



INSTITUTO
DISTITAL DE LAS ARTES
IDARTES



Área de
Relacionamiento
con la Ciudadanía



Informe de Atenciones Marzo 2023

Informe generalidades de la atención del Área de
Relacionamiento con la Ciudadanía, Centros de
Formación Artística CREA, PAES, Planetario de
Bogotá y articulación Área de Convocatorias 2023

Instituto Distrital de las Artes - Idartes

Carrera 8 No. 15 - 46 Bogotá - Colombia
PBX: (+571) 379 5750 Opción 1 o Ext. 4502

Horario de atención lunes a viernes

7:00 a.m. a 4:30 p.m. Jornada continua

Chat: <https://idartes.gov.co/es> parte inferior derecha
contactenos@idartes.gov.co



Presentación

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes, como gestor de las prácticas artísticas en Bogotá, está comprometido con aumentar la confianza de los artistas, gestores y ciudadanía en el sector de las artes en Bogotá, a través de un esfuerzo continuo de mejora en su gestión, con criterios de eficiencia, eficacia y efectividad.

Para este fin, establece su plataforma estratégica, en la cual desde su misionalidad se propende garantizar el ejercicio de los derechos culturales, mediante la promoción de las artes en el Distrito Capital, contribuyendo al desarrollo de sujetos creativos, sensibles, respetuosos de la diferencia, aportando a la construcción de una ciudad incluyente y solidaria.

De ello resulta la necesidad de centrarse en la política de atención, como una estrategia que fomente la empatía, a través de un lenguaje claro, pertinente y cálido, que permita un diálogo permanente con la ciudadanía para conocer sus expectativas y necesidades particulares; y que esta estructura se evidencie a través de la experiencia del servicio que se le brinda indistintamente del punto de atención al que acudan.



Objetivos



- Identificar las particularidades demográficas en relación con el género y la geolocalización del grupo de valor de las áreas de Relacionamiento con la Ciudadanía, el programa de Formación Artística CREA, PAES, Cinemateca de Bogotá y Planetario de Bogotá.
- Consolidar la información sobre los temas de consulta más recurrentes en el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, PAES y Planetario de Bogotá; para el caso de los Centros de Formación CREA y Convocatorias, las áreas artísticas más consultadas, durante el mes de **marzo 2023**
- Determinar cuáles son los canales de atención más usados por la ciudadanía para contactarse con la entidad, de acuerdo con los programas, eventos y convocatorias en el mes de **marzo 2023**.

Normatividad

Decreto 371 de 2010, en el cual se establecen los lineamientos de la administración de la ciudad de Bogotá, D.C., para preservar y fortalecer la transparencia y la prevención de la corrupción en las entidades y organismos del Distrito Capital. Así mismo, en el marco de lo establecido en la Ley 1755 de 2015, Decreto Ley 1421 de 1993, “Estatuto orgánico de Bogotá”, Acuerdo 24 de 1993, Acuerdo 207 de 2006 y Decreto Distrital 371 de 2010 así como en los lineamientos emitidos por la Veeduría Distrital, se presenta el siguiente informe de atenciones del Instituto Distrital de las Artes durante el mes de marzo 2023.

Alcance del Informe

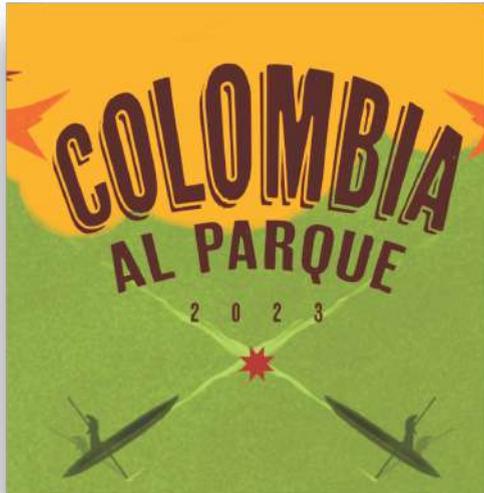
En el siguiente informe, se presentan las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y en general sobre del servicio prestado durante el mes de **marzo 2023**, por las siguientes áreas y programas:



- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Castilla y Principal
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía sede Cinemateca de Bogotá
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá
- La articulación entre el Área de Relacionamento con la Ciudadanía y el área de Convocatorias

Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios, llevado a cabo una vez finalizada la atención con un total de **2.129** registros de atención en el mes de **marzo 2023**.

“Festival Colombia al Parque - 2023”



El Festival invitó a navegar por músicas colombianas y diversas manifestaciones culturales a través de danza y gastronomía. Músicas tradicionales, folclóricas, populares y lenguajes creativos e innovadores de los nuevos tiempos se reunieron en el Festival Colombia al Parque 2023, un evento del Instituto Distrital de las Artes – Idartes que se realizó en el Parque de Los Novios los días 18 y 19 de marzo, con una programación que también incluyó diversas manifestaciones culturales a través de la danza, la gastronomía, el emprendimiento y actividades académicas.

El Festival contó con la participación de importantes artistas provenientes de diferentes regiones de Colombia como Cali, Barranquilla, Bucaramanga, Pasto y Santa Marta. Además, ocho agrupaciones bogotanas presentaron repertorios de folclor, ritmos latinos y diversas fusiones de músicas tradicionales con géneros como el metal, el rock y el hip hop, entre otros. La cuota internacional estuvo a cargo de destacados músicos de Ecuador, Túnez y Reino Unido.

“A lo largo de sus dos décadas de historia, el Festival Colombia al Parque se ha consolidado como un punto de encuentro entre juglares, cantoras y representantes de la música colombiana con jóvenes que enriquecen y transforman nuestro folclor con propuestas arriesgadas e innovadoras.

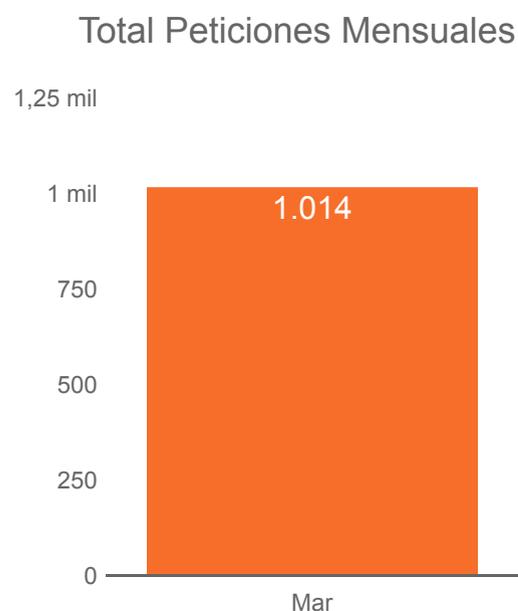
[Mas Información](#)

5

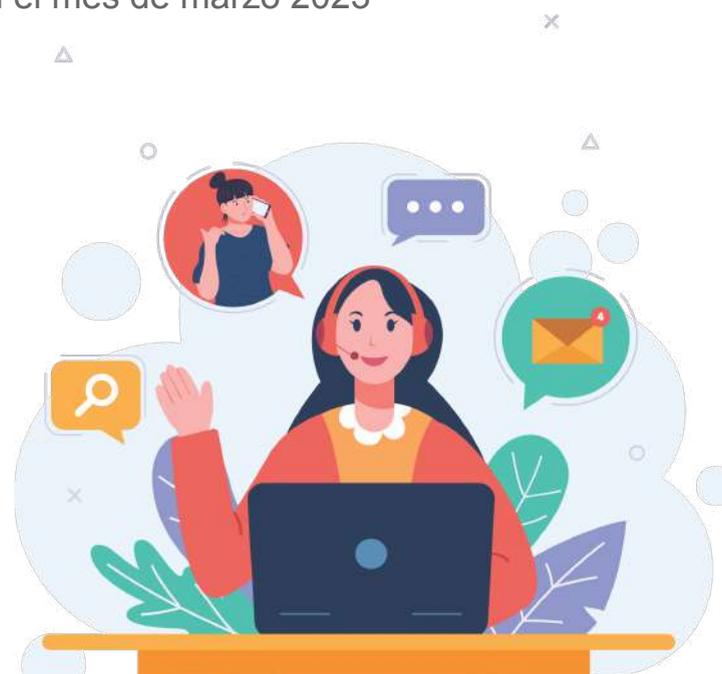
Comportamiento mensual de las atenciones por área y programa

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de marzo 2023



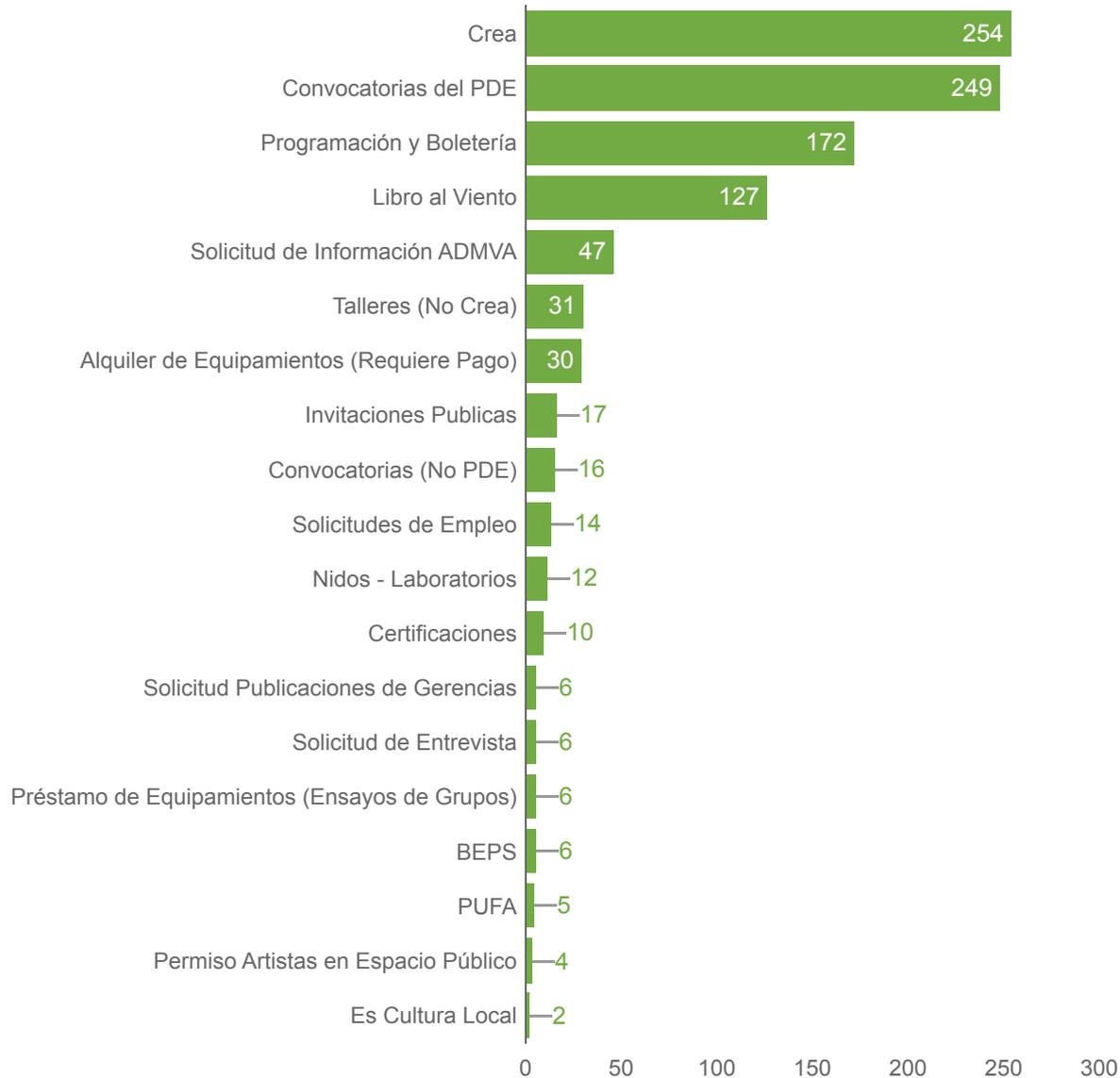
1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de marzo 2023



Durante el mes de marzo el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registró **1.014** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 7:00 a.m. a 4:30 p.m.; en comparación con el mes de febrero se presentó un aumento del **8.4%**, esto obedece a que están abiertas varias convocatoria del Portafolio Distrital de Estímulos e invitaciones públicas, tuvimos nuestro primer festival y se realizaron varias obras de teatro del programa Nidos.

