


|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 1 de 39</b>      |

|                      |
|----------------------|
| <b>DATOS BÁSICOS</b> |
|----------------------|

|   |                                    |   |                                     |
|---|------------------------------------|---|-------------------------------------|
| <b>Nombre del proyecto</b><br>Fortalecimiento de Culturas en común: arte, memoria y territorio en Bogotá D.C. |                                    | <b>Tipo de proyecto</b><br>Desarrollo y fortalecimiento institucional (Otros gastos para el desarrollo institucional (inversión en recompensas, capacitación en áreas de gestión institucional, programas de a...)) |                                     |
| <b>Acompañante del proyecto</b><br>LUIS LEONARDO MORENO MORENO  |                                    | <b>inicio edición</b><br>2020-04-28   | <b>inicio edición</b><br>2020-09-04 |
| <b>Versión</b><br>5   | <b>Fecha Versión</b><br>2021-02-09 | <b>Cod. BPIN</b><br>2020110010156   | <b>Cod. SEGPLAN</b><br>7625         |

|                                 |
|---------------------------------|
| <b>RESPONSABLE DEL PROYECTO</b> |
|---------------------------------|

|   |
|---|
| SUBDIRECTOR/A DE FORMACIÓN - LEYLA CASTILLO BALLEEN |
|---|

|                                    |
|------------------------------------|
| <b>UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)</b> |
|------------------------------------|

|   |   |
|---|---|
| <b>Unidad de gestión principal</b><br>8.SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN ARTÍSTICA | <b>Subunidades de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 500 SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN ARTÍSTICA</li> <li>• 530 CULTURAS EN COMÚN - ARTE, MEMORIA Y TERRITORIO</li> </ul> |
|---|---|

|  |
|--|
| <b>DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL</b> |
|--|

|                                       |   |
|---------------------------------------|---|
| <b>Sector del proyecto</b><br>CULTURA | <b>Programa del proyecto</b><br>Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos  |
| <b># Plan Nacional</b><br>2018 - 2020 | <b>Plan Nacional</b><br>PACTO POR COLOMBIA PACTO POR LA EQUIDAD   |
| <b># Pacto</b><br>10                  | <b>Pacto</b><br>Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja  |
| <b># Línea</b><br>2                   | <b>Línea</b><br>Fortaleceremos procesos de formación artística y cultural impactando diferentes áreas artísticas, teniendo en cuenta la diversidad cultural local |

|   |
|---|
| <b>OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES</b> |
|---|



- (OBJ1) OBJETIVO 1 Aportar a la construcción de un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI, en el que las artes sean parte fundamental de la vida cotidiana de la ciudadanía, garantizando los derechos culturales para el reconocimiento, apropiación, intercambio y conjugación de las dimensiones expresivas, creadoras, técnicas y críticas de las artes, desde los enfoques: diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente y consciente.
- (OBJ2) OBJETIVO 2 Generar condiciones para que el ejercicio de las prácticas artísticas que desarrollan agentes y organizaciones del sector de las artes sea diverso e incluyente, en concordancia con el Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI, con procesos asertivos de planeación, información, fomento, organización, participación y regulación, que consoliden a Bogotá - Región, como un escenario para el disfrute y goce de los derechos culturales y que vinculen de manera efectiva los contextos locales y globales.
- (OBJ3) OBJETIVO 3 Fortalecer las cadenas de valor de los campos artísticos, para promover la creación, gestión y circulación de obras, encuentros y experiencias artísticas y culturales, garantizando el acceso, el disfrute y la apropiación de los públicos, la desconcentración de la oferta cultural y artística, la descentralización de los equipamientos culturales, la revitalización de sectores de la ciudad y la promoción de los los derechos culturales.
- (OBJ4) OBJETIVO 4 Contribuir al fortalecimiento del tejido social a través de las artes desde la construcción de la memoria y la reparación simbólica colectiva, para hacer de Bogotá centro de cultura ciudadana, paz y reconciliación.
- (OBJ5) OBJETIVO 5 Garantizar el acceso a los derechos culturales de la ciudadanía desde la efectividad en la prestación de los servicios, la atención de sus requerimientos y la articulación con el sistema de Gobierno Abierto de Bogotá – GABO
- (OBJ6) OBJETIVO 6 Fortalecer la articulación y cooperación con actores comunitarios, sociales, públicos y privados del ámbito local, regional, nacional e internacional que amplíen y potencien los recursos técnicos, humanos y financieros con los que cuenta la entidad para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.
- (OBJ7) OBJETIVO 7 Fomentar la interlocución de las artes con otros campos de conocimiento, saberes y disciplinas para enriquecer las prácticas artísticas.
- (OBJ8) OBJETIVO 8 Posicionar las artes a través de estrategias de comunicación tradicionales, alternativas, incluyentes y comunitarias; la creación de plataformas que permitan la convergencia digital y la consolidación de territorios digitales para el fortalecimiento de la oferta institucional y de los agentes del sector.
- (OBJ9) OBJETIVO 9 Generar herramientas desde las prácticas artísticas que contribuyan a la construcción de modelos de gestión y atención a emergencias, a partir del quehacer institucional y en interacción con otros sectores.
- (OBJ14) OBJETIVO 14 Crear una estrategia de gestión del conocimiento que contribuya a la construcción e intercambio de saberes y a la articulación entre las diferentes unidades, que aporte a la transformación de paradigmas en torno al lugar de las artes y el papel de las y los artistas frente a los retos de un nuevo contrato social y ambiental por la vida, el cuerpo, la memoria y la garantía de derechos culturales; así como a la evaluación del impacto de los planes, programas y proyectos de la institución.

## ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

### PLAN DE DESARROLLO

UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

### PROPÓSITO


- (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

### LOGROS DE CIUDAD

- (L 9) LOGRO 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

### PROGRAMA

- (P21) PROGRAMA 21 - Creación y vida cotidiana: Apropiación ciudadana del arte, la cultura y el patrimonio, para la democracia cultural

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 3 de 39</b>      |

**META**

Desarrollar 1 estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales.


**RESPONSABLES DE LA META**

- SUBDIRECTOR/A DE FORMACIÓN - LEYLA CASTILLO BALLEEN

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 4 de 39</b>      |

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana se viene desarrollando en Bogotá desde finales del S.XX, evolucionando en sistemas organizados como el Consejo Distrital de Arte Cultura y Patrimonio, evolucionando a espacios como la plataforma virtual "Bogotá abierta", dispuesta para que los ciudadanos hicieran propuestas para enriquecer, validar y afinar el PDD 2020-2024. La Alcaldía Mayor de Bogotá, la SCRD, y el IDARTES, facilitaron espacios, en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19 en la ciudad, con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector; es así como se han identificado visiones y propuestas sobre la práctica, la apropiación de las artes y su papel en la consolidación e implementación de un Nuevo Contrato ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024.

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 5 de 39</b>      |

## PROBLEMÁTICA

### Problema Central

Escasas estrategias transversales de articulación al interior del Idartes para la promoción, el reconocimiento, la participación y la apropiación de las artes y la cultura, así como dificultades en el acceso a los procesos de investigación, formación, creación, producción, circulación y difusión por parte de las comunidades, grupos sociales, culturales y etarios con enfoque poblacional y diferencial.

### Descripción de la situación existente

En la actualidad el Idartes carece de una estrategia transversal que articule su oferta, lo cual disminuye el potencial de la misma frente a los procesos y dimensiones de las artes en diálogo con los ciudadanos, las dinámicas sociales y culturales de los territorios.

### Magnitud actual del problema


La estrategia busca beneficiar a toda la ciudadanía de Bogotá, ya que se concibe como una nueva apuesta territorial y transversal de la oferta del Idartes.

