

Área de  
Relacionamiento  
con la Ciudadanía



INSTITUTO  
DISTRITAL DE LAS ARTES  
IDARTES



# Informe de Atenciones

## Febrero 2024



### Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha>

[contactenos@idartes.gov.co](mailto:contactenos@idartes.gov.co)

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2024

## Presentación



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.

## Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **febrero 2024**
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **febrero 2024**



## Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital.

Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **febrero 2024**

## Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **febrero 2024**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **2.728** registros de atención en el mes de **febrero 2024**.



## “Programa Distrital de Estímulos – PDE- 2024”

La Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y sus entidades adscritas, entre ellas el Instituto Distrital de las Artes – Idartes, han creado el Programa Distrital de Estímulos como estrategia de la Administración Distrital que busca fomentar las prácticas del arte, la cultura, el patrimonio, la recreación y el deporte, que otorga recursos económicos o en especie mediante convocatorias para promover propuestas realizadas o por realizar de personas naturales, agrupaciones o personas jurídicas.

Se entregará estímulos individuales a agentes, artistas, organizaciones y colectivos de la ciudad que presenten sus propuestas en música, danza, literatura, artes audiovisuales, artes plásticas y visuales, teatro y circo, así como en las opciones interdisciplinarias y aquellas dirigidas a los sectores sociales y a proyectos dirigidos a adultos mayores y culturas urbanas en Bogotá.

Este portafolio incluye 114 convocatorias con cerca de siete mil millones de pesos para entregar a través de 484 estímulos individuales y siete bolsas concursables en busca de promover la creación, la investigación, la formación y la circulación de agentes del arte y la cultura; además del Banco de Personas Expertas que entregará 1260 millones de pesos en estímulos y seleccionará a jurados y mentores responsables de la evaluación de las propuestas participantes en las diferentes convocatorias y mentores, con funciones pedagógicas para acompañar y asesorar la formulación o ejecución de proyectos.

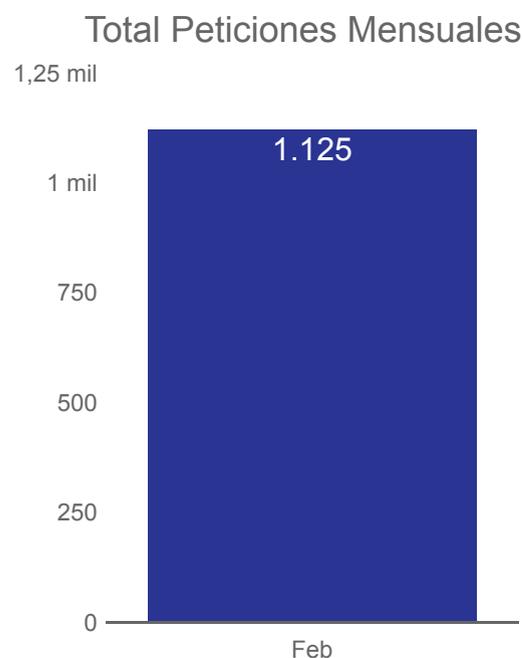
[Más Información](#)



## Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

### Área de Relacionamento con la Ciudadanía

#### 1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de febrero 2024

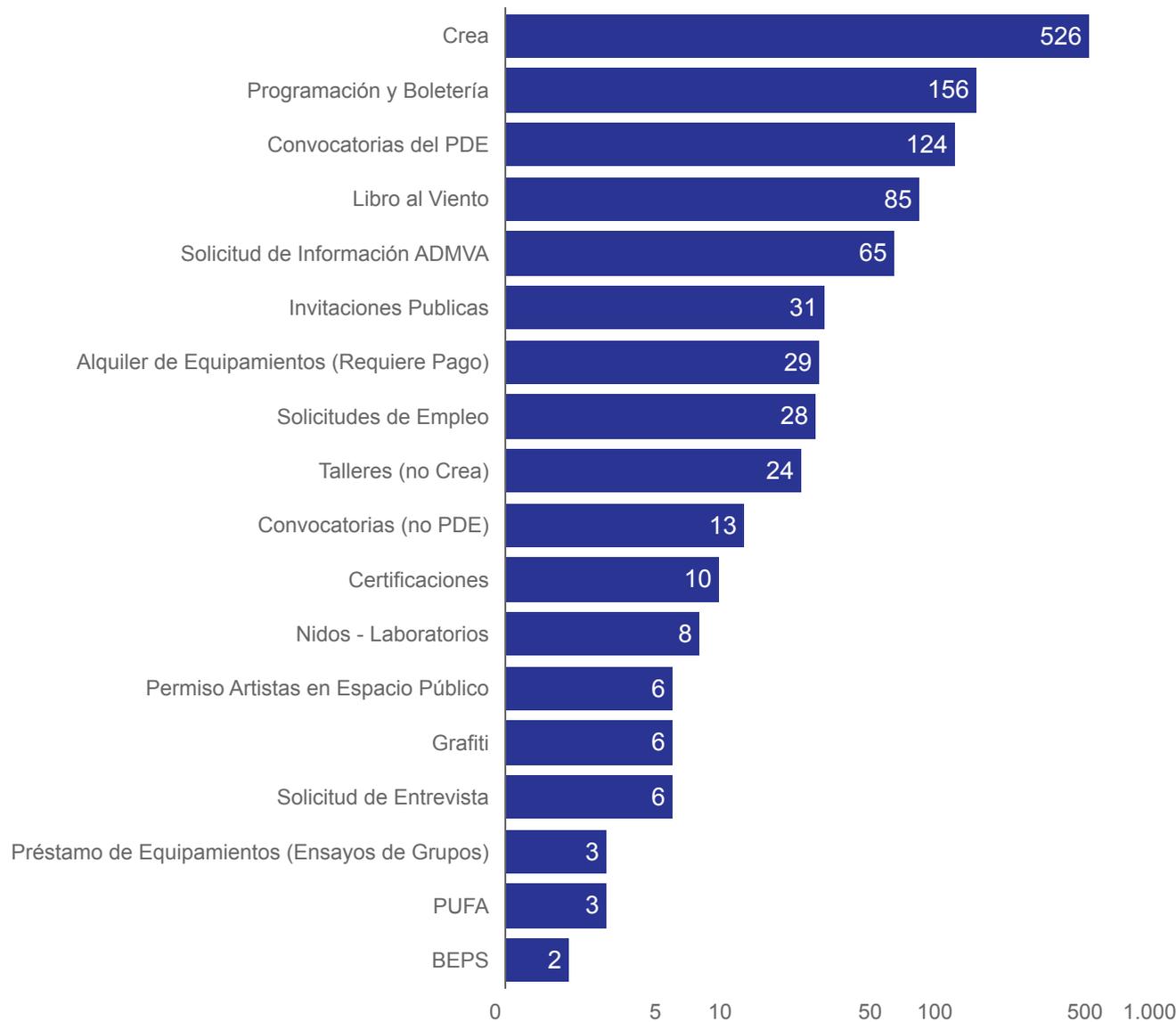


1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de febrero 2024

Durante el mes de febrero el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **1.125** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual correo electrónico y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de enero se presentó un aumento del **44%**, esto obedece a que en el mes de febrero se abrió el Portafolio Distrital de Estímulos y las inscripciones a los cursos Crea, lo que ocasiono que la ciudadanía nos consultara sobre como inscribirse y participar en esos programas.

## 2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de febrero 2024.

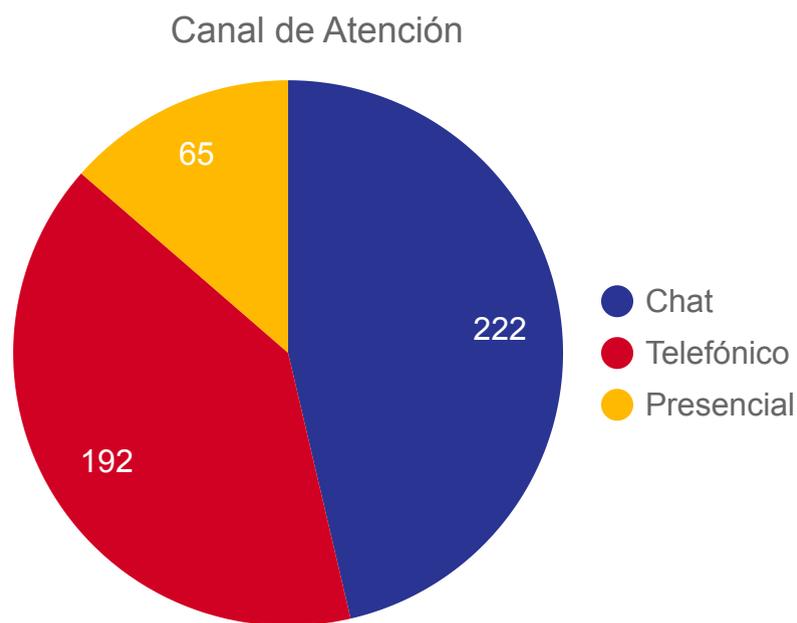
### Temas consultados



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a Centros de formación artística crea con un 47% de **1.125** atenciones, en segundo lugar se encuentran programación y boletería con un **14%**, convocatorias del PDE con el **11%**, libro al viento con un **8%**, posteriormente se encuentra solicitud de información administrativa con el **6%**, invitaciones públicas y alquiler de equipamientos con el **3%** y finalmente solicitud de empleo y talleres no crea con el **2%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2024.

