

|                                                                                                                                                                                                     |                                            |  |                   |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
|  <div>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</div> | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                                     |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                                     | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |

| DATOS BÁSICOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto</b><br>Implementación de prácticas artísticas y creativas para la promoción del bienestar y la innovación social en Bogotá D.C.                                                                                                                                                                                                                         |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>Acompañante del proyecto</b><br>AURORA CAMILA CRESPO MURILLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    | <b>Inicio edición</b><br>2024-05-22                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                     | <b>Fin edición</b><br>2024-07-06 |
| <b>Versión</b><br>4                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Fecha Versión</b><br>2025-04-02 | <b>Cod. BPIN</b><br>2024110010182                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       | <b>Cod. SEGPLAN</b><br>8050      |
| <b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| SILVIA OSPINA HENAO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>Unidad de gestión principal</b><br>7.SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    | <b>Subunidades de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"><li>300 SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES</li><li>290 CIENCIA ARTE Y TECNOLOGIA</li><li>301 ARTE Y MEMORIA SIN FRONTERAS</li><li>310 GERENCIA DE MÚSICA</li><li>350 GERENCIA DE DANZA</li><li>340 GERENCIA DE ARTES AUDIOVISUALES</li><li>330 GERENCIA DE ARTES PLÁSTICAS Y VISUALES</li><li>400 SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</li><li>121 ÁREA PLANEACIÓN</li></ul> |                                  |
| DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>Sector del proyecto</b><br>CULTURA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                    | <b>Programa del proyecto</b><br>Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |
| <b># Plan Nacional</b><br>2022-2026                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    | <b>Plan Nacional</b><br>Colombia potencia mundial de la vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                  |
| <b># Pacto</b><br>2                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    | <b>Pacto</b><br>Seguridad humana y justicia social                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                  |
| <b># Línea</b><br>3                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |                                    | <b>Línea</b><br>Expansión de capacidades: más y mejores oportunidades de la población para lograr sus proyectos de vida                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                  |
|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>PLAN DE DESARROLLO</b><br>BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024 - 2027                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>OBJETIVO</b> <ul style="list-style-type: none"><li>(2) Objetivo 2 - Bogotá confía en su bien-estar</li></ul>                                                                                                                                                                                                                                                                |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>PROGRAMA</b> <ul style="list-style-type: none"><li>(2.14) PROGRAMA 2.14 - Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural</li></ul>                                                                                                                                                                                                                    |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>META</b> <p>Promover 40 laboratorios barriales de innovación social y espacios de transformación cultural a través de acuerdos que reconozcan la memoria, la cultura, la recreación y el deporte en los barrios. Estos acuerdos promoverán la valoración social de estas prácticas, la cualificación de la participación incidente y el sentido de identidad de ciudad.</p> |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |
| <b>RESPONSABLES DE LA META</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |                                    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                  |



- ANGELICA ROCIO CLAVIJO ORTIZ
- PAULA ALEJANDRA GUALTEROS MURILLO
- INGA KARIB SANDINO RAMIREZ
- AURORA CAMILA CRESPO MURILLO

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO  
BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024 - 2027

- OBJETIVO
- (2) Objetivo 2 - Bogotá confía en su bien-estar

- PROGRAMA
- (2.14) PROGRAMA 2.14 - Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural

META

Desarrollar 1 estrategia en arte, cultura, recreación, deporte, actividad física y prácticas de movimiento orientadas a promover la salud y bienestar como estrategia innovadora de promoción, prevención y atención terapéutica en salud, asegurando impactos medibles a nivel fisiológico, psicológico, social y conductual, priorizando los parques como entorno cotidiano principal

- RESPONSABLES DE LA META
- ANGELICA ROCIO CLAVIJO ORTIZ
  - PAULA ALEJANDRA GUALTEROS MURILLO
  - INGA KARIB SANDINO RAMIREZ
  - AURORA CAMILA CRESPO MURILLO

ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

PLAN DE DESARROLLO  
BOGOTÁ CAMINA SEGURA 2024 - 2027

- OBJETIVO
- (2) Objetivo 2 - Bogotá confía en su bien-estar

- PROGRAMA
- (2.14) PROGRAMA 2.14 - Bogotá deportiva, recreativa, artística, patrimonial e intercultural

META

Generar 100 contenidos y creaciones artísticas a través del uso de herramientas digitales y contenidos multiplataforma para la apropiación y uso de la cultura digital, el ejercicio de los derechos, el desarrollo humano y la promoción de la industria creativa y cultural

- RESPONSABLES DE LA META
- ANGELICA ROCIO CLAVIJO ORTIZ
  - PAULA ALEJANDRA GUALTEROS MURILLO
  - INGA KARIB SANDINO RAMIREZ
  - AURORA CAMILA CRESPO MURILLO

PARTICIPACIÓN CIUDADANA

En el marco de los lineamientos para la implementación de la estrategia de participación para la formulación y adopción del

|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                          |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                          | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |

Plan de Desarrollo Económico, Social, Ambiental y de Obras Públicas de Bogotá D.C. 2024-2027 – “Bogotá Camina Segura”, la Secretaría de Planeación generó la estrategia "Pégate al Plan". Con ella, desde el mes de enero de la presente anualidad se iniciaron acciones dirigidas a la participación ciudadana en que se han priorizado encuentros, diálogos, pedagogías y otros espacios. las fases son:

Alistamiento: fase para preparar los insumos que las entidades distritales pusieron a disposición de los bogotanos para la formulación del PDD.

Sentires Ciudadanos: Identificar las percepciones ciudadanas frente a los caminos estratégicos del plan de gobierno en aras de formular el plan de desarrollo: En esta primera fase directamente con ciudadanía se recolectaron esas percepciones usando un formulario digital que se promocionó y publicitó en los medios institucionales del Idartes. 2. Aspiraciones comunes: Fase para identificar las propuestas ciudadanas para la formulación del PDD. Esta fase incluyó sondeos a través de Chatico (chatbot de Bogotá). Idartes tuvo asignada la localidad de Puente Aranda en donde se recogieron las participaciones y de más de 400 Bogotanos en tres puntos estratégicos de la localidad: Parque Ciudad Montes, Parque La Alquería y en la plazoleta del Centro Comercial Outlet Factory. Así mismo se participó en la recolección de aportes de actores organizados.

Acuerdos de Ciudad: fase para establecer acciones de acompañamiento y pedagogía en el debate del proyecto de acuerdo del PDD al interior del Concejo de Bogotá y responder a las propuestas realizadas en la fase 2 por parte de las instancias de participación y ciudadanía en general.

Reconocimiento de la Acción Colectiva: que tuvo como objetivo Socializar los resultados de la participación ciudadana frente a la construcción del Plan Distrital de Desarrollo y el contenido de este instrumento de planeación

Con el desarrollo de estas actividades se logró generar espacios de participación ciudadana y recolectar la información que permita incidencia en la planeación de la ciudad y con ello, la planeación estratégica de la entidad, que a partir de los proyectos de inversión materialice los compromisos de la administración en el plan de gobierno, convertido en Plan de Desarrollo Distrital que recoge los sentires, las aspiraciones y todos los acuerdos de ciudad.

| PROBLEMÁTICA                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Problema Central</b></p> <p>Escasas acciones de interacción, espacios, desarrollos técnicos, tecnológicos y procesos que integren las prácticas artísticas como herramienta para mejorar la salud mental, emocional y física; la innovación social para el fortalecimiento de iniciativas y prácticas artísticas, así como la democratización digital. Estos elementos son esenciales para la transformación cultural en los territorios de la ciudad, reconociendo y poniendo en valor la memoria, la cultura, la diversidad, el cuidado, la apropiación digital y las prácticas artísticas existentes.</p> |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p><b>Descripción de la situación existente</b></p> <p>Se encuentra un déficit de mecanismos de interacción horizontal, colaborativa y continua entre la institución y los agentes creadores barriales, necesarios para fortalecer integralmente sus iniciativas. Además, hay baja participación y apropiación de la comunidad en procesos de innovación social que permitan identificar proyectos artístico-culturales a través de diversos enfoques y lenguajes artísticos en los territorios de la ciudad. Esto conlleva a una limitada proyección y reconocimiento de agentes transformadores en el panorama local, nacional e internacional, y produce una baja apreciación y participación de la comunidad en actividades y expresiones artísticas. La inaccesibilidad al arte conlleva a una salud mental, emocional y física deteriorada y a limitadas formas de expresión emocional para la prevención de la enfermedad desde las artes. La falta de infraestructuras y estrategias para el acceso y la circulación de creaciones artísticas a través de medios digitales, así como la ausencia de estrategias para la gestión y preservación de dichos contenidos requiere que, por un lado, sean promovidas iniciativas que integren arte, ciencia y tecnología para utilizar las tecnologías digitales como herramientas de transformación social e identidad y, por el otro, la importancia de identificar, preservar y valorar el patrimonio cultural, contribuyendo así a la construcción de la memoria colectiva y la diversidad de identidades ciudadanas.</p> |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|

|                                                           |
|-----------------------------------------------------------|
| <p><b>Magnitud actual del problema</b></p> <p>8034649</p> |
|-----------------------------------------------------------|

| Problema Central                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <p>Escasas acciones de interacción, espacios, desarrollos técnicos, tecnológicos y procesos que integren las prácticas artísticas como herramienta para mejorar la salud mental, emocional y física; la innovación social para el fortalecimiento de iniciativas y prácticas artísticas, así como la democratización digital. Estos elementos son esenciales para la transformación cultural en los territorios de la ciudad, reconociendo y poniendo en valor la memoria, la cultura, la diversidad, el cuidado, la apropiación digital</p> |

y las prácticas artísticas existentes.

