



Informe de Atenciones Enero 2025

Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2025.

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha>

contactenos@idartes.gov.co

Presentación

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.



Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **enero 2025**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **enero 2025**.



Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.

Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **enero 2025**.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **enero 2025**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **763** registros de atención en el mes de **enero 2025**.

“Domo Lleno +Real Mix 0.4”



El Festival RealMix es una iniciativa virtual del Instituto Distrital de las Artes -Idartes, organizado por su Línea de Arte, Ciencia y Tecnología. Este evento se destaca por reconocer y fomentar la creación y experimentación tecnológica e impulsar la innovación en el campo de las realidades digitales, por medio de proyectos de Realidad Virtual (RV), Realidad Aumentada (RA) y Realidades Mixtas (RM). RealMix es una plataforma de diálogo y experimentación, que genera reflexiones profundas en torno al desarrollo y circulación de contenidos inmersivos, por medio de una programación diversa que incluye intervenciones artísticas, conversatorios especializados, talleres prácticos y conciertos experimentales, a cargo de destacados artistas e invitados tanto nacionales como internacionales.

En esta edición 0.4, que se realiza en conjunto con la 8ª versión del Festival Domo Lleno, a través de una programación conjunta enfocada en la hibridación de prácticas artísticas desde la interactividad, la inmersividad y el audiovisual expandido, los asistentes podrán explorar el metaverso RealMix, especialmente diseñado para ser navegado de manera virtual, donde podrán interactuar con las 11 obras y propuestas inmersivas de los artistas invitados, que exploran las tecnologías mixtas, recorriendo una versión virtual del Planetario de Bogotá, a partir de la propuesta curatorial que se divide en tres franjas principales: Artistas colombianos, latinoamericanos e internacionales.

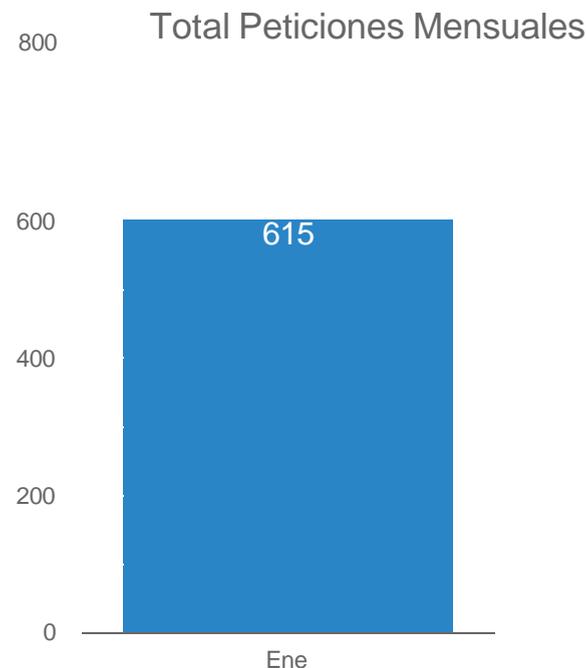
[Más Información](#)



Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de enero 2025.



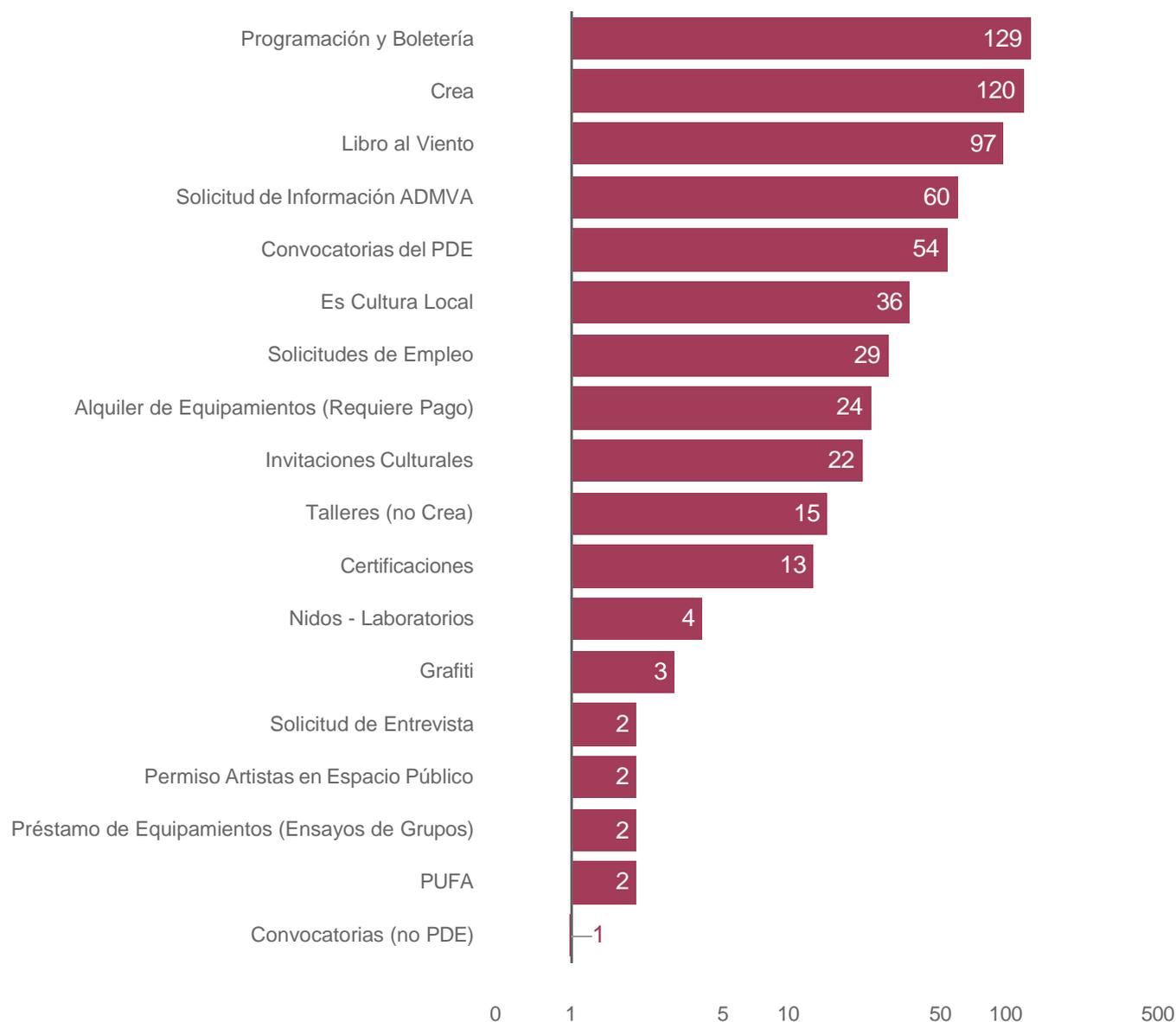
1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de enero 2025.