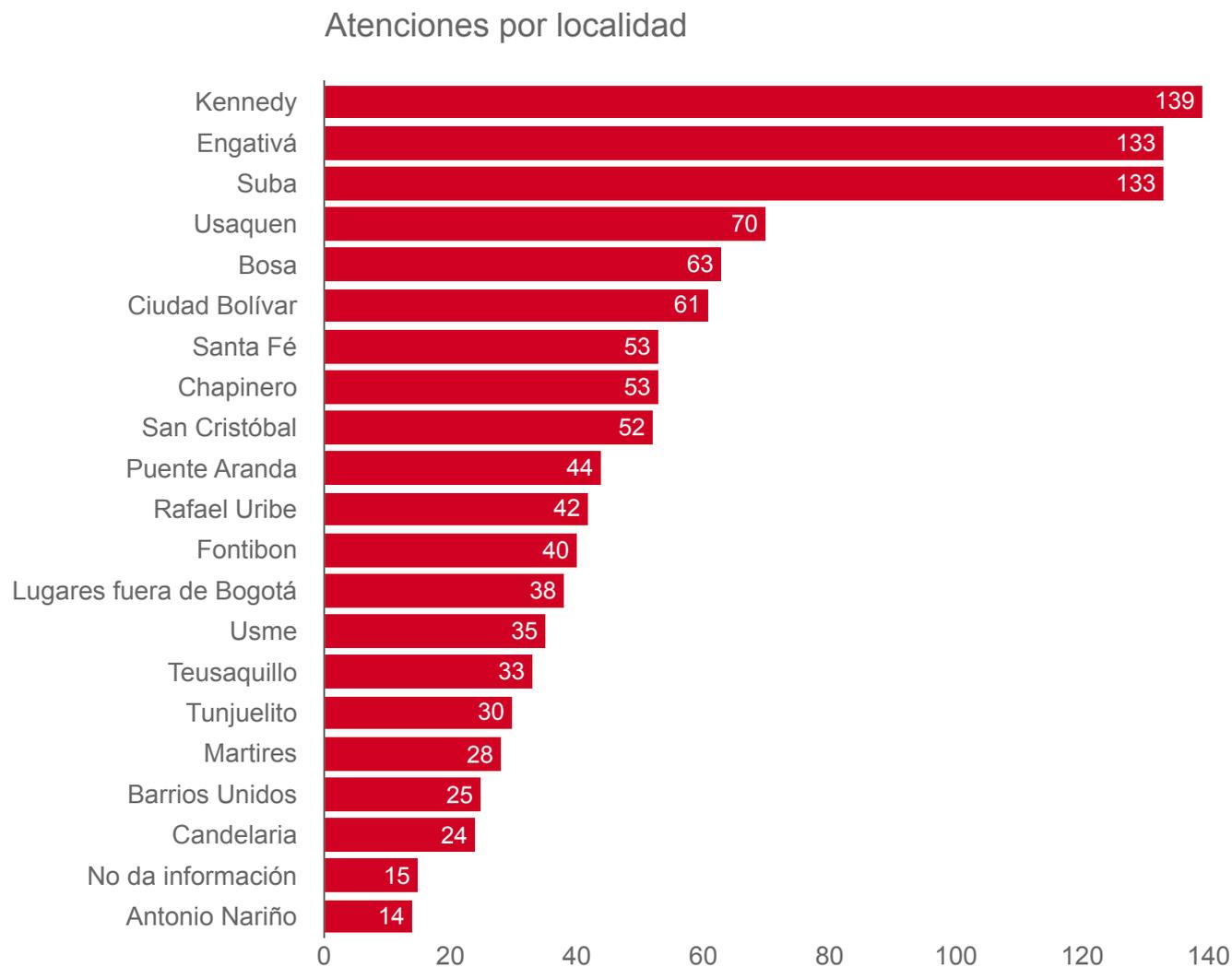
## 2.2. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro mes de febrero 2024 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2024.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el canal chat, con el **45%** de atenciones de un total de **1.125** registros, seguido del canal telefónico con un **40%** y por último, el canal presencial con un **16%** del total de atenciones. Respecto con el mes de enero se evidencia un aumento del **52%** en el canal chat, el canal telefónico tuvo un aumento del **45%** y el canal presencial presentó un aumento del **27%**, por otra parte, el canal chat es el canal de mayor atención en lo que lleva del año.

### 2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2024 por localidad.

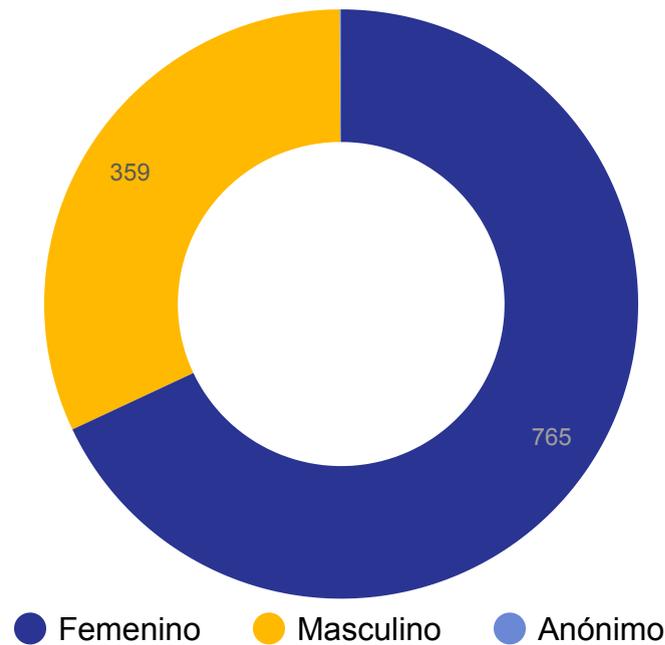


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Kennedy, Engativá y Suba ocuparon el primer lugar de las localidades que nos contactaron en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registraron el **12%** de atenciones de un total de **1.125**, debido a que en estas Localidades se cuenta con más de un Centro Crea y nos contactaron solicitando información sobre la inscripción a los cursos, prosigue Usaquén y Bosa con el **6%** y Finalmente Ciudad Bolívar. Santa Fé, Chapinero y San Cristóbal con el **5%** de las atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2024.

## 2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2024 por género.

Atenciones en el mes por género



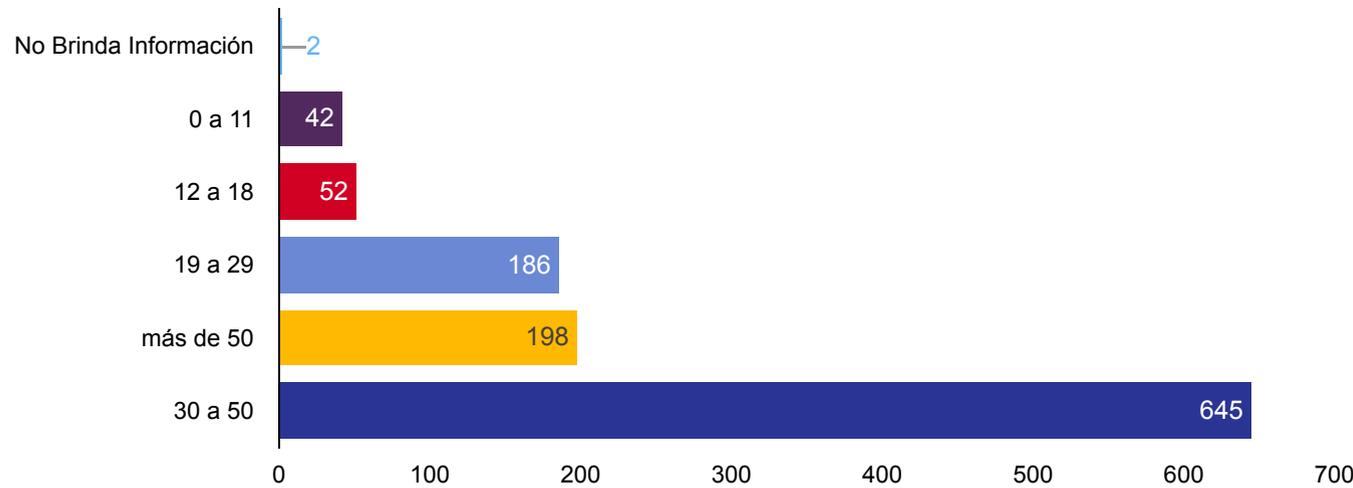
5. Gráfico registro de atenciones de febrero 2024 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de febrero se registraron **765** atenciones equivalentes al **68%** de un total de **1.125** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **359** atenciones equivalente al **32%** y **1** persona anónima. En relación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.