| Descripción de la situación existente                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Se encuentra un déficit de mecanismos de interacción horizontal, colaborativa y continua entre la institución y los agentes creadores barriales, necesarios para fortalecer integralmente sus iniciativas. Además, hay baja participación y apropiación de la comunidad en procesos de innovación social que permitan identificar proyectos artístico-culturales a través de diversos enfoques y lenguajes artísticos en los territorios de la ciudad. Esto conlleva a una limitada proyección y reconocimiento de agentes transformadores en el panorama local, nacional e internacional, y produce una baja apreciación y participación de la comunidad en actividades y expresiones artísticas. La inaccesibilidad al arte conlleva a una salud mental, emocional y física deteriorada y a limitadas formas de expresión emocional para la prevención de la enfermedad desde las artes. La falta de infraestructuras y estrategias para el acceso y la circulación de creaciones artísticas a través de medios digitales, así como la ausencia de estrategias para la gestión y preservación de dichos contenidos requiere que, por un lado, sean promovidas iniciativas que integren arte, ciencia y tecnología para utilizar las tecnologías digitales como herramientas de transformación social e identidad y, por el otro, la importancia de identificar, preservar y valorar el patrimonio cultural, contribuyendo así a la construcción de la memoria colectiva y la diversidad de identidades ciudadanas. |

01 - Causas que generan el problema

| Directa                                                                                                                                                                                                             | Causas Indirectas                                                                                                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Déficit de mecanismos de interacción horizontal, colaborativa y continua entre la institución y los agentes creadores barriales, para fortalecer integralmente sus iniciativas, prácticas artísticas y conocimiento | Escasa difusión y reconocimiento de los procesos e iniciativas de formación artística y cultural en los diferentes territorios. |

| Directa                                                                                                                                                                                                                               | Causas Indirectas                                                                                 |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Baja participación y apropiación de la comunidad en procesos de innovación social, que permita identificar proyectos artístico -culturales, a través de los diversos enfoques y lenguajes artísticos en los territorios de la ciudad. | Escasez de epicentros culturales para la innovación social en los diversos territorios de Bogotá. |

| Directa                                                                                                                                                    | Causas Indirectas |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Falta del reconocimiento del valor de las artes para generar salud integral y prevención de enfermedades, desde la apropiación y el disfrute de las artes. |                   |

| Directa                                                                                                                    | Causas Indirectas |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Ausencia de apropiación de acervos y contenidos artísticos sonoros y audiovisuales para la memoria de las artes en Bogotá. |                   |

| Directa                                                                                                                                                                                                                     | Causas Indirectas |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Pocas estrategias y canales de circulación y creación, para la apropiación y el fortalecimiento digital ciudadano e integración de disciplinas diversas, a partir del arte y la convergencia con la ciencia y la tecnología |                   |

02 - Efectos generados por el problema

| Efecto Directo                                                                                       | Efectos Indirectos                                                                                                              |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Limitada proyección y reconocimiento de los agentes locales en el panorama nacional e internacional. | Escasa difusión y reconocimiento de los procesos e iniciativas de formación artística y cultural en los diferentes territorios. |

| Efecto Directo                                                                            | Efectos Indirectos                                                                                     |
|-------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Baja apreciación y participación de la comunidad en actividades y expresiones artísticas. | Menor relacionamiento entre los diferentes grupos comunitarios en actividades artísticas y culturales. |

| Efecto Directo                                                                                                                                                                           | Efectos Indirectos                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------|
| La inaccesibilidad al arte conlleva a una salud mental, emocional y física deteriorada, y a limitadas formas de expresión emocional para la prevención de la enfermedad desde las artes. | Bajo reconocimiento de las artes como aporte a la salud mental, emocional y física. |

| Efecto Directo                                                                                                                                                                                   | Efectos Indirectos                                                                                                                                                     |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Déficit de una oferta local y nacional de fomento a la apropiación, formación, creación, investigación artística a partir de la lógica digital y la convergencia con la tecnología y la ciencia. | Déficit de espacios con dotación tecnológica especializada que promuevan la difusión de la cultura digital y el interrelacionamiento entre arte, ciencia y tecnología. |

| Efecto Directo                                                                | Efectos Indirectos |
|-------------------------------------------------------------------------------|--------------------|
| Baja identificación, preservación y valoración de archivos sonoros en Bogotá. |                    |

| IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  |                                                                                                                                                                                     |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Identificación de los participantes                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |                                                                                                                                                                                     |
| Participante                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Contribución o Gestión                                                                                                                                                              |
| <b>Actor:</b> OTRO<br><b>Entidad:</b> Organizaciones, instituciones y entidades de Cooperación Internacional.<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Apoyar el avance en el desarrollo de los objetivos de desarrollo sostenible principalmente en el objetivo 10 de reducción de desigualdades y en el desarrollo de experiencias innovadoras                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Aportar en recursos y experiencias internacionales y locales para soluciones innovadoras a problemáticas sociales en la implementación del proyecto.                                |
| <b>Actor:</b> DISTRITAL<br><b>Entidad:</b> Entidades gubernamentales: Alcaldías Locales, Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte, Secretaría Distrital de Integración Social, Secretaría Distrital de la Mujer, Secretaría Distrital de Gobierno, Secretaría Distrital de Salud, el Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y Juventud - IDIPRON, Secretaría de Educación Distrital - SED, Alta Consejería Para Los Derechos De Las Víctimas, Alta Consejería Distrital de TIC, Archivo Distrital, entre otras entidades del sector central y descentralizado de la administración distrital.<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Articulación de acciones interinstitucionales y locales en términos de los | Articuladoras y facilitadoras de las acciones que se desarrollen para la implementación de los laboratorios de cocreación e innovación social, arte y salud y convergencia digital. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                            |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| principios de complementariedad de recursos distritales y locales de los Fondos de Desarrollo Local.                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                            |
| <b>Actor:</b> DISTRITAL<br><b>Entidad:</b> Sector privado, empresas y ONG.<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Apoyar las acciones a realizar con el fin de dar a conocer sus productos y servicios para ampliar los grupos de valor existentes                                                                                                                               | Aporte de recursos y capacidad instalada que permita un diálogo vinculante entre lo público, lo comunitario y el sector privado para el desarrollo del proyecto.                                                                           |
| <b>Actor:</b> DISTRITAL<br><b>Entidad:</b> Agentes del sector artístico, cultural, científico y tecnológico.<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Participación en la realización de las actividades relacionadas en la ejecución del proyecto y de sus iniciativas creativas territoriales.                                                                                   | Aportar sus experiencias en procesos de creación artística y de cohesión sociales que permita la realización y ejecución de actividades relacionadas con el proyecto.                                                                      |
| <b>Actor:</b> DISTRITAL<br><b>Entidad:</b> Habitantes de Bogotá D.C. Esto incluye sectores sociales y grupos étnicos.<br><b>Posición:</b> BENEFICIARIO<br><b>Intereses:</b> Acceso y participación en los procesos colaborativos de creación artística e innovación social; acciones de arte y salud; y en las diferentes dimensiones para la apropiación digital.                            | Saberes y experiencias comunitarias con enfoque poblacional, diferencial, de género y étnico.                                                                                                                                              |
| <b>Actor:</b> NACIONAL<br><b>Entidad:</b> Universidades del orden nacional y distrital.<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Participación y apoyo en en la realización de las actividades relacionadas en la ejecución del proyecto y de sus iniciativas creativas territoriales.                                                                                             | Talento humano, públicos, infraestructura y facilitadoras de las acciones que se desarrollen para la implementación de los laboratorios de cocreación e innovación social, arte y salud y convergencia digital.                            |
| <b>Actor:</b> NACIONAL<br><b>Entidad:</b> Museos e instituciones nacionales de cultura.<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Participación en la realización de las actividades relacionadas en la ejecución del proyecto y de sus iniciativas creativas territoriales.                                                                                                        | Instalaciones, infraestructura, programación, públicos, talento humano y demás acciones facilitadoras para el desarrollo de los procesos frente a los laboratorios de cocreación e innovación social, arte y salud y convergencia digital. |
| <b>Actor:</b> DISTRITAL<br><b>Entidad:</b> Agentes del sector artístico, cultural, científico y tecnológico.<br><b>Posición:</b> BENEFICIARIO<br><b>Intereses:</b> Participación como públicos en las actividades relacionadas en la ejecución del proyecto y de sus iniciativas creativas territoriales.                                                                                     | Saberes y experiencias comunitarias con enfoque poblacional, diferencial, de género y étnico.                                                                                                                                              |
| <b>Actor:</b> NACIONAL<br><b>Entidad:</b> Ministerio de las TIC, Ministerio de las Culturas, las Artes y los Saberes, entre otras entidades del sector central a nivel nacional.<br><b>Posición:</b> COOPERANTE<br><b>Intereses:</b> Articulación de acciones interinstitucionales y nacionales en términos de los principios de complementariedad de recursos técnicos, humanos, logísticos, | Articuladoras y facilitadoras de las acciones que se desarrollen para la implementación de los laboratorios de cocreación e innovación social, arte y salud y convergencia digital.                                                        |

|                               |  |
|-------------------------------|--|
| administrativos, entre otros. |  |
|-------------------------------|--|

02 - Análisis de los participantes

El proyecto de inversión incluye el desarrollo de iniciativas multidisciplinarias que involucran una amplia gama de participantes asegurando que todas las voces sean escuchadas y que los resultados beneficien a la comunidad barrial en su conjunto. Mientras la colaboración entre los siguientes actores permite crear un ecosistema de innovación que es inclusivo, sostenible y orientado al bienestar social, a través de la convergencia de arte, tecnología y arte y salud ofrece un campo fértil para la experimentación y el desarrollo de nuevas formas de interacción social y cultural. Se destacan entre los participantes:

1) Secretaría de Salud desempeñando un papel crucial que nos facilite integral las prácticas de arte a la salud, colaborar en la creación de programas que utilizan el arte como herramienta para el bienestar y apoya la investigación sobre los beneficios del arte en la salud mental y física de las comunidades.

