

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 1 de 44</b>

### DATOS BÁSICOS

<b>Nombre del proyecto</b> Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida. Bogotá D.C.		<b>Tipo de proyecto</b> Servicios (Prestación de los servicios básicos (salud, educación, recreación, entre otros.))	
<b>Acompañante del proyecto</b> ARMANDO PARRA GARZON		<b>inicio edición</b> 2020-04-28	<b>inicio edición</b> 2020-09-04
<b>Versión</b> 6	<b>Fecha Versión</b> 2021-06-29	<b>Cod. BPIN</b> 2020110010061	<b>Cod. SEGPLAN</b> 7619

### RESPONSABLE DEL PROYECTO

SUBDIRECTOR/A DE FORMACIÓN - LEYLA CASTILLO BALLEEN

### UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

<b>Unidad de gestión principal</b> 8.SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN ARTÍSTICA	<b>Subunidades de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 510 PROGRAMA CREA</li> <li>• 500 SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN ARTÍSTICA</li> </ul>
---	--

### DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

<b>Sector del proyecto</b> CULTURA	<b>Programa del proyecto</b> Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
<b># Plan Nacional</b> 2018 -2022	<b>Plan Nacional</b> PACTO POR COLOMBIA PACTO POR LA EQUIDAD
<b># Pacto</b> 2018 - 2022	<b>Pacto</b> PACTO POR LA PROTECCIÓN Y PROMOCIÓN DE NUESTRA CULTURA Y DESARROLLO DE LA ECONOMÍA NARANJA
<b># Línea</b> 2	<b>Línea</b> FORTALECEREMOS PROCESOS DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL IMPACTANDO DIFERENTES ÁREAS ARTÍSTICAS, TENIENDO EN CUENTA LA DIVERSIDAD CULTURAL Y LOCAL

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

### ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

#### PLAN DE DESARROLLO


UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

#### PROPÓSITO

- (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

#### LOGROS DE CIUDAD

- (L 5) LOGRO 5 - Cerrar las brechas DIGITALES, de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de la formación integral, desde primera infancia hasta la educación superior y continua para la vida.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 2 de 44</b>

**PROGRAMA**

- (P14) PROGRAMA 14 - Formación integral: más y mejor tiempo en los colegios

**META**

Lograr la atención de 250000 beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio.


**RESPONSABLES DE LA META**

- SUBDIRECTOR/A DE FORMACIÓN - LEYLA CASTILLO BALLEEN
- CONTRATISTA COORDINADOR PROGRAMA CREA - JOSE ALBERTO ARROYO VALENCIA

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 3 de 44</b>

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La participación ciudadana se viene desarrollando en Bogotá desde finales del S.XX, evolucionando en sistemas organizados como el Consejo Distrital de Arte Cultura y Patrimonio, evolucionando a espacios como la plataforma virtual Bogotá abierta, dispuesta para que los ciudadanos hicieran propuestas para enriquecer, validar y afinar el PDD 2020-2024. La Alcaldía Mayor de Bogotá, la SCR D, y el IDARTES, facilitaron espacios, en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19 en la ciudad, con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector, de estas resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un Nuevo Contrato ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 4 de 44</b>

## PROBLEMÁTICA

### Problema Central

Existen limitaciones en las oportunidades para el disfrute y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes ámbitos comunitarios de la ciudad.

### Descripción de la situación existente


Limitadas garantías para el goce efectivo del derecho de la ciudadanía a la formación y práctica artística dirigido a niños, niñas, jóvenes y Adultos. Actualmente el programa Crea ha logrado disminuir las necesidades de formación de la ciudadanía; no obstante, se enfrenta al reto de mantener y ampliar las coberturas y atenciones que se efectúan hasta la fecha, por lo tanto se requiere dar continuidad y fortalecimiento del proyecto de formación artística Crea.

### Magnitud actual del problema

La población objetivo corresponde a niños, niñas, jóvenes y adultos ubicados en las diferentes localidades de la ciudad. Con una cobertura en rangos etarios que inician en desde los 6 años, adultos y mayores de 60 años.