2.1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados mes de marzo 2023.

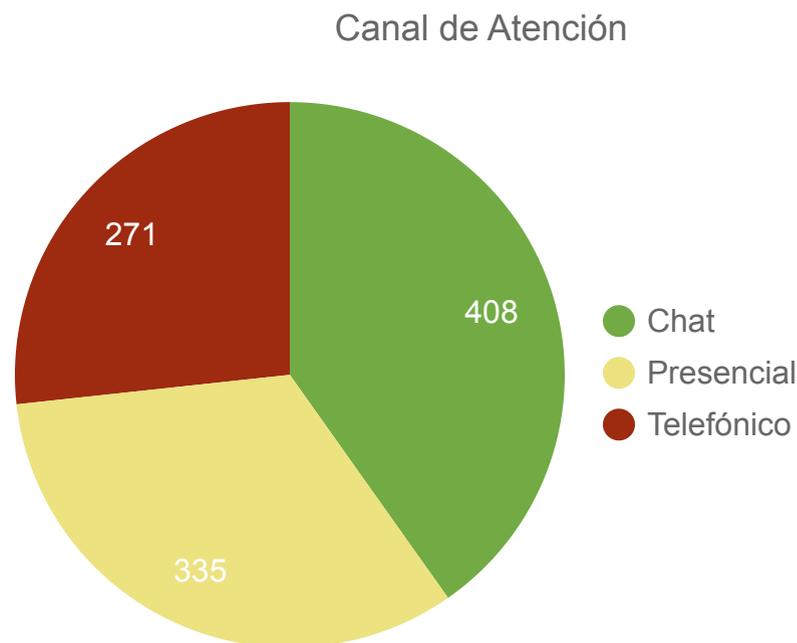
Temas consultados



De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: los centros de formación artística Crea con un registro del **25%** de un total de **1.014** atenciones, debido a que se abrieron el total de los cursos en las diferentes área artísticas, en segundo lugar, se encuentra Convocatorias del PDE con un **25%** en comparación con e mes de febrero presenta un aumento del **2%**, seguido de la programación de la agenda cultural y artística que representa un **17%**, con respecto al mes de febrero presenta un aumento del **4%**, que para este mes se centró en: el Festival Colombia al Parque, Programación del Planetario de Bogotá y eventos artísticos en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán. Finalmente, se encuentran Libro al Viento con un **12%** y Solicitud de Información Administrativa con el **5%**.

2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de marzo 2023.

2.2. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro mes de marzo 2023 por canal de atención.

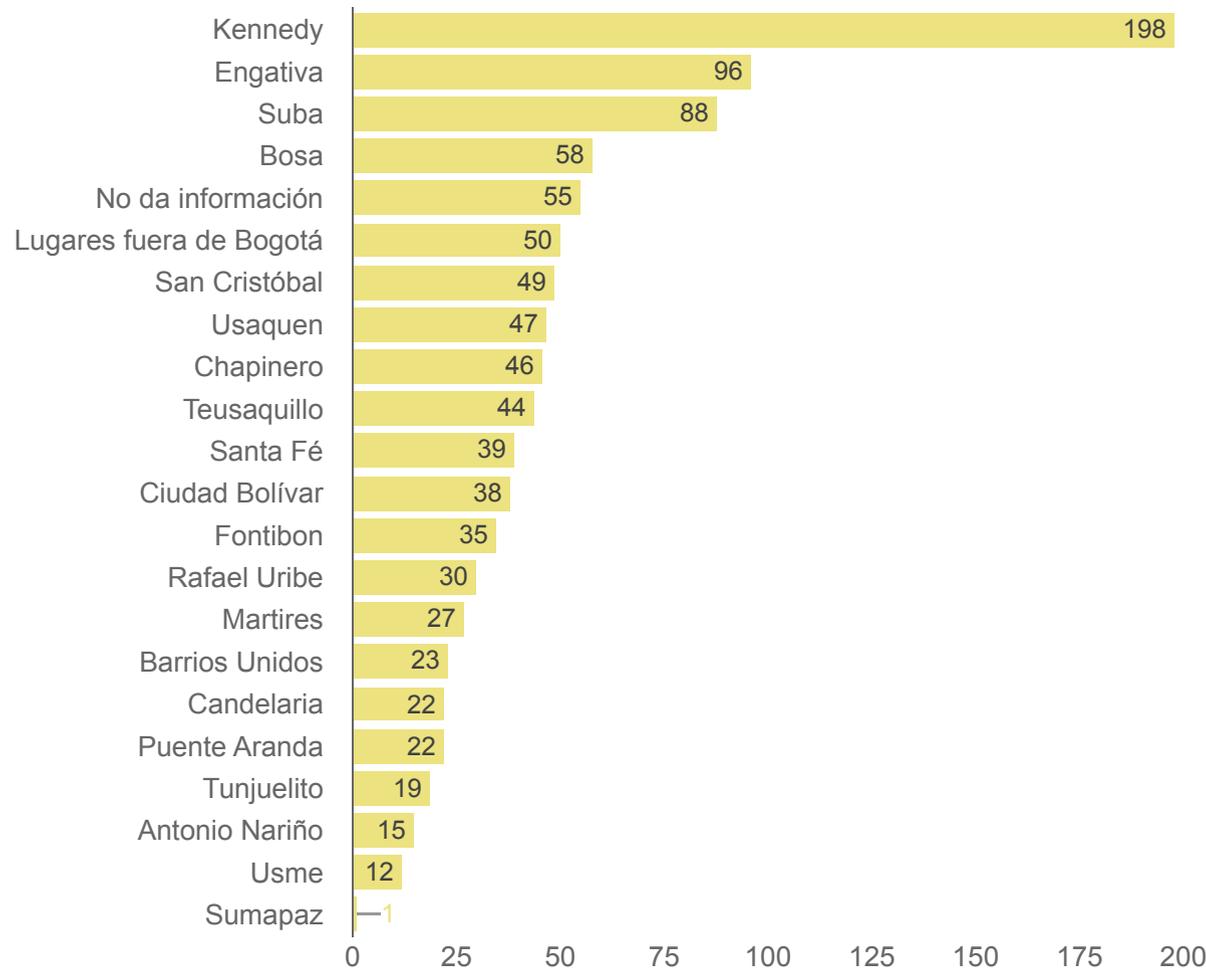


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de marzo 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de marzo fue el canal chat con el **40%** de atenciones de un total de **1.014** registros, seguido del canal presencial con un **33%** y por último, el canal telefónico un **27%** del total de atenciones. Respecto con el mes de febrero se evidencia una disminución del **10%** en el canal chat, el canal presencial aumento en un **13%** y el el canal telefónico disminuyo en **1%**, por lo que la ciudadanía tuvo como preferencia los canales chat y presencial para contactarnos, esto debido que se encuentran abiertas varias convocatorias del PDE e invitaciones públicas, por lo que la ciudadanía a optado por el canal presencial para tener asesoría personalizada sobre las condiciones y uso de la plataforma de las convocatorias , por otra parte el canal Chat sigue siendo durante este año el canal de mayor atención.

2.3. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de marzo 2023 por localidad.

Atenciones por localidad

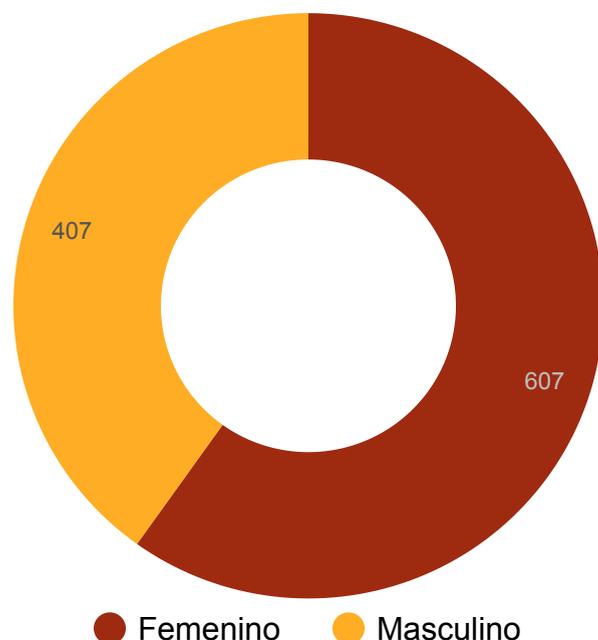


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de marzo fueron las siguientes: Kennedy localidad que históricamente ha mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró un **20%** de atenciones de un total de **1.014**, debido a que en la Localidad se encuentran 3 centros Crea, le sigue Engativá con un **9%**, Suba también con un **9%**, Bosa con el **6%** y cerrando la lista se encuentra No da información y Lugares Fuera de Bogotá con el **5%** de atenciones.

4. Gráfico geolocalización localidades Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2023.

2.4 Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de marzo 2023 por género.

Atenciones en el mes por género



De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género femenino, durante el mes de marzo se registraron **607** atenciones equivalentes al **60%** de un total de **1.014** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **407** atenciones equivalente al **40%**.

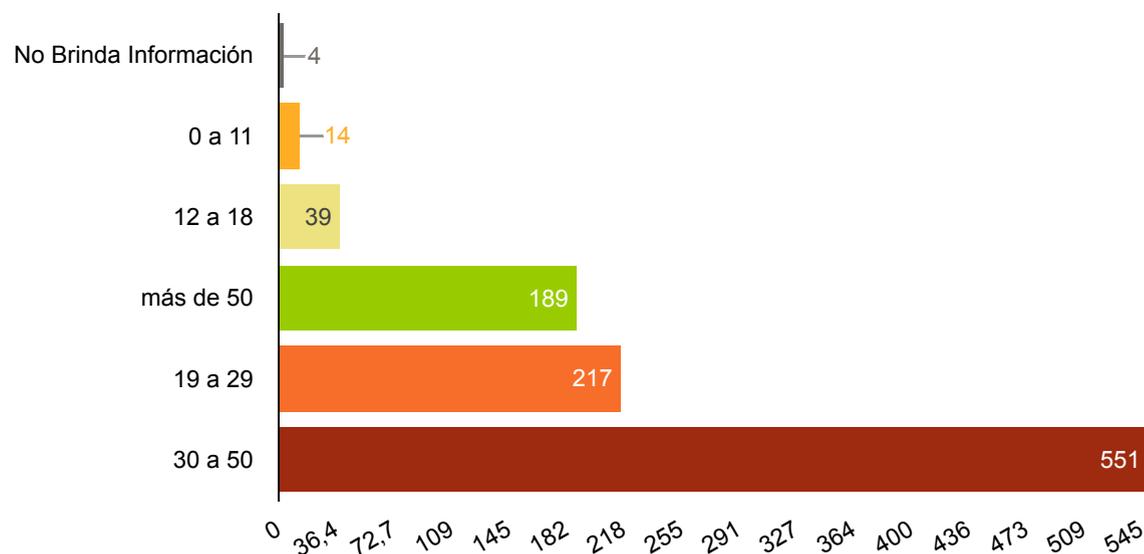
En comparación con el mes anterior, se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la Entidad.