2) Las Universidades proporcionando conocimiento académico y recursos de investigación, fomentando la participación estudiantil y docente en proyectos de cocreación artística y ofreciendo espacios y laboratorios para el desarrollo de prototipos y proyectos digitales.

3) Los Sectores Sociales que además de la población incluyen ONGs, asociaciones civiles y colectivos que trabajan en pro del desarrollo social, aportando perspectivas diversas y promoviendo la inclusión de grupos vulnerables y promoviendo la participación activamente en la identificación de problemas sociales y en la búsqueda de soluciones innovadoras.

4) Grupos Étnicos aportando su riqueza cultural y conocimientos ancestrales, tradicionales y contemporáneos a la cocreación artística, participando en la promoción de sus saberes artísticos a través de la tecnología y el arte y colaboración en la creación de contenidos digitales que reflejan sus identidades culturales y tradiciones.

5) Actores locales públicos incluidas las entidades gubernamentales a nivel distrital y regional, facilitando el acceso a financiamiento y recursos para la ejecución de proyectos y promoviendo políticas públicas que respaldan la innovación social y la inclusión digital.

6) Empresas privadas quienes pueden contribuir con financiamiento, tecnología y acompañamiento, participando en la creación de alianzas estratégicas para el desarrollo de proyectos sostenibles y apoyando la implementación de soluciones tecnológicas avanzadas.

7) Comunidad en general entendida como la ciudadanía que participa.

| POBLACIÓN                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------|
| 01 - Población afectada por el problema                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                  |
| Tipo de población<br>Personas habitantes de Bogotá D.C.                                                                                                                                                                                                                                                                           | Número<br>8.034.649,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   | Centro Poblado<br>URBANO - RURAL |
| Fuente de la información<br>Fuente de la información: Visor de Población - Secretaría Distrital de Planeación <a href="https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=baabe888c3ab42c6bb3d10d4eaa993c5">https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=baabe888c3ab42c6bb3d10d4eaa993c5</a> | Localización Específica <ul style="list-style-type: none"><li>01. USAQUÉN</li><li>02. CHAPINERO</li><li>03. SANTA FE</li><li>04. SAN CRISTOBAL</li><li>05. USME</li><li>06. TUNJUELITO</li><li>07. BOSA</li><li>08. KENNEDY</li><li>09. FONTIBÓN</li><li>10. ENGATIVÁ</li><li>11. SUBA</li><li>12. BARRIOS UNIDOS</li><li>13. TEUSAQUILLO</li><li>14. MÁRTIRES</li></ul> |                                  |

|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |  |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACION Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes                                                                     | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                                                                                              |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                                                                                              | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |
| <div></div> <div><ul style="list-style-type: none"><li>15. ANTONIO NARIÑO</li><li>16. PUENTE ARANDA</li><li>17. CANDELARIA</li><li>18. RAFAEL URIBE</li><li>19. CIUDAD BOLIVAR</li><li>20. SUMAPAZ</li><li>66. ENTIDAD</li><li>77. DISTRITAL</li></ul></div> |                                            |  |                   |

| 02 - Población objetivo de la intervención                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |                                         |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------|
| <b>Tipo de población</b><br>Personas habitantes de Bogotá D.C.                                                                                                                                                                                                                                                                           | <b>Número</b><br>3.490.158,00                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Centro Poblado</b><br>URBANO - RURAL |
| <b>Fuente de la información</b><br>Fuente de la información: Visor de Población - Secretaría Distrital de Planeación <a href="https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=baabe888c3ab42c6bb3d10d4eaa993c5">https://sdpbogota.maps.arcgis.com/apps/MapSeries/index.html?appid=baabe888c3ab42c6bb3d10d4eaa993c5</a> | <b>Localización Específica</b> <div><ul style="list-style-type: none"><li>01. USAQUÉN</li><li>02. CHAPINERO</li><li>03. SANTA FE</li><li>04. SAN CRISTOBAL</li><li>05. USME</li><li>06. TUNJUELITO</li><li>07. BOSA</li><li>08. KENNEDY</li><li>09. FONTIBÓN</li><li>10. ENGATIVÁ</li><li>11. SUBA</li><li>12. BARRIOS UNIDOS</li><li>13. TEUSAQUILLO</li><li>14. MÁRTIRES</li><li>15. ANTONIO NARIÑO</li><li>16. PUENTE ARANDA</li><li>17. CANDELARIA</li><li>18. RAFAEL URIBE</li><li>19. CIUDAD BOLIVAR</li><li>20. SUMAPAZ</li><li>66. ENTIDAD</li><li>77. DISTRITAL</li></ul></div> |                                         |

| 03 - Características demográficas de la población objetivo |                                      |                    |                                                                                |
|------------------------------------------------------------|--------------------------------------|--------------------|--------------------------------------------------------------------------------|
| Clasificación                                              | Detalle                              | Número de personas | Fuente de la información                                                       |
| ETARIA<br>13-17 AÑOS                                       | ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS              | 550                | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| ETARIA<br>18-28 AÑOS                                       | JUVENTUD 18-28 AÑOS                  | 1221005            | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| ETARIA<br>29-59 AÑOS                                       | PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS          | 1919587            | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| ETARIA<br>MAYOR DE 60 AÑOS                                 | PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE | 349016             | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional -         |

|                                                            |                                                   |        |                                                                                |
|------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|--------|--------------------------------------------------------------------------------|
|                                                            |                                                   |        | Pandora                                                                        |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA                          | PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA                     | 46     | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA                    | Población Afrocolombiana                          | 69     | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA                    | Comunidades Negras                                | 43     | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL                            | PUEBLO RAIZAL                                     | 11     | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM                                 | PUEBLO RROM - GITANO                              | 51     | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN PALENQUERA                        | COMUNIDADES PALENQUERAS                           | 22     | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| SECTORES SOCIALES PERSONAS EN EJERCICIO DE LA PROSTITUCIÓN | PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS | 3      | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| SECTORES SOCIALES MUJERES                                  | Mujeres                                           | 431859 | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| SECTORES SOCIALES SECTORES LGBTIQ                          | Sectores LGBTIQ                                   | 27114  | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |
| SECTORES SOCIALES PERFIL DE PERMISOS DE USUARIO            | PERSONAS QUE EJERCEN ACTIVIDADES SEXUALES PAGADAS | 21     | Sistema de información para la planeación y la gestión institucional - Pandora |

| OBJETIVOS                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |                                                                                         |                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |                                                                                         |                                                             |
| <b>Problema Central</b><br>Escasas acciones de interacción, espacios, desarrollos técnicos, tecnológicos y procesos que integren las prácticas artísticas como herramienta para mejorar la salud mental, emocional y física; la innovación social para el fortalecimiento de iniciativas y prácticas artísticas, así como la democratización digital. Estos elementos son esenciales para la transformación cultural en los territorios de la ciudad, reconociendo y poniendo en valor la memoria, la cultura, la diversidad, el cuidado, la apropiación digital y las prácticas artísticas existentes. |                                                                                         |                                                             |
| <b>Objetivo General</b><br>Aumentar acciones que integren las prácticas artísticas en pro de la salud mental, emocional y física, la memoria colectiva, la innovación social, la convergencia digital y la apropiación tecnológica en Bogotá.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |                                                                                         |                                                             |
| Indicadores Para Medir el Objetivo General                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |                                                                                         |                                                             |
| Indicador Objetivo                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      | Descripción                                                                             | Fuente de verificación                                      |
| Sumatoria de las acciones artísticas en pro de la salud mental, emocional y física, la memoria colectiva, la innovación social, la convergencia digital y la apropiación tecnológica en Bogotá.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         | <b>Medido a través de:</b> NUMERO<br><b>Meta:</b> 114<br><b>Tipo de fuente:</b> INFORME | Informe de reporte de actividades y matrices de seguimiento |
| Sumatoria de las acciones artísticas en pro de la salud mental, emocional y física, la memoria colectiva, la                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            | <b>Medido a través de:</b> NUMERO<br><b>Meta:</b> 114<br><b>Tipo de fuente:</b> INFORME | Informe de reporte de actividades y matrices de seguimiento |

|                                                                                                                                                                                                 |                                                                                         |                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------|
| innovación social, la convergencia digital y la apropiación tecnológica en Bogotá.                                                                                                              |                                                                                         |                                                             |
| Sumatoria de las acciones artísticas en pro de la salud mental, emocional y física, la memoria colectiva, la innovación social, la convergencia digital y la apropiación tecnológica en Bogotá. | <b>Medido a través de:</b> NUMERO<br><b>Meta:</b> 114<br><b>Tipo de fuente:</b> INFORME | Informe de reporte de actividades y matrices de seguimiento |