## 2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de febrero 2024 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad



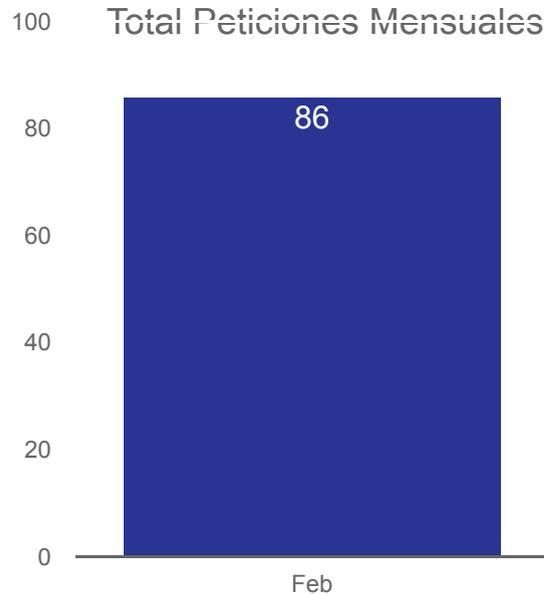
6. Gráfico registro de atenciones febrero 2024 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **57%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **1.125** solicitudes; le sigue el grupo de personas mayores de 50 años quienes representan el **18%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas entre **19 a 29** años quienes representan el **17%** de las atenciones, le sigue el grupo en edades de **12 a 18** años con un **5%** y por último se encuentran las personas de 0 a 11 años quienes representan el **4%**.

## Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

### Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de febrero 2024.



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de febrero 2024

Durante el mes de febrero el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **86** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. En comparación con el mes de enero, se presentó una disminución del **34%**, esto debido a que

## 2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de febrero.

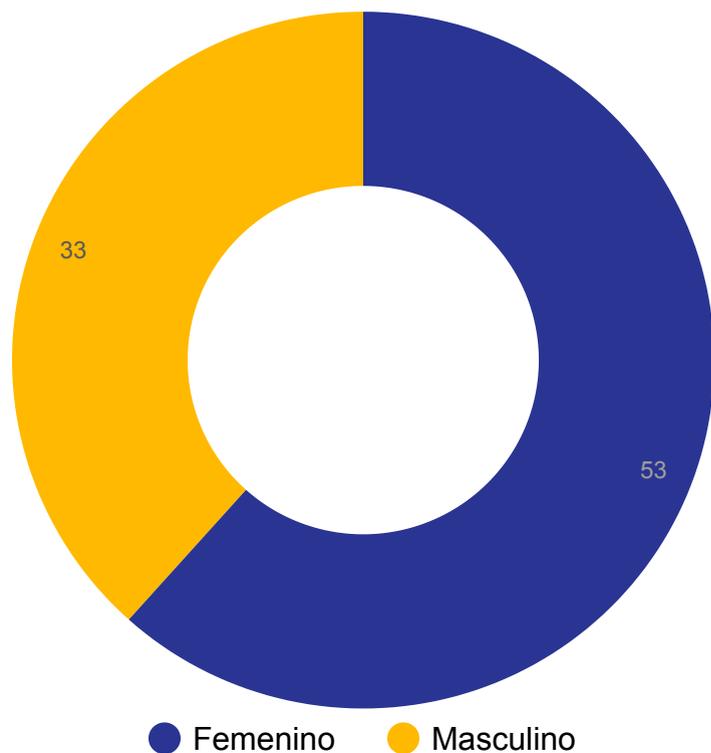


De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **51%** de un total de **86** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Alquiler de espacios Cinemateca con un **30%**, Talleres Cinemateca con un **9%**, Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo que representan un **7%** y **finalmente** Sala Rayito y Galería y Sala E con el **1%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de febrero 2024

## 2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de febrero 2024 por género.

Atenciones en el mes por género

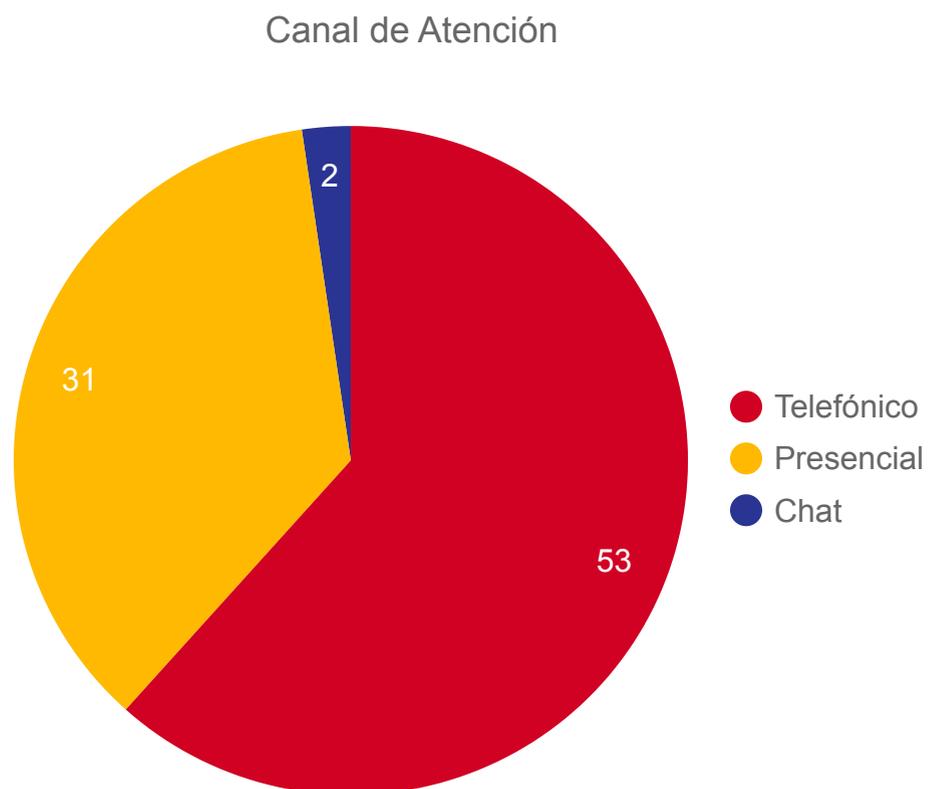


De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó se presenta mayor número de solicitudes del género femenino con **53** registros representando el **62%**, **33** del género masculino, equivalente al **38%** de las atenciones que para este mes fueron de **86**.

En comparación con el mes anterior, se evidencia que las mujeres siguen siendo el género que más se contactan, solicitando información de programación y actividades desarrolladas en la Cinemateca de Bogotá.

5. Gráfico registro de atenciones de febrero 2024 por genero.

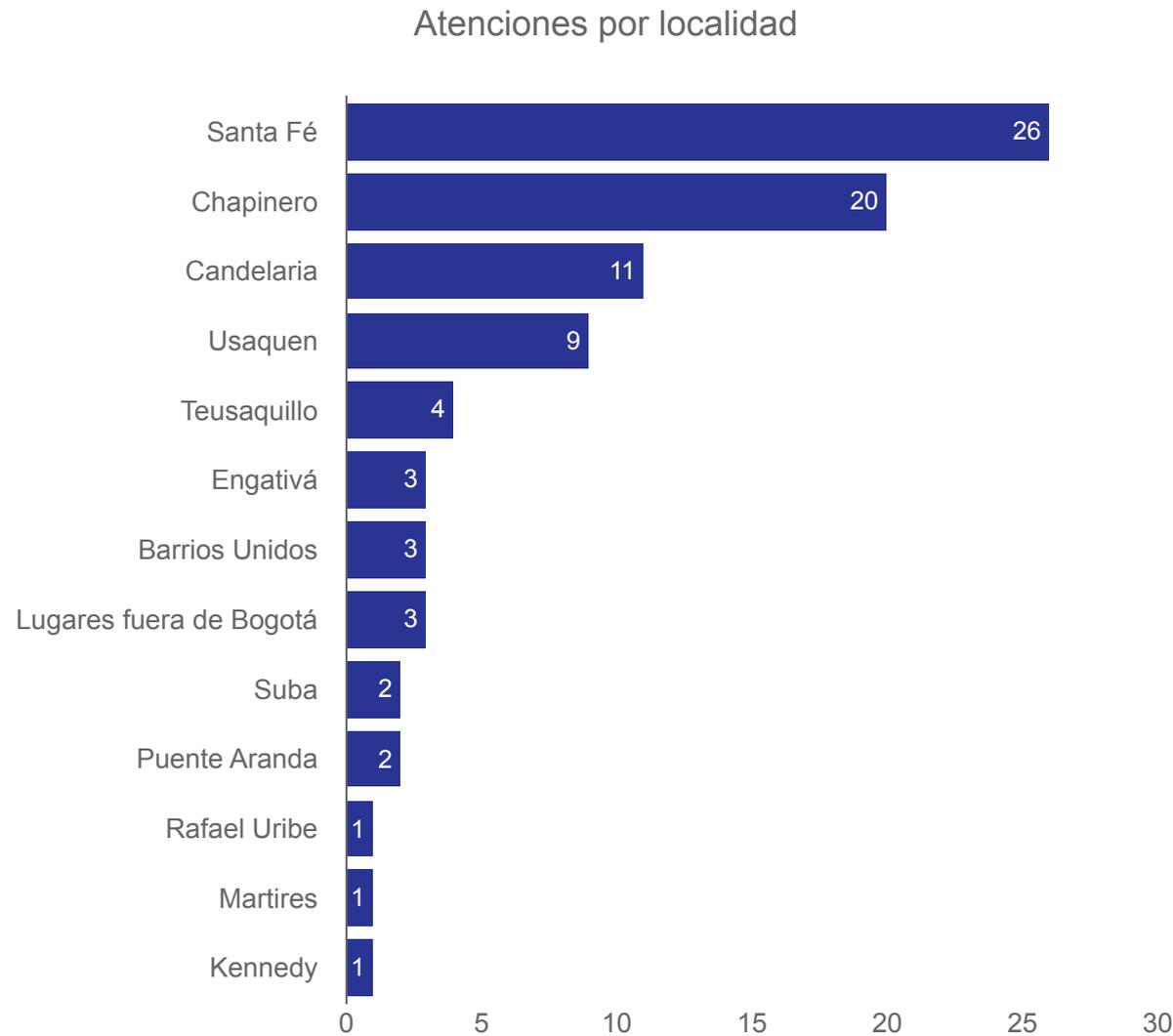
## 2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de febrero 2024 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de febrero 2024

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el telefónico, con un **62%** de atenciones de un total de **86** registros, seguido del canal presencial con un **36%** y finalmente el canal chat con el **2%**.

