



INSTITUTO
DISTRITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía



Informe de Atenciones Septiembre 2023

Informe generalidades de la atención del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de Formación Artística CREA, PAES, Planetario de Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2023

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia

PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es parte inferior derecha>

contactenos@idartes.gov.co



Presentación



El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.

Objetivos

- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **septiembre 2023**
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **septiembre 2023**.



Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010, así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de **septiembre 2023**.

Alcance del Informe

En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **septiembre 2023**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **1.465** registros de atención en el mes de **septiembre 2023**.



“Festival Jazz al Parque 2023”

La alegría del público fue protagonista en esta versión del festival que reunió la música con variadas expresiones artísticas.

Como un gran movimiento cultural alrededor de las músicas colombianas, el funk, el blues, las coplas, el R&B y hasta la electrónica, el 9 y 10 de septiembre del 2023 se realizó la versión 26 del Festival Jazz al Parque. 41 mil personas se unieron al llamado del Instituto Distrital de las Artes – Idartes para vivir la experiencia del jazz en todas sus formas, durante estos dos días que también acercaron a la lectura, el dibujo, la pintura, la caricatura y el emprendimiento.

Además, el festival permitió un encuentro entre amigos y familiares alrededor de la música en vivo, que invitó a realizar diversas actividades como yoga, ajedrez, baile, prácticas circenses y juegos, entre otras. Los asistentes también se deleitaron con la variada oferta de comidas y bebidas en el parque El Country, que se convirtió en una divertida zona de pícnic donde compartieron niños, jóvenes y adultos.

Además de los 41 mil asistentes, el Festival Jazz al Parque llegó a miles de personas en todo el país con la transmisión realizada por Capital Sistema de Comunicación Pública y por la página web del festival que registró más de 39 mil visitas.

[Mas Información](#)

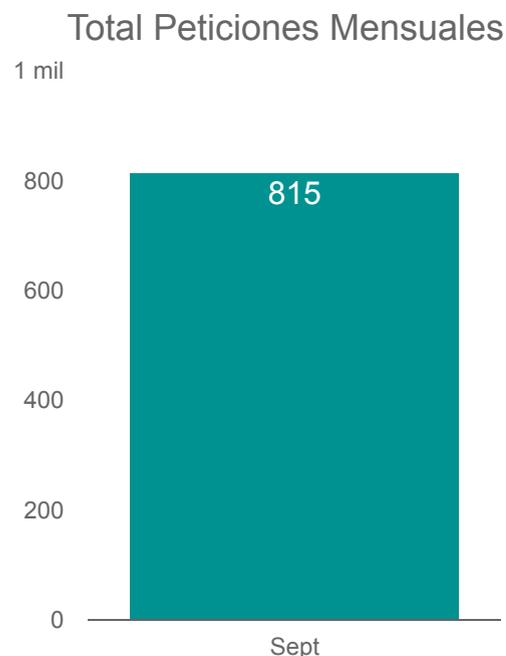


5

Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de septiembre 2023



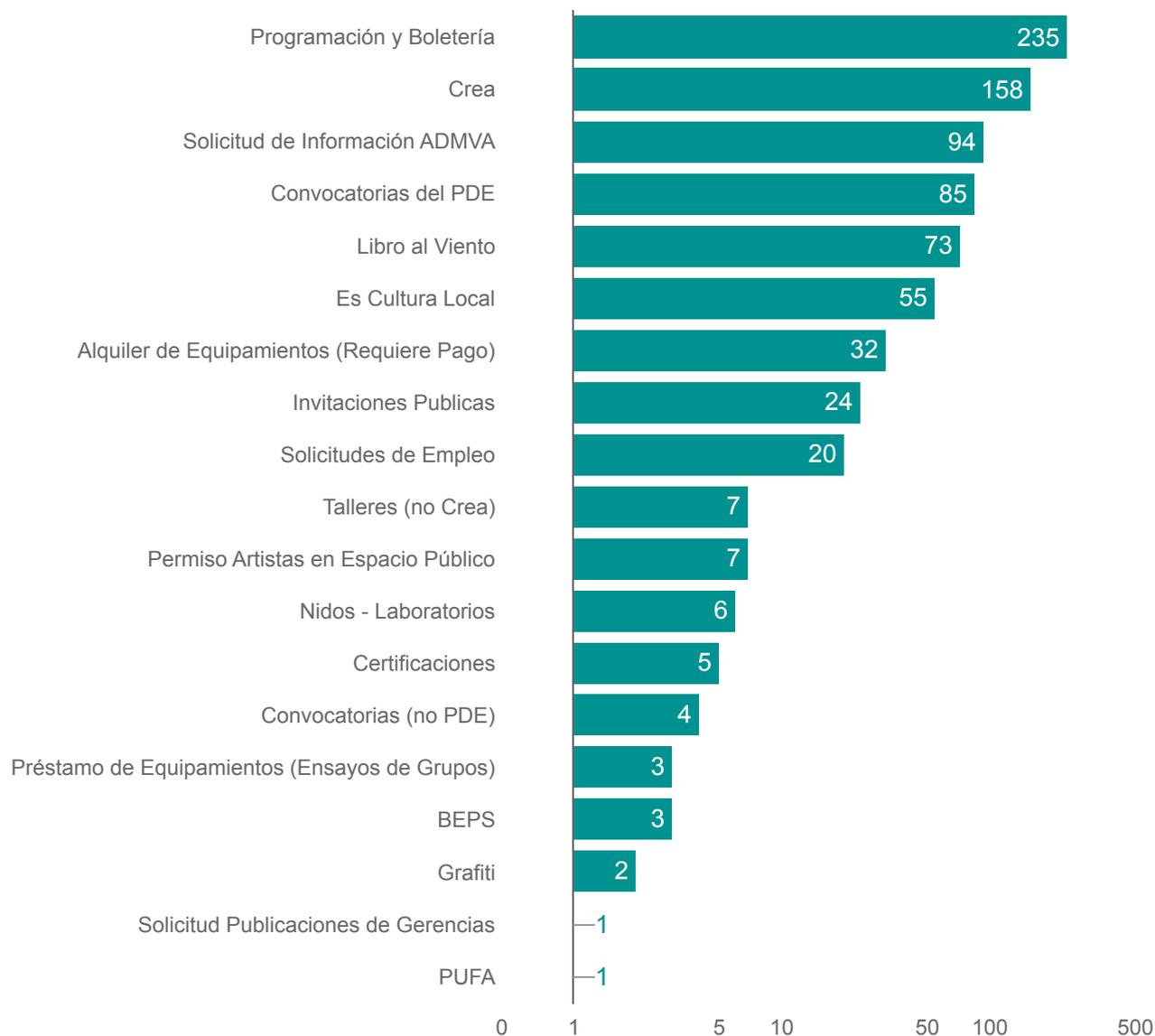
1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de septiembre 2023



Durante el mes de septiembre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registró **815** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual correo electrónico y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de agosto se presentó una disminución del 4%, esto obedece a que a la fecha se han cerrado gran parte de las Convocatorias del Portafolio Distrital de Estímulos.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de septiembre 2023.

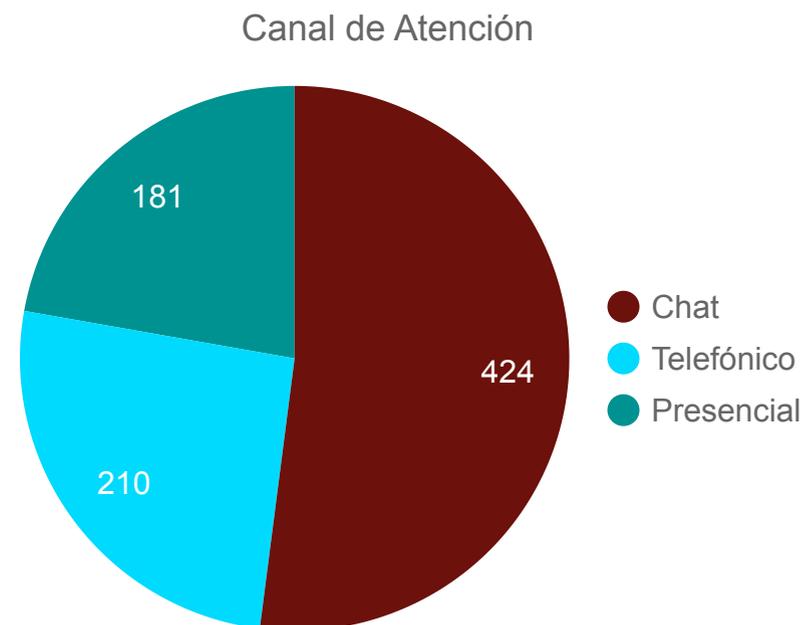
Temas consultados



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a programación y boletería con un **29%** de **815** atenciones, en segundo lugar se encuentran los Centros de Formación Artística Crea con un **19%**, posteriormente se encuentra solicitud de información administrativa con un **11%**, seguido de Convocatorias Es Cultura Local con un **7%**, alquiler de equipamientos con **4%** y finalmente solicitudes respecto a Invitaciones publicas con un **3%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de septiembre 2023.