### 01 - Causas que generan el problema

Causa Directa	Causas Indirectas
Baja oferta de formación artística que responda a las necesidades de cobertura de la ciudadanía.	Bajo nivel de articulación de instituciones entre si y en su relación con diferentes agentes culturales en territorio
	Infraestructura para el arte y la cultura concentrada en algunas localidades de la ciudad
	Debilidad en la producción de contenidos virtuales para la formación artística en plataformas digitales
Insuficiente nivel de apropiación de los diversos lenguajes artísticos en los procesos formativos	Dificultad en las rutas de diálogo y articulación con las IED, organizaciones aliadas e instituciones del sector social y cultural, para mejorar la intensidad horaria, continuidad y permanencia de los procesos formativos
	El Distrito adolece de una propuesta de articulación sistémica de la formación artística en todas las etapas de la vida
	Deficit en los procesos de investigación y la gestión del conocimiento
	Debilidad en la publicación y divulgación de los productos y resultados de los procesos formativos e investigativos
	Poca dotación especializada para el desarrollo de las prácticas artísticas en los territorios
	Necesidad de fortalecer los procesos permanentes de autoreferenciación artístico - pedagógica del programa
	Insuficientes espacios para la actualización, cualificación y diálogo de saberes entre los docentes de artes de las IED, Artistas Formadores del Programa Crea y otros
Causa Directa	Causas Indirectas
Debilidad en la formulación de una estrategia pertinente de circulación dirigida a las comunidades y pensada desde un enfoque territorial	Desarticulación con las dependencias del Idartes en acciones de divulgación y la gestión de insumos técnicos y logísticos para el desarrollo de las actividades

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 5 de 44</b>

Debilidad en la visibilización de los resultados de los procesos de formación en entornos físicos y digitales

<b>Causa Directa</b>	<b>Causas Indirectas</b>
Baja valoración del desarrollo de la sensibilidad estética como aporte a la construcción integral del ser y de la comunidad	Baja oferta de formación artística dirigida a población - diferencial
	Limitado reconocimiento del enfoque de género, en los procesos de formación y el ejercicio de las prácticas artísticas

<b>Causa Directa</b>	<b>Causas Indirectas</b>
Subvaloración del quehacer artístico como proyecto de vida por parte de las instituciones y la sociedad	Poca relación de los artistas en formación y sus proyectos con el medio artístico y la academia
	Bajo impulso a la generación y gestión de proyectos colaborativos

## 02 - Efectos generados por el problema

<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Debilidad en la estrategia virtual para la formación artística	Dificultades en la conexión entre los agentes culturales en los territorios
	Limitada cobertura e interacción con las diferentes poblaciones a través de medios virtuales.

<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Intermitencia en la formación que afecta los procesos de apropiación de los lenguajes artísticos	Baja intensidad horaria para los procesos de formación artística en las IED
	Dificultad en la articulación del Programa con los Instituciones Educativas Distritales IED

<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Bajo reconocimiento de las condiciones de la población diferencial en su proceso de experiencia artística	Insuficiente reflexión sobre el vínculo con la naturaleza y su cuidado, dentro de los procesos de formación y el ejercicio de las prácticas artísticas

<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Limitados desarrollos técnicos, estéticos y creativos de los lenguajes artísticos en los programas de formación	Limitado conocimiento del sector artístico y sus dinámicas por parte de los artistas en formación

<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Poca información sobre la oferta artística y cultural del Distrito en los territorios	



## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Organizaciones artísticas y culturales locales</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Fortalecer el diálogo desde la institución con las organizaciones artísticas y culturales, así como el desarrollo de trabajos conjuntos para la implementación del Programa.</p>	<p>Aporte de recursos físicos, técnicos, financieros, logísticos y humanos para la ejecución del programa en territorio Cualificación de los equipos gracias al trabajo articulado y al intercambio de estrategias para el desarrollo del programa.</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Casas de Cultura, salones comunales, bibliotecas</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Optimizar recursos para la ejecución de acciones en los territorios Visibilización de los procesos que se gestan en el territorio</p>	<p>Acompañamiento de la divulgación, socialización, difusión y procesos de convocatoria de público Reconocimiento y valoración de procesos artísticos y culturales de formación de calidad para la ciudad Visualización de espacios diversos donde se fortalecen las organizaciones artísticas y culturales, aportando a la sostenibilidad de las prácticas en territorio</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Agentes institucionales distritales - Alcaldías Locales, Secretaria de Integración Social SDIS Subdirección para la gestión integral local - Secretaria de salud - Secretaria de la Mujer - Secretaria de Seguridad - IPES - IDIPRON - IDCT, Ministerio de Defensa.</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Fomentar la sensibilidad ciudadana hacia el arte y la cultura como buenas prácticas de integración social y fortalecimiento de la cultura ciudadana.</p>	<p>Fortalecimiento y apoyo en la caracterización de los territorios, identificando actores artísticos, culturales y sociales, equipamientos y recursos locales Acuerdos y compromisos interinstitucionales fortaleciendo el desarrollo de acciones en territorio, espacios y recursos articulados al contexto poblacional. Fortalecimiento a documentos y enfoques poblacionales adelantados por las diferentes entidades del distrito que desarrollan procesos en los territorios. Optimización y aumento de recursos físicos, financieros, técnicos y humanos en beneficio de las comunidades, el sector artístico y cultural en la ciudad.</p>
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL</p> <p><b>Entidad:</b> Secretaría de Educación Distrital</p> <p><b>Posición:</b> COOPERANTE</p> <p><b>Intereses:</b> Articular acciones para la implementación una formación artística significativa aportando insumos técnicos, logísticos y financieros para el desarrollo del programa.</p>	<p>Aportes de recurso humano, técnico y / o financiero para la optimización de acciones en territorio. Aporte a ampliación de cobertura y ocupación de los equipamientos en los territorios</p>



