

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2024-07-05
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

DATOS BÁSICOS			
Nombre del proyecto Fortalecimiento y posicionamiento del sector artístico mediante la promoción del conocimiento y la internacionalización cultural en Bogotá D.C.			
Acompañante del proyecto RENE HERNANDEZ TORO		Inicio edición 2024-05-23	Fin edición 2024-09-24
Versión 7	Fecha Versión 2025-04-02	Cod. BPIN 2024110010089	Cod. SEGPLAN 8024
RESPONSABLE DEL PROYECTO			
SILVIA OSPINA HENAO			
UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)			
Unidad de gestión principal 7.SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES		Subunidades de gestión 300 SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES 301 ARTE Y MEMORIA SIN FRONTERAS 302 SOSTENIBILIDAD DE LOS AGENTES DEL CAMPO ARTÍSTICO 303 SECTORES SOCIALES, POBLACIONES Y TERRITORIO 304 PUEBLOS ÉTNICOS 305 ARTISTAS EN ESPACIO PÚBLICO 310 GERENCIA DE MÚSICA 320 GERENCIA DE ARTE DRAMÁTICO 330 GERENCIA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES 340 GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES 341 CINEMATECA DE BOGOTÁ 342 PERMISO UNIFICADO PARA FILMACIONES AUDIOVISUALES - PUFA 350 GERENCIA DE DANZA 360 GERENCIA DE LITERATURA 370 ÁREA DE CONVOCATORIAS 380 ÁREA DE PRODUCCIÓN 390 SECTORES SOCIALES 391 GRUPOS ÉTNICOS 392 CASTILLO DE LAS ARTES	
DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL			
Sector del proyecto CULTURA		Programa del proyecto Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos	
# Plan Nacional 2022-2026		Plan Nacional Colombia Potencia Mundial de la Vida	
# Pacto 2		Pacto Seguridad humana y justicia social	
# Línea 03		Línea Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida	
ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO			
PLAN DE DESARROLLO BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024 - 2027			

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: DIR-F-12
		Fecha: 2024-07-05
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 3
OBJETIVO (3) Objetivo 3 - Bogotá confía en su potencial		
PROGRAMA (3.22) PROGRAMA 3.22 - Bogotá, una ciudad de puertas abiertas al mundo		
META Propiciar 28 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible		
RESPONSABLES DE LA META - ANA MARIA TORRES SANZ - LINA MARIA GAVIRIA HURTADO - RENE HERNANDEZ TORO		

PARTICIPACIÓN CIUDADANA
En el marco de los lineamientos para la implementación de la estrategia de participación para la formulación y adopción del Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas de Bogotá D.C. 2024-2027 – “Bogotá Camina Segura”, la Secretaria de Planeación generó la estrategia "Pégate al Plan". Con ella, desde el mes de enero de la presente anualidad se iniciaron acciones dirigidas a la participación ciudadana en que se han priorizado encuentros, diálogos, pedagogías y otros espacios. las fases son: Alistamiento: fase para preparar los insumos que las entidades distritales pusieron a disposición de los bogotanos para la formulación del PDD. Sentires Ciudadanos: Identificar las percepciones ciudadanas frente a los caminos estratégicos del plan de gobierno en aras de formular el plan de desarrollo: En esta primera fase directamente con ciudadanía se recolectaron esas percepciones usando un formulario digital que se promocionó y publicitó en los medios institucionales del Idartes. 2. Aspiraciones comunes: Fase para identificar las propuestas ciudadanas para la formulación del PDD. Esta fase incluyó sondeos a través de Chatico (chatbot de Bogotá). Idartes tuvo asignada la localidad de Puente Aranda en donde se recogieron las participaciones de más de 400 Bogotanos en tres puntos estratégicos de la localidad: Parque Ciudad Montes, Parque La Alquería y en la plazoleta del Centro Comercial Outlet Factory. Así mismo se participó en la recolección de aportes de actores organizados. Acuerdos de Ciudad: fase para establecer acciones de acompañamiento y pedagogía en el debate del proyecto de acuerdo del PDD al interior del Concejo de Bogotá y responder a las propuestas realizadas en la fase 2 por parte de las instancias de participación y ciudadanía en general. Reconocimiento de la Acción Colectiva: que tuvo como objetivo Socializar los resultados de la participación ciudadana frente a la construcción del Plan Distrital de Desarrollo y el contenido de este instrumento de planeación Con el desarrollo de estas actividades se logró generar espacios de participación ciudadana y recolectar la información que permita incidencia en la planeación de la ciudad y con ello, la planeación estratégica de la entidad, que a partir de los proyectos de inversión materialice los compromisos de la administración en el plan de gobierno, convertido en Plan de Desarrollo Distrital que recoge los sentires, las aspiraciones y todos los acuerdos de ciudad.

PROBLEMÁTICA
Problema Central Ausencia de estrategias de internacionalización y gestión del conocimiento que optimicen los esfuerzos del Idartes para el mejoramiento continuo de los procesos y proyectos artísticos y culturales y la cualificación de los agentes del sector. Esta carencia afecta la calidad de los procesos de creación, circulación, investigación y formación de las artes en Bogotá, así como la construcción de memoria, visibilización y posicionamiento de Bogota en el escenario internacional.

