



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

ESTRATEGIA DE COMUNICACIONES DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2024 DEL INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES

Comunicaciones

28 de abril de 2024

TABLA DE CONTENIDO

INTRODUCCIÓN	3
OBJETIVO	3
ALCANCE	3
RESPONSABLES	3
DESARROLLO DEL DOCUMENTO	4
CONCLUSIONES	8

Tablas y Gráficas

Imágenes: línea gráfica de Rendición de Cuentas

Tabla 1: Campaña Mailyng 1: Conéctese a la Rendición de Cuentas de Idartes

Tabla 2: Campaña Mailyng 2: Invitación: Conozca más sobre nuestra gestión en la Audiencia General de Rendición de Cuentas 2024

Tabla 3. Métricas de publicaciones previas a la Rendición de Cuentas

Tabla 4. Métricas de publicaciones durante y posterior a la Rendición de Cuentas

INTRODUCCIÓN

El área de Comunicaciones del Instituto distrital de Artes - Idartes es responsable de generar las estrategias de comunicación y difusión dirigidas a promover la participación de todos los interesados en los diferentes escenarios de comunicación permanente y rendición de cuentas que la entidad establezca, al igual que, dar a conocer los informes resultantes de los mecanismos utilizados.

Esta Rendición de Cuentas, como parte del cierre de la administración actual, y los mensajes que establezca en esta estrategia de comunicación deberán estar encaminada a evidenciar los logros alcanzados y metas cumplidas.

Así mismo para este año tendremos la particularidad de contar con eventos virtuales focalizados de rendición de cuentas para los temas de presupuesto y talento humano.

OBJETIVO

Incentivar la participación de la ciudadanía a las diferentes ejercicios de Rendición de Cuentas como lo son la consulta previa sobre de temas de interés, eventos virtuales de rendición focalizada para temas de presupuesto y talento humano, la audiencia general, entre otros por medio de piezas gráficas y audiovisuales publicadas a través de canales de comunicación propios como la página web y redes sociales.

ALCANCE

- Informar a la ciudadanía las noticias y eventos importantes en relación a la Rendición de Cuentas, a través de la página web y redes sociales, teniendo en cuenta emplear un lenguaje claro e inclusivo (subtítulos en vídeos, lenguaje de señas, entre otros).
- Apoyar la realización de la audiencia pública de rendición de cuentas según corresponda al área

RESPONSABLES

Catalina Cortés – Contratista Comunicaciones
Angie Molina – Contratista Comunicaciones

DESARROLLO DEL DOCUMENTO

LÍNEA GRÁFICA

La línea gráfica de esta rendición de cuentas 2024 fue proporcionada por la Alcaldía de Bogotá para todas las entidades del distrito.



Imágenes: línea gráfica de Rendición de Cuentas

PÚBLICO OBJETIVO:

- Consejeros de las artes
- Concejo de Bogotá

- Sindicatos
- Funcionarios y contratistas de Idartes y del sector público
- Directores de entidades públicas
- Ciudadanía en general

CANALES DE COMUNICACIÓN:

- Redes sociales
- Mailing por PhpList
- Comunicate
- Página Web Idartes.

RESULTADOS

1. Invitación - apoyo a la convocatoria. (previo al evento).

Campo	Detalle
Título	Conéctese a la Rendición de Cuentas de Idartes
Ingresado	7 abril 2025 20:56:49
Estado	Enviado: 8 abril 2025 18:07:13
Listas	Consejeros Arte Dramático, Consejeros Arte y Memoria y 8 más
Total de vistas	973
Vistas únicas	823
Total de clics	38
Rebotado	0
Comienzo de envío	8 abril 2025 08:34:48
Duración de envío	9 horas 32 minutos 25 segundos
Total procesado	24,413
Procesado (Texto)	10
Procesado (HTML)	24,403

Tabla 1: Campaña Mailyng 1: Conéctese a la Rendición de Cuentas de Idartes

Campo	Detalle
Título	Invitación: Conozca más sobre nuestra gestión en la Audiencia General de Rendición de Cuentas 2024
Ingresado	14 marzo 2025 16:50:04
Estado	Enviado: 19 marzo 2025 19:14:21
Listas	Arte, ciencia y tecnología; Arte, Ciencia y Tecnología y 45 más
Total de vistas	887
Vistas únicas	668
Total de clics	150
Rebotado	0
Comienzo de envío	19 marzo 2025 11:30:27
Duración de envío	7 horas 43 minutos 54 segundos
Total procesado	15,250
Procesado (Texto)	278
Procesado (HTML)	14,972

