (92.5%) y heterosexual. Ningún funcionario reportó discapacidad.
- Etnia: 3% se declararon población indígena, el resto sin información.
- Localidad: Los funcionarios están ubicados en varias localidades de Bogotá (Kennedy, Suba, Engativá, San Cristóbal, Chapinero, Santa Fe, etc.), lo que refleja descentralización geográfica de las sedes institucionales.

**Tabla relevante:**

Tabla 8. Distribución por género:

Género	Número de Funcionarios (%)
Mujer	41 (55.4%)
Hombre	33 (44.6%)
Total	74 (100%)

Fuente: elaboración propia

**Gráficos:**

Gráfico 11. Funcionarios por Género



Fuente: elaboración propia

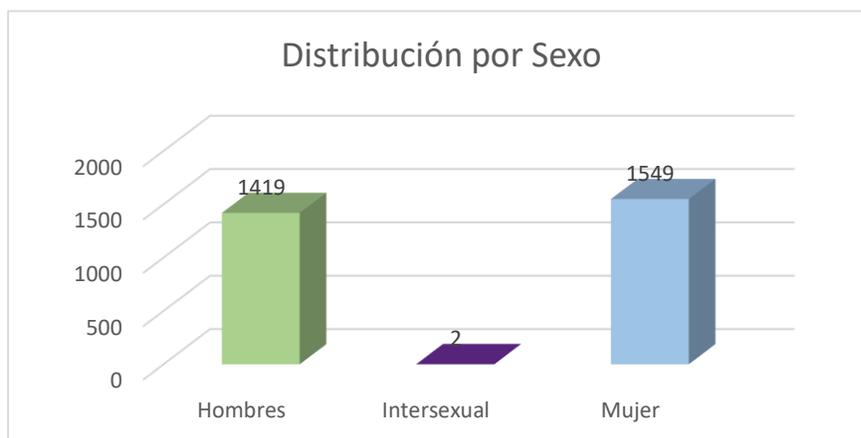
Se incluyen un gráfico circular de género del personal (55% mujeres) y un diagrama de barras de la distribución etaria (prevalencia en los rangos 30-39 y 40-49 años). Estos gráficos confirman una plantilla con equilibrio de género a favor de mujeres y con predominio de personal de edad adulta (con pocos jóvenes <30 ni muchos mayores ≥60). Para próximos análisis sería útil mejorar la captura de identidades, ya que puede existir un subregistro (actualmente solo 3% indígena y 0% discapacidad registrados) para asegurar mayores iniciativas de inclusión.

## Caracterización de contratistas Idartes 2024

Se cuenta con un registro de la totalidad de los contratistas. Para esta medición se tomaron registros de 2.970 contratistas activos a fines de 2024 (personas naturales) extraídos de procesos contractuales. contiene datos demográficos (edad, género, sexo, discapacidad, nivel educativo, estrato, etnia) obtenidos de contrataciones públicas. Con esta información es posible comparar el perfil demográfico de los contratistas frente al personal de planta.

### Gráficos:

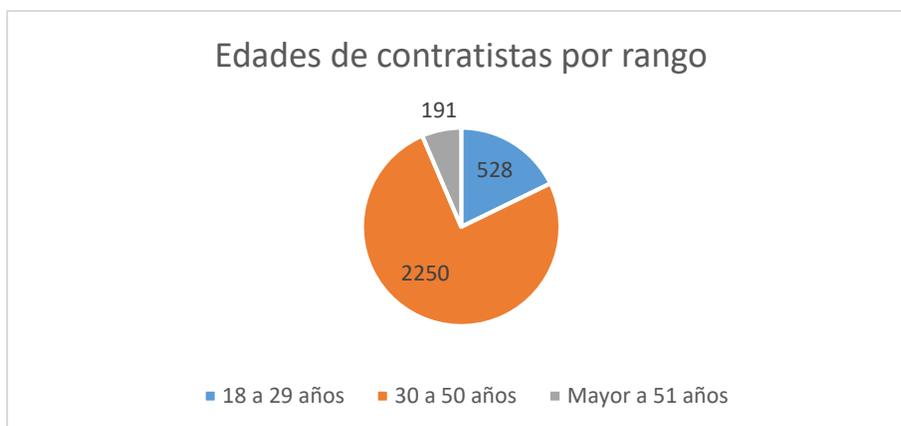
Gráfico 12. Distribución de contratistas por sexo



Fuente: elaboración propia

Esto muestra que la base de contratistas es similar en género al de funcionarios, pero con mayor presencia de personas jóvenes (mayor proporción <30) y leve menor proporción de adultos mayores. Como recomendación, conviene mejorar la calidad de los datos de género (para evitar la gran categoría "Otro/No responde") y etnia (actualmente subregistrada), y promover un mayor registro de discapacidad en contratos.