5. Gráfico registro de atenciones de marzo 2023 por género



2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, mes de marzo 2023 por rango de edad.

Total atenciones en el mes por rango de edad



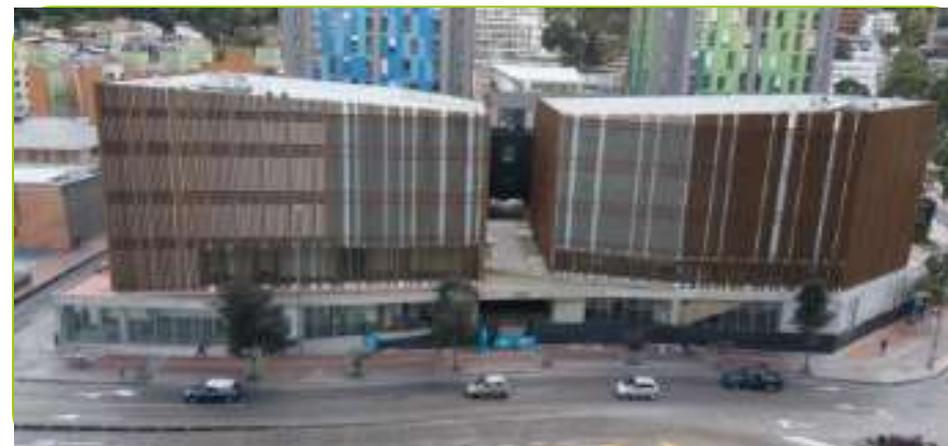
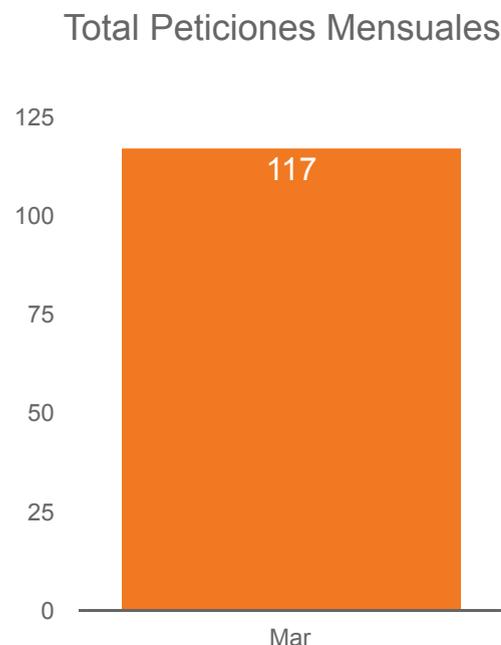
6. Gráfico registro de atenciones marzo 2023 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **54%** del total de atenciones que para el mes de marzo registraron **1.014** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **21%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas mayores de **50** años quienes representan **19%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **12 a 18** años con un **4%** al igual que el grupo de **0** a los **11** años con un **1%**.

Comportamiento mensual de las atenciones Cinemateca de Bogotá

Área de Relacionamiento con la Ciudadanía

1. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, total atenciones registradas en el mes de marzo 2023



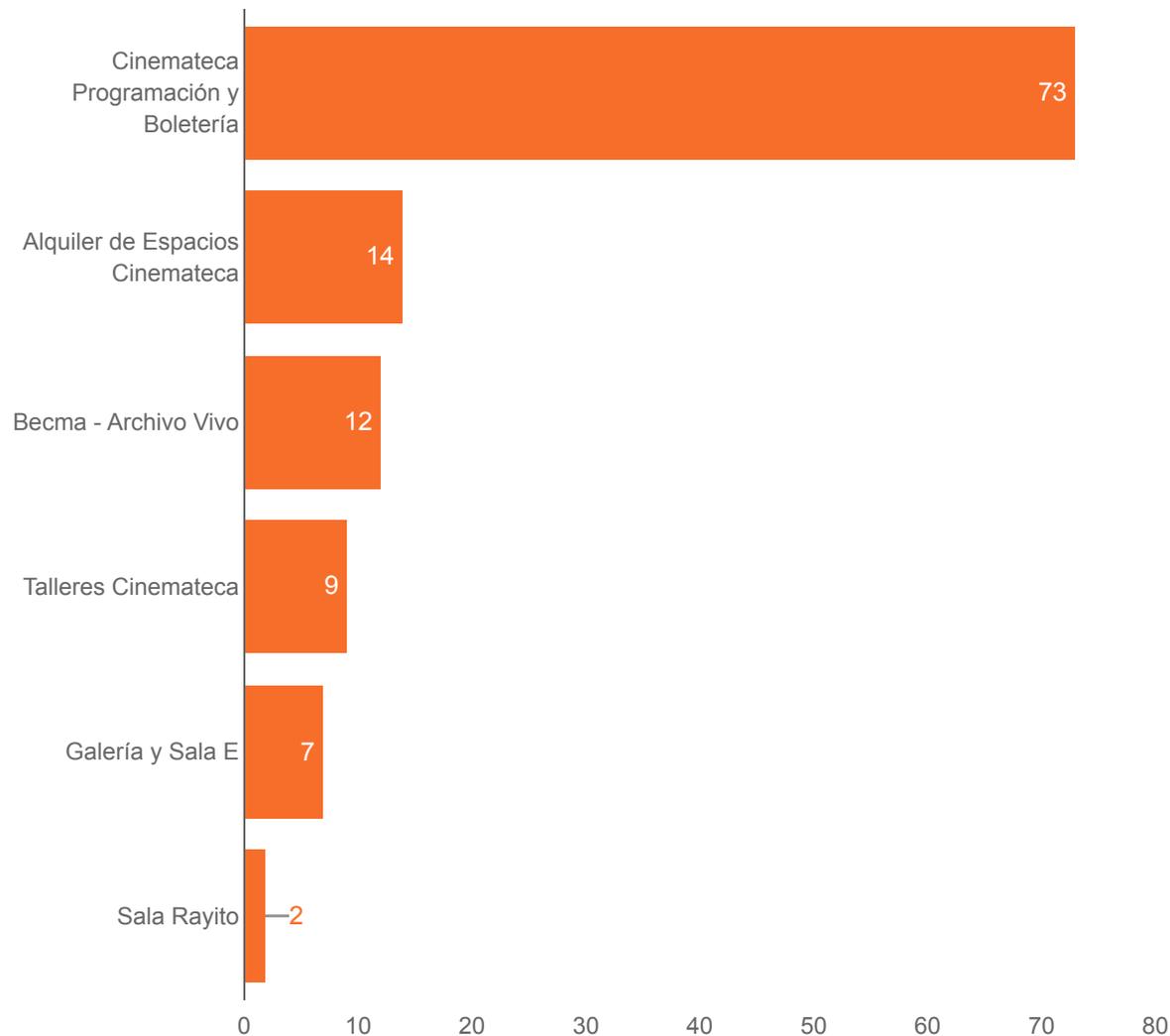
1. Gráfico total de atenciones Área de Relacionamiento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de marzo 2023

Durante el mes de marzo el Área de Relacionamiento con la Ciudadanía de la Cinemateca de Bogotá, registró **117** atenciones, a través de todos los canales dispuestos por la entidad para este fin, hablamos del canal presencial, telefónico, virtual e-mail y chat Idartes ubicado en la parte inferior derecha en la web principal de Idartes <https://www.idartes.gov.co/es> en el horario de 8:00 a.m. a 5:00 p.m.

En comparación con el mes de febrero se evidencia un incremento del **18%** en las atenciones, esto debido a que en la cinemateca se presentaron exposiciones y a demás de la programación habitual.

2.1. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de los temas consultados en la Cinemateca en el mes de marzo.

Temas consultados



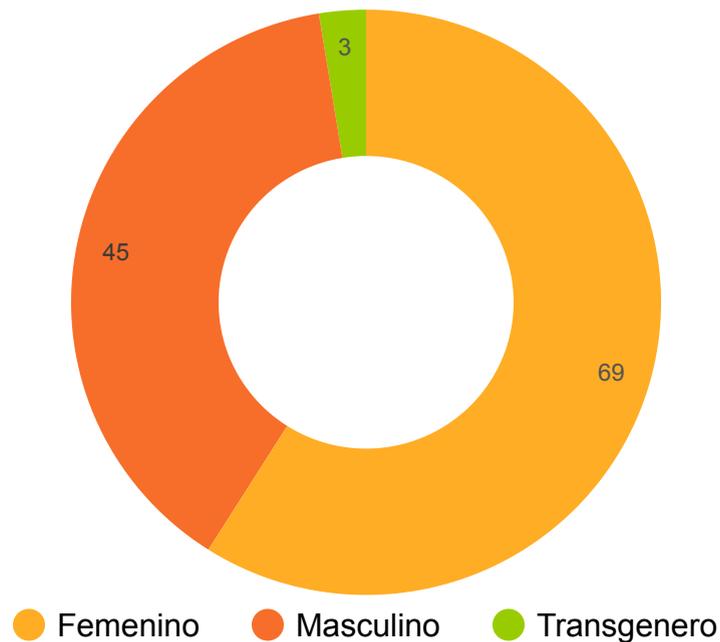
2. Gráfico temas de más consulta Área de Relacionamento con la Ciudadanía mes de marzo 2023.

De acuerdo con el reporte del área, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: los Programación y Boletería con un registro del **62%** de un total de **117** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Alquiler de Espacios Cinemateca con el **12%**, seguido de a Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales - BECMA - Archivo Vivo que representa un **10%**, Talleres Cinemateca con un **8%**, Finalmente, se encuentran la Galería y Sala E con un **6%**, y la Sala Rayito con el **2%**.

En comparación con el mes de febrero se evidencia un aumento del **5%** en programación y boletería, ingresa a los temas más consultados el alquiler de espacios de la Cinemateca y la Becma se mantiene en el tercer lugar de los temas más consultados.

2.4 Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones de la Cinemateca en el mes de marzo 2023 por género.

