

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

DATOS BÁSICOS			
Nombre del proyecto Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.			
Acompañante del proyecto RENE HERNANDEZ TORO		Inicio edición 2020-04-28	Fin edición 2020-09-04
Versión 17	Fecha Versión 2024-12-24	Cod. BPIN 2020110010137	Cod. SEGPLAN 7603
RESPONSABLE DEL PROYECTO			
SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ANDRES FELIPE ALBARRACIN RODRIGUEZ			
UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)			
Unidad de gestión principal 10.SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA		Subunidades de gestión 100 DIRECCIÓN GENERAL 400 SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA 121 ÁREA PLANEACIÓN	
DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL			
Sector del proyecto CULTURA	Programa del proyecto Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos		
# Plan Nacional 2018-2022	Plan Nacional Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022		
# Pacto 10	Pacto Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja		
# Línea 10.1	Línea Desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias		
ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO			
PLAN DE DESARROLLO UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI			
PROPÓSITO (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.			
LOGROS DE CIUDAD (L 9) LOGRO 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.			
PROGRAMA (P20) PROGRAMA 20 - Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación, actividad física y parques para el desarrollo y la salud			
META			
Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros			
RESPONSABLES DE LA META SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - ANDRES FELIPE ALBARRACIN RODRIGUEZ			



PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los espacios de participación con los ciudadanos se han logrado fortalecer año tras año en el portafolio de servicios de IDARTES, esto se ha logrado gracias a un análisis realizado desde estos espacios en donde se ha caracterizado a los usuarios de la entidad y se han identificado diferentes necesidades de los usuarios o de los agentes del sector.

Desde el 2018 la entidad ha realizado rendiciones de cuenta propios ya que anteriormente se realizaban en conjunto con la Secretaría de Cultura por ser la cabeza de sector, cabe aclarar que aún se acompañan estas rendiciones.

La Alcaldía de Bogotá, la SCR D y el IDARTES, facilitaron espacios en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19, con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector, de estas resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un Nuevo Contrato Ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024.

PROBLEMÁTICA

Problema Central
Limitado posicionamiento de la cultura y las artes de Bogotá en la agenda internacional

Descripción de la situación existente
IDARTES debido a su misionalidad, se ha enfocado en el desarrollo de iniciativas en el ámbito local, sin embargo, se hace necesario incluir estas en un plano nacional e internacional para posicionar la entidad, sus prácticas e iniciativas artísticas con las que trabaja. Para esto, es necesario desarrollar proyectos y alianzas para la cooperación internacional, posicionar acciones estratégicas, identificar buenas prácticas que sirvan como modelo y desarrollar un trabajo de comunicaciones con agencias y medios internacionales. Estas acciones se esbozarán en el marco de un documento estratégico que se elaborará para fines de este proyecto de inversión y que consignará las acciones de internacionalización de IDARTES.

Magnitud actual del problema
La magnitud de la problemática se mide de acuerdo con el número de habitantes de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta el radio de acción de la Entidad

Problema Central
Limitado posicionamiento de la cultura y las artes de Bogotá en la agenda internacional

Descripción de la situación existente
IDARTES debido a su misionalidad, se ha enfocado en el desarrollo de iniciativas en el ámbito local, sin embargo, se hace necesario incluir estas en un plano nacional e internacional para posicionar la entidad, sus prácticas e iniciativas artísticas con las que trabaja. Para esto, es necesario desarrollar proyectos y alianzas para la cooperación internacional, posicionar acciones estratégicas, identificar buenas prácticas que sirvan como modelo y desarrollar un trabajo de comunicaciones con agencias y medios internacionales. Estas acciones se esbozarán en el marco de un documento estratégico que se elaborará para fines de este proyecto de inversión y que consignará las acciones de internacionalización de IDARTES.

01 - Causas que generan el problema

Directa	Causas Indirectas
Diálogos limitados a la escena local y nacional entre artistas y agentes del sector nacionales con sus homólogos a nivel internacional.	Históricamente se evidencia una baja priorización del sector cultura en la agenda política nacional

Directa	Causas Indirectas
---------	-------------------

Escasa difusión de la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales	Contacto limitado con agencias de noticias y medios internacionales
---	---

Directa	Causas Indirectas
Visión limitada con respecto a la implementación de una estrategia de internacionalización por parte de IDARTES	Insuficiente recurso humano para desarrollar e implementar la estrategia de internacionalización no ha sido conformado, ya que no se había evidenciado la necesidad dentro de la entidad.