Descripción de la situación existente

Los esfuerzos por la internacionalización de Idartes se han gestado desde su creación como institución. Las ideas de intercambio, circulación, diplomacia cultural y cooperación internacional han permeado los planes y programas que viene desarrollando la entidad. Desde la inclusión de artistas y representantes internacionales en los Festivales al parque, la multiplicidad de coproducciones artísticas y co-creaciones desarrolladas, la creciente cuota de participación de los artistas y agentes de las industrias creativas bogotanas en los mercados culturales internacionales, hasta el aporte internacional en la consolidación del portafolio de estímulos para la movilidad internacional, son muestra de las actividades en búsqueda de una mayor presencia internacional. Sin embargo, ante el crecimiento de los servicios que presta la entidad frente a la ciudadanía, la inclusión de nuevos equipamientos culturales en la ciudad, el desarrollo de programas de formación artística incluyentes orientados a la población bogotana, desde la primera infancia hasta la vejez, así como la irrupción de nuevas tendencias en el mundo globalizado, se hace necesario orientar los esfuerzos de internacionalización de manera estratégica. Estas iniciativas deben contribuir a fortalecer la institución y a consolidar la imagen internacional de Bogotá desde el sector cultura, como un líder regional en el ejercicio de los derechos culturales. De la misma manera, el Idartes ha implementado diversas estrategias de generación de contenidos y gestión del conocimiento en el campo de las artes, sin alcanzar ejercicios perdurables de memoria sectorial que permitan mejorar procesos y proyectos y garantizar el desarrollo integral de las artes. En ese sentido los esfuerzos de sistematización de experiencias y producción de conocimiento no han tenido un adecuado proceso de difusión y visibilización en el sector.

Magnitud actual del problema

Igualmente, frente a una sociedad con la conflictividad social en auge y el deterioro de los sistemas de gobiernos democráticos, la cooperación cultural ha adquirido en esta época una importancia mucho mayor dados los riesgos actuales de la globalización. El Informe sobre Desarrollo Humano del Programa de las Naciones Unidas para el Desarrollo en 2023 hace notar las formas en que la globalización afecta la seguridad humana. En el terreno cultural, indica que el actual escenario conduce a una inseguridad debido al desbalance de los flujos culturales, cargado notoriamente en una dirección: de los países ricos a los pobres. Las industrias del entretenimiento y la expansión de las redes mundiales de comunicación han adquirido un alcance global, lo que ha justificado la preocupación porque se ponga en riesgo la diversidad cultural y haga que la gente tema perder su identidad. Se requieren de medidas que privilegien el papel de los consumidores de bienes y servicios culturales. La misión de la cooperación cultural debe ser, en cambio, poner en el centro a los ciudadanos . En este contexto, es necesario que Idartes diseñe y ejecute programas que partan desde el reconocimiento de las necesidades de los ciudadanos, agentes y organizaciones del sector para que se proyecten un contexto internacional. Así mismo, se requiere generar estrategias que permitan cualificar al sector para brindar calidad, oportunidad y mejora de los proceso y procedimientos.

Problema Central

Ausencia de estrategias de internacionalización y gestión del conocimiento que optimicen los esfuerzos del Idartes para el mejoramiento continuo de los procesos y proyectos artísticos y culturales y la cualificación de los agentes del sector. Esta carencia afecta la calidad de los procesos de creación, circulación, investigación y formación de las artes en Bogotá, así como la construcción de memoria, visibilización y posicionamiento de Bogota en el escenario internacional.

Descripción de la situación existente

Los esfuerzos por la internacionalización de Idartes se han gestado desde su creación como institución. Las ideas de intercambio, circulación, diplomacia cultural y cooperación internacional han permeado los planes y programas que viene desarrollando la entidad. Desde la inclusión de artistas y representantes internacionales en los Festivales al parque, la multiplicidad de coproducciones artísticas y co-creaciones desarrolladas, la creciente cuota de participación de los artistas y agentes de las industrias creativas bogotanas en los mercados culturales internacionales, hasta el aporte internacional en la consolidación del portafolio de estímulos para la movilidad internacional, son muestra de las actividades en búsqueda de una mayor presencia internacional. Sin embargo, ante el crecimiento de los servicios que presta la entidad frente a la ciudadanía, la inclusión de nuevos equipamientos culturales en la ciudad, el desarrollo de programas de formación artística incluyentes orientados a la población bogotana, desde la primera infancia hasta la vejez, así como la irrupción de nuevas tendencias en el mundo globalizado, se hace necesario orientar los esfuerzos de internacionalización de manera estratégica. Estas iniciativas deben contribuir a fortalecer la institución y a consolidar la imagen internacional de Bogotá desde el sector cultura, como un líder regional en el ejercicio de los derechos culturales.

De la misma manera, el Idartes ha implementado diversas estrategias de generación de contenidos y gestión del conocimiento en el campo de las artes, sin alcanzar ejercicios perdurables de memoria sectorial que permitan mejorar procesos y proyectos y garantizar el desarrollo integral de las artes. En ese sentido los esfuerzos de sistematización de experiencias y producción de conocimiento no han tenido un adecuado proceso de difusión y visibilización en el sector.

01 - Causas que generan el problema

Directa	Causas Indirectas
Insuficiencia de acciones estratégicas de relacionamiento internacional y de gestión del conocimiento en el campo de las artes.	

Directa	Causas Indirectas
Insuficiente capacidad de relacionamiento internacional que posibilite el intercambio y circulación de agentes y organizaciones culturales, así como procesos de conocimiento en la ciudad.	Poco conocimiento de los procedimientos y necesidades del sector de las artes y del ecosistema cultural para la adecuada participación en mecanismos, espacios y plataformas de internacionalización, y de generación de conocimiento .

Directa	Causas Indirectas
Carencia de eventos culturales de alto impacto internacional que posicionen a la ciudad en el contexto mundial	

Directa	Causas Indirectas
Insuficientes mecanismos de cooperación y colaboración internacional que favorezcan el desarrollo de las artes en Bogotá.	

