



## Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2025.

Área de  
Relacionamiento  
con la Ciudadanía

# Informe de Atenciones Mayo

# 2025

Instituto Distrital de las Artes - Idartes  
Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia  
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502  
Horario de atención lunes a viernes  
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua  
Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha  
[contactenos@idartes.gov.co](mailto:contactenos@idartes.gov.co)

## Presentación



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como entidad encargada de promover e impulsar la creación y circulación artística en Bogotá, trabaja por fortalecer la confianza de artistas, gestores y ciudadanía en el sector cultural mediante una gestión eficiente en el uso de los recursos y efectiva en el logro de objetivos. Como parte de su misión de garantizar los derechos culturales, promueve el desarrollo de personas creativas, que contribuyen a una ciudad más inclusiva, y solidaria. Para alcanzar este fin, prioriza una política de atención centrada en la empatía y en el uso de un lenguaje claro, pertinente y cálido, con el fin de facilitar el diálogo con la ciudadanía, identificar sus

necesidades y garantizar una experiencia de servicio coherente en todos los puntos de atención.

## Objetivos

- Analizar los datos demográficos en relación con el género y la geolocalización de la ciudadanía que se contacta con las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Identificar los temas de consulta más frecuentes, al igual, que las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de mayo 2025.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía, en el mes de **mayo 2025**.



## Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, el Decreto 542 de 2023 que da los lineamientos para la implementación del Modelo Distrital de Relacionamiento Integral con la Ciudadanía y la Política Pública Distrital de Servicio a la Ciudadanía, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **mayo 2025**.

## Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de mayo 2025, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía sede Principal
- Centros de Formación Artística CREA.
- Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



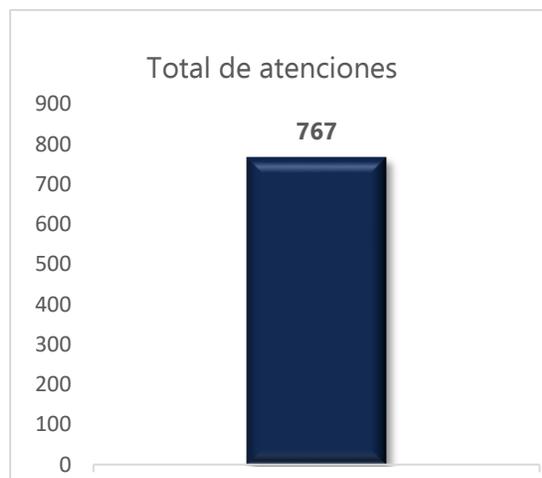
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias.

### **Atenciones área de Relacionamento con la Ciudadanía**

Desde el área de Relacionamento con la Ciudadanía se realizaron un total de **767** atenciones en el mes de mayo 2025. Los insumos para el análisis se recibieron mediante la base de registro de atenciones, llevado a cabo por parte de los funcionarios, una vez finalizada la atención por los distintos canales que tiene dispuesto la Entidad.



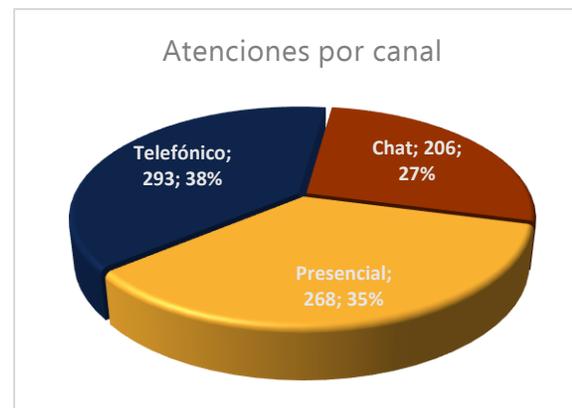
### 1.1 Atenciones del Área de Relacionamento con la Ciudadanía, en el mes de mayo 2025.



1. Gráfico registro total atenciones mes de mayo 2025

Durante el mes de mayo el equipo de Relacionamento con la Ciudadanía, atendió un total de **767** solicitudes a través de los canales dispuestos por la Entidad.

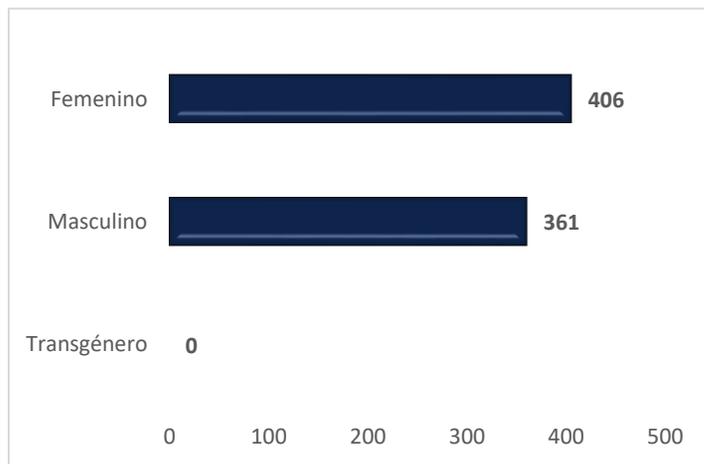
### 1.2. Registro de atenciones por canal - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de mayo de 2025



2. Gráfico canal de atenciones mes de mayo de 2025

La gráfica muestra las atenciones realizadas a través de los diferentes canales de la Entidad, donde se observa que: en el canal telefónico se atendieron **293** atenciones que representan el **38%**. El chat registro **206** con un **27%** y el presencial registró **268** atenciones correspondientes al **35%**.