Atenciones en el mes por género

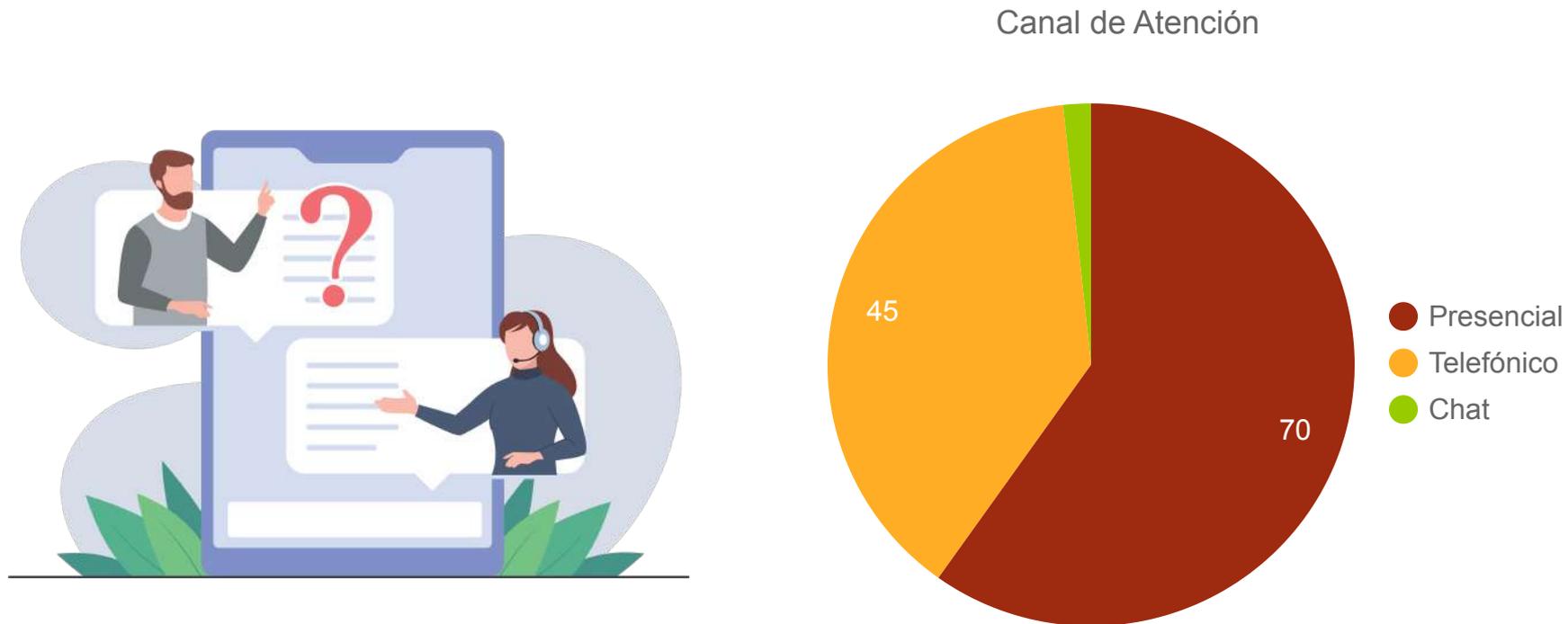


5. Gráfico registro de atenciones de marzo 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron las personas del género Femenino, durante el mes de marzo se registraron **69** atenciones equivalentes al **59%** de un total de **117** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **45** atenciones equivalente al **39%** y **3** personas transgénero equivalente al **2%**.

En comparación con el mes anterior se evidencia un cambio en el género de las personas que más se contactaron con la Cinemateca, paso de ser mayoría masculina a ser femenino pasando del **44%** al **59%**.

2.2. Área de Relacionamento con la Ciudadanía, registro de la Cinemateca en el mes de marzo 2023 por canal de atención.

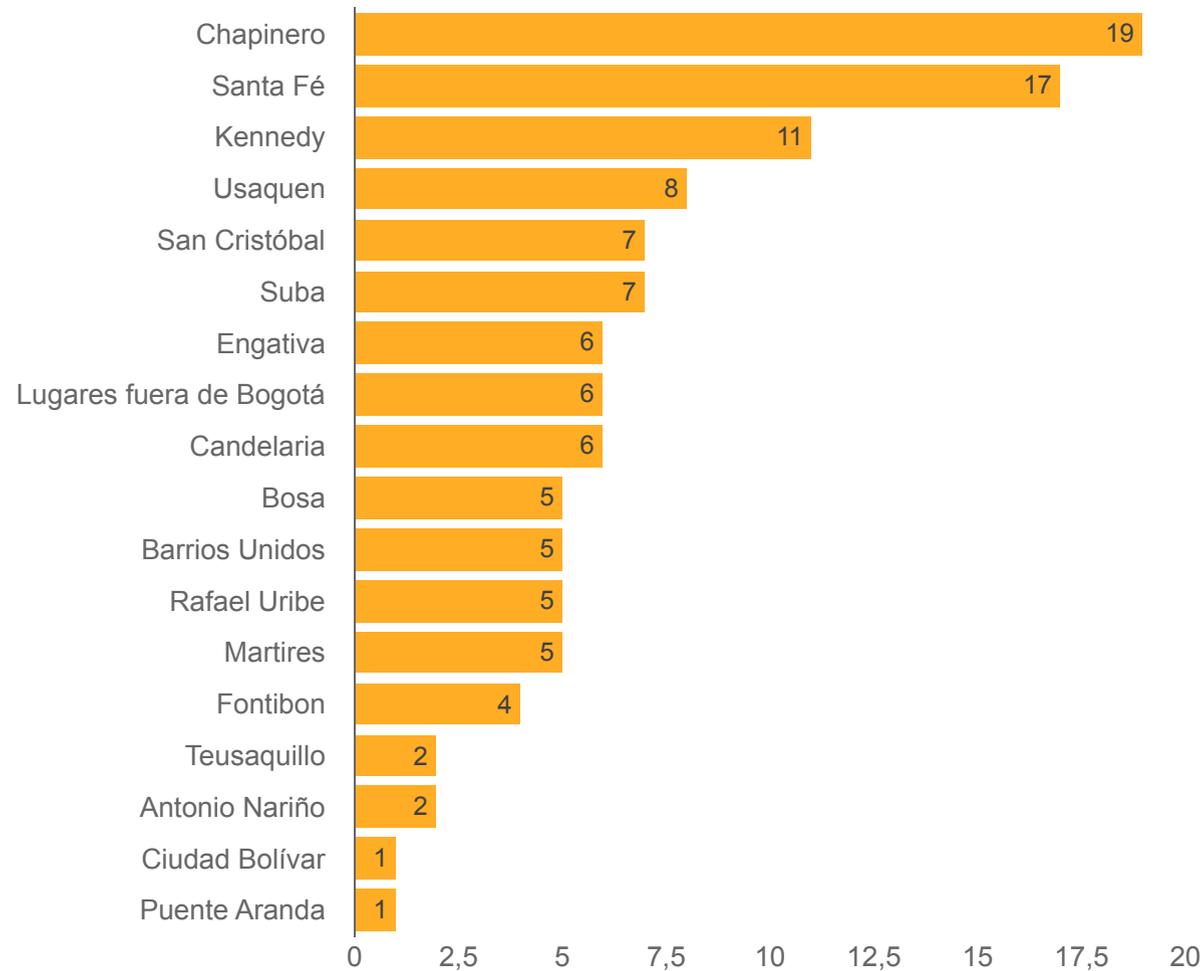


3. Gráfico canales de atención Área de Relacionamento con la Ciudadanía Cinemateca de Bogotá mes de marzo 2023.

De acuerdo con los resultados, el canal con más registro de atenciones durante el mes de marzo fue el presencial, con un **60%** de atenciones de un total de **117** registros, seguido del canal telefónico con un **39%** y por último, el canal chat con un **1%** del total de atenciones. Lo que evidencia que el canal preferido por la ciudadanía en la Cinemateca es el canal presencial, en comparación con el mes de febrero se mantiene la tendencia en los canales de atención.

2.3. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones, en la Cinemateca en el mes de marzo 2023 por localidad.

Atenciones por localidad

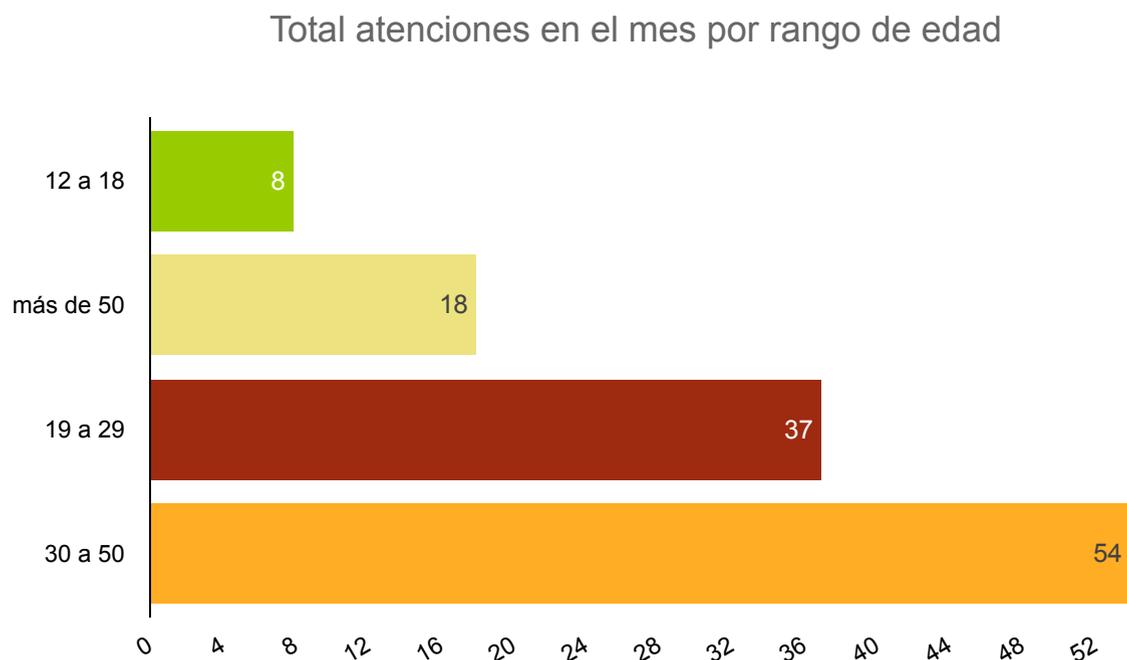


Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de marzo fueron las siguientes: Chapinero con un registró de **16%** de atenciones de un total de **117**, le sigue Santa Fé con un **15%**, Kennedy con el **9%**, Usaquén con el **7%** y cerrando la lista de las 5 localidades que más se contactaron en el mes de marzo se encuentra San Cristóbal con el **6%** de atenciones.

En comparación con el mes anterior se evidencia que se mantienen las mismas **5** localidades de donde más se contacta la gente.

4. Gráfico, geolocalización localidades Área de Relacionamiento con la Ciudadanía mes de marzo 2023.

2.5. Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, registro de atenciones en la Cinemateca en el mes de marzo 2023 por rango de edad.

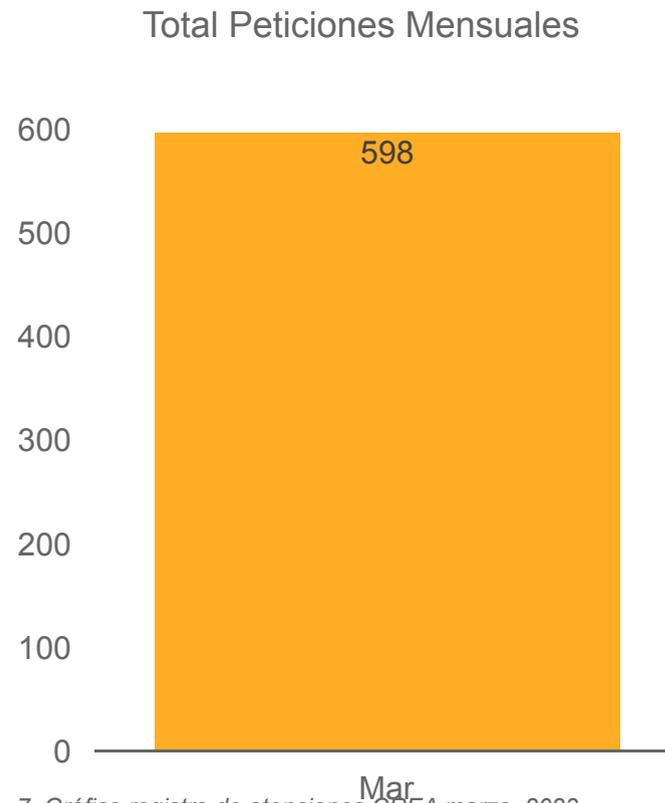


6. Gráfico registro de atenciones marzo 2023 por edades

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **46%** del total de atenciones que para el mes de marzo registraron **117** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **32%** de las atenciones, luego se encuentran las personas mayores de **50** años, el cual representó **15%**, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **12 a 18** años con un **7%**.