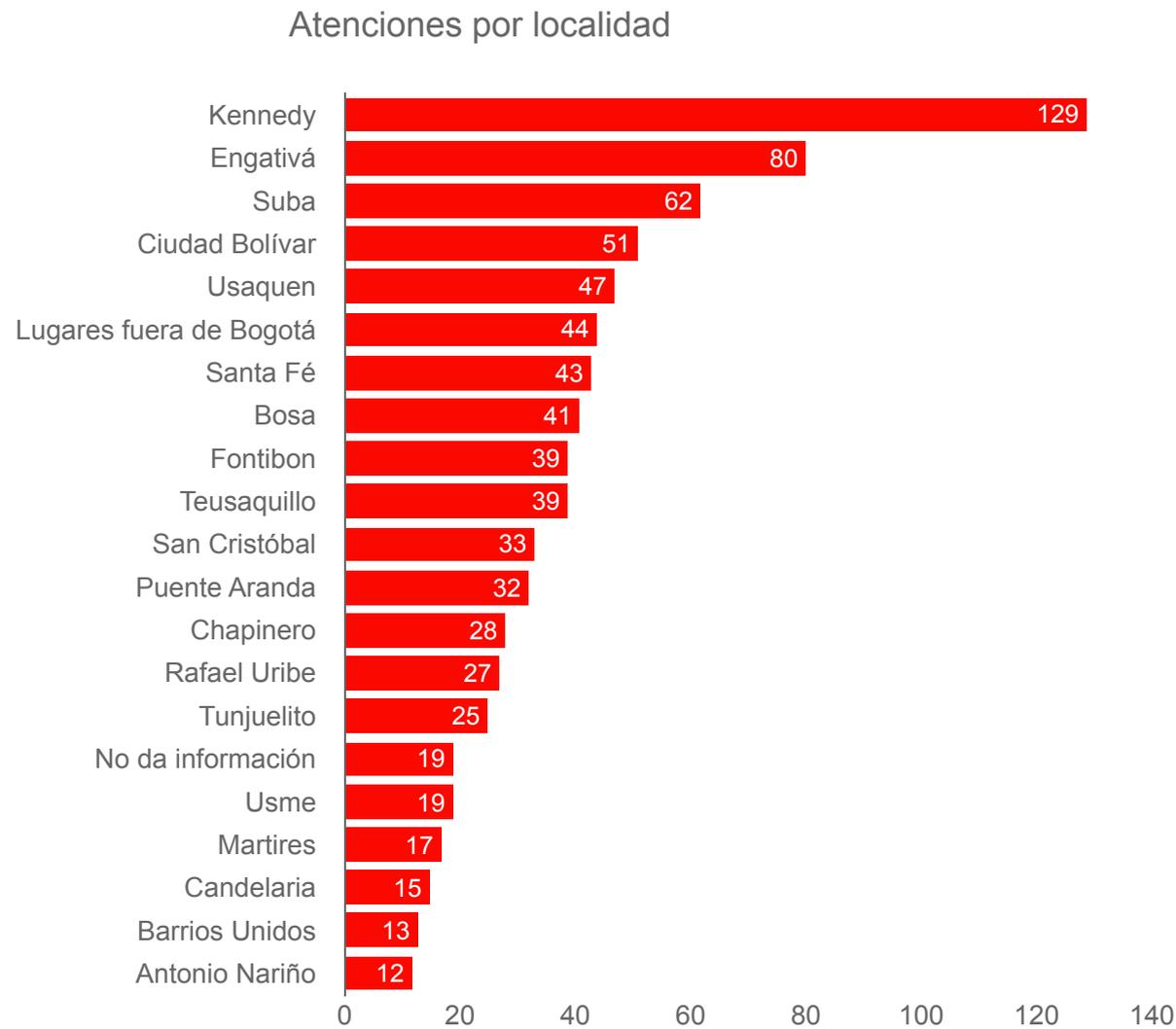
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro mes de septiembre 2023 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de septiembre 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de septiembre fue el canal chat, con el **52%** de atenciones de un total de **815** registros, seguido del canal telefónico con un **26%** y por último, el canal presencial con un **22%** del total de atenciones. Respecto con el mes de agosto se evidencia una disminución del **4%** en el canal chat, el canal telefónico tuvo una disminución del **13%** y el canal presencial presentó una disminución del **9%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales chat y telefónico para contactarnos, por otra parte, el canal Chat sigue siendo durante este año el canal de mayor atención.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de septiembre 2023 por localidad.

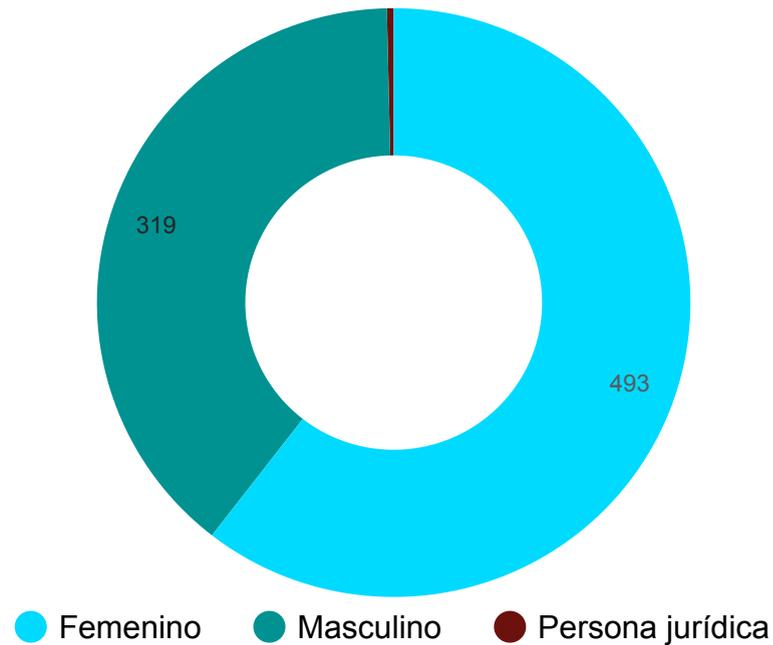


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de septiembre fueron las siguientes: Kennedy localidad que históricamente han mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró el **16%** de atenciones de un total de **815**, lo cual puede ser resultado de que en la Localidad se encuentran 3 centros Crea, prosigue Engativá con el **10%**, Suba con el **8%**, Ciudad Bolívar y Usaquén con el **6%**, lugares fuera de Bogotá, Santa Fe, Bosa, Fontibón y Teusaquillo con el **5%** respectivamente y finalmente se encuentran San Cristóbal y Puente Aranda con el **4%** de atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de septiembre 2023.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de septiembre 2023 por género.

Atenciones en el mes por género



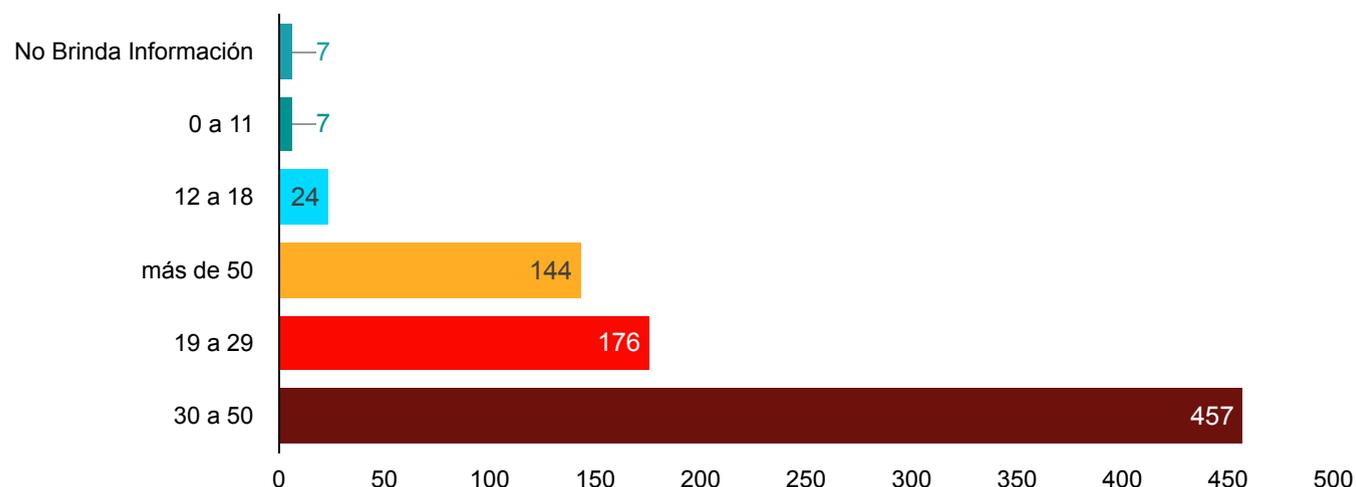
5. Gráfico registro de atenciones de septiembre 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de septiembre se registraron **493** atenciones equivalentes al **60%** de un total de **815** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **319** atenciones equivalente al **39%**, en el caso de personas jurídicas se registraron **3** atenciones. En relación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.



2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de septiembre 2023 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad



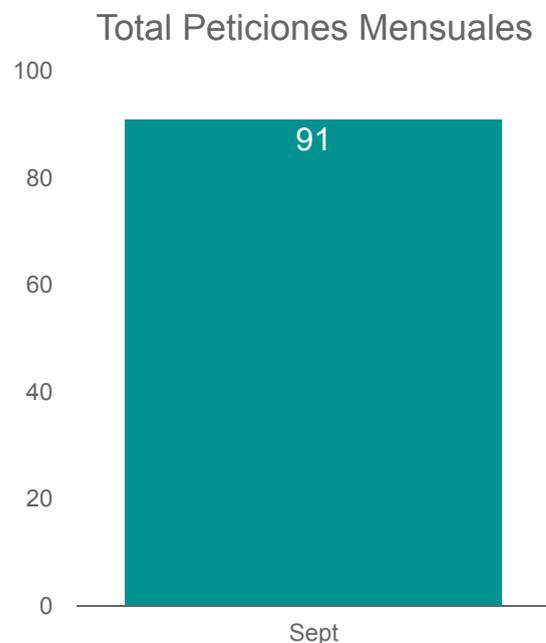
6. Gráfico registro de atenciones septiembre 2023 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **56%** del total de atenciones que para el mes de septiembre registraron **815** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **22%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas mayores de **50** años quienes representan **18%** de las atenciones, seguido del grupo en edades de **12 a 18** años y **0 a 11** años con un **3%**, por último la población de 0 a 11 años y no brinda información con el **1%** respectivamente.