Gráfico 13. Distribución por edad



Fuente: elaboración propia

## Otros grupos de Interés

### **Caracterización de atenciones en el servicio de relacionamiento con la ciudadanía Idartes 2024**

Idartes al igual que las demás entidades públicas, cuenta con un equipo especializado en el contacto, la atención y el relacionamiento con la ciudadanía. Este equipo, genera acciones centradas en garantizar los derechos de acceso a la información de una manera digna, cálida, respetuosa y oportuna, de acuerdo con los objetivos de la Política Pública Distrital del Servicio a la Ciudadanía. En este sentido, todas las acciones giran alrededor de la sensibilización de la política, de la cualificación de talento humano del equipo y de todas las personas que están de cara a la ciudadanía.

#### **Descripción:**

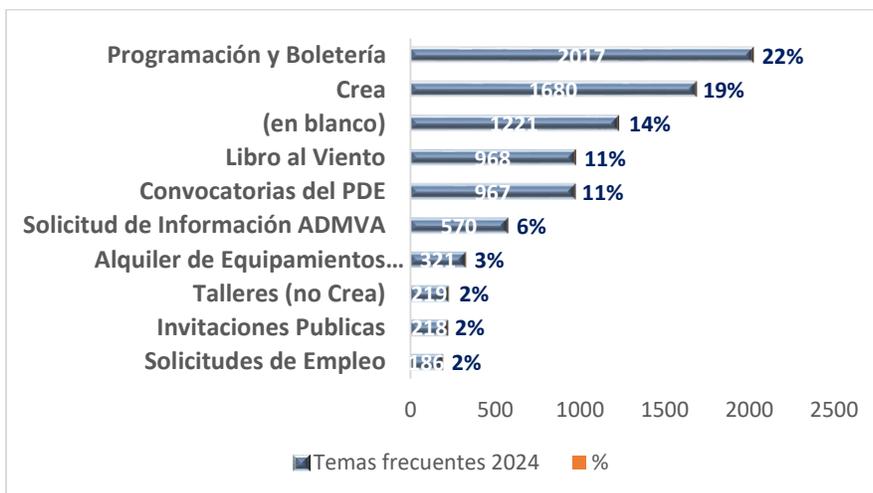
Las atenciones se realizan de manera organizada a través de medios telefónicos, virtuales y presenciales para la ciudadanía en general.

Datos procesados:

- Informes de encuestas 2024:  
<https://www.idartes.gov.co/es/transparencia/servicio-ciudadania/informes/informe-encuestas-satisfaccion>
- Gestión de PQRSD generales mensual
- Gestión de PQRSD por subdirecciones pormenorizados por unidad de gestión semestral
- Demográfico y de Atenciones: temas recurrentes de consulta, información demográfica y de geolocalización de los grupos de valor de la Entidad.
- Encuestas de satisfacción.

A través de los cuales, se garantiza el acceso a la información a la ciudadanía; durante la vigencia 2024 se evidenció que las solicitudes más frecuentes de consulta, de acuerdo con los registros de atención fueron:

Gráfico 14. temas de solicitudes frecuentes de información



Fuente: elaboración SAF- Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

Por otro lado, de acuerdo con las dinámicas de atención los canales más por la ciudadanía en el Instituto Distrital de las Artes durante la vigencia 2024 fueron:

Gráfico 15. Canales de atención más usados



Fuente: elaboración SAF- Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

De acuerdo con los registros el canal más usado fue el telefónico con 3.334 registros que corresponden al 37% seguido del chat 3.083 registros lo que equivale al 35% y 2.512 personas atendidas en los canales presenciales con 28%

En cuanto al género las personas que más se contactaron con la entidad fueron las personas del género femenino con un registro de 5.286 atenciones que equivalen al 59%, evidenciando así, que las mujeres son las que mayormente buscan información para acceder a los diferentes programas, convocatorias y actividades artísticas que ofrece la Entidad y en segundo lugar; se encuentran las personas de género masculino atenciones que registraron un total de 3.614 lo que equivale al 40% el 1% corresponde a personas jurídicas con 13 registros, transgénero 15 atenciones y 1 persona anónima.