### 01 - Causas que generan el problema


| Causa Directa  | Causas Indirectas  |
|--|--|
| Bajo reconocimiento de los derechos y procesos culturales por parte de las instituciones y ciudadanía en materia de acceso y garantía.   | Escasos espacios de promoción y divulgación en relación con los derechos culturales de las comunidades, por parte de los agentes y entidades del sector  |
| <b>Causa Directa</b>   | <b>Causas Indirectas</b>   |
| El desarrollo de acciones desarticuladas por parte de las diferentes áreas del Idartes.  | Ausencia de una mesa de trabajo intrainstitucional para el fortalecimiento de las articulaciones territoriales.  |
| <b>Causa Directa</b>   | <b>Causas Indirectas</b>   |
| Escasa implementación de procesos de creación, circulación y apropiación de la oferta artística con enfoque poblacional - diferencial.   | Escasas oportunidades de concertación de las agendas culturales locales en diálogo con las necesidades y características de los contextos  |
| <b>Causa Directa</b>   | <b>Causas Indirectas</b>   |
| Escasas estrategias para la documentación, sistematización e investigación de los procesos de transformación, mediación y memoria cultural de los territorios.                     | Limitadas herramientas para consolidar y organizar los procesos de sistematización y memoria de las acciones desarrolladas en los territorios  |
| <b>Causa Directa</b>   | <b>Causas Indirectas</b>   |
| Baja identificación de equipamientos comunitarios e institucionales para la creación, producción, circulación y difusión de propuestas artísticas y culturales en los territorios. | Insuficiente caracterización de equipamientos culturales apropiados y funcionales que garanticen las condiciones de acceso a la población y que posibiliten la apreciación, apropiación y disfrute de las artes en los diferentes territorios. |

### 02 - Efectos generados por el problema

| Efecto Directo   | Efectos Indirectos   |
|--|--|
| Limitada participación de los agentes del sector y la ciudadanía en los espacios y procesos artísticos y culturales propuestos por el Idartes. | Disminución de las actividades culturales y artísticas en los territorios con afectación en la participación de las comunidades. |
| <b>Efecto Directo</b>  | <b>Efectos Indirectos</b>  |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 6 de 39</b>      |


|  |  |
|--|--|
| Dificulta el alcance de capacidades instaladas en los territorios en relación con los procesos artísticos y culturales para la generación, fortalecimiento y empoderamiento de iniciativas comunitarias. | Reducido número de procesos colectivos en la articulación con Idartes que coadyuven al ejercicio de los derechos culturales por parte de la ciudadanía |
| <b>Efecto Directo</b>  | <b>Efectos Indirectos</b>  |
| Déficit en los procesos de reconocimiento, articulación, intercambio y divulgación de experiencias, conocimientos y realizaciones entre los artistas de los territorios.                                 | Poca visibilización de los procesos y propuestas artísticas comunitarias en el ámbito local y distrital.   |
| <b>Efecto Directo</b>  | <b>Efectos Indirectos</b>  |
| Baja desconcentración de la oferta cultural en los territorios.  | Poco acceso de las comunidades a la oferta cultural de la ciudad, lo cual afecta el pleno ejercicio de derechos.                                       |
| <b>Efecto Directo</b>  | <b>Efectos Indirectos</b>  |
| Carencia de una red de equipamientos que optimice la circulación de la oferta artística y cultural del Idartes en concertación con las comunidades y localidades.  | Insuficiencia en la articulación de una red que optimice el uso y la apropiación de los equipamientos culturales en las diferentes localidades.        |

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |  | Fecha: 2021-02-09    |
|  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         | Versión: 5           |
|  |  | Página: 7 de 39      |

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### 01 - Identificación de los participantes

| Participante   | Contribución o Gestión   |
|--|--|
| <p><b>Actor:</b> LOCAL</p> <p><b>Entidad:</b> Agentes socioculturales locales y comunitarios</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Articular acciones con la oferta ldartes, de acuerdo con su experiencia y conocimiento fortaleciendo los procesos en territorio.</p>  | <p>Aporte de recursos físicos, técnicos, financieros, logísticos y humanos para la ejecución de las acciones. Fortalecimiento de los procesos en pro de la generación de un modelo de corresponsabilidad comunitaria e interinstitucional, que atienda al diálogo. Alianzas que fortalezcan la ejecución de acciones en fomento de las prácticas artísticas</p>  |
| <p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Agentes institucionales Distritales ( SDIS, IDIPRON, Secretaria de la mujer, IPES, IDPAC)</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Fortalecer los procesos de atención integral desde el acceso a la oferta artística, los cuales contribuyen a la formación de públicos y sensibilidad ciudadana hacia el arte y la cultura.</p> | <p>Apoyo en la caracterización de los territorios en tanto identificación de actores culturales, sociales; así como de recursos de infraestructura cultural y agenda local. Aporte de insumos relacionados con estudios y enfoques poblacionales adelantados por las diferentes entidades. Alianzas interinstitucionales para el desarrollo de acciones en territorio, de modo articulado y coherente con el contexto. Ampliación y optimización de recursos físicos, financieros, técnicos y humanos en beneficio de las comunidades y el sector artístico.</p> |
| <p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Agentes educativos públicos y privado</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Articular prácticas académicas que fortalezcan los procesos socioculturales y artísticos en territorio. Articular prácticas académicas que fortalezcan la gestión del conocimiento</p>   | <p>Instrumentos que apoyan la gestión del conocimiento desde una perspectiva intercultural. Articulación interinstitucional para el fomento de la circulación artística. Acompañamiento, respaldo y/o acreditación académica a procesos socioculturales y artísticos Aporte a la cobertura poblaciona</p>  |
| <p><b>Actor:</b> NACIONAL</p> <p><b>Entidad:</b> Agentes institucionales nacionales</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Política cultural, gestión institucional comunitaria, inversión y ejecución de recursos del sector. Visibilizar acciones en perspectiva intercultural como eje de la construcción de una cultura de paz.</p>   | <p>Construcción conjunta de planes y programas para la democratización del arte y la cultura. Aporte de recursos humanos, técnicos, de infraestructura y / o financieros Alianzas que optimicen la gestión de recursos, la ejecución de acciones de calidad y la participación comunitaria.</p>  |
| <p><b>Actor:</b> OTRO</p> <p><b>Entidad:</b> Agentes del sector artístico</p> <p><b>Posición:</b> BENEFICIARIO</p> <p><b>Intereses:</b> Ampliar recursos financieros, técnicos y en especie que potencien las prácticas asociadas al arte y la cultura. Apoyo al ejercicio profesional y sostenibilidad de los agentes.</p>  | <p>Fortalecimiento de las redes artísticas en el territorio, participación y formación de público Dinamización de los procesos en territorio Posicionamiento de iniciativas artístico culturales comunitarias.</p>   |


|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 8 de 39</b>      |

|  |  |
|--|--|
| <p><b>Actor:</b> OTRO</p> <p><b>Entidad:</b> Medios de comunicación masivo y Medios de comunicación comunitaria</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Agenda informativa y socialización de contenidos Creación de nuevas audiencias Recocimiento de los medios por parte de las audiencias y espectadores</p> | <p>Ampliación de los canales de información y comunicación de la Subdirección Fortalecimiento y difusión de la oferta de servicios de la entidad</p> |
| <p><b>Actor:</b> OTRO</p> <p><b>Entidad:</b> Organismos de cooperación internacional</p> <p><b>Posición:</b> BENEFICIARIO</p> <p><b>Intereses:</b> Transferencia de conocimiento. Escenarios para posicionar su misión. Alianzas fortalecimiento de mecanismos de fomento. Ampliación de cobertura a públicos específicos.</p>       | <p>Aporte de experiencia y conocimientos para implementación de buenas prácticas. Recursos financieros</p>   |
| <p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Población de la ciudad de Bogotá</p> <p><b>Posición:</b> BENEFICIARIO</p> <p><b>Intereses:</b> Aprender, disfrutar y aprender conocimientos en torno al arte y la cultura</p>  | <p>Participación en los procesos de creación, circulación y gestión del conocimiento en torno al arte y la cultura planteados en el programa</p>     |

## 02 - Análisis de los participantes

Este proyecto responde a la necesidad de articular la oferta de servicios de la entidad para llegar a cada una de las localidades generando espacios de participación ciudadana, de modo acorde con una estrategia de transversalización de la oferta y gestión territorial. La coordinación y supervisión del proyecto se fundamentan en la especialización de las acciones de la entidad mediante la identificación y fortalecimiento de componentes que aseguren la cohesión de la oferta de servicios, en diálogo con los diferentes participantes según su rol y corresponsabilidad; para ello, se propone compartir información a través de mesas de trabajo, así como generar espacios de colaboración que permitan el reconocimiento y adaptación de los agentes, de cara a la construcción de estrategias conjuntas que contemplen las necesidades, aportes, afinidades y expectativas, así como las acciones pertinentes en materia de implementación y evaluación.



|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|   |   | <b>Página: 9 de 39</b>      |


## POBLACIÓN

### 01 - Población afectada por el problema

| Tipo de población   | Número   | Centro Poblado |
|---|--|----------------|
| b. Población de grupos etarios, sociales, poblacionales y en perspectiva de género de la ciudad de Bogotá | 8.380.801,00   | URBANO - RURAL |
| <b>Fuente de la información</b><br>DANE   | <b>Localización Específica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 17. CANDELARIA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 20. SUMAPAZ</li> </ul> |                |