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamento con la Ciudadanía

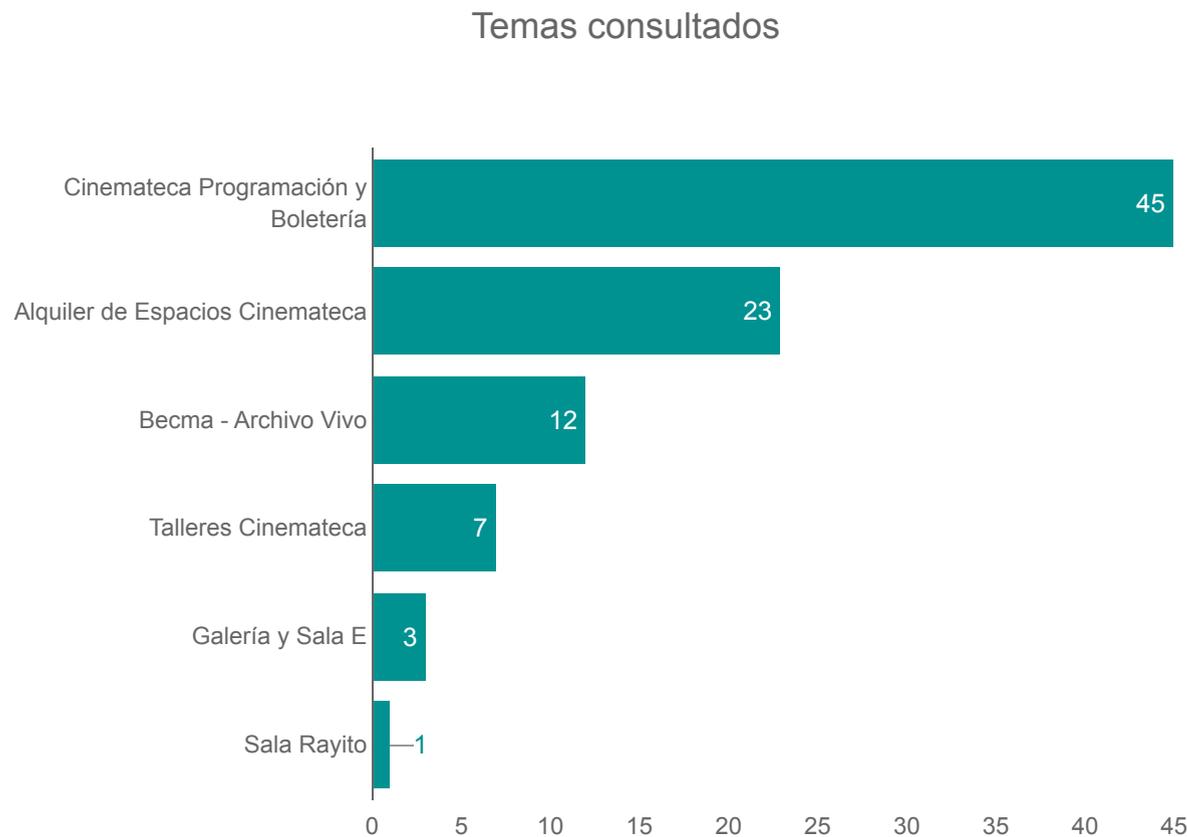
1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de septiembre 2023



1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de septiembre 2023

Durante el mes de septiembre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **91** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m. En comparación con el mes de agosto, se presentó una disminución del **3%**.

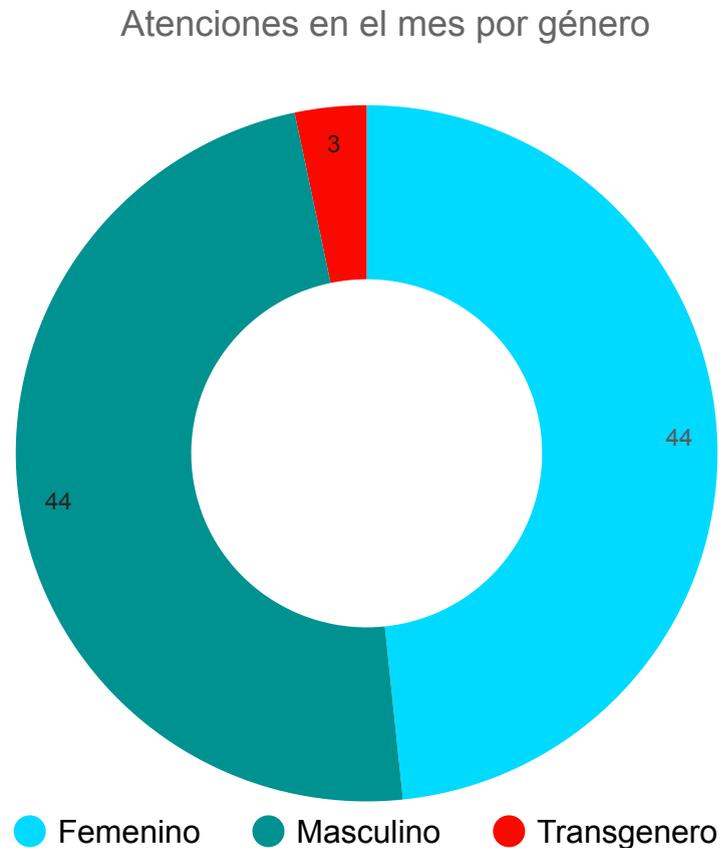
2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de septiembre.



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la Programación y Boletería con un registro del **49%** de un total de **91** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Alquiler de espacios Cinemateca con un **25%**, Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo **13%**, seguido de Talleres Cinemateca que representa un **8%**, Galería y Sala E con el **3%** y finalmente se encuentra Sala Rayito con el **1%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de septiembre 2023.

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de septiembre 2023 por género.

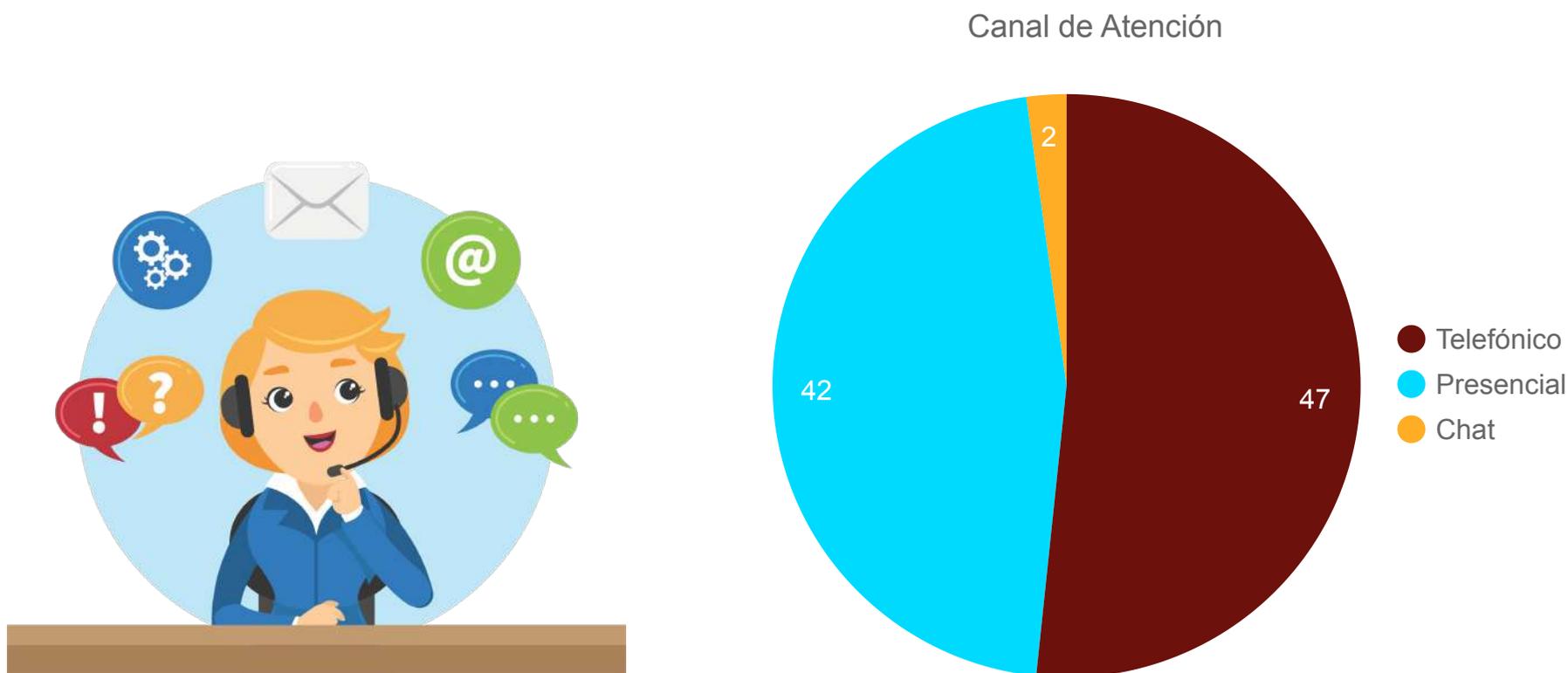


5. Gráfico registro de atenciones de septiembre 2023 por genero.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta en igual número de solicitudes las del género femenino y masculino, con **44** registros, representando el **48%** de las atenciones y **3** transgénero, equivalente al **4%**, de **91** atenciones.

En comparación con el mes anterior se evidencia tanto hombres, como mujeres se contactaron en igual número con la Cinemateca, así mismo se observa un ligero aumento en las atenciones a personas Transgénero.