<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Jóvenes <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses. Estas personas pueden estar o no vinculados a instituciones educativas públicas distritales.</p>	Democratización del arte y la cultura para y con las comunidades.
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Niñas, niños, adolescentes <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses. Estas personas pueden estar o no vinculados a instituciones educativas públicas distritales.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Jóvenes adultos <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Población con discapacidad <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses y enfoques poblacionales.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Grupos étnicos <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses y enfoques poblacionales.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Personas habitantes de calle <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios



<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Adultos <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Comunidad rural y campesina <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Personas en Proceso de Reincorporación <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Persona mayor <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Sectores sociales LGBTI <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Personas Víctimas del conflicto armado <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios
<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Personas en el Sistema de Responsabilidad Penal Adolescente <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística que brinda el programa según sus intereses.</p>	Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-29


Versión: 6

Página: 9 de 44

<p><b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Mujeres <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Participar en procesos de formación artística bajo las premisas del enfoque de género, buscando identificar vulneración de derechos asociadas a la condición de mujer.</p>	<p>Apropiación de la oferta brindada por el programa en los territorios.</p>
<p><b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> UNESCO/PNUD <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Realizar alianzas para promover el fortalecimiento del sector educativo y cultural.</p>	<p>Potenciar recursos técnicos y humanos para fortalecimiento del programa.</p>

**02 - Análisis de los participantes**

Los participantes están ubicados principalmente en el nivel distrital, se agrupan en organizaciones, cooperantes, beneficiarios e instituciones públicas y privadas quienes actúan como aliados estratégicos para cumplir la misionalidad del proyecto.

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-06-29
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 6
		Página: 10 de 44


## POBLACIÓN

### 01 - Población afectada por el problema

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Personas	7.891.240,00	URBANO - RURAL
<b>Fuente de la información</b> DANE - SDP	<b>Localización Específica</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 66. ENTIDAD</li> <li>• 77. DISTRITAL</li> </ul>	

### 02 - Población objetivo de la intervención


Tipo de población	Número	Centro Poblado
Niños, niñas, adolescentes, jóvenes y adultos	250.000,00	URBANO - RURAL

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-06-29
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 6 Página: 11 de 44

<b>Fuente de la información</b> Dane - Sdp	<b>Localización Específica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 66. ENTIDAD</li> <li>• 77. DISTRITAL</li> </ul>
---	---

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Infancia 6 años<14 años	224000	DANE - SDP
ETARIA 15 A 19 AÑOS	Adolescencia 14 años<=18 años	18200	DANE - SDP
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Juventud 19 años<=28 años	5200	DANE - SDP
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	2600	DANE - SDP
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	Población Indígena	576	Dane - Sdp
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	692	Dane - Sdp
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	248732	DANE - SDP
SECTORES SOCIALES DISCAPACITADOS	Personas con discapacidad	6633	Dane - Sdp
SECTORES SOCIALES VICTIMAS	Personas víctimas del conflicto armado	8414	Dane - Sdp
SECTORES SOCIALES MUJERES	Mujeres	128266	Dane - Sdp

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-06-29
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 6
		Página: 12 de 44

## OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema Central

Existen limitaciones en las oportunidades para el disfrute y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes ámbitos comunitarios de la ciudad.

#### Objetivo General


Ampliar las oportunidades para el disfrute y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes ámbitos comunitarios de la ciudad a través de procesos de formación.

#### Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Atender niños, niñas, jóvenes y adultos a través de procesos de formación artística	<p><b>Medido a través de:</b> NUMERO</p> <p><b>Meta:</b> 250000</p> <p><b>Tipo de fuente:</b> INFORME</p>	SIF - OAP

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Baja oferta de formación artística que responda a las necesidades de cobertura de la ciudadanía.	Mantener la oferta de formación artística que responda a las necesidades de la ciudadanía, a través de la articulación interinstitucional, la optimización de espacios físicos y la ampliación de la oferta virtual.
Insuficiente nivel de apropiación de los diversos lenguajes artísticos en los procesos formativos	Fortalecer la apropiación de los diversos lenguajes artístico, a través de la generación de procesos de formación artística para niños, jóvenes y adultos, que se articulen con sus contextos y necesidades.
Debilidad en la formulación de una estrategia pertinente de circulación dirigida a las comunidades y pensada desde un enfoque territorial	Formular una estrategia pertinente de circulación dirigida a las comunidades y pensada desde un enfoque territorial para la adecuada visibilización y apropiación del programa
Baja valoración del desarrollo de la sensibilidad estética como aporte a la construcción integral del ser y de la comunidad	Consolidar una oferta de formación que posicione el quehacer artístico como proyecto de vida a través de la creación de propuestas pedagógicas que desarrollen adecuados niveles de desempeño.
Subvaloración del quehacer artístico como proyecto de vida por parte de las instituciones y la sociedad	Contribuir al mejoramiento de la percepción y valoración del desarrollo de la sensibilidad estética como aporte a la construcción integral del ser y de la comunidad en diversos espacios de encuentro - socialización y con experiencias de formación dirigida a diversas poblaciones

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 13 de 44</b>

### ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

#### 01 - Alternativa de la solución

Fortalecimiento de procesos integrales de formación artística a lo largo de la vida. Bogotá D.C.

