

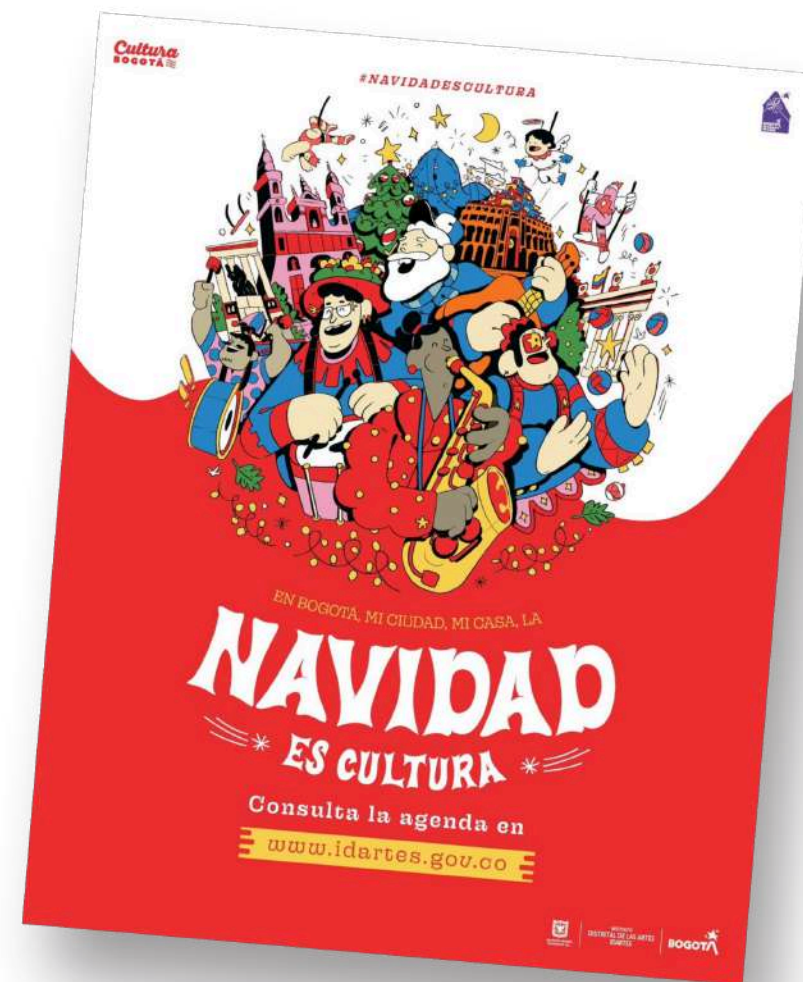
Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Informe de Atenciones Diciembre 2024



Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502
Horario de atención lunes a viernes
7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua
Chat: <https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha>
contactenos@idartes.gov.co

Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2024



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Presentación

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.



Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **diciembre 2024**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **diciembre 2024**.



Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.

Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **diciembre 2024**

Alcance del Informe

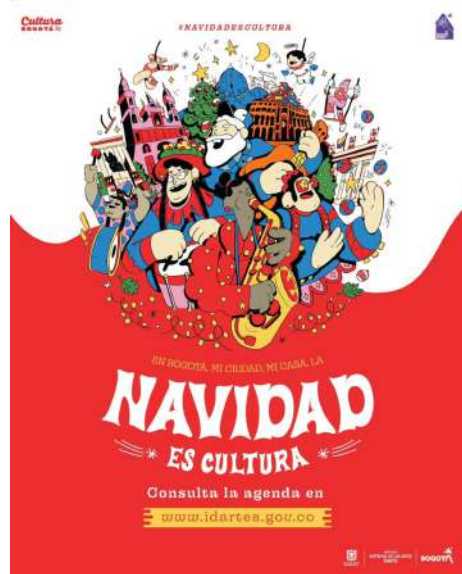
En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **diciembre 2024**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **658** registros de atención en el mes de **diciembre 2024**.

“Navidad es Cultura”



En ‘Bogotá, mi Ciudad, mi Casa’ celebraremos la Navidad 2024 basada en la sostenibilidad y el ahorro.

Con una reducción del 63% del consumo energético respecto al año pasado, marcando un hito como la primera Administración en lograr un ahorro significativo y optimizar el gasto público. Bogotá celebró la Navidad a través de la cultura. Desde el 7 hasta el 23 de diciembre con un recorrido de ocho puntos en el centro de la ciudad.

Este circuito incluyó lugares icónicos como el Parque Nacional, la Plaza de Bolívar, la Plaza La Santamaría, el Parque Bicentenario, la Catedral Primada y diferentes puntos de La Candelaria.

Donde se pudo disfrutar tres grandes espectáculos gratuitos con más de 100 funciones y la participación de más mil artistas en circo, teatro, música, danza, video mapping, estructuras lumínicas y un árbol navideño de 24 metros.

La programación estuvo a cargo de la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte - SCR D y el Instituto distrital de Recreación y Deporte – IDR D, el Idartes participó con eventos en el Planetario, la Cinemateca y un especial de navidad en el Parque Nacional.



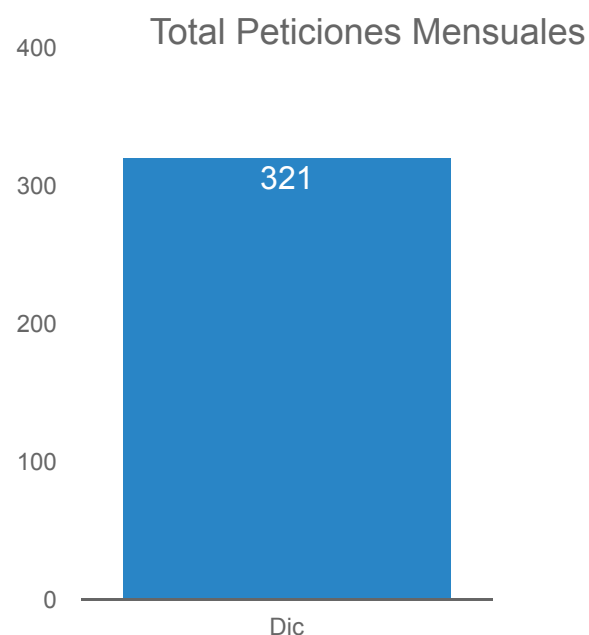
[Más Información](#)

5

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de diciembre 2024

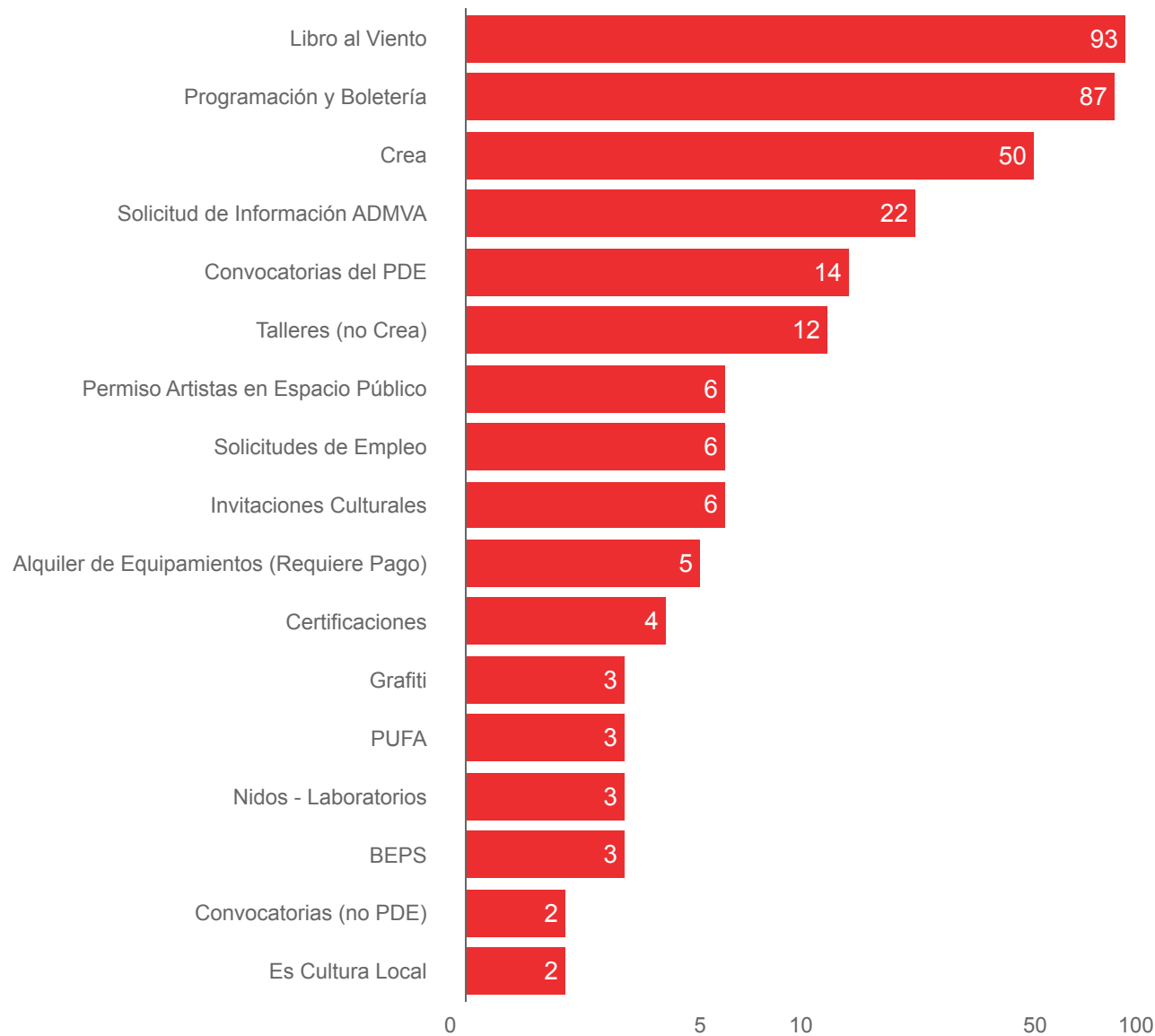


1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de diciembre 2024

Durante el mes de diciembre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **321** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual correo electrónico y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de noviembre se presentó una disminución del **36%**, esto obedece a que en el mes de diciembre ya se encuentran cerradas las convocatorias y los talleres creas, por lo que por lo que el número de ciudadanía que solicita información disminuye.