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Imposibilidad de expandir los lenguajes creativos, desarrollar técnicamente las artes y conectarse con la tendencias mundiales de creación contemporánea, así como a acceder a las oportunidades de los mercados culturales.	No percibir recursos financieros ni técnicos para mejorar generar desarrollo artístico en la ciudad.

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Se genera duplicación de esfuerzos en la gestión, se invisibiliza el saber acumulado y no se aprovechan oportunidades para generar reputación y posicionamiento nacional e internacional.	

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Débil posicionamiento de la ciudad en el escenario internacional ante la carencia de una oferta relevante y atractiva para los agentes culturales del mundo.	Debilidad en la incidencia para promover las iniciativas artíticas de la ciudad

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Imposibilidad de generar oportunidades valiosas para el desarrollo cultural y artístico de Bogotá	

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	
01 - Identificación de los participantes	
Participante	Contribución o Gestión

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2024-07-05
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

Actor: DISTRITAL Entidad: Sector Cultura; Consejería de Relaciones Internacionales; Secretaría de Desarrollo Economico (IDT; Invest in Bogotá) Posición: COOPERANTE Intereses: Generar alianzas y sinergias	Brindamos oportunidades de relacionamiento e intercambio de conocimiento para articular proyectos de ciudad
Actor: EMBAJADA Entidad: Misiones diplomáticas acreditadas en Colombia con intereses en Bogotá Posición: COOPERANTE Intereses: Generar alianzas y hermanamientos	Acceso a oportunidades de financiación, relacionamiento, circulación e intercambio
Actor: OTRO Entidad: Organismos multilaterales, Organizaciones privadas internacionales, Empresas privadas internacionales Posición: COOPERANTE Intereses: Generar alianzas	Acceso a oportunidades de financiación, relacionamiento, circulación e intercambio de conocimiento
Actor: OTRO Entidad: Academia: Universidades y Centros de Pensamiento Posición: COOPERANTE Intereses: Generar alianzas y sinergias	Generación e intercambio de conocimiento
Actor: NACIONAL Entidad: Gobierno nacional: Ministerio de Cultura; Ministerio de Relaciones Exteriores (Diplomacia cultural); Agencia Presidencial de Cooperación Internacional (APC) Posición: COOPERANTE Intereses: Generación alianzas y sinergias	Adopción y articulación de la política pública de relaciones exteriores y mecanismos de cooperación internacional
Actor: DISTRITAL Entidad: Ciudadanía Posición: BENEFICIARIO Intereses: Acceder a nuevas opotunidades para el fortalecimiento y goce efectivo de los derechos culturales	Participar en las apuestas que tiene el proyecto de internacionalización en cada uno de sus eventos
Actor: DISTRITAL Entidad: Sector Artístico Posición: BENEFICIARIO Intereses: Acceder a nuevas oportunidades para su desarrollo	Participar de las acciones de internacionalización

02 - Análisis de los participantes
Este proyecto contempla como participantes beneficiarios a diversos actores del sector artístico y a la ciudadanía en general, así mismo la articulación para la cooperación con organizaciones del nivel nacional responsables de la política internacional, el nivel territorial local así como las misiones acreditadas en Colombia, las Agencias multilaterales y las organizaciones privadas internacionales.

POBLACIÓN		
01 - Población afectada por el problema		
Tipo de población Distrital	Número 8.034.649,00	Centro Poblado URBANO - RURAL
Fuente de la información DANE	Localización Específica	

-
- 77. DISTRITAL

02 - Población objetivo de la intervención			
Tipo de población Distrital		Número 130.533,00	Centro Poblado URBANO - RURAL
Fuente de la información DANE		Localización Específica • 77. DISTRITAL	

03 - Características demográficas de la población objetivo			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 0 Y 5 AÑOS	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	5000	sistema misional
ETARIA 6-12 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	68350	sistema misional
ETARIA 13-17 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	27141	sistema misional
ETARIA 18-28 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	9332	sistema misional
ETARIA 29-59 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	10494	sistema misional
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	10216	sistema misional
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	1030	Idartes - Pandora
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	206	Idartes - Pandora
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Comunidades Negras	50	Idartes - Pandora
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL	PUEBLO RAIZAL	50	Idartes - Pandora
GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM	PUEBLO RROM - GITANO	50	Idartes - Pandora
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	124097	Idartes - Pandora
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN PALENQUERA	COMUNIDADES PALENQUERAS	50	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES DESPLAZADOS	PERSONAS EN SITUACIÓN DE DESPLAZAMIENTO	91	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES DISCAPACITADOS	Personas con discapacidad	7356	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES VICTIMAS	Personas víctimas del conflicto armado	6185	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	50	Idartes - Pandora

SECTORES SOCIALES PERSONAS HABITANTES DE CALLE	Personas habitantes de calle	566	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	63000	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD	Personas privadas de la libertad	1430	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES SECTORES LGBTIQ	Sectores LGBTIQ	418	Idartes - Pandora
SECTORES SOCIALES PERSONA MIGRANTE, REFUGIADA Y RETORNADA	PERSONA MIGRANTE, REFUGIADA Y RETORNADA	413	Idartes - Pandora