#### 02 - Análisis técnico de la alternativa

El programa Crea orienta sus acciones a la garantía del acceso a los derechos culturales de la ciudadanía a través de la oferta de formación artística que responda a las necesidades de las poblaciones en articulación con sus contextos, fortaleciendo la experiencia y apropiación de los diversos lenguajes artísticos en los niños, niñas, jóvenes y adultos, coadyuvando al mejoramiento de la percepción y valoración de la sensibilidad estética como aporte a la construcción integral del ser y de la comunidad, además de aportar a la transformación de imaginarios y formas de relación con la naturaleza y su cuidado, consigo mismo y con el otro, asumiendo el enfoque de género y nuevas masculinidades como elementos transversales.

#### 03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
01. USAQUÉN	4.749000,-74.031000
02. CHAPINERO	4.657000,-74.047000
03. SANTA FE	4.596000,-74.030000
04. SAN CRISTOBAL	4.546000,-74.088000
05. USME	4.477000,-74.103000
06. TUNJUELITO	4.588000,-74.141000
07. BOSA	4.631000,-74.195000
08. KENNEDY	4.627000,-74.157000
09. FONTIBÓN	4.683000,-74.148000
10. ENGATIVÁ	4.707000,74.107000
11. SUBA	4.765000,-74.082000
12. BARRIOS UNIDOS	4.666000,-74.084000
13. TEUSAQUILLO	4.645000,-74.094000
14. MÁRTIRES	4.603000,-74.091000
15. ANTONIO NARIÑO	4.549000,-74.101000
16. PUENTE ARANDA	4.615000,-74.123000



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**


**Fecha: 2021-06-29**

**Versión: 6**

**Página: 14 de 44**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

18. RAFAEL URIBE	4.565000,-74.116000
19. CIUDAD BOLIVAR	4.507000,-74.154000
66. ENTIDAD	Sin información.
77. DISTRITAL	4.610000,-74.082000

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 15 de 44</b>

<b>ESTUDIO DE NECESIDADES</b>
-------------------------------

<b>01 - Bien o servicio</b>
-----------------------------

<b>Bien o servicio</b> Formación artística
---

<b>Medido a través de</b> número
-------------------------------------

<b>Descripción</b> Ausencia de espacios de encuentro en comunidad, limitadas coberturas, limitados espacios de diálogo de saberes de formadores, infraestructura insuficientes o inexistente para la formación artística.
--

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	25.000,00	7.891.240,00	-7.866.240,00
2021	52.000,00	7.891.240,00	-7.839.240,00
2022	62.000,00	7.891.240,00	-7.829.240,00
2023	66.000,00	7.891.240,00	-7.825.240,00
2024	45.000,00	7.891.240,00	-7.846.240,00

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 16 de 44</b>

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El Programa Crea se posiciona como una proyecto para la exploración y la creación artística que busca, a través de procesos de formación, ampliar las oportunidades para el disfrute y apropiación de las prácticas artísticas en los diferentes ámbitos comunitarios. Esta estrategia se desarrolla mediante procesos de formación en las áreas de literatura, música, danza, artes plásticas, artes electrónicas, teatro y audiovisuales; que fomentan el desarrollo humano y el despliegue de capacidades para la creación, la transformación y la cultura científica, propiciando espacios donde las artes están incluidas en la vida cotidiana de ciudadanos de todos los niveles escolares, condiciones sociales, grupos etarios, entre otras.

Orienta sus acciones desde tres líneas que proponen miradas particulares sobre las prácticas artísticas con relación a la educación y su incidencia social. Surgen de las posibilidades de gestión de cada uno de los actores involucrados y reconocen sus capacidades creativas, teniendo presente que en medio del encuentro con otros (familia, escuela, Estado) se logran transformaciones acordes con las necesidades concretas y deseos de las comunidades con las que se interactúa.

La línea Arte en la Escuela se centra en la atención a niños, niñas y adolescentes de los colegios públicos de la ciudad, pertenecientes a la SED, y que prioritariamente desarrollan sus acciones en el marco de la Jornada Única y Jornada Extendida, a través de una apuesta de transformación social en donde la formación artística es el eje de la experiencia.