2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de diciembre 2024.

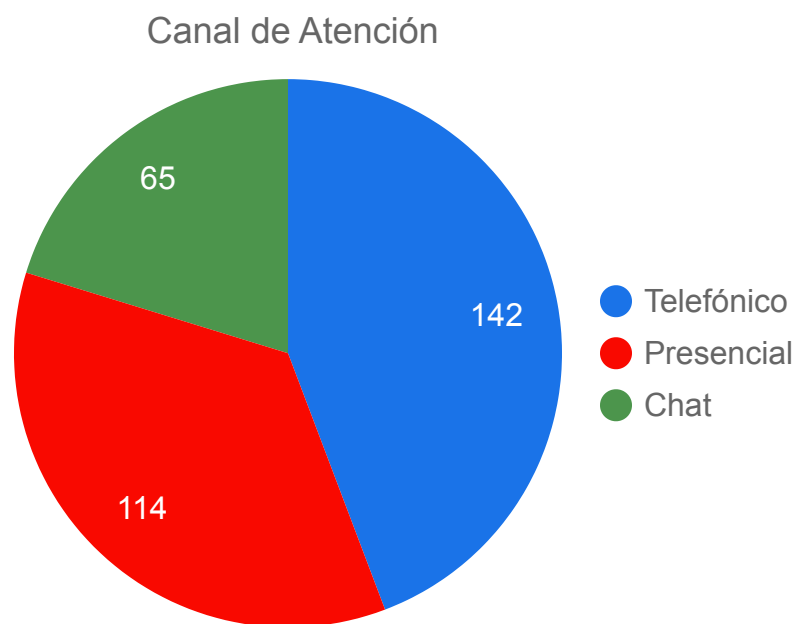
Temas consultados



2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de diciembre 2024.

De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a Libro al Viento con un **29%** de **321** atenciones, en segundo lugar se encuentra, programación y boletería con el **27%**, Centros de formación artística crea con el **16%**, solicitud información administrativa con el **7%**, convocatorias del PDE con el **4%** y finalmente talleres no crea con el **4%**.

2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de diciembre 2024 por canal de atención.

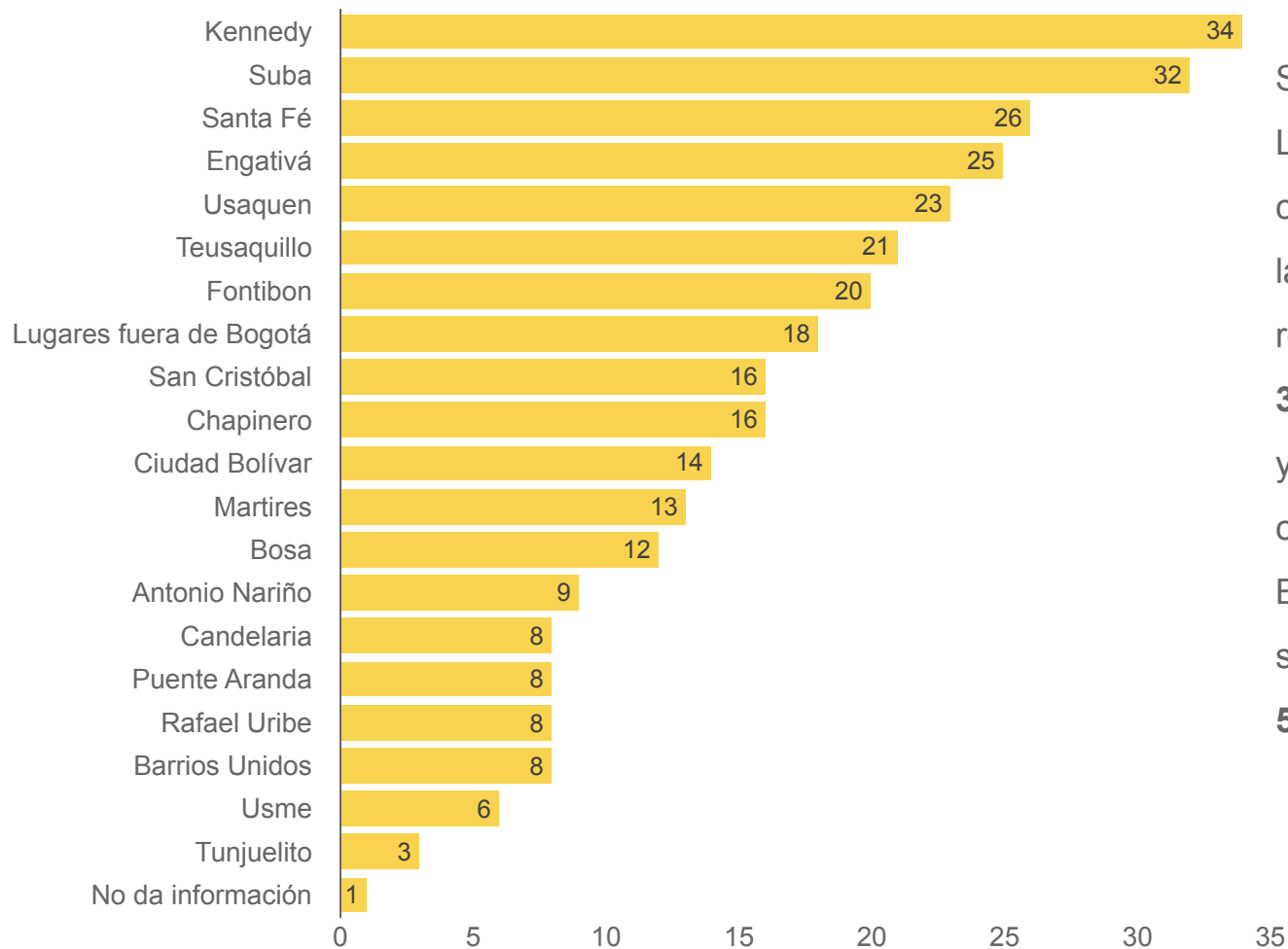


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de diciembre 2024.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de diciembre fue el canal telefónico con el **44%** de atenciones de un total de **321** registros, seguido del canal presencial con el **36%** y por último, el canal chat con el **20%** del total de atenciones. Respecto con el mes de noviembre se evidencia una disminución del **43%** en el canal telefónico, el canal presencial presento un incremento del **19%** y el canal chat presento una disminución del **40%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y presencial para contactarnos. Por otra parte, para el mes de diciembre el canal telefónico es el canal de mayor atención.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de diciembre 2024 por localidad.

Atenciones por localidad

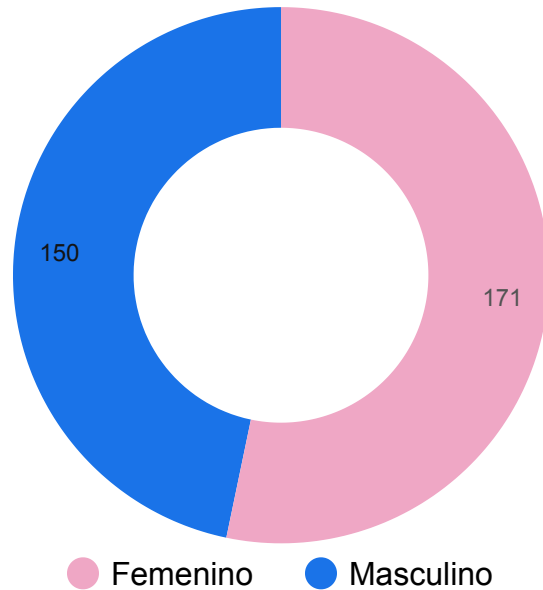


Según los registros de atenciones, las Localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de diciembre fueron las siguientes: Kennedy, que para este mes registró el **11%** de las atenciones de un total de **321**, le sigue Suba con el **10%**, Santa Fé y Engativá con el **8%**, Usaquén y Teusaquillo con el **7%**, Fontibón y Lugares fuera de Bogotá con el **6%** respectivamente y finalmente se encuentran San Cristóbal y Chapinero con el **5%** de las atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de diciembre 2024.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de diciembre 2024 por género.

Atenciones en el mes por género



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de diciembre se registraron **171** atenciones equivalentes al **53%** de un total de **321** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **150** atenciones equivalente al **47%**. En relación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.