### 2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de febrero 2024 por localidad.

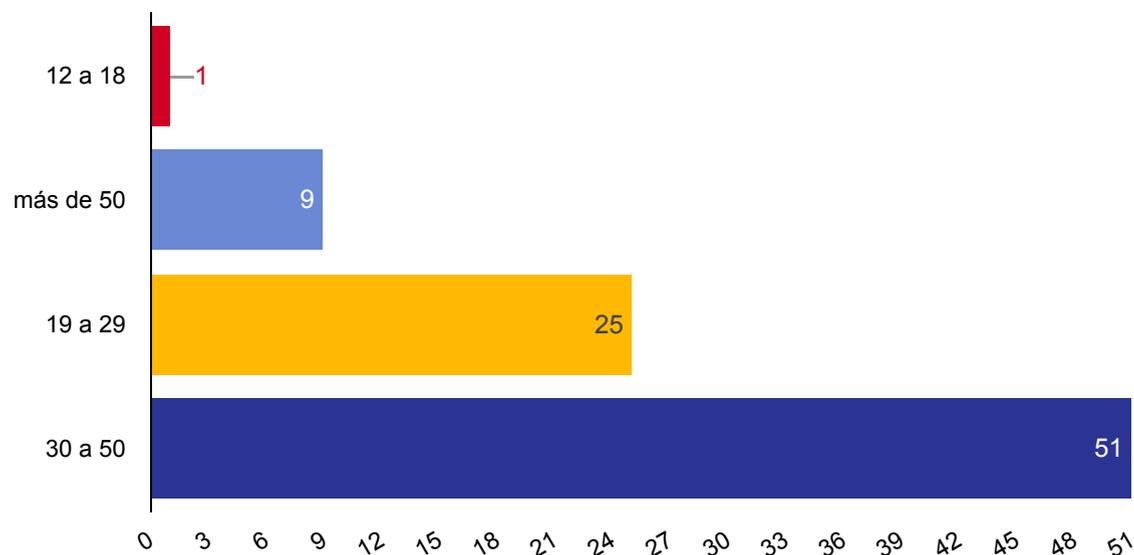


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Santa Fé con un registro del **30%** de atenciones de un total de **86**, seguido de Chapinero con un **23%**, Candelaria con un **13%**, Usaquén con el **10%**, Teusaquillo, Engativá, Barrios Unidos y Lugares Fuera de Bogotá con el **3%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de febrero se encuentran, Kennedy, Suba y Puente Aranda con el **2%**.

4. Gráfico, geolocalización localidades, Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mes de febrero 2024.

## 2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de febrero 2024 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad

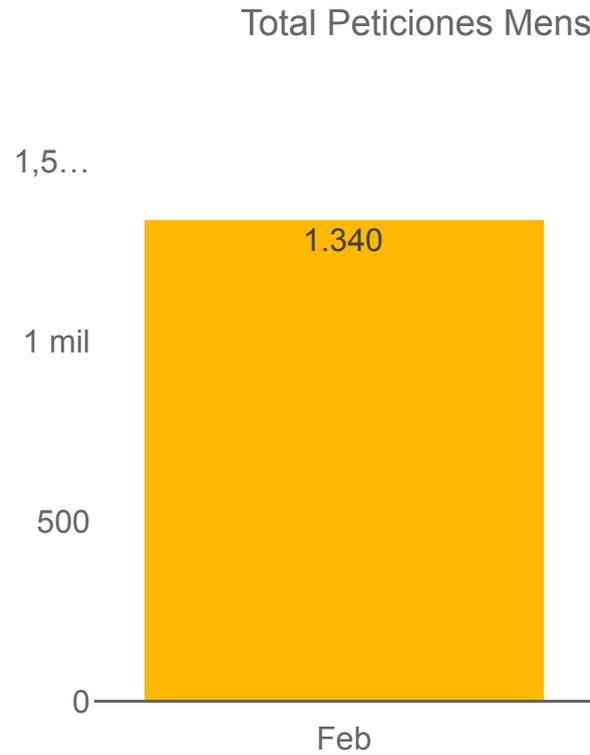


6. Gráfico registro de atenciones febrero 2024 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la cinemateca, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **59%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **86** solicitudes; prosigue el grupo de personas 19 a 29 años quienes representa el **29%** de las atenciones, seguido del grupo de personas de más de **50** años quienes representan el **10%** de las atenciones y finalmente el grupo de personas en edades entre **12 a 18** años con el **1%**.

# Centros de Formación Artística CREA

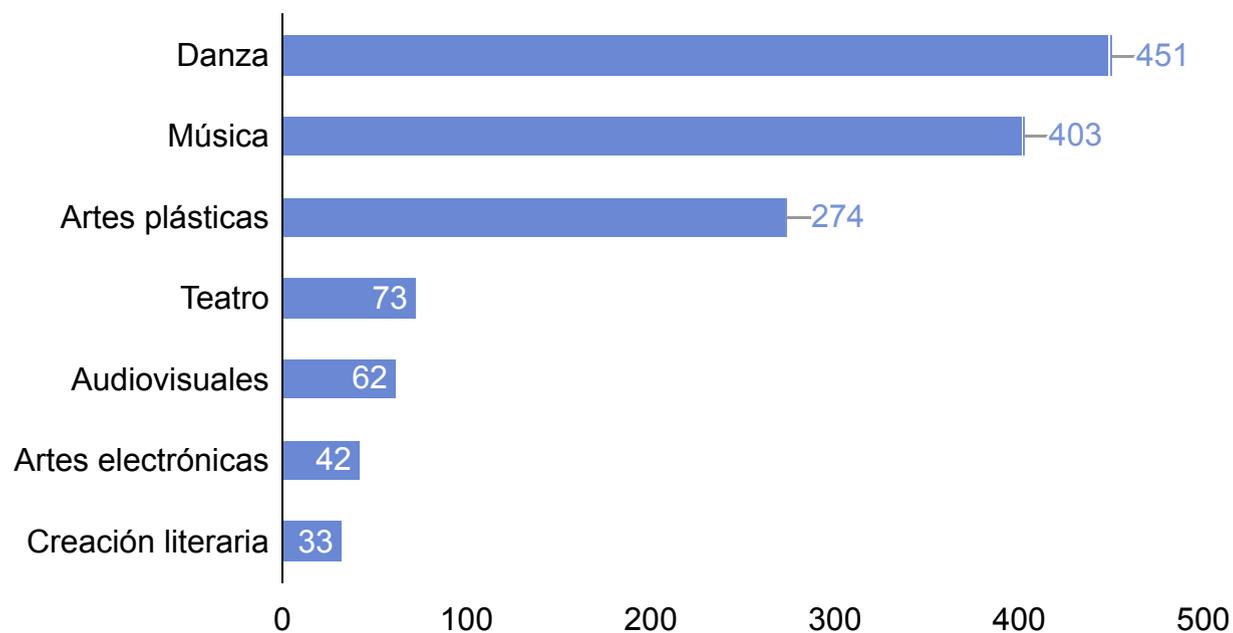
3. Programa CREA, total atención registrada en el mes de febrero 2024.



7. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2024

Durante el mes de febrero el programa de formación artística CREA registró **1.340** atenciones, con respecto al mes de enero se observa un incremento de más del 100%, esto se debe que los Crea abrieron sus inscripciones y cursos de formación artística.

### 3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de febrero 2024.



7. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2024.