OBJETIVOS		
01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento		
Problema Central Ausencia de estrategias de internacionalización y gestión del conocimiento que optimicen los esfuerzos del Idartes para el mejoramiento continuo de los procesos y proyectos artísticos y culturales y la cualificación de los agentes del sector. Esta carencia afecta la calidad de los procesos de creación, circulación, investigación y formación de las artes en Bogotá, así como la construcción de memoria, visibilización y posicionamiento de Bogota en el escenario internacional.		
Objetivo General Generar oportunidades que favorezcan la gestión del conocimiento y la internacionalización para complementar y amplificar los recursos del sector artístico y contribuir al posicionamiento de Bogotá como un referente cultural en el mundo.		
Indicadores Para Medir el Objetivo General		
Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Espacios estratégicos de carácter internacional	Medido a través de: NUMERO Meta: 28 Tipo de fuente: INFORME	Informe de seguimiento de espacios estratégicos de Internacionalización

02 - Relaciones entre las causas y objetivos	
Causa relacionada	Objetivos específicos
Insuficiencia de acciones estratégicas de relacionamiento internacional y de gestión del conocimiento en el campo de las artes.	Diseñar e implementar una estrategia de internacionalización y gestión del conocimiento para el sector cultural y artístico de Bogotá.
Insuficiente capacidad de relacionamiento internacional que posibilite el intercambio y circulación de agentes y organizaciones culturales, así como procesos de conocimiento en la ciudad.	Promover la internacionalización del ecosistema cultural de la ciudad a través de la circulación e intercambio de artistas, gestores culturales, profesionales, académicos, líderes y responsables del sector cultura y la generación de alianzas con redes y circuitos especializados para aumentar los recursos técnicos y financieros del sector artístico de la ciudad
Carencia de eventos culturales de alto impacto internacional que posicionen a la ciudad en el contexto mundial	Diseñar e implementar eventos de alto impacto cultural para consolidar para consolidar el liderazgo de Bogotá en el mundo.
Insuficientes mecanismos de cooperación y colaboración internacional que favorezcan el desarrollo de las artes en Bogotá.	Identificar e implementar los mecanismos de cooperación internacional que favorezcan las iniciativas del sector artístico

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
01 - Alternativa de la solución

Fortalecimiento y posicionamiento del sector artístico mediante la promoción del conocimiento y la internacionalización cultural en Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa
El proyecto buscar fomentar procesos de intercambio cultural, que sean de ida y vuelta, que den cuenta de la diversidad cultural de la ciudad, que permitan la generación de diálogos interculturales, tal y como lo señalan las convenciones de UNESCO sobre diversidad cultural y creativa en el mundo. En ese sentido, busca establecer mecanismos de cooperación oportunos y efectivos, con alianzas estratégicas, más allá de los mecanismos tradicionales como la Ayuda oficial al desarrollo, la Cooperación sur -sur y triangular, entre otras, que incrementen los recursos técnicos y financieros para complementar el alcance de las iniciativas del sector y amplificar su impacto. Igualmente, se busca que estos mecanismos favorezcan la innovación y la co-creación del sector. En el campo cultural, los mecanismos de diplomacia y cooperación cultural están llamados a resaltar la interculturalidad y el poder simbólico de las artes y la cultura como una práctica social colectiva cada vez más influyente en las relaciones internacionales. La cultura, ha sido incluida en la agenda internacional de los países recientemente y de cara al liderazgo internacional de Bogotá, es un recurso estratégico. En este sentido, se busca desarrollar modelos e instrumentos que visibilicen las capacidades creadas en la ciudad, aquellas denominadas “buenas prácticas de la gestión cultural” desde la política cultural y el quehacer del sector para divulgarlos y enriquecerlos.

03 - Localizaciones de la alternativa	
Localización	Georeferenciación
77. DISTRITAL	Sin información.

ESTUDIO DE NECESIDADES
01 - Bien o servicio
Bien o servicio Circulación e intercambio
Medido a través de numero
Descripción Establecer hermanamientos y alianzas con países,ciudades, organizaciones multilaterales y organizaciones del sector privado para el diseño conjunto de planes y proyectos culturales y artísticos.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2024	3,00	5,00	-2,00
2025	7,00	9,00	-2,00
2026	8,00	10,00	-2,00
2027	4,00	6,00	-2,00

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
El proyecto se fundamenta en 4 líneas temáticas: i) La circulación y el intercambio, ii) la cooperación internacional para la sostenibilidad organizacional y del ecosistema cultural de la ciudad; iii) la contribución al posicionamiento internacional de Bogotá y iv) la gestión del conocimiento a partir del saber acumulado de Idartes en materia de gestión cultural pública. En la línea de la Circulación e intercambio, se contempla promover la participación de artistas bogotanos o residentes en la ciudad en circuitos, programas de residencia, laboratorios de co-creación, entre otros para promover el desarrollo profesional del sector a través de, por ejemplo, el incremento de la contribución internacional en los programas de fomento, incentivos a la circulación, así como la programación de escenarios y los Festivales Al parque. Igualmente, se espera sumar nuevas fuentes

de recursos al sector para promover nuevas formas de conocimiento, el acceso a tendencias de vanguardia, la innovación y la inserción en mercados culturales relevantes de agentes culturales, artistas bogotanos y residentes en Bogotá, a través de hermanamientos y alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales y organizaciones privadas internacionales.

Frente a la línea de Cooperación para la sostenibilidad, se busca generar alianzas que permitan articular los intereses sectoriales con los de los cooperantes, tanto bilaterales como multilaterales y privados internacionales incluyendo redes culturales especializadas y generar sinergias para potenciar las acciones institucionales. Se propone promover investigaciones conjuntas que produzcan nuevos conocimientos sectoriales así como fomentar la participación de la entidad en redes especializadas para favorecer el agenciamiento de proyectos, iniciativas de creación, intercambio y circulación .