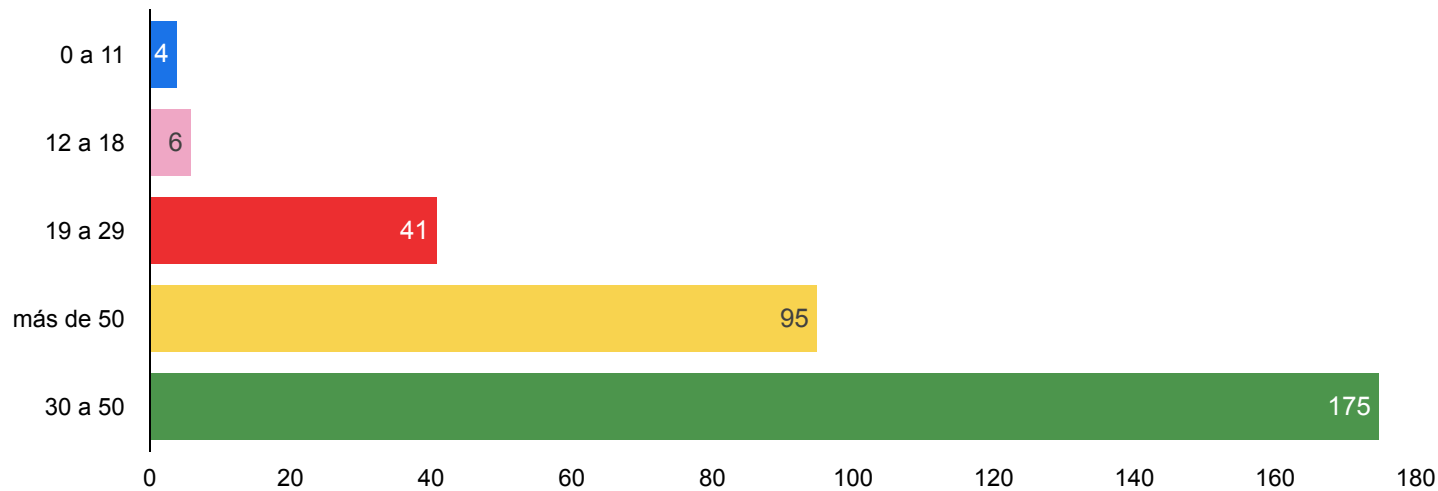
5. Gráfico registro de atenciones de diciembre 2024 por género



2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de diciembre 2024 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **55%** del total de atenciones que para el mes de diciembre registraron **321** solicitudes; le sigue el grupo de de mayores de **50** años con un **30%** de las atenciones, personas con edades de **19 a 29** años quienes representan el **13%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de edades de **12 a 18** años quienes representan el **2%** de las atenciones, seguido de las personas en edades de **0 a 11** años quienes representan el **1%**.

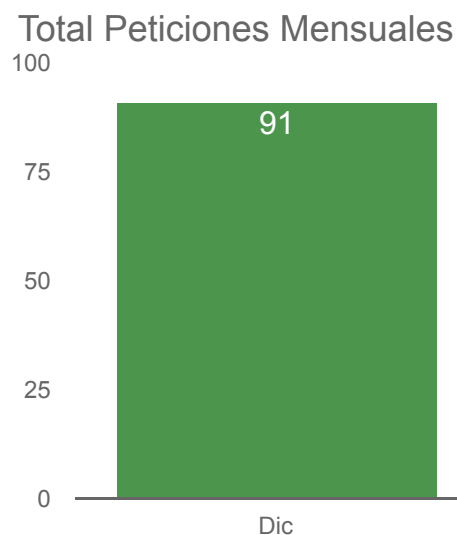


6. Gráfico registro de atenciones noviembre 2024 por edades

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de diciembre 2024.



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de diciembre 2024

Durante el mes de diciembre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **91** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. En comparación con el mes de noviembre, se presentó una disminución del **33%**, esto debido a que la Cinemateca lleva más de dos meses sin líneas telefónicas, por un fallo en la red de nuestro operador.

2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de diciembre.

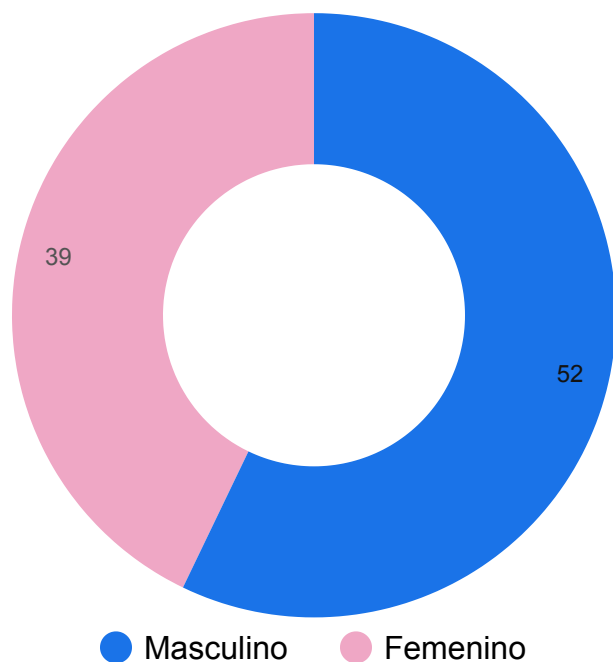


De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **44%** de un total de **91** atenciones, en segundo lugar, se encuentra los Talleres Cinemateca con el **19%**, Colección de Libro al viento con el **15%**, Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo con el **13%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **5%** y Sala Rayito con un **3%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de diciembre 2024

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de diciembre 2024 por género.

Atenciones en el mes por género

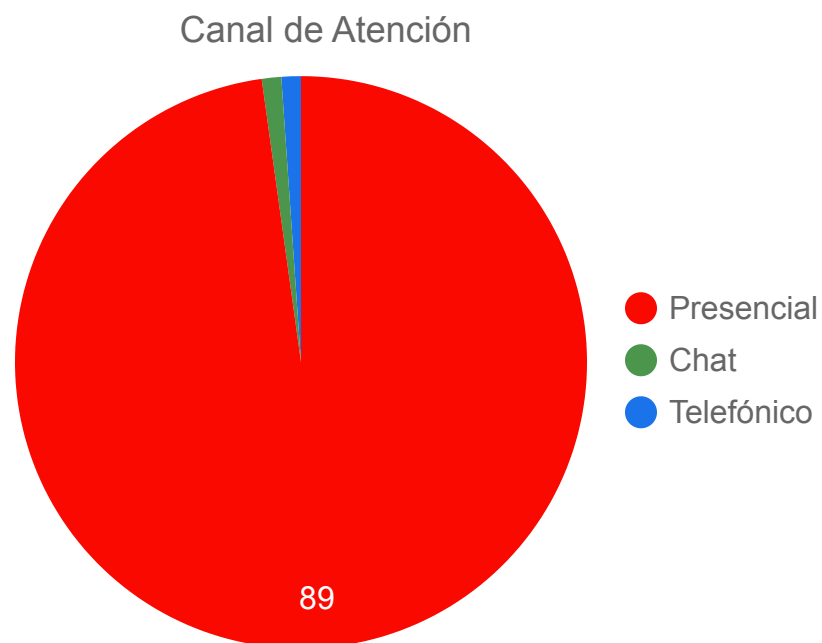


5. Gráfico registro de atenciones de diciembre 2024 por genero.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta un mayor número de solicitudes del género masculino, con **52** registros que representan el **57%** de las atenciones que, para este mes fueron de **91**, el genero femenino tuvo **39** atenciones equivalente al **43%**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que los hombres son el género que más se contactaron, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

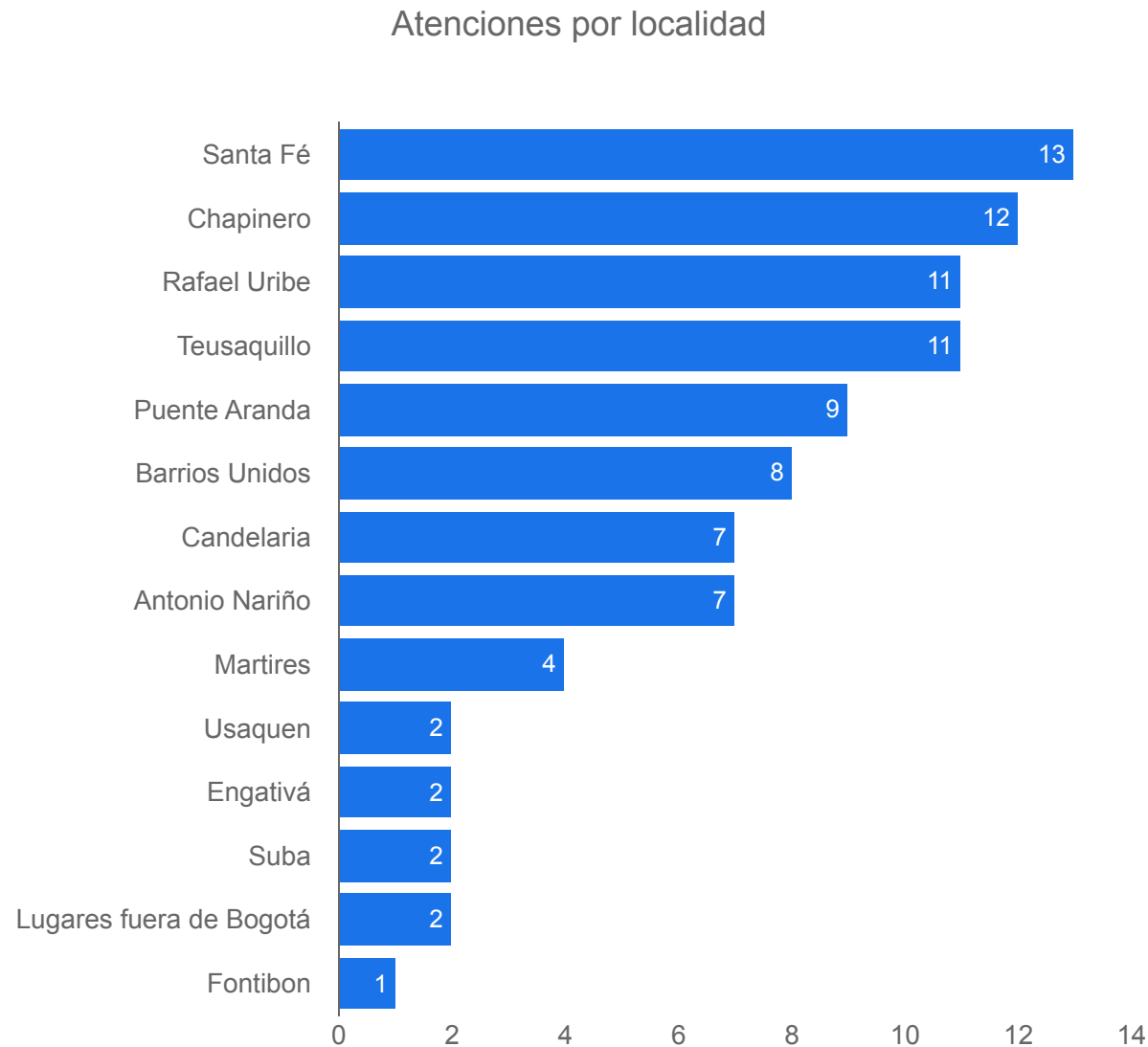
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de diciembre 2024 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de diciembre 2024