Durante el mes de enero el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registró **615** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual correo electrónico y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de diciembre se presentó un incremento del **92%**, esto obedece a que en el mes de enero se abrieron las convocatorias del Programa Más Cultura Local y la ciudadanía nos contacta, consultado sobre el inicio de las inscripciones de los talleres Crea.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de enero 2025

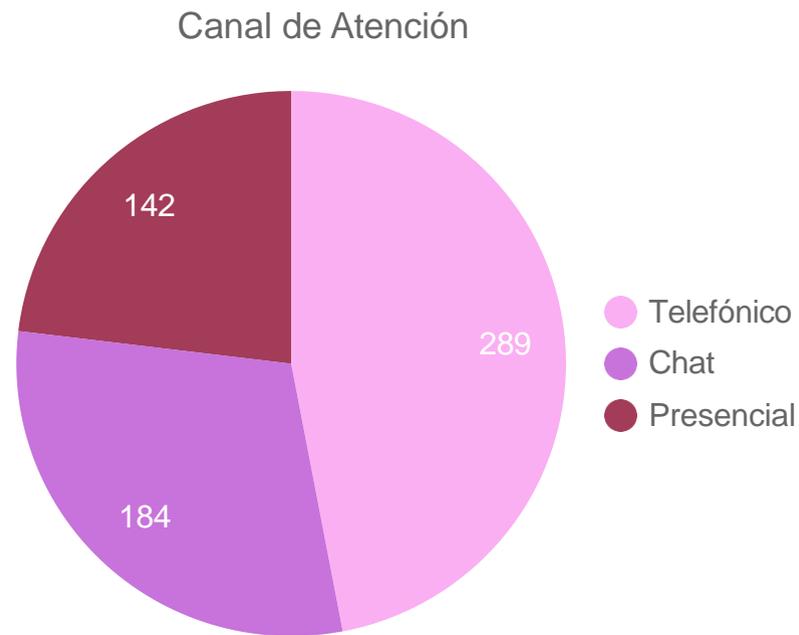
Temas consultados



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a programación y boletería con el **21%** de **615** atenciones, en segundo lugar se encuentra los Centros de formación artística crea con el **20%**, Libro al Viento con el **16%**, solicitud información administrativa con el **10%**, convocatorias del PDE con el **9%** y finalmente Más Cultura Local con el **6%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de enero 2025.

2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de enero 2025 por canal de atención.



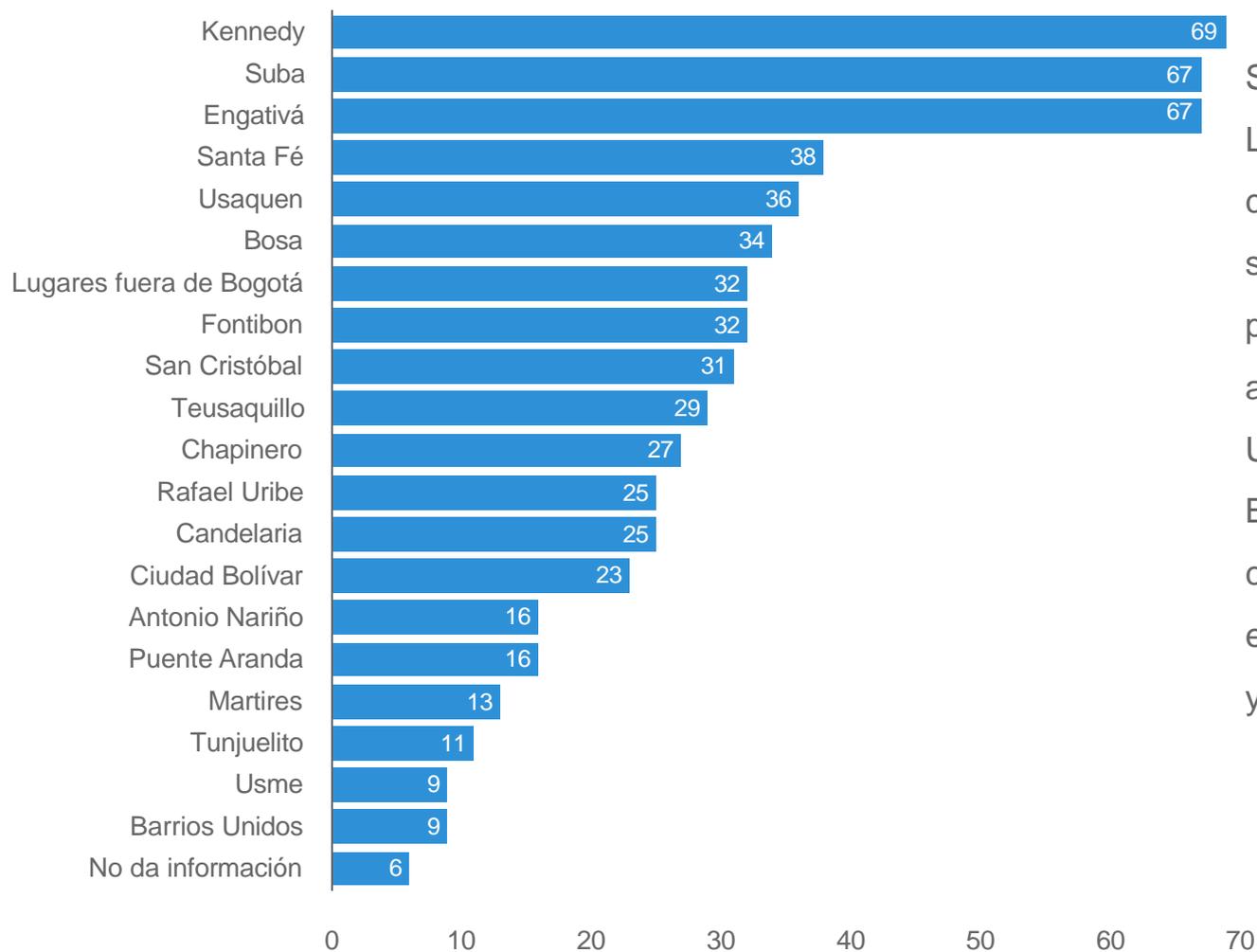
3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de enero 2025.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de enero fue el canal telefónico con el **47%** de atenciones de un total de **615** registros, seguido del canal chat con el **30%** y por último, el canal presencial con el **23%** del total de atenciones. Respecto con el mes de diciembre se evidencia un incremento del **104%** en el canal telefónico, el canal chat presento un incremento del **183%** y el canal presencial presento un aumento del **25%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y chat para contactarnos.

Por otra parte, para el mes de enero el canal telefónico es el canal de mayor atención.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de enero 2025 por localidad.

Atenciones por localidad

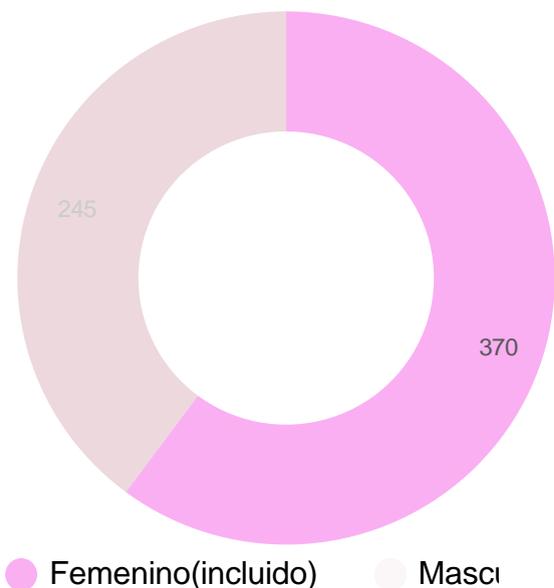


Según los registros de atenciones, las Localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de enero fueron las siguientes: Kennedy, Suba y Engativá, que para este mes registraron el **11%** de las atenciones de un total de **615**, le sigue Santa Fé, Usaquén y Bosa con el **6%**, Lugares fuera de Bogotá, Fontibón, San Cristóbal y Teusaquillo con el **5%** respectivamente y finalmente se encuentran Chapinero, Rafael Uribe, Candelaria y Ciudad Bolívar con el **4%** de las atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de enero 2025

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de enero 2025 por género.