La segunda línea, Impulso Colectivo, genera oportunidades para que niños, niñas, jóvenes y adultos de la comunidad en general, desarrollen una práctica artística y la consideren una opción de vida. El propósito de esta línea, será el impulso a la creación de proyectos artísticos colaborativos, partiendo de los procesos de formación que apunten a la creatividad y la innovación.

Converge Crea, es la línea en la que participan poblaciones con diferentes necesidades sociales, de restitución de derechos culturales, en donde el arte posibilita el reconocimiento, la inclusión y la dignificación de las poblaciones diferenciales, se desarrollan proyectos que se fundamentan en el reconocimiento de los saberes de las comunidades.

Estas acciones se concretan a través del trabajo de equipos de gestión con responsabilidades específicas tales como: la articulación territorial, la gestión de los espacios, infraestructura y dotaciones (Componente de Gestión territorial en articulación con la SAF); las orientaciones y lineamientos pedagógicos e investigativos (Componente Pedagógico, como parte de la estrategia institucional de gestión del conocimiento); la estrategias de monitoreo y visibilización de los procesos formativos en entornos físicos y virtuales, (Componente de Entornos Visibles); y toda las acciones administrativas que dan soporte a las diferentes estrategias (componente de Apoyo Administrativo y Financiero).





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Código: 1ES-DIR-F-12**


**Fecha: 2021-06-29**

**Versión: 6**

**Página: 17 de 44**

**COMPONENTES**

<b>Componente</b>	<b>Descripción</b>
Pedagógico	Desarrolla las orientaciones y estrategias metodológicas y didácticas. Diseña contenidos y articula los diferentes equipos para la implementación de los procesos de formación en las tres líneas de atención del programa.
Gestión Territorial	Garantiza la interlocución con los actores de los procesos de formación artística en la ciudad. Realiza la gestión con entidades y agentes aliados para el correcto desarrollo de los procesos en territorio.
Apoyo Administrativo y Financiero	Adelanta y garantiza los procesos precontractuales, de gestión presupuestal, financiera, de seguimiento y control, para asegurar la adecuada ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión.
Entornos Visibles	Monitorea y visibiliza las actividades, productos, procesos, resultados, documentos, entre otros, desde entornos físicos y virtuales.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small> <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 18 de 44</b>

## METAS DE PROYECTO

### 1. Metas

#### Meta Plan

Lograr la atención de 250000 beneficiarios de procesos integrales de formación a lo largo de la vida con énfasis en el arte, la cultura y el patrimonio.

#### Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	Alcanzar	210.000,00	atenciones	de niños, niñas y jóvenes de Instituciones Educativas Distritales - IED	ASISTENCIA
	Realizar	25,00	alianzas	con entidades publicas y/o privadas de nivel distrital, nacional o internacional, que permitan establecer líneas de cooperación para mantener y fortalecer los procesos de formación.	ACTIVIDAD
	Mantener	20,00	Centros	Locales de Formación Artística dotados con el fin de garantizar la atención y cobertura descentralizada de los procesos de formación artística.	ACTIVIDAD
	Producir	2,00	Documentos	de lineamientos y orientaciones técnicas de manera física y/o virtual para la formación artística.	ACTIVIDAD
	Generar	2,00	Productos	de investigación para el análisis y enriquecimiento del programa CREA	ACTIVIDAD
	Realizar	80,00	Actividades	de visibilización por medios físicos y virtuales, de los procesos formativos y creativos de la población atendida en el Programa CREA	ACTIVIDAD
	Atender	6.000,00	personas	con enfoque diferencial, ampliando el ejercicio de inclusión.	ASISTENCIA
	Atender	34.000,00	personas	en procesos de formación que posicione el quehacer artístico como proyecto de vida.	ASISTENCIA

### 2. Anualización de Metas


<b>Meta Proyecto</b> alcanzar 210000.00 atenciones de niños, niñas y jóvenes de instituciones educativas distritales - ied					<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
21.000,00	33.000,00	56.300,00	59.750,00	39.950,00	210.000,00

<b>Meta Proyecto</b> realizar 25.00 alianzas con entidades publicas y/o privadas de nivel distrital, nacional o internacional, que permitan establecer líneas de cooperación para mantener y fortalecer los procesos de formación.					<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
4,00	5,00	7,00	7,00	2,00	25,00

<b>Meta Proyecto</b> mantener 20.00 centros locales de formación artística dotados con el fin de garantizar la atención y cobertura descentralizada de los procesos de formación artística.					<b>Tipo de Anualización</b> (K) Constante
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
20,00	20,00	20,00	20,00	20,00	20,00

<b>Meta Proyecto</b> producir 2.00 documentos de lineamientos y orientaciones técnicas de manera física y/o virtual para la formación artística.					<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,20	0,80	0,20	0,70	0,10	2,00

<b>Meta Proyecto</b> generar 2.00 productos de investigación para el análisis y enriquecimiento del programa crea					<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
--	--	--	--	--	---