| 02 - Relaciones entre las causas y objetivos                                                                                                                                                                                          |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Causa relacionada                                                                                                                                                                                                                     | Objetivos específicos                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Déficit de mecanismos de interacción horizontal, colaborativa y continua entre la institución y los agentes creadores barriales, para fortalecer integralmente sus iniciativas, prácticas artísticas y conocimiento                   | Crear mecanismos de interacción horizontal, colaborativa y continua entre la institución y los agentes creadores barriales, que fortalezca sus iniciativas, prácticas artísticas y conocimientos por medio de laboratorios de co creación, y que incentiven el intercambio de saberes, el trabajo colaborativo y el desarrollo de estrategias de formación, creación, experimentación, circulación, investigación y apropiación de las artes.              |
| Baja participación y apropiación de la comunidad en procesos de innovación social, que permita identificar proyectos artístico -culturales, a través de los diversos enfoques y lenguajes artísticos en los territorios de la ciudad. | Promover la participación y apropiación de la comunidad, a través de la implementación de laboratorios artísticos de innovación social en los espacios priorizados por el Idartes. Estos laboratorios reconocerán y pondrán en valor la memoria, la cultura y las prácticas artístico-culturales, a través de diversos enfoques y lenguajes artísticos en los territorios de la ciudad.                                                                    |
| Falta del reconocimiento del valor de las artes para generar salud integral y prevención de enfermedades, desde la apropiación y el disfrute de las artes.                                                                            | Promover el reconocimiento del valor de las artes para la generación de salud integral y prevención de enfermedades, desde la apropiación y el disfrute de las artes.                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| Ausencia de apropiación de acervos y contenidos artísticos sonoros y audiovisuales para la memoria de las artes en Bogotá.                                                                                                            | Promover la apropiación de acervos y contenidos artísticos sonoros y audiovisuales para la memoria de las artes en Bogotá, a través de la creación de un archivo musical y sonoro.                                                                                                                                                                                                                                                                         |
| Pocas estrategias y canales de circulación y creación, para la apropiación y el fortalecimiento digital ciudadano e integración de disciplinas diversas, a partir del arte y la convergencia con la ciencia y la tecnología           | Desarrollar estrategias y canales de circulación y creación, para la apropiación y el fortalecimiento digital ciudadano, promoviendo la integración de disciplinas diversas, el intercambio de experiencias, la co-creación y formación en competencias y habilidades tecnológicas y multidisciplinarias, la experimentación y la generación de iniciativas de transformación digital, a partir del arte y la convergencia con la ciencia y la tecnología. |

| ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN                                                                                                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 01 - Alternativa de la solución                                                                                          |
| Implementación de prácticas artísticas y creativas para la promoción del bienestar y la innovación social en Bogotá D.C. |

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 02 - Análisis técnico de la alternativa                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                      |
| <p>Se realizarán laboratorios artísticos de innovación social situados en lugares previamente identificados con necesidades y vocaciones específicas, promueven la participación activa de la comunidad para generar soluciones creativas a problemáticas sociales identificadas por la ciudadanía desde lenguajes artísticos y en el ejercicio de sus derechos culturales, partiendo de la aplicación de enfoques diferenciales y el reconocimiento de diferentes expresiones y la interculturalidad de Bogotá D.C. También se desarrollarán laboratorios de cocreación que implementarán procesos de formación y apropiación de los proyectos artísticos locales mediante el trabajo con agentes artísticos y mentores, con miras a la sostenibilidad artística. Por otra parte, Arte y Salud apunta a la implementación de programas de intervención que vinculan la promoción de prácticas de prevención de la enfermedad y la apropiación y disfrute de las artes.</p> <p>A través de la estrategia de Convergencia digital se realizarán acciones para dar continuidad al desarrollo de iniciativas de articulación entre el arte, la ciencia y la tecnología, la generación de contenidos y creaciones artísticas, y un proyecto enfocado en archivo musical y sonoro, que aporten al reconocimiento de la memoria sonora y el patrimonio musical de Bogotá, la transformación social, a la apropiación de las tecnologías digitales desde una perspectiva creativa, crítica y ética, aportando a</p> |

la generación de nuevas lecturas y puntos de vista sobre cómo comprendemos el mundo, la estimulación del pensamiento crítico y la contribución a construir una sociedad más inclusiva, creativa y avanzada.

| 03 - Localizaciones de la alternativa |                   |
|---------------------------------------|-------------------|
| Localización                          | Georeferenciación |
| 01. USAQUÉN                           | Sin información.  |
| 02. CHAPINERO                         | Sin información.  |
| 03. SANTA FE                          | Sin información.  |
| 04. SAN CRISTOBAL                     | Sin información.  |
| 05. USME                              | Sin información.  |
| 06. TUNJUELITO                        | Sin información.  |
| 07. BOSA                              | Sin información.  |
| 08. KENNEDY                           | Sin información.  |
| 09. FONTIBÓN                          | Sin información.  |
| 10. ENGATIVÁ                          | Sin información.  |
| 11. SUBA                              | Sin información.  |
| 12. BARRIOS UNIDOS                    | Sin información.  |
| 13. TEUSAQUILLO                       | Sin información.  |
| 14. MÁRTIRES                          | Sin información.  |
| 15. ANTONIO NARIÑO                    | Sin información.  |
| 16. PUENTE ARANDA                     | Sin información.  |
| 17. CANDELARIA                        | Sin información.  |
| 18. RAFAEL URIBE                      | Sin información.  |
| 19. CIUDAD BOLIVAR                    | Sin información.  |
| 20. SUMAPAZ                           | Sin información.  |
| 66. ENTIDAD                           | Sin información.  |
| 77. DISTRITAL                         | Sin información.  |

| ESTUDIO DE NECESIDADES                                                                                                                                                                      |  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--|
| 01 - Bien o servicio                                                                                                                                                                        |  |
| Bien o servicio                                                                                                                                                                             |  |
| Actividades artísticas y culturales                                                                                                                                                         |  |
| Medido a través de                                                                                                                                                                          |  |
| numero                                                                                                                                                                                      |  |
| Descripción                                                                                                                                                                                 |  |
| Procesos que integran prácticas artísticas en pro de la salud mental, emocional y física, la memoria colectiva, la innovación social, la convergencia digital y la apropiación tecnológica. |  |

| Año  | Oferta     | Demanda      | Déficit       |
|------|------------|--------------|---------------|
| 2020 | 600.000,00 | 7.743.955,00 | -7.143.955,00 |
| 2023 | 769.000,00 | 7.968.095,00 | -7.199.095,00 |

|      |            |              |               |
|------|------------|--------------|---------------|
| 2024 | 350.000,00 | 8.034.649,00 | -7.684.649,00 |
| 2021 | 700.000,00 | 7.834.167,00 | -7.134.167,00 |
| 2022 | 800.000,00 | 7.901.653,00 | -7.101.653,00 |
| 2025 | 68.056,00  | 8.102.943,00 | -8.034.887,00 |
| 2026 | 68.625,00  | 8.172.628,00 | -8.104.003,00 |
| 2027 | 69.198,00  | 8.242.913,00 | -8.173.715,00 |

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Los laboratorios artísticos de innovación social se situarán en 7 lugares previamente identificados por necesidad y vocación. Promoverán la participación activa de la comunidad para abordar problemáticas sociales mediante lenguajes artísticos, el ejercicio de derechos culturales, enfoques diferenciales y el reconocimiento de expresiones interculturales en Bogotá. Esta experiencia puede replicarse en territorios afines. Los laboratorios de cocreación, ubicados en 33 barrios, facilitarán procesos de formación, apropiación y sostenibilidad de proyectos artísticos locales con agentes artísticos y mentores. Requieren seguimiento y sistematización de experiencias en todas sus fases, así como la continuidad de los grupos.

Arte y Salud es una estrategia innovadora de participación y acompañamiento que a través del arte, busca generar programas enfocados en procesos de actividades físicas y actividades de prevención de la enfermedad a través de las artes, en el marco de la ciudad intercultural y Pluriétnica y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Se desarrollarán programas de formación, co-creación, fortalecimiento tecnológico, circulación, preservación y gestión del conocimiento de la música y la memoria sonora de la ciudad y la convergencia entre arte, ciencia y tecnología, desde la apropiación crítica, ética y de innovación social, de las tecnologías digitales y del patrimonio sonoro, promoviendo la investigación, el intercambio y trabajo en red, la cualificación en competencias y habilidades tecnológicas, la experimentación y generación de iniciativas de transformación digital; con el objetivo de posicionar Bogotá como referente local e internacional en materia de convergencias digitales que promueven experiencias vivas y sensoriales, y herramientas para sobrellevar desafíos individuales y comunitarios.

| COMPONENTES                       |                                                                                                                                                                                                                                                 |
|-----------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Componente                        | Descripción                                                                                                                                                                                                                                     |
| Laboratorios de innovación social | Espacios para la creación artística, el intercambio de saberes, el aprendizaje participativo y colaborativo, el diálogo intercultural, la investigación y la experimentación en favor de un propósito común.                                    |
| Laboratorio de co creación        | Mecanismos de interacción entre agentes artísticos para fortalecer sus iniciativas, prácticas artísticas, conocimientos y promover su circulación.                                                                                              |
| Arte Salud                        | Acciones e iniciativas que integren el arte como herramienta para mejorar la salud mental, emocional y física, y el bienestar de la población en riesgo psicosocial y que se encuentra en condiciones de vulnerabilidad.                        |
| Arte, ciencia y tecnología        | Formación, Creación y Producción de contenidos, Circulación, Fortalecimiento tecnológico y Gestión del conocimiento, para la apropiación de las nuevas tecnologías, los lenguajes digitales y científicos, y la reducción de brechas de acceso. |
| Archivo musical y sonoro          | Espacio para la preservación, investigación y difusión del patrimonio musical y sonoro de la ciudad.                                                                                                                                            |

| METAS DE PROYECTO                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                               |         |          |                  |             |              |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------|----------|------------------|-------------|--------------|
| 1. Metas                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |         |          |                  |             |              |
| <b>Meta Plan</b><br>Promover 40 laboratorios barriales de innovación social y espacios de transformación cultural a través de acuerdos que reconozcan la memoria, la cultura, la recreación y el deporte en los barrios. Estos acuerdos promoverán la valoración social de estas prácticas, la cualificación de la participación incidente y el sentido de identidad de ciudad. |         |          |                  |             |              |
| <b>Metas Proyecto</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                           |         |          |                  |             |              |
| No.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             | Proceso | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción | Tipo de Meta |

|            |             |       |              |                                                                                             |           |
|------------|-------------|-------|--------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|
| Sin codigo | Implementar | 33,00 | laboratorios | artísticos de cocreación en Bogotá.                                                         | ACTIVIDAD |
| Sin codigo | Implementar | 7,00  | laboratorios | artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes. | ACTIVIDAD |