Atenciones en el mes por género



5. Gráfico registro de atenciones de enero 2025 por genero

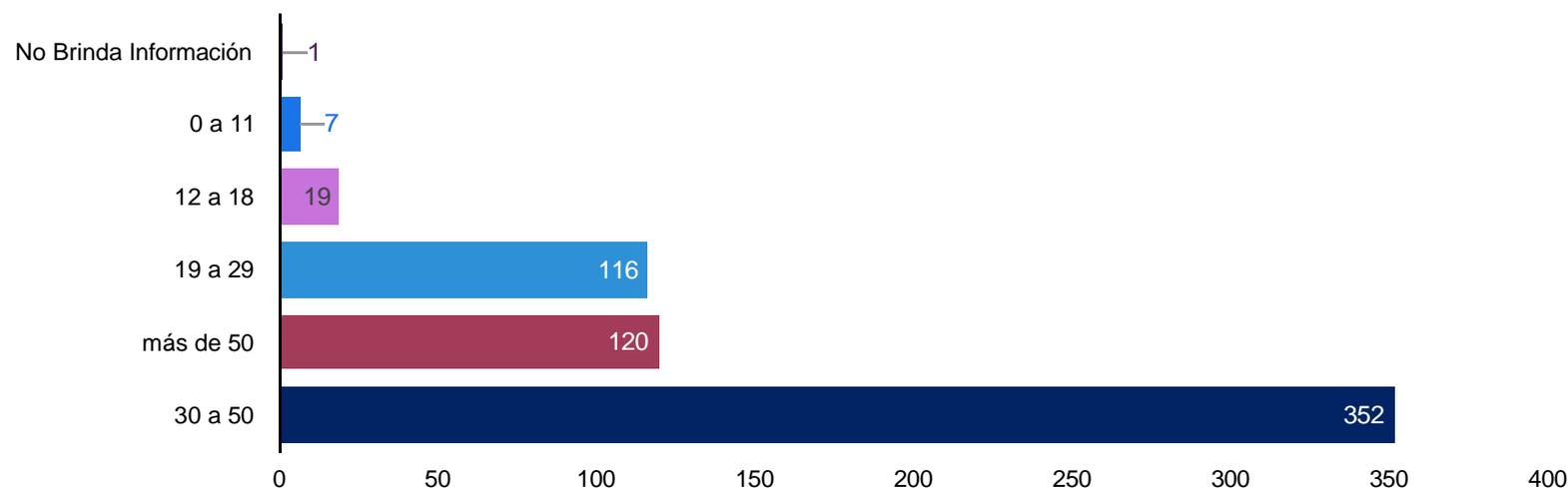
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de enero se registraron **370** atenciones equivalentes al **60%** de un total de **615** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **245** atenciones equivalente al **40%**. En relación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.



2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de enero 2025 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **57%** del total de atenciones que para el mes de enero registraron **615** solicitudes; le sigue el grupo de mayores de **50** años con un **19%** de las atenciones, personas con edades de **19 a 29** años quienes representan el **19%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de edades de **12 a 18** años quienes representan el **3%** de las atenciones, seguido de las personas en edades de **0 a 11** años quienes representan el **1%** y finalmente no brinda información con el **1%** de las atenciones.

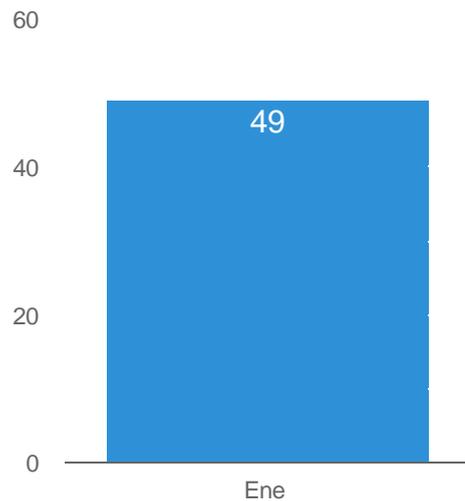


6. Gráfico registro de atenciones enero 2025 por edades

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

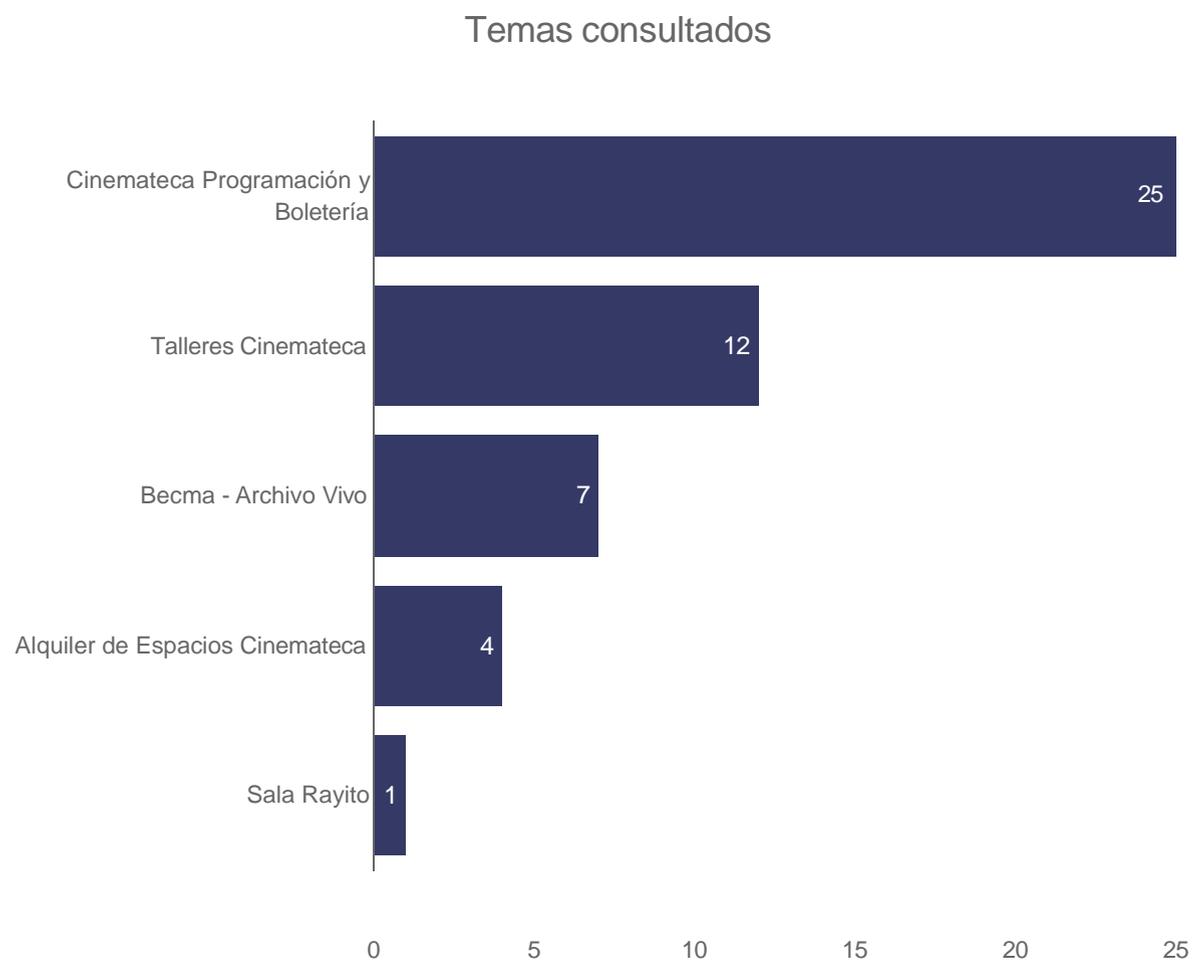
1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de enero 2025.
Total Peticiones Mensuales