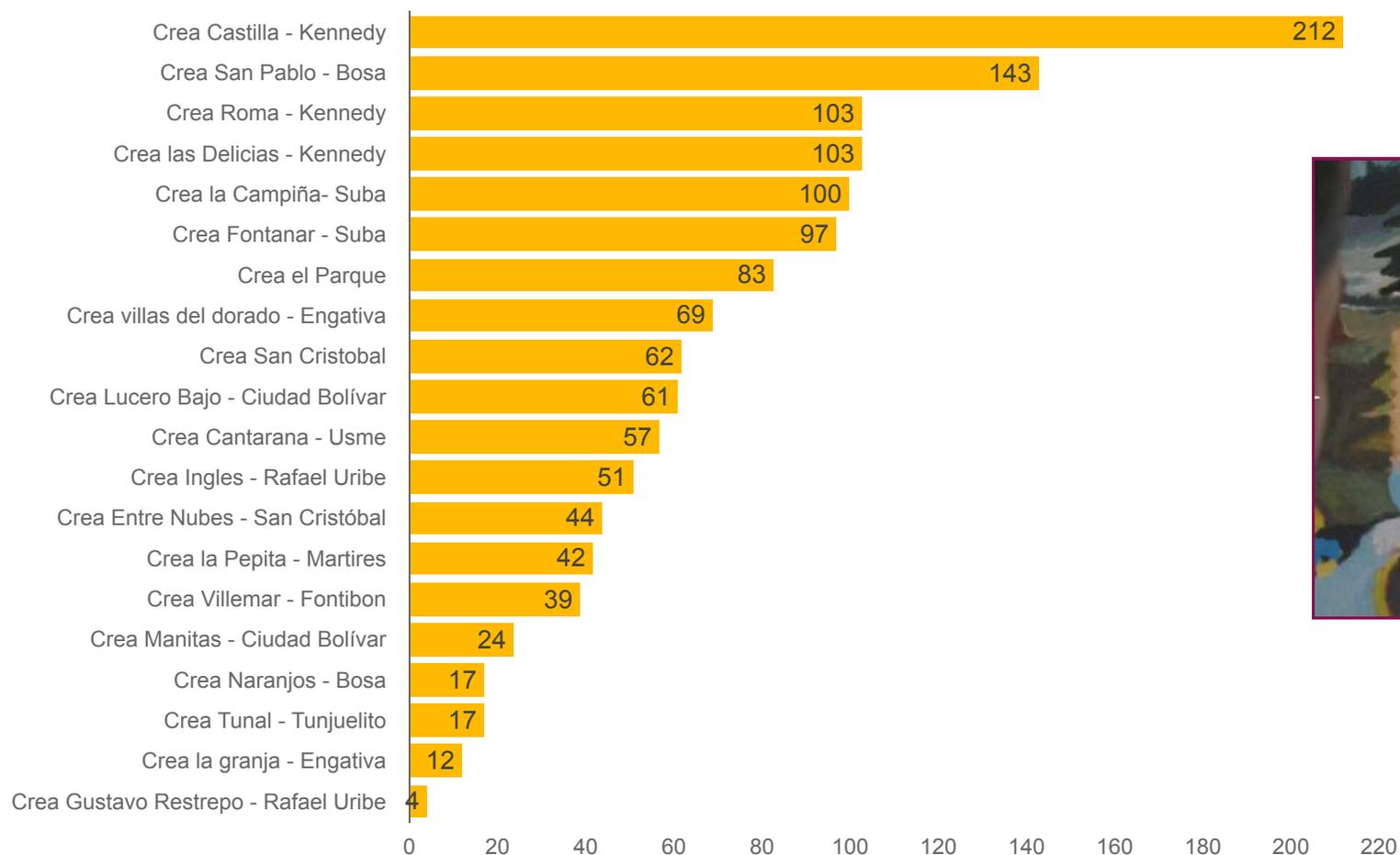
De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de enero fue Danza con un equivalente al **34%** de las consultas, seguido de Música el **30%**, Artes Plásticas con el **20%**, Teatro y Artes Audiovisuales con el **5%**, Artes Electrónicas con el **3%** y Creación Literaria con el **2%**.

Así mismo, se informa que, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web CREA la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas.

<https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

### 3.2 Programa CREA, registro de atenciones, mes de febrero 2024 por localidad.

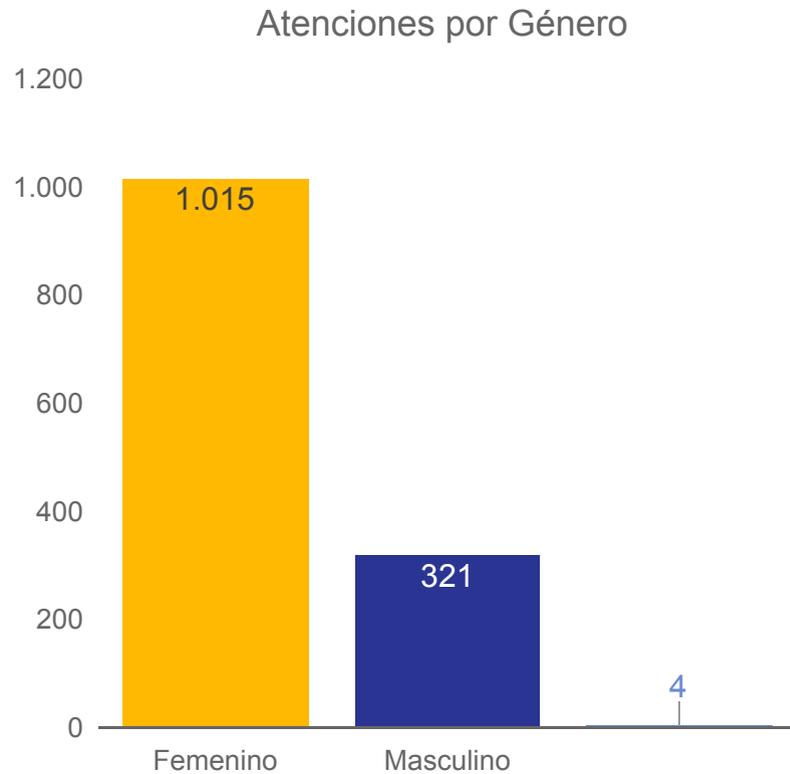
#### Atenciones Centros CREA



8. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2024 por localidad.

Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea Castilla-Kennedy con el **16%** de las atenciones de un total de **1.340**, Crea San Pablo-Bosa con **11%**, Crea Roma y Crea Delicias-Kennedy con el **8%**, Crea la Campiña y Crea Fontanar-Suba con el **7%**, Crea El Parque con el **6%** y finalmente Crea Villas del Dorado, Crea San Cristóbal y Crea Ciudad Bolívar **5%**.

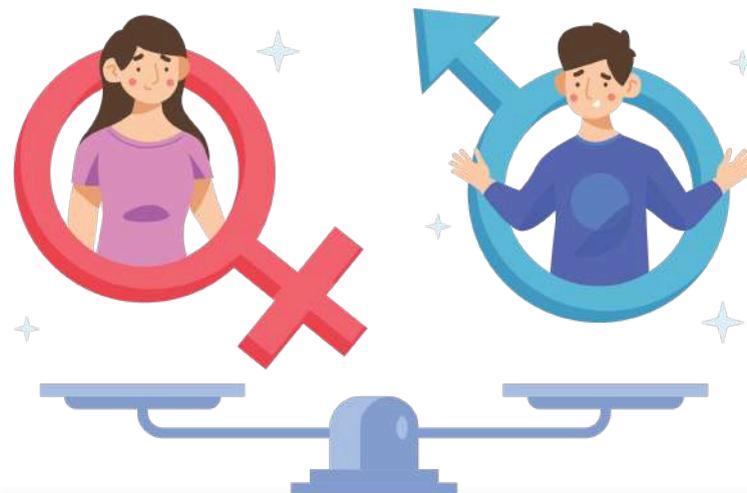
### 3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de febrero 2024 por género.



9. Gráfico registro de atenciones CREA febrero 2024 por género.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **76%** correspondiente a **1.015** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **24%** correspondiente a **321** atenciones y 4.

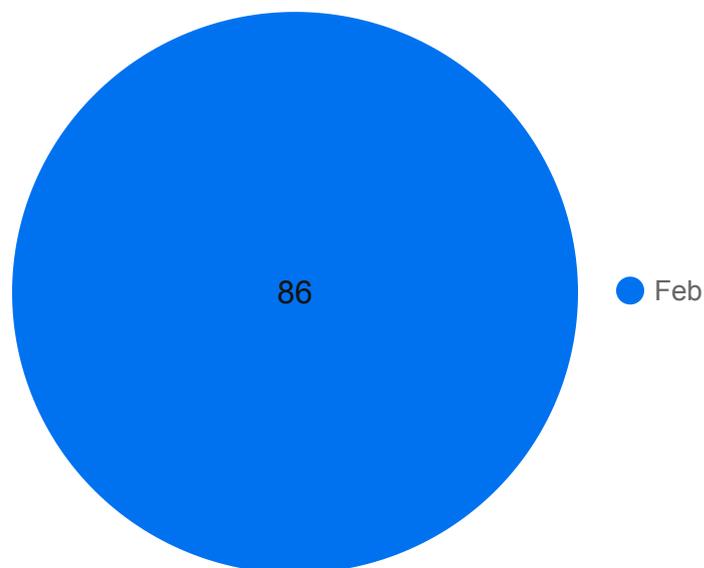
Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



## Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de febrero 2024.