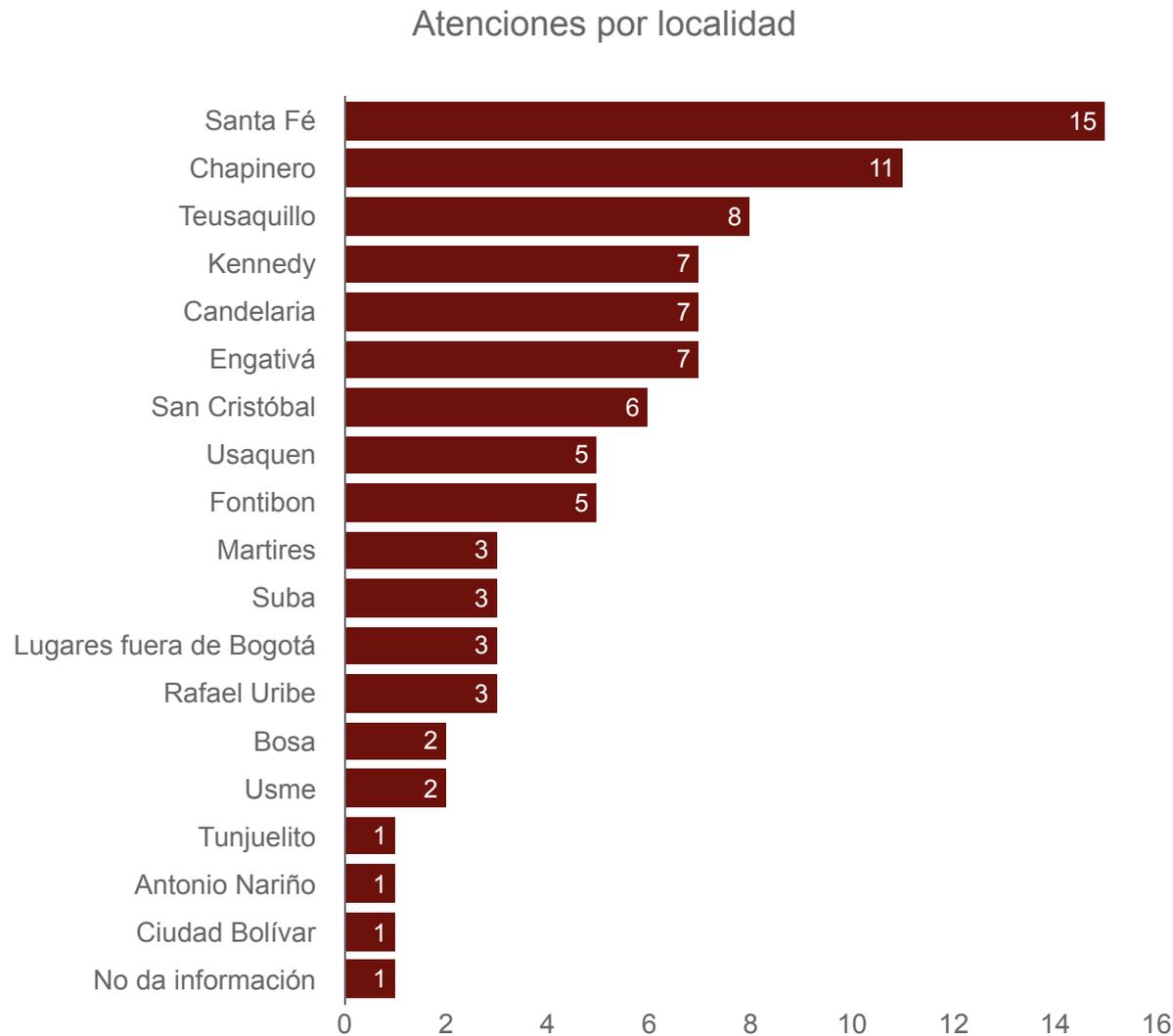
2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de septiembre 2023 por canal de atención.



3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de septiembre 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de septiembre fue el telefónico, con un **52%** de atenciones de un total de **91** registros, seguido del canal presencial con un **46%** y finalmente el canal chat con el **2%**.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de septiembre 2023 por localidad.

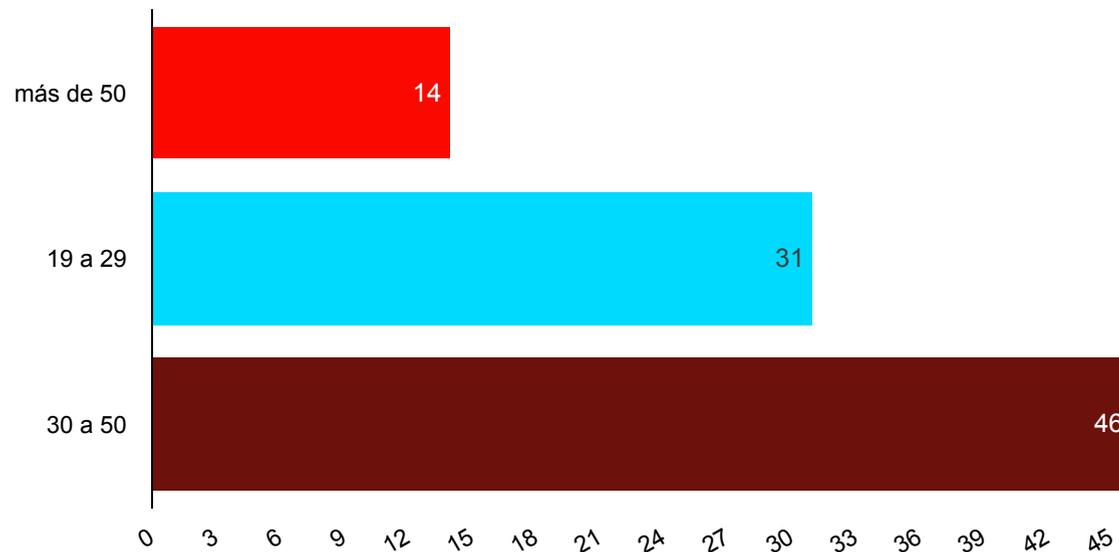


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de septiembre fueron las siguientes: Santa Fe con un registro de **16%** de atenciones de un total de **91**, seguido de Chapinero con un **12%**, Teusaquillo con un **9%**, Kennedy, Candelaria y Engativa con el **8%**, San Cristóbal con el **7%**, Usaquén y Fontibón con el **5%**, Mártires, Suba, lugares fuera de Bogotá y Rafael Uribe con el **3%**, Bosa y Usme con el **2%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de septiembre se encuentra, Tunjuelito, Antonio Nariño y Ciudad Bolívar con el **1%** de las atenciones.

4. Gráfico, geolocalización localidades, Área de Relacionamento con la Ciudadanía, mes de septiembre 2023.

2.5. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de septiembre 2023 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad



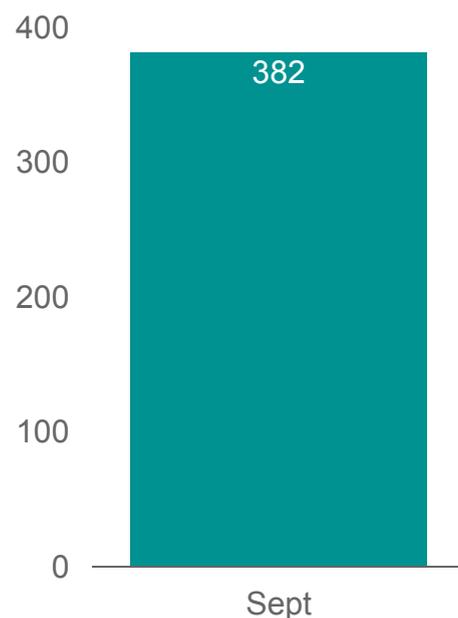
6. Gráfico registro de atenciones septiembre 2023 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la cinemateca, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **51%** del total de atenciones que para el mes de septiembre registraron **91** solicitudes; prosigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **34%** de las atenciones y finalmente las personas mayores de **50** años, lo cual representó el **15%** de las atenciones.

Centros de Formación Artística CREA

3. Programa CREA, total atención registrada en el mes de septiembre 2023.

Total Peticiones Mensuales



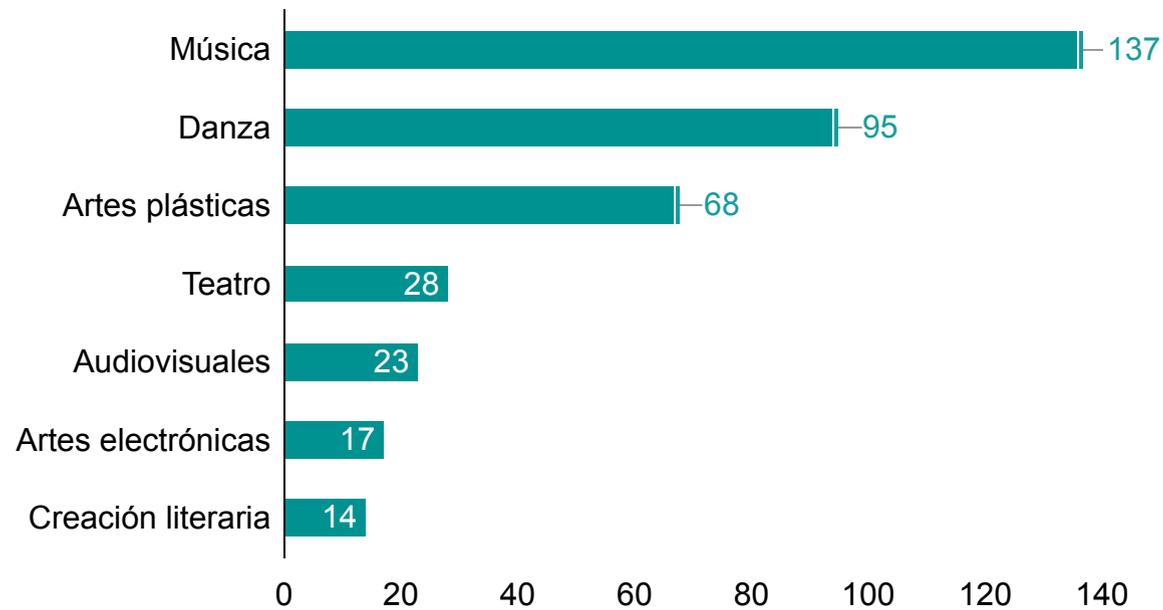
7. Gráfico registro de atenciones CREA septiembre 2023



Durante el mes de septiembre el programa de formación artística CREA registró **382** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y constancia del programa en las diferentes localidades de Bogotá. Con respecto al mes de agosto se observa una disminución del **14%**, esto se puede deber a la disminución en la oferta de cursos para los procesos formativos.