### 02 - Población objetivo de la intervención

| Tipo de población   | Número     | Centro Poblado |
|---|------------|----------------|
| b. Población de grupos etarios, sociales, poblacionales y en perspectiva de género de la ciudad de Bogotá | 245.965,00 | URBANO - RURAL |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 10 de 39</b>     |

|  |  |
|--|--|
| <b>Fuente de la información</b><br>Programa Cultura en común y Poblaciones | <b>Localización Específica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 17. CANDELARIA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 20. SUMAPAZ</li> </ul> |
|--|--|

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

| Clasificación                              | Detalle                             | Número de personas | Fuente de la información |
|--|-------------------------------------|--------------------|--------------------------|
| ETARIA<br>0 A 14 AÑOS                      | Primera infancia 1 mes y <3 años    | 13582              | Informe Cultura en común |
| ETARIA<br>0 A 14 AÑOS                      | Primera Infancia 3 años<6 años      | 43959              | Informe Cultura en común |
| ETARIA<br>0 A 14 AÑOS                      | Infancia 6 años<14 años             | 54648              | Informe Cultura en común |
| ETARIA<br>15 A 19 AÑOS                     | Adolescencia 14 años<=18 años       | 50000              | Informe Cultura en común |
| ETARIA<br>20 A 59 AÑOS                     | Juventud 19 años<=28 años           | 27696              | Informe Cultura en común |
| ETARIA<br>20 A 59 AÑOS                     | Personas adultas 29 años<=59 años   | 36908              | Informe Cultura en común |
| ETARIA<br>MAYOR DE 60 AÑOS                 | Personas Adultas Mayores de 60 años | 19172              | Informe Cultura en común |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN INDIGENA       | Población Indígena                  | 2564               | Informe Poblaciones      |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA | Población Afrocolombiana            | 2640               | Informe Poblaciones      |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA | Comunidades Negras                  | 1880               | Informe Poblaciones      |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN RAIZAL         | Población Raizal                    | 60                 | Informe Poblaciones      |



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL


Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-02-09

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 5  
Página: 11 de 39

|  |  |       |                          |
|--|--|-------|--------------------------|
| GRUPOS ETNICOS<br>PUEBLO RROM                  | Pueblo Rrom                            | 732   | Informe Poblaciones      |
| GRUPOS ETNICOS<br>POBLACIÓN PALENQUERA         | Población Palenquera                   | 1124  | Informe Poblaciones      |
| REQUERIMIENTO INTERNO<br>REQUERIMIENTO INTERNO | madres gestantes                       | 520   | Informe Cultura en común |
| SECTORES SOCIALES<br>DESPLAZADOS               | Personas desplazadas                   | 6700  | Informe Poblaciones      |
| SECTORES SOCIALES<br>DISCAPACITADOS            | Personas con discapacidad              | 14884 | Informe Poblaciones      |
| SECTORES SOCIALES<br>VICTIMAS                  | Personas víctimas del conflicto armado | 6388  | Informe Poblaciones      |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 12 de 39</b>     |

## OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema Central

Escasas estrategias transversales de articulación al interior del Idartes para la promoción, el reconocimiento, la participación y la apropiación de las artes y la cultura, así como dificultades en el acceso a los procesos de investigación, formación, creación, producción, circulación y difusión por parte de las comunidades, grupos sociales, culturales y etarios con enfoque poblacional y diferencial.

#### Objetivo General


Desarrollar una estrategia transversal al interior del IDARTES para la apropiación de las artes y la cultura por parte de mediante su participación en los procesos de investigación, formación, creación, producción y circulación

#### Indicadores Para Medir el Objetivo General

| Indicador Objetivo       | Descripción   | Fuente de verificación     |
|--------------------------|---|----------------------------|
| Estrategia Intercultural | <b>Medido a través de: NUMERO</b><br><b>Meta: 1</b><br><b>Tipo de fuente: INFORME</b> | Base de datos del proyecto |

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

| Causa relacionada  | Objetivos específicos  |
|--|--|
| Bajo reconocimiento de los derechos y procesos culturales por parte de las instituciones y ciudadanía en materia de acceso y garantía.   | Generar acciones efectivas para el reconocimiento de los derechos y procesos culturales por parte de la ciudadanía y las instituciones, mediante diálogos y acciones concertadas con los territorios en materia de acceso y garantía.        |
| El desarrollo de acciones desarticuladas por parte de las diferentes áreas del Idartes.  | Promover el desarrollo de acciones articuladas al interior del IDARTES que armonicen los procesos territoriales y las diferentes poblaciones y/o sectores sociales con enfoque diferencial facilitando el seguimiento efectivo a los mismos. |
| Escasa implementación de procesos de creación, circulación y apropiación de la oferta artística con enfoque poblacional - diferencial.   | Potenciar la oferta cultural artística en los territorios y su apropiación comunitaria, mediante procesos participativos de creación, producción y circulación con enfoque poblacional - diferencial.  |
| Escasas estrategias para la documentación, sistematización e investigación de los procesos de transformación, mediación y memoria cultural de los territorios.                     | Desarrollar estrategias para la documentación, sistematización e investigación de los procesos de transformación, mediación y memoria cultural de los territorios, a partir de los aprendizajes logrados por el IDARTES.                     |
| Baja identificación de equipamientos comunitarios e institucionales para la creación, producción, circulación y difusión de propuestas artísticas y culturales en los territorios. | Promover una red de equipamientos y nodos culturales productivos, comunitarios e interinstitucionales en los diferentes territorios de la ciudad.  |

|  |   |                      |
|--|---|----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |   | Fecha: 2021-02-09    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | Versión: 5           |
|  |   | Página: 13 de 39     |

### ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

#### 01 - Alternativa de la solución

Fortalecimiento de Culturas en común: arte, memoria y territorio en Bogotá D.C.

#### 02 - Análisis técnico de la alternativa

1. Estrategias de reconocimiento y apropiación de los derechos y procesos culturales por parte de la ciudadanía y las instituciones en materia de acceso y garantía.
2. Fomento y generación de acciones articuladas al interior del IDARTES para el desarrollo y seguimiento efectivo de los procesos territoriales, mediante herramientas y espacios de concertación y divulgación.
3. Creación y circulación de oferta cultural, con y para las comunidades, desde perspectivas de enfoque poblacional - diferencial.
4. Documentación, sistematización e investigación de los procesos de mediación, transformación y memoria cultural de los territorios, a partir de los aprendizajes que ha construido el IDARTES.
5. Integración de una red de equipamientos y nodos culturales productivos, comunitarios e interinstitucionales, en los diferentes territorios de la ciudad.

#### 03 - Localizaciones de la alternativa

| Localización       | Georeferenciación   |
|--------------------|---------------------|
| 01. USAQUÉN        | -74.031000,4.749000 |
| 02. CHAPINERO      | -74.047000,4.657000 |
| 03. SANTA FE       | -74.030000,4.596000 |
| 04. SAN CRISTOBAL  | -74.088000,4.546000 |
| 05. USME           | -74.103000,4.477000 |
| 06. TUNJUELITO     | -74.141000,4.588000 |
| 07. BOSA           | -74.195000,4.631000 |
| 08. KENNEDY        | -74.157000,4.627000 |
| 09. FONTIBÓN       | -74.148000,4.683000 |
| 10. ENGATIVÁ       | -74.107000,4.707000 |
| 11. SUBA           | -74.082000,4.765000 |
| 12. BARRIOS UNIDOS | -74.084000,4.666000 |
| 13. TEUSAQUILLO    | -74.094000,4.645000 |
| 14. MÁRTIRES       | -74.091000,4.603000 |



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-02-09

Versión: 5

Página: 14 de 39

|                    |                       |
|--------------------|-----------------------|
| 15. ANTONIO NARIÑO | -74.101000,-74.101000 |
| 16. PUENTE ARANDA  | -74.123000,4.615000   |
| 17. CANDELARIA     | -74.074000,4.594000   |
| 18. RAFAEL URIBE   | -74.116000,4.565000   |
| 19. CIUDAD BOLIVAR | -74.154000,4.507000   |
| 20. SUMAPAZ        | -74.315000,4.035000   |
| 66. ENTIDAD        | -74.082000,4.610000   |



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-02-09

Versión: 5

Página: 15 de 39

ESTUDIO DE NECESIDADES

01 - Bien o servicio

Bien o servicio

Asistencias a las actividades


Medido a través de

numero

Descripción

La asistencia corresponde a la oferta

| Año  | Oferta    | Demanda      | Déficit       |
|------|-----------|--------------|---------------|
| 2020 | 62.997,00 | 8.380.801,00 | -8.317.804,00 |
| 2021 | 62.997,00 | 8.380.801,00 | -8.317.804,00 |
| 2022 | 62.997,00 | 8.380.801,00 | -8.317.804,00 |
| 2023 | 62.997,00 | 8.380.801,00 | -8.317.804,00 |
| 2024 | 62.997,00 | 8.380.801,00 | -8.317.804,00 |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 16 de 39</b>     |

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

Cultura en Común nace en el año 1999 como una opción de desconcentración de la oferta y recuperación de espacios comunitarios para la circulación del arte en la capital. Entre sus logros se cuenta el mejoramiento de las condiciones para el desarrollo de las prácticas artísticas, fortalecimiento de la empleabilidad del sector y la articulación de programación en 14 localidades a través de escenarios convencionales y no convencionales.