Total de Atenciones PAES

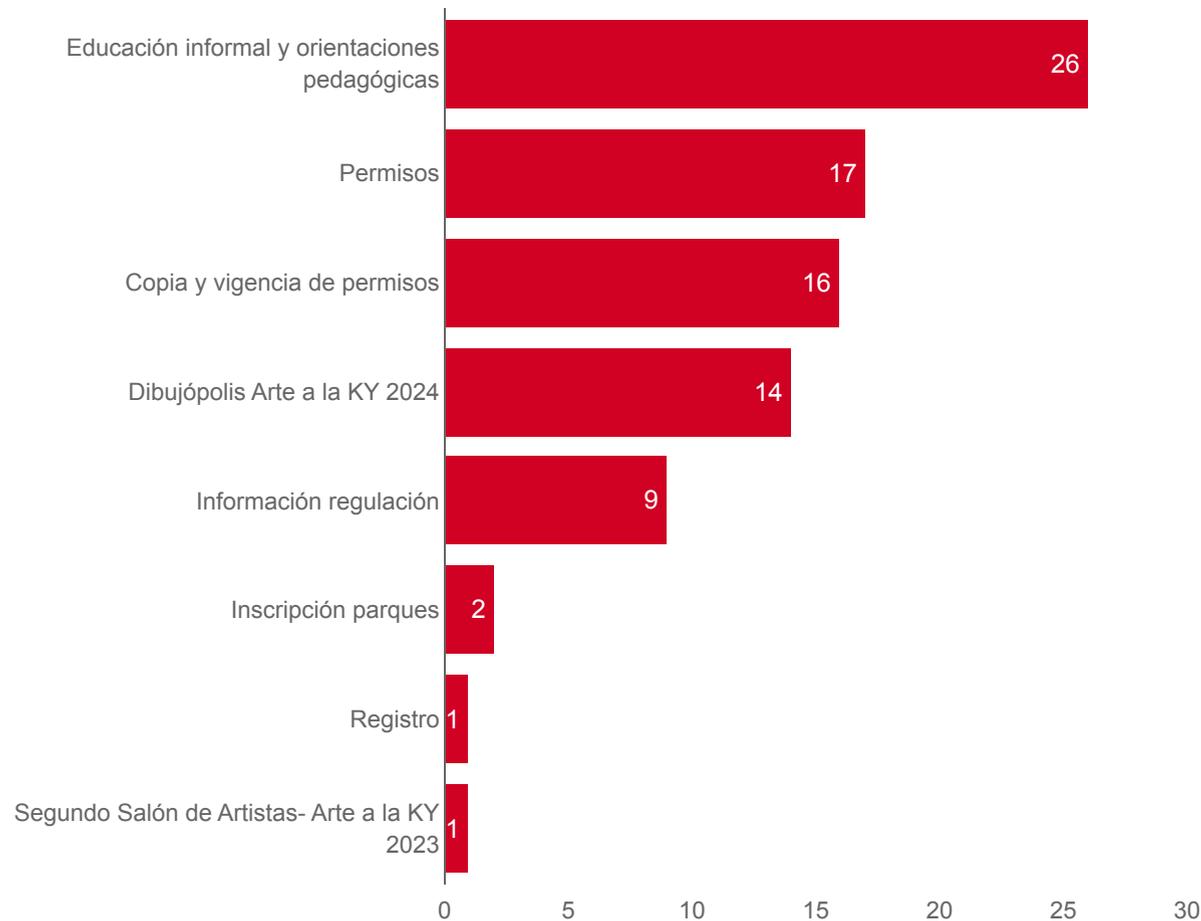


10 Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2024

Durante el mes de febrero, el permiso PAES registró **86** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de enero se presenta un aumento del 32% en las atenciones, esto debido a que se reactivaron las invitaciones públicas para artistas del programa y la actualización de permisos, igualmente se mantiene el acompañamiento territorial de los profesionales de campo.

#### 4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de febrero 2024.

Temas de Atención PAES



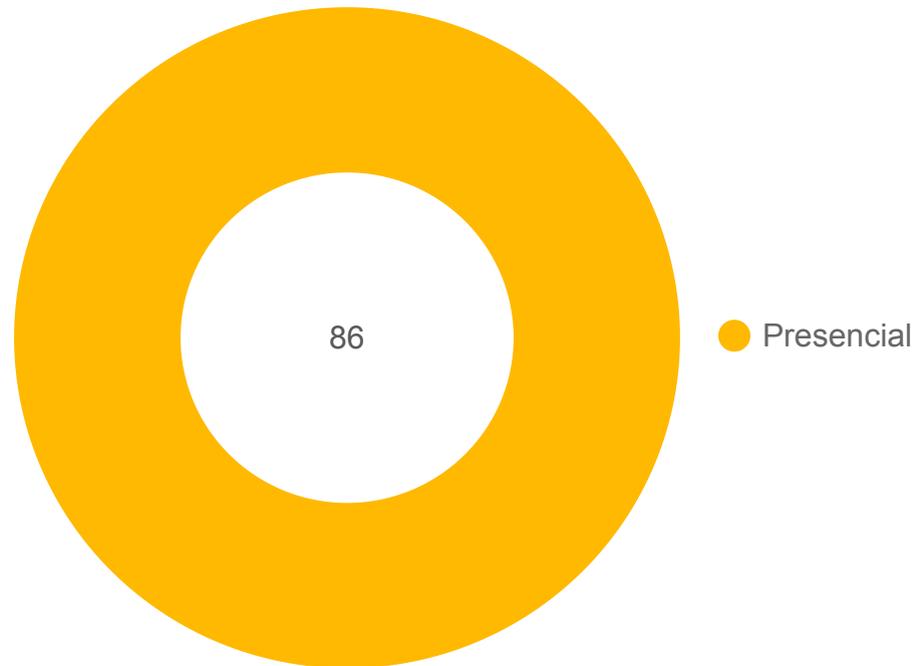
11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema febrero 2024

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de febrero se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por ser partícipes de las Invitaciones Públicas enfocadas a los artistas de espacio público.

De esta manera, el 30% de las atenciones tuvieron que ver con Educación informal y orientaciones pedagógicas, seguido de Permisos con el **20%**, Copia y vigencia de permisos con el **19%**, Dibujopolis Arte a la KY 2024 con el **16%**, Información regulación con el **10%**, Inscripciones a parques con el **2%**, y finalmente Registro y Segundo salón de Artistas Arte a la KY 2023 con el **1%**.

#### 4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de febrero 2024.

##### Canal de atención PAES

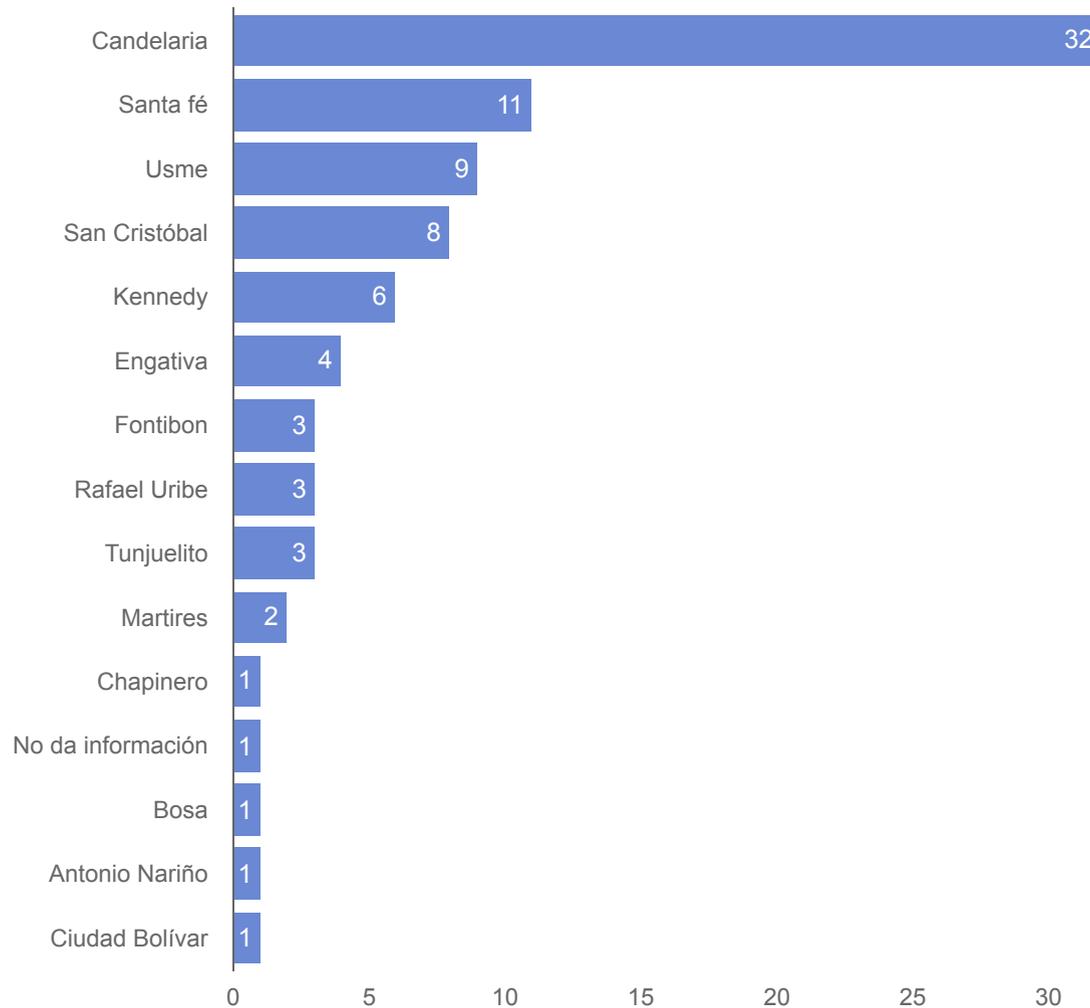


12. Gráfico registro de atenciones PAES de febrero 2024 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con el **100%** del total de las atenciones, que para este mes fueron **86**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