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>			Código: 1ES-DIR-F-12	
				Fecha: 2021-06-29	
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>			Versión: 6	
				Página: 19 de 44	

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,20	0,40	0,40	0,80	0,20	2,00

<b>Meta Proyecto</b> realizar 80.00 actividades de visibilización por medios físicos y virtuales, de los procesos formativos y creativos de la población atendida en el programa crea	<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
--	---

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
10,00	20,00	25,00	22,00	3,00	80,00

<b>Meta Proyecto</b> atender 6000.00 personas con enfoque diferencial, ampliando el ejercicio de inclusión.	<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
--	---

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
900,00	1.800,00	1.000,00	1.500,00	800,00	6.000,00

<b>Meta Proyecto</b> atender 34000.00 personas en procesos de formación que posicione el quehacer artístico como proyecto de vida.	<b>Tipo de Anualización</b> (S) Suma
---	---

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
3.400,00	6.500,00	9.000,00	9.000,00	6.100,00	34.000,00



PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3301068. SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de infraestructuras culturales <b>Cantidad:</b> 20,00 <b>Costo:</b> 18.818.884.935,00	2.1. MANTENER CENTROS LOCALES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA <b>Costo:</b> 18.818.884.935,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

2.1. MANTENER CENTROS LOCALES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA

Periodo	Servicios inmobiliarios	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	3.152.294.309,00	1.543.919.891,00	59.635.158,00
1	3.958.424.099,00	1.938.743.369,00	74.885.532,00
2	1.726.588.621,00	845.642.649,00	32.663.632,00
3	1.838.134.244,00	900.275.082,00	34.773.854,00
4	1.798.180.044,00	880.706.451,00	34.018.000,00
<b>Total</b>	<b>12.473.621.317,00</b>	<b>6.109.287.442,00</b>	<b>235.976.176,00</b>

Total 2.1. MANTENER CENTROS LOCALES DE FORMACIÓN ARTÍSTICA por Periodos

Periodo	Total
0	4.755.849.358,00
1	5.972.053.000,00
2	2.604.894.902,00
3	2.773.183.180,00
4	2.712.904.495,00
<b>Total</b>	<b>18.818.884.935,00</b>

Producto	Actividad
3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN <b>Medido a través de:</b> Número de documentos <b>Cantidad:</b> 2,00 <b>Costo:</b> 5.472.370.024,00	4.1. GENERAR DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS Y ENRIQUECIMIENTO DEL PROGRAMA CREA <b>Costo:</b> 5.472.370.024,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

4.1. GENERAR DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS Y ENRIQUECIMIENTO DEL PROGRAMA CREA

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	209.000.000,00
1	226.444.800,00
2	1.621.639.982,00
3	1.726.405.436,00
4	1.688.879.806,00
<b>Total</b>	<b>5.472.370.024,00</b>

Total 4.1. GENERAR DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN PARA EL ANÁLISIS Y ENRIQUECIMIENTO DEL PROGRAMA CREA por Periodos

Periodo	Total
0	209.000.000,00
1	226.444.800,00
2	1.621.639.982,00
3	1.726.405.436,00

 <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
	<b>Fecha: 2021-06-29</b>
<p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	<b>Versión: 6</b>
	<b>Página: 21 de 44</b>

4	1.688.879.806,00
<b>Total</b>	<b>5.472.370.024,00</b>

Producto	Actividad
3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS <b>Medido a través de:</b> Número de documentos <b>Cantidad:</b> 2,00 <b>Costo:</b> 5.121.726.091,00	3.1. PRODUCIR DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS Y ORIENTACIONES TÉCNICAS DE MANERA FÍSICA Y/O VIRTUAL PARA LA FORMACIÓN ARTÍSTICA. <b>Costo:</b> 5.121.726.091,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**3.1. PRODUCIR DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS Y ORIENTACIONES TÉCNICAS DE MANERA FÍSICA Y/O VIRTUAL PARA LA FORMACIÓN ARTÍSTICA.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	60.848.400,00
1	23.952.467,00
2	1.621.639.982,00
3	1.726.405.436,00
4	1.688.879.806,00
<b>Total</b>	<b>5.121.726.091,00</b>

**Total 3.1. PRODUCIR DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS Y ORIENTACIONES TÉCNICAS DE MANERA FÍSICA Y/O VIRTUAL PARA LA FORMACIÓN ARTÍSTICA. por Periodos**

Periodo	Total
0	60.848.400,00
1	23.952.467,00
2	1.621.639.982,00
3	1.726.405.436,00
4	1.688.879.806,00
<b>Total</b>	<b>5.121.726.091,00</b>