En 2020 con la denominación “Culturas en común: arte, memoria y territorio” el proyecto se enmarca en el “Nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI” y a su vez en los objetivos estratégicos de la entidad, enfocados en la garantía de los derechos culturales mediante el reconocimiento, intercambio y apropiación de las artes como aspectos fundamentales en la vida cotidiana de la ciudadanía.

En este sentido, la iniciativa apunta a la concertación de agendas de circulación que dialoguen con las memorias, conocimientos y expectativas locales, en correlación con dinámicas y manifestaciones artístico culturales del contexto universal. Para ello, se hace necesario una gestión intra-institucional del Idartes de actualización y articulación de estrategias en torno a perspectivas interculturales que potencien la territorialización de las acciones de la entidad.

La gestión de conocimiento e información a modo de repositorio de los alcances del proyecto y la integración de una red distrital de equipamientos y nodos culturales de las localidades, hacen parte de las nuevas apuestas para la vigencia 2020-2024.

El logro de los propósitos expuestos se articula a través de los siguientes componentes:

1. Componente Gestión territorial y comunitaria.
2. Componente Articulación Intra-institucional para la transversalización de la oferta.
3. Componente Creación y circulación de contenidos.
4. Componente Sistemas de información y Gestión del conocimiento.
5. Componente Red integrada de equipamientos y nodos territoriales.


Cada uno de estos componentes diseña e implementa diferentes estrategias a través de las cuales se materializan las actividades y productos concertados con los territorios.





COMPONENTES

| Componente   | Descripción  |
|--|--|
| Gestión Comunitaria y Territorial  | Pondera el reconocimiento y comprensión de las comunidades en los diferentes territorios, sus expectativas, necesidades y prioridades, mediante el trabajo de campo y procesos participativos para la concertación de acciones a corto, mediano y largo plazo enfocadas en el reconocimiento y ejercicio de los derechos culturales por parte de la ciudadanía; vinculando de modo armónico y comprometido a los agentes territoriales, las instituciones y el Idartes.  |
| Articulación Intra-institucional para la transversalización de la oferta | Busca el fortalecimiento de las interacciones entre gerencias y áreas del Idartes, para una mayor cohesión y articulación de las estrategias de la entidad, desde perspectivas interculturales y de enfoque poblacional diferencial que optimicen y potencien su oferta en el territorio.  |
| Creación y circulación de contenidos.                                    | Plantea la diversificación y enriquecimiento de la oferta que circula en los diferentes escenarios de la ciudad, mediante la creación de contenidos sensibles junto con los territorios, la recuperación de prácticas y saberes comunitarios, la concertación de la programación artístico cultural en las localidades, así como la formación de comunidades mediante espacios compartidos de apreciación, contextualización y aproximación a los lenguajes artísticos.  |
| Sistemas de información y Gestión del conocimiento.                      | Plantea el desarrollo de herramientas que permitan salvaguardar la información, construir memoria de las experiencias y documentar la gestión del conocimiento, como aspectos indispensables para el consolidación de la estrategia territorial del Idartes.   |
| Red integrada de Equipamientos y Nodos culturales                        | Propone la integración de redes de cooperación y alianzas para optimización y aprovechamiento de los equipamientos culturales existentes y la activación de nuevos espacios funcionales, que garanticen las condiciones de acceso a la población y posibiliten la configuración de nodos territoriales en torno a la apreciación, apropiación, disfrute de las artes y la cultura y generación de estrategias solidarias para sostenibilidad y productividad del sector. |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small><br><small>Instituto Distrital de las Artes</small> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|   |   | <b>Página: 18 de 39</b>     |

## METAS DE PROYECTO

### 1. Metas

#### Meta Plan

Desarrollar 1 estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales.

#### Metas Proyecto

| No. | Proceso     | Magnitud | Unidad de Medida | Descripción  | Tipo de Meta |
|-----|-------------|----------|------------------|--|--------------|
|     | Alcanzar    | 320,00   | actividades      | Actividades culturales con las comunidades para establecer diálogos entorno a idearios comunes                             | ACTIVIDAD    |
|     | Realizar    | 24,00    | mesas            | mesas técnicas intra-institucionales para la articulación de la oferta territorial y con enfoque poblacional - diferencial | OTROS        |
|     | Desarrollar | 1,00     | estrategia       | intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales.  | ACTIVIDAD    |
|     | Generar     | 4,00     | repositorios     | repositorios de experiencias e información de público  | OTROS        |
|     | Realizar    | 1,00     | sistema          | Sistema integrado de información y acciones de la red de equipamientos.  | OTROS        |

### 2. Anualización de Metas

| <b>Meta Proyecto</b><br>alcanzar 320.00 actividades actividades culturales con las comunidades para establecer diálogos entorno a idearios comunes |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |  |
|--|--------------|--------------|--------------|--------------|---|--|
| Año 1 (2020)   | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total                                   |  |
| 40,00  | 80,00        | 80,00        | 80,00        | 40,00        | 320,00                                  |  |

| <b>Meta Proyecto</b><br>realizar 24.00 mesas mesas técnicas intra-institucionales para la articulación de la oferta territorial y con enfoque poblacional - diferencial |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |  |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---|--|
| Año 1 (2020)  | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total                                   |  |
| 3,00  | 6,00         | 6,00         | 6,00         | 3,00         | 24,00                                   |  |

| <b>Meta Proyecto</b><br>desarrollar 1.00 estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales. |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |  |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---|--|
| Año 1 (2020)  | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total                                   |  |
| 0,08  | 0,20         | 0,30         | 0,30         | 0,12         | 1,00                                    |  |

| <b>Meta Proyecto</b><br>generar 4.00 repositorios repositorios de experiencias e información de público |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(S) Suma |  |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|---|--|
| Año 1 (2020)  | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total                                   |  |
| 0,20  | 0,80         | 1,00         | 1,00         | 1,00         | 4,00                                    |  |

| <b>Meta Proyecto</b><br>realizar 1.00 sistema sistema integrado de información y acciones de la red de equipamientos. |              |              |              |              | <b>Tipo de Anualización</b><br>(K) Constante |  |
|---|--------------|--------------|--------------|--------------|--|--|
| Año 1 (2020)  | Año 2 (2021) | Año 3 (2022) | Año 4 (2023) | Año 5 (2024) | Total  |  |
| 1,00  | 1,00         | 1,00         | 1,00         | 1,00         | 1,00   |  |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
| <br><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br><small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</small> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|   |   | <b>Página: 19 de 39</b>     |

**PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS**

| Producto   | Actividad  |
|--|--|
| 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES<br><b>Medido a través de:</b> Número de eventos de promoción<br><b>Cantidad:</b> 1,00<br><b>Costo:</b> 359.147.838,00 | 6.1. REALIZAR SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN Y ACCIONES DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS.<br><b>Costo:</b> 359.147.838,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

**6.1. REALIZAR SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN Y ACCIONES DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS.**

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | 32.500.000,00                                      |
| 1            | 119.540.000,00                                     |
| 2            | 66.678.447,00                                      |
| 3            | 70.986.183,00                                      |
| 4            | 69.443.208,00                                      |
| <b>Total</b> | <b>359.147.838,00</b>                              |

**Total 6.1. REALIZAR SISTEMA INTEGRADO DE INFORMACIÓN Y ACCIONES DE LA RED DE EQUIPAMIENTOS. por Periodos**

| Periodo      | Total                 |
|--------------|-----------------------|
| 0            | 32.500.000,00         |
| 1            | 119.540.000,00        |
| 2            | 66.678.447,00         |
| 3            | 70.986.183,00         |
| 4            | 69.443.208,00         |
| <b>Total</b> | <b>359.147.838,00</b> |


| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN<br><b>Medido a través de:</b> Número de documentos<br><b>Cantidad:</b> 4,00<br><b>Costo:</b> 314.821.838,00 | 5.1. GENERAR REPOSITORIOS DE EXPERIENCIAS E INFORMACIÓN DE PÚBLICO<br><b>Costo:</b> 314.821.838,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |

**5.1. GENERAR REPOSITORIOS DE EXPERIENCIAS E INFORMACIÓN DE PÚBLICO**

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | 19.200.000,00                                      |
| 1            | 88.514.000,00                                      |
| 2            | 66.678.447,00                                      |
| 3            | 70.986.183,00                                      |
| 4            | 69.443.208,00                                      |
| <b>Total</b> | <b>314.821.838,00</b>                              |

**Total 5.1. GENERAR REPOSITORIOS DE EXPERIENCIAS E INFORMACIÓN DE PÚBLICO por Periodos**

| Periodo      | Total                 |
|--------------|-----------------------|
| 0            | 19.200.000,00         |
| 1            | 88.514.000,00         |
| 2            | 66.678.447,00         |
| 3            | 70.986.183,00         |
| 4            | 69.443.208,00         |
| <b>Total</b> | <b>314.821.838,00</b> |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 20 de 39</b>     |

| Producto   | Actividad   |
|--|---|
| 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales<br><b>Cantidad:</b> 1.000,00<br><b>Costo:</b> 3.032.403.028,00 | 4.1. ALCANZAR ACTIVIDADES Y OFERTA CULTURAL CONJUNTA<br><b>Costo:</b> 3.032.403.028,00<br><b>Ruta crítica:</b> SI |

#### 4.1. ALCANZAR ACTIVIDADES Y OFERTA CULTURAL CONJUNTA

| Periodo      | Servicios prestados a las empresas y servicios de producción |
|--------------|--|
| 0            | 652.300.000,00   |
| 1            | 1.137.456.000,00   |
| 2            | 400.070.681,00   |
| 3            | 425.917.100,00   |
| 4            | 416.659.247,00   |
| <b>Total</b> | <b>3.032.403.028,00</b>                                      |

#### Total 4.1. ALCANZAR ACTIVIDADES Y OFERTA CULTURAL CONJUNTA por Periodos

| Periodo      | Total                   |
|--------------|-------------------------|
| 0            | 652.300.000,00          |
| 1            | 1.137.456.000,00        |
| 2            | 400.070.681,00          |
| 3            | 425.917.100,00          |
| 4            | 416.659.247,00          |
| <b>Total</b> | <b>3.032.403.028,00</b> |

| Producto  | Actividad   |
|---|---|
| 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA<br><b>Medido a través de:</b> Número de encuentros<br><b>Cantidad:</b> 320,00<br><b>Costo:</b> 613.691.756,00 | 1.1. ALCANZAR ACTIVIDADES CULTURALES CON LAS COMUNIDADES PARA ESTABLECER DIALOGOS ENTORNO A IDEARIOS COMUNES<br><b>Costo:</b> 613.691.756,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

#### 1.1. ALCANZAR ACTIVIDADES CULTURALES CON LAS COMUNIDADES PARA ESTABLECER DIALOGOS ENTORNO A IDEARIOS COMUNES

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | 110.250.000,00                                     |
| 1            | 192.780.000,00                                     |
| 2            | 100.017.670,00                                     |
| 3            | 106.479.275,00                                     |
| 4            | 104.164.811,00                                     |
| <b>Total</b> | <b>613.691.756,00</b>                              |

#### Total 1.1. ALCANZAR ACTIVIDADES CULTURALES CON LAS COMUNIDADES PARA ESTABLECER DIALOGOS ENTORNO A IDEARIOS COMUNES por Periodos

| Periodo | Total          |
|---------|----------------|
| 0       | 110.250.000,00 |
| 1       | 192.780.000,00 |
| 2       | 100.017.670,00 |
| 3       | 106.479.275,00 |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 21 de 39</b>     |

|              |                       |
|--------------|-----------------------|
| 4            | 104.164.811,00        |
| <b>Total</b> | <b>613.691.756,00</b> |


| Producto  | Actividad  |
|---|--|
| 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL<br><b>Medido a través de:</b> Número de sistemasde información<br><b>Cantidad:</b> 24,00<br><b>Costo:</b> 201.013.919,00 | 2.1. REALIZAR MESAS TÉCNICAS INTRAINSTITUCIONAL PARA LA ARTICULACIÓN DE LA OFERTA TERRITORIAL<br><b>Costo:</b> 201.013.919,00<br><b>Ruta crítica:</b> NO |

#### 2.1. REALIZAR MESAS TÉCNICAS INTRAINSTITUCIONAL PARA LA ARTICULACIÓN DE LA OFERTA TERRITORIAL

| Periodo      | Servicios para la comunidad, sociales y personales |
|--------------|--|
| 0            | 35.750.000,00                                      |
| 1            | 61.710.000,00                                      |
| 2            | 33.339.223,00                                      |
| 3            | 35.493.092,00                                      |
| 4            | 34.721.604,00                                      |
| <b>Total</b> | <b>201.013.919,00</b>                              |

#### Total 2.1. REALIZAR MESAS TÉCNICAS INTRAINSTITUCIONAL PARA LA ARTICULACIÓN DE LA OFERTA TERRITORIAL por Periodos

| Periodo      | Total                 |
|--------------|-----------------------|
| 0            | 35.750.000,00         |
| 1            | 61.710.000,00         |
| 2            | 33.339.223,00         |
| 3            | 35.493.092,00         |
| 4            | 34.721.604,00         |
| <b>Total</b> | <b>201.013.919,00</b> |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|   |   | <b>Versión: 5</b>           |
|   |   | <b>Página: 22 de 39</b>     |

## ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

|   |  |
|---|--|
| <b>Objetivo Específico</b>  |  |
| Generar acciones efectivas para el reconocimiento de los derechos y procesos culturales por parte de la ciudadanía y las instituciones, mediante diálogos y acciones concertadas con los territorios en materia de acceso y garantía. |  |
| <b>Componente</b><br>Gestión Comunitaria y Territorial  | Pondera el reconocimiento y comprensión de las comunidades en los diferentes territorios, sus expectativas, necesidades y prioridades, mediante el trabajo de campo y procesos participativos para la concertación de acciones a corto, mediano y largo plazo enfocadas en el reconocimiento y ejercicio de los derechos culturales por parte de la ciudadanía; vinculando de modo armónico y comprometido a los agentes territoriales, las instituciones y el Idartes.} |
| <b>Producto</b>   | 3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA  |
| <b>(Actividades) Metas Proyecto</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Alcanzar Actividades culturales con las comunidades para establecer diálogos entorno a idearios comunes</li> </ul>   |

|  |  |
|--|--|
| <b>Objetivo Específico</b>   |  |
| Promover el desarrollo de acciones articuladas al interior del IDARTES que armonicen los procesos territoriales y las diferentes poblaciones y/o sectores sociales con enfoque diferencial facilitando el seguimiento efectivo a los mismos. |  |
| <b>Componente</b><br>Articulación Intra-institucional para la transversalización de la oferta  | Busca el fortalecimiento de las interacciones entre gerencias y áreas del Idartes, para una mayor cohesión y articulación de las estrategias de la entidad, desde perspectivas interculturales y de enfoque poblacional diferencial que optimicen y potencien su oferta en el territorio.} |
| <b>Producto</b>  | 3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL   |
| <b>(Actividades) Metas Proyecto</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Realizar mesas técnicas intrainstitucional para la articulación de la oferta territorial</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Objetivo Específico</b>  |  |
| Potenciar la oferta cultural artística en los territorios y su apropiación comunitaria, mediante procesos participativos de creación, producción y circulación con enfoque poblacional - diferencial. |  |
| <b>Componente</b><br>Creación y circulación de contenidos.  | Plantea la diversificación y enriquecimiento de la oferta que circula en los diferentes escenarios de la ciudad, mediante la creación de contenidos sensibles junto con los territorios, la recuperación de prácticas y saberes comunitarios, la concertación de la programación artístico cultural en las localidades, así como la formación de comunidades mediante espacios compartidos de apreciación, contextualización y aproximación a los lenguajes artísticos.} |
| <b>Producto</b>   | 3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL  |
| <b>(Actividades) Metas Proyecto</b>   | <ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Alcanzar Actividades y oferta cultural conjunta</li> </ul>   |

|  |   |
|--|---|
| <b>Objetivo Específico</b>   |   |
| Desarrollar estrategias para la documentación, sistematización e investigación de los procesos de transformación, mediación y memoria cultural de los territorios, a partir de los aprendizajes logrados por el IDARTES. |   |
| <b>Componente</b><br>Sistemas de información y Gestión del conocimiento.   | Plantea el desarrollo de herramientas que permitan salvaguardar la información, construir memoria de las experiencias y documentar la gestión del conocimiento, como aspectos indispensables para el consolidación de la estrategia territorial del Idartes.} |
| <b>Producto</b>  | 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN  |
| <b>(Actividades) Metas Proyecto</b>  | <ul style="list-style-type: none"> <li>5.1. Generar repositorios de experiencias e información de público</li> </ul>  |

|   |  |
|---|--|
| <b>Objetivo Específico</b>  |  |
| Promover una red de equipamientos y nodos culturales productivos, comunitarios e interinstitucionales en los diferentes territorios de la ciudad. |  |