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de septiembre 2023.

Áreas Artísticas Centros CREA



7. Gráfico registro de atenciones CREA septiembre 2023 por área de consulta.

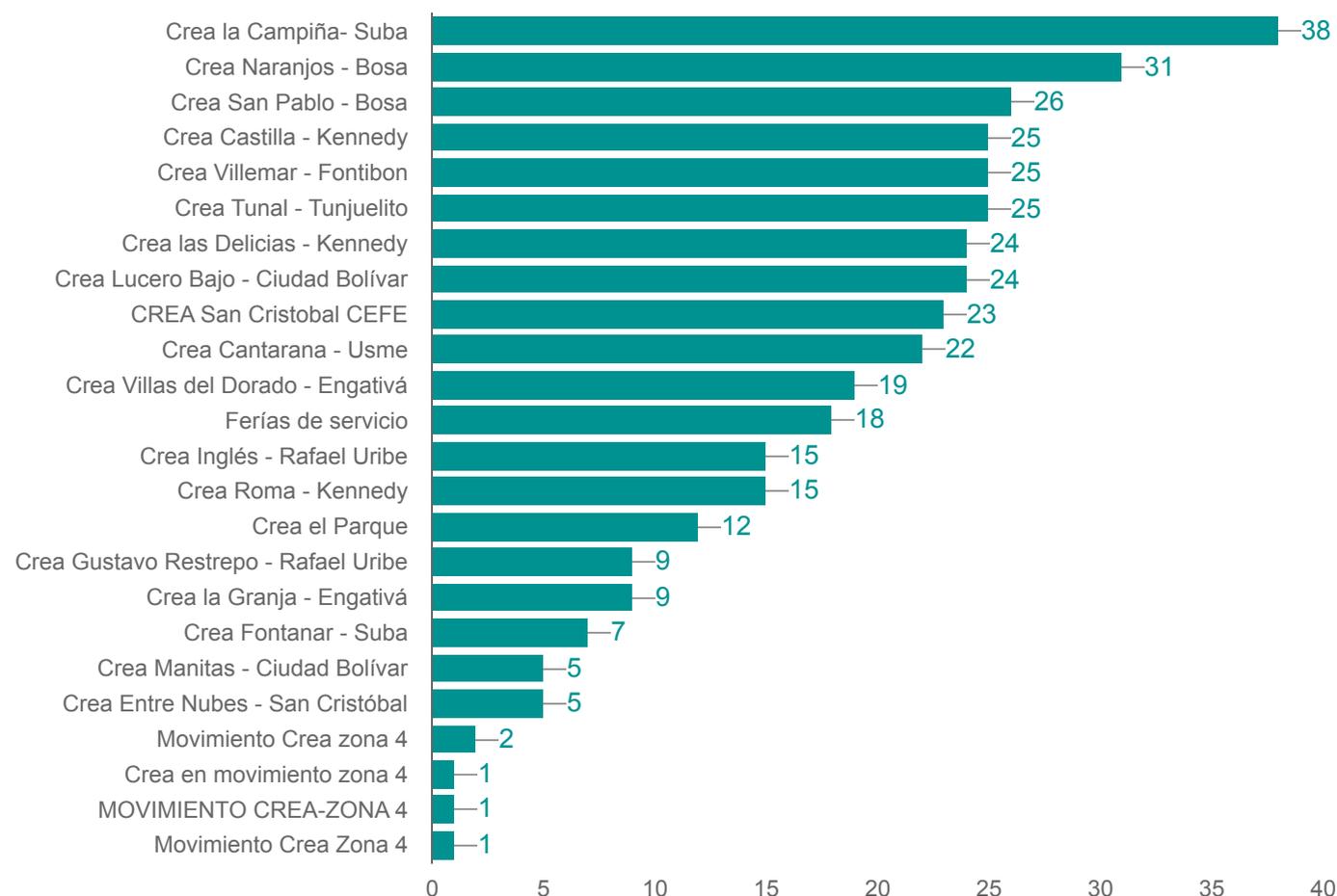
De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de septiembre fue Música con un equivalente al **36%** de las consultas, seguido de Danza con el **25%**, Artes Plásticas con el **18%**, Teatro **7%**, Artes Audiovisuales **6%**, Artes Electrónicas y Creación Literaria con el **4%**.

Así mismo, se informa que, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web CREA la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas.

<https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

3.2 Programa CREA, registro de atenciones, mes de septiembre 2023 por localidad.

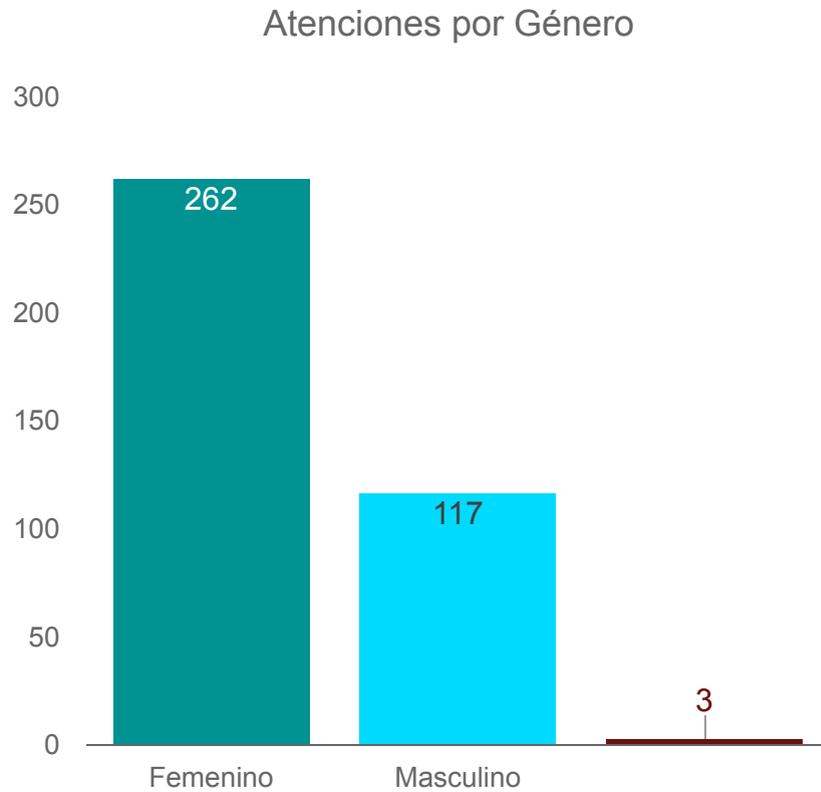
Atenciones Centros CREA



8. Gráfico registro de atenciones CREA septiembre 2023 por localidad.

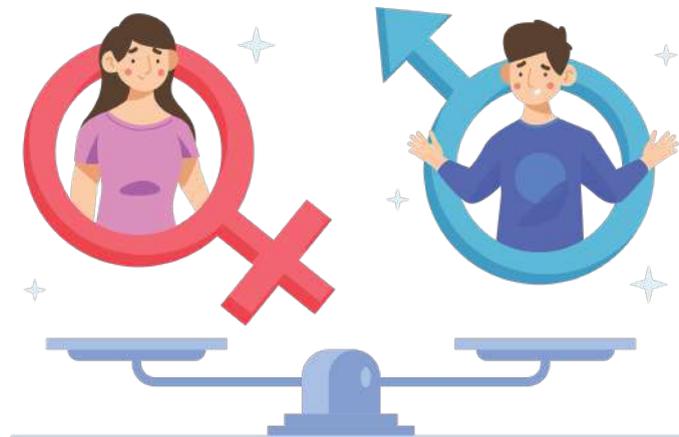
Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea la Campiña-Suba el cual representa el **10%** de las atenciones de un total de **382**, Crea Naranjos -Bosa **8%**, Crea San Pablo Bosa, Crea Castilla- Kennedy, Crea Villemar Fontibón y Crea Tunal-Tunjuelito con el **7%** y finalmente Crea las Delicias -Kennedy, Crea Lucero Bajo Ciudad Bolívar, Crea San Cristóbal CEFE, Crea Cantarrana Usme con el **6%**.

3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de septiembre 2023 por género.



9. Gráfico registro de atenciones CREA septiembre 2023 por género.

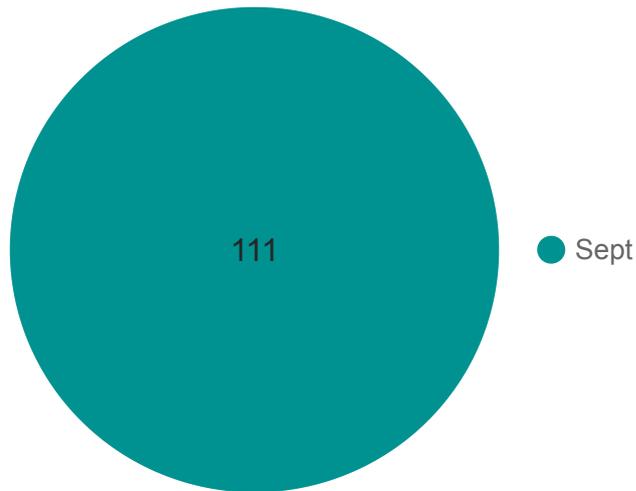
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **69%** correspondiente a **262** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **31%** correspondiente a **117** atenciones y finalmente las personas transgénero representaron el **1%** correspondiente a **3** atenciones. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de septiembre 2023.

