

**INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES - IDARTES**  
**INFORME DE RENDICIÓN DE CUENTAS 2022**  
**ÁREA DE COMUNICACIONES**



Con el fin de visibilizar la gestión del **Instituto Distrital de las Artes - Idartes** como parte del ejercicio de transparencia institucional de frente a la ciudadanía, el Área de Comunicaciones realizó y ejecutó una estrategia que comprendió distintas etapas y productos.

Así, en una primera etapa se dio cumplimiento a los requerimientos de la Oficina Asesora de Planeación de la entidad y la norma establecida, publicando en los tiempos señalados el Informe de Rendición de Cuentas de la entidad, ejecutado por dicha dependencia, en el espacio de transparencia de la página institucional, en la sección de noticias de la misma y en Comunicarte.

## Publicación Informe de Gestión

### Página Idartes

- Noticia: 13 de noviembre y 6 de diciembre.

**Link:** <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/idartes-avanza-en-el-cumplimiento-de-sus-metas-y-se-proyecta>

**Alcance:** 701 consultas



### **Idartes avanza en el cumplimiento de sus metas y se proyecta**

**Noviembre 13 2022 - 9:50 pm**

Los logros de la entidad incluyen distintas aristas relacionadas con el arte, la cultura, la ciencia y la sostenibilidad.

---

**Link:** <https://www.idartes.gov.co/es/noticias/avanzamos-en-el-cumplimiento-de-nuestras-metas>

**Alcance:** 257 consultas

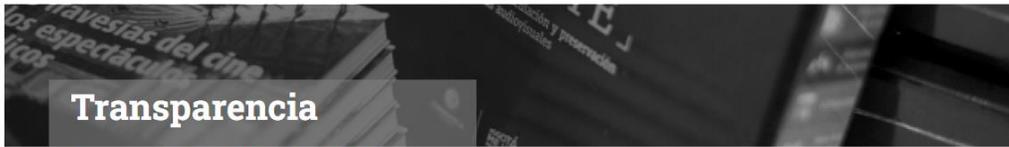


### **Avanzamos en el cumplimiento de nuestras metas**

**Diciembre 6 2022 - 10:57 am**

Nos proyectamos hacia el futuro. Audiencia de Rendición de Cuentas

- 
- Transparencia y acceso a la ciudadanía, y Participa: 13 de noviembre y 9 de diciembre.



Inicio > Transparencia

### 4.7.3 - Informes de rendición de cuentas a la ciudadanía

Año  Filtrar

Tipo: Informe de rendición de cuentas ciudadanía

AÑO	EMITIDO	TÍTULO	ADJUNTO
2022	2022-12-09	Informe de rendición de cuentas - 2022	DESCARGAR

### Planeación, presupuesto e informes

4.1 - Presupuesto general de ingresos, gastos e inversión

4.2 - Ejecución presupuestal y estados financieros



## Comunicarte

- Noticia destacada: 15 de noviembre y 6 de diciembre.

**Link:** <https://comunicarte.idartes.gov.co/content/idartes-avanza-en-el-cumplimiento-de-sus-metas-y-se-proyecta-rendici%C3%B3n-de-cuentas-2022>

**Alcance:** 107 consultas

### ► **Idartes avanza en el cumplimiento de sus metas y se proyecta. Rendición de cuentas 2022**

Publicado por luz.pazmino - Mar, 11/15/2022 - 16:07



**Los logros de la entidad incluyen distintas aristas relacionadas con el arte, la cultura, la ciencia y la sostenibilidad.**

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, cuyos líderes tendrán un encuentro con la ciudadanía en el mes de diciembre, para dar cuenta de su actuar, reporta una gestión ajustada a sus metas y propósitos en las distintas áreas de su misionalidad.

[Leer más](#)

**Link:** <https://comunicarte.idartes.gov.co/content/avanzamos-en-el-cumplimiento-de-nuestras-metas-y-nos-proyectamos-para-el-futuro-audiencia-de>

**Alcance:** 211 consultas



## Línea gráfica

Previamente el equipo de comunicaciones desarrolló una identidad gráfica para la campaña.