### 1.3 Registro de atenciones por género - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de mayo de 2025

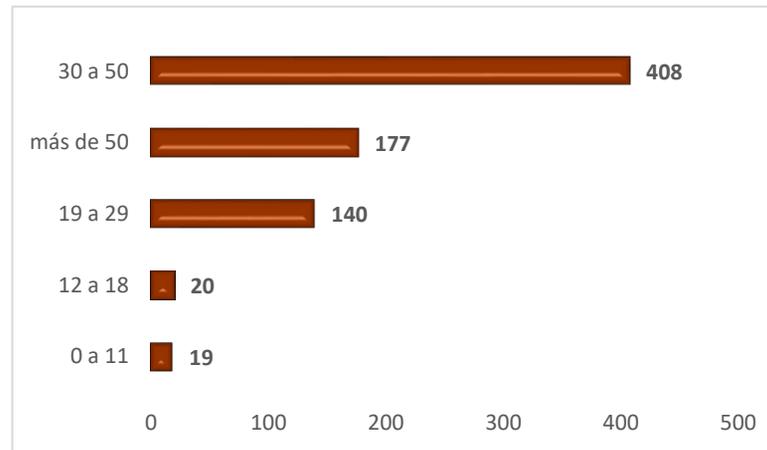


3. Gráfico registro de atenciones mes de mayo 2025 por género

Durante el mes de mayo, se registraron datos demográficos de las personas que interactuaron con la Entidad. Del total de atenciones según género:

Mujeres: **406** atenciones, lo que equivale al **53%**  
 hombres: **361** atenciones correspondiente al **47%**  
 personas transgénico: **0** atenciones.

### 1.4 Registro de atenciones por rango de edad - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de mayo de 2025



4. Gráfico registro de atenciones mes de mayo 2025 por edades

Durante el mes de mayo la mayoría de personas que se comunicaron con la Entidad correspondió a personas entre **30 y 50** años con un total de **408** atenciones que representan el **53%**, le siguen los grupos de **19 a 29** años, con **140** atenciones equivalentes al **18%**; mayores de **50** años, que sumaron **177** interacciones alcanzando un **23%**; adolescentes de **12-18** años, con **20** atenciones que conforman el **3%**; niños/as de **0-11** años, con **19** atenciones correspondientes al **2%** restante.

### 1.5. Registro de atenciones por temas de consulta - Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de mayo de 2025



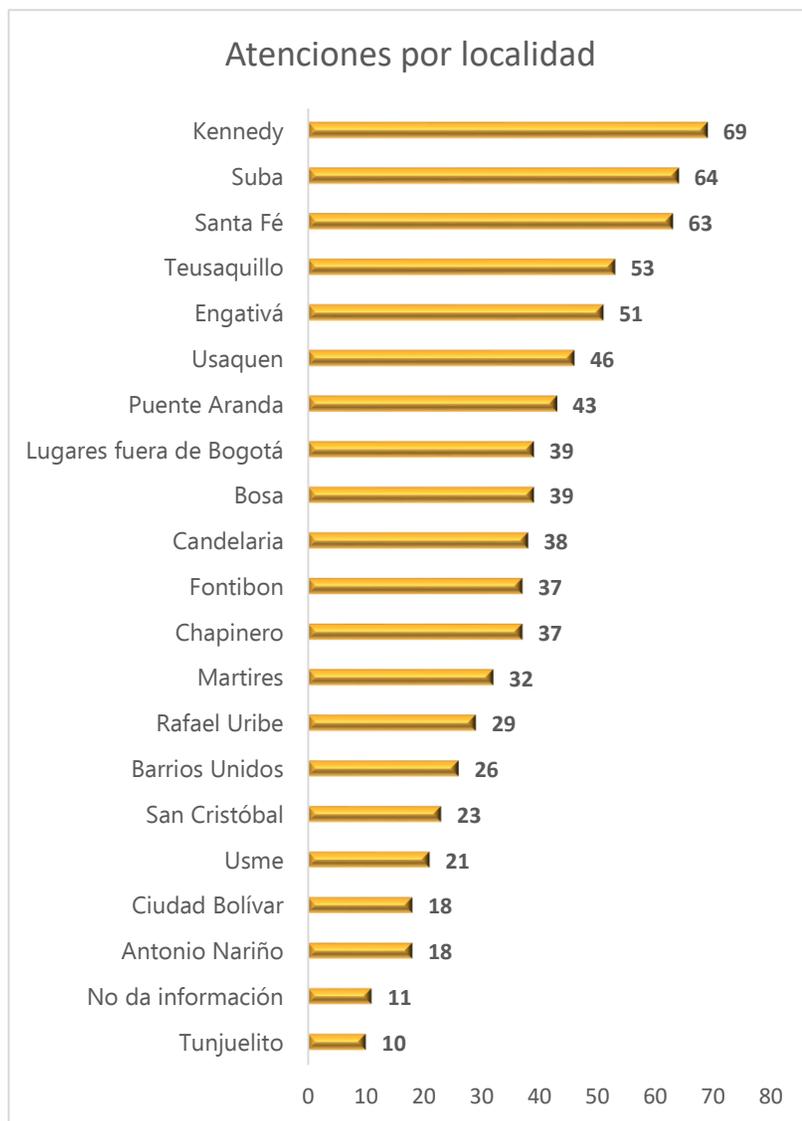
5. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de mayo 2025.