**Meta Plan**  
Desarrollar 1 estrategia en arte, cultura, recreación, deporte, actividad física y prácticas de movimiento orientadas a promover la salud y bienestar como estrategia innovadora de promoción, prevención y atención terapéutica en salud, asegurando impactos medibles a nivel fisiológico, psicológico, social y conductual, priorizando los parques como entorno cotidiano principal

| Metas Proyecto |             |          |                  |                                                                                                  |              |
|----------------|-------------|----------|------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| No.            | Proceso     | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción                                                                                      | Tipo de Meta |
| Sin codigo     | Desarrollar | 1,00     | estrategia       | orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | ACTIVIDAD    |

**Meta Plan**  
Generar 100 contenidos y creaciones artísticas a través del uso de herramientas digitales y contenidos multiplataforma para la apropiación y uso de la cultura digital, el ejercicio de los derechos, el desarrollo humano y la promoción de la industria creativa y cultural

| Metas Proyecto |           |          |                  |                                                                                                                                     |              |
|----------------|-----------|----------|------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|
| No.            | Proceso   | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción                                                                                                                         | Tipo de Meta |
| Sin codigo     | Crear     | 1,00     | archivo          | musical y sonoro de Bogotá                                                                                                          | ACTIVIDAD    |
| Sin codigo     | Gestionar | 72,00    | acciones         | de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | ACTIVIDAD    |

| 2. Anualización de Metas                                                                |              |              |              |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| <b>Meta Proyecto</b><br>implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en bogotá. |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
| Año 1 (2024)                                                                            | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Total                                   |
| 1,00                                                                                    | 9,00         | 11,00        | 12,00        | 33,00                                   |

| <b>Meta Proyecto</b><br>implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el idartes. |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                                                   | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Total                                   |
| 1,00                                                                                                                                           | 1,00         | 2,00         | 3,00         | 7,00                                    |

| <b>Meta Proyecto</b><br>desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(K) Constante |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|----------------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                                                                                                      | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Total                                        |
| 1,00                                                                                                                                              | 1,00         | 1,00         | 1,00         | 1,00                                         |

| <b>Meta Proyecto</b><br>crear 1 archivo musical y sonoro de bogotá |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
|--------------------------------------------------------------------|--------------|--------------|--------------|-----------------------------------------|
| Año 1 (2024)                                                       | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Total                                   |

|      |      |      |      |      |
|------|------|------|------|------|
| 0,10 | 0,30 | 0,30 | 0,30 | 1,00 |
|------|------|------|------|------|

|                                                                                                                                                                                   |                     |                     |                     |                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------|---------------------|---------------------|-----------------------------------------|
| <b>Meta Proyecto</b><br>gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. |                     |                     |                     | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |
| <b>Año 1 (2024)</b>                                                                                                                                                               | <b>Año 2 (2025)</b> | <b>Año 3 (2026)</b> | <b>Año 4 (2027)</b> | <b>Total</b>                            |
| 12,00                                                                                                                                                                             | 19,00               | 22,00               | 19,00               | 72,00                                   |

| METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR |                                                                                                                           |                                                                                                                                                            |
|---------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Año                                   | Meta                                                                                                                      | PMR                                                                                                                                                        |
| 2024                                  | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá.                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2025                                  | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá.                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2026                                  | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá.                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2027                                  | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá.                                                           | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2024                                  | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes.    | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2025                                  | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes.    | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2026                                  | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes.    | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2027                                  | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes.    | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2024                                  | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2025                                  | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2026                                  | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2027                                  | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2024                                  | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2025                                  | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2026                                  | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |
| 2027                                  | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá                                                                                | <ul style="list-style-type: none"><li>05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales</li></ul> |

|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                          |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                          | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |

|      |                                                                                                                                                           |                                                                                                              |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales |
| 2025 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales |
| 2026 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales |
| 2027 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales |

| PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS                                                                                                                                                 |                                                                                                                                                                                       |
|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Producto                                                                                                                                                                         | Actividad                                                                                                                                                                             |
| 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES<br><b>Medido a través de:</b> Número de eventos de promoción<br><b>Cantidad:</b> 7,00<br><b>Costo:</b> 4.901.519.336,00 | 2 IMPLEMENTAR 7 LABORATORIOS ARTÍSTICOS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS PRIORIZADOS POR EL IDARTES.<br><b>Costo:</b> 4.901.519.336,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |

| 2 IMPLEMENTAR 7 LABORATORIOS ARTÍSTICOS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS PRIORIZADOS POR EL IDARTES. |                                                    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Periodo                                                                                                                  | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
| 0                                                                                                                        | 560.646.003,00                                     |
| 1                                                                                                                        | 1.199.206.666,00                                   |
| 2                                                                                                                        | 1.500.000.000,00                                   |
| 3                                                                                                                        | 1.641.666.667,00                                   |
| Total                                                                                                                    | 4.901.519.336,00                                   |

| Total 2 IMPLEMENTAR 7 LABORATORIOS ARTÍSTICOS DE INNOVACIÓN SOCIAL EN LOS EQUIPAMIENTOS Y ESPACIOS PRIORIZADOS POR EL IDARTES. por Periodos |                  |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Periodo                                                                                                                                     | Total            |
| 0                                                                                                                                           | 560.646.003,00   |
| 1                                                                                                                                           | 1.199.206.666,00 |
| 2                                                                                                                                           | 1.500.000.000,00 |
| 3                                                                                                                                           | 1.641.666.667,00 |
| Total                                                                                                                                       | 4.901.519.336,00 |

| Producto                                                                                                                                                                                               | Actividad                                                                                                 |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301067. SERVICIO DE GESTIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES Y SONOROS<br><b>Medido a través de:</b> Número de contenidos audiovisuales y sonoros<br><b>Cantidad:</b> 1,00<br><b>Costo:</b> 3.155.000.000,00 | 4 CREAR 1 ARCHIVO MUSICAL Y SONORO DE BOGOTÁ<br><b>Costo:</b> 3.155.000.000,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

| 4 CREAR 1 ARCHIVO MUSICAL Y SONORO DE BOGOTá |                                                    |
|----------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Periodo                                      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
| 0                                            | 60.000.000,00                                      |
| 1                                            | 400.000.000,00                                     |
| 2                                            | 1.311.000.000,00                                   |
| 3                                            | 1.384.000.000,00                                   |
| Total                                        | 3.155.000.000,00                                   |

| Total 4 CREAR 1 ARCHIVO MUSICAL Y SONORO DE BOGOTá por Periodos |                  |
|-----------------------------------------------------------------|------------------|
| Periodo                                                         | Total            |
| 0                                                               | 60.000.000,00    |
| 1                                                               | 400.000.000,00   |
| 2                                                               | 1.311.000.000,00 |
| 3                                                               | 1.384.000.000,00 |
| Total                                                           | 3.155.000.000,00 |

| Producto                                                                                                                                                   | Actividad                                                                                                                                                                                                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL<br>Medido a través de: Número de contenidos culturales<br>Cantidad: 72,00<br>Costo: 3.581.075.000,00 | 5 GESTIONAR 72 ACCIONES DE FORMACIÓN, CREACIÓN, CIRCULACIÓN E INVESTIGACIÓN QUE ARTICULEN ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA EN GENERAL.<br>Costo: 3.581.075.000,00<br>Ruta crítica: NO |

| 5 GESTIONAR 72 ACCIONES DE FORMACIÓN, CREACIÓN, CIRCULACIÓN E INVESTIGACIÓN QUE ARTICULEN ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA EN GENERAL. |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Periodo                                                                                                                                                     | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
| 0                                                                                                                                                           | 366.075.000,00                                     |
| 1                                                                                                                                                           | 835.000.000,00                                     |
| 2                                                                                                                                                           | 1.260.000.000,00                                   |
| 3                                                                                                                                                           | 1.120.000.000,00                                   |
| Total                                                                                                                                                       | 3.581.075.000,00                                   |

| Total 5 GESTIONAR 72 ACCIONES DE FORMACIÓN, CREACIÓN, CIRCULACIÓN E INVESTIGACIÓN QUE ARTICULEN ARTE, CIENCIA Y TECNOLOGÍA, DIRIGIDOS A LA CIUDADANÍA EN GENERAL. por Periodos |                  |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Periodo                                                                                                                                                                        | Total            |
| 0                                                                                                                                                                              | 366.075.000,00   |
| 1                                                                                                                                                                              | 835.000.000,00   |
| 2                                                                                                                                                                              | 1.260.000.000,00 |

|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                          |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                          | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |

|       |                  |
|-------|------------------|
| 3     | 1.120.000.000,00 |
| Total | 3.581.075.000,00 |

| Producto                                                                                                                                                                                                                        | Actividad                                                                                                                                                                                |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA<br><b>Medido a través de:</b> Número de encuentros<br><b>Cantidad:</b> 1,00<br><b>Costo:</b> 3.130.000.000,00 | 3 DESARROLLAR 1 ESTRATEGIA ORIENTADA A PROMOVER LA SALUD Y BIENESTAR EN ENTORNOS COTIDIANOS DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS.<br><b>Costo:</b> 3.130.000.000,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