La imagen cumplió su objetivo al reflejar el impacto de las acciones del Idartes en las distintas comunidades a las que sirve, incluyendo un aire de positivismo, alegría, esperanza, aprecio por la naturaleza, orgullo y -por supuesto- destacando el valor de las artes en la vida cotidiana de las personas.

A partir de este concepto se desarrollaron las correspondientes adaptaciones que llevarían el mensaje a los distintos públicos a través de las redes sociales y las páginas institucionales.

**Piezas comunicativas para redes, páginas institucionales, campaña de expectativa e invitaciones.** Entrega 22 de noviembre.

20  
22

# IDARTES

RENDICIÓN DE CUENTAS

CONOZCA CÓMO EL IDARTES AVANZA EN EL CUMPLIMIENTO DE SUS METAS Y SE PROYECTA PARA EL FUTURO.

¡Usted es nuestro invitado especial!

13 DIC. 9:00 a.m.

Planetario de Bogotá  
Calle 26B No.5 - 93

BOGOTÁ INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES Y DEPARTAMENTO DE CULTURA

20  
22

¿DE QUÉ FORMA HACEMOS PARTE DE TU VIDA?  
¡RESPONDE AQUÍ!

# IDARTES

RENDICIÓN DE CUENTAS

BOGOTÁ INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES Y DEPARTAMENTO DE CULTURA

20  
22

TE CONTAREMOS DE QUÉ NOS SENTIMOS ORGULLOSOS Y POR QUÉ

# IDARTES

YA VIENE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

BOGOTÁ INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES Y DEPARTAMENTO DE CULTURA

20  
22

CONOCE POR QUÉ MARCAMOS LA DIFERENCIA...

# IDARTES

YA VIENE LA RENDICIÓN DE CUENTAS

BOGOTÁ INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES Y DEPARTAMENTO DE CULTURA



20  
22

# IDARTES

VIVE UNA GRAN EXPERIENCIA ARTÍSTICA CON LA UNIDAD ARTÍSTICA DE REACCIÓN INMEDIATA - URAI

¡Te esperamos!

Planetario de Bogotá  
Rendición de Cuentas - Idartes 2022

Martes 13 DIC. 9:00 a.m. Entrada libre

BOGOTÁ INSTITUTO DISTRITAL DE LAS ARTES Y DEPARTAMENTO DE CULTURA

# Desarrollo, implementación y envío del cuestionario con preguntas para la ciudadanía

Publicado: 23 al 28 de noviembre

En Idartes nos sentimos orgullosos de llegar a miles de personas en las localidades, los barrios, los territorios, los parques, los escenarios, las plazas y las calles. Queremos seguir haciendo la diferencia, por eso trabajamos para continuar avanzando en la construcción de una Bogotá más afable, amena, incluyente y feliz. Tus respuestas a este pequeño cuestionario nos serán de gran ayuda para continuar y optimizar nuestra labor.

¡Gracias!

- ¿Qué quisiera preguntarle al Idartes?
- ¿Idartes ha tocado su vida?
- ¿Cómo?

¡Gracias!

Este Formulario se compartió a través de diversos canales:

- Ventana emergente en las páginas institucionales - Idartes, Intranet, Idartes en Casa, Cinemateca y Planetario.
- Envío masivo - PHP List
- Atención al ciudadano

¿De qué forma hacemos parte de tu vida? ¿Qué quisieras preguntarle al Idartes?	25 Noviembre 2022 14:38:34	Enviado: 28 Noviembre 2022 09:05:33			
Listas	Dramático - Títeres Música - Rock al Parque y 257 más				
		<b>Statistics</b>		<b>Processed</b>	
Total de vistas	34,851	Comenzado: 25 Noviembre 2022 17:11:06			
Vistas únicas	24,477	Hora de envío: 2 days 15 hours 54 mins 27 segs			
Total de clics	1,154	total			
Rebotado	0		Texto	HTML	
			161,242	149	161,093

El cuestionario se envió a un total de 161.242 correos  
Con un total de visitas únicas de 24.477, correspondiente al 15%

## Campañas de expectativa

**Fase 1:** 5 al 12 de diciembre  
institucionales al equipo Idartes y los Crea.

Redes, páginas y correo

**Fase 2:** Semana del 13 de diciembre  
institucionales al equipo Idartes y los Crea.

Redes páginas y correo

## Invitaciones

Invitaciones personalizadas – correo electrónico:

- Secretarios/as y directores/as de todas las entidades del Distrito, en total 45.
- Consejeros y ciudadanos que pusieron derechos de petición, en total 1050.