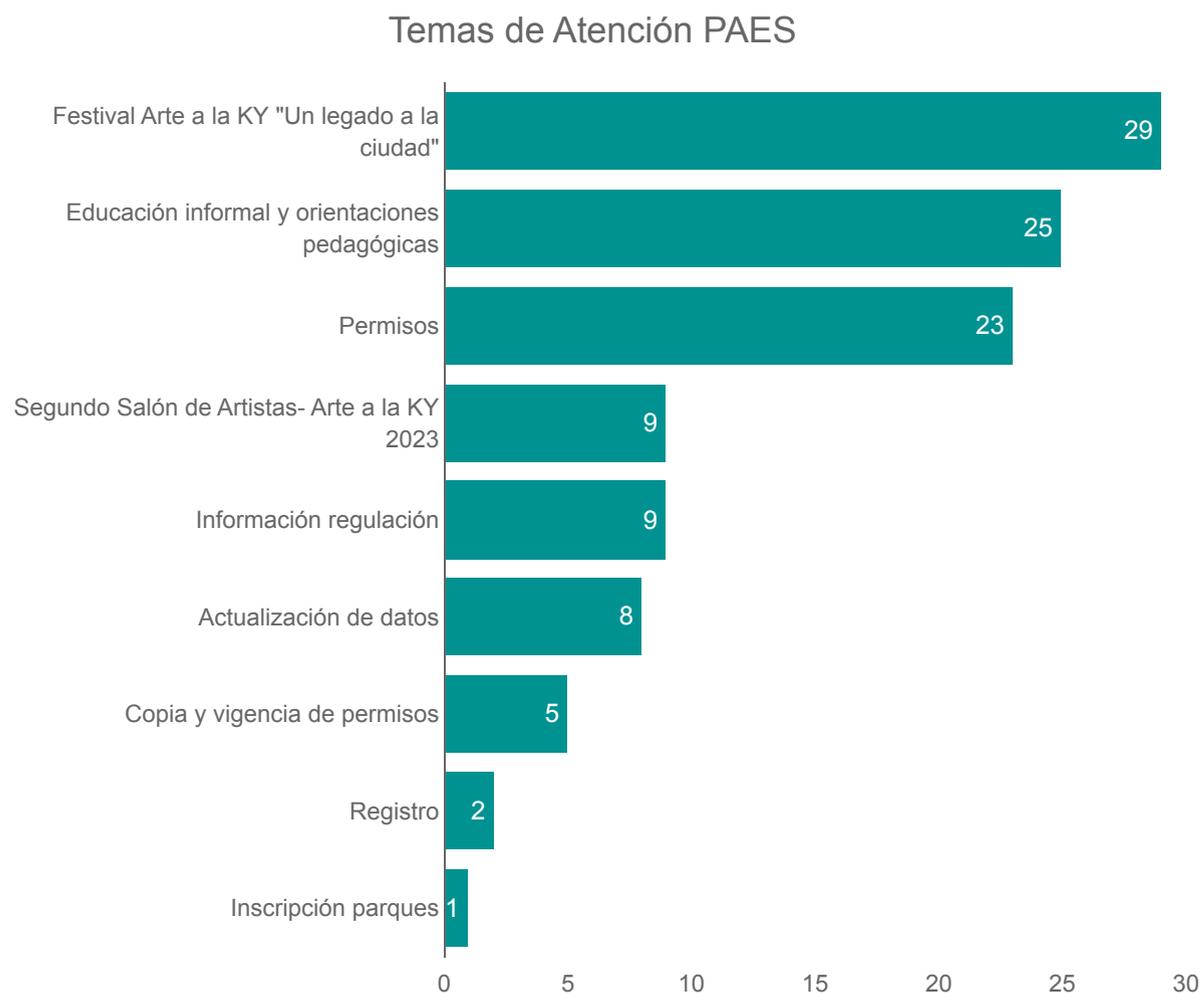
Total de Atenciones PAES



10 Gráfico registro de atenciones PAES septiembre 2023

Durante el mes de septiembre, el permiso PAES registró **111** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de agosto se presenta una disminución en las atenciones del **6%**, esto puede ser resultado de que ya se ejecutaron gran parte de las Invitaciones Publicas y el acompañamiento territorial de los profesionales de campo por lo cual los artistas no tienen la necesidad de hacer todos sus tramites en las instalaciones del IDARTES.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de septiembre 2023.

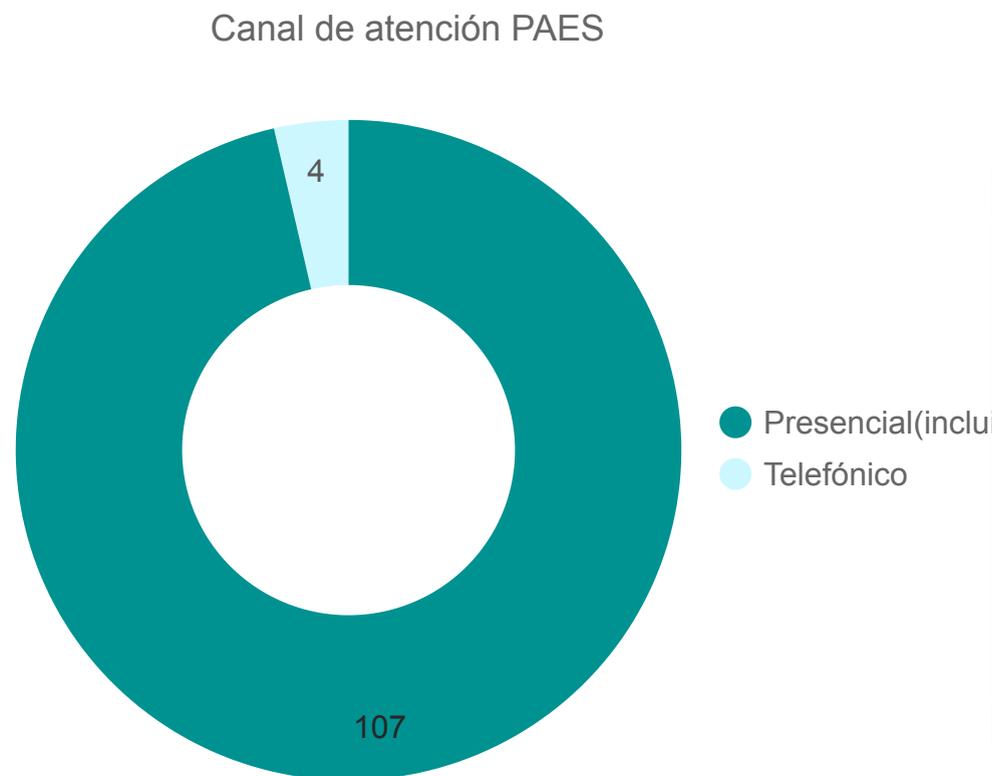


11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema septiembre 2023.

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de septiembre se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por ser partícipes de las Invitaciones Públicas enfocadas a los artistas de espacio público.

De esta manera, el **32%** de las atenciones tuvieron que ver con educación informal y orientaciones pedagógicas, seguido de la solicitud de permisos con el **24%**, posteriormente información respecto a la Bolsa de Circulación Artística Arte a la KY con el **8%**, información de la regulación **7%**, festival Arte a la KY "Un legado a la ciudad" **7%**, registro **6%** y finalmente el proceso que correspondiente al segundo salón de artistas-Arte a la KY **5%**.

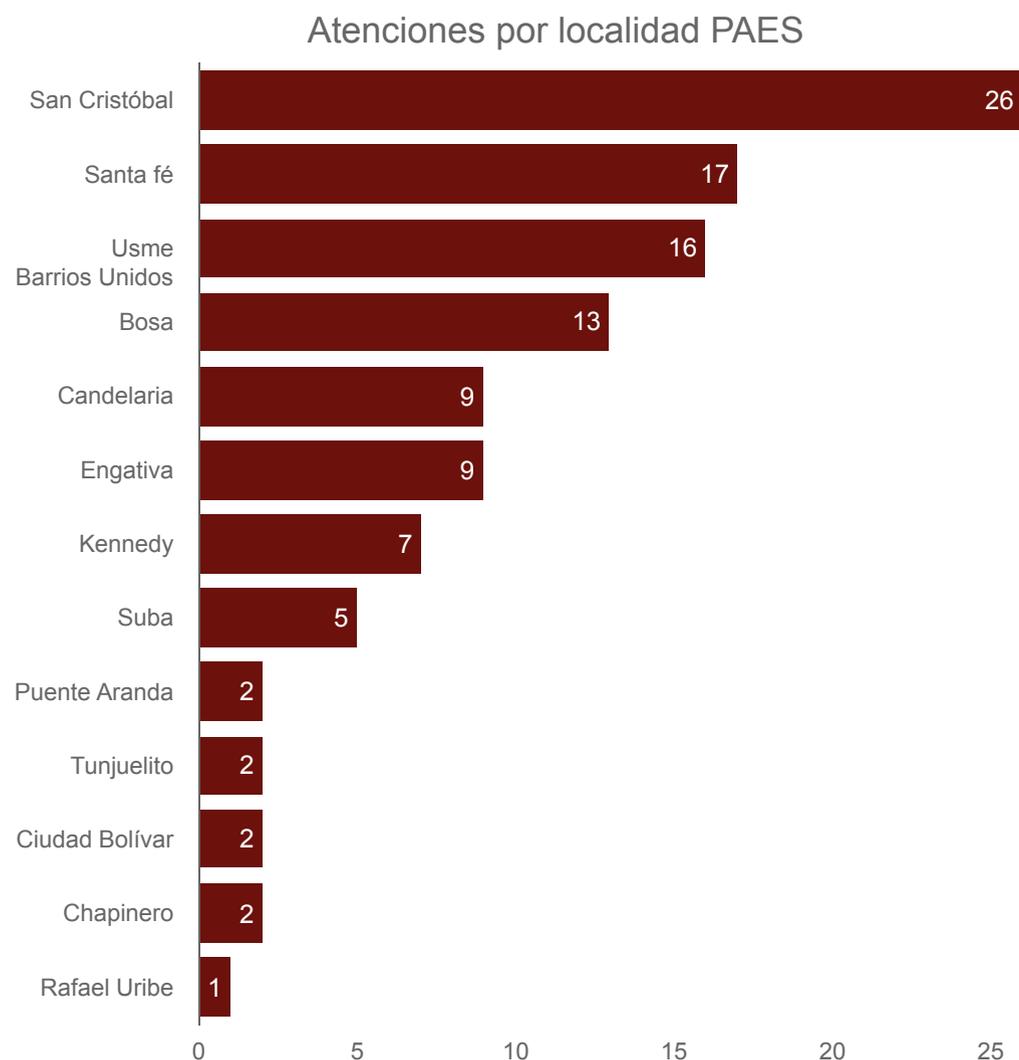
4.2 Permiso PAES, registro mes de septiembre 2023 por canal de atención.