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de diciembre fue el presencial, con el **98%** con **89** atenciones, de un total de **91** registros, seguido de **1** atención por canal chat y **1** por canal telefónico.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de diciembre 2024 por localidad.



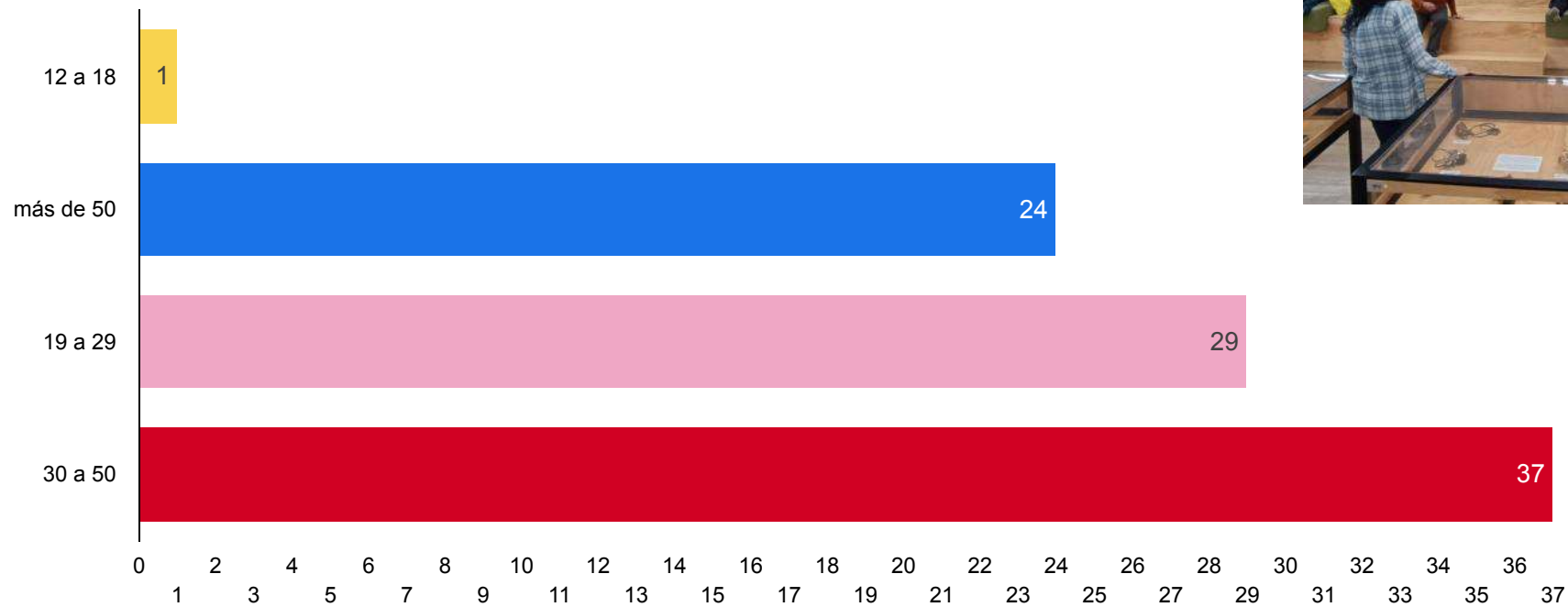
Según los registros de atenciones, la localidad desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de diciembre fue: Santa Fé con un registro del **14%** de atenciones de un total de **91**, seguido de Chapinero con el **19%**, Rafael Uribe y Teusaquillo con el **12%**, Puente Aranda con el **10%**, Barrios Unidos con el **9%**, Candelaria y Antonio Nariño con el **8%**.

Cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de diciembre se encuentra Mártires con el **4%**.

4. Gráfico, geolocalización localidades, Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mes de diciembre 2024.

2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de diciembre 2024.

Total atenciones en el mes por rango de edad

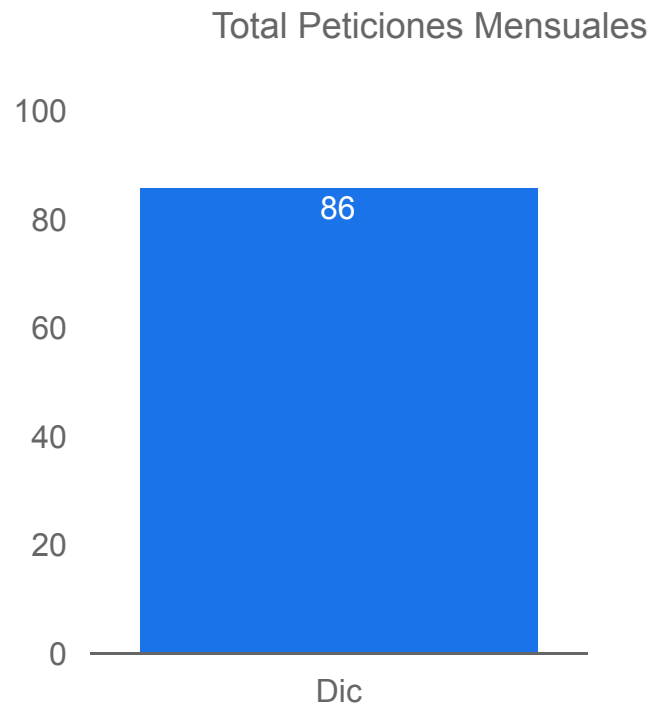


6. Gráfico registro de atenciones diciembre 2024 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la cinemateca, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **41%**, del total de atenciones que para el mes de diciembre registraron **91** solicitudes; prosigue el grupo de personas entre **19 a 29** años con el **32%**, personas mayores de **50** años con el **26%** de las atenciones y finalmente se encuentran los grupos de personas entre **12 a 18** años, quienes representan el **1%** de las atenciones.

Centros de Formación Artística CREA

3. Programa CREA, total atención registrada en el mes de diciembre 2024.

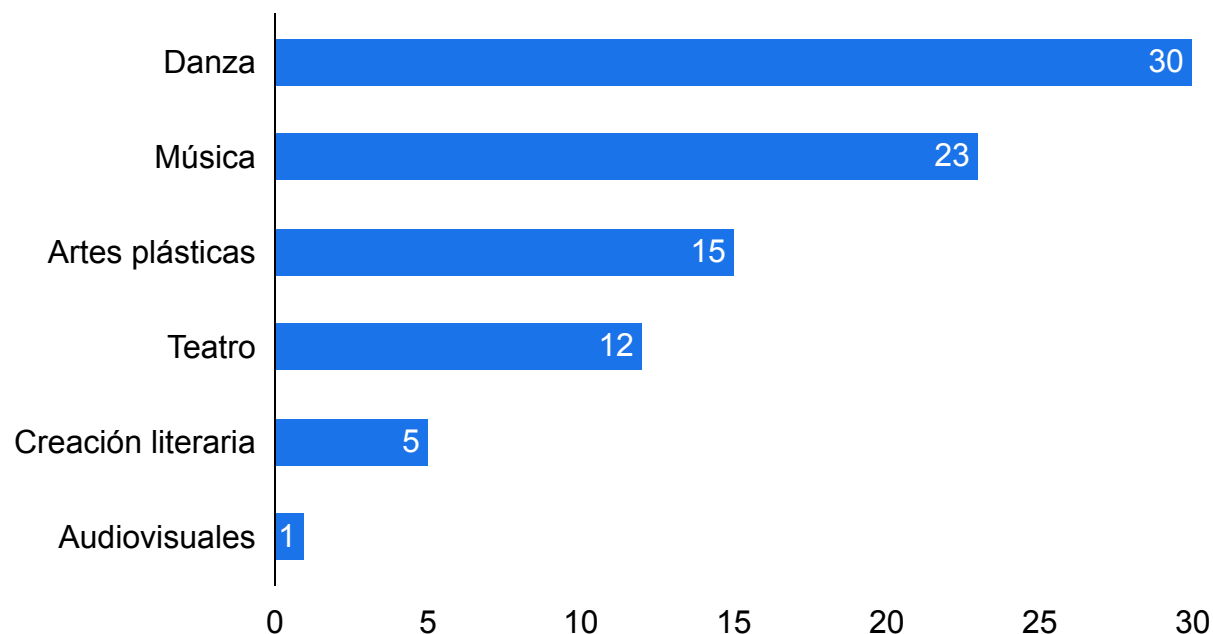


7. Gráfico registro de atenciones CREA diciembre 2024



Durante el mes de diciembre el programa de formación artística CREA registró **86** atenciones, con respecto al mes de noviembre se observa una disminución del **79 %**, debido a que los cursos vacacionales finalizaron el 13 de diciembre y nuevamente se abrirá la oferta de talleres en el mes de febrero del año 2025.