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

## DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2021-02-09

## FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 5

Página: 23 de 39

|   |   |
|---|---|
| <b>Componente</b><br><b>Red integrada de Equipamientos y Nodos culturales</b> | Propone la integración de redes de cooperación y alianzas para optimización y aprovechamiento de los equipamientos culturales existentes y la activación de nuevos espacios funcionales, que garanticen las condiciones de acceso a la población y posibiliten la configuración de nodos territoriales en torno a la apreciación, apropiación, disfrute de las artes y la cultura y generación de estrategias solidarias para sostenibilidad y productividad del sector.) |
| <b>Producto</b>   | 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES  |
| <b>(Actividades)</b><br><b>Metas Proyecto</b>                                 | <ul style="list-style-type: none"><li>• 6.1. Realizar Sistema integrado de información y acciones de la red de equipamientos.</li></ul>   |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 24 de 39</b>     |

### INDICADORES DE META PROYECTO

**Meta proyecto**

Alcanzar 320.00 actividades Actividades culturales con las comunidades para establecer diálogos entorno a idearios comunes

**Código:** 330107400

**Nombre:** Encuentros realizados

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                     | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
|------------------|------------|-----------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| unidad           | 320        | Actividades asistidas / 100 | (S) Suma             | 0          | Informes - OAP        |

**Meta proyecto**

Realizar 24.00 mesas mesas técnicas intra-institucionales para la articulación de la oferta territorial y con enfoque poblacional - diferencial

**Código:** 330109900

**Nombre:** Sistemas de información del sector artístico y cultural en operación

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula              | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
|------------------|------------|----------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| número           | 24         | Mesas técnicas / 100 | (S) Suma             | 0          | Informes - OAP        |

**Meta proyecto**

Desarrollar 1.00 estrategia intercultural para fortalecer los diálogos con la ciudadanía en sus múltiples diversidades poblacionales y territoriales.

**Código:** 330107300

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                      | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
|------------------|------------|------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| número           | 1000       | Actividades alcanzadas / 100 | (S) Suma             | 0          | Informes - OAP        |

**Meta proyecto**

Generar 4.00 repositorios repositorios de experiencias e información de público

**Código:** 330106901

**Nombre:** Documentos sobre gestión cultural territorial realizados

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                       | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
|------------------|------------|-------------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| número           | 4          | Repositorios alcanzados / 100 | (S) Suma             | 0          | Informes - OAP        |

**Meta proyecto**


Realizar 1.00 sistema Sistema integrado de información y acciones de la red de equipamientos.

**Código:** 330105301

**Nombre:** Actividades culturales para la promoción de la cultura realizadas

| Unidad de Medida | Meta Total | Fórmula                | Tipo de Anualización | Línea Base | Fuente de Información |
|------------------|------------|------------------------|----------------------|------------|-----------------------|
| número           | 1          | Sistema de gestión/100 | (K) Constante        | 0          | Informes - OAP        |



|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|   |   | <b>Página: 25 de 39</b>     |

## INGRESOS Y BENEFICIOS

### 01. Ingresos y Beneficios

Actividades en el marco de la promoción de las prácticas artísticas, culturales y de gestión de conocimiento realizadas en el territorio

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** MILLONES DE PESOS

**Bien Producido:** Servicios y seguros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.71

| Periodo | Cantidad | Valor Unitario | Valor Total      |
|---------|----------|----------------|------------------|
| 0       | 120,00   | 9.810.000,00   | 1.177.200.000,00 |
| 1       | 200,00   | 10.202.400,00  | 2.040.480.000,00 |
| 2       | 300,00   | 10.610.496,00  | 3.183.148.800,00 |
| 3       | 300,00   | 11.034.915,00  | 3.310.474.500,00 |
| 4       | 80,00    | 11.476.312,00  | 918.104.960,00   |


### 02. Totales

| Periodo      | Total Beneficios         | Total Ingresos | Total                    |
|--------------|--------------------------|----------------|--------------------------|
| 0            | 1.177.200.000,00         | 0,00           | 1.177.200.000,00         |
| 1            | 2.040.480.000,00         | 0,00           | 2.040.480.000,00         |
| 2            | 3.183.148.800,00         | 0,00           | 3.183.148.800,00         |
| 3            | 3.310.474.500,00         | 0,00           | 3.310.474.500,00         |
| 4            | 918.104.960,00           | 0,00           | 918.104.960,00           |
| <b>Total</b> | <b>10.629.408.260,00</b> | <b>0,00</b>    | <b>10.629.408.260,00</b> |



## ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

|                       | Tipología de riesgo | Descripción del riesgo   | Probabilidad e impacto                  | Efectos  | Medidas de mitigación   |
|-----------------------|---------------------|--|---|--|---|
| Objetivos (Propósito) | ADMINISTRATIVOS     | No realización de acuerdos de cooperación entre los diferentes proyectos del IDARTES   | Probabilidad: raro<br>Impacto: Moderado | Baja: nivel de relación con las diferentes dimensiones y procesos del arte y la cultura por parte de las comunidades en los territorios.     | Generar articulaciones con organizaciones, programas o entidades que aporten en el desarrollo de una estrategia alterna que garantice   |
| Objetivos (Propósito) | ADMINISTRATIVOS     | Resistencia de las comunidades en los territorios para participar en encuentros pedagógicos o artísticos en línea de la promoción, divulgación y reconocimiento de los derechos culturales agenciado por parte del programa Culturas en Común. | Probabilidad: raro<br>Impacto: Moderado | Baja: nivel de apropiación, exigencia y acción de los mecanismos de garantía de los derechos culturales por parte de la ciudadanía           | Generar estrategias de articulación alternas con actores de la comunidad que puedan implementar acciones pedagógicas en torno a la garantía de derechos culturales.               |
| Productos             | OPERACIONALES       | No garantía del servicio de circulación artística y cultural en los territorios y las comunidades debido a dificultades técnicas, logísticas de insumos y cobertura.   | Probabilidad: raro<br>Impacto: Menor    | Baja: limita la implementación de acciones en los territorios para la promoción y circulación de la oferta artística en las comunidades      | Diseñar metodologías de trabajo alternas que permita establecer alianzas interinstitucionales que apoyen el proceso de circulación de la oferta artística en territorio.          |
| Productos             | OPERACIONALES       | Carencia de recursos técnicos y humanos que permitan el desarrollo de las herramientas de sistematización propuestas   | Probabilidad: raro<br>Impacto: Menor    | Baja: aportes a la ciudad en materia de memoria y transformación de las prácticas artísticas y culturales en los territorios.                | - Desarrollar articulaciones con los diferentes programas de la Entidad para generar procesos de documentación, sistematización e investigación en el programa culturas en común. |
| Actividades           | ADMINISTRATIVOS     | Surto de dificultades técnicas, logísticas, de recursos y cobertura que impidan la creación y circulación de contenidos con y para las comunidades   | Probabilidad: raro<br>Impacto: Menor    | Baja: en la implementación de acciones en los territorios para la promoción y circulación de la oferta artística en las comunidades          | Generación de acciones intra institucionales que permitan que permitan la circulación de contenidos generados desde otros programas   |
| Actividades           | OPERACIONALES       | Carencia de recursos técnicos y humanos que permitan el desarrollo de las herramientas de sistematización propuestas   | Probabilidad: raro<br>Impacto: Menor    | Baja: realización de los procesos de investigación y cualificación del programa, debido a la carencia de documentos de memoria de los mismos | Desarrollar articulaciones con los diferentes programas de la Entidad para generar procesos de documentación, sistematización e investigación en el programa culturas en común.   |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 27 de 39</b>     |

## INDICADORES DE PRODUCTO

**Objetivo Específico**

Generar acciones efectivas para el reconocimiento de los derechos y procesos culturales por parte de la ciudadanía y las instituciones, mediante diálogos y acciones concertadas con los territorios en materia de acceso y garantía.