Los temas más consultados por la ciudadanía en el mes de mayo estuvieron relacionados principalmente con: Libro al Viento con un **17%**, la Cinemateca de Bogotá 16%, seguido de la programación y boletería 14%, los centros de formación artística Crea **14%** y las Convocatorias de PDE con un **11%**.

El **27%** restante tiene que ver con: Solicitud de Información ADMVA, Invitaciones Culturales, Talleres (no Crea), Alquiler de Equipamientos (Requiere Pago), Nidos – Laboratorios, Solicitudes de Empleo.



## 1.6. Registro de atenciones por localidad - Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de mayo de 2025



En el mes de mayo, la ciudadanía que se comunicó con la Entidad fue atendida principalmente desde las localidades de: Kennedy con un **9%**, Suba **8%**, Santa Fé también con un **8%**, Engativá con un **7%**, Usaquén y Puente Aranda cada una con un **6%**.

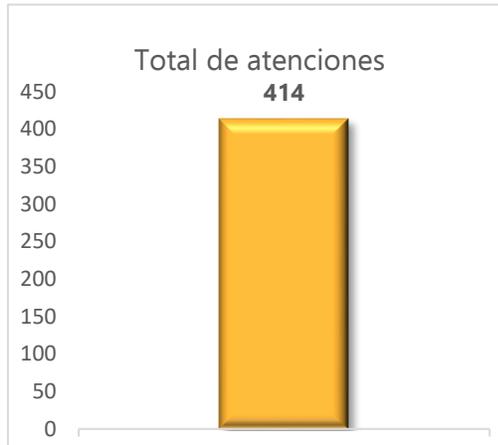
Le sigue los lugares fuera de Bogotá con un **5%**, al igual que Bosa, Candelaria, Fontibón y Chapinero localidades que representan cada una un **5%**.

Las localidades con menor participación en atenciones fueron: Martires y Rafael Uribe con un **4%** cada una, Barrios Unidos, San Cristóbal y Usme con un **3%** cada una. Finalmente, Ciudad Bolívar, Antonio Nariño y no brinda información con un **2%** cada una y Tunjuelito con **1%**.

6. Gráfico geocalización localidades Área Relacionamiento con la Ciudadanía mes de mayo 2025.

## Centros de Formación Artística Crea

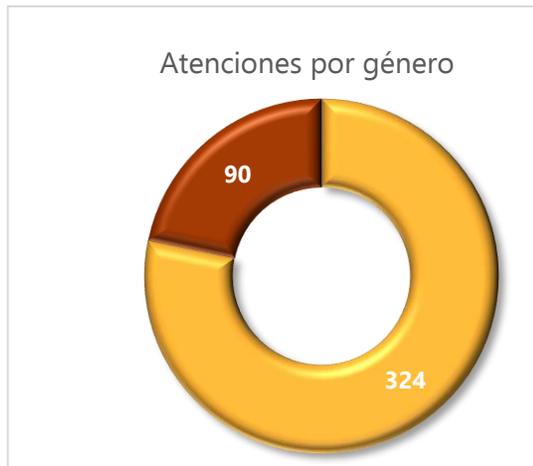
### 2.1 Registro de atenciones del programa CREA mes de mayo de 2025



7. Gráfico total de atenciones Crea mes de mayo 2025.

Durante el mes de mayo, el programa de formación artística CREA registró **448** atenciones a la ciudadanía, lo que refleja el continuo interés de la comunidad en participar en los talleres de diversas áreas artísticas. Esta cifra destaca la importancia del programa y la necesidad de continuar llevándolo a diferentes localidades y espacios de la ciudad, donde se promueva el acceso a la formación artística.

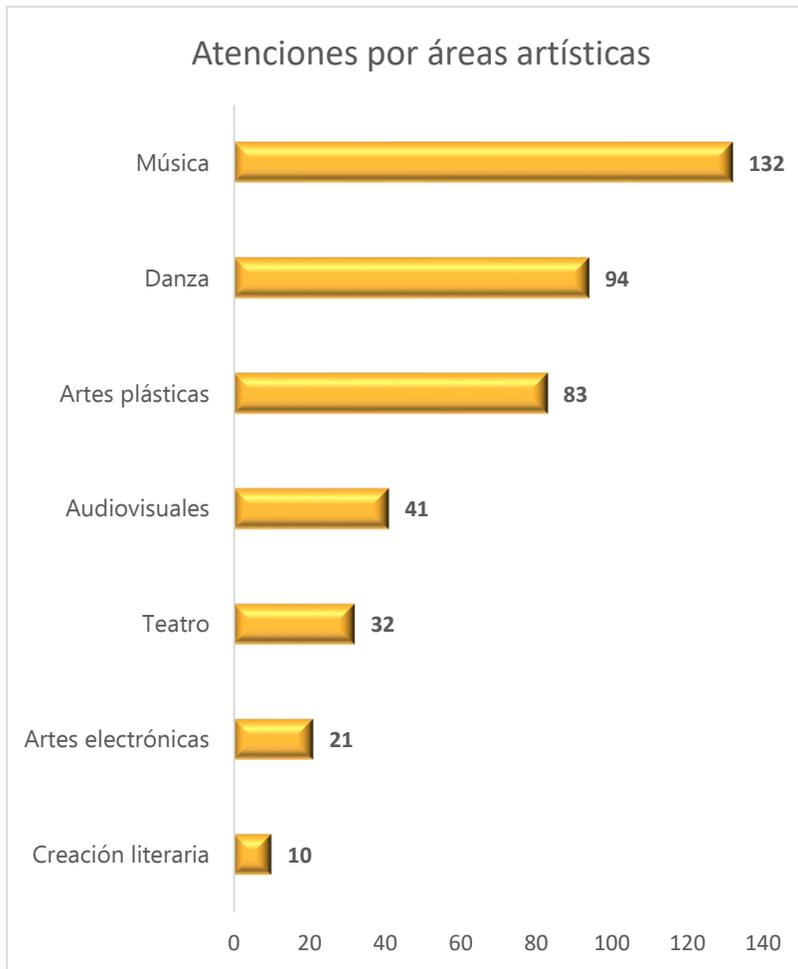
### 2.2 Registro de atenciones del programa CREA por género mes de mayo de 2025



8. Gráfico de atenciones por género CREA mes de mayo 2025

En relación con el género, la mayor parte de las atenciones registradas durante mayo correspondió al género femenino, con un total de **324** atenciones con un **78%**. El género masculino, registró **90** atenciones equivalente al **22%**.