Invitaciones masivas - PHPList:

- Audiencia de rendición de cuentas

Invitación a la audiencia de Rendición de Cuentas		6 Diciembre 2022 12:11:06	Enviado: 7 Diciembre 2022 11:18:14			
Listas		Envío invitación Rendición de cuentas				
	<u>Statistics</u>		<u>Processed</u>			
Total de vistas	9,780		Comenzado: 7 Diciembre 2022 11:04:58			
Vistas únicas	5,901		Hora de envío: 13 mins 16 segs			
Total de clics	105		total	Texto	HTML	
Rebotado	0	22,524	5	22,519		

Se enviaron en total 22.524 invitaciones  
 Con un total de visitas únicas de 5.901, correspondiente al 26%

- Envío destacando la presentación de la URAI en la audiencia de Rendición de Cuentas

Vive una gran experiencia artística		11 Diciembre 2022 06:20:52	Enviado: 12 Diciembre 2022 09:00:23			
Listas		Envío Fomulario Rendición de cuentas				
	<u>Statistics</u>		<u>Processed</u>			
Total de vistas	8,858		Comenzado: 12 Diciembre 2022 08:51:42			
Vistas únicas	5,615		Hora de envío: 8 mins 41 segs			
Total de clics	132		total	Texto	HTML	
Rebotado	0	22,794	5	22,789		

Se enviaron en total 22.794 invitaciones  
 Con un total de visitas únicas de 5.615, correspondiente al 25%

## Gestión de redes

Desde las redes de la entidad se desarrolló una campaña comprehensiva que incluyó dos etapas de expectativa, vestido de redes, invitaciones, transmisión y cubrimiento, así:

- Publicación de expectativa en todas las cuentas del Idartes (59)
- Coordinación de la ejecución de la estrategia
- Publicación de material durante la rendición de cuentas en todas las redes del Idartes.
- Transmisión en vivo del evento en las cuentas de Facebook y YouTube.
- Cubrimiento en historias e hilo de Twitter de los momentos más destacados de la rendición.

### Facebook

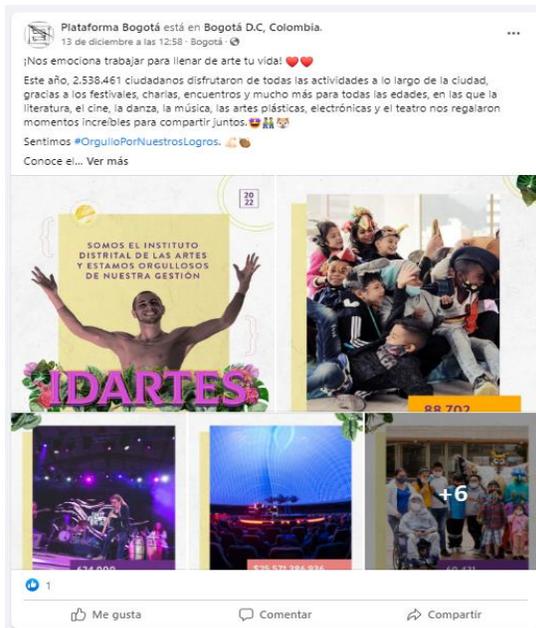
Redes sociales Idartes Facebook:

Alcance: 238.205

Interacción: 1.940

Total publicaciones Idartes: 8





Redes sociales apoyos Facebook:

Total publicaciones: 38



# Instagram

## Redes sociales Idartes Instagram:

Alcance: 49.458

Interacción: 873

Total publicaciones Idartes: 18



## 19 cuentas de apoyo en difusión Instagram:



# Twitter

Redes sociales Idartes Twitter:

Alcance: 13.089

Interacciones: 279

Número de trinos propios @idartes: 29

**Idartes** @idartes · 7 dic.

Este 2022 avanzamos en la atención a la primera infancia y madres gestantes, a través de experiencias artísticas que garanticen el acceso a sus derechos culturales.  
>>[bit.ly/GestionIdartes...](https://bit.ly/GestionIdartes...)