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de diciembre 2024.

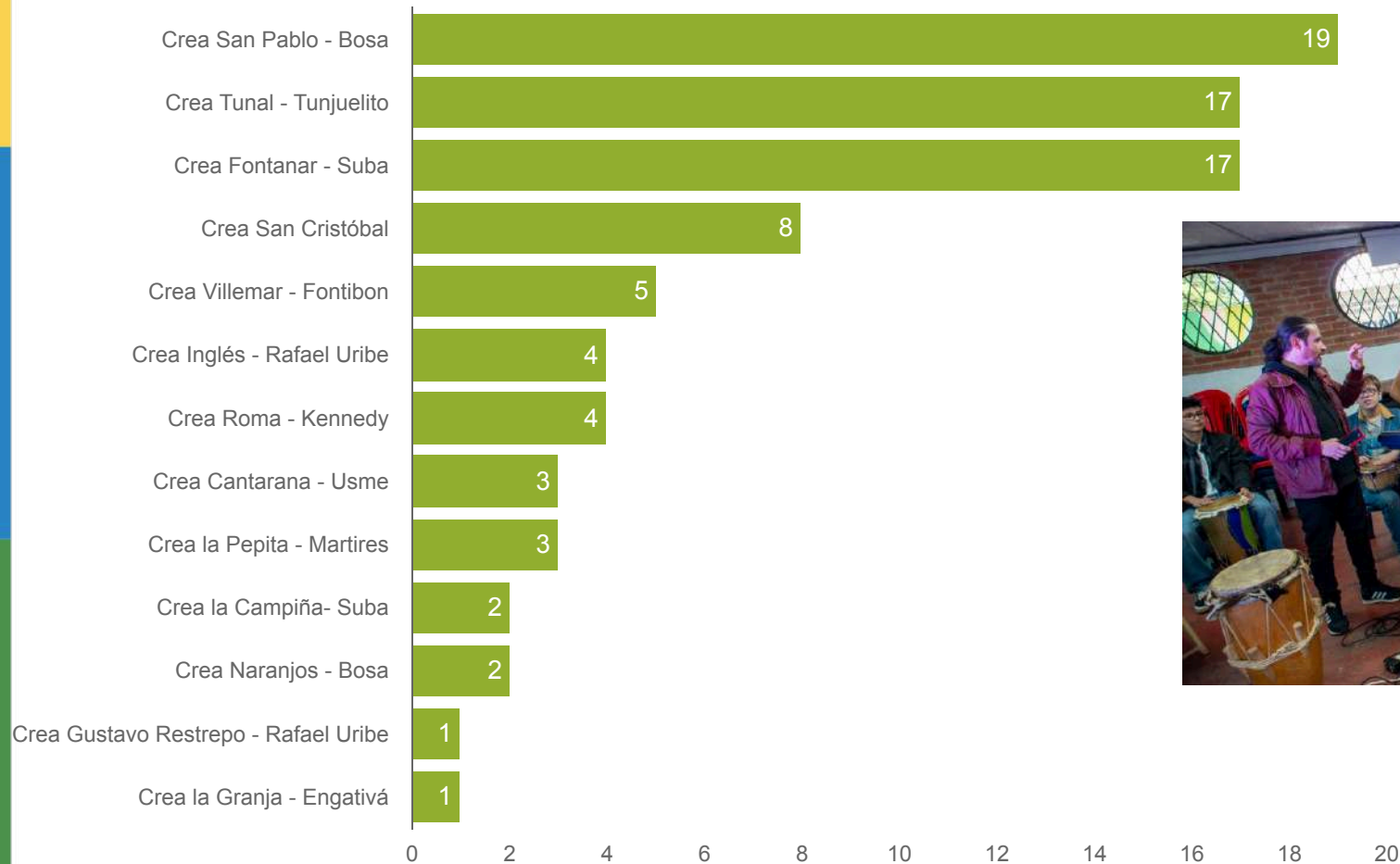


7. Gráfico registro de atenciones CREA diciembre 2024.

De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de diciembre fue Danza con un equivalente del **35%** de las solicitudes, seguido de Música con el **27%**, Artes Plásticas con el **17%**, , Teatro con el **14%**, Creación Literaria con el **6%** y Artes Audiovisuales con el **1%**. Así mismo, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web Crea, la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas. <https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/ofertadisponible>

3.2 Programa CREA, registro de atenciones, mes de diciembre 2024 por localidad.

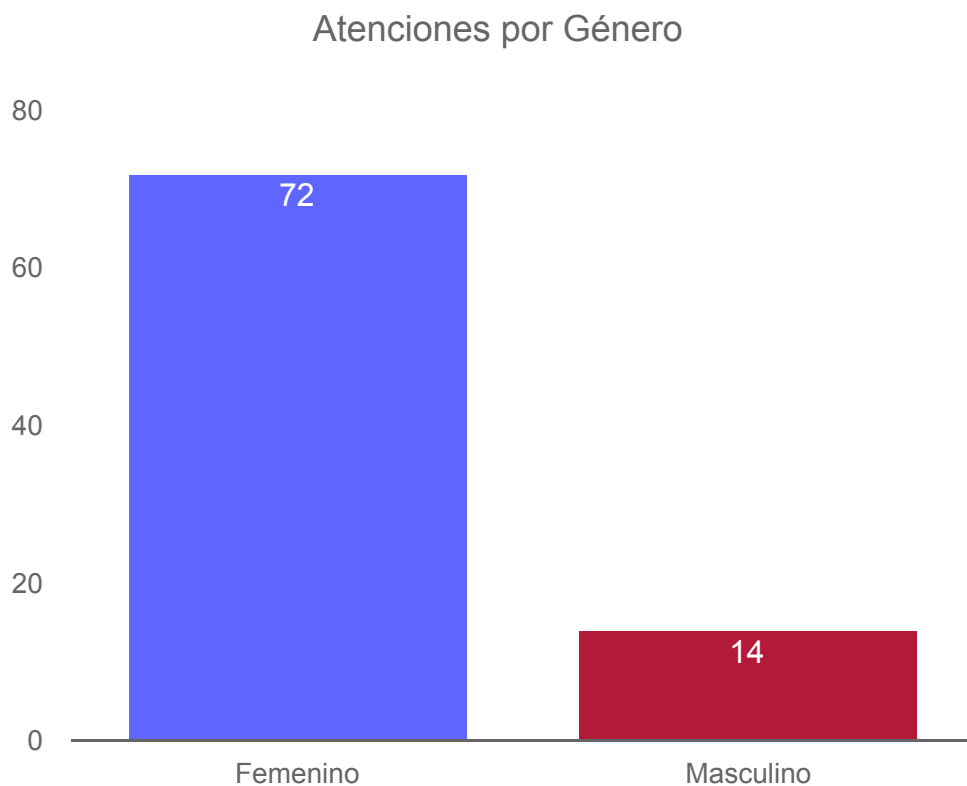
Atenciones Centros CREA



8. Gráfico registro de atenciones CREA diciembre 2024 por localidad.

Para el mes de diciembre el programa Crea registro **83** atenciones y las localidades donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea San Pablo- Bosa con el **22%** , Crea Tunal- Tunjuelito y Crea Fontanar - Suba con el **20%**, Crea San Cristóbal con el **9%**, Crea Villemar- Fontibón con el **6%**, Crea Ingles- Rafael Uribe y Crea Roma-Kennedy con un **5%**, Crea Cantarrana - Usme y Crea la Pepita -Mártires con **3%**, Crea la Campiña - Suba y Crea Naranjos - Bosa con un **2%** y finalmente Crea Gustavo Restrepo- Rafael Uribe y Crea la Granja -Engativá con un **1%**.

3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de diciembre 2024 por género.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado en un **84%** correspondiente a **72** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **16%** correspondiente a **14** atenciones.