### 2.3 Registro de atenciones del programa CREA por áreas artísticas mes de mayo de 2025

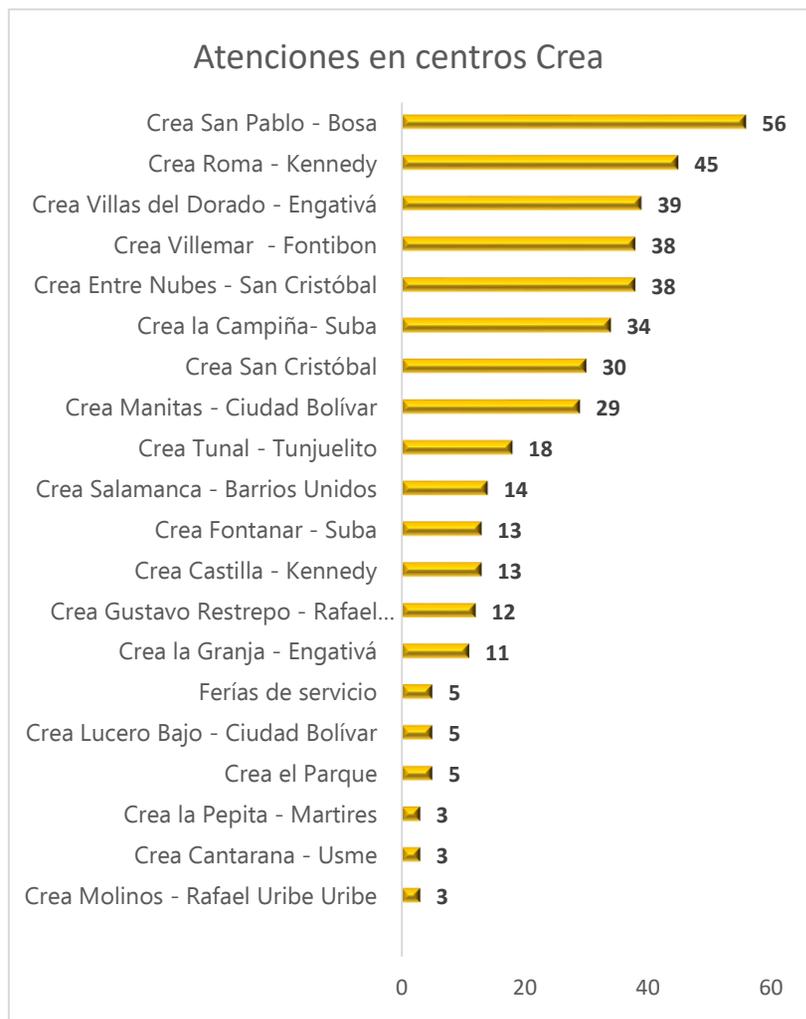


9. Gráfico registro por áreas artísticas CREA mes de mayo 2025.

De acuerdo con los registros del mes de mayo, el área de Música fue la más consultada con **132** atenciones, lo que representa el **31%** del total, le sigue Danza con **90** equivalentes al **22%**, mientras que Artes Plásticas ocupó el tercer lugar con **83** atenciones correspondientes al **20%**.

Por su parte, Artes Audiovisuales registró **41** atenciones que representan el **9%**, Arte Dramático *Teatro* registró **32** atenciones que equivalen al **7%**, finalmente Artes electrónicas con **21** atenciones con el **5%** y Creación Literaria sumó **10** atenciones con un **2%**.

## 2.4 Registro de atenciones por centros CREA mes de mayo de 2025



10. Gráfico registro de atenciones por Centros CREA mes de mayo 2025.

El análisis de atenciones revela que el Crea San Pablo - Bosa registró **56** atenciones, lo que corresponde al **13%**, seguido de Crea Roma con un **11%**, Crea Villas del Dorado con un **9%**, al igual que, Crea Villemar – Fontibón **9%**, Crea Entre Nubes - San Cristóbal **9%**, Crea la Campiña- Suba **8%**, Crea Manitas - Ciudad Bolívar **7%**, Crea Tunal – Tunjuelito Crea **4%**, Crea Salamanca - Barrios Unidos **3%** y cerrando el grupo de los 10 puntos con más atenciones se encuentra Crea Fontanar Suba **3%**.

Finalmente, los puntos de atención Crea con menos número de atenciones en el mes de mayo fueron: Crea Catilla con un **3%**, al igual que Crea Gustavo Restrepo y Crea la Granja con un **3%** respectivamente, le sigue Crea Lucero Bajo, Crea el Parque, Crea la Pepita, Crea Cantarrana y Crea Molinos que representan el **5%** de las atenciones.

## Artistas en Espacio Público PAES

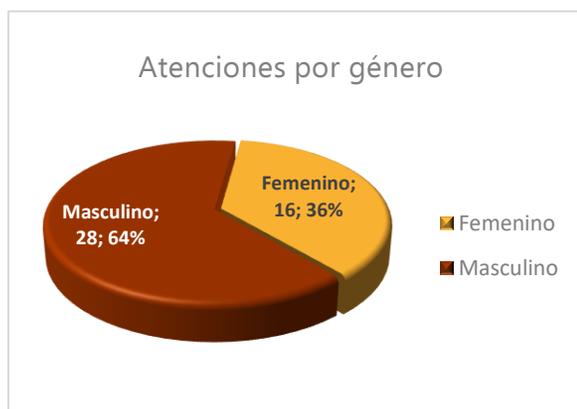
### 3.1 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES en el mes de mayo 2025.



11. Gráfico de atenciones y canal de atenciones PAES mes de mayo 2025

El programa de Artistas en Espacio Público del programa "Arte a la KY" registró un total de **53** atenciones a través del canal presencial durante el mes de mayo, todas realizadas a través del canal presencial, lo que equivale al 100% del total de consultas.