### 4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de febrero 2024 por localidad.

Atenciones por localidad PAES

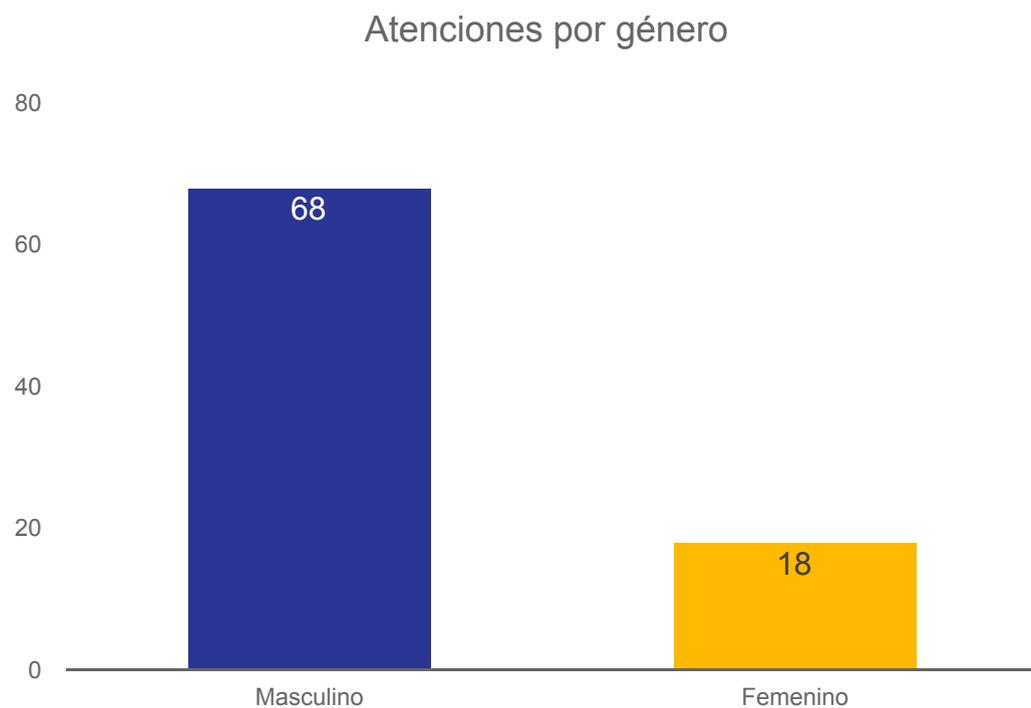


En el mes de febrero se registran en mayor medida atenciones de la Localidad de la Candelaria con el **37%**, seguido de la localidad de Santa Fé con el **13%**, Usme con el **10%**, San Cristóbal con el **9%**, Kennedy con el **7%**, Engativá con el **5%**, Fontibón, Rafael Uribe y Tunjuelito con el **3%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como Mártires con el **2%**.

14. Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2024 por localidad.

#### 4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de febrero 2024 por género



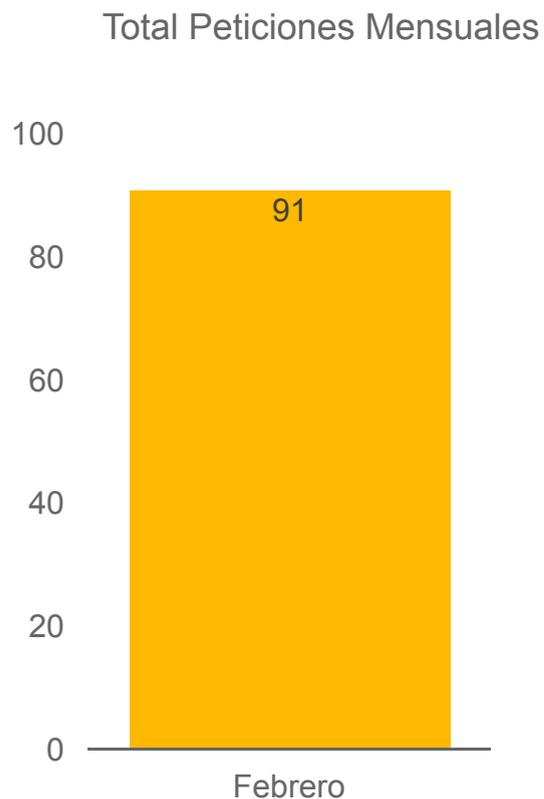
15. Gráfico registro de atenciones PAES febrero 2024 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de febrero 2024 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **79%** equivalente a **68** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **21%** con un registro de **18** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contactó con el programa.



# Planetario de Bogotá

## 5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de febrero 2024

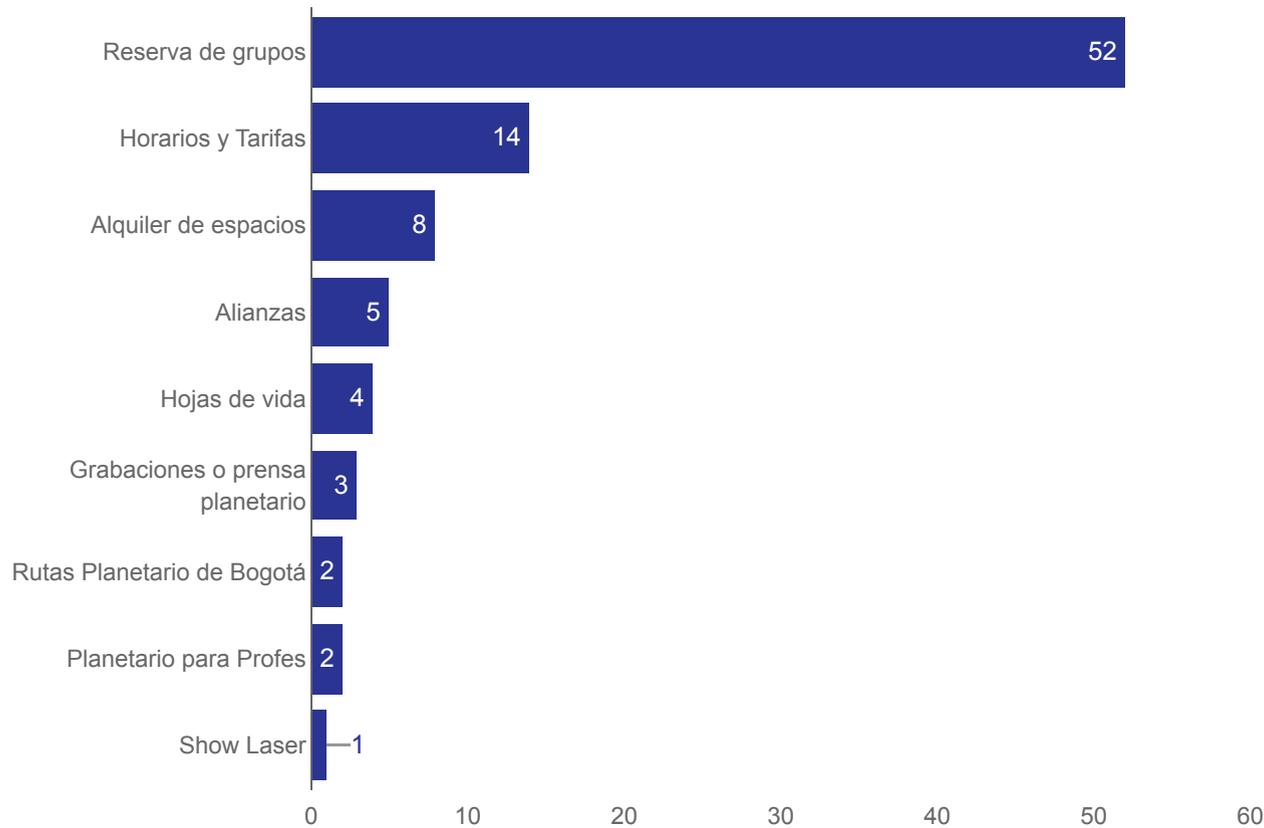


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá febrero 2024

Durante el mes de febrero, el Planetario de Bogotá registró **91** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de enero se presenta una disminución del **39%**, debido a que el Planetario no tuvo atención telefónica en sus instalaciones durante 15 días por motivos de procesos contractuales del personal.