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de enero 2025

Durante el mes de enero el Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **49** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. En comparación con el mes de diciembre, se presentó una disminución, debido al cierre temporal de la Cinemateca durante la temporada de fin de año. Además, se mantiene la afectación en el canal telefónico.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de enero 2025

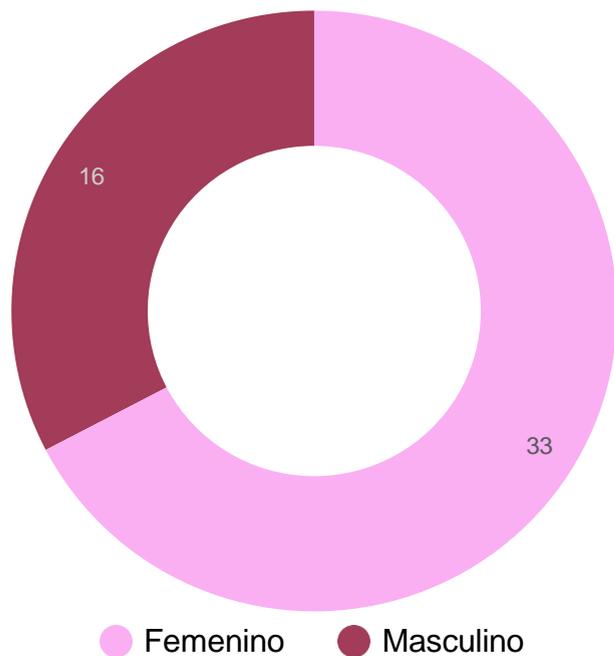


De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **51%** de un total de **49** atenciones, en segundo lugar, se encuentra los Talleres Cinemateca con el **24%**, Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo con el **14%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **8%** y Sala Rayito con un **2%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de enero 2025

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de enero 2025 por género.

Atenciones en el mes por género

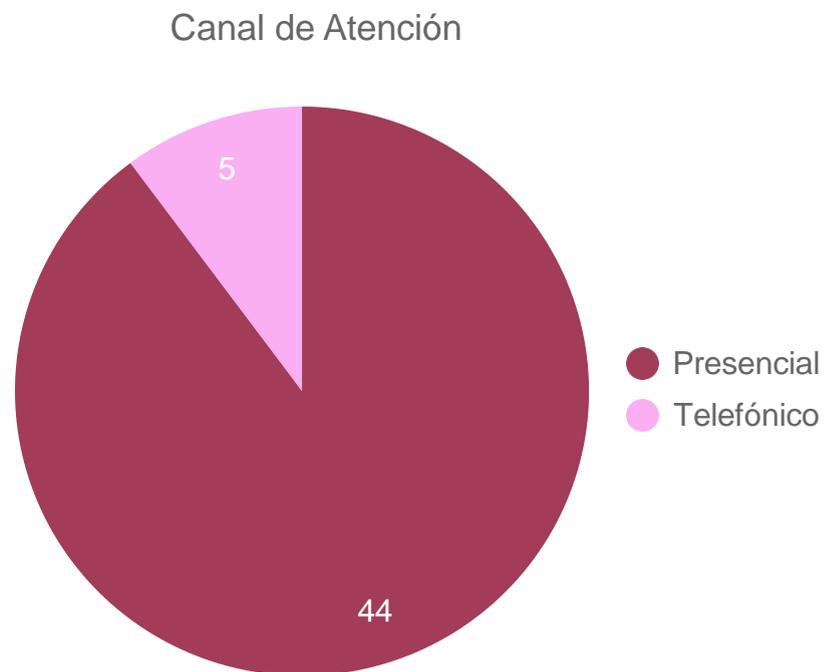


De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta un mayor número de solicitudes del género femenino con **33** registros que representan el **67%** de las atenciones que, para este mes fueron de **49**, el género masculino tuvo **16** atenciones equivalente al **33%**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que las mujeres son el género que más se contactaron, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

5. Gráfico registro de atenciones de enero 2025 por genero.

2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de enero 2025 por canal de atención.