Respecto de las redes culturales especializadas, Idartes prevé fortalecer su participación en redes como World Cities Forum, el Consejo mundial de la música, y ampliar su relación con ISPA para mejores prácticas, atraer la participación de artistas relevantes en los escenarios de mayor reconocimiento mundial, movilizar agentes culturales, favorecer la circulación de artistas bogotanos y bogotanas y fortalecer las políticas públicas. Estas actividades, mejorarán las acciones que propicien la innovación en la creación artística y el intercambio.

Respecto de la línea de Posicionamiento internacional, se promoverá la realización de eventos estratégicos internacionales en Bogotá para la visibilización del sector, en las dimensiones de formación, creación, circulación, investigación y apropiación de las prácticas artísticas. Esta acción comprende además el diseño conjunto de programas y proyectos con otras ciudades y países del mundo para apoyar iniciativas de ciudades y países que en el territorio bogotano fortalezcan los intercambios creativos y generen dinamización sectorial.

Con relación a la línea de Gestión del Conocimiento, Idartes trabajará en la documentación y divulgación de buenas prácticas en materia de gestión cultural pública que favorezcan la circulación y el intercambio nacional e internacional. Igualmente, la gestión del conocimiento permitirá enriquecer los avances ya generados. así como el fortalecimiento de los procesos y las prácticas que incluyen la generación de memoria institucional y social, el desarrollo de un portafolio de Buenas Prácticas y espacios de sistematización de experiencias. Igualmente, en articulación institucional se promoverá la distribución y divulgación de contenidos relevantes con públicos internacionales bajo alianzas y relacionamiento con valor agregado, creación de redes, entre otros.

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Circulación e intercambio,	Promover la participación de artistas bogotanos o residentes en la ciudad en circuitos, programas de residencia, laboratorios de co-creación, entre otros para promover el desarrollo profesional del sector a través de, por ejemplo, el incremento de la contribución internacional en los programas de fomento, incentivos a la circulación, así como la programación de escenarios y los Festivales Al parque. Igualmente, se espera sumar nuevas fuentes de recursos al sector para promover nuevas formas de conocimiento, el acceso a tendencias de vanguardia, la innovación y la inserción en mercados culturales relevantes de agentes culturales, artistas bogotanos y residentes en Bogotá, a través de hermanamientos y alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales y organizaciones privadas internacionales.
Cooperación y sostenibilidad	Generar alianzas que permitan articular los intereses misionales del Idartes con los de los cooperantes, tanto bilaterales como multilaterales y privados internacionales incluyendo redes culturales especializadas y generar sinergias para potenciar las acciones institucionales. En esta línea Idartes se propone promover investigaciones conjuntas que produzcan nuevos conocimientos sectoriales así como fomentar la participación de la entidad en redes especializadas para favorecer el agenciamiento de proyectos, iniciativas de creación, intercambio y circulación
Posicionamiento internacional	Promover la realización de eventos estratégicos internacionales en Bogotá para la visibilización del sector, en las dimensiones de formación, creación, circulación, investigación y apropiación de las prácticas artísticas, así como el fortalecimiento de los procesos de gestión del conocimiento que incluyen la generación de memoria institucional y social, el desarrollo de un portafolio de Buenas Prácticas y espacios de sistematización de experiencias. Esta acción comprende además el diseño conjunto de programas y proyectos con otras ciudades y países del mundo para apoyar iniciativas de ciudades y países que en el territorio bogotano fortalezcan los intercambios creativos y generen dinamización sectorial.
Estrategia	Liderar una estrategia que recoja las necesidades de los distintos actores del sector para implementar mecanismos de gobernanza y sistematización del relacionamiento internacional que incorpore las acciones desarrolladas y la creación de instrumentos de alianzas y cooperación. Igualmente, implementar una estrategia de gestión del conocimiento de Idartes para enriquecer los avances ya generados. fortalecer los procesos y las

	prácticas que incluyen la generación de memoria institucional y social sobre el saber acumulado de Idartes en materia de gestión cultural, el desarrollo de un portafolio de Buenas Prácticas y espacios de sistematización de experiencias.
--	--

METAS DE PROYECTO					
1. Metas					
Meta Plan Propiciar 28 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible					
Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Implementar	1,00	estrategia	de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	OTROS
Sin codigo	Promover	16,00	alianzas	con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	ACTIVIDAD
Sin codigo	Crear	8,00	alianzas	para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	ACTIVIDAD
Sin codigo	Generar	4,00	eventos	estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	ACTIVIDAD

2. Anualización de Metas				
Meta Proyecto implementar 1 estrategia de internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.				Tipo de Anualización (K) Constante
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
1,00	1,00	1,00	1,00	1,00

Meta Proyecto promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.				Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
4,00	5,00	6,00	1,00	16,00

Meta Proyecto crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos			Tipo de Anualización (S) Suma
---	--	--	---

con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.				
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
1,00	3,00	2,00	2,00	8,00

Meta Proyecto generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.				Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
1,00	1,00	1,00	1,00	4,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR		
Año	Meta	PMR
2024	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2025	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2026	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2027	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2025	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2026	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2027	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2025	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2024-07-05
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

2026	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2027	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2025	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2026	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2027	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales

PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS	
Producto	Actividad
3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES Medido a través de: Número de eventos de promoción Cantidad: 1,00 Costo: 4.973.411.069,00	1 IMPLEMENTAR 1 ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE FORTALEZCA LA CIRCULACIÓN, LA COOPERACIÓN , LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL. Costo: 4.973.411.069,00 Ruta crítica: NO