### 5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de febrero 2024

Temas de atención



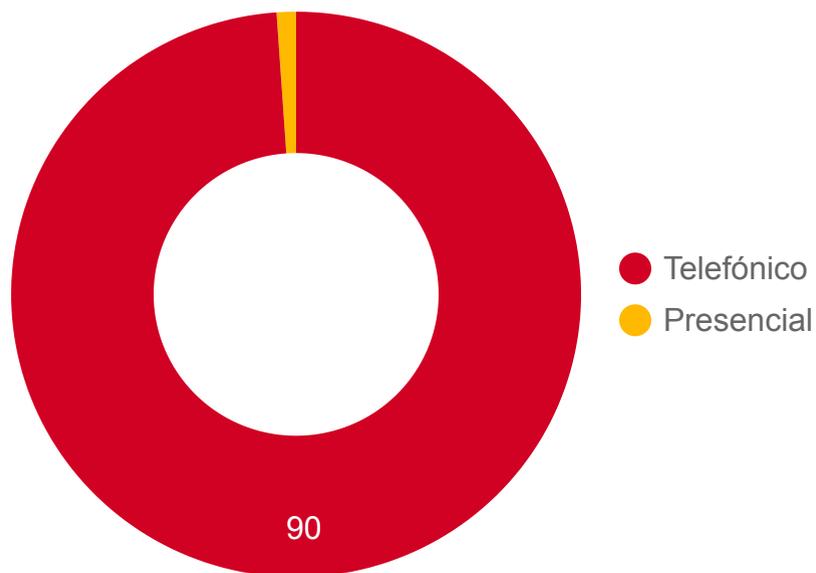
17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema febrero 2024

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de febrero se evidenciaron los siguientes temas de mayor consulta: reservas de grupos con el **57%**, horarios y tarifas con el **15%**, alquiler de espacios con el **9%**, Alianzas con el **5%**, hojas de vida con el **4%**, grabaciones o prensa planetario con el **3%**, rutas Planetario y planetario para profes con el **2%** y finalmente show láser con el **1%**.



## 5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de febrero 2024 por canal de atención.

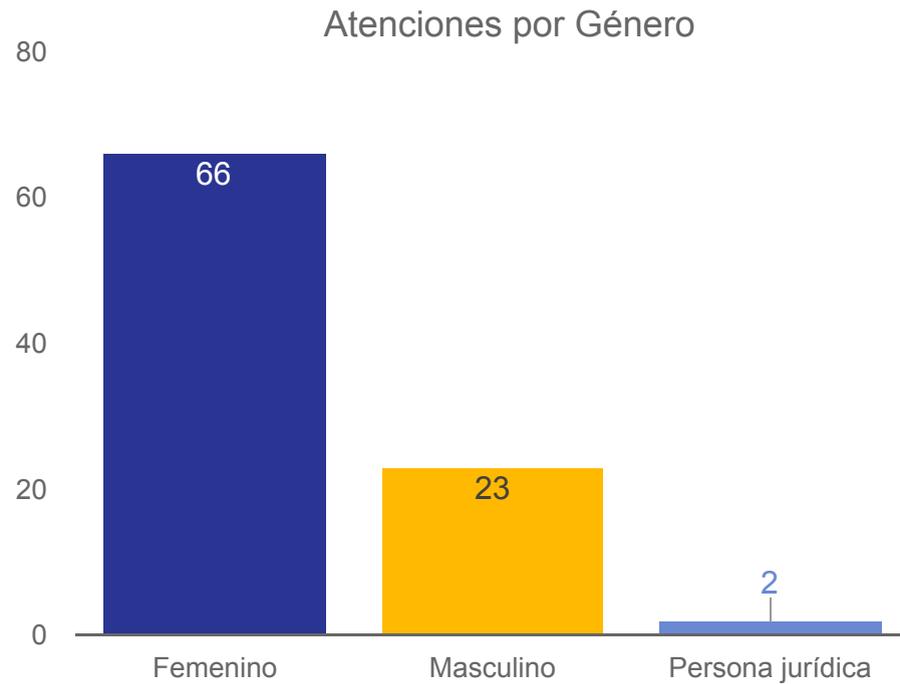
Canal de atención



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de febrero 2024 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico, con el **99%** del total de atenciones que para este mes fueron de **91** y el canal presencial representó el **1%** de las atenciones.

### 5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones, mes de febrero 2024 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá febrero 2024 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de febrero 2024 predominaron las personas del género femenino con un **73%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **25%** y personas jurídicas con el **2%**.

## Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2024



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. | BOGOTÁ

#VeciNosPostulamos

**ABIERTA CONVOCATORIA DEL PROGRAMA DISTRICTAL DE ESTÍMULOS 2024**

Toda la información en [sicon.scrd.gov.co](http://sicon.scrd.gov.co)  
[culturarecreacionydeporte.gov.co](http://culturarecreacionydeporte.gov.co)

## Tipos de convocatorias:

**Becas:** se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

**Premios:** están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

**Pasantías:** permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

**Residencias:** apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

**Banco de expertos:** estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



## Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias y el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **35** solicitudes desde el área de Convocatorias durante el mes de **febrero** de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las áreas.

### Programa Distrital de Estímulos

Portafolio 2024

Jornadas  
informativas

Preguntas frecuentes

[Mas Información](#)



33

## Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de febrero 2024, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **2.728** registros de atención en el mes de febrero 2024; de los cuales **1.125** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **86** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **1.340** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **86** atenciones y el Planetario de Bogotá de **791** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a Centros de formación artística crea, programación y boletería, Convocatorias del PDE, libro al viento, solicitud de información administrativa, invitaciones públicas y alquiler de equipamientos y finalmente solicitud de empleo y Talleres no Crea.

Respecto con el mes de enero se evidencia un aumento del **52%** en el canal chat, el canal telefónico tuvo un aumento del **45%** y el canal presencial presento un aumento del **27%**, por otra parte, el canal chat es el canal de mayor atención en lo que lleva del año.

Kennedy, Engativá y Suba ocuparon el primer lugar de las localidades que nos contactaron en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registraron el el **12%** de atenciones de un total de **1.125**, debido a que en estas Localidades se cuenta con más de un Centro Crea y nos contactaron solicitando información sobre la inscripción a los cursos, prosigue Usaquén y Bosa con el **6%** y Finalmente Ciudad Bolívar. Santa Fé, Chapinero y San Cristóbal con el **5%** de las atenciones.



Por otro lado, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de febrero se registraron **765** atenciones equivalentes al **68%** de un total de **1.125** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **359** atenciones equivalente al **32%** y **1** persona anónima.



También, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **57%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron **1.125** solicitudes; le sigue el grupo de personas mayores de 50 años quienes representan el **18%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas entre **19 a 29** años quienes representan el **17%** de las atenciones, le sigue el grupo en edades de **12 a 18** años con un **5%** y por último se encuentran las personas de **0 a 11** años quienes representan el **4%**.

En cuanto a la Cinemateca, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **51%** de un total de **86** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Alquiler de espacios Cinemateca con un **30%**, Talleres Cinemateca con un **9%**, Biblioteca Especializada en Cine Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo que representan un **7%** y finalmente Sala Rayito y Galería y Sala E con el **1%**.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó se presenta mayor número de solicitudes del género femenino con **53** registros representando el **62%**, **33** del género masculino, equivalente al **38%** de las atenciones que para este mes fueron de **86**..

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de febrero fue el telefónico, con un **62%** de atenciones de un total de **86** registros, seguido del canal presencial con un **36%** y finalmente el canal chat con el **2%**. Por otra parte, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de febrero fueron las siguientes: Santa Fé con un registro del **30%** de atenciones de un total de **86**, seguido de Chapinero con un **23%**, Candelaria con un **13%**, Usaquén con el **10%**, Teusaquillo, Engativá, Barrios Unidos y Lugares Fuera de Bogotá con el **3%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de febrero se encuentran, Kennedy, Suba y Puente Aranda con el **2%**.



Se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **59%** del total de atenciones que para el mes de febrero registraron 86 solicitudes; prosigue el grupo de personas 19 a 29 años quienes representa el **29%** de las atenciones, seguido del grupo de personas de más de 50 años quienes representan el **10%** de las atenciones y finalmente el grupo de personas en edades entre 12 a 18 años con el **1%**.

En cuanto al programa de formación artística Crea, rea Castilla-Kennedy con el **16%** de las atenciones de un total de **1.340**, Crea San Pablo-Bosa con **11%**, Crea Roma y Crea Delicias-Kennedy con el **8%**, Crea la Campiña y Crea Fontanar-Suba con el **7%**, Crea El Parque con el **6%** y finalmente Crea Villas del Dorado, Crea San Cristóbal y Crea Ciudad Bolívar **5%**.



El canal de atención en los Centros Crea fue el presencial, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía; por lo anterior es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia



Se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **76%** correspondiente a **1.015** atenciones, en el caso del género masculino se registró un 24% correspondiente a **321** atenciones y 4.

Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.

El programa PAES registró **86** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de enero se presenta un aumento del **32%** en las atenciones, esto debido a que se reactivaron las invitaciones públicas para artistas del programa y la actualización de permisos, igualmente se mantiene el acompañamiento territorial de los profesionales de campo.



Durante el mes de febrero, el Planetario de Bogotá registró **91** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de enero se presenta una disminución del **39%**, debido a que el Planetario no tuvo atención telefónica en sus instalaciones durante 15 días por motivos de procesos contractuales del personal.

Así mismo, se evidencian las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de febrero 2024 predominaron las personas del género femenino con un **73%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **25%** y personas jurídicas con el **2%**..



#### **Elaboró**

Yecxy Salas Florez  
yecxy.salas@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4501

#### **Diseño y Diagramación**

Isabel Cristina Restrepo  
isabel.restrepo@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4504

#### **Gestión de datos**

Miguel Ángel Moreno López  
miguel.moreno@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4501

#### **Revisó y Aprobó**

Gloria Aida Cogollo  
gloria.cogollo@idartes.gov.co  
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE  
**RELACIONAMIENTO**  
CON LA  
**— CIUDADANÍA —**