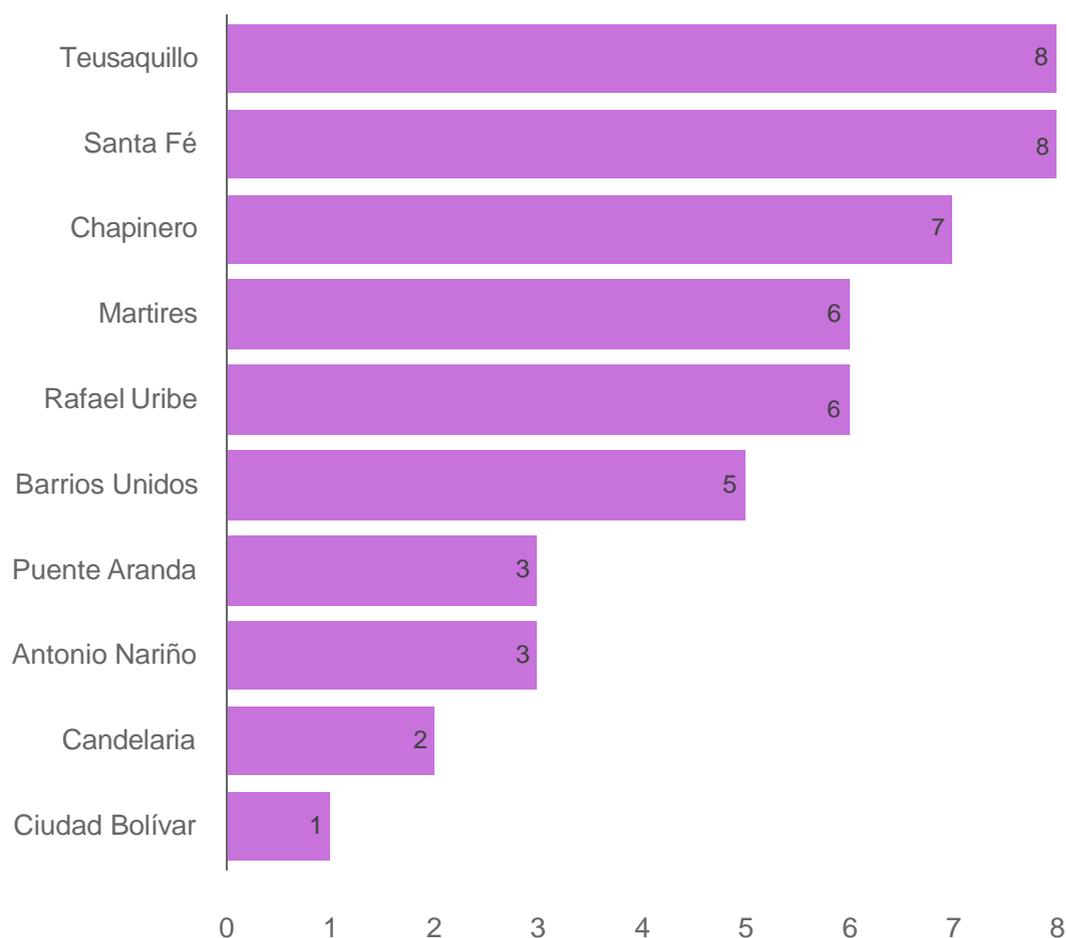


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de enero 2025.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de enero fue el presencial con el **90%** de atenciones de un total de **49** registros y el canal telefónico con el **10%**, equivalente a **4** atenciones, las cuales se recibieron vía telefónica en la sede Centro. Esto se debe a que la línea de la Cinemateca no está funcionando, por lo que las llamadas son redirigidas a esta sede.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de enero 2025 por localidad.

Atenciones por localidad



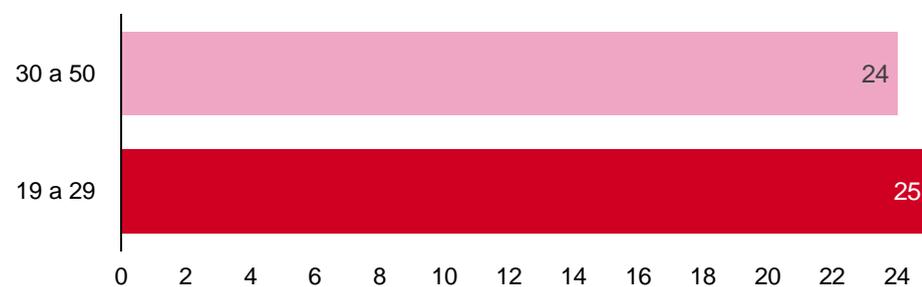
Según los registros de atenciones, la localidad desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de enero fue: Santa Fé y Teusaquillo con un registro del **16%** de atenciones de un total de **49**, seguido de Chapinero con el **14%**, Mártires y Rafael Uribe con el **12%**, Barrios Unidos con el **10%**, Puente Aranda y Antonio Nariño con el **6%**, Candelaria con el **4%**.

Cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de enero, se encuentra Ciudad Bolívar con el **2%**.

4. Gráfico, geolocalización localidades, Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mes de enero 2025

2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de enero 2025

Total atenciones en el mes por rango de edad



6. Gráfico registro de atenciones enero 2025 por edades

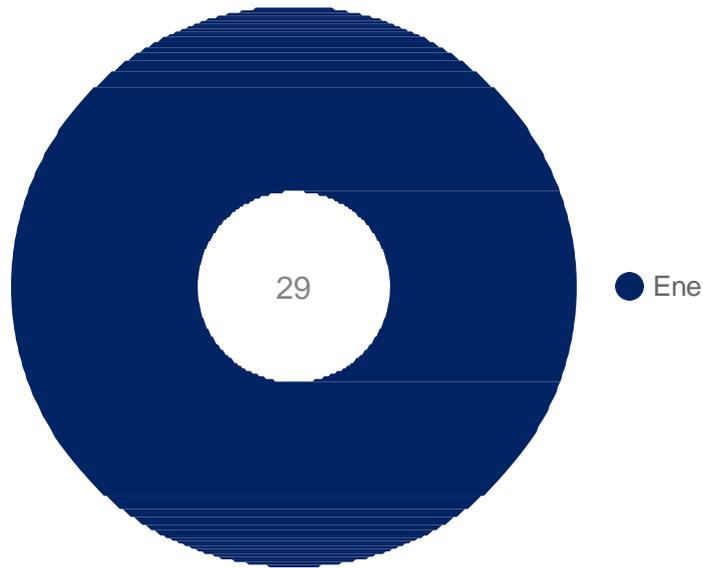


De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la cinemateca, se ha verificado que las personas entre **19 a 29** fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **51%**, seguido del grupo de personas entre **30 a 50** años con el **49%** del total de atenciones que para el mes de enero registraron **49** solicitudes.

Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de enero 2025.

Total de Atenciones PAES



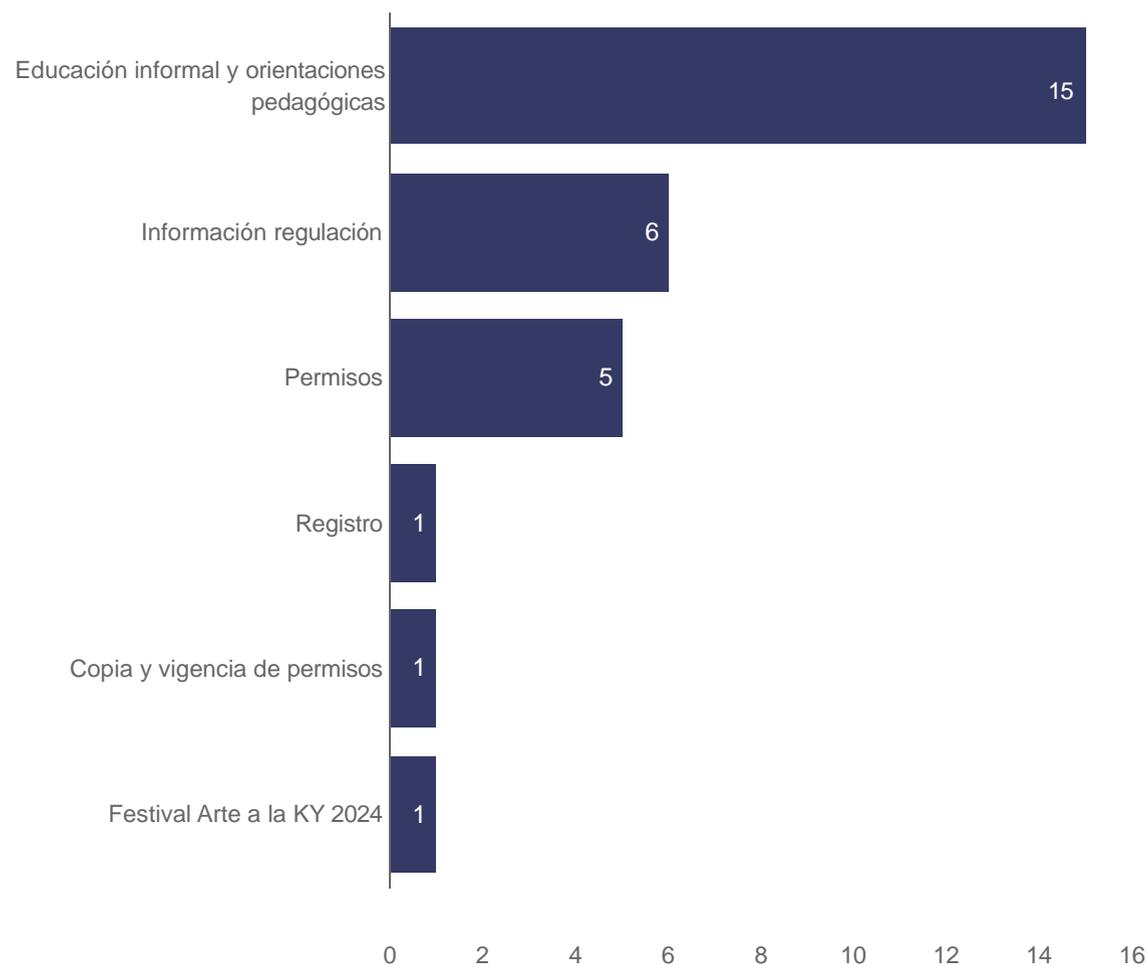
10 Gráfico registro de atenciones PAES enero 2025.