**Producto**

3301074. SERVICIO DE APOYO PARA LA ORGANIZACIÓN Y LA PARTICIPACIÓN DEL SECTOR ARTÍSTICO, CULTURAL Y LA CIUDADANÍA

**Nombre:** Encuentros de concertación ciudadana  
**Unidad de medida:** número  
**Meta total:** 320  
**Tipo de Fuente:** Sin información.  
**Fuente de Verificación:** Sin información.  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2020    | 40,00            | 2021    | 80,00            |
| 2022    | 80,00            | 2023    | 80,00            |
| 2024    | 40,00            |         |                  |

**Objetivo Específico**

Promover el desarrollo de acciones articuladas al interior del IDARTES que armonicen los procesos territoriales y las diferentes poblaciones y/o sectores sociales con enfoque diferencial facilitando el seguimiento efectivo a los mismos.

**Producto**

3301099. SERVICIO DE INFORMACIÓN PARA EL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

**Nombre:** Mesas Técnicas realizadas  
**Unidad de medida:** número  
**Meta total:** 24  
**Tipo de Fuente:** Sin información.  
**Fuente de Verificación:** Sin información.  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** No

**Programación de Indicadores**


| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2020    | 3,00             | 2021    | 6,00             |
| 2022    | 6,00             | 2023    | 6,00             |
| 2024    | 3,00             |         |                  |

**Objetivo Específico**

Potenciar la oferta cultural artística en los territorios y su apropiación comunitaria, mediante procesos participativos de creación, producción y circulación con enfoque poblacional - diferencial.

**Producto**

3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 28 de 39</b>     |

**Nombre:** Actividades de oferta conjunta  
**Unidad de medida:** número  
**Meta total:** 1000  
**Tipo de Fuente:** Sin información.  
**Fuente de Verificación:** Sin información.  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** Si

**Programación de Indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo      | Meta por periodo |
|---------|------------------|--------------|------------------|
| 2020    | 80,00            | 2021         | 200,00           |
| 2022    | 300,00           | 2023         | 300,00           |
| 2024    | 120,00           | <b>Total</b> | 1.000,00         |

**Objetivo Específico**  
 Desarrollar estrategias para la documentación, sistematización e investigación de los procesos de transformación, mediación y memoria cultural de los territorios, a partir de los aprendizajes logrados por el IDARTES.

**Producto**  
 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**Nombre:** Documentos de investigación realizados  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 4,00  
**Tipo de Fuente:** INFORME  
**Fuente de Verificación:** informe  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** Si

**Programación de Indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo      | Meta por periodo |
|---------|------------------|--------------|------------------|
| 2020    | 0,20             | 2021         | 0,80             |
| 2022    | 1,00             | 2023         | 1,00             |
| 2024    | 1,00             | <b>Total</b> | 4,00             |

**Objetivo Específico**  
 Promover una red de equipamientos y nodos culturales productivos, comunitarios e interinstitucionales en los diferentes territorios de la ciudad.

**Producto**  
 3301053. SERVICIO DE PROMOCIÓN DE ACTIVIDADES CULTURALES

**Nombre:** Sistema de oferta artística y cultural de la red de equipamientos  
**Unidad de medida:** número  
**Meta total:** 1  
**Tipo de Fuente:** Sin información.  
**Fuente de Verificación:** Sin información.  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

| Periodo | Meta por periodo | Periodo | Meta por periodo |
|---------|------------------|---------|------------------|
| 2020    | 1,00             | 2021    | 1,00             |



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2021-02-09**

**Versión: 5**

**Página: 29 de 39**


|      |      |      |      |
|------|------|------|------|
| 2022 | 1,00 | 2023 | 1,00 |
| 2024 | 1,00 |      |      |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 30 de 39</b>     |

### COMPONENTES PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos

| <b>Componente</b>  | <b>Año 1 (2020)</b> | <b>Año 2 (2021)</b> | <b>Año 3 (2022)</b> | <b>Año 4 (2023)</b> | <b>Año 5 (2024)</b> | <b>Total</b> |
|--|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|---------------------|--------------|
| Gestión Comunitaria y Territorial  | 110                 | 193                 | 100                 | 106                 | 104                 | 614          |
| Articulación Intra-institucional para la transversalización de la oferta | 36                  | 62                  | 33                  | 35                  | 35                  | 201          |
| Creación y circulación de contenidos.                                    | 652                 | 1.137               | 400                 | 426                 | 417                 | 3.032        |
| Sistemas de información y Gestión del conocimiento.                      | 19                  | 89                  | 67                  | 71                  | 69                  | 315          |
| Red integrada de Equipamientos y Nodos culturales                        | 33                  | 120                 | 67                  | 71                  | 69                  | 359          |

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 31 de 39</b>     |

### FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN


#### 1. Clasificación presupuestal

**Programa presupuestal:** 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

**Subprograma presupuestal:** 1600. INTERSUBSECTORIAL ARTE Y CULTURA

#### 2. Resumen fuentes de financiación

| Componente  | Año 1<br>(2020) | Año 2<br>(2021) | Año 3<br>(2022) | Año 4<br>(2023) | Año 5<br>(2024) | Total        |
|---|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|-----------------|--------------|
| - 12 - Otros Distrito                                   | 850             | 0               | 667             | 710             | 694             | 2.921        |
| - 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO                       | 0               | 1.100           | 0               | 0               | 0               | 1.100        |
| - 3-100-I001 VA-ADMINISTRADOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA | 0               | 500             | 0               | 0               | 0               | 500          |
| <b>Total</b>  | <b>850</b>      | <b>1.600</b>    | <b>667</b>      | <b>710</b>      | <b>694</b>      | <b>4.521</b> |

|   |   |                             |
|---|---|-----------------------------|
|  <p><b>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.</b><br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|   |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|   | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|   |   | <b>Página: 32 de 39</b>     |

### IMPACTO AMBIENTAL

En el marco de la realización de las actividades de circulación propias del proyecto, cabe la posibilidad de algún impacto por cuenta de aspectos relacionados con: la difusión de material publicitario en físico, el inadecuado manejo y disposición de los residuos o el incremento de decibeles bien en espacios cerrados o abiertos. Para definir y llevar a cabo las acciones de mitigación de la ocurrencia de riesgos se plantean las debidas articulaciones con el Programa Institucional de Gestión Ambiental (PIGA).

Así mismo, de modo consecuente con la actual contingencia por Covid 19 y el curso de las respectivas medidas gubernamentales y de salud, se proyecta un tránsito moderado de la oferta virtual a la instancia mixta virtual - semi presencial y paulatinamente a la presencialidad con un complemento virtual.

Según su misionalidad de construcción humana y transformación social desde la experiencia y apropiación del arte y la cultura, el Proyecto pondera la construcción de sensibilidades personales y colectivas de empatía por el medio ambiente, los recursos naturales y los animales; los territorios urbanos - rurales y el cuerpo mismo del Planeta del cual hacemos parte.





## ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Constitución Política de Colombia: Artículo 70. El Estado tiene el deber de promover y fomentar el acceso a la cultura de todos los colombianos en igualdad de oportunidades, por medio de la educación permanente y la enseñanza científica, técnica, artística y profesional en todas las etapas del proceso de creación de la identidad nacional.

Artículo 71. La búsqueda del conocimiento y la expresión artística son libres. Los planes de desarrollo económico y social incluirán el fomento a las ciencias y, en general, a la cultura. El Estado creará incentivos para personas e instituciones que desarrollen y fomenten la ciencia y la tecnología y las demás manifestaciones culturales y ofrecerá estímulos especiales a personas e instituciones que ejerzan estas actividades.

Ley General de Cultura. Ley 397 de 1997: ART. 1º 3. El Estado impulsará y estimulará los procesos, proyectos y actividades culturales en un marco de reconocimiento y respeto por la diversidad y variedad cultural de la Nación colombiana. 13. El Estado, al formular su política cultural, tendrá en cuenta tanto al creador, al gestor como al receptor de la cultura y garantizará el acceso de los colombianos a las manifestaciones, bienes y servicios culturales en igualdad de oportunidades, concediendo especial tratamiento a personas limitadas física, sensorial y síquicamente, de la tercera edad, la infancia y la juventud y los sectores sociales más necesitados. Temas: Funciones y servicios del Estado en relación con la cultura.

Plan Nacional de Desarrollo 2018 - 2022

Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja. Interes. a) Más actividades artísticas y culturales b) desarrollo de nuevos emprendimientos productivos para la consolidación de las industrias creativas y culturales

### PRINCIPIOS Y POLÍTICAS DEL SISTEMA DISTRITAL DE ARTE, CULTURA Y PATRIMONIO

Artículo 5º. Principios. El Sistema Distrital de Arte, Cultura y Patrimonio se regirá por los siguientes principios orientadores y de gestión. 5.1.1 Diversidad Cultural en perspectiva de derechos: La ciudad está habitada por grupos sectoriales, sociales, poblacionales y étnicos que de manera efectiva y legítima ejercen sus derechos culturales en procura de desarrollar y preservar sus identidades, prácticas artísticas, culturales, patrimoniales, formas de vida, creencias y saberes.