Centros de Formación Artística CREA

3 Programa CREA, total atención registrada en el mes de marzo 2023.

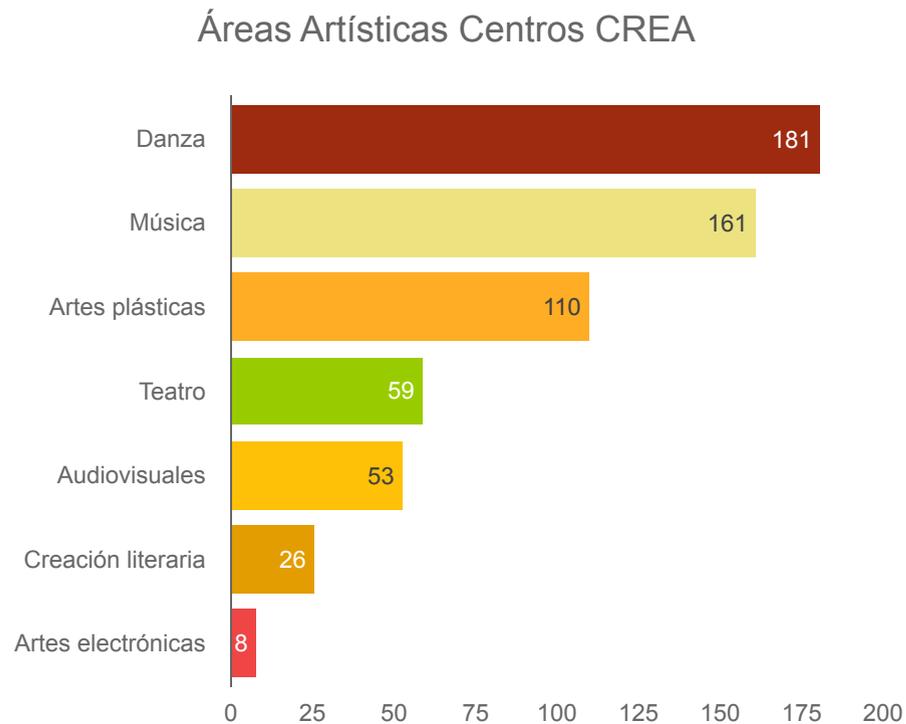


7. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2023



Durante el mes de marzo el programa de formación artística CREA registró **598** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y constancia del programa en las diferentes localidades de Bogotá. En comparación con el mes anterior se evidenció una disminución del **38%** debido a que en el mes de marzo ya los cursos se encuentran con la oferta del 100% de los talleres..

3.1 Programa CREA, registro de las áreas artísticas consultadas en el mes de marzo 2023.



7. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2023 por área de consulta.

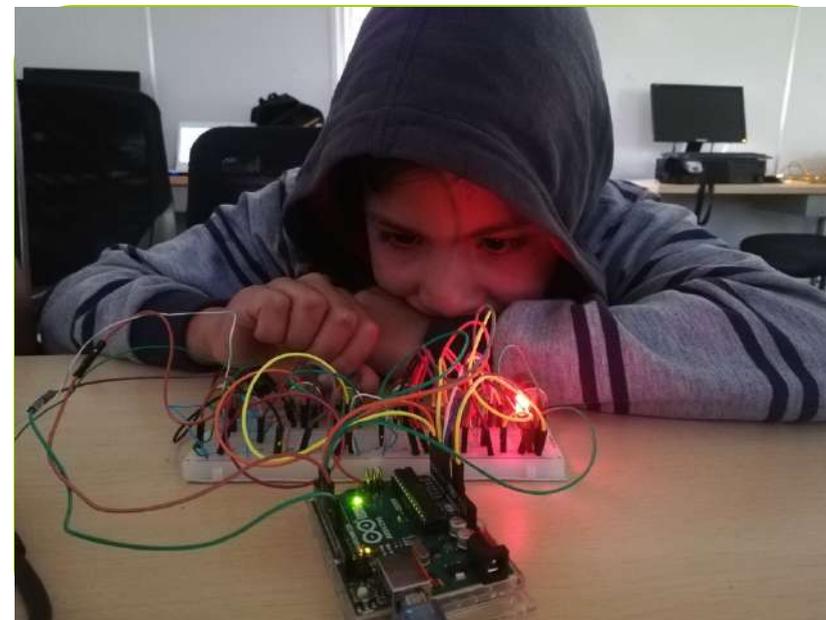
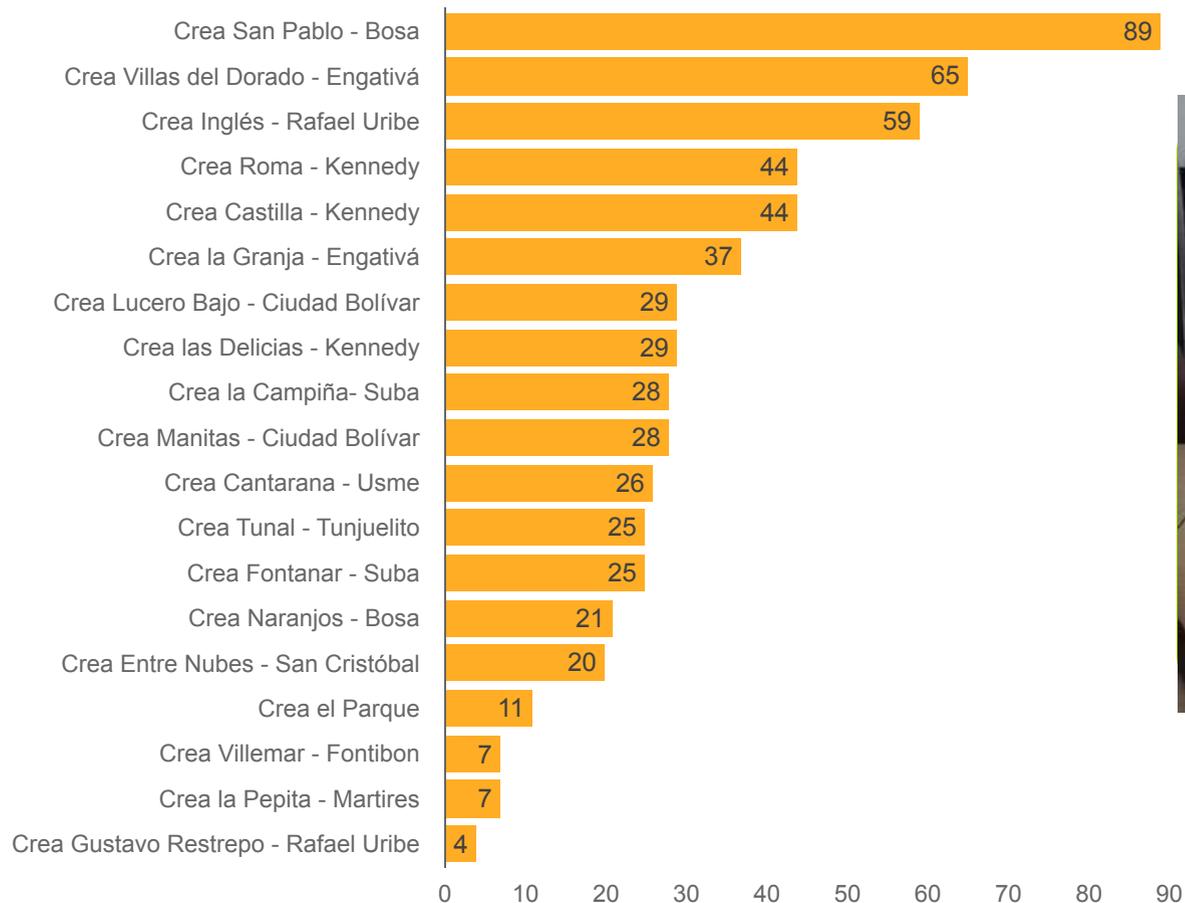
De acuerdo con los resultados de la base de registro, se evidencia que el área artística de más consulta durante el mes de marzo fue Danza con un equivalente al **30%** de las consultas, seguido de Música con el **27%**, Artes Plásticas con el **18%**, Arte Dramático Teatro **10%**, Audiovisuales **9%** Creación Literaria **4%** y Artes Electrónicas **1%**.

Les contamos que, los Centros de Formación cuentan con la interfaz de la web CREA la cual le permitirá conocer de qué se trata la oferta de formación, siendo una oportunidad para identificar habilidades y lograr establecer un perfil que le permita a la ciudadanía, disfrutar de estas áreas artísticas.

<https://sif.idartes.gov.co/sif/framework/crea/territorial/oferta/oferta-disponible>

3.2 Programa CREA, registro de atenciones mes de marzo 2023 por localidad.

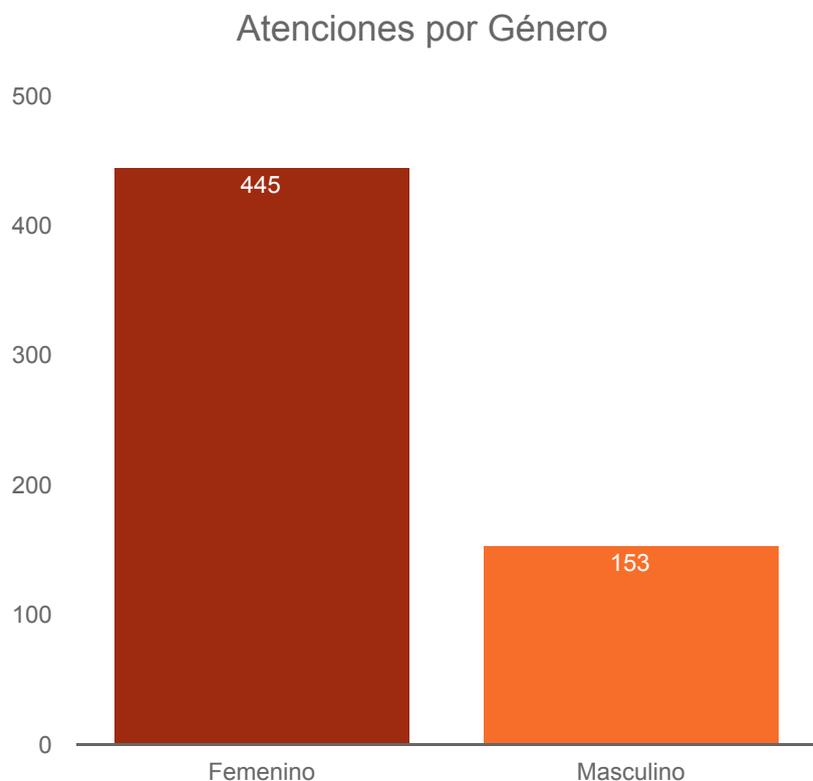
Atenciones Centros CREA



8. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2023 por localidad.

Según los registros de atenciones, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea San Pablo - Bosa el cual representa el **15%** de las atenciones de un total de **598**, Crea la Granja - Engativá **11%**. Crea Ingles - Rafael Uribe **10%**. Crea Roma - Kennedy **7%**, Crea Castilla - Kennedy **7%**, Crea la Granja - Engativá **6%** y Crea Lucero Bajo - Ciudad Bolívar con un **5%**.

3.3 Programa CREA, registro de atenciones mes de marzo 2023 por género.



9. Gráfico registro de atenciones CREA marzo 2023 por género.

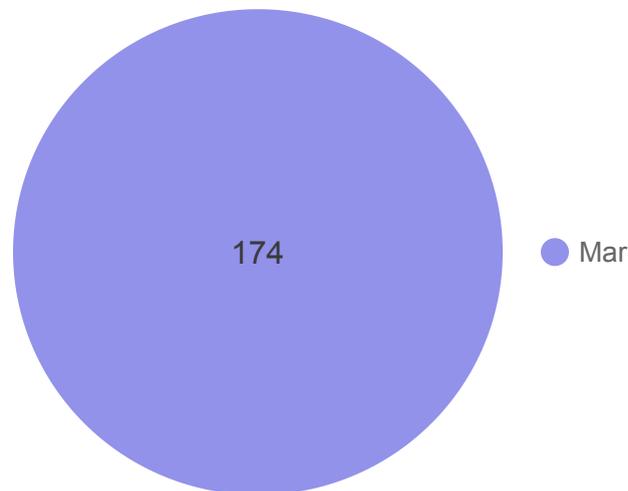
De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **74%** correspondiente a **445** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **26%** correspondiente a **153** atenciones. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



Permiso para el aprovechamiento económico de Artistas en Espacio Público PAES.