1 IMPLEMENTAR 1 ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE FORTALEZCA LA CIRCULACIÓN, LA COOPERACIÓN , LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL.	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	471.017.870,00
1	846.500.000,00
2	1.479.596.350,00
3	2.176.296.849,00
Total	4.973.411.069,00

Total 1 IMPLEMENTAR 1 ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN Y DE GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO QUE FORTALEZCA LA CIRCULACIÓN, LA COOPERACIÓN , LA GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y EL POSICIONAMIENTO INTERNACIONAL. por Periodos	
Periodo	Total
0	471.017.870,00
1	846.500.000,00
2	1.479.596.350,00
3	2.176.296.849,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2024-07-05
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

Total	4.973.411.069,00
-------	------------------

Producto	Actividad
3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS Medido a través de: Número de documentos Cantidad: 16,00 Costo: 1.392.410.309,00	4 PROMOVER 16 ALIANZAS CON GOBIERNOS, AGENCIAS DE COOPERACIÓN, AGENCIAS MULTILATERALES, ORGANIZACIONES PRIVADAS INTERNACIONALES Y EVENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA CIRCULACIÓN Y EL INTERCAMBIO CULTURAL DE LOS PROCESOS DE CREACIÓN, FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN. Costo: 1.392.410.309,00 Ruta crítica: NO

4 PROMOVER 16 ALIANZAS CON GOBIERNOS, AGENCIAS DE COOPERACIÓN, AGENCIAS MULTILATERALES, ORGANIZACIONES PRIVADAS INTERNACIONALES Y EVENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA CIRCULACIÓN Y EL INTERCAMBIO CULTURAL DE LOS PROCESOS DE CREACIÓN, FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN.		
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	
0	43.985.157,00	
1	350.000.000,00	
2	776.576.702,00	
3	221.848.450,00	
Total	1.392.410.309,00	

Total 4 PROMOVER 16 ALIANZAS CON GOBIERNOS, AGENCIAS DE COOPERACIÓN, AGENCIAS MULTILATERALES, ORGANIZACIONES PRIVADAS INTERNACIONALES Y EVENTOS ESTRATÉGICOS PARA LA CIRCULACIÓN Y EL INTERCAMBIO CULTURAL DE LOS PROCESOS DE CREACIÓN, FORMACIÓN E INVESTIGACIÓN. por Periodos		
Periodo	Total	
0	43.985.157,00	
1	350.000.000,00	
2	776.576.702,00	
3	221.848.450,00	
Total	1.392.410.309,00	

Producto	Actividad
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 8,00 Costo: 421.149.251,00	2 CREAR 8 ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ARTES GENERANDO NUEVOS RELACIONAMIENTOS CON REDES Y ESPACIOS ESPECIALIZADOS DE VALOR QUE POTENCIEN LAS ACCIONES EN LA CIUDAD. Costo: 421.149.251,00 Ruta crítica: NO

2 CREAR 8 ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ARTES GENERANDO NUEVOS RELACIONAMIENTOS CON REDES Y ESPACIOS ESPECIALIZADOS DE VALOR QUE POTENCIEN LAS ACCIONES EN LA CIUDAD.		
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y	

	personales
0	52.689.000,00
1	100.000.000,00
2	170.846.884,00
3	97.613.367,00
Total	421.149.251,00

Total 2 CREAR 8 ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN Y LA SOSTENIBILIDAD DE LAS ARTES GENERANDO NUEVOS RELACIONAMIENTOS CON REDES Y ESPACIOS ESPECIALIZADOS DE VALOR QUE POTENCIEN LAS ACCIONES EN LA CIUDAD. por Periodos

Periodo	Total
0	52.689.000,00
1	100.000.000,00
2	170.846.884,00
3	97.613.367,00
Total	421.149.251,00

Producto	Actividad
3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA Medido a través de: Número de encuentros Cantidad: 4,00 Costo: 7.715.892.265,00	3 GENERAR 4 EVENTOS ESTRATÉGICOS DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL EN BOGOTÁ PARA QUE PROYECTEN LA CIUDAD DESDE LA CULTURA COMO UNA CAPITAL GLOBAL, ATRACTIVA Y SOSTENIBLE. Costo: 7.715.892.265,00 Ruta crítica: SI

3 GENERAR 4 EVENTOS ESTRATÉGICOS DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL EN BOGOTÁ PARA QUE PROYECTEN LA CIUDAD DESDE LA CULTURA COMO UNA CAPITAL GLOBAL, ATRACTIVA Y SOSTENIBLE.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	838.670.867,00
1	850.000.000,00
2	1.522.980.064,00
3	4.504.241.334,00
Total	7.715.892.265,00

Total 3 GENERAR 4 EVENTOS ESTRATÉGICOS DE CARÁCTER NACIONAL E INTERNACIONAL EN BOGOTÁ PARA QUE PROYECTEN LA CIUDAD DESDE LA CULTURA COMO UNA CAPITAL GLOBAL, ATRACTIVA Y SOSTENIBLE. por Periodos

Periodo	Total
0	838.670.867,00
1	850.000.000,00
2	1.522.980.064,00
3	4.504.241.334,00
Total	7.715.892.265,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA		
Año	Meta	Producto MGA
2024	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2025	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2026	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES
2027	Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.	3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

2024	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2025	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2026	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2027	Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

2024	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
2025	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
2026	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
2027	Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.	3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA

2024	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
2025	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
2026	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
2027	Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS



Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.