Los grupos sectoriales, sociales, poblacionales y étnicos que habitan la ciudad acceden, disfrutan, intercambian y apropian las prácticas artísticas, culturales y del patrimonio del orden local, regional e internacional en ejercicio de sus derechos a la cultura, considerando criterios de legalidad, libre elección, autonomía y valoración.

La diversidad cultural contribuye a una "existencia intelectual, afectiva, moral y espiritual más satisfactoria para todas las personas" (Declaración universal de la UNESCO sobre la diversidad cultural, artículo 3), y constituye uno de los elementos esenciales de transformación de la realidad urbana, rural y social. El Estado garantizará el reconocimiento, titularidad, ejercicio y restablecimiento de los derechos culturales. 5.2.2 Descentralización: Reconoce la importancia de las prácticas, Agentes Culturales, Organismos y Organizaciones locales en la vida cultural del Distrito Capital y promueve la autonomía y el ejercicio del poder local.

### PLAN DECENAL DE CULTURA 2012-2021 2. Enfoque Poblacional Diferencial

Reconoce la diversidad del ser humano como centro de las políticas y acciones que se formulen y desarrollen en los diferentes sectores e instituciones, para el mejoramiento de su calidad de vida<sup>6</sup>. Es una estrategia de gestión pública que permite disminuir brechas de desigualdad existentes en algunos de los sectores sociales, etarios y grupos étnicos que habitan la ciudad, mediante la promoción de la diversidad, la autonomía y el ejercicio de interculturalidad de las ciudadanas y los ciudadanos, a partir del reconocimiento de sus particularidades. Se propone contribuir al restablecimiento, garantía y promoción de los derechos culturales de grupos poblacionales asentados en el Distrito Capital, mediante:

Acceso a bienes y servicios culturales.

Desarrollo del componente cultural, artístico y del patrimonio cultural establecido en las políticas públicas poblacionales vigentes, así como el diseño e implementación de acciones afirmativas<sup>7</sup>.

Generación de indicadores que muestren la implementación del enfoque poblacional diferencial.

Generación de información sobre inversión institucional.

En el plan esta mirada diferencial se sustenta en criterios de carácter étnico, etario y social, asociados a situaciones de discriminación, exclusión y vulneración de derechos, para definir los grupos poblacionales a los cuales va dirigido<sup>8</sup>.

Grupos étnicos: Responde a aquellas dinámicas culturales cuya carga simbólica y profundidad histórica constituyen la identidad de una comunidad o grupo poblacional. Estos han sido reconocidos por la normativa internacional, nacional y distrital como grupos étnicos que, por consideraciones de orden histórico, social y cultural, merecen especial atención del Estado.

|  |   |                             |
|--|---|-----------------------------|
|  | <b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b> | <b>Código: 1ES-DIR-F-12</b> |
|  |   | <b>Fecha: 2021-02-09</b>    |
|  | <b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>         | <b>Versión: 5</b>           |
|  |   | <b>Página: 34 de 39</b>     |

**Sectores sociales:** Reconoce los saberes, prácticas y procesos culturales de aquellos sectores sociales en condición permanente de vulnerabilidad, los cuales históricamente no han tenido garantía en el ejercicio pleno de sus derechos culturales y a los cuales se les reconoce su particular aporte a la diversidad cultural del Distrito Capital.

**Sectores etarios:** Se refiere a los valores, códigos, símbolos, actividades, prácticas y procesos que definen la existencia en la sociedad de grupos identificados a partir de la edad. Estos sectores presentan ciertas particularidades y en cada caso, situaciones de vulnerabilidad que igualmente requieren del Estado para su protección. Enfoque Territorial

El territorio se considera como un proceso histórico de construcción sociocultural de relaciones en un espacio determinado. En la medida en que una comunidad conoce el espacio físico donde se encuentra y entiende las dinámicas propias de los ecosistemas, lo dota de una significación particular, nominándolo, transformándolo y apropiándolo como suyo.

La territorialización surge precisamente cuando agentes públicos o privados incorporan la diversidad territorial en sus análisis y en el diseño de sus políticas y estrategias. Asimismo, ésta reconoce que hay elementos de singularidad en las distintas comunidades y en el resultado de su interacción con el espacio que habitan. Se trata de un enfoque que evita las fórmulas generales para territorios diversos y por tanto garantiza una mayor pertinencia de las políticas públicas.

En el marco de las reglas de juego de la Administración Distrital, la aplicación del enfoque territorial obliga a definir criterios diferenciales de inversión e intervención, y a producir, socializar y gestionar el conocimiento sobre los territorios. Este enfoque procura:

Mejorar la eficiencia de la gestión pública en la provisión de bienes y servicios culturales, artísticos y patrimoniales.

Crear condiciones para el control social de la gestión pública.

Fortalecer la articulación entre niveles de gobierno de la Administración Distrital.

Finalmente el enfoque territorial para los subcampos de las prácticas culturales, las artes y el patrimonio cultural, implica que las entidades del Sector se guíen por los siguientes criterios de actuación para implementarlo:

Lectura de las necesidades de los territorios del Distrito Capital.

Concertación con la ciudadanía y las administraciones locales de los planes, programas y proyectos que se prioricen para los territorios y localidades.

Garantía de provisión de bienes y servicios culturales próximos y pertinentes a las y los ciudadanos, articulados intersectorialmente.

Desarrollo de acciones de complementariedad y concurrencia.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-02-09

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 5

Página: 35 de 39

**OBSERVACIONES**

Costeo de actividades e insumos



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-02-09

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 5

Página: 36 de 39

**CONCEPTO DE VIABILIDAD**

Costeo pendiente.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-02-09

Versión: 5

Página: 37 de 39

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Estrategias Para Organizar Y Fortalecer Los Procesos Sociales, Comunitarios Implementados

Medido a través de: NÚMERO

Código: 1000G113

Fórmula: Ps "= Ps1 - Pso

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informe de seguimiento cuantitativo y cualitativo

| Periodo | Meta por periodo | Periodo      | Meta por periodo |
|---------|------------------|--------------|------------------|
| 2020    | 0,08             | 2021         | 0,20             |
| 2022    | 0,30             | 2023         | 0,30             |
| 2024    | 0,12             | <b>Total</b> | 1,00             |



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2021-02-09

Versión: 5

Página: 38 de 39

FLUJO ECONÓMICO

|                                |                |                  |                  |                  |                |
|--------------------------------|----------------|------------------|------------------|------------------|----------------|
| <b>+ Beneficios e ingresos</b> | 835.812.000,00 | 1.448.740.800,00 | 2.260.035.648,00 | 2.350.436.895,00 | 651.854.521,60 |
| <b>- Costos de inversión</b>   | 680.000.000,00 | 1.280.000.000,00 | 533.427.574,40   | 567.889.466,40   | 555.545.662,40 |
| <b>Flujo neto de caja</b>      | 155.812.000,00 | 168.740.800,00   | 1.726.608.073,60 | 1.782.547.428,60 | 96.308.859,20  |

|  |  |                      |
|--|--|----------------------|
|  <p>ALCALDÍA MAYOR<br/>DE BOGOTÁ D.C.<br/>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE<br/>Instituto Distrital de las Artes</p> | DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL | Código: 1ES-DIR-F-12 |
|  |  | Fecha: 2021-02-09    |
|  | FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN         | Versión: 5           |
|  |  | Página: 39 de 39     |

|                                      |
|--------------------------------------|
| <b>POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP</b> |
|--------------------------------------|

|                                       |                  |
|---------------------------------------|------------------|
| <b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>               | Sin información. |
| <b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>            | Sin información. |
| <b>DESPLAZADOS</b>                    | Sin información. |
| <b>EQUIDAD DE LA MUJER</b>            | Sin información. |
| <b>GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES</b> | Sin información. |
| <b>GRUPOS ÉTNICOS</b>                 | Sin información. |
| <b>INDÍGENAS - CUNDINAMARCA</b>       | Sin información. |
| <b>VÍCTIMAS</b>                       | Sin información. |

| Realizó                                       | Valido   | Aprobo   |
|---|--|--|
| LEYLA CASTILLO BALLEEN<br>2021-02-09 08:47:31 | MAYER FERNANDO BOJACA URIBE<br>2021-02-09 08:53:03 | CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ<br>2021-02-09 08:56:03 |