4. Permiso PAES, total, atenciones registradas en el mes de marzo 2023.

Total de Atenciones PAES



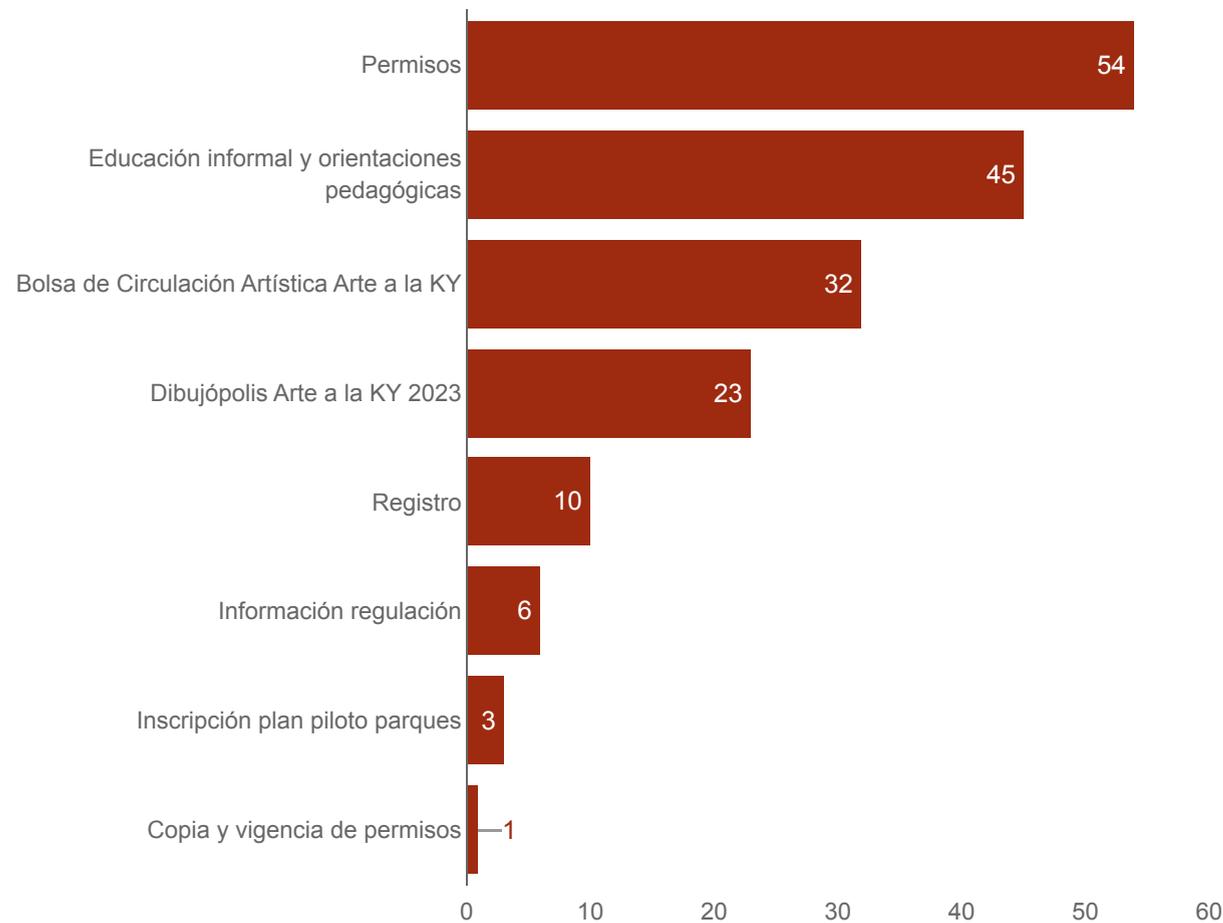
10 Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2023



Durante el mes de marzo, el permiso PAES registró **174** atenciones, siendo el canal presencial el de mayor registro, lo cual ratifica la presencia y acompañamiento por parte de la entidad con los artistas del permiso. En comparación con el mes de febrero se presenta un incremento del **10%**, debido a la apertura de dos invitaciones públicas dirigidas a los Artistas del programa PAES.

4.1 Permiso PAES, registro de los temas consultados mes de marzo 2023.

Temas de Atención PAES



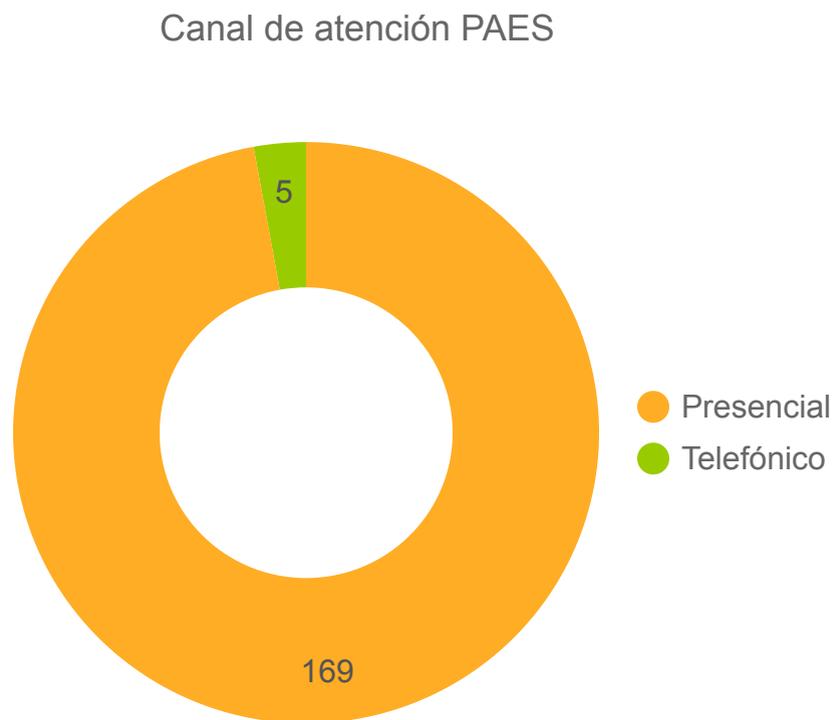
11. Gráfico registro de atenciones PAES por tema marzo 2023.

De acuerdo con los resultados de la base de registro PAES, durante el mes de marzo se evidenció la acogida del programa y el interés de los artistas por hacer parte de PAES.

De esta manera, el **31%** de las atenciones tuvieron que ver con permisos, seguido de educación informal y orientaciones pedagógicas que representa el **26%**, bolsa de circulación artística Arte a la KY con el **18%**, dibujopolis Arte a la KY con el **13%** y finalmente Registro con el **6%**.



4.2 Permiso PAES, registro mes de marzo 2023 por canal de atención.



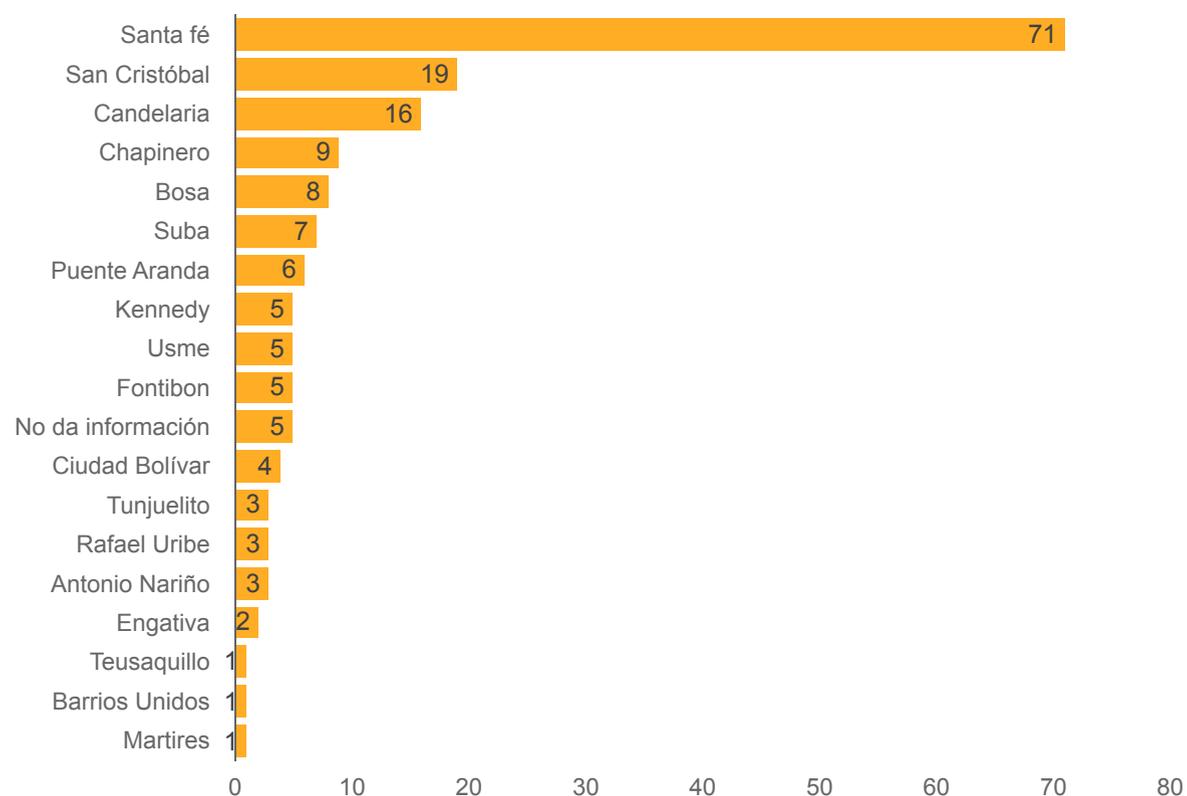
12. Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2023 por canal.



De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro es el presencial con un **97%** del total de atenciones, seguido del canal telefónico con un **3%**, este comportamiento se refleja en parte, por las dinámicas del permiso, y la relevancia que cobra el acompañamiento a los artistas de manera presencial, para todo lo referente a los trámites, registros y eventos que genera el programa.