02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Escaso intercambio de saberes propios de las artes del ámbito distrital con entidades nacionales e internacionales	Escasez de propuestas innovadoras

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Poca visibilización y circulación internacional de la oferta cultural de la entidad	Bajo nivel de asistencia internacional a los eventos ofrecidos por el instituto
	Baja visibilidad del talento artístico local en el ámbito internacional

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Baja participación a nivel institucional en proyectos e iniciativas nacionales e internacionales que permitan a Idartes obtener apoyos o beneficios para el sector	Bajo posicionamiento de Idartes como socio atractivo para la inversión y la cooperación internacional

IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES	
01 - Identificación de los participantes	
Participante	Contribución o Gestión
Actor: OTRO Entidad: Investin Bogotá Posición: COOPERANTE Intereses: Gestión de acompañamiento, relaciones públicas y consecución de recursos económicos o en especie para la realización de eventos en Bogotá	Apoyo y gestión de alianzas y convenios que permitan la inversión extranjera en eventos locales
Actor: EMBAJADA Entidad: Embajadas interesadas Posición: COOPERANTE Intereses: Puente eficiente para la visibilización de la oferta e intercambio artístico y cultural entre países	Convocatoria y selección de artistas locales para eventos en el extranjero. Oferta de espacios y equipamientos culturales para la realización de actividades artísticas y eventos de formación internacional en la ciudad de Bogotá
Actor: OTRO Entidad: ONG Posición: COOPERANTE Intereses: Participar en las convocatorias desarrolladas por estas organizaciones en temas sociales, tecnológicas y medioambientales	La contribución está sujeta a las condiciones de participación y los resultados de la convocatoria a la cual aplique el Idartes
Actor: OTRO	Oferta de espacios para participación internacional en diferentes áreas

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3
Entidad: Artistas Posición: BENEFICIARIO Intereses: Ampliar su participación en actividades artísticas internacionales			
Actor: OTRO Entidad: Agentes del sector Posición: BENEFICIARIO Intereses: Ampliar sus conocimientos con respecto a temas técnicos y artísticos		Generación de espacios para la ampliación de coocimientos	
Actor: OTRO Entidad: Festivales y organizaciones artísticas y culturales internacionales Posición: COOPERANTE Intereses: Generar el intercambio artístico y cultural		Circulación y visibilización de la oferta cultural del Idartes	
Actor: OTRO Entidad: Medios de comunicación Posición: COOPERANTE Intereses: Ampliar la difusión de la oferta cultural y relevancia del Idartes al público extranjero a través de medios de comunicación		Posicionamiento del Idartes a nivel internacional	
Actor: OTRO Entidad: Institutos o equipamientos locales, nacionales e internacionales Posición: COOPERANTE Intereses: Generar intercambio de saberes y experiencias		Cualificación de agentes culturales	
Actor: LOCAL Entidad: Organizaciones e iniciativas locales Posición: BENEFICIARIO Intereses: Fortalecer prácticas artísticas y culturales exitosas		Visibilización de prácticas y generación de recursos	

02 - Análisis de los participantes
La coordinación se realizará a través del equipo de internacionalización, construcción de bases de datos, identificación de necesidades internas, reuniones de articulación con las áreas de Idartes, acciones de prensa con medios internacionales y protocolos de relacionamiento con los posibles participantes

POBLACIÓN		
01 - Población afectada por el problema		
Tipo de población Habitantes de Bogotá	Número 7.412.566,00	Centro Poblado URBANO - RURAL
Fuente de la información DANE	Localización Específica 01. USAQUÉN 02. CHAPINERO 03. SANTA FE 04. SAN CRISTOBAL 05. USME 06. TUNJUELITO 07. BOSA 08. KENNEDY 09. FONTIBÓN	

	• 10. ENGATIVÁ • 11. SUBA • 12. BARRIOS UNIDOS • 13. TEUSAQUILLO • 14. MÁRTIRES • 15. ANTONIO NARIÑO • 16. PUENTE ARANDA • 17. CANDELARIA • 18. RAFAEL URIBE • 19. CIUDAD BOLIVAR • 20. SUMAPAZ • 66. ENTIDAD • 77. DISTRITAL
--	---