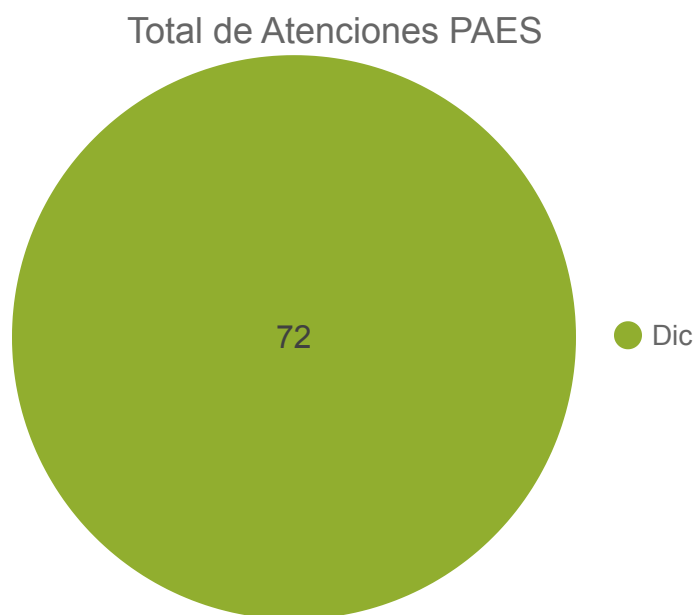
Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

9. Gráfico registro de atenciones CREA diciembre 2024 por género.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

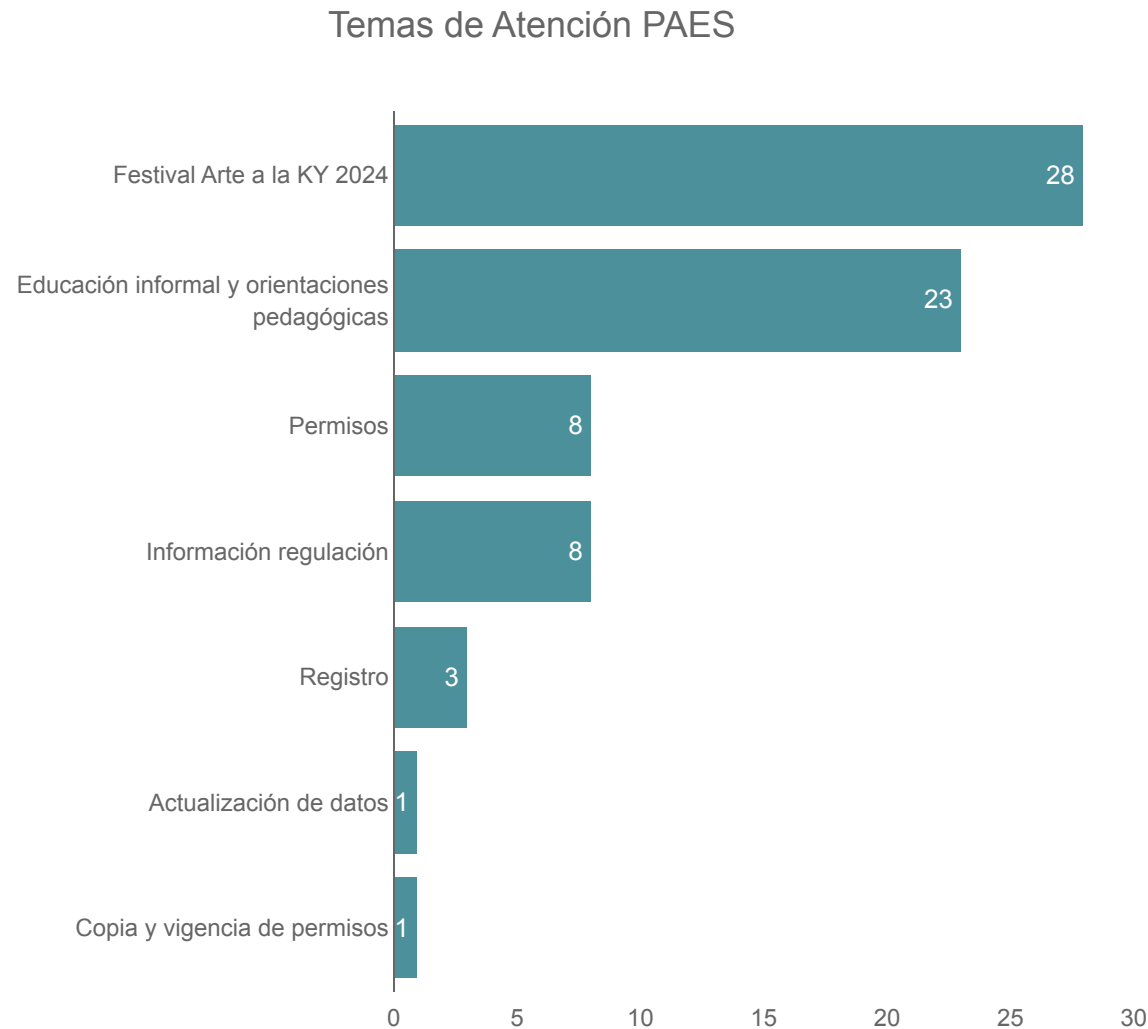
4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de diciembre 2024.



10 Gráfico registro de atenciones PAES diciembre 2024

Durante el mes de diciembre, el permiso PAES registró **72** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de noviembre se presenta una disminución del **4%** en las atenciones, este comportamiento se refleja en parte, porque ya finalizaron las convocatorias, las dinámicas del permiso y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de diciembre 2024.



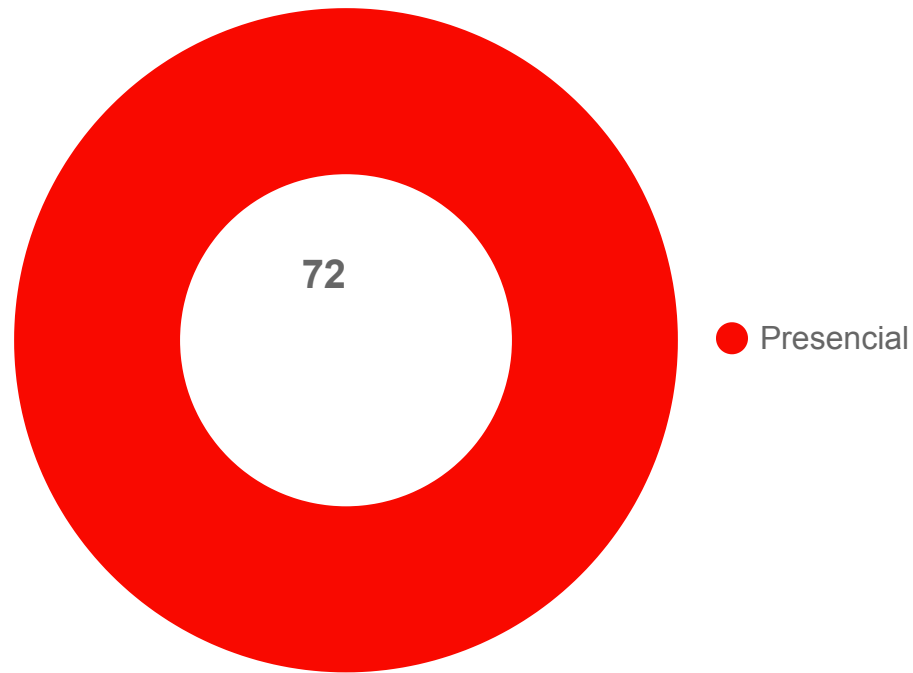
11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema diciembre 2024

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de diciembre se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por ser partícipes de las Invitaciones Públicas enfocadas a los artistas de espacio público.

De esta manera, el **39%** de las atenciones tuvieron que ver con Festival Arte a la KY 2024, Educación informal y orientaciones pedagógicas con el **32%**, Permisos e Información regulación con el **11%** Registro con el **4%**. Finalmente Actualización de datos, Copia y vigencia de permisos con el **1%**.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de diciembre 2024.

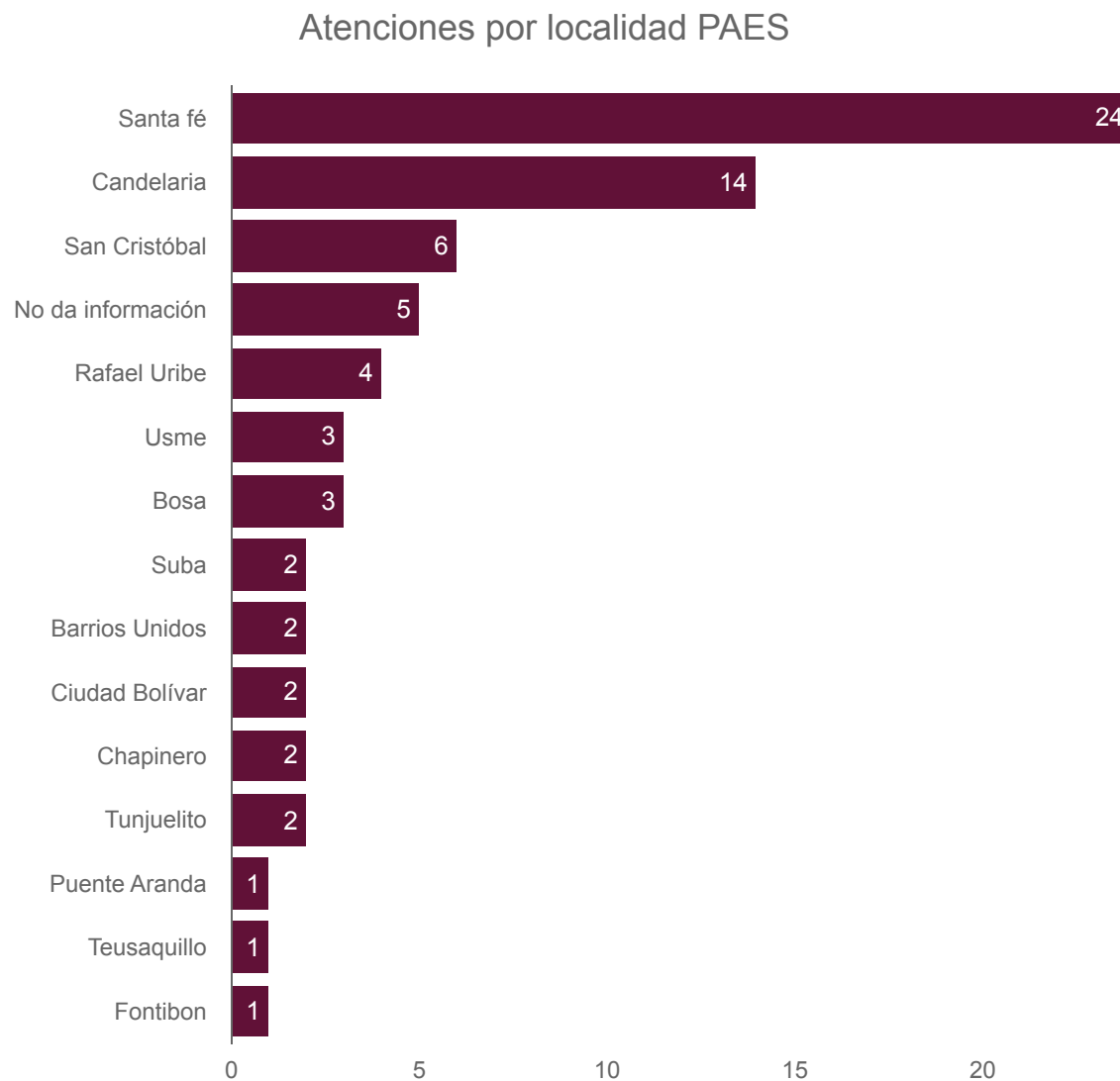
Canal de atención PAES



12. Gráfico registro de atenciones PAES de diciembre 2024 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **100%** del total de atenciones, que para este mes fueron **72**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de diciembre 2024 por localidad.