4.3 Permiso PAES, registro de atenciones, mes de marzo 2023 por localidad.

Atenciones por localidad PAES



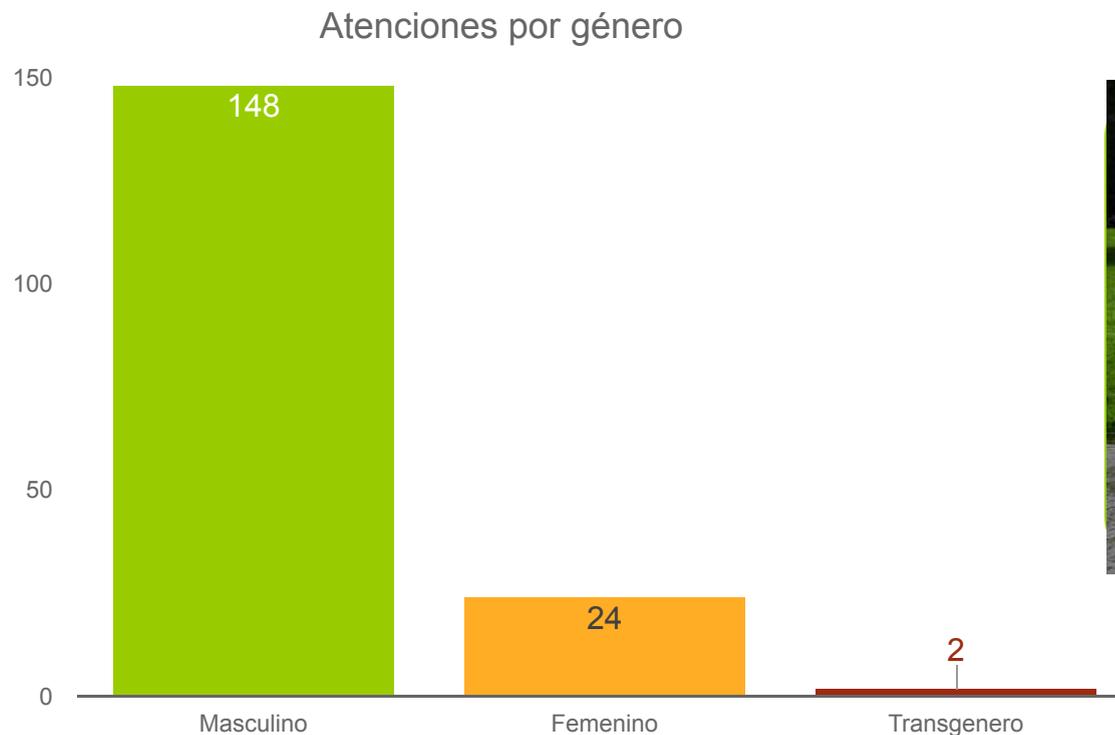
14. Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2023 por localidad.

Los resultados demográficos muestran que la población perteneciente al programa se focaliza en las zonas, en las que se cuentan con corredores artísticos, como el caso de la carrera 7°, por esta razón, la localidad de Santa Fe ocupa el primer lugar con un **41%**, San Cristóbal con **11%**, Candelaria con un **9.2%** y Chapinero con un **5%**.

Sin embargo, también se registran atenciones de localidades como: Suba con el **4%**, Puente Aranda con el **4%**, Kennedy 3%, Usme con el **3%** y Fontibón **3%**.



4.4 Permiso PAES, registro de atenciones mes de marzo 2023 por género

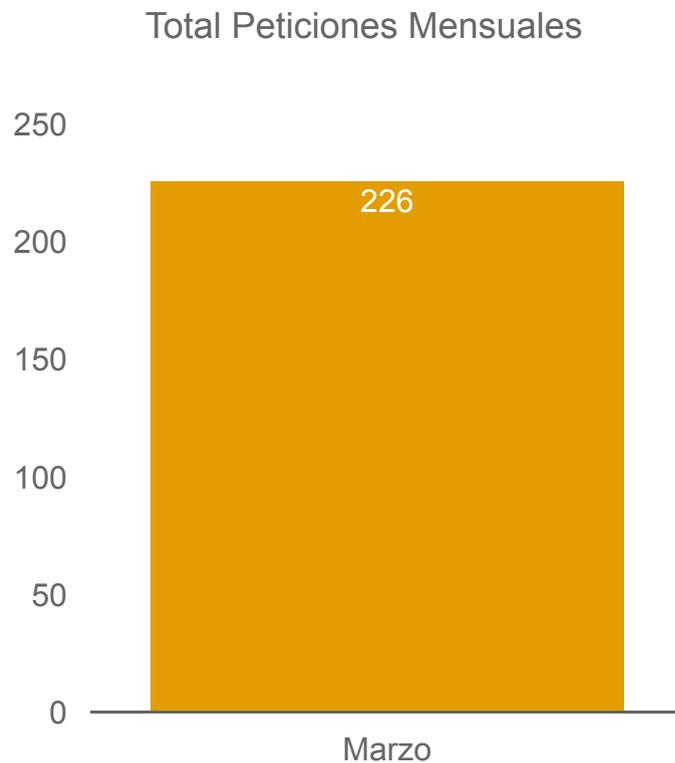


15. Gráfico registro de atenciones PAES marzo 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del permiso PAES, se ha verificado que en el mes de marzo 2023 siguen predominando las personas del género masculino con un registro del **85%** equivalente a **148** atenciones, en el caso del género femenino se registró un **14%** con un registro de **24** atenciones y **2** personas transgénero que equivale al **1%**. De acuerdo con el comportamiento de estas variables, se ha evidenciado una constante en la población que se contacto con el programa.

Planetario de Bogotá

5. Planetario de Bogotá atenciones registradas en el mes de marzo 2023.

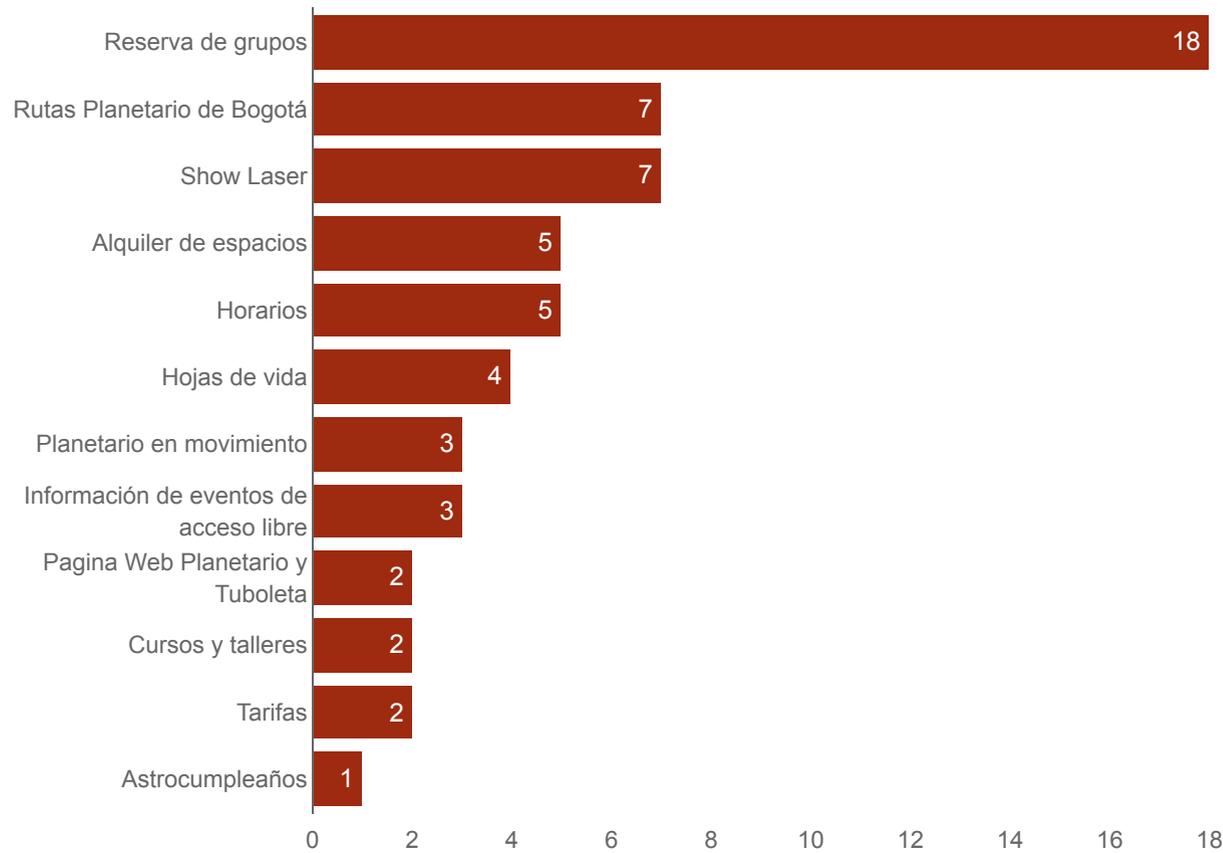


16. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá marzo 2023.

Durante el mes de marzo, el Planetario de Bogotá registró **226** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro. En comparación con el mes de febrero se registro un incremento del **59%**.

5.1. Planetario de Bogotá, registro de los temas consultados mes de marzo 2023

Temas de atención

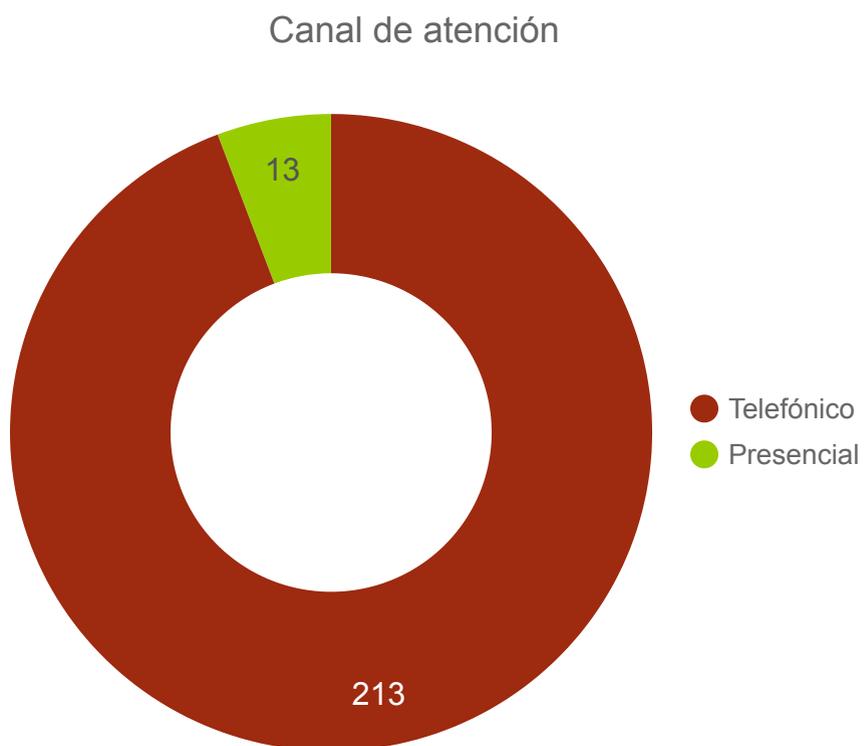


17. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá por tema marzo 2023.

De acuerdo con los resultados de la base de registro del Planetario de Bogotá, durante el mes de marzo se evidenció que el tema de más consulta fue Reservas de grupos con el **38%**, seguido de Rutas Planetario de Bogotá con el **9%**. Show Laser con el **9%**. Alquiler de espacios 8% y Horarios con el 6%.



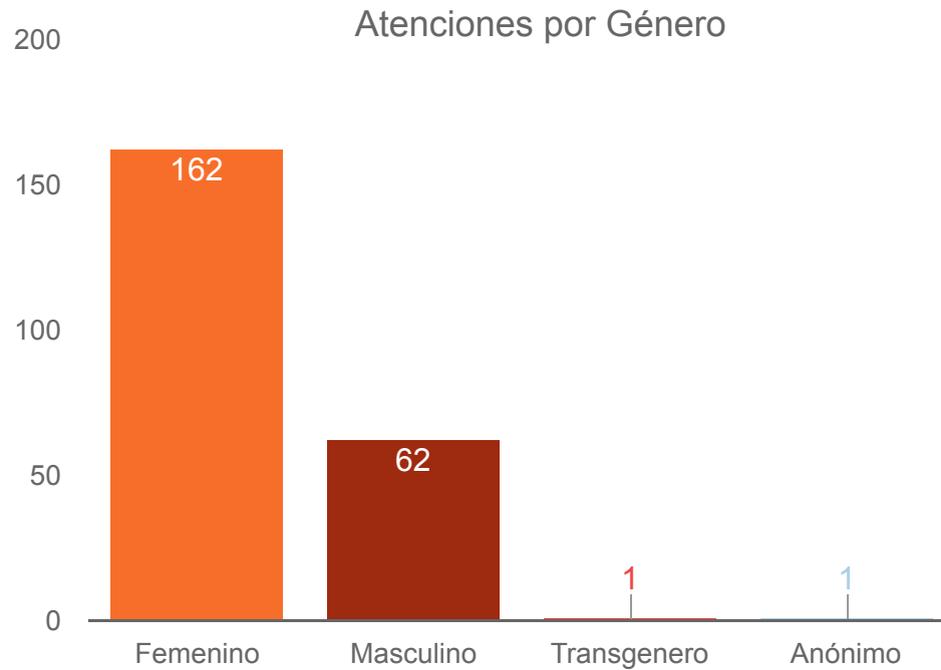
5.2. Planetario de Bogotá, registro mes de marzo 2023 por canal de atención.



18. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá de marzo 2023 por canal.

De acuerdo con los resultados el canal con un mayor registro en el Planetario de Bogotá es el telefónico con un **94%** del total de atenciones que para este mes fueron de **226**, seguido del canal presencial con un **6%** representado con **13** ciudadanos.

5.3 Planetario de Bogotá, registro de atenciones mes de marzo 2023 por género.



19. Gráfico registro de atenciones Planetario de Bogotá marzo 2023 por género

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de marzo 2023 predominaron las personas del género femenino con un **72%**, en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá, en el caso del género masculino se registró un menor número de solicitudes con un **27%** y por último una persona transgénero y anónimo.

Área de Convocatorias Portafolio Distrital de Estímulos PDE 2023



El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.

El Programa Distrital de Estímulos - PDE es un portafolio de convocatorias públicas conformado por becas, premios, pasantías, residencias y un banco de jurados que se diseña y lanza anualmente con el propósito de fortalecer y reconocer, por medio de recursos económicos y técnicos, la trayectoria, obras e iniciativas de los agentes artísticos y culturales de Bogotá.



Tipos de convocatorias:

Becas: se otorga para la puesta en marcha, el fortalecimiento o la finalización de un proyecto específico.

Premios: están dirigidos a propuestas meritorias ya culminadas, inéditas o conocidas, o a la trayectoria de un agente del sector que merece reconocimiento por su contribución a la ciudadanía desde el arte, el patrimonio y la cultura.



Pasantías: permiten llevar a cabo procesos de formación en lugares definidos por la entidad o propuestos por las personas.

Residencias: apoya el desarrollo de una propuesta artística, patrimonial o cultural en un espacio especializado para tal fin ubicado en Bogotá, otros lugares de Colombia o fuera del país. La residencia exige un plan de trabajo que promueva el intercambio de experiencias, la interacción con pares del campo y la socialización del proceso.

Banco de expertos: estímulo que se otorga a personas con amplio conocimiento del sector artístico y cultural, con o sin formación profesional, encargados de evaluar y acompañar las propuestas participantes en las convocatorias del PDE.

Estrategia de articulación para responder a las solicitudes ciudadanas:

Por lo anterior, es importante resaltar la labor del Área de Convocatorias en articulación con el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, áreas que han creado estrategias para acompañar y orientar a los ciudadanos en el proceso de postulación, solicitudes, inquietudes y preguntas frecuentes, las cuales son atendidas tanto telefónicamente, como a través de los canales virtuales y presencial de la entidad, registrando un total de **128** solicitudes durante el mes de marzo de acuerdo con el reporte de las bases de atención de las dos áreas.

Programa Distrital de Estímulos

Portafolio
2023

Jornadas
informativas

Consultorios
virtuales

¿Cómo
participar?

Preguntas
frecuentes

[Mas Información](#)

Conclusiones:

En el presente informe, se analizaron las generalidades demográficas en cuanto a género y rango de edad; de geolocalización por localidades, temas de más consulta, canales de atención y aspectos en general sobre del servicio prestado durante el mes de marzo 2023, por las siguientes áreas y programas:

- Área de Relacionamento con la Ciudadanía.
- Área de Relacionamento con la Ciudadanía. Cinemateca de Bogotá.
- Centros de Formación Artística CREA.
- El Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES.
- El Planetario de Bogotá



Los insumos para el análisis se recibieron mediante el registro por parte de los funcionarios de las áreas y programas, llevado a cabo una vez finalizada la atención, con un total de **2.129** registros de atención en el mes de marzo 2023; de los cuales **1.014** corresponden al servicio prestado en el Área de Relacionamento con la Ciudadanía, **117** atenciones corresponden a la Cinemateca de Bogotá, mientras que en el programa de Formación Artística Crea se registró un total de **598** atenciones, en cuanto al Permiso para Aprovechamiento Económico de Artistas en Espacio Público PAES se registró un total de **174** atenciones y el Planetario de Bogotá de **226** atenciones.



En cuanto al Área de Relacionamiento con la Ciudadanía, los temas de más consulta por parte de la ciudadanía durante el mes de marzo tienen que ver con: los Centros de Formación Artística Crea, Convocatorias del PDE, seguido de la programación de la agenda cultural y artística; con respecto al mes de febrero presenta un aumento del **4%**, que para este mes se centró en: el Festival Colombia al Parque, Programación del Planetario de Bogotá y eventos artísticos en el Teatro Jorge Eliecer Gaitán. Finalmente, se encuentran Libro al Viento y Solicitud de Información Administrativa.

Respecto con el mes de febrero se evidencia una disminución del **10%** en el canal chat; el canal presencial aumento en un **13%** y el el canal telefónico disminuyo en **1%**, por lo que la ciudadanía tuvo como preferencia los canales chat y presencial para contactarnos, esto debido que se encuentran abiertas varias convocatorias del PDE e invitaciones públicas, por lo que la ciudadanía a optado por el canal presencial para tener asesoría personalizada sobre las condiciones y uso de la plataforma de las convocatorias , por otra parte el canal Chat sigue siendo durante este año el canal de mayor atención.

Con respecto a la geolocalización, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía durante el mes de marzo fueron las siguientes: Kennedy localidad que históricamente ha mantenido un comportamiento de alto registro en cuanto a solicitudes de acceso a la información, en este mes registró un **20%** de atenciones de un total de **1.014**, debido a que en la Localidad se encuentran 3 centros Crea, le sigue Engativá y Suba con un **9%**, Bosa con el **6%** y cerrando la lista se encuentra No da información y Lugares Fuera de Bogotá con el **5%** de atenciones.





Por otro lado, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad, predominaron las personas del género femenino, durante el mes de marzo se registraron 607 atenciones equivalentes al 60% de un total de 1.014 solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de 407 atenciones equivalente al 40%.

Se evidencia que el comportamiento se mantiene, ya que, las mujeres históricamente son las que más se contactan con la entidad.

También, se ha verificado que las personas entre 30 a 50 años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **54%** del total de atenciones que para el mes de marzo registraron **1.014** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los 19 a 29 años quienes representan el **21%** de las atenciones, luego se encuentra el grupo de personas mayores de 50 años quienes representan **19%** de las atenciones, finalmente, se encuentra el grupo en edades de 12 a 18 años con un **4%** al igual que el grupo de 0 a los 11 años con un **1%**.

En cuanto a la Cinemateca los temas de más consulta por parte de la ciudadanía tienen que ver con: Programación y Boletería con un registro del **62%** de un total de **117** atenciones, en segundo lugar, se encuentra Alquiler de Espacios Cinemateca con el **12%**, seguido de a Biblioteca Especializada en Cine y Medios Audiovisuales - BECMA - Archivo Vivo que representa un **10%**, Talleres Cinemateca con un **8%**, Finalmente, se encuentran la Galería y Sala E con un **6%**, y la Sala Rayito con el **2%**.

De acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó predominaron predominaron las personas del género Femenino, durante el mes de marzo se registraron **69** atenciones equivalentes al **59%** de un total de **117** solicitudes, en el caso del género masculino se registró un total de **45** atenciones equivalente al **39%** y **3** personas transgénero equivalente al **2%**.

El canal con más registro de atenciones durante el mes de marzo fue el presencial, con un **60%** de atenciones de un total de **117** registros, seguido del canal telefónico con un **39%** y por último, el canal chat con un **1%** del total de atenciones. Lo que evidencia que el canal preferido por la ciudadanía en la Cinemateca es el canal presencial, en comparación con el mes de febrero se mantiene la tendencia en los canales de atención.

Se ha verificado que las personas entre **30 a 50** años fueron las que más se contactaron con la entidad, lo que representa un **46%** del total de atenciones que para el mes de marzo registraron **117** solicitudes; le sigue el grupo de personas en edades entre los **19 a 29** años quienes representan el **32%** de las atenciones, luego se encuentran las personas mayores de **50 años**, el cual representó **15%**, finalmente, se encuentra el grupo en edades de **12 a 18** años con un **7%**.



En cuanto al programa de formación artística Crea, las localidades desde donde más se contactó la ciudadanía fueron las siguientes: Crea San Pablo - Bosa el cual representa el **15%** de las atenciones de un total de **598**, Crea la Granja - Engativá **11%**. Crea Ingles - Rafael Uribe **10%**. Crea Roma - Kennedy **7%**, Crea Castilla - Kennedy **7%**, Crea la Granja - Engativá **6%** y Crea Lucero Bajo - Ciudad Bolívar con un **5%**.



El canal de atención en los Centros Crea fue el presencial, en el caso del canal telefónico y chat se atendieron a través de los canales del Área de Relacionamento con la Ciudadanía; por lo anterior es notable el resultado del canal presencial, que históricamente en el programa Crea ha sido el de mayor afluencia.

Las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del programa Crea, se ha verificado que predominan las personas del género femenino representado con un **74%** correspondiente a **445** atenciones, en el caso del género masculino se registró un **26%** correspondiente a **153** atenciones. Este resultado en parte se debe a que las madres de familia se contactan para acceder a información de la oferta de formación para sus hijos, por otro lado, mujeres de todos los grupos etarios con interés en cursos para participar.



El programa PAES tuvo un registro de **174** atenciones, en comparación con el mes de febrero se presenta un incremento del **10%**. Los temas de más frecuencia tuvieron que ver con permisos que representa el **31%**, educación informal y orientaciones pedagógicas que representa el **26%**, bolsa de circulación artística Arte a la KY con el **18%**, dibujopolis Arte a la KY con el **13%** y finalmente Registro con el **6%**.

Finalmente, con respecto a los registros de atenciones del Planetario de Bogotá durante el mes de marzo se evidencian **226** atenciones, siendo el canal telefónico el de mayor registro; el tema de más consulta fue Reservas de grupos con el **38%**, seguido de Rutas Planetario de Bogotá y Show Láser con el **9%**, Alquiler de espacios **8%** y Horarios con el **6%**.

Así mismo, y de acuerdo con las particularidades demográficas de la población que se contactó con la entidad a través del Planetario de Bogotá, se ha verificado que en el mes de marzo 2023 predominaron las personas del género femenino, en parte porque son madres de familia, profesoras de primera infancia y niñas interesadas en la programación del Planetario de Bogotá.



Elaboró

Yecxy Salas Flórez
yecxy.salas@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4501

Karen Yiliana Montaña
karen.montanoacosta@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4502

Apoyo en la gestión de datos

Juan Felipe Villamil
juan.villamil@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4502

Diseño Gráfico

Isabel Cristina Restrepo
isabel.restrepo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4504

Revisó y Aprobó

Gloria Aida Cogollo
gloria.cogollo@idartes.gov.co
601 3795750 Ext. 4500

ÁREA DE
RELACIONAMIENTO
CON LA
— CIUDADANÍA —