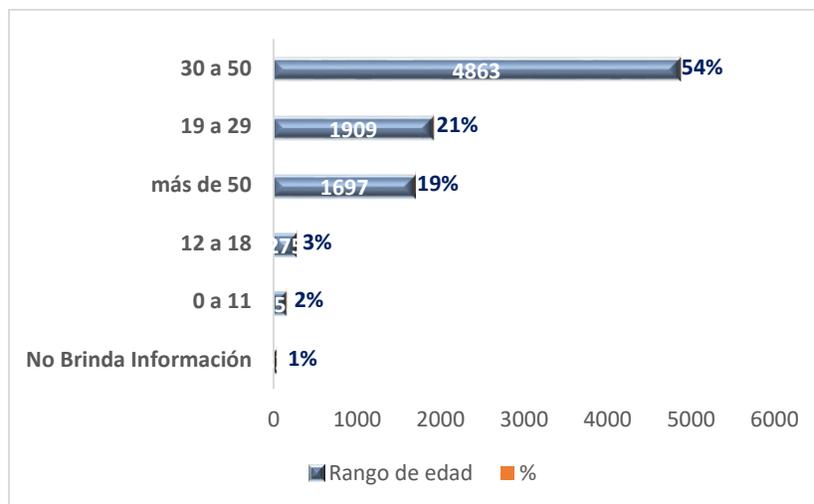
Gráfico 16. Atenciones por género



Fuente: elaboración SAF- Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

En cuanto al rango de edades de las personas atendidas a través de los diferentes canales de la Entidad, se encuentran los siguientes datos:

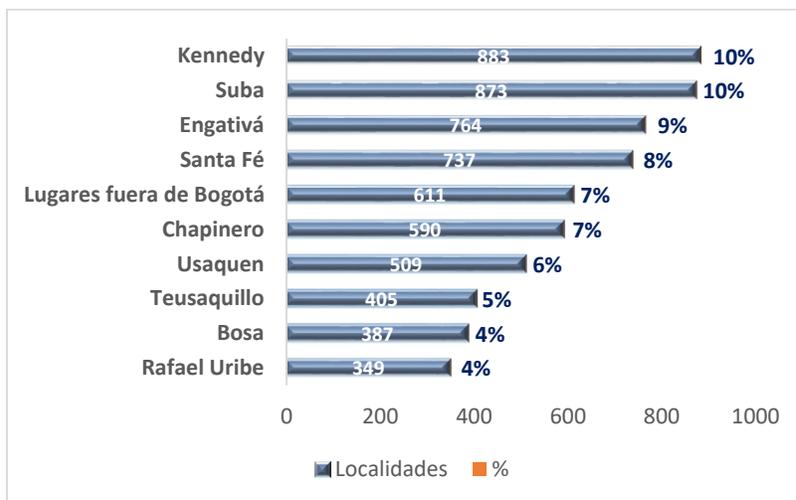
Gráfico 17. Rangos de edades de personas atendidas



Fuente: elaboración SAF- Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

De acuerdo con el registro en la base de atención inmediata de la vigencia 2024, las 10 localidades desde donde se contacta la ciudadanía con la Entidad son, se clasificaron en orden según el número de registros:

Gráfico 18. Localidades con mayor cantidad de contactos



Fuente: elaboración SAF- Equipo de Relacionamiento con la Ciudadanía

Personas atendidas según Nacionalidad, Edad, Género, Discapacidad, Nivel escolar, estrato socioeconómico, Población étnica.

- En cuanto a los datos demográficos frente a la nacionalidad, se registra la atención a 2 personas en condición de migrantes, quienes no aportaron la nacionalidad.
- Con respecto al género, edades y grupos étnicos ya se especificaron en el punto 2 y en el documento de Excel se encuentra la información estadística.
- A la fecha se registran 30 atenciones a personas en condición de discapacidad, quienes representan el 1% de las atenciones totales de la vigencia 2024.
- En cuanto al nivel escolar y el estrato socioeconómico no se cuenta con esta información.
- La población étnica es atendida por el equipo de Asuntos Étnicos de acuerdo con nuestros protocolos.

Se referencian los datos demográficos del número de personas atendidas durante la vigencia 2024.

Tabla 9. Condiciones y situaciones diferenciales

Condición o situación diferencial	Total
Ninguna	8101
Persona Mayor	722
Persona con discapacidad	30
LGTBIQ	27
Persona turista	17
Comunidades Étnicas	8
Víctima del Conflicto Armado	6
Persona en situación de desplazamiento	5

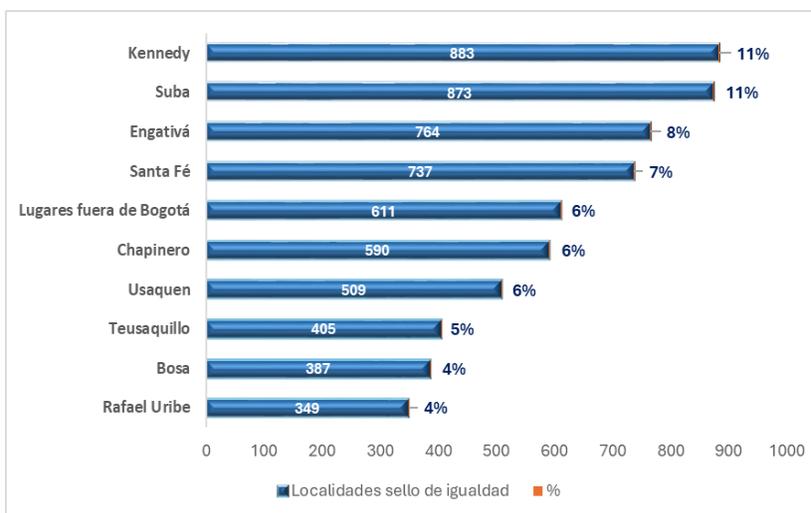
Mujer Gestante	3
Turista	3
Mujer lactante	2
Persona habitante de calle	2
Personas migrantes, refugiados y retornados	2
Primera Infancia	1