| 3 DESARROLLAR 1 ESTRATEGIA ORIENTADA A PROMOVER LA SALUD Y BIENESTAR EN ENTORNOS COTIDIANOS DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS. |                                                    |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Periodo                                                                                                                     | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
| 0                                                                                                                           | 280.000.000,00                                     |
| 1                                                                                                                           | 700.000.000,00                                     |
| 2                                                                                                                           | 1.050.000.000,00                                   |
| 3                                                                                                                           | 1.100.000.000,00                                   |
| Total                                                                                                                       | 3.130.000.000,00                                   |

| Total 3 DESARROLLAR 1 ESTRATEGIA ORIENTADA A PROMOVER LA SALUD Y BIENESTAR EN ENTORNOS COTIDIANOS DESDE LAS PRÁCTICAS ARTÍSTICAS. por Periodos |                  |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------|
| Periodo                                                                                                                                        | Total            |
| 0                                                                                                                                              | 280.000.000,00   |
| 1                                                                                                                                              | 700.000.000,00   |
| 2                                                                                                                                              | 1.050.000.000,00 |
| 3                                                                                                                                              | 1.100.000.000,00 |
| Total                                                                                                                                          | 3.130.000.000,00 |

| Producto                                                                                                                                                                                         | Actividad                                                                                                                       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de sistemasde información<br><b>Cantidad:</b> 33,00<br><b>Costo:</b> 20.596.314.975,00 | 1 IMPLEMENTAR 33 LABORATORIOS ARTÍSTICOS DE COCREACIÓN EN BOGOTÁ.<br><b>Costo:</b> 20.596.314.975,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

| 1 IMPLEMENTAR 33 LABORATORIOS ARTÍSTICOS DE COCREACIÓN EN BOGOTÁ. |                                                    |
|-------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------|
| Periodo                                                           | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
| 0                                                                 | 337.188.308,00                                     |
| 1                                                                 | 3.800.793.334,00                                   |
| 2                                                                 | 8.250.000.000,00                                   |

|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                          |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                          | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |

|       |                   |
|-------|-------------------|
| 3     | 8.208.333.333,00  |
| Total | 20.596.314.975,00 |

| Total 1 IMPLEMENTAR 33 LABORATORIOS ARTÍSTICOS DE COCREACIÓN EN BOGOTÁ. por Periodos |                   |
|--------------------------------------------------------------------------------------|-------------------|
| Periodo                                                                              | Total             |
| 0                                                                                    | 337.188.308,00    |
| 1                                                                                    | 3.800.793.334,00  |
| 2                                                                                    | 8.250.000.000,00  |
| 3                                                                                    | 8.208.333.333,00  |
| Total                                                                                | 20.596.314.975,00 |

| METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA |                                                                 |                                                                                                                      |
|------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Año                                            | Meta                                                            | Producto MGA                                                                                                         |
| 2024                                           | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul> |
| 2025                                           | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul> |
| 2026                                           | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul> |
| 2027                                           | Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL</li></ul> |

|      |                                                                                                                        |                                                                                                          |
|------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES</li></ul> |
| 2025 | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES</li></ul> |
| 2026 | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES</li></ul> |
| 2027 | Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES</li></ul> |

|      |                                                                                                                           |                                                                                                                                                                   |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li></ul> |
| 2025 | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li></ul> |
| 2026 | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li></ul> |
| 2027 | Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. | <ul style="list-style-type: none"><li>3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA</li></ul> |

|      |                                            |                                                                                                                  |
|------|--------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 2024 | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá | <ul style="list-style-type: none"><li>3301067. SERVICIO DE GESTIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES Y SONOROS</li></ul> |
| 2025 | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá | <ul style="list-style-type: none"><li>3301067. SERVICIO DE GESTIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALES Y SONOROS</li></ul> |

|      |                                            |                                                                   |
|------|--------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------|
| 2026 | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá | • 3301067. SERVICIO DE GESTIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALESY SONOROS |
| 2027 | Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá | • 3301067. SERVICIO DE GESTIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALESY SONOROS |

|      |                                                                                                                                                           |                                                         |
|------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|
| 2024 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |
| 2025 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |
| 2026 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |
| 2027 | Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. | • 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL |

| COMPONENTE Y PRODUCTO             |                                                                                                                    |
|-----------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Componente                        | Producto                                                                                                           |
| Laboratorios de innovación social | • 3301073 Servicio de circulación artística y cultural                                                             |
| Laboratorio de co creación        | • 3301053 Servicio de promoción de actividades culturales                                                          |
| Arte Salud                        | • 3301074 Servicio de apoyo para la organización y la participación del sector artístico, cultural y la ciudadanía |
| Arte, ciencia y tecnología        | • 3301099 Servicio de información para el sector artístico y cultural                                              |
| Archivo musical y sonoro          | • 3301067 Servicio de gestión de archivos audiovisualesy sonoros                                                   |

| INGRESOS Y BENEFICIOS     |
|---------------------------|
| 01. Ingresos y Beneficios |

Propicia espacios para la creación, el aprendizaje colaborativo, el diálogo intercultural y la investigación para la circulación de productos artísticos a nivel nacional e internacional

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad  | Valor Unitario | Valor Total       |
|---------|-----------|----------------|-------------------|
| 0       | 21.266,00 | 520.000,00     | 11.058.320.000,00 |
| 1       | 21.444,00 | 660.000,00     | 14.153.040.000,00 |
| 2       | 21.623,00 | 750.000,00     | 16.217.250.000,00 |
| 3       | 21.804,00 | 750.000,00     | 16.353.000.000,00 |

Reconocimiento de la memoria, la cultura y prácticas artísticas en los territorios a partir de la identificación de necesidades y soluciones conjuntas que promuevan cambios sociales transformadores

**Tipo:** Beneficio

**Medidio a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total       |
|---------|----------|----------------|-------------------|
| 0       | 6.000,00 | 1.850.000,00   | 11.100.000.000,00 |
| 1       | 6.050,00 | 425.000,00     | 2.571.250.000,00  |
| 2       | 6.101,00 | 490.000,00     | 2.989.490.000,00  |
| 3       | 6.152,00 | 512.000,00     | 3.149.824.000,00  |

Apoyar a personas en riesgo psicosocial en hospitales, cárceles y en situación de calle, mediante estrategias de capacitación y acompañamiento, en construcción de comunidad o como individuo.  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad  | Valor Unitario | Valor Total      |
|---------|-----------|----------------|------------------|
| 0       | 14.376,00 | 230.000,00     | 3.306.480.000,00 |
| 1       | 14.496,00 | 145.000,00     | 2.101.920.000,00 |
| 2       | 14.617,00 | 142.000,00     | 2.075.614.000,00 |
| 3       | 14.739,00 | 150.000,00     | 2.210.850.000,00 |

Promoción de la identidad y la memoria colectiva, mediante el acceso, conocimiento, valoración y apropiación de contenidos musicales y sonoros representativos de la ciudad y sus comunidades  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total      |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 0       | 1.667,00 | 280.000,00     | 466.760.000,00   |
| 1       | 1.681,00 | 1.500.000,00   | 2.521.500.000,00 |
| 2       | 1.695,00 | 1.650.000,00   | 2.796.750.000,00 |
| 3       | 1.709,00 | 1.550.000,00   | 2.648.950.000,00 |

Fortalecimiento de la apropiación digital y tecnológica, a través de la cocreación, circulación, formación, experimentación y transformación digital, desde el arte, la ciencia y la tecnología  
**Tipo:** Beneficio  
**Medidio a través de:** NUMERO  
**Bien Producido:** Otros  
**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

| Periodo | Cantidad  | Valor Unitario | Valor Total      |
|---------|-----------|----------------|------------------|
| 0       | 24.183,00 | 56.000,00      | 1.354.248.000,00 |
| 1       | 24.385,00 | 95.000,00      | 2.316.575.000,00 |
| 2       | 24.589,00 | 105.000,00     | 2.581.845.000,00 |

|   |           |           |                  |
|---|-----------|-----------|------------------|
| 3 | 24.794,00 | 95.000,00 | 2.355.430.000,00 |
|---|-----------|-----------|------------------|

| 02. Totales |                    |                |                    |
|-------------|--------------------|----------------|--------------------|
| Periodo     | Total Beneficios   | Total Ingresos | Total              |
| 0           | 27.285.808.000,00  | 0,00           | 27.285.808.000,00  |
| 1           | 23.664.285.000,00  | 0,00           | 23.664.285.000,00  |
| 2           | 26.660.949.000,00  | 0,00           | 26.660.949.000,00  |
| 3           | 26.718.054.000,00  | 0,00           | 26.718.054.000,00  |
| Total       | 104.329.096.000,00 | 0,00           | 104.329.096.000,00 |

| ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA |                                                                                        |                                                                                          |                                                         |                                                                                             |                                                                                                           |
|---------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------|---------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------|
|                                 | Tipo de riesgo                                                                         | Descripción del riesgo                                                                   | Probabilidad e impacto                                  | Efectos                                                                                     | Medidas de mitigación                                                                                     |
| Objetivos (Propósito)           | OPERACIONALES                                                                          | Dificultad en la interlocución con las comunidades para establecer acuerdos vinculantes. | <b>Probabilidad</b> moderado<br><b>Impacto</b> Moderado | Afectación en la planificación y ejecución de los procesos.                                 | Verificación y seguimiento de las actividades y generación de espacios de consenso.                       |
| Productos                       | ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN TECNOLÓGICO: QUÍMICOS, ELÉCTRICOS, MECÁNICOS, TÉRMICOS | Fallas tecnológicas, ataques cibernéticos o obsolescencia tecnológica.                   | <b>Probabilidad</b> moderado<br><b>Impacto</b> Mayor    | Pérdida de información o no acceso a la información del archivo sonoro y musical            | Reforzar la infraestructura tecnológica de la entidad y generar el respaldo de la información.            |
| Actividades                     | OPERACIONALES                                                                          | Participación limitada de la comunidad en los laboratorios de innovación.                | <b>Probabilidad</b> moderado<br><b>Impacto</b> Moderado | Afectación en la continuidad de los procesos e incidencia de los mismos en las comunidades. | Implementación de divulgación y mediación que permita a los participantes la apropiación de los procesos. |