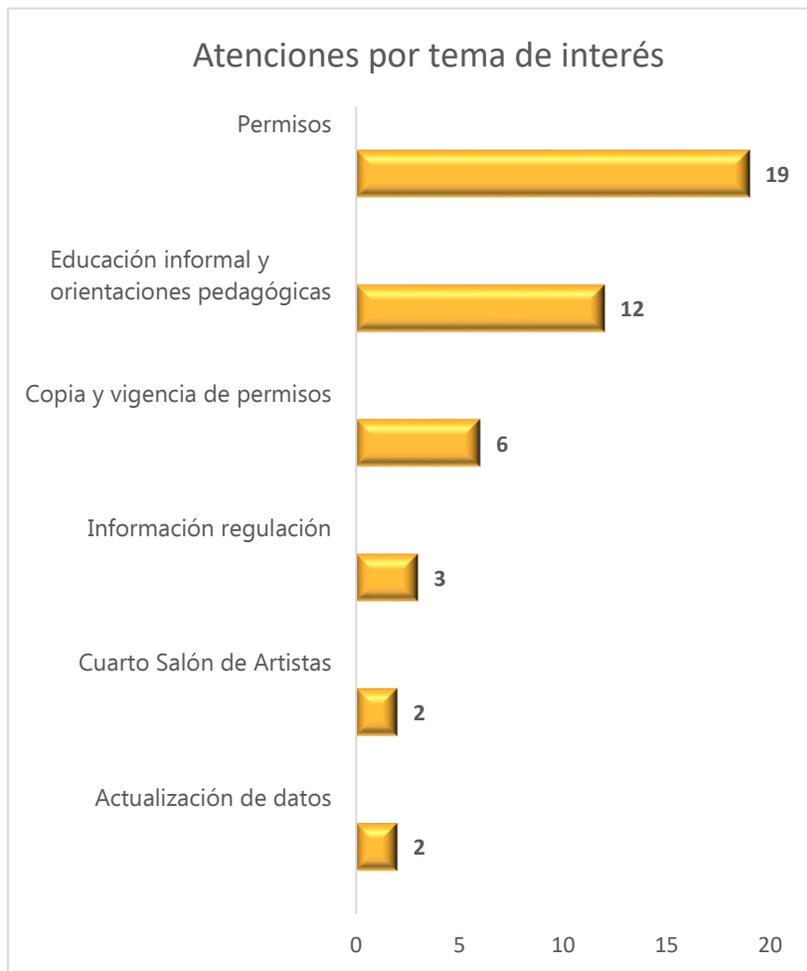
### 3.2 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por género en el mes de mayo 2025



12. Gráfico de atenciones por género PAES mes de mayo 2025

Según los datos de mayo de 2025 relacionados con el permiso PAES, el **64%** de las atenciones correspondieron a personas del género masculino, con un total de 28 registros. En cuanto al género femenino, se reportaron **16** atenciones, lo que equivale al 36%.

### 3.3 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por temas en el mes de mayo 2025

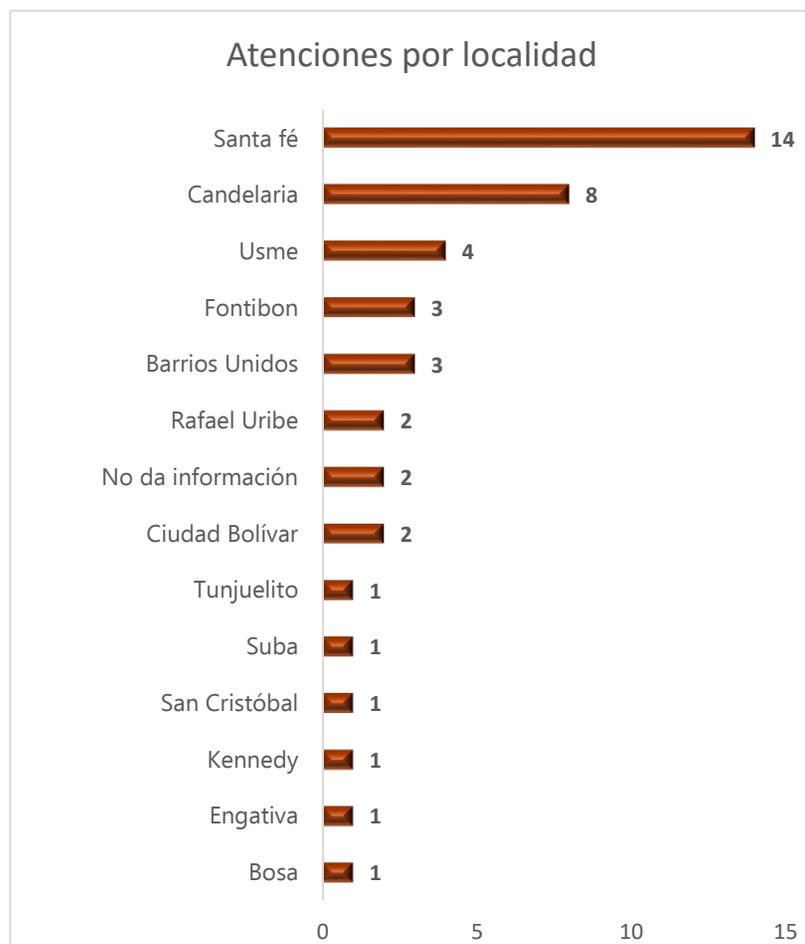


13. Gráfico de atenciones por temas PAES mes de mayo 2025

Durante el período, las consultas se concentraron, en temas relacionados con permisos, que lideraron las atenciones con **19** registros, representando el **43%**. Le siguió la educación informal y orientaciones pedagógicas con **12** solicitudes con un **27%**; así mismo las solicitudes sobre copia de permisos con **6** atenciones con un **13%**.

También destacaron la información de regulación con 3 atenciones. Así mismo el Salón de Artistas y actualización de datos.