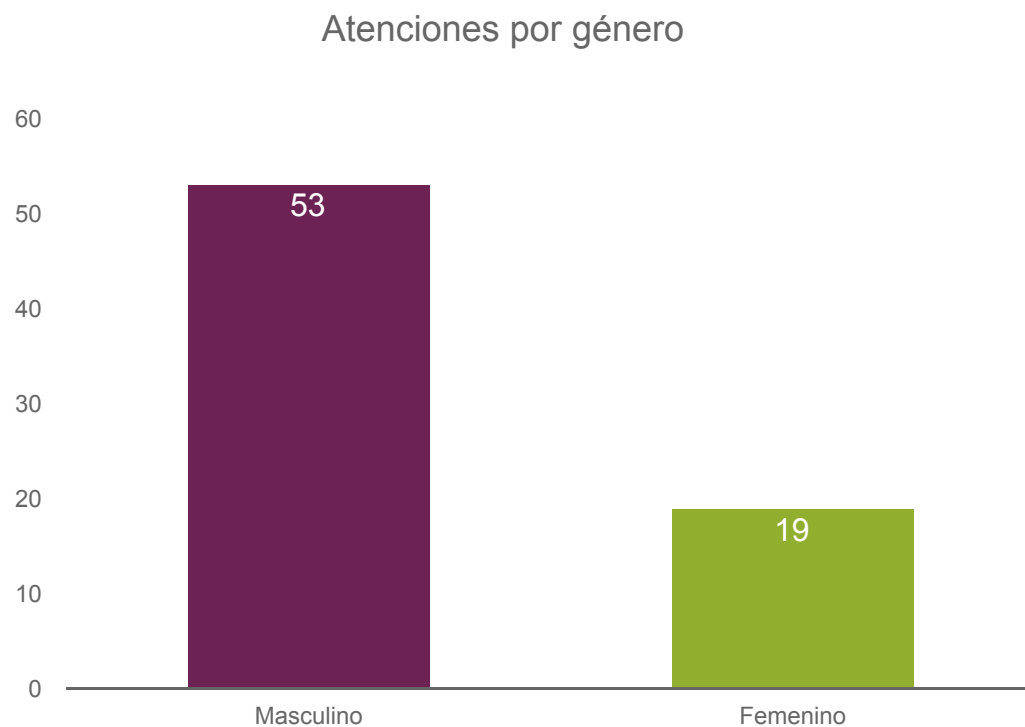


En el mes de diciembre se registran en mayor medida atenciones de la Localidad de Santa Fé con el **33%**, Candelaria con el **19%**, seguido de la Localidad de San Cristóbal con el **8%**, No da información con el **7%**, Rafael Uribe con el **6%** y finalmente Usme y Bosa con el **4%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como Suba, Barrios Unidos, Ciudad Bolívar, Chapinero, Tunjuelito, Puente Aranda, Teusaquillo y Fontibón.

14. Gráfico registro de atenciones PAES diciembre 2024 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de diciembre 2024 por género

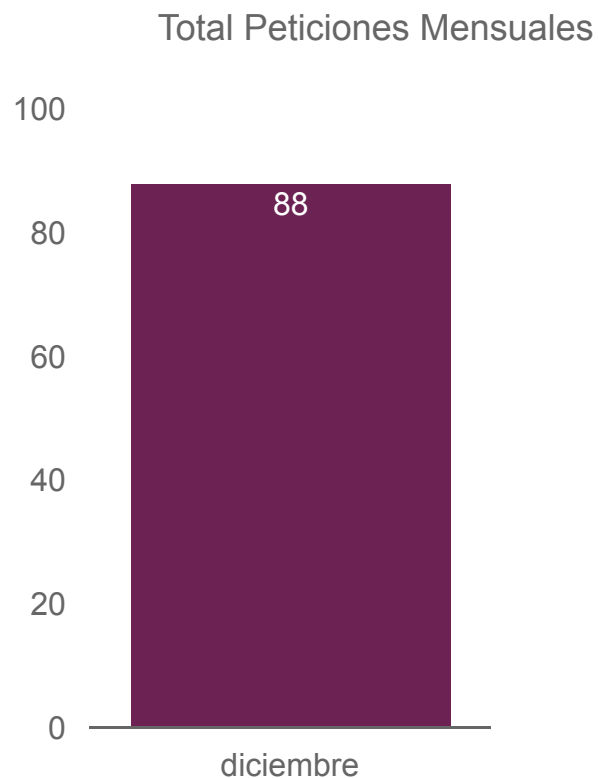


15. Gráfico registro de atenciones PAES diciembre 2024 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de diciembre 2024 siguen predominando las personas del género masculino con un registro de **74%** equivalente a **53** atenciones, en el caso del género femenino, representa el **26%** con un registro de **19** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contactó con el programa.

Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de diciembre 2024

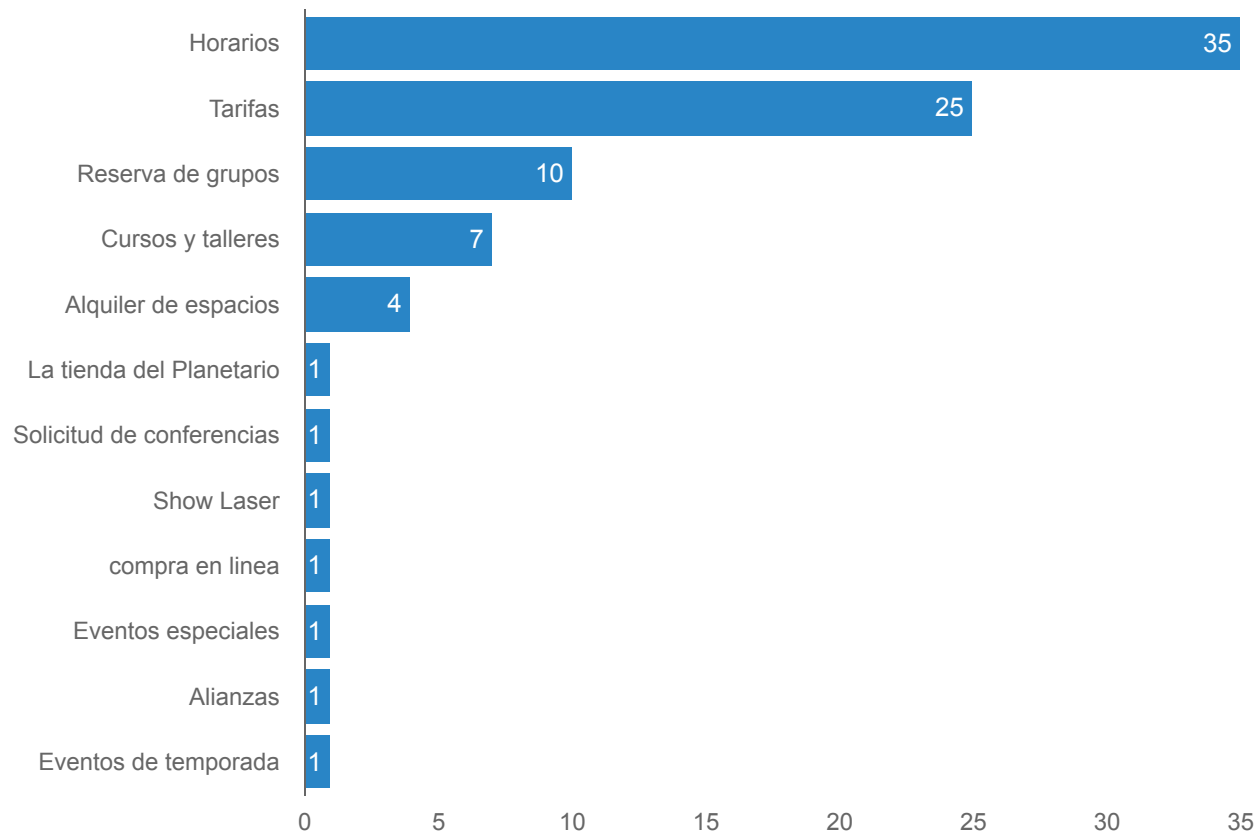


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá diciembre 2024

Durante el mes de diciembre, el Planetario de Bogotá registró **88** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de noviembre se presenta una disminución del **35%**, lo anterior debido a que el Planetario en algunas fechas del mes de diciembre cerró operaciones por mantenimiento a las instalaciones y festividades de fin de año.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de diciembre 2024