12. Gráfico registro de atenciones PAES septiembre 2023 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **96%** del total de atenciones, seguido del canal telefónico con un **4%**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de septiembre 2023 por localidad.



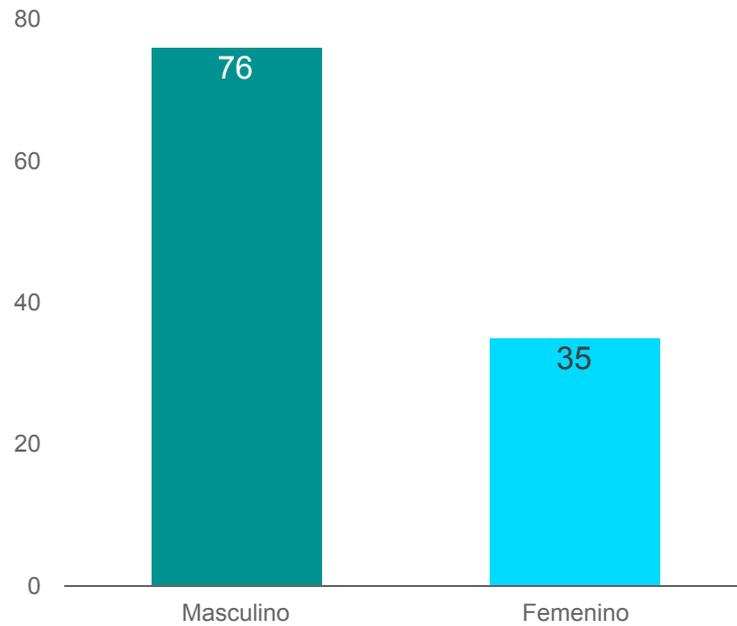
En el mes de septiembre se registran en mayor medida atenciones de la Localidad de San Cristóbal con el **23%**, seguido de la localidad de Santa Fe con el **15%**, Usme y Barrios Unidos con el **14%**, Bosa con el **11%**, la Candelaria y Engativá con el **8%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como Kennedy con un **6%** y Suba con un **4%**

14. Gráfico registro de atenciones PAES septiembre 2023 por localidad.

4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de septiembre 2023 por género

Atenciones por género



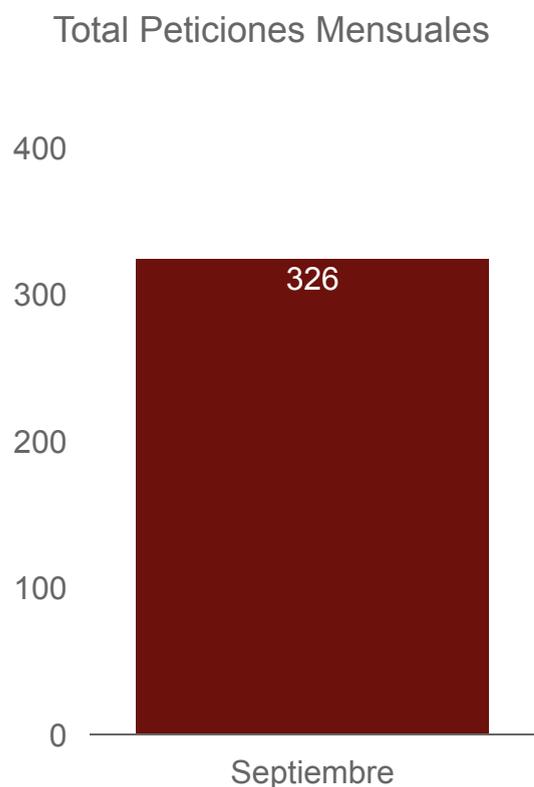
15. Gráfico registro de atenciones PAES septiembre 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de septiembre 2023 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **68%** equivalente a **76** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **32%** con un registro de **35** atenciones. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contactó con el programa.



Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de septiembre 2023.

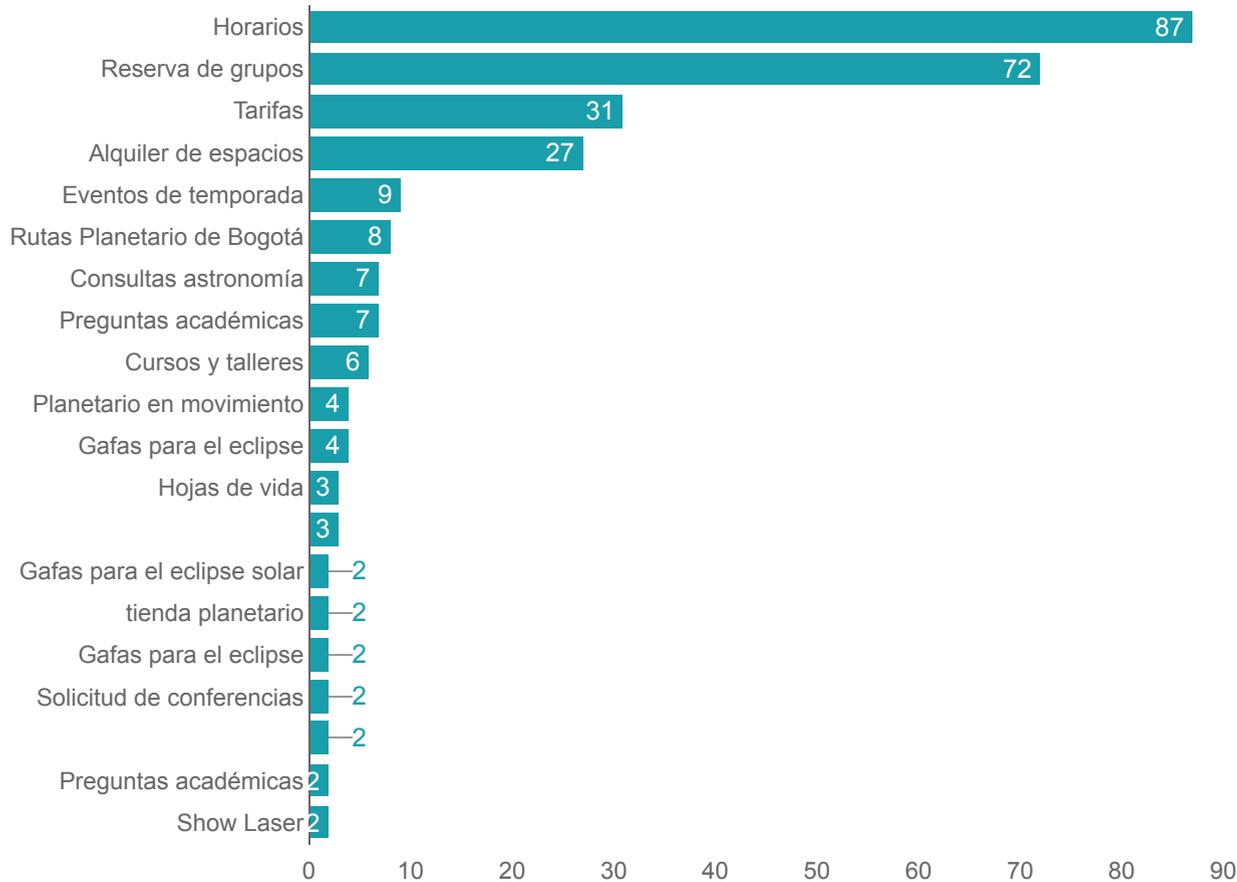


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá septiembre 2023.