### 3.4 Atenciones de Artistas de Espacio Público PAES por localidad en el mes de mayo 2025



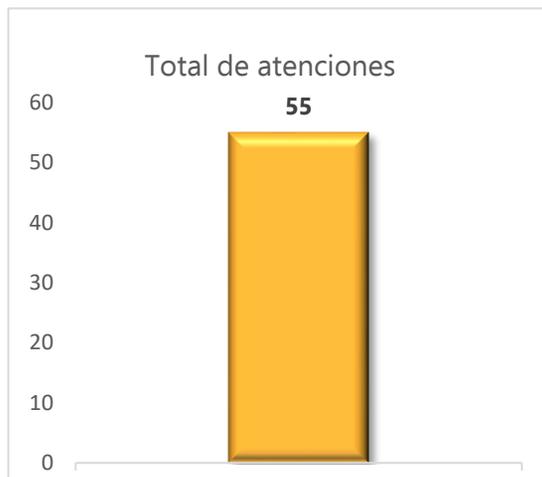
14. Gráfico de atenciones por localidad PAES mes de mayo 2025

Las consultas ciudadanas mostraron una marcada concentración en la localidad de Santafé con un 31% de un total de **44** atenciones, destacándose como la de mayor demanda. Le sigue la localidad de la Candelaria con **8** solicitudes que representaron el **18%**, seguida de Usme con 4 atenciones que representan el **9%**.

Otras zonas como Fontibón, Barrios Unidos, Rafael Uribe registran **8** atenciones cada una con un total de **18%**, le siguen Ciudad Bolívar, Tunjuelito, Suba y San Cristóbal **5** atenciones que equivalen **al 15%**, el resto de las localidades da un total **de 6%**.

## Planetario de Bogotá

4.1 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas en el mes de mayo 2025



15. Gráfico total de atenciones Planetario mayo 2025

Durante el mes de mayo el Planetario de Bogotá registró un total de **55** atenciones.

4.2 Atenciones en el Planetario de Bogotá registradas por género en el mes de mayo 2025



16. Gráfico de atenciones por género Planetario

En mayo, el Planetario registró **36** atenciones, lo que equivale al 65% por parte del género femenino, en cuanto al género masculino se registraron **19** atenciones, representando el **35%**. Estos datos reflejan una mayor participación de las mujeres.

### 4.3 Atenciones registradas por canal en el mes de mayo 2025



17. Gráfico de atenciones por canales Planetario

En este mes, se registraron **55** atenciones a través del canal telefónico, lo que equivale al **100%**.

### 4.4 Atenciones registradas por temas en el mes de mayo 2025



18. Gráfico de atenciones por temas Planetario

Los temas más consultados fueron: reserva de grupos, con **25** atenciones que equivalen al **43%**; tarifas con **17** consultas, equivalente al **30%**; horarios con **9** solicitudes que equivalen al **16%**, alquiler de espacios **3** atenciones y astrocumpleaños **1**.

## Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2025

El Programa Distrital de Estímulos - PDE de Bogotá es una iniciativa que ofrece becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos para apoyar y reconocer a los agentes artísticos y culturales de la ciudad. Estas convocatorias buscan fortalecer proyectos específicos, facilitar procesos de formación y desarrollar propuestas artísticas en espacios especializados. La mayoría de las convocatorias están dirigidas a la ciudadanía bogotana, aunque en menor medida también pueden participar residentes de los municipios aledaños y, en algunos casos, de otros lugares de Colombia o el extranjero.

Asimismo, el PDE cuenta con un equipo dedicado a atender y orientar a los ciudadanos en sus postulaciones y solicitudes. En el mes de mayo, el Área de Convocatorias gestionó **101** solicitudes sobre el Portafolio Distrital de Estímulos, todas recibidas a través de canales telefónicos, virtuales como el chat, el correo electrónico y el canal presencial. Estas solicitudes se reciben en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, las cuales son gestionadas al Área de Convocatorias para que esta área dé respuesta.



Entre las convocatorias más destacadas del PDE, se recibieron **60** solicitudes en la categoría Interdisciplinar, que representa el **31%** del total, **30** en Artes Plásticas, con un **16%**, y **29** en Audiovisuales, con un **15%**.

Por otro lado, en el programa Más Cultura Local, las categorías con más solicitudes fueron Jurados con **14**, que representa el **19%** del total, seguido por Tunjuelito con **9**, que representa el **13%** del total, y San Cristóbal y Rafael Uribe, ambas con **6** solicitudes, que representan el 8% del total.



## Conclusiones:

En este informe se analizan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad, geolocalización por localidades, temas de mayor consulta, canales de atención y aspectos generales del servicio prestado durante el mes de mayo de 2025 por las siguientes áreas y programas:

Área de Relacionamento con la Ciudadanía (sede principal y Cinemateca de Bogotá)

Centros de Formación Artística CREA

Artistas en Espacio Público (PAES)

Planetario de Bogotá

Convocatorias

Los datos para el análisis fueron recopilados por los funcionarios de cada área y programa mediante el registro de las atenciones prestadas, con un total de **1.280** registros en mayo de 2025. De estos, **767** corresponden al Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la sede principal y la Cinemateca de Bogotá, **414** al programa de Formación Artística CREA, **44** a Artistas en Espacio Público (PAES) y **55** al Planetario de Bogotá.