02 - Población objetivo de la intervención		
Tipo de población Ciudadanos de Bogotá	Número 350.000,00	Centro Poblado URBANO - RURAL
Fuente de la información Informes cuantitativos Idartes	Localización Específica • 01. USAQUÉN • 02. CHAPINERO • 03. SANTA FE • 04. SAN CRISTOBAL • 05. USME • 06. TUNJUELITO • 07. BOSA • 08. KENNEDY • 09. FONTIBÓN • 10. ENGATIVÁ • 11. SUBA • 12. BARRIOS UNIDOS • 13. TEUSAQUILLO • 14. MÁRTIRES • 15. ANTONIO NARIÑO • 16. PUENTE ARANDA • 17. CANDELARIA • 18. RAFAEL URIBE • 19. CIUDAD BOLIVAR • 20. SUMAPAZ • 66. ENTIDAD • 77. DISTRITAL	

03 - Características demográficas de la población objetivo			
Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 0 Y 5 AÑOS	PRIMERA INFANCIA ENTRE 0 Y 5 AÑOS	35260	Cifras de atención Nidos
ETARIA 0 Y 5 AÑOS	Primera Infancia 3 años<6 años	57740	Cifras de atención Nidos
ETARIA 6-12 AÑOS	INFANCIA Y 6-12 AÑOS	224000	DANE - SDP

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

ETARIA 13-17 AÑOS	ADOLESCENCIA 13-17 AÑOS	18200	DANE - SDP
ETARIA 18-28 AÑOS	JUVENTUD 18-28 AÑOS	5200	DANE - SDP
ETARIA 29-59 AÑOS	PERSONAS ADULTAS 29-59 AÑOS	7000	DANE - SDP
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	PERSONAS MAYORES 60 AÑOS EN ADELANTE	2600	DANE - SDP
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	PUEBLO Y/O COMUNIDAD INDÍGENA	965	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	867	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL	PUEBLO RAIZAL	3	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM	PUEBLO RROM – GITANO	3	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	248732	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
SECTORES SOCIALES DISCAPACITADOS	Personas con discapacidad	7073	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
SECTORES SOCIALES VICTIMAS	Personas víctimas del conflicto armado	8780	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
SECTORES SOCIALES COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA	COMUNIDADES CAMPESINAS Y RURALES	506	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	128266	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
SECTORES SOCIALES PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD	Personas privadas de la libertad	13	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN

OBJETIVOS		
01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento		
Problema Central Limitado posicionamiento de la cultura y las artes de Bogotá en la agenda internacional		
Objetivo General Posicionar el arte y la cultura de Bogotá en la agenda internacional a través de la gestión de recursos y acciones que apunten a la circulación de agentes del sector y estimulen las industrias culturales y creativas.		
Indicadores Para Medir el Objetivo General		
Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias de internacionalización generadas	Medido a través de: NUMERO Meta: 1 Tipo de fuente: DOCUMENTO OFICIAL	Documento con la estrategia de internacionalización de Idartes

02 - Relaciones entre las causas y objetivos	
Causa relacionada	Objetivos específicos

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

Diálogos limitados a la escena local y nacional entre artistas y agentes del sector nacionales con sus homólogos a nivel internacional.	Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales
Escasa difusión de la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales	Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas
Visión limitada con respecto a la implementación de una estrategia de internacionalización por parte de IDARTES	Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital

ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN
01 - Alternativa de la solución
Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.

02 - Análisis técnico de la alternativa
El proyecto busca posicionar la entidad en el panorama internacional, mediante la identificación de buenas prácticas a nivel territorial, el intercambio de saberes, la circulación de sus iniciativas artísticas y de cultura científica en diversos escenarios, el desarrollo de alianzas para la cooperación internacional y la promoción de contenidos especiales en medios de comunicación internacionales

03 - Localizaciones de la alternativa	
Localización	Georeferenciación
01. USAQUÉN	4.749000,-74.031000
02. CHAPINERO	4.657000,-74.047000
03. SANTA FE	4.596000,-74.030000
04. SAN CRISTOBAL	4.546000,-74.088000
05. USME	4.477000,-74.103000
06. TUNJUELITO	4.588000,-74.141000
07. BOSA	4.631000,-74.195000
08. KENNEDY	4.627000,-74.157000
09. FONTIBÓN	4.683000,-74.148000
10. ENGATIVÁ	4.707000,-74.107000
11. SUBA	4.765000,-74.082000
12. BARRIOS UNIDOS	4.666000,-74.084000
13. TEUSAQUILLO	4.645000,-74.094000
14. MÁRTIRES	4.603000,-74.091000
15. ANTONIO NARIÑO	4.549000,-74.101000
16. PUENTE ARANDA	4.615000,-74.123000
17. CANDELARIA	4.594000,-74.074000
18. RAFAEL URIBE	4.565000,-74.116000
19. CIUDAD BOLIVAR	4.507000,-74.154000
20. SUMAPAZ	4.035000,-74.315000
77. DISTRITAL	4.609000,-74.081000