Por esto y mucho más, sentimos **#OrgulloPorNuestrosLogros**. 🌟👏

TE CONTAREMOS DE QUÉ NOS SENTIMOS ORGULLOSOS Y POR QUÉ

**IDARTES**

YÁ VIENE LA AUDIENCIA DE RENDICIÓN DE CUENTAS

20 22

Logos: Idartes, Bogotá, Bogotá, Bogotá

**Idartes** @idartes · 23 nov.

📢 Llega el momento de la rendición de cuentas de nuestra labor.

⚡ En el Instituto Distrital de las Artes - Idartes sentimos **#OrgulloPorNuestrosLogros** tras la gestión realizada en este 2022. 🌟👏

Conoce todos los detalles aquí [bit.ly/GestionIdartes...](https://bit.ly/GestionIdartes...)

**#IdartesEsBogotá**

¿DE QUÉ FORMA HACEMOS PARTE DE TU VIDA?

RESPONDE AQUÍ!

**IDARTES**

RENDICIÓN DE CUENTAS

20 22

Logos: Idartes, Bogotá, Bogotá, Bogotá

**Idartes** @idartes

"Nos sentimos orgullosos porque en el Idartes se hacemos cosas que no se hacen en otros lugares del mundo" @maogaleanov director del Idartes.

**#OrgulloPorNuestrosLogros**. 🌟👏👏

1-08 51 reproducciones

9:58 a. m. - 13 dic. 2022 desde Bogotá, D.C., Colombia

Ver estadísticas del Tweet

4 Me gusta

**Idartes** @idartes · 13 dic.

¡Bienvenid@s a la transmisión **#EnVivo** de nuestra rendición de cuentas 2022! Conoce porqué sentimos **#OrgulloPorNuestrosLogros** 🌟👏

Únete aquí [bit.ly/RendicionDeCue...](https://bit.ly/RendicionDeCue...) y conoce la gestión de la casa de las artes de Bogotá.

**#TrabajoQueDaResultados**

IDARTES HACEMOS LA DIFERENCIA

**IDARTES**

RENDICIÓN DE CUENTAS

En unos minutos daremos inicio

20 22

Logos: Idartes, Bogotá, Bogotá, Bogotá

Tú y 4 más

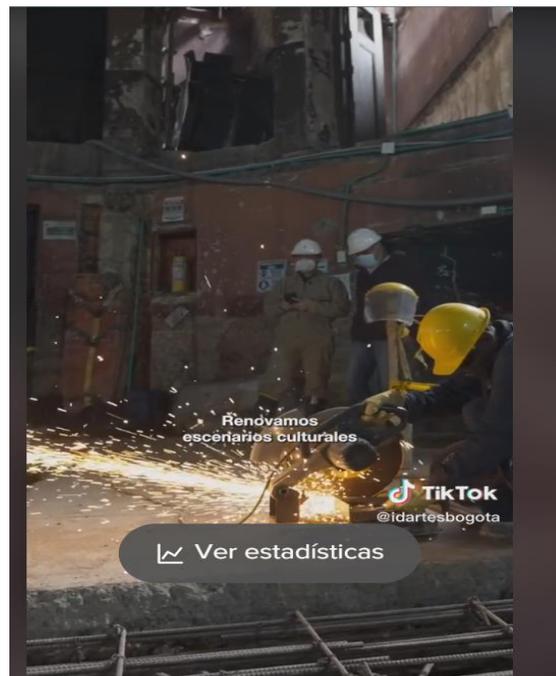


## **Tik Tok**

Redes sociales Tik Tok:

Alcance: 276

Interacciones: 24



Como parte de la transmisión simultánea de la Rendición de Cuentas se recibieron algunos comentarios, preguntas e inquietudes que citamos a continuación:

Red Social	Comentario
<b>Facebook</b>	<p>Johanna Elixirdanza · 2:06:44</p> <p>Es importante que tengamos en cuenta que las cifras deben compararse con el total de la población bogotana y específicamente contra la cantidad de artistas en la ciudad y este último dato no lo tenemos realmente. Por lo tanto, no sabemos realmente cuál es el porcentaje real de artistas impactados</p>
<b>Facebook</b>	<p>Esperanza Chala · 43:31</p> <p>Faltan mucho por construir y darle muchas miradas para mejorar y transformar los cambios políticas culturales quedaron muchas observaciones de los q nunca tuvimos vos</p>
<b>Facebook</b>	<p>Estela Salazar · 1:02:00</p> <p>Me parece excelente éste proceso es algo que da salud ambiental, un proceso continuo, en el aprendemos las culturas que tiene ser humano y cual nos llevamos paísaje para nuestra vida sobre todos los niños y jóven...</p>
<b>Facebook</b>	<p>Sonia Maria Garcia Henao · 1:01:25</p> <p>Aunque es cierto que falta mucho por construir, renovar, mejorar. No todo es malo, hay eventos participativos. En muchas ocasiones lo que más falta es la información específica para las personas que no sabemos mucho sobre la tecnología y de los procesos cómo se realizan... Necesitamos a pesar de las personas que ahí laboran quienes son muy amables, falta más personal no tan jóvenes para que puedan entender los procesos y conocimientos de las personas mayores, de las personas que quizá no son expertos en los medios digitales</p>
<b>Facebook</b>	<p>Johanna Elixirdanza · 39:49</p> <p>Es importante que tengamos en cuenta que las cifras deben compararse con el total de la población bogotana y específicamente contra la cantidad de artistas en la ciudad y este último dato no lo tenemos realmente. Por lo tanto, no sabemos realmente cuál es el porcentaje real de artistas impactados</p>
<b>Facebook</b>	<p>Puma Escritor Infinito · 1:01</p> <p>Que onda como se hace para que lo incluyan a uno en algún proyecto de Bogotá ya que en mis 26 años no he podido ser beneficiario de eventos o proyectos que ay en Bogotá</p>
<b>Facebook</b>	<p>Juan Olaya Rodríguez · 1:52:18</p> <p>Queremos más espacios de hip hop eventos locales en suba</p>
<b>Facebook</b>	<p>Goro Aika · 17:05</p> <p>Buenos días. No pude estar de acuerdo en que hayan sido separados los días. Yo soy de Yopal Casanare y no podía estar los dos fines de semana. Es mejor cuando los días están seguidos con eso uno puede disfrutar de todo el evento.</p>

<b>Instagram</b>	macro60x Muy buena gestión, pero muy mal en comunicaciones; post con 200 likes y eventos para 20 personas. No alcanza solo con postear en redes; Para una ciudad de 10 millones de personas, las comunicaciones tienen que ser masivas y por múltiples canales. Felicidades y también, ojo a la autocrítica...
------------------	---

## Productos

Como parte del ejercicio de divulgación el Área de Comunicaciones realizó las siguientes acciones y productos:

- Libreto del evento en el Planetario de Bogotá el día 13 de diciembre.
- Formulario dirigido a la ciudadanía, para conocer sus inquietudes con respecto a la entidad.
- Identidad gráfica
- Piezas para páginas institucionales y redes sociales - (ventanas flotantes, banners, piezas y adaptaciones para Twitter, Facebook, Instagram y vestidos de redes).
- Cortina animada con la identidad gráfica de la Rendición de Cuentas.
- Envíos masivos - noticia e invitación
- Publicaciones en medios institucionales
- Producción del video principal formato domo que da cuenta -con orgullo- de los logros de la entidad desde una perspectiva humana y refleja el valor de las artes en sus vidas, como factor de cambio, empoderamiento, apropiación y esperanza.
- Producción del video que refleja el sentir de los gestores y misionales en territorio.
- Producción del video contexto Subdirección de las Artes
- Producción del video contexto Subdirección de Formación
- Producción del video contexto Subdirección de Equipamientos Culturales
- Bullets - director y voceros
- Producción de ventanas flotantes con datos y fotografías relevantes relacionadas con la gestión de la entidad.
- Minuto a minuto
- Retransmisión (Redes - Intranet - Idartes)
- Reels cubrimiento evento
- Piezas de tik tok - invitación
- Encuesta de evaluación de la audiencia
- Ensayo voceros Planetario de Bogotá
- Visita técnica revisión de formato domo y diversas especificaciones.
- Visita técnica previa a transmisión vía streaming
- Apoyo logístico y de producción en el Planetario de Bogotá.