Técnicos

Componente y Producto	
Componente	Producto
Circulación e intercambio,	• 3301073 Servicio de circulación artística y cultural
Cooperación y sostenibilidad	• 3301074 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía
Posicionamiento internacional	• 3301053 Servicio de promoción de actividades culturales
Estrategia	• 3301070 Documentos de lineamientos técnicos

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Promover hermanamientos y alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales y organizaciones privadas internacionales para la circulación y el intercambio

Tipo: Beneficio

Medido a través de: Número de convenios

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	193.325.000,00	193.325.000,00
1	4,00	193.325.000,00	773.300.000,00
2	6,00	193.325.000,00	1.159.950.000,00
3	1,00	193.325.000,00	193.325.000,00

Promover hermanamientos y alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales y organizaciones privadas internacionales para la circulación y el intercambio

Tipo: Ingreso

Medido a través de: Número de convenios

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	3.600.000.000,00	3.600.000.000,00
1	1,00	6.630.000.000,00	6.630.000.000,00
2	1,00	3.950.000.000,00	3.950.000.000,00
3	1,00	7.000.000.000,00	7.000.000.000,00

Promover hermanamientos y alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales y organizaciones privadas internacionales para la circulación y el intercambio cultural

Tipo: Beneficio

Medido a través de: Numero de proyectos

Bien Producido: Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	3,00	193.325.000,00	579.975.000,00
1	4,00	193.325.000,00	773.300.000,00
2	6,00	193.325.000,00	1.159.950.000,00
3	1,00	193.325.000,00	193.325.000,00

02. Totales			
Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	773.300.000,00	3.600.000.000,00	4.373.300.000,00
1	1.546.600.000,00	6.630.000.000,00	8.176.600.000,00
2	2.319.900.000,00	3.950.000.000,00	6.269.900.000,00
3	386.650.000,00	7.000.000.000,00	7.386.650.000,00
Total	5.026.450.000,00	21.180.000.000,00	26.206.450.000,00

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS	Tener una situación de restricción de la movilidad por causa de un fenómeno como epidemia o pandemia con lo cual no se podrá fomentar la circulación e intercambio internacional	Probabilidad raro Impacto Moderado	Cancelación de actividades de circulación	Promover escenarios de relacionamiento virtual
Productos	OPERACIONALES	eventos de alto impacto que requieren de un manejo de público	Probabilidad moderado Impacto Moderado	orden publico	coordinación interinstitucional
Productos	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN NATURAL: ATMOSFÉRICOS, HIDROLÓGICOS, GEOLÓGICOS, OTROS	Tener una situación de afectación por fenómenos naturales, que impliquen reprogramar actividades previstas para cumplir los productos	Probabilidad raro Impacto Moderado	Cancelacion de actividades de circulación e intercambio	Promover reprogramación de actividades como eventos y otros
Actividades	DE CALENDARIO	que los eventos programados no pueden realizarse por temas de migración o traslados	Probabilidad moderado Impacto Moderado	impacto en la ciudadanía frente a las expectativas generadas	generar los mecanismos de coordinación y tiempo para mitigar la no realización de eventos en las fechas y horas programadas

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto Implementar 1 estrategia de Internacionalización y de gestión del conocimiento que fortalezca la circulación, la cooperación , la gestión del conocimiento y el posicionamiento internacional.					
Código: 1 Nombre: Informe y Portafolio de Buenas Prácticas de Buenas prácticas e Informe de seguimiento					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	1	plan de trabajo para cada vigencia	(K) Constante	0	Pandora

Meta proyecto Promover 16 alianzas con gobiernos, agencias de cooperación, agencias multilaterales, organizaciones privadas internacionales y eventos estratégicos para la circulación y el intercambio cultural de los procesos de creación, formación e investigación.					
Código: 2 Nombre: Documentos soporte con los términos y acuerdos establecidos para cada uno de los hermanamientos y alianzas					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	16	sumatoria de alianzas	(S) Suma	0	Pandora

Meta proyecto Crear 8 alianzas para la cooperación y la sostenibilidad de las artes generando nuevos relacionamientos con redes y espacios especializados de valor que potencien las acciones en la ciudad.					
Código: 3 Nombre: Documentos soporte de los relacionamientos con redes y espacios especializados en el ámbito internacional					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	8	sumatoria de alianzas sostenibles	(S) Suma	0	Pandora

Meta proyecto Generar 4 eventos estratégicos de carácter nacional e internacional en Bogotá para que proyecten la ciudad desde la cultura como una capital global, atractiva y sostenible.					
Código: 4 Nombre: Memorias de Eventos estratégicos internacionales publicados					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	4	sumatoria de eventos estrategicos	(S) Suma	0	Pandora

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico
Diseñar e implementar una estrategia de internacionalización y gestión del conocimiento para el sector cultural y artístico de Bogotá.
Meta Plan
Propiciar 28 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

Producto
3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

Nombre: Eventos de promoción de actividades culturales realizados
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 1
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: 1 Documento de Plan de Acción y Portafolio de Buenas Prácticas
Acumulativo: No
Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	1,00	2025	1,00
2026	1,00	2027	1,00

Objetivo Específico

Promover la internacionalización del ecosistema cultural de la ciudad a través de la circulación e intercambio de artistas, gestores culturales, profesionales, académicos, líderes y responsables del sector cultura y la generación de alianzas con redes y circuitos especializados para aumentar los recursos técnicos y financieros del sector artístico de la ciudad

Meta Plan

Propiciar 28 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

Producto
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Nombre: Contenidos culturales en circulación
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 8
Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL
Fuente de Verificación: Documento de soporte del hermanamiento o alianza
Acumulativo: No
Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	1,00	2025	3,00
2026	2,00	2027	2,00

Objetivo Específico

Diseñar e implementar eventos de alto impacto cultural para consolidar para consolidar el liderazgo de Bogotá en el mundo.