Durante el mes de enero, el permiso PAES registró **29** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de diciembre se presenta una disminución del **4%** en las atenciones, este comportamiento se refleja en parte, porque ya finalizaron las convocatorias, las dinámicas del permiso y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de enero 2025.

Temas de Atención PAES

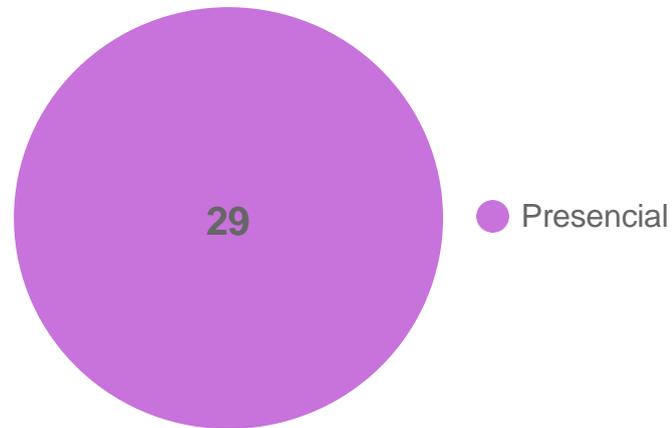


11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema enero 2025.

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de enero se evidencia una gran acogida del programa y un alto interés de los artistas en participar en los procesos de educación informal y orientaciones pedagógicas con el **52%**, seguido de información regular con un **21%**, permisos con **17%**, Registro Copia y vigencia de permisos junto con Festival Arte a la KY con el **3%**.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de enero 2025.

Canal de atención PAES

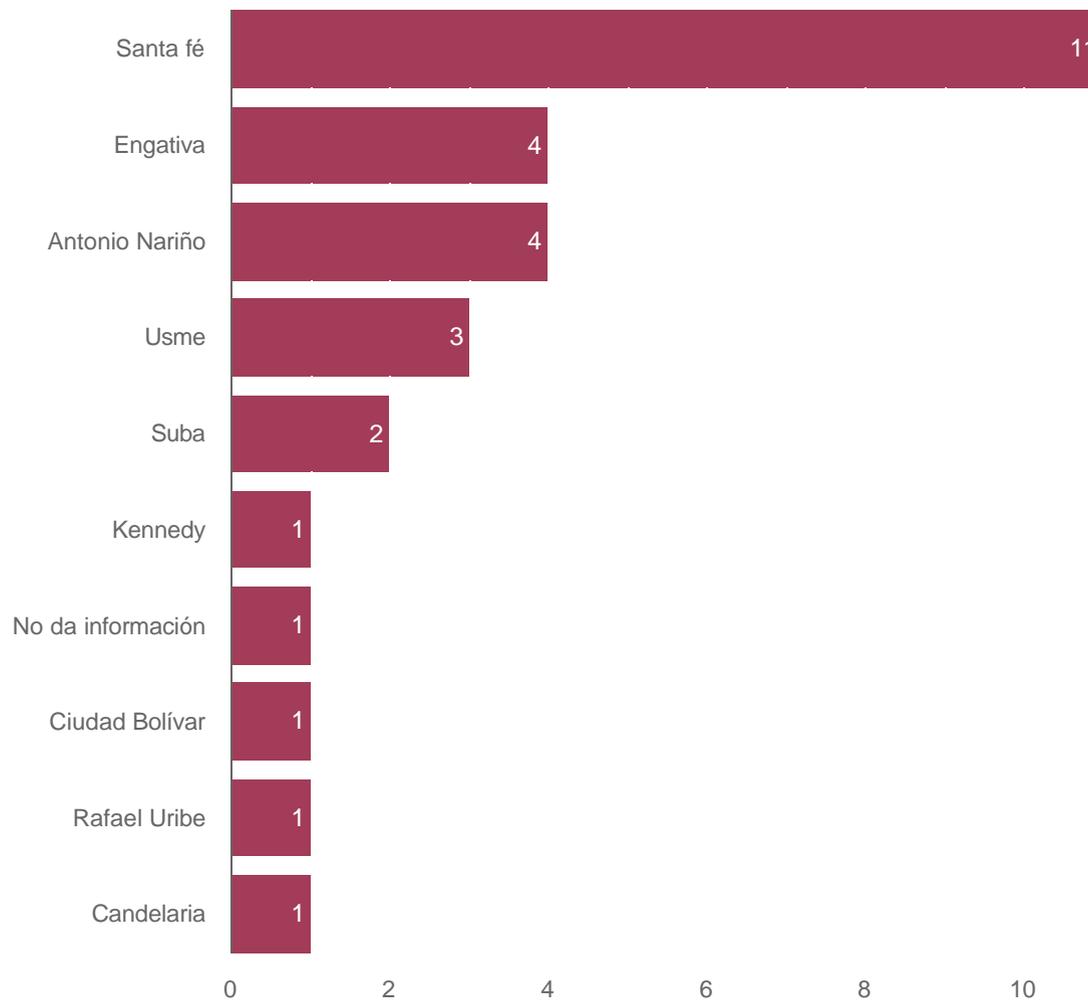


12. Gráfico registro de atenciones PAES de enero 2025 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor número de atenciones fue el presencial, **con un 100%**, equivalente a **29** atenciones. Este comportamiento se debe, en parte, a las dinámicas del permiso y a la importancia del acompañamiento presencial a los artistas en trámites, registros y eventos del programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de enero 2025 por localidad.