Temas de atención



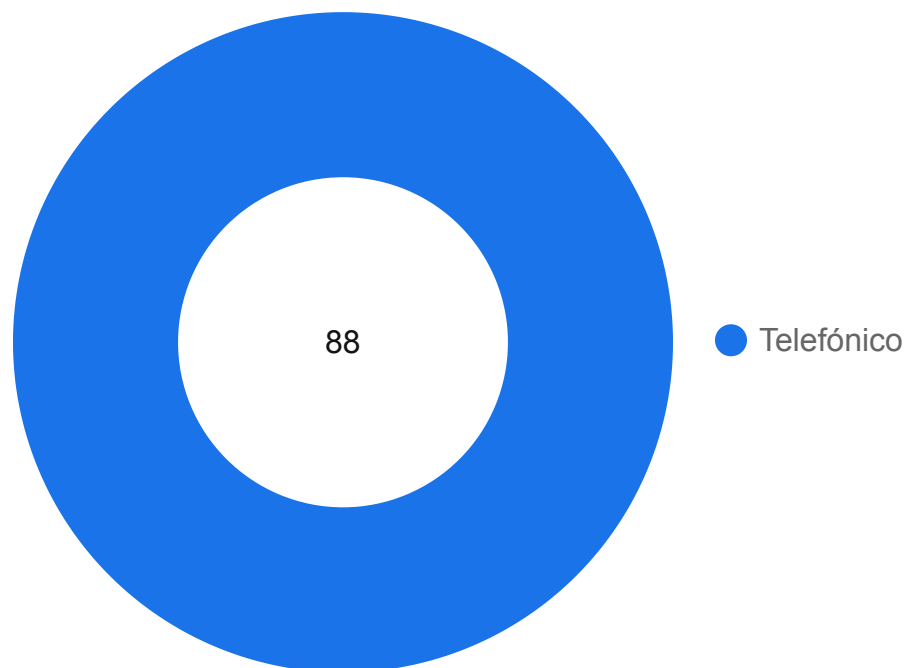
17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema diciembre 2024

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de diciembre se evidenciaron los siguientes temas de mayor consulta: horarios con el **40%** tarifas con el **28%**, reservas de grupos **11%**, Cursos y talleres con el **8%**, Alquiler de espacios con el **5%** y finalmente variedad de consultas con el **2%**.



5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de diciembre 2024 por canal de atención.

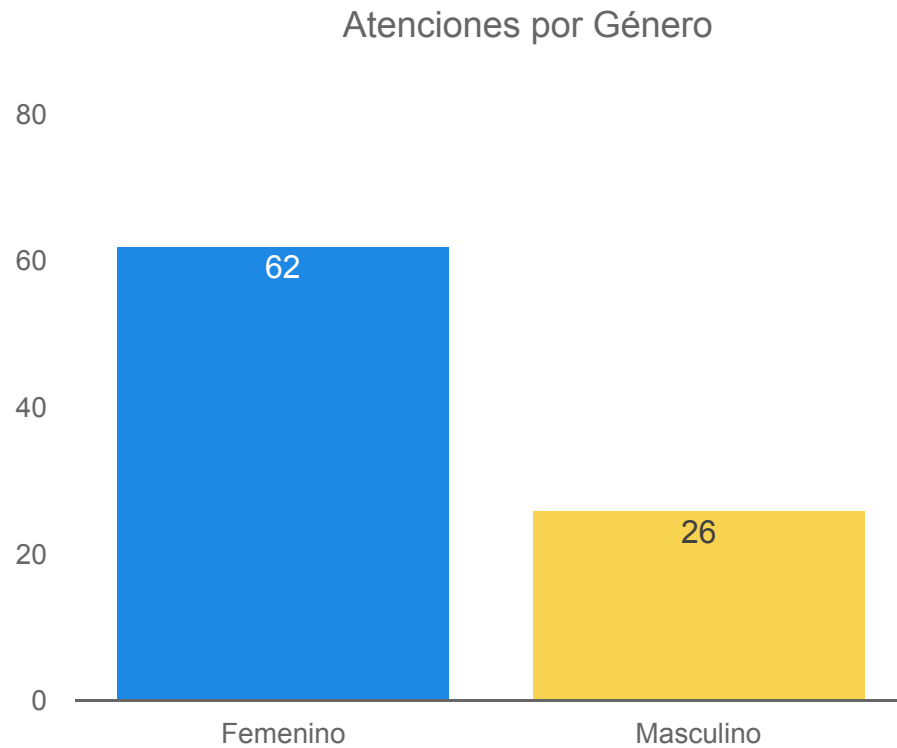
Canal de atención



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de diciembre 2024 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico, con el **100%** del total de atenciones que para este mes fueron de **88**.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones, mes de diciembre 2024 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá diciembre 2024 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de diciembre 2024 predominaron las personas del género femenino con un **70%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **30%**.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2024



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Tipos de convocatorias:

Becas: se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

Pasantías: permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de expertos: estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias y el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **2** solicitudes desde el área de Convocatorias durante el mes de **diciembre** de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las áreas.

Programa Distrital de Estímulos

Portafolio 2024

Jornadas
informativas

Preguntas frecuentes

[Mas Información](#)



Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de diciembre 2024, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **658** registros de atención en el mes de diciembre 2024; de los cuales **321** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **91** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **86** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **72** atenciones y el Planetario de Bogotá de **88** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a Libro al Viento, programación y boletería, Centros de formación artística crea, solicitud de información administrativa, Convocatorias del PDE, invitaciones públicas y finalmente talleres no Crea.

Respecto con el mes de noviembre se evidencia una disminución del **43%** en el canal telefónico, el canal presencial presento un incremento del **19%** y el canal chat presento una disminución del **40%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y presencial para contactarnos.

Por otra parte, para el mes de diciembre el canal telefónico es el canal de mayor atención.



las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de diciembre fueron las siguientes: Kennedy, que para este mes registró el **11%** de las atenciones de un total de **321**, le sigue Suba con el **10%**, Santa Fé y Engativá con el **8%**, Usaquén y Teusaquillo con el **7%**, Fontibón y Lugares fuera de Bogotá con el **6%** respectivamente y finalmente se encuentran San Cristóbal y Chapinero con el **5%** de las atenciones.

Por otro lado, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de diciembre se registraron 171 atenciones equivalentes al **53%** de un total de 321 solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de 150 atenciones equivalente al **47%**.



También, se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **55%** del total de atenciones que para el mes de diciembre registraron **321** solicitudes; le sigue el grupo de de mayores de **50** años con un **30%** de las atenciones, personas con edades de **19** a **29** años quienes representan el **13%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de edades de **12** a **18** años quienes representan el **2%** de las atenciones, seguido de las personas en edades de **0** a **11** años quienes representan el **1%**.

En cuanto a la Cinemateca, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **44%** de un total de **91** atenciones, en segundo lugar, se encuentra los Talleres Cinemateca con el **19%**, Colección de Libro al viento con el **15%**, Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo con el **13%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **5%** y Sala Rayito con el **3%**.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta un número de solicitudes del género femenino, con **39** registros que representan el **42,8%** de las atenciones que, para este mes fueron de **91**, el género masculino tuvo **52** atenciones equivalente al **57,14%**. En comparación con el mes anterior, se evidencia que los hombres son el género que más se contactaron, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

Según los registros de atenciones, la localidad desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de diciembre fue: Santa Fé con **14%**, Chapinero con **13%** seguido de Rafael Uribe y Teusaquillo con un **12%**, las localidades que se contactaron en menor medida se encuentran, Usaquén, Engativá, Suba con un **2%**.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante este mes fue el presencial, con el **97,8%**.

Se ha verificado que las personas entre **30 a 50** fueron las que más se contactaron con la entidad, representando el **40%**, del total de atenciones que para el mes de diciembre registraron **91** solicitudes; prosigue el grupo de personas entre **19 a 29** años con el **31,3%**, personas mayores de 50 años con el **26,3%** de las atenciones y finalmente se encuentran los grupos de personas entre **12 a 18** años con el **1%**.



En cuanto al Crea, las localidades donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea San Pablo-Bosa con el **22%** , Crea Tunal- Tunjuelito y Crea Fontanar - Suba con el **20%**, Crea San Cristóbal con el **9%**, Crea Villemar- Fontibón con el **6%**, Crea Ingles- Rafael Uribe y Crea Roma-Kennedy con un **5%**, Crea Cantarrana - Usme y Crea la Pepita -Mártires con **3%**, Crea la Campiña - Suba y Crea Naranjos - Bosa con un **2%** y finalmente Crea Gustavo Restrepo- Rafael Uribe y Crea la Granja -Engativa con un **1%** .

El canal de atención mas utilizado en los Centros Crea fue el presencial, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía; por lo anterior es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **84%** correspondiente a **72** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **16%** correspondiente a **14** atenciones.

El programa PAES registró **72** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de noviembre se presenta una disminución del **4%** en las atenciones, este comportamiento se refleja en parte, porque ya finalizaron las convocatorias, las dinámicas del permiso y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

Durante el mes de diciembre, el Planetario de Bogotá registró **88** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de noviembre se presenta una disminución del **35%**, lo anterior debido a que el Planetario en algunas fechas del mes de diciembre cerró operaciones por mantenimiento a las instalaciones y festividades de fin de año.

Así mismo, con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de diciembre 2024 predominaron las personas del género femenino con un **70%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **30%**.



Desde del Área de Relacionamento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedó ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.



Elaboró

Yecxy Salas Florez
yecxy.salas@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Claudia Betancourth
claudia.agudelo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