Producto	Actividad
3301087. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES <b>Medido a través de:</b> Número de cursos <b>Cantidad:</b> 210.000,00 <b>Costo:</b> 23.428.747.217,00	1.1. ATENCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES - IED <b>Costo:</b> 23.428.747.217,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**1.1. ATENCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES - IED**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	4.997.870.290,00
1	12.802.224.928,00
2	1.812.146.641,00
3	1.929.219.708,00
4	1.887.285.650,00
<b>Total</b>	<b>23.428.747.217,00</b>

**Total 1.1. ATENCIÓN DE NIÑOS, NIÑAS Y JÓVENES DE INSTITUCIONES EDUCATIVAS DISTRITALES - IED por Periodos**

Periodo	Total
0	4.997.870.290,00
1	12.802.224.928,00



2	1.812.146.641,00
3	1.929.219.708,00
4	1.887.285.650,00
<b>Total</b>	<b>23.428.747.217,00</b>

Producto	Actividad
3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de personas <b>Cantidad:</b> 34.000,00 <b>Costo:</b> 11.844.371.661,00	6.2. POSICIONAR EL QUEHACER ARTÍSTICO COMO PROYECTO DE VIDA. <b>Costo:</b> 11.844.371.661,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**6.2. POSICIONAR EL QUEHACER ARTÍSTICO COMO PROYECTO DE VIDA.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	1.321.268.132,00	37.369.396,00
1	3.298.944.239,00	93.303.966,00
2	2.220.935.802,00	62.814.677,00
3	2.364.418.542,00	66.872.796,00
4	2.313.024.881,00	65.419.230,00
<b>Total</b>	<b>11.518.591.596,00</b>	<b>325.780.065,00</b>

**Total 6.2. POSICIONAR EL QUEHACER ARTÍSTICO COMO PROYECTO DE VIDA. por Periodos**

Periodo	Total
0	1.358.637.528,00
1	3.392.248.205,00
2	2.283.750.479,00
3	2.431.291.338,00
4	2.378.444.111,00
<b>Total</b>	<b>11.844.371.661,00</b>

Producto	Actividad
3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de contenidos <b>Cantidad:</b> 80,00 <b>Costo:</b> 2.511.564.331,00	8.1. REALIZAR DE VISIBILIZACIÓN POR MEDIOS FÍSICOS Y VIRTUALES, DE LOS PROCESOS FORMATIVOS Y CREATIVOS DE LA POBLACIÓN ATENDIDA EN EL PROGRAMA CREA <b>Costo:</b> 2.511.564.331,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**8.1. REALIZAR DE VISIBILIZACIÓN POR MEDIOS FÍSICOS Y VIRTUALES, DE LOS PROCESOS FORMATIVOS Y CREATIVOS DE LA POBLACIÓN ATENDIDA EN EL PROGRAMA CREA**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	187.167.336,00
1	622.435.000,00
2	547.947.308,00
3	583.347.242,00
4	570.667.445,00
<b>Total</b>	<b>2.511.564.331,00</b>



**Total 8.1. REALIZAR DE VISIBILIZACIÓN POR MEDIOS FÍSICOS Y VIRTUALES, DE LOS PROCESOS FORMATIVOS Y CREATIVOS DE LA POBLACIÓN ATENDIDA EN EL PROGRAMA CREA por Periodos**

Periodo	Total
0	187.167.336,00
1	622.435.000,00
2	547.947.308,00
3	583.347.242,00
4	570.667.445,00
<b>Total</b>	<b>2.511.564.331,00</b>

Producto	Actividad
3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de personas <b>Cantidad:</b> 6.000,00 <b>Costo:</b> 11.909.318.587,00	7.1. FORMACIÓN ARTÍSTICA CON ENFOQUE DIFERENCIAL <b>Costo:</b> 11.909.318.587,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**7.1. FORMACIÓN ARTÍSTICA CON ENFOQUE DIFERENCIAL**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	783.848.743,00	17.231.257,00
1	218.831.062,00	4.810.538,00
2	3.428.922.506,00	75.377.613,00
3	3.650.446.784,00	80.247.356,00
4	3.571.099.652,00	78.503.076,00
<b>Total</b>	<b>11.653.148.747,00</b>	<b>256.169.840,00</b>

**Total 7.1. FORMACIÓN ARTÍSTICA CON ENFOQUE DIFERENCIAL por Periodos**

Periodo	Total
0	801.080.000,00
1	223.641.600,00
2	3.504.300.119,00
3	3.730.694.140,00
4	3.649.602.728,00
<b>Total</b>	<b>11.909.318.587,00</b>

Producto	Actividad
3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de procesos de formación <b>Cantidad:</b> 25,00 <b>Costo:</b> 13.097.951.276,00	5.2. ALIANZAS CON ENTIDADES PUBLICAS Y/O PRIVADAS. <b>Costo:</b> 13.097.951.276,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**5.2. ALIANZAS CON ENTIDADES PUBLICAS Y/O PRIVADAS.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales	Mantenimiento maquinaria y equipo
0	131.647.526,00	167.939.632,00
1	2.700.000.000,00	0,00
2	1.428.661.939,00	1.822.510.210,00
3	1.520.960.118,00	1.940.252.812,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-29