Atenciones por localidad PAES



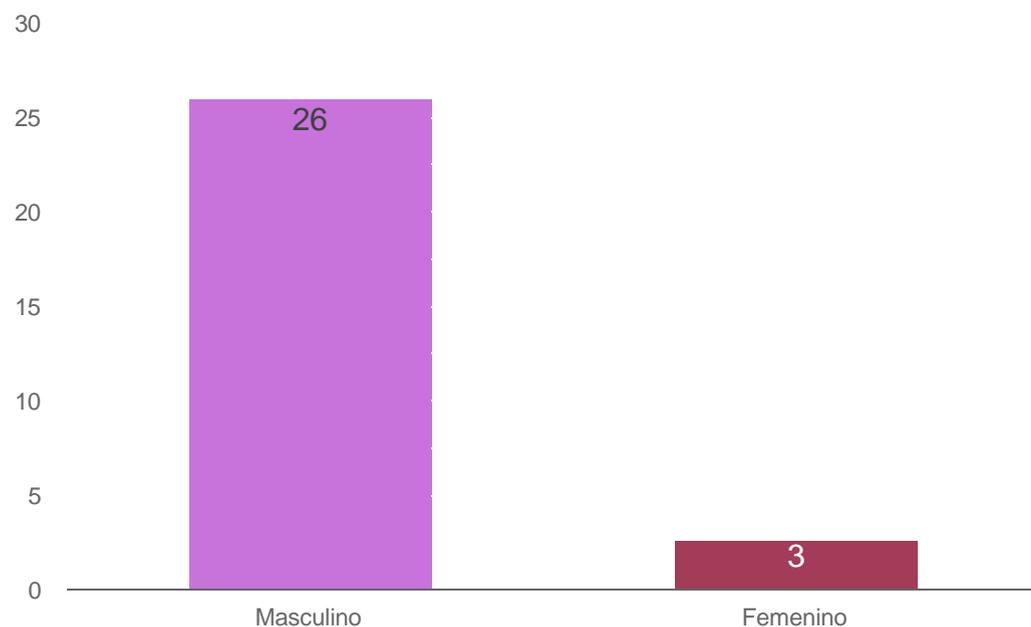
En enero, la mayoría de las atenciones fueron de personas de la localidad de Santa Fe, con un **38%**, seguida de Engativá y Antonio Nariño, con un **14%** cada una. Usme representó el **10%** y Suba el **7%**.

Además, se registraron atenciones de personas de Kennedy, Ciudad Bolívar, Rafael Uribe, La Candelaria y de personas que no dan información, con un **3%** en total.

14. Gráfico registro de atenciones PAES enero 2025 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de enero 2025 por género

Atenciones por género

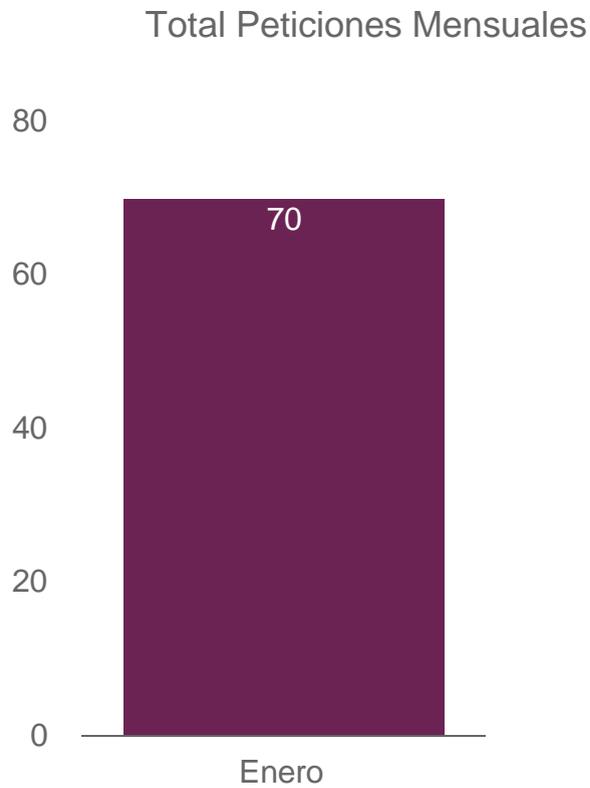


15. Gráfico registro de atenciones PAES enero 2025 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de enero 2025 siguen predominando las personas del género masculino con un registro de **90%** equivalente a **26** atenciones, en el caso del género femenino, representa el **10%** con un registro de **3** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contactó con el programa.

Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de enero 2025.

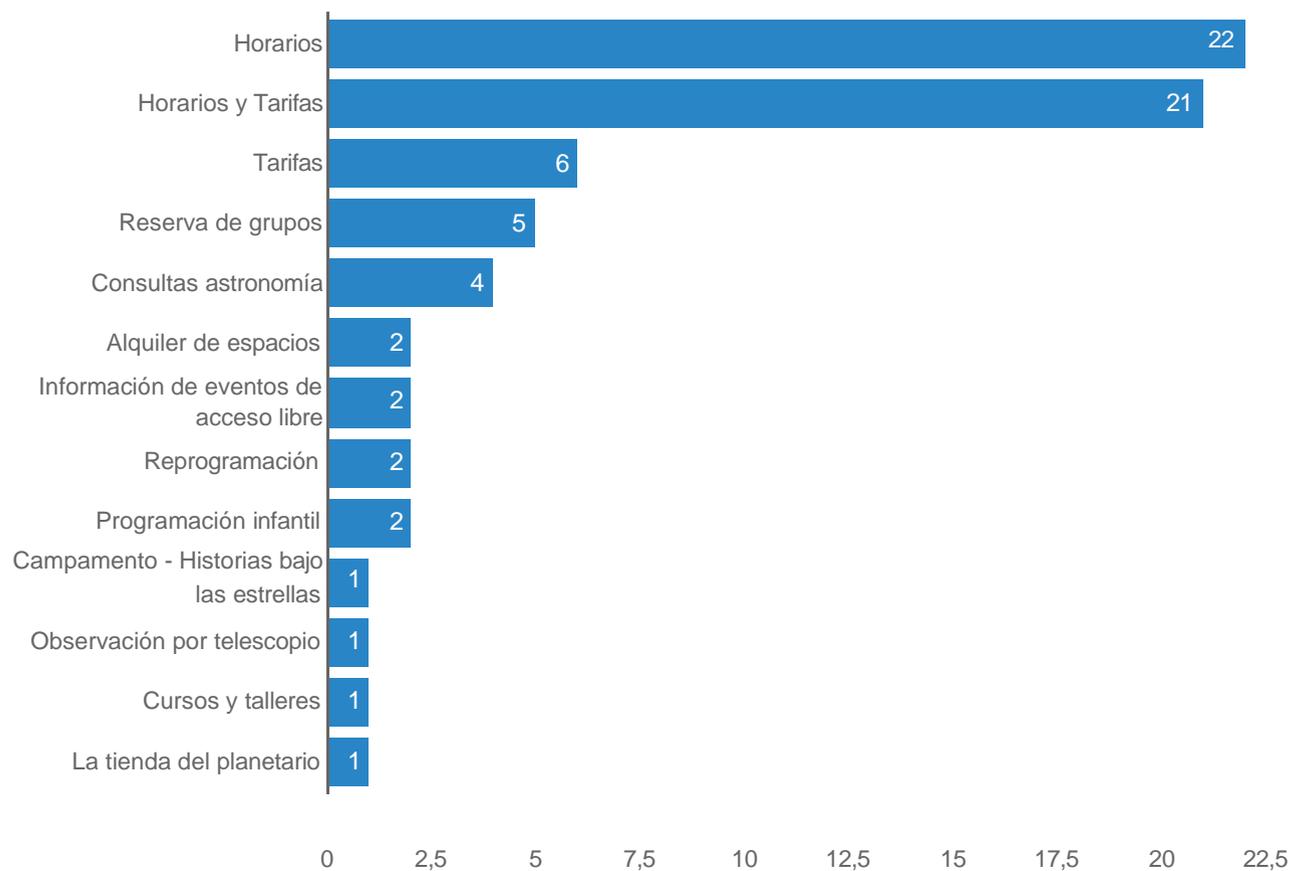


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá enero 2025

En el mes de enero, el Planetario de Bogotá registró **70** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con diciembre, se presentó una disminución del **20%**. Lo anterior se debe, a la reducción de actividades y programación durante la temporada de inicio de año, lo que impactó la demanda de información y atención al público.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de enero 2025

Temas de atención



17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema enero 2025

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de enero se evidenciaron los siguientes temas de mayor consulta: horarios con el **31%** tarifas con el **30%**, reservas de grupos **7%**, Consultas de astronomía **6%** y finalmente variedad de consultas con el **16%**.