El **Área de Relacionamento con la Ciudadanía** brindó atención principalmente a través del canal telefónico, el cual registró **293** lo que representa el **38%** de las atenciones, seguido por el chat con **206** atenciones equivalentes al **27%** y el canal presencial con **268** atenciones que representa el **35%**.

Los temas más consultados al área de Relaciónamiento con la Ciudadanía fueron: Libro al Viento con 131 atenciones que representa el **17%**, la Cinemateca de Bogotá con **124** atenciones con un **16%**, seguido de la Programación y Boletería que registró 113 atenciones que equivalen al **14%** y cerrando el top 5 de los temas más frecuentes se encuentra el programa de formación artística Crea con 109 registros con un **14%**.

En cuanto a los datos demográficos, se evidenció que, las mujeres realizaron la mayoría de las consultas con **406** atenciones equivalentes al **53%** de las atenciones, mientras que los hombres realizaron **361** consultas de atención inmediata con un **47%**. Por otra parte, en cuanto a la edad Las personas entre **30** y **50** años fueron las que más se contactaron, con **408** atenciones resultado que representa el **53%** seguido de las personas de más de **50** años con **177** atenciones lo que equivale al **23%**.

En cuanto a la información de geolocalización, las localidades con mayor número de atenciones fueron las siguientes: Las localidades con más atenciones fueron: Kennedy con un **9%**, Suba **8%**, Santa Fé también con un **8%**, Engativá con un **7%**, Usaquén y Puente Aranda cada una con un **6%**.

El programa **CREA** registró **414** atenciones en mayo, todas a través del canal presencial.

De acuerdo con los registros del mes de mayo, el área de Música fue la más consultada con **132** atenciones, lo que representa el **31%** del total, le sigue Danza con **90** equivalentes al **22%**, mientras que Artes Plásticas ocupó el tercer lugar con **83** atenciones correspondientes al **20%**.



Por su parte, Artes Audiovisuales registró **41** atenciones que representan el **9%**, Arte Dramático Teatro registró **32** atenciones que equivalen al **7%**, finalmente Artes electrónicas con **21** atenciones con el **5%** y Creación Literaria sumó **10** atenciones con un **2%**.

En cuanto a los datos demográficos el género femenino registró un total de **324** atenciones con un **78%**, mientras que el género masculino, registró **90** atenciones equivalente al **22%**.

Los centros de formación artística **CREA** con más atenciones fueron: Crea San Pablo - Bosa registró 56 atenciones, lo que corresponde al **13%**, seguido de Crea Roma con un **11%**, Crea Villas del Dorado con un **9%**, al igual que, Crea Villemar – Fontibón **9%**, Crea Entre Nubes - San Cristóbal **9%**, Crea la Campiña- Suba **8%**, Crea Manitas - Ciudad Bolívar **7%**, Crea Tunal – Tunjuelito Crea **4%**, Crea Salamanca - Barrios Unidos **3%** y cerrando el grupo de los **10** puntos con más atenciones se encuentra Crea Fontanar Suba **3%**.

**El programa Arte a la KY – permiso PAES\*** registró **44** atenciones en mayo, todas a través del canal presencial. El tema más consultado fue permisos con **19** atenciones. Los hombres realizaron la mayoría de las consultas con **28** atenciones. La localidad con más atenciones fue Santa Fe con **14** atenciones.

**El Planetario de Bogotá** registró **55** atenciones en mayo, la mayoría a través del canal telefónico. Las mujeres realizaron la mayoría de las consultas con **36** atenciones y los hombres con **19** atenciones, los temas más consultados por la ciudadanía fueron: reserva de grupos, con **25** atenciones que equivalen al con el **43%**; tarifas con **17** consultas, equivalente al **30%**; horarios con **9** solicitudes que equivalen al **16%**, alquiler de espacios **3** atenciones y astro cumpleaños **1**.

**Convocatorias** entre las convocatorias más destacadas del PDE, se recibieron **60** solicitudes en la categoría Interdisciplinar, que representa el **31%** del total, **30** en Artes Plásticas, con un **16%**, y **29** en Audiovisuales, con un **15%**.

Por otro lado, en el programa Más Cultura Local, las categorías con más solicitudes fueron Jurados con **14**, que representa el **19%** del total, seguido por Tunjuelito con **9**, que representa el **13%** del total, y San Cristóbal y Rafael Uribe, ambas con **6** solicitudes, que representan el 8% del total.

Desde Área de Relacionamiento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedó ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.

**Elaboró:**

Claudia Agudelo  
Yaneth Martín  
Aida Cogollo Rodriguez

**Diseño y Diagramación**

Isabel Cristina Restrepo

**Revisó y Aprobó**

Yecxy Salas

ÁREA DE  
**RELACIONAMIENTO**  
CON LA  
**CIUDADANÍA**