|                              |
|------------------------------|
| INDICADORES DE META PROYECTO |
|------------------------------|

| <b>Meta proyecto</b><br>Implementar 33 laboratorios artísticos de cocreación en Bogotá. |            |                                                 |                      |            |                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------------------------|----------------------|------------|------------------------------------------------------|
| <b>Código:</b> 2<br><b>Nombre:</b> Laboratorios de cocreación                           |            |                                                 |                      |            |                                                      |
| Unidad de Medida                                                                        | Meta Total | Fórmula                                         | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información                                |
| Laboratorios de cocreación                                                              | 33         | No. de laboratorios de cocreación implementados | (S) Suma             | 0          | Informes de gestión, actas y acuerdos de compromiso. |

| <b>Meta proyecto</b><br>Implementar 7 laboratorios artísticos de innovación social en los equipamientos y espacios priorizados por el Idartes. |            |                                                        |                      |            |                                                      |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|--------------------------------------------------------|----------------------|------------|------------------------------------------------------|
| <b>Código:</b> 3<br><b>Nombre:</b> Laboratorios de innovación social                                                                           |            |                                                        |                      |            |                                                      |
| Unidad de Medida                                                                                                                               | Meta Total | Fórmula                                                | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información                                |
| Laboratorios de innovación social                                                                                                              | 7          | No. de laboratorios de innovación social implementados | (S) Suma             | 0          | Informes de gestión, actas y acuerdos de compromiso. |

| <b>Meta proyecto</b><br>Desarrollar 1 estrategia orientada a promover la salud y bienestar en entornos cotidianos desde las prácticas artísticas. |            |                                       |                      |            |                               |
|---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|---------------------------------------|----------------------|------------|-------------------------------|
| <b>Código:</b> 1<br><b>Nombre:</b> Arte Salud                                                                                                     |            |                                       |                      |            |                               |
| Unidad de Medida                                                                                                                                  | Meta Total | Fórmula                               | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información         |
| Acciones                                                                                                                                          | 1          | Porcentaje de avance de la estrategia | (K) Constante        | 0          | Informes de gestión o reporte |

| <b>Meta proyecto</b><br>Crear 1 archivo musical y sonoro de Bogotá |            |                               |                      |            |                               |
|--------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------|----------------------|------------|-------------------------------|
| <b>Código:</b> 4<br><b>Nombre:</b> Archivo sonoro y musical        |            |                               |                      |            |                               |
| Unidad de Medida                                                   | Meta Total | Fórmula                       | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información         |
| Acciones                                                           | 1          | No. de acciones implementadas | (S) Suma             | 0          | Informes de gestión o reporte |

| <b>Meta proyecto</b><br>Gestionar 72 acciones de formación, creación, circulación e investigación que articulen arte, ciencia y tecnología, dirigidos a la ciudadanía en general. |            |                               |                      |            |                               |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------|-------------------------------|----------------------|------------|-------------------------------|
| <b>Código:</b> 5<br><b>Nombre:</b> Arte, ciencia y tecnología                                                                                                                     |            |                               |                      |            |                               |
| Unidad de Medida                                                                                                                                                                  | Meta Total | Fórmula                       | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información         |
| Acciones                                                                                                                                                                          | 60         | No. de acciones implementadas | (S) Suma             | 0          | Informes de gestión o reporte |

INDICADORES DE PRODUCTO

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                         |
|-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Objetivo Específico</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                              |
| Promover la participación y apropiación de la comunidad, a través de la implementación de laboratorios artísticos de innovación social en los espacios priorizados por el Idartes. Estos laboratorios reconocerán y pondrán en valor la memoria, la cultura y las prácticas artístico-culturales, a través de diversos enfoques y lenguajes artísticos en los territorios de la ciudad. |
| <b>Meta Plan</b>                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                        |
| Promover 40 laboratorios barriales de innovación social y espacios de transformación cultural a través de acuerdos que reconozcan la                                                                                                                                                                                                                                                    |

memoria, la cultura, la recreación y el deporte en los barrios. Estos acuerdos promoverán la valoración social de estas prácticas, la cualificación de la participación incidente y el sentido de identidad de ciudad.

**Producto**  
3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

**Nombre:** Eventos de promoción de actividades culturales realizados  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 7  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informe de gestión o reporte  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 1,00             | 2025    | 1,00             |
| 2026                        | 2,00             | 2027    | 3,00             |
| Total                       | 7,00             |         |                  |

**Objetivo Específico**

Promover la apropiación de acervos y contenidos artísticos sonoros y audiovisuales para la memoria de las artes en Bogotá, a través de la creación de un archivo musical y sonoro.

**Meta Plan**

Generar 100 contenidos y creaciones artísticas a través del uso de herramientas digitales y contenidos multiplataforma para la apropiación y uso de la cultura digital, el ejercicio de los derechos, el desarrollo humano y la promoción de la industria creativa y cultural

**Producto**  
3301067. SERVICIO DE GESTIÓN DE ARCHIVOS AUDIOVISUALESY SONOROS

**Nombre:** Contenidos audiovisuales y sonoros conservados  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 1  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informe de gestión o reporte  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 0,10             | 2025    | 0,30             |
| 2026                        | 0,30             | 2027    | 0,30             |
| Total                       | 1,00             |         |                  |

**Objetivo Específico**

Promover el reconocimiento del valor de las artes para la generación de salud integral y prevención de enfermedades, desde la apropiación y el disfrute de las artes.

**Meta Plan**

Desarrollar 1 estrategia en arte, cultura, recreación, deporte, actividad física y prácticas de movimiento orientadas a promover la salud y bienestar como estrategia innovadora de promoción, prevención y atención terapéutica en salud, asegurando impactos medibles a nivel fisiológico, psicológico, social y conductual, priorizando los parques como entorno cotidiano principal

**Producto**  
3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA

**Nombre:** Encuentros realizados  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 1  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informe de gestión o reporte  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 0,10             | 2025    | 0,30             |
| 2026                        | 0,30             | 2027    | 0,30             |
| Total                       | 1,00             |         |                  |

**Objetivo Específico**

Desarrollar estrategias y canales de circulación y creación, para la apropiación y el fortalecimiento digital ciudadano, promoviendo la integración de disciplinas diversas, el intercambio de experiencias, la co-creación y formación en competencias y habilidades tecnológicas y multidisciplinarias, la experimentación y la generación de iniciativas de transformación digital, a partir del arte y la convergencia con la ciencia y la tecnología.

**Meta Plan**

Generar 100 contenidos y creaciones artísticas a través del uso de herramientas digitales y contenidos multiplataforma para la apropiación y uso de la cultura digital, el ejercicio de los derechos, el desarrollo humano y la promoción de la industria creativa y cultural

**Producto**  
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 72  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** Informe de gestión o reporte  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** No

| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 10,00            | 2025    | 19,00            |
| 2026                        | 21,00            | 2027    | 22,00            |
| Total                       | 72,00            |         |                  |

**Objetivo Específico**

|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                          |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                          | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |

Crear mecanismos de interacción horizontal, colaborativa y continua entre la institución y los agentes creadores barriales, que fortalezca sus iniciativas, prácticas artísticas y conocimientos por medio de laboratorios de co creación, y que incentiven el intercambio de saberes, el trabajo colaborativo y el desarrollo de estrategias de formación, creación, experimentación, circulación, investigación y apropiación de las artes.

|                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                             |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| Meta Plan                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                   |
| Promover 40 laboratorios barriales de innovación social y espacios de transformación cultural a través de acuerdos que reconozcan la memoria, la cultura, la recreación y el deporte en los barrios. Estos acuerdos promoverán la valoración social de estas prácticas, la cualificación de la participación incidente y el sentido de identidad de ciudad. |

|                                                                             |
|-----------------------------------------------------------------------------|
| Producto                                                                    |
| 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL        |
| Nombre: Sistema de información del sector artístico y cultural en operación |
| Unidad de medida: NÚMERO                                                    |
| Meta total: 33                                                              |
| Tipo de Fuente: INFORME                                                     |
| Fuente de Verificación: Informe de gestión o reporte                        |
| Acumulativo: Si                                                             |
| Principal: No                                                               |

|                             |                  |         |                  |
|-----------------------------|------------------|---------|------------------|
| Programación de Indicadores |                  |         |                  |
| Periodo                     | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                        | 1,00             | 2025    | 9,00             |
| 2026                        | 11,00            | 2027    | 12,00            |
| Total                       | 33,00            |         |                  |

|                                                                                             |
|---------------------------------------------------------------------------------------------|
| FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN                                                  |
| 1. Clasificación presupuestal                                                               |
| Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS |
| Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA                                              |

|                                    |              |              |              |              |        |
|------------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| 2. Resumen fuentes de financiación |              |              |              |              |        |
| Fondo                              | Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Total  |
| 1-100-F001 - VA RECURSOS DISTRITO  | 1.604        | 6.935        | 13.371       | 13.454       | 35.364 |
| Total                              | 1.604        | 6.935        | 13.371       | 13.454       | 35.364 |

|                                   |              |              |              |              |        |
|-----------------------------------|--------------|--------------|--------------|--------------|--------|
| COMPONENTES PRODUCTOS             |              |              |              |              |        |
| Cifras en millones de pesos       |              |              |              |              |        |
| Componente                        | Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) | Total  |
| Laboratorio de co creación        | 561          | 1.199        | 1.500        | 1.642        | 4.902  |
| Archivo musical y sonoro          | 60           | 400          | 1.311        | 1.384        | 3.155  |
| Arte Salud                        | 280          | 700          | 1.050        | 1.100        | 3.130  |
| Laboratorios de innovación social | 366          | 835          | 1.260        | 1.120        | 3.581  |
| Arte, ciencia y tecnología        | 337          | 3.801        | 8.250        | 8.208        | 20.596 |