Durante el mes de septiembre, el Planetario de Bogotá registró **326** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de agosto se presenta un aumento del **17%**, lo anterior pese a que en la actualidad el Planetario se está renovando para ofrecer nuevas y mejores experiencias, es de resaltar que en sus instalaciones se realizan otras actividades como talleres y exposiciones.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de septiembre 2023

Temas de atención

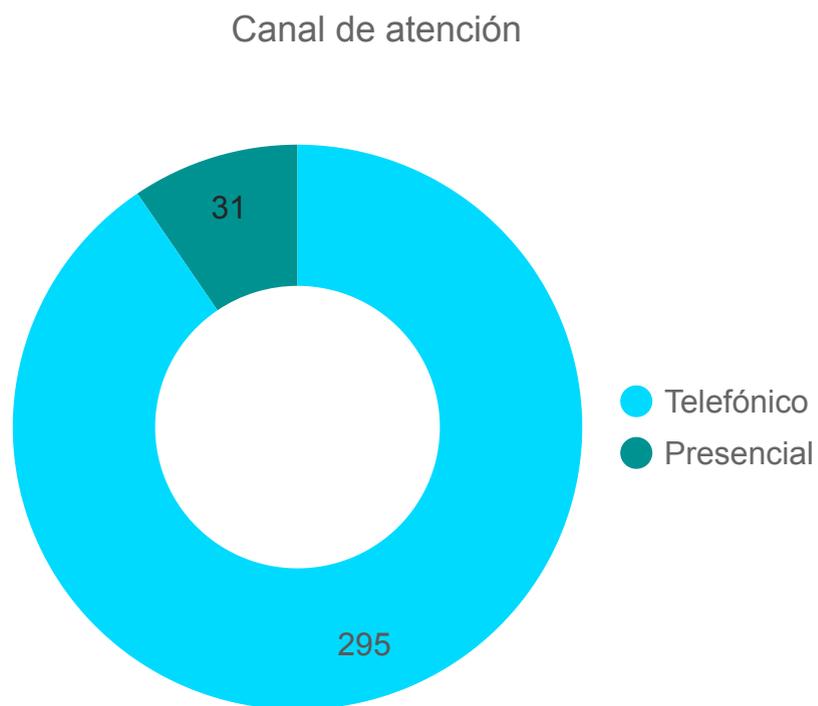


17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema septiembre 2023.

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de septiembre se evidenciaron los siguientes temas de mayor consulta: horarios con el **27%**, seguido de reservas de grupos con el **22%**, tarifas **10%**, alquiler de espacios con el **8%** y eventos de temporada con el **3 %**.



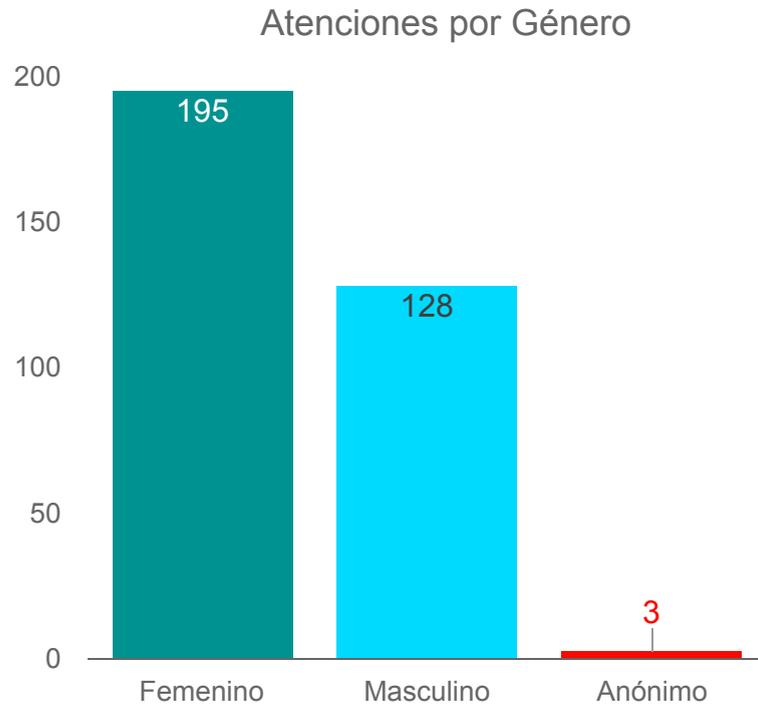
5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de septiembre 2023 por canal de atención.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de septiembre 2023 por canal.

De acuerdo con los resultados, el canal con mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico, con el **90%** del total de atenciones que para este mes fueron de **326** y el canal presencial representó el **10%** de las atenciones.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones mes de septiembre 2023 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá septiembre 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de septiembre 2023 predominaron las personas del género femenino con un **60%**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **39%** y **3** personas anónimas.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2023



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de expertos que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Tipos de convocatorias:

Becas: se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.

Pasantías: permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de expertos: estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.



Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:



Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias y Es Cultura Local en articulación con el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **71** solicitudes desde el área de Convocatorias y **102** con Es Cultura Local durante el mes de septiembre de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las áreas.

Programa Distrital de Estímulos

Portafolio
2023

Jornadas
informativas

Consultorios
virtuales

¿Cómo
participar?

Preguntas
frecuentes

[Mas Información](#)



33

Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de septiembre 2023, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **1.725** registros de atención en el mes de septiembre 2023; de los cuales **815** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **91** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **382** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **111** atenciones y el Planetario de Bogotá de **326** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: la oferta que respecta a programación y boletería, Centros de Formación Artística Crea, solicitud de información administrativa, Convocatorias Es Cultura Local, alquiler de equipamientos y solicitudes respecto a Invitaciones publicas.

Respecto con el mes de agosto se evidencia una disminución del **4%** en el canal chat, el canal telefónico tuvo una disminución del **13%** y el canal presencial presento una disminución del **9%**. La ciudadanía tuvo como preferencia los canales chat y telefónico para contactarnos, por otra parte, el canal Chat sigue siendo durante este año el canal de mayor atención.

Kennedy localidad que históricamente han mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró el **16%** de atenciones de un total de **815**, lo cual puede ser resultado de que en la Localidad se encuentran 3 centros Crea, prosigue Engativá con el **10%**, Suba con el **8%**, Ciudad Bolívar y Usaquén con el **6%**, lugares fuera de Bogotá, Santa Fe, Bosa, Fontibón y Teusaquillo con el **5%** respectivamente y finalmente se encuentran San Cristóbal y Puente Aranda con el **4%** de atenciones.



Por otro lado, de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de septiembre se registraron **493** atenciones equivalentes al **60%** de un total de **815** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **319** atenciones equivalente al **39%**, en el caso de personas jurídicas se registraron 3 atenciones.



También, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **56%** del total de atenciones que para el mes de septiembre registraron **815** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **22%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas mayores de **50** años quienes representan **18%** de las atenciones, seguido del grupo en edades de **12 a 18** años y **0 a 11** años con un **3%**, por último la población de **0 a 11** años y no brinda información con el **1%** respectivamente.

En cuanto a la Cinemateca, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: Programación y Boletería con un registro del **49%** de un total de **91** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Alquiler de espacios Cinemateca con un **25%**, Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales - BECMA Archivo Vivo **13%**, seguido de Talleres Cinemateca que representa un **8%**, Galería y Sala E con el **3%** y finalmente se encuentra Sala Rayito con el **1%**.



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó, se presenta en igual número de solicitudes las del género femenino y masculino, con **44** registros, representando el **48%** de las atenciones y **3** transgénero, equivalente al **4%**, de **91** atenciones.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de septiembre fue el telefónico, con un **52%** de atenciones de un total de **91** registros, seguido del canal presencial con un **46%** y finalmente el canal chat con el **2%**. Por otra parte, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de septiembre fueron las siguientes: Santa Fe con un registro de **16%** de atenciones de un total de **91**, seguido de Chapinero con un **12%**, Teusaquillo con un **9%**, Kennedy, Candelaria y Engativá con el **8%**, San Cristóbal con el **7%**, Usaquén y Fontibón con el **5%**, Mártires, Suba, lugares fuera de Bogotá y Rafael Uribe con el **3%**, Bosa y Usme con el **2%** y cerrando la lista de las localidades que se contactaron en menor medida durante el mes de septiembre se encuentra, Tunjuelito, Antonio Nariño y Ciudad Bolívar con el **1%** de las atenciones.

se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **51%** del total de atenciones que para el mes de septiembre registraron **91** solicitudes; prosigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **34%** de las atenciones y finalmente las personas **mayores de 50 años**, lo cual representó el **15%** de las atenciones.



En cuanto al programa de formación artística Crea, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea la Campiña-Suba el cual representa el **10%** de las atenciones de un total de **382**, Crea Naranjos -Bosa **8%**, Crea San Pablo Bosa, Crea Castilla- Kennedy, Crea Villemar Fontibón y Crea Tunal-Tunjuelito con el **7%** y finalmente Crea las Delicias -Kennedy, Crea Lucero Bajo Ciudad Bolívar, Crea San Cristóbal CEFE, Crea Cantarrana Usme con el **6%**.



El canal de atención en los Centros Crea fue el presencial, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamiento con la Ciudadanía; por lo anterior es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.

Se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **69%** correspondiente a **262** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **31%** correspondiente a **117** atenciones y finalmente las personas transgénero representaron el **1%** correspondiente a **3** atenciones. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



El programa PAES registró **111** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad en la dignificación de la labor artística en espacio público. En comparación con el mes de agosto se presenta una disminución en las atenciones del **6%**, esto puede ser resultado de que ya se ejecutaron gran parte de las Invitaciones Publicas y el acompañamiento territorial de los profesionales de campo por lo cual los artistas no tienen la necesidad de hacer todos sus tramites en las instalaciones del IDARTES.

Durante el mes de septiembre, el Planetario de Bogotá registró **326** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro; el tema de mayor consulta fue horarios con el **27%**, seguido de reservas de grupos con el **22%**, tarifas **10%**, alquiler de espacios con el **8%** y eventos de temporada con el **3 %**.

Así mismo, se evidencian las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, verificando que en el mes de septiembre 2023 predominaron las personas del género femenino con un **60 %**, lo cual puede ser producto del contacto por parte de madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en dicha programación, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **39%** y 3 personas anónimas.



Elaboró

Karen Yiliana Montaña Acosta
karen.montanoacosta@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4502

Yecxy Salas Florez
yecxy.salas@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Diseño y Diagramación

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