Meta Plan

Propiciar 28 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el

hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

Producto 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA
Nombre: Encuentros realizados Unidad de medida: NÚMERO Meta total: 4 Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL Fuente de Verificación: Memoria de Evento de internacionalización realizado Acumulativo: No Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	1,00	2025	1,00
2026	1,00	2027	1,00

Objetivo Específico
Identificar e implementar los mecanismos de cooperación internacional que favorezcan las iniciativas del sector artístico
Meta Plan
Propiciar 28 espacios de carácter internacional que promuevan la cooperación y la internacionalización del sector cultura, recreación y deporte; tales como eventos e hitos de ciudad, redes de ciudades, promoción de la bicicleta, entre otros que proyecten a Bogotá en el hemisferio como una capital global atractiva y sostenible

Producto 3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS
Nombre: Documentos de lineamientos técnicos realizados Unidad de medida: NÚMERO Meta total: 16 Tipo de Fuente: DOCUMENTO OFICIAL Fuente de Verificación: documento que d cuenta de los lineamientos de alianzas con gobiernos internacionales Acumulativo: No Principal: No

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	4,00	2025	5,00
2026	6,00	2027	1,00

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN
1. Clasificación presupuestal
Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA



2. Resumen fuentes de financiación					
Fondo	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
1-100-F001 - VA RECURSOS DISTRITO	1.406	2.147	3.950	7.000	14.503
Total	1.406	2.147	3.950	7.000	14.503

COMPONENTES PRODUCTOS					
Cifras en millones de pesos					
Componente	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)	Total
Posicionamiento internacional	471	847	1.480	2.176	4.973
Circulación e intercambio,	53	100	171	98	421
Cooperación y sostenibilidad	839	850	1.523	4.504	7.716
Estrategia	44	350	777	222	1.392

IMPACTO AMBIENTAL

El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

- Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía el cual se encuentra articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.
- Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.
- Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.
- Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.
- Generar bienestar en los ambientes de trabajo.
- Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.
- Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.

Este proyecto de inversión genera impactos durante el desarrollo de sus actividades como el consumo de energía por el uso de luminarias, aparatos eléctricos, y electrónicos, consumo de agua para la limpieza de baños, cafetería y otras necesidades; así como la generación de residuos como plásticos, envases, uso de papel para impresiones, documentos y otros usos administrativos.

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS
Artículos 2, 7, 44, 70, 71 de la Constitución Política de Colombia
Acuerdo 257 de 2006 Art 90
Acuerdo 440 del 24 de julio de 2010
Acuerdo 2 de 2017

Artículo 15 del Pacto Internacional de Derechos económicos, sociales y culturales

Artículo 14 del protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos

Artículo 5 de la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación racial

Artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño

Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la Unesco

Declaración Universal sobre diversidad cultural

Resolución 10/23 del Concejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas

Observación General No 21 del Comité DESC sobre el Derecho de todas las personas a tomar parte en la vida cultural

OBSERVACIONES

El número de redes y la participación dependerán de las gestiones realizadas durante cada vigencia. Igualmente, los costos de producción de eventos (incluyendo honorarios de conferencistas) se calculan con base en históricos de la Entidad y puede haber variaciones en cuanto a los costos de circulación de los participantes.

CONCEPTO DE VIABILIDAD

De acuerdo con el análisis realizado el proyecto de inversión cumple con los lineamientos establecidos por la Secretaría Distrital de Planeación a partir de lo definido en la metodología de marco lógico, establecida por el Departamento Nacional de Planeación a través de la herramienta MGA-Web, y la herramienta SEG Plan de la SDP. En ese sentido, se realizó la identificación y cuantificación del problema central del proyecto, sus causas y efectos asociados, formulando una alternativa de solución, objetivo general y específicos claros, los cuales pueden ser atendidos por la entidad de acuerdo a lo definido en su misionalidad a través del Acuerdo Distrital 440 de 2010, a su vez, se evidencia la articulación con el Plan de Desarrollo Distrital " Bogotá Camina Segura" de acuerdo a lo señalado en el Acuerdo Distrital 368 de 2024.

En este sentido se emite concepto de viabilidad favorable desde la competencia de la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Encuentros Culturales Realizados			
Medido a través de:NÚMERO			
Código:0700G008			
Fórmula:Ecr "= Ec1 - Eco			
Tipo de Fuente:DOCUMENTO OFICIAL			
Fuente de Verificación:Memorias de Eventos de internacionalización realizados			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2024	5,00	2025	10,00
2026	9,00	2027	4,00
Total	28,00		

FLUJO ECONÓMICO

	Año 1 (2024)	Año 2 (2025)	Año 3 (2026)	Año 4 (2027)
+ Beneficios e ingresos	3.498.640.000,00	6.541.280.000,00	5.015.920.000,00	5.909.320.000,00



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL			Código: DIR-F-12
				Fecha: 2024-07-05
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN			Versión: 3

- Costos de inversión	1.125.090.315,20	1.717.200.000,00	3.160.000.000,00	5.600.000.000,00
Flujo neto de caja	2.373.549.684,80	4.824.080.000,00	1.855.920.000,00	309.320.000,00

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	Sin información.
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Sin información.
DESPLAZADOS	Sin información.
EQUIDAD DE LA MUJER	Sin información.
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Sin información.
GRUPOS ÉTNICOS	Sin información.
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	Sin información.
VÍCTIMAS	Sin información.