

**INFORME DE GESTIÓN PRIMER
SEMESTRE COMISIÓN FÍLMICA
DE BOGOTÁ / GERENCIA DE
ARTES AUDIOVISUALES
IDARTES 2022**

LOGROS PRIMER SEMESTRE CFB 2022



PROMOCIÓN

- Gestión del financiamiento del Presupuesto del Cineposium
- Relación con AFCI y aliados
- Agenda Académica Cineposium
- Implementación de Boletín mensual “**Bogotá es Audiovisual**”
- Nueva página web, directorios, Calculadora

CUALIFICACIÓN

- Realización del **Taller de Solicitudes PUFA**
- Talleres de PMT, Auxiliares de tránsito y Curso de drones
- Charla Thierry Arbogast
- +16 Charlas CFB y PUFA en universidades
- Producción de “**Guía GRITEMOS ¡CORTE!**”.



GESTIÓN PUFA

- Realización de **Encuentro de Productores** y **Encuentro PUFA**
- Continuidad al Encuentro de Entidades
- Comunicación y **relación con el sector**
- Preparación para salida SUMA+
- Mejoras en módulos SUMA+
- **Pago por proyecto de estudio PMT**, con planos típicos: ahorro para sector audiovisual. Mesas con SDM.
- Cambios contrato PUFA: **inclusión de logo y entrega de material promocional.**
- Resoluciones Idartes 035, 400, 877 y 1303 de 2021, 137 y 347 de 2022: **Ahorro total para sector audiovisual en \$ 263.968.225** (2361 permisos).

RETOS



- CINEPOSIUM
- Blindaje definitivo recaudo PUFA
- Salida plataforma SUMA + e implementación de nuevas tecnologías .
- Mejorar Socialización con comunidades
- Mejorar relaciones con comunidades: Candelaria, Magdalena, Bosque Izquierdo
- Mayor alcance en página Facebook
- Posicionar Instagram de la CFB
- Material promocional de proyectos: entrevistas, detrás de cámaras
- Fortalecer y ampliar programas de cualificación
- Seguir fortaleciendo relaciones con entidades
- Botón de pago PSE / Eliminar cobro estudio PMT