ESTUDIO DE NECESIDADES
01 - Bien o servicio
Bien o servicio Circulación
Medido a través de numero
Descripción La oferta contemplada para este proyecto de inversión se mide a través de los ciudadanos que se benefician con las iniciativas para la circulación artística y cultural

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	10,00	67,00	-57,00
2021	22,00	147,00	-125,00
2022	24,00	160,00	-136,00
2023	21,00	140,00	-119,00
2024	12,00	80,00	-68,00
Bien o servicio Demanda			
Medido a través de numero			
Descripción La demanda contemplada para este proyecto de inversión se mide a través del número de ciudadanos beneficiados por las iniciativas para la circulación artística y cultural			

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	10,00	67,00	-57,00
2021	22,00	147,00	-125,00
2022	24,00	160,00	-136,00
2023	21,00	140,00	-119,00
2024	12,00	80,00	-68,00
2020	10,00	0,00	10,00
2021	22,00	0,00	22,00
2022	24,00	0,00	24,00
2023	21,00	0,00	21,00
2024	12,00	0,00	12,00

DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO
La gestión internacional en un contexto marcado por los diálogos transnacionales y la cooperación entre países genera oportunidades positivas para el arte y la cultura contribuyendo al desarrollo de sus capacidades creativas y a la construcción del tejido social; dicha gestión establece un marco de actuación para que en diversos escenarios internacionales se materialicen contribuciones importantes encaminadas a su fortalecimiento. El concepto de internacionalización implica, por una parte, un reconocimiento de lo local y nacional en escenarios internacionales relevantes y un posicionamiento de Bogotá como ciudad de las artes. Por otra parte, sugiere un aumento en los estándares de calidad y también promueve la generación de alianzas que validan y profundizan las experiencias o procesos

del Idartes, dándoles nuevos recursos y alcances desde la lógica y prácticas de la cooperación internacional.

En este sentido, la apuesta internacional del Idartes apunta a generar alianzas, sinergias, redes de cooperación y esquemas de trabajo que redunden en una inserción positiva de los agentes del sector en el contexto mundial, propiciando y gestionando oportunidades de intercambio, recursos, información y comercio para la cualificación de sus agentes y su posicionamiento a nivel internacional.

Como parte del proceso se han identificado algunas experiencias como Nidos, Crea, Cultura en Común, Festivales al Parque, la línea Arte, Ciencia y Tecnología y equipamientos como Planetario, Cinemateca y Galería Santa Fe entre otros, que cuentan con un potencial de internacionalización, gracias a sus contenidos, modelos de gestión e impacto.

Por otro lado, la actual coyuntura debido al Covid -19, plantea la necesidad de adaptarse a las nuevas dinámicas mundiales que apuntan al ámbito digital, por lo que se trabajará de la mano con la Oficina de Comunicaciones y en el marco de la plataforma Idartes en Casa para ampliar el impacto institucional.

La estrategia de internacionalización del Idartes se regirá bajo las siguientes líneas:

1. CIRCULACIÓN E INTERCAMBIO: fortalecimiento y retroalimentación de las capacidades creativas, técnicas e institucionales a partir de los intercambios internacionales y de la potenciación de los recursos propios con aquellos provenientes de fuentes externas.

2. ESPACIOS MULTILATERALES PARA LA CULTURA: Resulta estratégico ubicar las prioridades de la agenda de los escenarios multilaterales para consolidar programas, proyectos y procesos con apoyo de recursos internacionales para consolidar un rol de liderazgo a nivel regional y nacional. La activa participación en los foros y organismos internacionales permite apalancar los intereses orientados al posicionamiento técnico y político de la agenda de Idartes, así como mejorar las posibilidades de cooperación internacional.

3. FUENTE DE RECURSOS: Consolidar la cooperación internacional como mecanismo que de origen a recursos de naturaleza política, institucional, técnica y financiera. La generación de redes de alianzas y de relaciones de apoyo, con actores internacionales, profundiza la consolidación de los proyectos nacionales y contribuyen de manera sustancial a su legitimación.

COMPONENTES	
Componente	Descripción
Articulación de diálogos	Articular diálogos a nivel territorial, local, nacional e internacional que benefician el conocimiento de artistas y operadores culturales
Difusión oferta cultural	Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas
Estrategia de Internacionalización	Desarrollar una estrategia de internacionalización clara y que responda a las necesidades y objetivos del IDARTES de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la administración distrital.

METAS DE PROYECTO					
1. Metas					
Meta Plan Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros					
Metas Proyecto					
No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
Sin codigo	Desarrollar	32,00	proyectos y/o alianzas	para la cooperación internacional.	ACTIVIDAD
Sin codigo	Posicionar	17,00	acciones estratégicas	en escenarios internacionales.	ACTIVIDAD
Sin codigo	Identificar	20,00	buenas prácticas	a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	ACTIVIDAD

Sin codigo	Posicionar	80,00	noticias relevantes	de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	ACTIVIDAD
Sin codigo	Desarrollar	1,00	documento rector	sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	ACTIVIDAD

2. Anualización de Metas					
Meta Proyecto desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
1,00	11,00	9,00	8,00	3,00	32,00

Meta Proyecto posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	3,00	6,00	5,00	1,00	17,00

Meta Proyecto identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de idartes.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
3,00	6,00	4,00	5,00	2,00	20,00

Meta Proyecto posicionar 80 noticias relevantes de idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
10,00	21,00	20,00	20,00	9,00	80,00

Meta Proyecto desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del idartes.					Tipo de Anualización (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,10	0,30	0,30	0,25	0,05	1,00

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PMR		
Año	Meta	PMR
2020	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2021	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2022	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales
2023	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales
2024	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales

 ALCALDIA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3
2020	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2021	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2022	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2023	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
2024	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
2020	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2021	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2022	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2023	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
2024	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
2020	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2021	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2022	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2023	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
2024	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
2020	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2021	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2022	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	• 01 - Actividades, eventos y espectáculos artísticos y culturales	
2023	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
2024	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	• 05 - Servicio de creación, circulación, investigación y apropiación de actividades artísticas y culturales	
PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS			
Producto		Actividad	
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 32,00 Costo: 652.887.715,00		1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES. Costo: 186.970.851,00 Ruta crítica: NO	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de contenidos culturales Cantidad: 32,00 Costo: 652.887.715,00	2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. Costo: 465.916.864,00 Ruta crítica: NO
---	---

1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES.		
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	
0	56.968.606,00	
1	55.586.000,00	
2	55.459.615,00	
3	13.352.500,00	
4	5.604.130,00	
Total	186.970.851,00	

Total 1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES. por Periodos		
Periodo	Total	
0	56.968.606,00	
1	55.586.000,00	
2	55.459.615,00	
3	13.352.500,00	
4	5.604.130,00	
Total	186.970.851,00	

2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.		
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	
0	49.987.811,00	
1	133.049.000,00	
2	160.176.886,00	
3	80.939.167,00	
4	41.764.000,00	
Total	465.916.864,00	

Total 2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. por Periodos		
Periodo	Total	
0	49.987.811,00	
1	133.049.000,00	
2	160.176.886,00	

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACION Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

3	80.939.167,00
4	41.764.000,00
Total	465.916.864,00

Producto	Actividad
3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES Medido a través de: Número de publicaciones Cantidad: 1,00 Costo: 604.603.797,00	1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES. Costo: 234.667.497,00 Ruta crítica: SI
3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES Medido a través de: Número de publicaciones Cantidad: 1,00 Costo: 604.603.797,00	2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES. Costo: 369.936.300,00 Ruta crítica: NO

1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES.	
Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	53.243.583,00
1	58.975.114,00
2	52.448.800,00
3	70.000.000,00
4	0,00
Total	234.667.497,00

Total 1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES. por Periodos	
Periodo	Total
0	53.243.583,00
1	58.975.114,00
2	52.448.800,00
3	70.000.000,00
4	0,00
Total	234.667.497,00

2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES.	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	31.000.000,00
1	69.615.000,00
2	80.623.300,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

3	79.200.000,00
4	109.498.000,00
Total	369.936.300,00

Total 2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES. por Periodos	
Periodo	Total
0	31.000.000,00
1	69.615.000,00
2	80.623.300,00
3	79.200.000,00
4	109.498.000,00
Total	369.936.300,00

Producto	Actividad
3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL Medido a través de: Número de contenidos Cantidad: 20,00 Costo: 148.112.618,00	1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES. Costo: 148.112.618,00 Ruta crítica: NO

1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES.	
Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	8.800.000,00
1	32.774.886,00
2	31.291.399,00
3	36.508.333,00
4	38.738.000,00
Total	148.112.618,00

Total 1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES. por Periodos	
Periodo	Total
0	8.800.000,00
1	32.774.886,00
2	31.291.399,00
3	36.508.333,00
4	38.738.000,00
Total	148.112.618,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

METAS DE PROYECTO, ASOCIACIÓN CON PRODUCTO MGA		
Año	Meta	Producto MGA
2020	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2021	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	
2022	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2023	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2024	Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2020	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2021	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2022	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2023	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2024	Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2020	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2021	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2022	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2023	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2024	Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
2020	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2021	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2022	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2023	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2024	Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2020	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2021	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2022	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2023	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
2024	Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES



 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

Objetivo Específico	
Componente Articulación de diálogos	Articular diálogos a nivel territorial, local, nacional e internacional que beneficien el conocimiento de artistas y operadores culturales
Producto	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
(Actividades) Metas Proyecto	1. Posicionar acciones estratégicas en escenarios internacionales. 2. Desarrollar Proyectos y/o Alianzas para la cooperación internacional.

Objetivo Específico	
Componente Difusión oferta cultural	Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas
Producto	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
(Actividades) Metas Proyecto	1. Identificar Buenas Prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.

Objetivo Específico	
Componente Estrategia de Internacionalización	Desarrollar una estrategia de internacionalización clara y que responda a las necesidades y objetivos del IDARTES de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la administración distrital.
Producto	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
(Actividades) Metas Proyecto	1. Posicionar noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales. 2. Desarrollar documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.

INGRESOS Y BENEFICIOS

01. Ingresos y Beneficios

Posicionamiento de la oferta cultural de Idartes a nivel internacional.
Tipo: Beneficio
Medido a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	72.621.667,00	72.621.667,00
1	4,00	72.621.667,00	290.486.668,00
2	5,00	72.621.667,00	363.108.335,00
3	3,00	72.621.667,00	217.865.001,00
4	2,00	44.000.000,00	88.000.000,00



Aumento de la circulación y promoción de los artistas locales en eventos internacionales
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	68.200.000,00	68.200.000,00
1	4,00	68.200.000,00	272.800.000,00
2	4,00	68.200.000,00	272.800.000,00
3	5,00	68.200.000,00	341.000.000,00
4	1,00	82.764.000,00	82.764.000,00

Conocimientos actualizados y coherentes con la vanguardia cultural internacional
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	34.100.000,00	68.200.000,00
1	5,00	34.100.000,00	170.500.000,00
2	6,00	34.100.000,00	204.600.000,00
3	5,00	34.100.000,00	170.500.000,00
4	2,00	109.498.000,00	218.996.000,00

Generación de recursos provenientes de inversión y cooperación internacional
Tipo: Beneficio
Medidio a través de: NUMERO
Bien Producido: Otros
Razón Precio Cuenta (RPC): 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	10,00	6.393.750,00	63.937.500,00
1	20,00	6.393.750,00	127.875.000,00
2	20,00	6.393.750,00	127.875.000,00
3	21,00	10.960.715,00	230.175.015,00
4	10,00	83.738.000,00	837.380.000,00

02. Totales			
Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	272.959.167,00	0,00	272.959.167,00
1	861.661.668,00	0,00	861.661.668,00
2	968.383.335,00	0,00	968.383.335,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

3	959.540.016,00	0,00	959.540.016,00
4	1.227.140.000,00	0,00	1.227.140.000,00
Total	4.289.684.186,00	0,00	4.289.684.186,00

ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA					
	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	OPERACIONALES	Las barreras idiomáticas de artistas y agentes culturales nacionales o internacionales pueden impedir un correcto intercambio de conocimientos	Probabilidad probable Impacto Mayor	Pérdida o poco aprovechamiento dela información intercambiada y bajo impacto de las iniciativas artísticas presentadas al público	Contar con servicios de traducción simultánea para las actividades o eventos que se requieran
Objetivos (Propósito)	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS	Contingencia COVID 19 que impide que el proceso de internacionalización pueda producirse en términos de movilidad, presupuesto y salud pública	Probabilidad probable Impacto Catastrófico	imposibilidad de ejecutar acciones presenciales disminución de número de socios que quieran vincularse a estas estrategias en otros países, nivel nulo de turismo cultural, dificultad de gestión de recursos para la cooperación internacional, escaso nivel de circulación.	Trasladar la estrategia al ámbito digital
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVO S	Rotación de personal frecuente en las organizaciones de carácter internacional con quienes se quiere lograr convenios y alianzas.	Probabilidad probable Impacto Moderado	Pérdida de la información concertada con los aliados, reprocesos en los acuerdos, interrupción o demora en los procesos	Constante actualización de bases de datos y documentos. Establecer los procedimientos óptimos de comunicación y operación para el desarrollo de las actividades conjuntas con los aliados
Productos	LEGALES	Trámites legales que retrasan la suscripción de convenios y alianzas	Probabilidad probable Impacto Mayor	Incumplimiento de tiempos de negociación con aliados, cancelación de las actividades programadas, pérdida de credibilidad institucional	Optimizar los procedimientos jurídicos para conciliarlos de forma más oportuna y eficiente con los aliados y cooperantes
Actividades	OPERACIONALES	Los medios de información donde se difundan las noticias no tengan un alcance de difusión alto dentro de sus respectivos territorios	Probabilidad moderado Impacto Mayor	Limitada difusión de las noticias entre los ciudadanos extranjeros	Fortalecer relaciones con medios de comunicación internacionales que tengan mayor reconocimiento en su respectivo territorio

INDICADORES DE META PROYECTO

Meta proyecto Desarrollar 32 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.					
Código: 1 Nombre: Proyectos y alianzas					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	32	Proyectos y alianzas / Total	(S) Suma	0	Aplicativos y documentos de formalización de alianzas

Meta proyecto Posicionar 17 acciones estratégicas en escenarios internacionales.					
Código: 2 Nombre: Acciones estratégicas					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	17	Acciones estratégicas / Total	(S) Suma	0	Informe de internacionalización

Meta proyecto Identificar 20 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.					
Código: 3 Nombre: Buenas prácticas					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	20	Buenas prácticas / Total	(S) Suma	0	Informes de las gerencias

Meta proyecto Posicionar 80 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.					
Código: 4 Nombre: Noticias relevantes					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	80	Noticias relevantes / Total	(S) Suma	0	Registro de impactos en medios internacionales

Meta proyecto Desarrollar 1 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.					
Código: 5 Nombre: Documento rector					
Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información

Porcentaje	1	Avance documento rector / 100%	(S) Suma	0	Documento con la estrategia de internacionalización de Idartes
------------	---	--------------------------------	----------	---	--

INDICADORES DE PRODUCTO

Objetivo Específico
Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales

Producto
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
Nombre: Contenidos culturales en circulación
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 32,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Drive
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	1,00	2021	11,00
2022	9,00	2023	8,00
2024	3,00	Total	32,00

Objetivo Específico
Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas

Producto
3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
Nombre: Contenidos culturales en circulación
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 20,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informes cuantitativos Instituto Distrital de las Artes
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	3,00	2021	6,00
2022	4,00	2023	5,00
2024	2,00	Total	20,00

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

Objetivo Específico
Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital

Producto
3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
Nombre: Publicaciones realizadas
Unidad de medida: NÚMERO
Meta total: 1,00
Tipo de Fuente: INFORME
Fuente de Verificación: Informes cuantitativos Instituto Distrital de las Artes
Acumulativo: Si
Principal: Si

Programación de Indicadores			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,10	2021	0,30
2022	0,30	2023	0,25
2024	0,05	Total	1,00

FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN
1. Clasificación presupuestal
Programa presupuestal: 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS
Subprograma presupuestal: 1603. ARTE Y CULTURA

2. Resumen fuentes de financiación						
Fondo	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
- 12 - Otros Distrito	200	0	0	0	0	200
- 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	0	350	380	280	196	1.206
Total	200	350	380	280	196	1.406

COMPONENTES PRODUCTOS						
Cifras en millones de pesos						
Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Articulación de diálogos	107	189	216	94	127	732
Difusión oferta cultural	116	221	247	131	166	148
Estrategia de Internacionalización	200	350	380	280	320	650

IMPACTO AMBIENTAL
El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

- Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía de acuerdo al eje transversal de sostenibilidad ambiental del Plan para Bogotá D.C. 2016-2020 “Bogotá mejor para todos” y articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.
- Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.
- Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.
- Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.
- Generar bienestar en los ambientes de trabajo.
- Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.
- Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.

La generación y disposición de residuos peligrosos ha sido una de las actividades de mayor impacto en la entidad. Para dar cumplimiento a la normatividad relacionada con este impacto, se articuló con las diferentes áreas de la entidad, los procesos en donde se generan residuos, con el objetivo de darle un manejo adecuado y realizar la entrega a los gestores autorizados para realizar la disposición final de residuos como luminarias, baterías y pilas.

Se elaboró un plan de acción con base en el análisis realizado en donde se incluyeron actividades para dar cumplimiento a la normatividad ambiental referente a la prevención, mitigación o corrección de los impactos identificados por la entidad. alguna de estas acciones como se mencionó anteriormente es el trabajo de aprovechamiento de residuos en los festivales al parque.

Se realizaron capacitaciones de educación ambiental, en referencia a los programas de uso eficiente del agua, energía, gestión de residuos y prácticas sostenibles, no solo a los funcionarios y contratistas de la entidad, también al equipo de servicios generales quienes son las personas que apoyan a la entidad en la recolección de las basuras y los materiales aprovechables. Así mismo, se realizaron actividades pedagógicas y lúdicas además de sensibilizaciones a través de los medios de comunicación interna de la entidad, estas han sido algunas de las estrategias utilizadas para promover en la comunidad institucional la gestión ambiental.

ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS
Artículos 2, 7, 44, 70, 71 de la Constitución Política de Colombia
Acuerdo 257 de 2006 Art 90
Acuerdo 440 del 24 de julio de 2010
Acuerdo 2 de 2017
Artículo 15 del Pacto Internacional de Derechos económicos, sociales y culturales
Artículo 14 del protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos
Artículo 5 de la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación racial
Artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño
Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la Unesco
Declaración Universal sobre diversidad cultural
Resolución 10/23 del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas
Observación General No 21 del Comité DESC sobre el Derecho de todas las personas a tomar parte en la vida cultural

 ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL		Código: DIR-F-12
			Fecha: 2020-07-18
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN		Versión: 3

OBSERVACIONES
Teniendo que en cuenta que este proyecto es nuevo, durante su formulación se evidenció que la Entidad no cuenta con líneas de base por lo cual la consolidación y avance de Idartes Internacional, una ventana al mundo, arrojará resultados e informes que serán insumo fundamental para nuevos proyectos que se quieran desarrollar frente a este tema.

CONCEPTO DE VIABILIDAD
De acuerdo con la formulación el proyecto es viable, teniendo en cuenta las necesidades que tiene el Idartes frente a temas de posicionamiento internacional, así como su dificultad para gestionar proyectos y recursos de cooperación internacional.

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador			
Estrategias de internacionalización desarrolladas			
Medido a través de:NÚMERO			
Código:0700G206			
Fórmula:NÂ° DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES			
Tipo de Fuente:INFORME			
Fuente de Verificación:Informes cuantitativos			
Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,10	2021	0,30
2022	0,30	2023	0,25
2024	0,05		
Total	1,00		

FLUJO ECONÓMICO

	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)
+ Beneficios e ingresos	218.367.333,60	689.329.334,40	774.706.668,00	767.632.012,80	981.712.000,00
- Costos de inversión	160.000.000,00	280.000.000,00	304.000.000,00	224.000.000,00	156.483.304,00
Flujo neto de caja	58.367.333,60	409.329.334,40	470.706.668,00	543.632.012,80	825.228.696,00

POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP

CAMBIO CLIMÁTICO	Sin información.
CONSTRUCCIÓN DE PAZ	Sin información.
DESPLAZADOS	Sin información.
EQUIDAD DE LA MUJER	Sin información.
GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES	Sin información.
GRUPOS ÉTNICOS	Sin información.
INDÍGENAS - CUNDINAMARCA	Sin información.
VÍCTIMAS	Sin información.