IMPACTO AMBIENTAL

Los laboratorios artísticos de innovación social se situarán en 7 lugares previamente identificados por necesidad y vocación. Promoverán la participación activa de la comunidad para abordar problemáticas sociales mediante lenguajes artísticos, el ejercicio de derechos culturales, enfoques diferenciales y el reconocimiento de expresiones interculturales en Bogotá. Esta experiencia puede replicarse en territorios afines. Los laboratorios de cocreación, ubicados en 33 barrios, facilitarán procesos de formación, apropiación y sostenibilidad de proyectos artísticos locales con agentes artísticos y mentores. Requieren seguimiento y sistematización de experiencias en todas sus fases, así como la continuidad de los grupos.

Arte y Salud es una estrategia innovadora de participación y acompañamiento que a través del arte, busca generar programas enfocados en procesos de actividades físicas y actividades de prevención de la enfermedad a través de las artes en el marco de la ciudad intercultural y Pluriétnica y mejorar la calidad de vida de la ciudadanía.

Se desarrollarán programas de formación, co-creación, fortalecimiento tecnológico, circulación, preservación y gestión del conocimiento de la música y la memoria sonora de la ciudad y la convergencia entre arte, ciencia y tecnología, desde la apropiación crítica, ética y de innovación social, de las tecnologías digitales y del patrimonio sonoro, promoviendo la investigación, el intercambio y trabajo en red, la cualificación en competencias y habilidades tecnológicas, la experimentación y generación de iniciativas de transformación digital; con el objetivo de posicionar Bogotá como referente local e internacional en materia de convergencias digitales que promueven experiencias vivas y sensoriales, y herramientas para sobrellevar desafíos individuales y comunitarios.

El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

- Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía el cual se encuentra articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.
- Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.
- Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.
- Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.
- Generar bienestar en los ambientes de trabajo.
- Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.
- Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.

De acuerdo con lo anterior y la misionalidad del proyecto enfocado en la implementación de prácticas artísticas y creativas para la promoción del bienestar y la innovación social en Bogotá D.C., durante el desarrollo de sus actividades de expresiones artísticas en los laboratorios, se puede considerar varios impactos ambientales. Estos incluyen la generación de ruido asociado a las prácticas musicales que se emplean para las experiencias artísticas, el consumo de energía por el uso de luminarias, cámaras, micrófonos y otros aparatos eléctricos y electrónicos, así como la generación de residuos por parte del público y el personal del laboratorio como materiales, empaques, envases de pinturas, entre otros productos desechables.

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Como estudios, planes, políticas y normativa que respaldan el proyecto, son los siguientes: CONSTITUCIÓN POLÍTICA DE COLOMBIA 1991, Ley Nacional 338 de 1997, Ley Orgánica de Ordenamiento Territorial, Ley Nacional 397 de 1997 Ley General de Cultura, DECRETO NACIONAL No. 2380 de 2015. Por el cual se modifica el Decreto Único Reglamentario del Sector Cultura, Decreto No. 1080 de 2015, en lo que hace referencia al registro de productores de espectáculos públicos de las artes escénicas de que trata la Ley No. 1493 de 2011 y se dictan otras disposiciones. POLÍTICAS CULTURALES DISTRITALES 2004-2016 2da edición revisada 2005 Instituto Distrital de Cultura y Turismo PLAN DECENAL DE CULTURA

|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                          |                                            |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                          | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  | Versión: 3        |

DE CULTURA 2012-2021 Secretaria de Cultura Recreación y Deporte, ACUERDO 705 del 9 de mayo de 2018, “Por medio del cual se establece la Semana de la Cultura Ciudadana y se promueven estrategias en cultura ciudadana y se dictan otras disposiciones”. DECRETO DISTRITAL No. 423 de 2014. Por el cual se modifica el artículo 6 del Decreto No. 343 de 2013 en lo referente a la composición del Comité Distrital de la Contribución Parafiscal de los Espectáculos Públicos de las Artes Escénicas en el Distrito Capital. DECRETO 75 DE 2013 Por el cual se promueve la practica artística responsable del grafiti en la ciudad y se dictan otras disposiciones. DECRETO DISTRITAL 2011 Por el cual se adopta la Política Pública de Participación Incidente para el Distrito Capital. DECRETO DISTRITAL 2009. Por el cual se modifica, adiciona y reglamenta el Decreto Distrital N° 627 de 2007, por medio del cual se reformó el Sistema Distrital de Cultura y se establece el Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio. Decreto Distrital 627 de 2007 Por el cual se reforma el Sistema Distrital de Cultura y se establece Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio' y se dictan otras disposiciones" POLÍTICA NACIONAL DE CIENCIA, TECNOLOGÍA E INNOVACIÓN 2022-2031, Política Pública Bogotá Territorio Inteligente 2023-2032, PARTICIPACIÓN EFECTIVA DE VÍCTIMAS DEL CONFLICTO ARMADO ELECTOS EN BOGOTÁ 2023 - 202 Política Pública para y del Pueblo Rrom en Bogotá D.C. 2024-2036 Política Pública de la Población Negra, Afrocolombiana y Palenquera, en Bogotá D.C. 2024-2036 Política Pública del Pueblo Raizal en Bogotá D.C.2024-2036 Política Pública de los Pueblos Indígenas en Bogotá D.C 2024 – 2035 Política Pública Distrital de Salud Mental 2023-2032

| OBSERVACIONES                   |
|---------------------------------|
| Se adjunta glosario de términos |

| CONCEPTO DE VIABILIDAD                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| De acuerdo con el análisis realizado el proyecto de inversión cumple con los lineamientos establecidos por la Secretaria Distrital de Planeación a partir de los definido en la Metodología de Marco Lógico, establecida por el Departamento Nacional de Planeación a través de la herramienta MGA-WEB, y la herramienta Segplan de la SDP.                                                                                                                                                                            |
| En este sentido, se realizó la identificación y cuantificación del problema central de proyecto, sus causas y efectos asociados, formulando una alternativa de solución, objetivo general y específicos claros, los cuales pueden ser atendidos por la entidad de acuerdo a lo definido en su misionalidad a través del Acuerdo Distrital 440 de 2010, a su vez, se evidencia la articulación con el Plan de Desarrollo Distrital "Bogotá Camina Segura" de acuerdo a lo señalado en el Acuerdo Distrital 368 de 2024. |
| En este sentido se emite concepto de viabilidad favorable desde la competencia de la Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la información.                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                    |

| INDICADORES DE GESTIÓN |
|------------------------|
|------------------------|

| Indicador                                           |                  |         |                  |
|-----------------------------------------------------|------------------|---------|------------------|
| Encuentros Culturales Realizados                    |                  |         |                  |
| Medido a través de:NÚMERO                           |                  |         |                  |
| Código:0700G008                                     |                  |         |                  |
| Fórmula:Ecr "= Ec1 - Eco                            |                  |         |                  |
| Tipo de Fuente:INFORME                              |                  |         |                  |
| Fuente de Verificación:Informe de gestión o reporte |                  |         |                  |
| Periodo                                             | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
| 2024                                                | 14,00            | 2025    | 29,00            |
| 2026                                                | 36,00            | 2027    | 35,00            |
| Total                                               | 114,00           |         |                  |

| FLUJO ECONÓMICO |
|-----------------|
|-----------------|

|  | Año 1 (2024) | Año 2 (2025) | Año 3 (2026) | Año 4 (2027) |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|

|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |  |                   |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|--|--|-------------------|
| <br>ALCALDÍA MAYOR<br>DE BOGOTÁ D.C.<br>CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE<br>Instituto Distrital de las Artes | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL |  |  | Código: DIR-F-12  |
|                                                                                                                                                                                          |                                            |  |  | Fecha: 2024-07-06 |
|                                                                                                                                                                                          | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         |  |  | Versión: 3        |

|                         |                   |                   |                   |                   |
|-------------------------|-------------------|-------------------|-------------------|-------------------|
| + Beneficios e ingresos | 21.828.646.400,00 | 18.931.428.000,00 | 21.328.759.200,00 | 21.374.443.200,00 |
| - Costos de inversión   | 1.283.127.448,80  | 5.548.000.000,00  | 10.696.800.000,00 | 10.763.200.000,00 |
| Flujo neto de caja      | 20.545.518.951,20 | 13.383.428.000,00 | 10.631.959.200,00 | 10.611.243.200,00 |

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

|                                |                  |
|--------------------------------|------------------|
| CAMBIO CLIMÁTICO               | Sin información. |
| CONSTRUCCIÓN DE PAZ            | Sin información. |
| DESPLAZADOS                    | Sin información. |
| EQUIDAD DE LA MUJER            | Sin información. |
| GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES | Sin información. |
| GRUPOS ÉTNICOS                 | Sin información. |
| INDÍGENAS - CUNDINAMARCA       | Sin información. |
| VÍCTIMAS                       | Sin información. |