Tabla 2: Campaña Mailyng 2: Invitación: Conozca más sobre nuestra gestión en la Audiencia General de Rendición de Cuentas 2024

MÉTRICAS DIGITAL - RENDICIÓN DE CUENTAS								
Publicación	INSTAGRAM			FACEBOOK			X	
	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Impresiones	Interacciones
Pieza 1 invitación	2.563	3.500	39	1.105	1.319	9	249	0
Pieza 2 invitación	3.867	5.351	39	1.056	1.337	5	N/A	N/A
Video invitación	3.173	4.704	54	1.668	1.516	9	349	6

Pieza 3 invitación	2.427	3.219	31	844	1.142	3	2.776	37
--------------------	-------	-------	----	-----	-------	---	-------	----

Tabla 3. Métricas de publicaciones previas a la Rendición de Cuentas

Durante el evento y después del evento:

MÉTRICAS DIGITAL - RENDICIÓN DE CUENTAS										
Publicación	INSTAGRAM			FACEBOOK			X			
	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Alcance	Visualizaciones	Interacciones	Impresiones	Interacciones		
Carrusel logros 2024	3.887		6.785	114		936	1.274	7	3.471	37
Galería Rendición de Cuentas	3.642		6.824	137		1.535	2.056	16	N/A	N/A
Transmisión en Vivo	Facebook			Youtube						
	Alcance		Interacciones	Visualizaciones		Interacciones				
	4.061		42	317		44				
Total Alcance	Total visualizaciones		Total interacciones							
37.609	39.344		629							

Tabla 4. Métricas de publicaciones durante y posterior a la Rendición de Cuentas

[PARRILLA RENDICIÓN DE CUENTAS](#)

• PRODUCTOS REALIZADOS DESDE EL ÁREA DE COMUNICACIONES

Previo al evento:

- Pieza gráfica para socializar encuesta sobre temas para rendición de cuentas
- Video anuncio de rendiciones de cuentas
- Invitación a la Rendición de Cuentas
- Piezas para páginas institucionales y redes sociales - (ventanas flotantes, banners, piezas y adaptaciones para redes sociales).
- Envíos masivos de invitación por mailing.
- Publicación de evento en página web

Durante el evento:

- Cortina y pisadores con la identidad gráfica de la Rendición de Cuentas para transmisión en vivo
- Producción del videos para el desarrollo del evento
- Minuto a minuto

Después del evento:

- Carrusel de logros alcanzados

CONCLUSIONES

A través de una línea gráfica unificada, piezas comunicativas inclusivas y una amplia difusión en canales propios como redes sociales, página web, mailing y Comunicarte, se incentivó de manera efectiva la participación en los diferentes espacios de rendición, tanto virtuales como presenciales.

Las métricas obtenidas reflejan un alcance significativo, una interacción constante con el público objetivo y una respuesta positiva a las campañas de convocatoria y socialización. La transmisión en vivo, los envíos masivos y los productos audiovisuales permitieron dinamizar la comunicación y mantener informada a la ciudadanía de forma oportuna

La ejecución de esta estrategia demuestra la importancia de planificar, segmentar y diversificar los medios de difusión para garantizar una participación activa y transparente, principios fundamentales en los procesos de rendición de cuentas de una entidad pública.

Acorde a los datos que le competen en este documento, podría graficarlos (mapas, cuadros, imágenes, entre otros) para la mejor comprensión.

Documento 20251400249323 firmado electrónicamente por:

DANIEL SÁNCHEZ ROJAS, Jefe Oficina Asesora De Planeación Y Tecnologías De La Información, Oficina Asesora de Planeación, Fecha firma: 29-04-2025 15:22:28

PAOLA ANDREA MÉNDEZ HERNÁNDEZ, Jefe oficina Asesora de Comunicaciones, Área de Comunicaciones, Fecha firma: 28-04-2025 09:32:44

Revisó: CATALINA CORTES CRUZ - Área de Comunicaciones



6251de366f0792b50c81ff9c088860a1de0fbac85555d3ad4d754bd04823c542

Codigo de Verificación CV: 9e196 Comprobar desde: