

Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía

Informe de Atenciones Agosto 2024

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha
contactenos@idartes.gov.co



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Evento del mes

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2024

Presentación

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.



Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **agosto 2024**.
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **agosto 2024**.



Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.

Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **agosto 2024**

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **agosto 2024**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante base de datos del registro que realizan los servidores públicos, una vez finalizada la atención, con un total de **1.672** registros de atención en el mes de **agosto del 2024**.



“Festival Colombia al Parque- 2024”

El Festival tuvo como protagonista a la música y ritmos del Pacífico. Los ríos son las principales arterias del territorio nacional por las que navegan actividades sociales, culturales y económicas así como memorias, alegrías y tristezas. En este 2024, Colombia al Parque, bajo el concepto Cuando el río suena, rendirá homenaje a estos afluentes que transportan saberes, historias, sonidos y las músicas que hoy se reconocen como propias. De esta manera, la programación musical del Festival navegó por los ritmos que rodean el río Magdalena y el Pacífico sur, región que fue invitada especial a esta edición, que se llevó a cabo el 24 y 25 de agosto en el Parque de los Novios.

Colombia al Parque 2024 contó, también, con un espacio alternativo de música, donde DJs invitados se alternaron con la programación musical de la tarima principal; hubo una zona gastronómica dedicada a los mejores platos tradicionales del país y una Zona de Arte y Emprendimiento en la que se pudo adquirir productos y servicios de emprendedores de la ciudad.

Asimismo, en el marco del Festival se llevó a cabo una franja académica con la participación de artistas y gestores invitados, quienes realizaron talleres y conversatorios. Uno de ellos fue protagonizado por el maestro Jorge Velosa, quien habló sobre su último libro Historiando mi cantar, un viaje por la carranga, actividad que se llevó a cabo el 22 de agosto a las 6:00 p.m. en el Centro Cultural Gabriel García Márquez.

[Más Información](#)

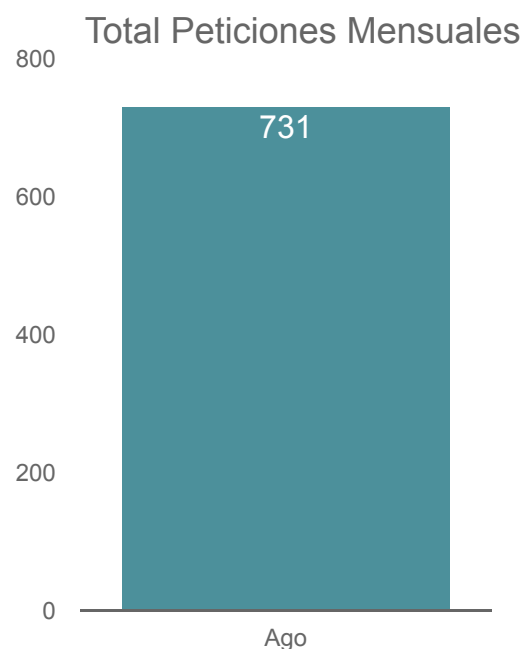


5

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

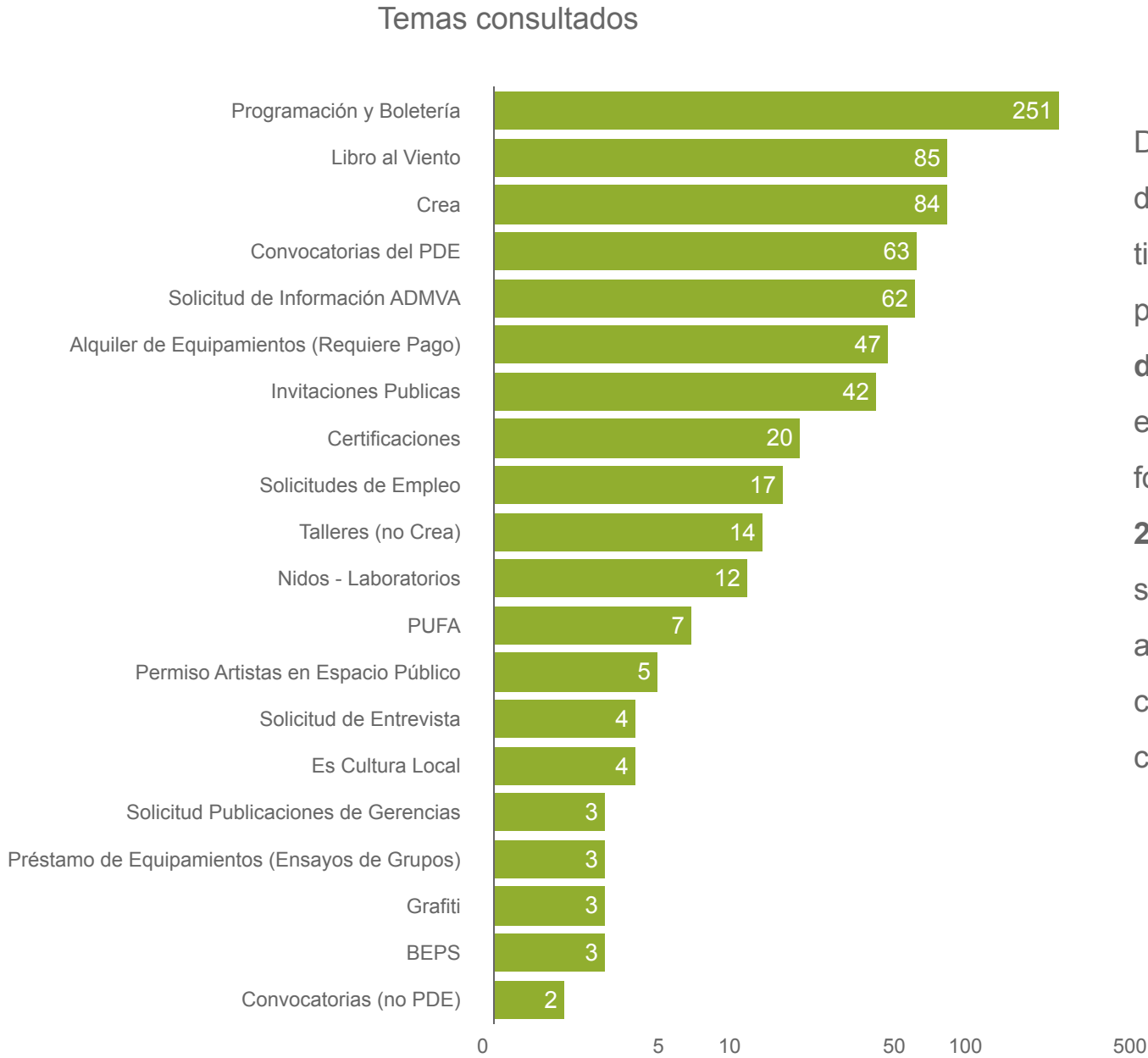
1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de agosto 2024



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto 2024

Durante el mes de agosto el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **731** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual correo electrónico y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de julio se presentó un aumento del **25%**, esto obedece a que en el mes de agosto Idartes realizó 4 festivales al Parque que fueron Vallenato, Góspel, Colombia y Hip Hop al Parque, lo que aumentó las consultas de información para participar de estos eventos.

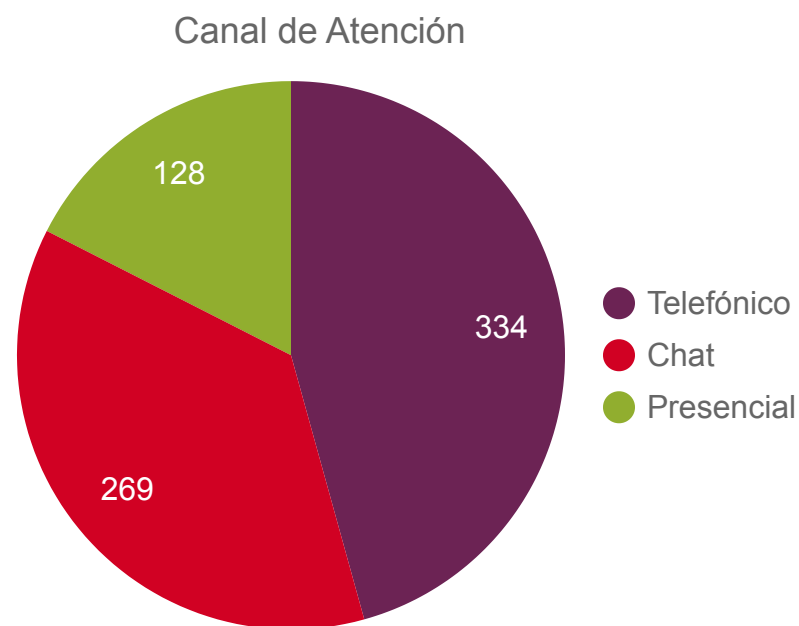
2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de agosto 2024.



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a programación y boletería con un **34% de 731** atenciones, en segundo lugar se encuentran libro al Viento y los Centros de formación artística crea con el **12%**, con un **21%**, convocatorias del PDE con el **14%**, seguido de solicitud de información administrativa con el **7%**, invitaciones públicas con el **6%** y finalmente solicitudes de empleo con el **3%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto 2024.

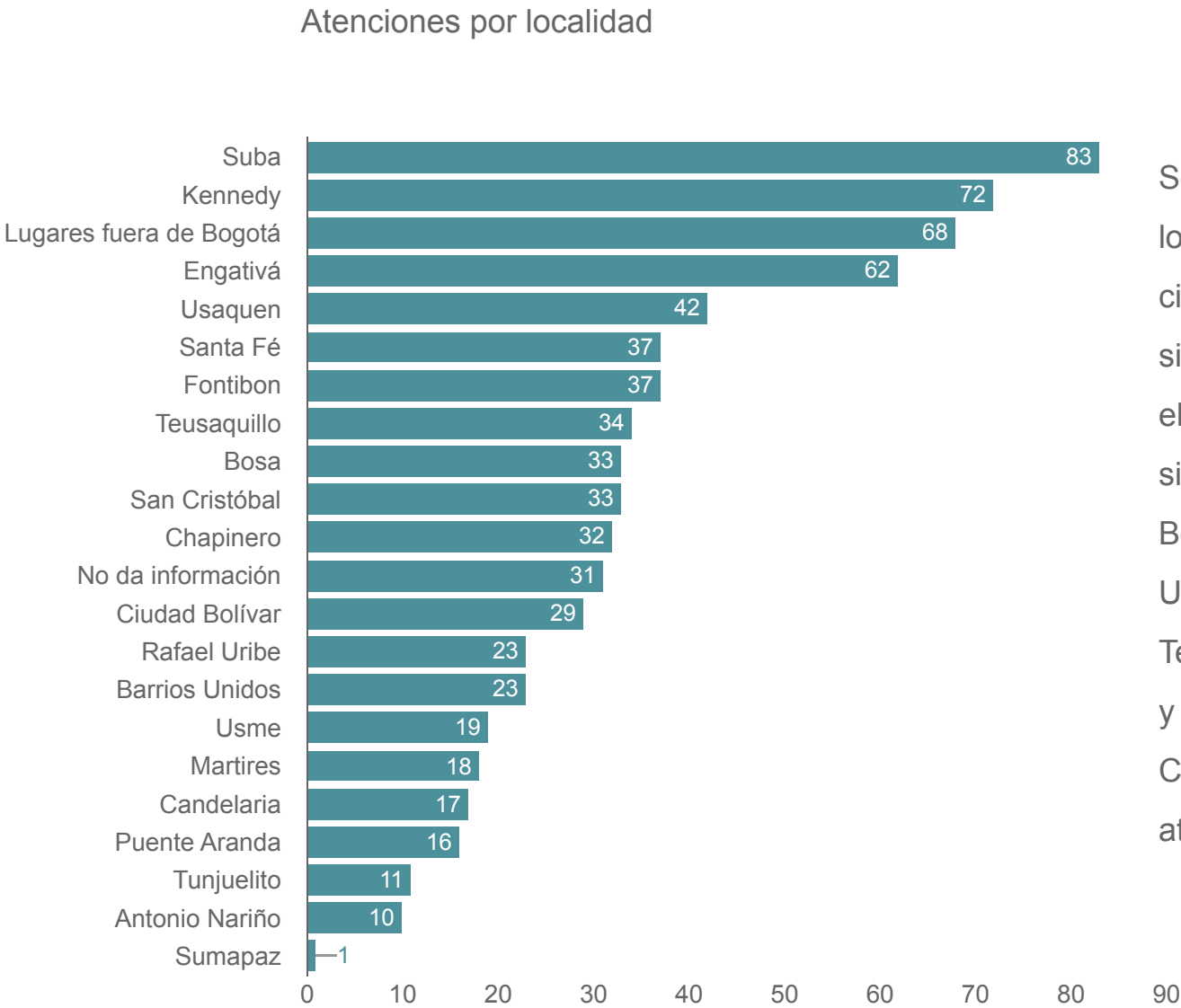
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de agosto 2024 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto 2024.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de agosto fue el canal telefónico con el **46%** de atenciones de un total de **731** registros, seguido del canal chat con el **37%** y por último, el canal presencial con un **17%** del total de atenciones. Respecto con el mes de julio se evidencia un incremento del **100%** en el canal telefónico, el canal chat también presento un incremento del **2%** y el canal presencial presento una disminución del **16%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y chat para contactarnos. Por otra parte, para este mes el canal telefónico es el canal de mayor atención.

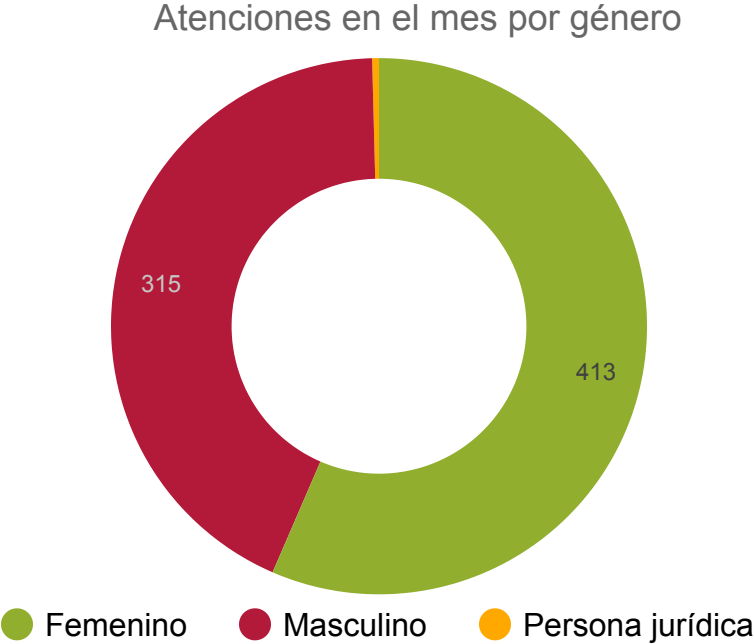
2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de agosto 2024 por localidad.



Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de agosto fueron las siguientes: Suba, que para este mes registró el **11%** de las atenciones de un total de **731**, le sigue Kennedy con el **10%**, Lugares fuera de Bogotá con el **9%**, Engativá con el **8%**, Usaquén con el **6%**, Santa Fé, Fontibón y Teusaquillo con el **5%** respectivamente y finalmente se encuentran Bosa, San Cristóbal, Chapinero y No da información con el **4%** de atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto 2024.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de agosto 2024 por género.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de agosto se registraron **413** atenciones equivalentes al **56%** de un total de **731** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **315** atenciones equivalente al **41%** y **3** persona jurídicas. En relación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.

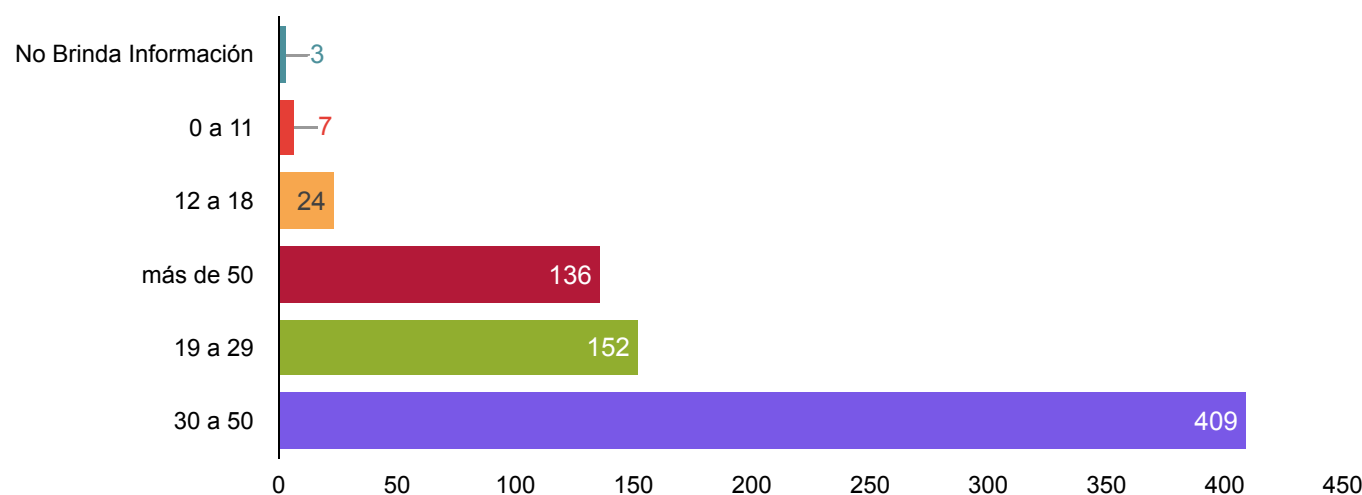
5. Gráfico registro de atenciones de agosto 2024 por género



2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de agosto 2024 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando el 56% del total de las atenciones que para el mes de agosto registraron 731 solicitudes; le sigue el grupo de personas con edades de **19 a 29** años quienes representan el **21%**, luego se encuentra el grupo de mayores de **50** años con el **19%**, el grupo personas de **12 a 18** años con el **3%**, las personas en edades de **0 a 11** años con el **1%** y finalmente no brinda información con el **0.41%**.

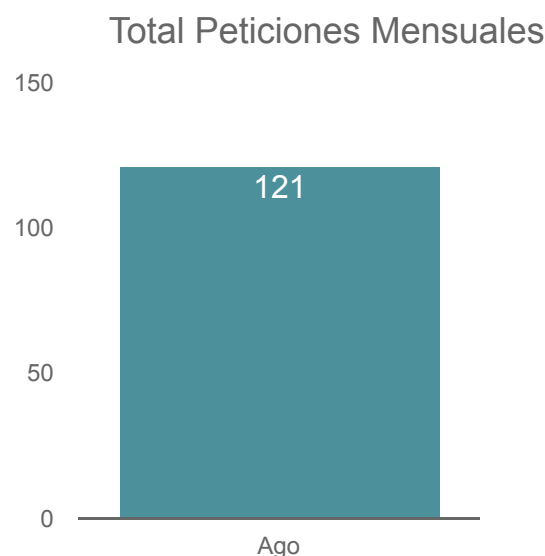


6. Gráfico registro de atenciones agosto 2024 por edades

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

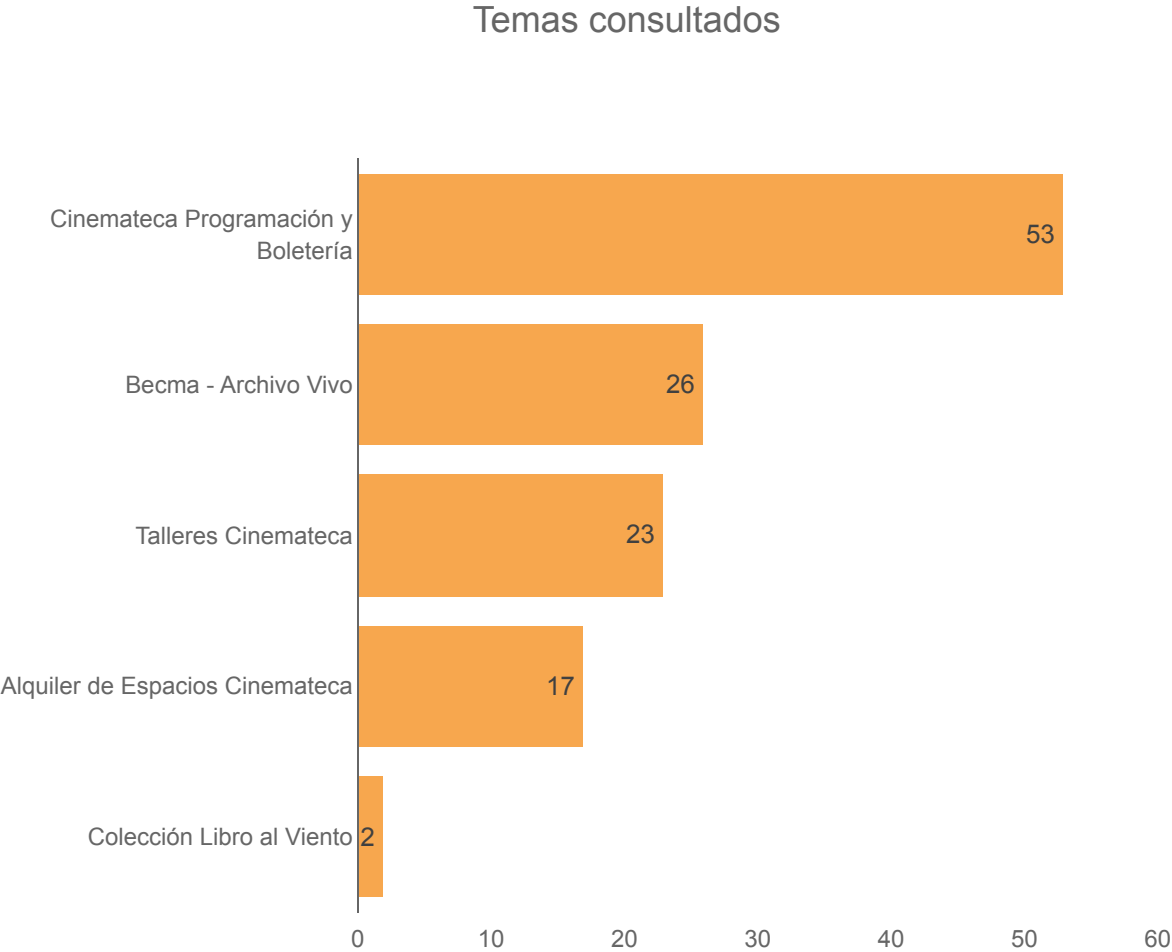
1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de agosto 2024.



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de agosto 2024

Durante el mes de agosto el Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **121** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. En comparación con el mes de julio, se presentó un incremento del **23%**, aunque la Cinemateca lleva más de un mes sin líneas telefónicas, por un fallo en la red de nuestro operador, se realizaron diversas actividades como el ciclo CICLA, el Festival MOBI y talleres de Ecosistemas de creación y BECMA, por lo que se realizó gran difusión en redes sociales y varias personas se acercaron a la Cinemateca solicitando información y participando de las actividades.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de agosto.

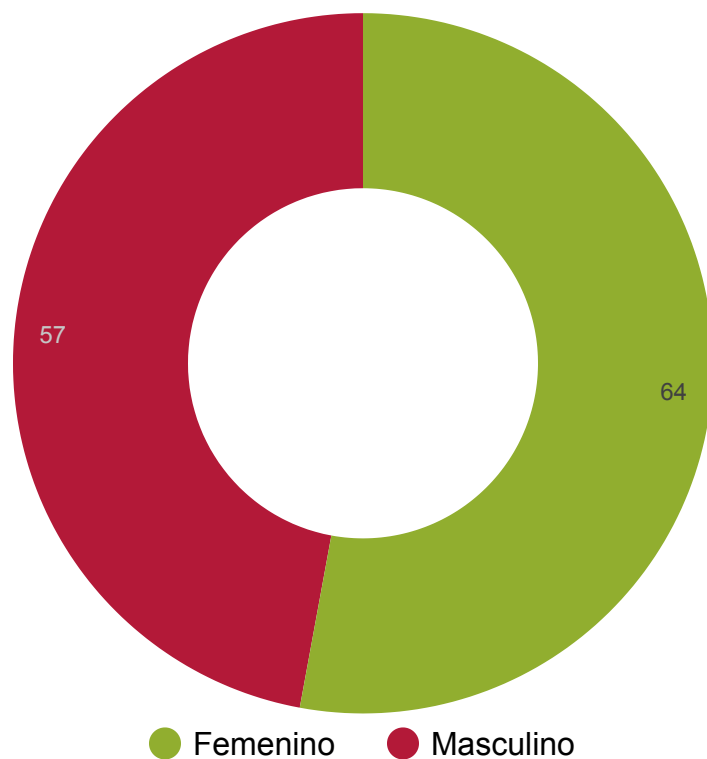


De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **44 %** de un total de **121** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo cel **21%**, Colección del Libro al Viento con el **32%**, Talleres Cinemateca con el **19%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **14%** y finalmente Colección de Libro al Viento con el **2%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de agosto 2024

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de agosto 2024 por género.

Atenciones en el mes por género

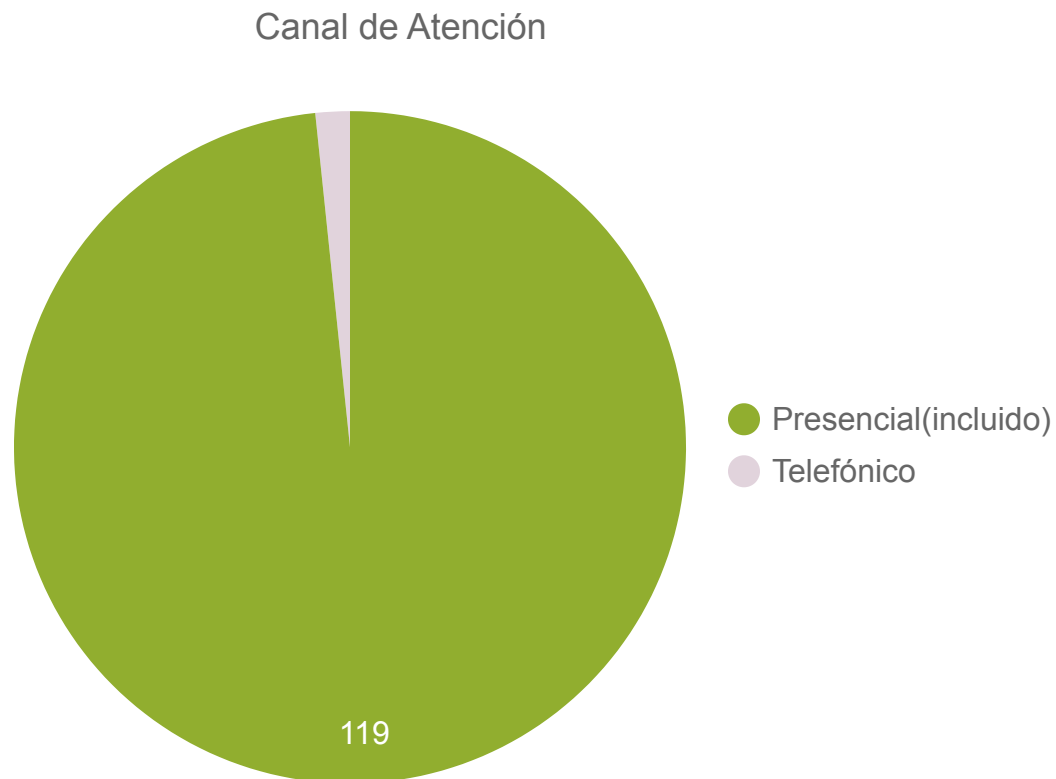


De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta mayor número de solicitudes del género femenino, con **64** registros que representan el **53%** y **57** del género masculino, equivalente al **47%** de las atenciones que para este mes fueron de **121**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que las mujeres siguen siendo el género que más se contactan, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

5. Gráfico registro de atenciones de agosto 2024 por genero.

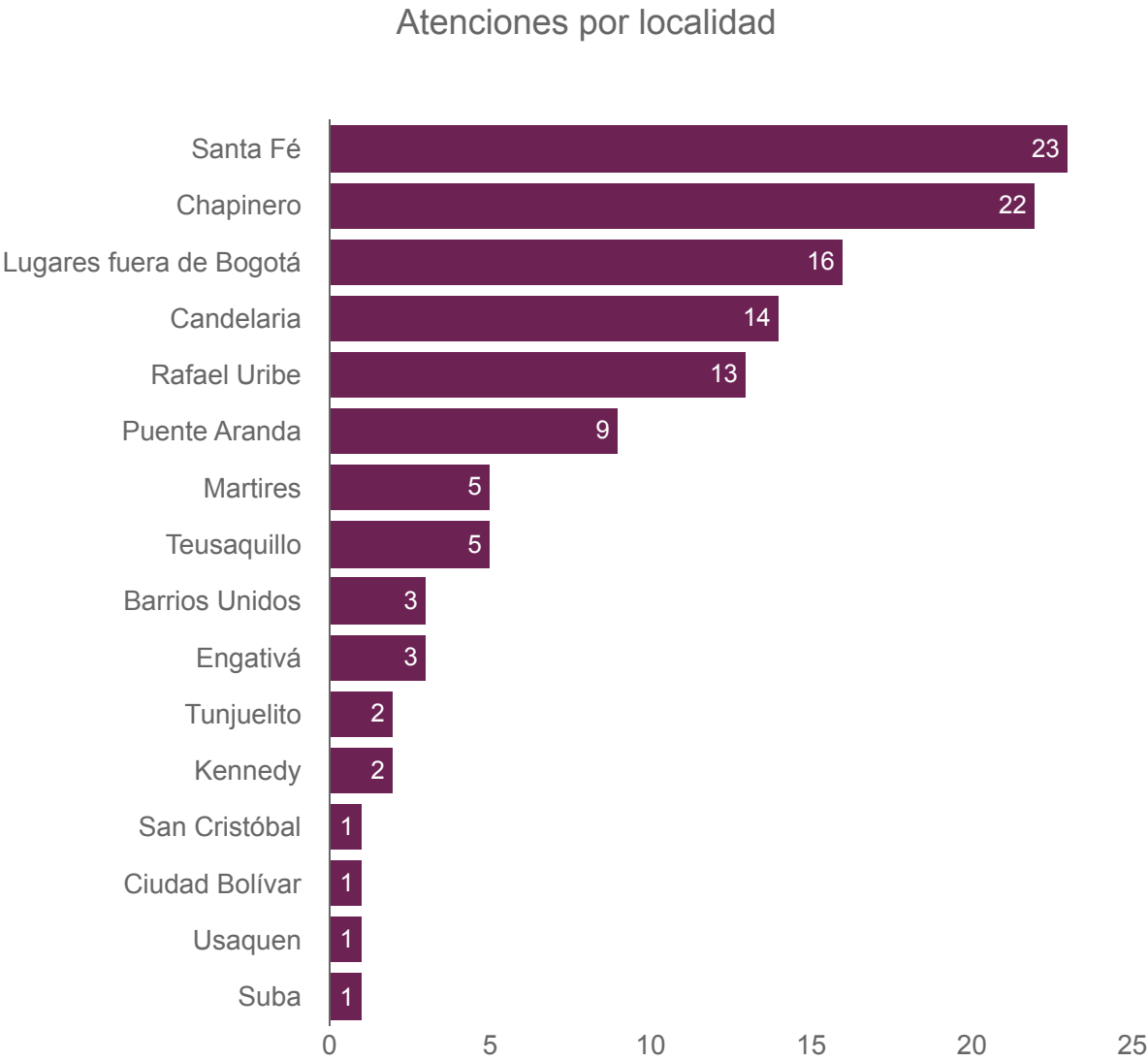
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de agosto 2024 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de agosto 2024

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de agosto fue el presencial, con el **98%** de atenciones, de un total de **121** registros y el canal telefónico con el **2%**.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de agosto 2024 por localidad.

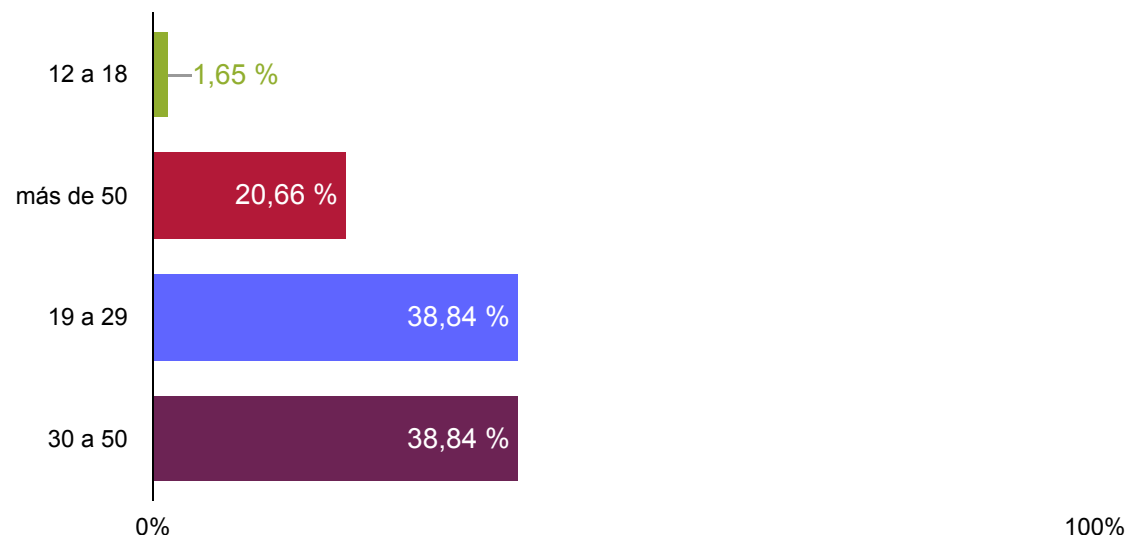


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de agosto fueron las siguientes: Santa Fé con un registro del **19%** de atenciones de un total de **121**, seguido de Chapinero con el **18%**, Lugares fuera de Bogotá con el **13%**, Candelaria y Rafael Uribe con el **11%**, Puente Aranda con el **7%**, Martires y Teusaquillo con el **4%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de agosto se encuentran, Barrios Unidos y Engativa con el **2%**.

4. Gráfico, geolocalización localidades, Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mes de agosto 2024.

2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de agosto 2024 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

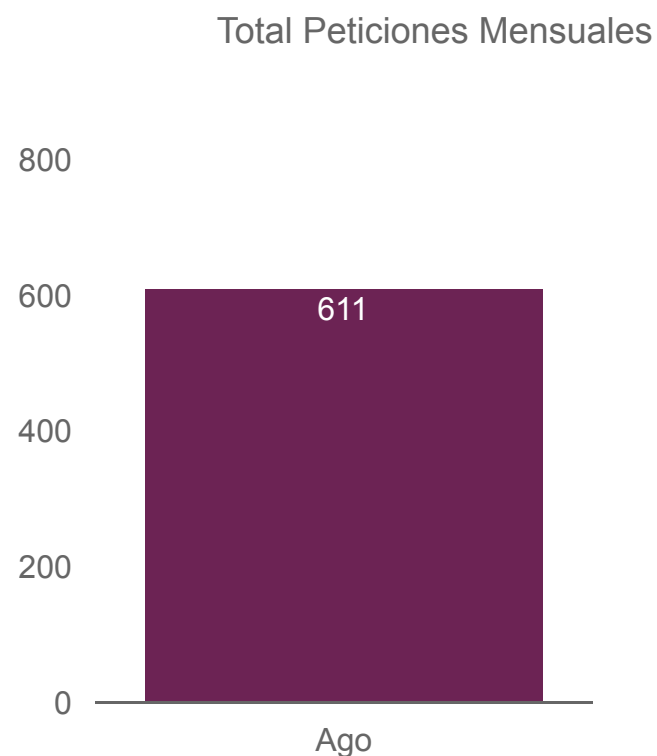


6. Gráfico registro de atenciones agosto 2024 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la cinemateca, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** y **19 a 29** años, fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **39%** cada una, del total de atenciones que, para el mes de agosto fue de **121** solicitudes; prosigue el grupo de personas mayores de **50** años que representan el **21 %** de las atenciones y finalmente se encuentran los grupos de personas de **12 a 18** años, quienes representan el **1%** cada una de las atenciones.

Centros de Formación Artística CREA

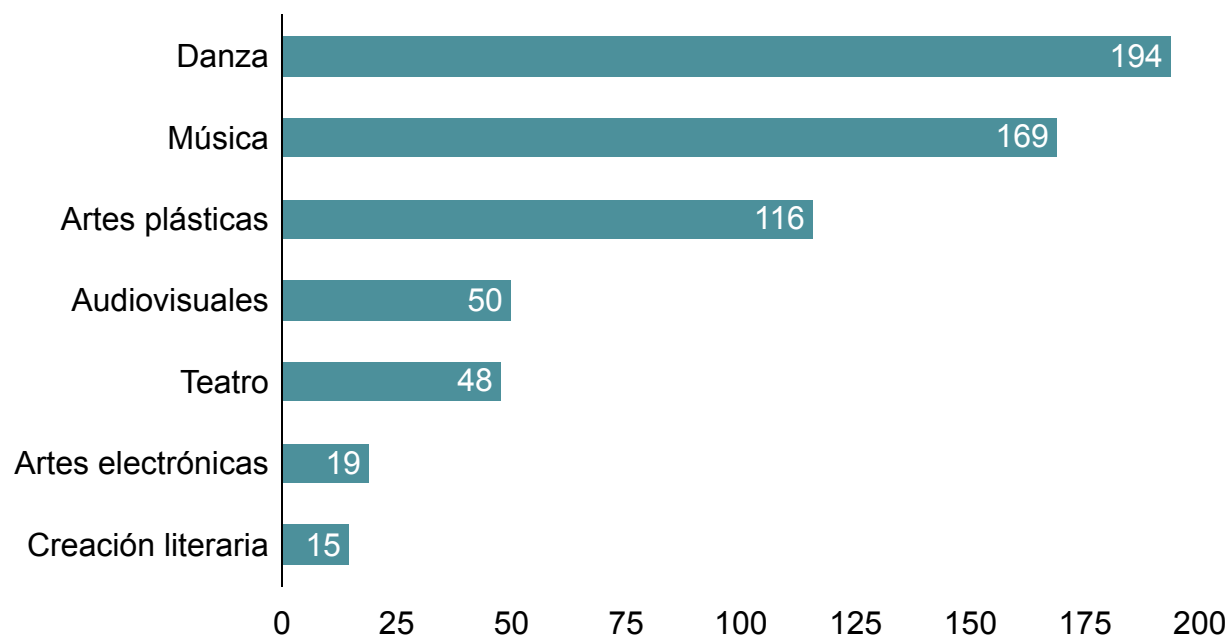
3. Programa CREA, total atención registrada en el mes de agosto 2024.



7. Gráfico registro de atenciones CREA agosto 2024

Durante el mes de agosto el programa de formación artística CREA registró **611** atenciones, con respecto al mes de julio se observa una disminución del **4%**, esto debido a que la mayoría de los cursos ya se encuentran con cupo completo e iniciados.

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de agosto 2024.

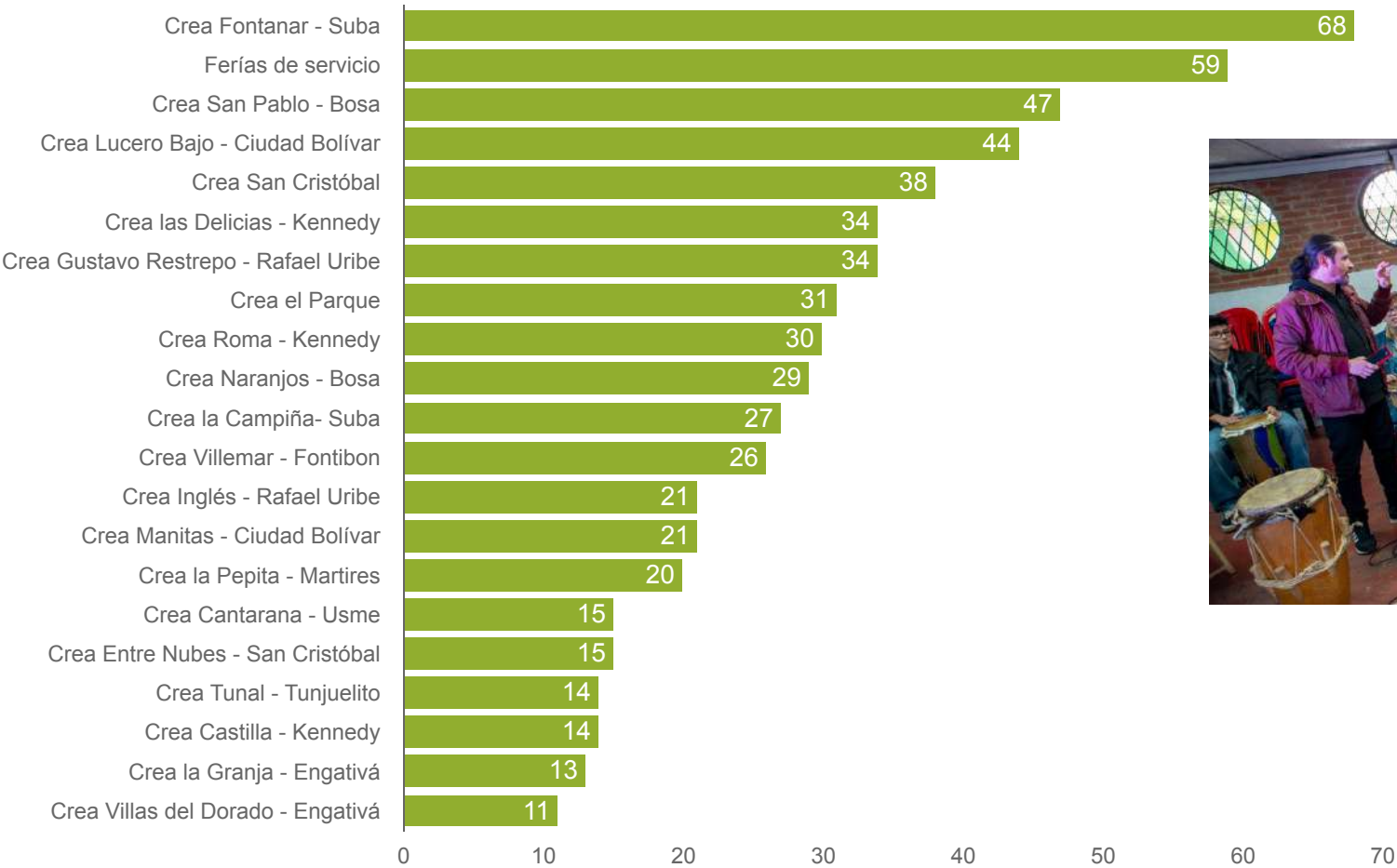


7. Gráfico registro de atenciones CREA agosto 2024.

De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de agosto fue Danza con un equivalente del **32%** de las solicitudes, seguido de Música con el **28%**, Artes Plásticas con el **19%**, Audiovisuales con el **8%**, Teatro con el **8%**, Artes Electrónicas con el **3%** y Creación Literaria con el **2%**. Así mismo, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web Crea, la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas. <https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/ofertadisponible>

3.2 Programa CREA, registro de atenciones, mes de agosto 2024 por localidad.

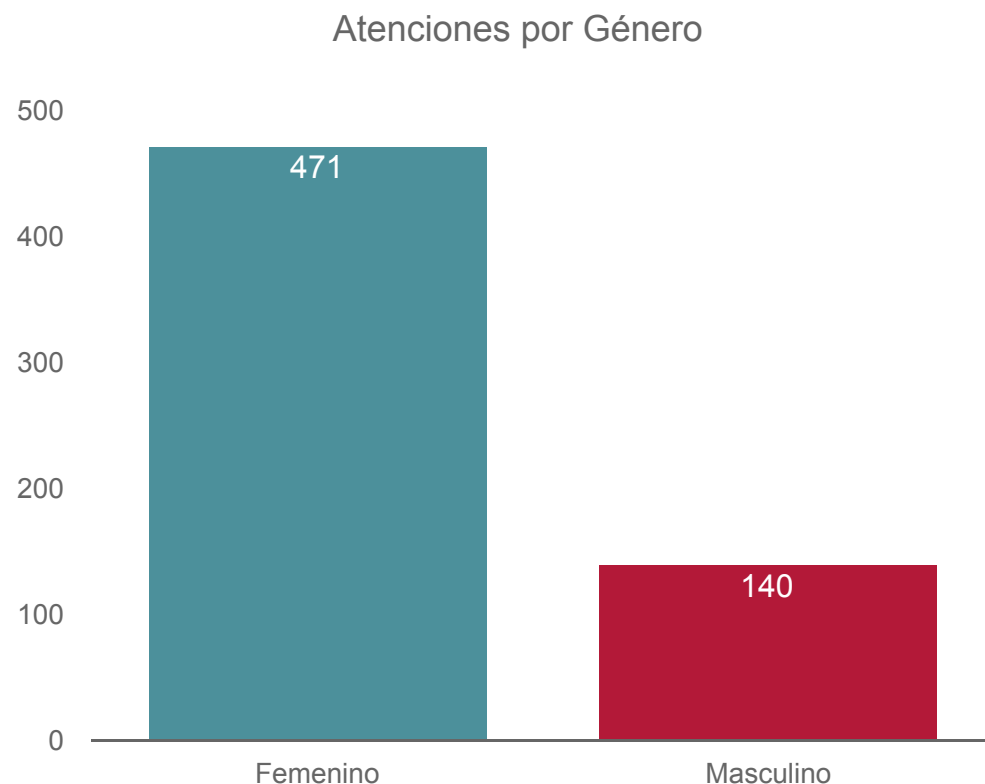
Atenciones Centros CREA



8. Gráfico registro de atenciones CREA agosto 2024 por localidad.

Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea Fontanar- Suba con el **11%** de las atenciones de un total de **611**, Ferias de Servicios con el **10%**, Crea San Pablo - Bosa con el **8%**, Crea Lucero Bajo - Ciudad Bolívar con el **7%**, Crea la San Cristóbal, Delicias y Gustavo Restrepo con el **6%** cada uno y Finalmente Crea el Parque, Roma y Naranjos con el **5%** cada uno.

3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de agosto 2024 por género.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **77%** correspondiente a **471** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **23%** correspondiente a **140** atenciones.

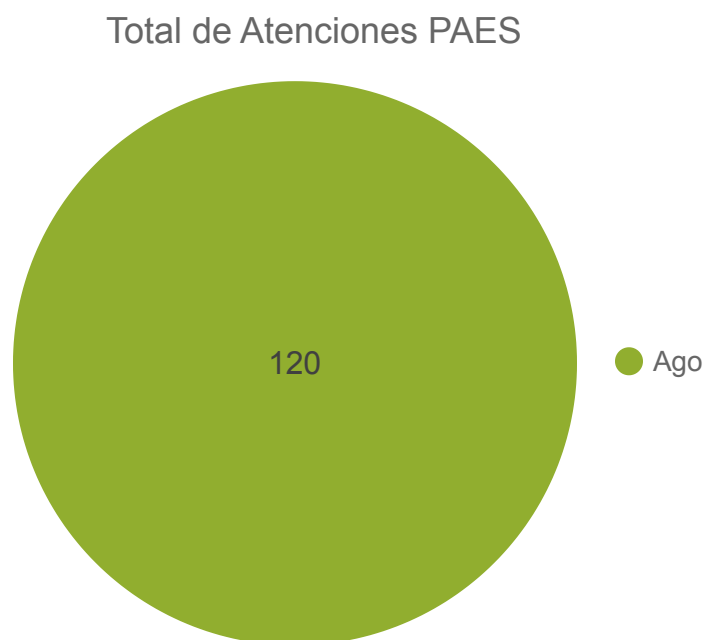
Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

9. Gráfico registro de atenciones CREA agosto 2024 por género.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

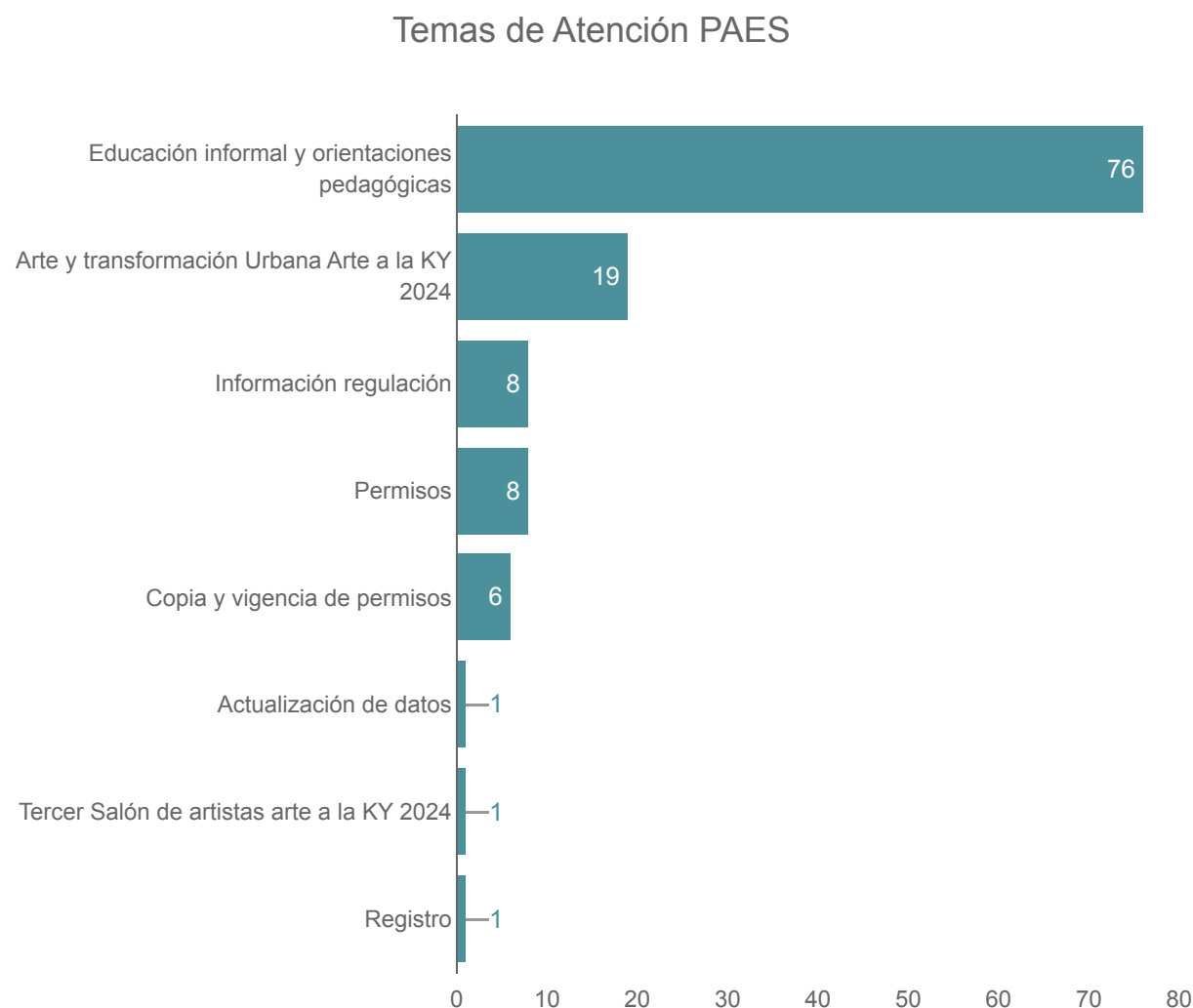
4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de agosto 2024.



10 Gráfico registro de atenciones PAES agosto 2024

Durante el mes de agosto, el permiso PAES registró **120** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de julio se presenta un aumento del **14%** en las atenciones, esto debido a que, se están realizando actualizaciones de los permisos y se abrieron diferentes convocatorias dirigidas a los Artistas registrados en el programa, lo cual aumento las consultas de información. Igualmente se mantiene el acompañamiento territorial de los profesionales de campo, por lo cual los artistas no tienen la necesidad de hacer todos sus trámites en las instalaciones del IDARTES.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de agosto 2024.



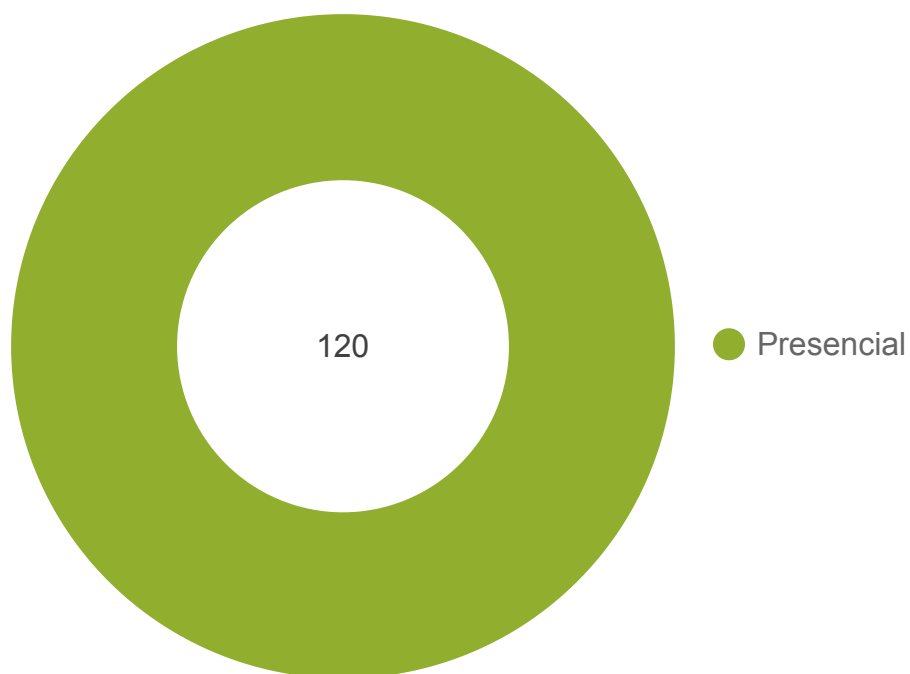
11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema agosto 2024

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de agosto se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por ser partícipes de las Invitaciones Públicas enfocadas a los artistas de espacio público.

De esta manera, el **63%** de las atenciones tuvieron que ver con Educación informal y orientaciones pedagógicas, seguido de Arte y transformación urbana Arte a la KY 2024 con el **16%**, Información regulación y Permisos con el **7%**, Copia y vigencia de permisos con **5%**, Actualización de datos, Tercer salón de artista Arte a la KY y Registro con el **1%**.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de agosto 2024.

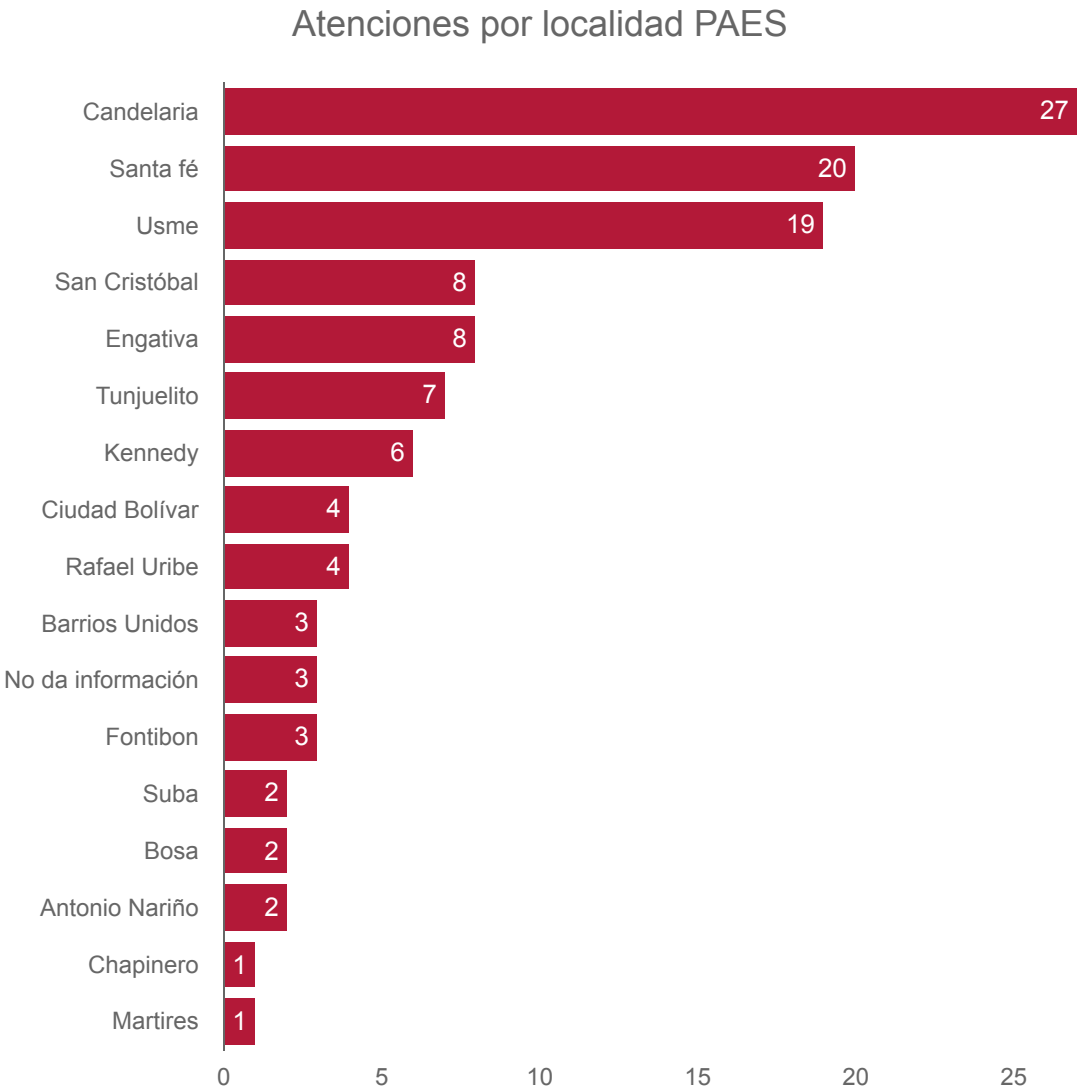
Canal de atención PAES



12. Gráfico registro de atenciones PAES de agosto 2024 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **100%** del total de atenciones, que para este mes fueron **120**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de agosto 2024 por localidad.

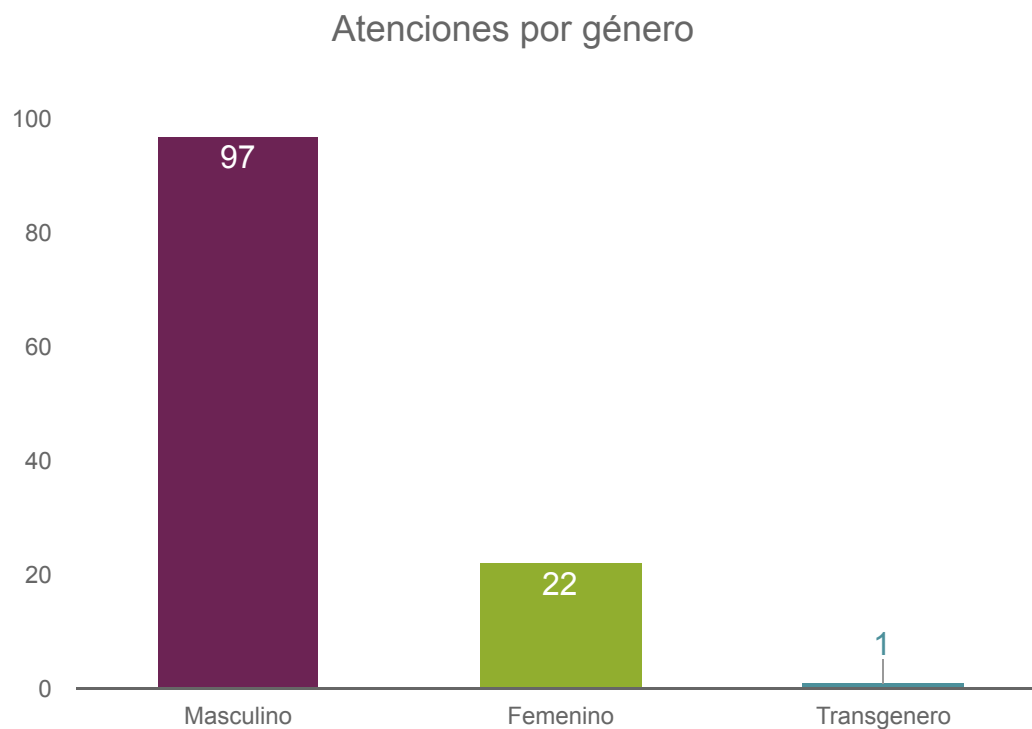


En el mes de agosto se registran en mayor medida atenciones de la Localidad Candelaria con el **22%**, seguido de la Localidad de Santa Fé con el **17%**, Usme con el **16%**, San Cristóbal y Engativá con el **7%**, Tunjuelito con el **6%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como Kennedy, Ciudad Bolívar, Rafael Uribe, Barrios Unidos, No da información, Fontibón, Suba, Bosa, Antonio Nariño, Chapinero y Martires.

14. Gráfico registro de atenciones PAES agosto 2024 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de agosto 2024 por género

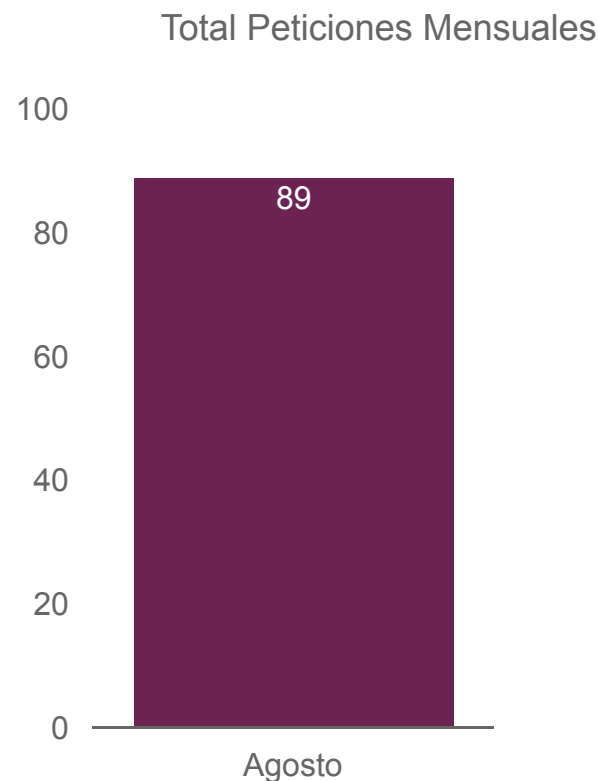


15. Gráfico registro de atenciones PAES agosto 2024 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de agosto 2024 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **81%** equivalente a **97** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **18%** con un registro de **22** atenciones y una (1) persona Transgénero. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contactó con el programa.

Planetario de Bogotá

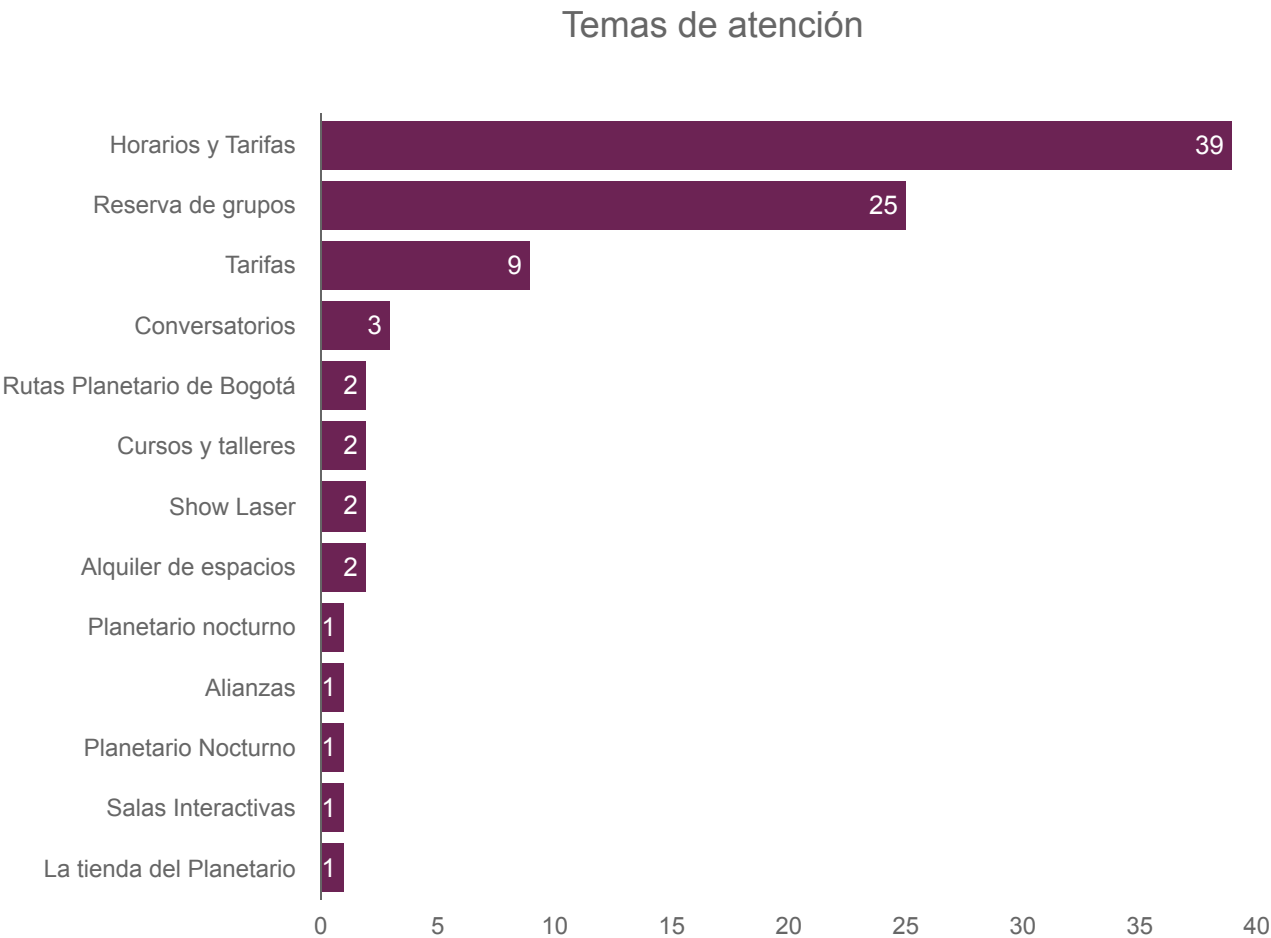
5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de agosto 2024



16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá agosto 2024

Durante el mes de agosto, el Planetario de Bogotá registró **89** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de julio se presenta una disminución del **38%**, lo anterior debido a que el Planetario estuvo unos días sin líneas telefónicas, debido a una falla en el servicio de red.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de agosto 2024

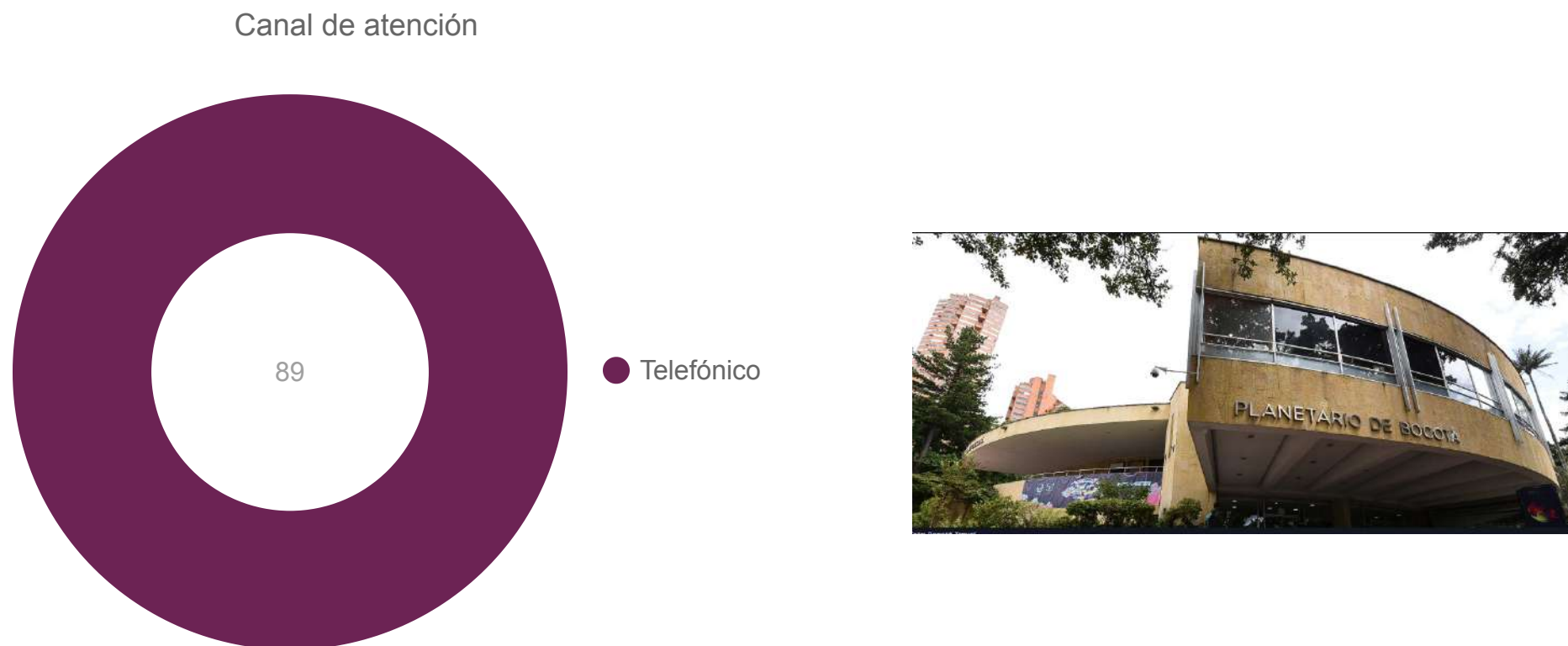


17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema agosto 2024

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de agosto se evidenciaron los siguientes temas de mayor consulta: horarios y tarifas con el **44%** reservas de grupos con el **28%** , tarifas con el **10%**, conversatorios con el **3%**, rutas Planetario de Bogotá, cursos y talleres, show láser y alquiler de espacios con el **2%**, finalmente Planetario nocturno, salas interactivas y la tienda del Planetario con el **1%**.



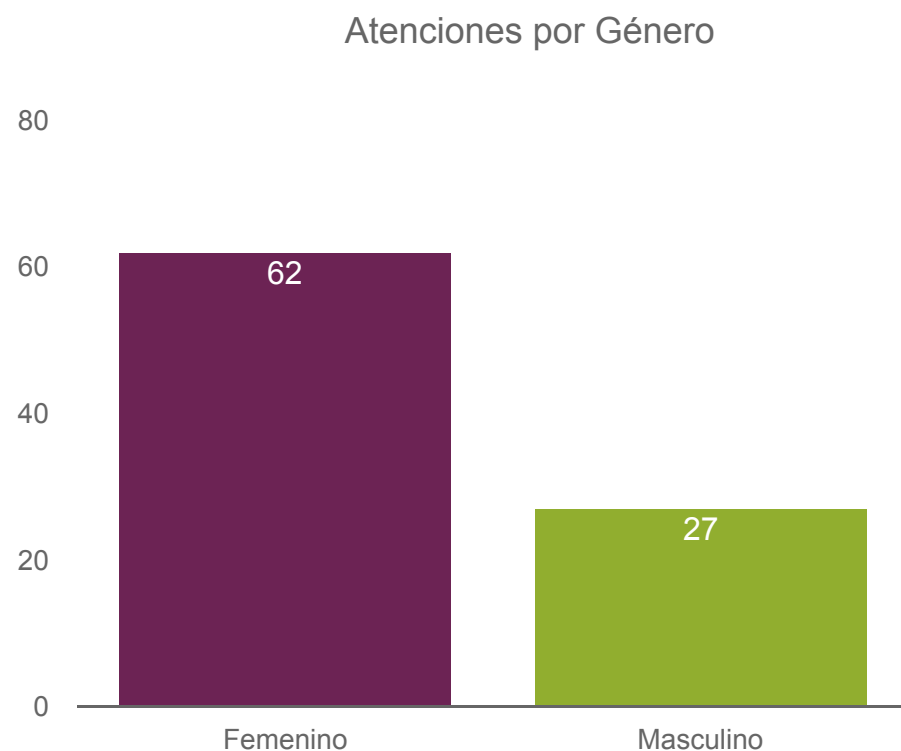
5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de agosto 2024 por canal de atención.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de agosto 2024 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico, con el **100%** del total de atenciones que para este mes fueron de **89**.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones, mes de agosto 2024 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá agosto 2024 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de agosto 2024 predominaron las personas del género femenino con un **70 %**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **30 %**.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2024



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Tipos de convocatorias:

Becas: se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

Pasantías: permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de expertos: estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias y el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **77** solicitudes desde el área de Convocatorias durante el mes de **agosto** de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las áreas.

Programa Distrital de Estímulos

Portafolio 2024

Jornadas
informativas

Preguntas frecuentes

Mas Información



Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de agosto 2024, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **1.672** registros de atención en el mes de agosto 2024; de los cuales **731** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **121** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **611** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **120** atenciones y el Planetario de Bogotá de **89** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a programación y boletería, Libro al Viento, Centros de formación artística crea, Convocatorias del PDE, solicitud de información administrativa, invitaciones públicas y finalmente solicitudes de empleo.

En comparación con el mes de julio, se evidencia que para el mes de agosto, se presenta un incremento del **100%** en el canal telefónico y del **2%** en el canal chat; el canal presencial presento una disminución del **16%**.

La ciudadanía tuvo como preferencia los canales telefónico y chat para contactarnos.

Por otra parte, para este mes el canal telefónico es el canal de mayor atención.



Las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de agosto fueron las siguientes: Suba, que para este mes registró el **11%** de las atenciones de un total de **731**, le sigue Kennedy con el **10%**, Lugares fuera de Bogotá con el **9%**, Engativá con el **8%**, Usaquén con el **6%**, Santa Fé, Fontibón y Teusaquillo con el **5%** respectivamente y finalmente se encuentran Bosa, San Cristóbal, Chapinero y No da información con el **4%** de atenciones.

Por otro lado, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, con **413** atenciones equivalentes al **56%** de un total de **731** solicitudes, en el caso del género masculino se registraron **315** atenciones equivalente al **41%** y **3** persona jurídicas.



También, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, representando el **56%** del total de las atenciones que para el mes de agosto registraron **731** solicitudes; le sigue el grupo de personas con edades de **19 a 29** años quienes representan el **21%**, luego se encuentra el grupo de mayores de **50** años con el **19%**, el grupo personas de **12 a 18** años con el **3%**, las personas en edades de **0 a 11** años con el **1%** y finalmente no brinda información con el **0.41%**.

En cuanto a la Cinemateca, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía fueron los siguientes: Programación y Boletería con un registro del **44%** de un total de **121** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo con el **21%**, Talleres Cinemateca con un **19%**, Alquiler de espacios Cinemateca con el **14%** y finalmente Colección de Libro al Viento con el **2%**.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta mayor número de solicitudes del género femenino, con **64** registros que representan el **53%** y **57** del género masculino, equivalente al **47%** de las atenciones que para este mes fueron de **121**.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de agosto fue el presencial, con el **98%** de atenciones, de un total de **121** registros y el canal telefónico con el **2%**. Por otra parte, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de agosto fueron las siguientes: Santa Fé con un registro del **19%** de atenciones de un total de **121**, seguido de Chapinero con el **18%**, Lugares fuera de Bogotá con el **13%**, Candelaria y Rafael Uribe con el **11%**, Puente Aranda con el **7%**, Mártires y Teusaquillo con el **4%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de agosto se encuentran, Barrios Unidos y Engativá con el **2%**.



Se ha verificado que las personas entre **30 a 50** y **19 a 29** años, fueron las que más se contactaron con la entidad, representando un **39%** cada una, del total de atenciones que, para el mes de agosto fue de **121** solicitudes; prosigue el grupo de personas mayores de **50** años que representan el **21%** de las atenciones y finalmente se encuentran los grupos de personas de **12 a 18** años, quienes representan el **1%** cada una de las atenciones..

En cuanto al programa de formación artística Crea, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea Fontanar- Suba con el 11% de las atenciones de un total de **611**, Ferias de Servicios con el **10%**, Crea San Pablo - Bosa con el **8%**, Crea Lucero Bajo - Ciudad Bolívar con el **7%**, Crea la San Cristóbal, Delicias y Gustavo Restrepo con el **6%** cada uno y Finalmente Crea el Parque, Roma y Naranjos con el **5%** cada uno.

El canal de atención en los Centros Crea fue el presencial, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamento con la Ciudadanía; por lo anterior es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.

Se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **77%** correspondiente a **471** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **23%** correspondiente a **140** atenciones.. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



El programa PAES registró **120** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, o cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de julio se presenta un aumento del 14% en las atenciones, esto debido a que, se están realizando actualizaciones de los permisos y se abrieron diferentes convocatorias dirigidas a los Artistas registrados en el programa, lo cual aumento las consultas de información. Igualmente se mantiene el acompañamiento territorial de los profesionales de campo, por lo cual los artistas no tienen la necesidad de hacer todos sus trámites en las instalaciones del IDARTES.

Durante el mes de agosto, el Planetario de Bogotá registró **89** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de julio se presenta una disminución del **38%**, lo anterior debido a que el Planetario estuvo unos días sin líneas telefónicas, debido a una falla en el servicio de red.



Así mismo, se evidencian las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de agosto, predominaron las personas del género femenino con un **70%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **30%**.



Desde del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía se garantiza que, no quedo ninguna solicitud de carácter inmediato sin atender y aquellas peticiones que, requerían de un tiempo de respuesta mayor, se asignaron como derechos de petición de interés particular y general, a las distintas unidades de gestión, con el objetivo de garantizar la respuesta en los términos de ley.

Elaboró

Yecxy Salas Florez
yecxy.salas@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