5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de enero 2025 por canal de atención.

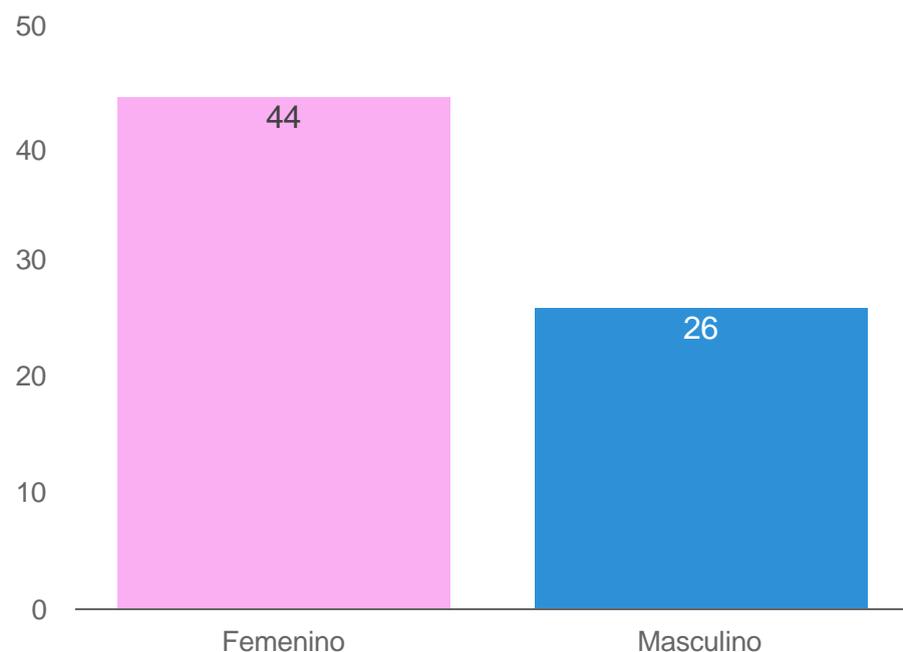


18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de enero 2025 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico, con el **99%** del total de atenciones que para este mes fueron de **70** y **1** persona atendida por el canal presencial.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones, mes de enero 2025 por género.

Atenciones por Género



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá enero 2025 por género

Según las características demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de enero del 2025 predominaron las personas del género femenino con un **63%**, esto puede estar relacionado con la participación de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación. En el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **37%**.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2024



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Tipos de convocatorias:

Becas: se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

Pasantías: permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de expertos: estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias y el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes e inquietudes. Estas atenciones se brindan telefónicamente, a través de los canales virtuales y de forma presencial. En enero el Área de Convocatorias, que gestiona el programa Más Cultura Local, registró un total de **55** solicitudes, de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las áreas.

Programa Distrital de Estímulos

Portafolio 2024

Jornadas
informativas

Preguntas frecuentes

[Mas Información](#)



Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de enero 2025, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamiento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **763** registros de atención en el mes de enero 2025; de los cuales **615** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, **49** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **0** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **29** atenciones y el Planetario de Bogotá con **70** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: programación y boletería, Centros de formación artística crea , Libro al Viento, solicitud información administrativa, convocatorias del PDE y finalmente Más Cultura Local.

Respecto con el mes de diciembre se evidencia un incremento del **104%** en el canal telefónico, el canal chat presento un incremento del **183%** y el canal presencial presento un aumento del **25%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y chat para contactarnos.

Por otra parte, para el mes de enero el canal telefónico es el canal de mayor atención..



Las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de enero fueron las siguientes: Kennedy, Suba y Engativá, que para este mes registraron el **11%** de las atenciones de un total de **615**, le sigue Santa Fé, Usaquén y Bosa con el **6%**, Lugares fuera de Bogotá, Fontibón, San Cristóbal y Teusaquillo con el **5%** respectivamente y finalmente se encuentran Chapinero, Rafael Uribe, Candelaria y Ciudad Bolívar con el **4%** de las atenciones.

Por otro lado, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de enero se registraron **370** atenciones equivalentes al **60%** de un total de **615** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **245** atenciones equivalente al **40%**.



También, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **57%** del total de atenciones que para el mes de enero registraron **615** solicitudes; le sigue el grupo de mayores de **50** años con un **19%** de las atenciones, personas con edades de **19 a 29** años quienes representan el **19%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de edades de **12 a 18** años quienes representan el **3%** de las atenciones, seguido de las personas en edades de **0 a 11** años quienes representan el **1%**.

En cuanto a la Cinemateca, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **51%** de un total de **49** atenciones, en segundo lugar, se encuentra los Talleres Cinemateca con el **24%**, Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo con el **14%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **8%** y Sala Rayito con el **2%**.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta un número de solicitudes del género femenino, con **33** registros que representan el **67%** de las atenciones que, para este mes fueron de **49**, el género masculino tuvo **16** atenciones equivalentes al **33%**. En comparación con el mes anterior, se evidencia que las mujeres son el género que más se contactaron, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de enero fue el presencial con el **90%** de atenciones de un total de **49** registros y el canal telefónico con el **10%**, equivalente a **4** atenciones, las cuales se recibieron vía telefónica en la sede Centro. Las Localidad desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de enero fue: Santa Fé y Teusaquillo con **16%**, seguido de Chapinero con **14%**, Mártires y Rafael Uribe con el **12%**, Barrios Unidos con el **10%**, Puente Aranda y Antonio Nariño con el **6%**, Candelaria con el **4%** y Ciudad Bolívar con el **2%**.



Se ha verificado que las personas entre **19 a 29** fueron las que más se contactaron con la entidad, representando el **51%**, seguido del grupo de personas entre **30 a 50** años, con el **49%** del total de atenciones, que para el mes de enero registraron **49** solicitudes.

El programa PAES registró **29** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de diciembre se presenta una disminución del **4%** en las atenciones, este comportamiento se refleja en parte, porque ya finalizaron las convocatorias, las dinámicas del permiso y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.



Durante el mes de enero, el Planetario de Bogotá registró **70** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de diciembre se presenta una disminución del **20%**, lo anterior se debe a la reducción de actividades y programación durante la temporada de inicio de año.

Así mismo, con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de enero 2025 predominaron las personas del género femenino con un **63%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **37%**.

Desde del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedó ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.



Elaboró

Claudia Betancourth
claudia.agudelo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Yaneth Martín
yaneth.martin@idartes@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
CIUDADANÍA