Fuente: elaboración SAF- Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

Comportamiento: Personas asistentes a las ferias de servicios, indicar los nombres de las ferias realizar tipificación demográfica y geográfica en el caso de tenerla.

Finalmente, se observa que las 10 localidades desde donde más se contactaron las mujeres con la Entidad durante la vigencia 2024 fueron:

Gráfico 19. Localidades donde las mujeres más consultan



Fuente: elaboración SAF- Equipo de Relacionamento con la Ciudadanía

Evidencias y bases de datos atenciones y encuestas:

[https://drive.google.com/drive/folders/1souEq5G60sJfwvVYNpi4V6uhqDPyp\\_dO?usp=sharing](https://drive.google.com/drive/folders/1souEq5G60sJfwvVYNpi4V6uhqDPyp_dO?usp=sharing)

## CONCLUSIONES Y RECOMENDACIONES

- Integración de fuentes: Es crucial unificar las bases de datos (PANDORA, SIF, IRIS, expedientes de talento humano y contratos) en un repositorio común. Esto evitaría duplicidades y mejoraría la trazabilidad de perfiles de usuarios (por ejemplo, vincular concursantes de estímulos que resulten contratistas o participantes de CREA). Se sugiere diseñar identificadores únicos de usuarios para cruzar datos institucionales.
- Mejorar la captura de variables demográficas: Se observó ausencia o inexactitud en datos clave (género/identidad, etnia, discapacidad). Se recomienda estandarizar formularios de registro (convocatorias, contrato, sistemas) para incluir estas variables obligatoriamente, y capacitar a los encargados de recolección en su diligenciamiento. Esto aumentará la visibilidad de grupos poblacionales y facilitará el cumplimiento de políticas de igualdad.
- Cobertura geográfica equilibrada: Los gráficos muestran concentración de jurados y participantes en ciertas localidades o grupos demográficos (p.ej. predominio de "Distrital" para jurados, bajos niveles de infancia en CREA y proyectos). Para la siguiente vigencia, plantear estrategias de invitación dirigidas a localidades menos representadas y a grupos etarios o étnicos con baja participación. Por ejemplo, incentivar jurados de localidades periféricas y convocar actividades de estímulos específicas para jóvenes o niños.
- Monitoreo temporal: En el programa CREA se detectó descenso de asistentes en la segunda mitad del año. Se recomienda planificar cronogramas continuos (no dejar meses sin actividades) y realizar seguimiento mensual, para distribuir mejor la oferta formativa en todo el año.
- Comunicación multicanal: Aprovechar la información de la caracterización para personalizar la difusión (geográficamente o demográficamente). Por ejemplo, usar redes sociales específicas para llegar a jóvenes, o medios comunitarios en barrios con baja representación. Mantener una base actualizada de contactos de participantes previos (ganadores de estímulos, asistentes a CREA) para retroalimentación y convocatoria.
- Revisión periódica: Establecer procesos regulares de actualización de caracterización (por ejemplo, semestral), incorporando nuevos datos operativos. Involucrar a unidades de cada programa (Gestión Cultural, Gestión De Programas, etc.) en la consolidación de información. Un sistema de reportes automatizado podría generar indicadores clave (participación por sexo, edad, localidad) en tiempo real.
- Al aplicar estas recomendaciones, Idartes fortalecerá el conocimiento de su público interno y externo, mejorará la inclusión y ajustará sus estrategias culturales a las necesidades demográficas detectadas, promoviendo la equidad y eficacia en la gestión institucional.



Radicado: **20251200444143**

Fecha **21-07-2025 11:18**

**Documento 20251200444143 firmado electrónicamente por:**

**DANIEL SÁNCHEZ ROJAS**, Jefe Oficina Asesora De Planeación Y Tecnologías De La Información, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 23-07-2025 11:38:56

**SANDRA ESPERANZA AVILA PÉREZ**, PROFESIONAL ESPECIALIZADO, Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 21-07-2025 11:21:20



bda9136e972c2fcd9bc0ff5afb05da05e34ce90100bd9b2e8790ac0acb90d4cd