Versión: 6


Página: 24 de 44

4	1.487.900.104,00	1.898.078.935,00
<b>Total</b>	<b>7.269.169.687,00</b>	<b>5.828.781.589,00</b>

**Total 5.2. ALIANZAS CON ENTIDADES PUBLICAS Y/O PRIVADAS. por Periodos**

Periodo	Total
0	299.587.158,00
1	2.700.000.000,00
2	3.251.172.149,00
3	3.461.212.930,00
4	3.385.979.039,00
<b>Total</b>	<b>13.097.951.276,00</b>



	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 25 de 44</b>

### ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

#### Objetivo Específico

Mantener la oferta de formación artística que responda a las necesidades de la ciudadanía, a través de la articulación interinstitucional, la optimización de espacios físicos y la ampliación de la oferta virtual.

<b>Componente</b> Apoyo Administrativo y Financiero	Adelanta y garantiza los procesos precontractuales, de gestión presupuestal, financiera, de seguimiento y control, para asegurar la adecuada ejecución de los recursos asignados al proyecto de inversión.}
<b>Producto</b>	3301068. SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL 3301087. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 2.1. Mantener Centros Locales de Formación Artística</li> <li>• 1.1. Atención de niños, niñas y jóvenes de Instituciones Educativas Distritales - IED</li> </ul>

#### Objetivo Específico

Fortalecer la apropiación de los diversos lenguajes artístico, a través de la generación de procesos de formación artística para niños, jóvenes y adultos, que se articulen con sus contextos y necesidades.

<b>Componente</b> Pedagógico	Desarrolla las orientaciones y estrategias metodológicas y didácticas. Diseña contenidos y articula los diferentes equipos para la implementación de los procesos de formación en las tres líneas de atención del programa.}
<b>Producto</b>	3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS 3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN 3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 3.1. Producir documentos de lineamientos y orientaciones técnicas de manera física y/o virtual para la formación artística.</li> <li>• 4.1. Generar documentos de investigación para el análisis y enriquecimiento del programa CREA</li> <li>• 5.2. Alianzas con entidades públicas y/o privadas.</li> </ul>

#### Objetivo Específico

Formular una estrategia pertinente de circulación dirigida a las comunidades y pensada desde un enfoque territorial para la adecuada visibilización y apropiación del programa

<b>Componente</b> Entornos Visibles	Monitorea y visibiliza las actividades, productos, procesos, resultados, documentos, entre otros, desde entornos físicos y virtuales.}
<b>Producto</b>	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 8.1. Realizar de visibilización por medios físicos y virtuales, de los procesos formativos y creativos de la población atendida en el Programa CREA</li> </ul>

#### Objetivo Específico

Consolidar una oferta de formación que posicione el quehacer artístico como proyecto de vida a través de la creación de propuestas pedagógicas que desarrollen adecuados niveles de desempeño.

<b>Componente</b> Gestión Territorial	Garantiza la interlocución con los actores de los procesos de formación artística en la ciudad. Realiza la gestión con entidades y agentes aliados para el correcto desarrollo de los procesos en territorio.}
<b>Producto</b>	3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 6.2. Posicionar el quehacer artístico como proyecto de vida.</li> </ul>

#### Objetivo Específico

Contribuir al mejoramiento de la percepción y valoración del desarrollo de la sensibilidad estética como aporte a la construcción integral del ser y de la comunidad en diversos espacios de encuentro - socialización y con experiencias de formación dirigida a diversas poblaciones

<b>Componente</b> Pedagógico	Desarrolla las orientaciones y estrategias metodológicas y didácticas. Diseña contenidos y articula los diferentes equipos para la implementación de los procesos de formación en las tres líneas de atención del programa.}
---------------------------------	--



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2021-06-29**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Versión: 6**


**Página: 26 de 44**

**Producto**

3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL

**(Actividades) Metas Proyecto**

- 7.1. Formación artística con enfoque diferencial

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 27 de 44</b>

### INDICADORES DE META PROYECTO

**Meta proyecto**

Alcanzar 210000.00 atenciones de niños, niñas y jóvenes de Instituciones Educativas Distritales - IED

**Código:** 330108701

**Nombre:** Personas atendidas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	210000	Sumatoria de personas atendidas durante el cuatrenio	(S) Suma	210000	SIIF

**Meta proyecto**

Realizar 25.00 alianzas con entidades publicas y/o privadas de nivel distrital, nacional o internacional, que permitan establecer líneas de cooperación para mantener y fortalecer los procesos de formación.

**Código:** 330108700

**Nombre:** Alianzas realizadas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	25	Sumatoria de alianzas realizadas durante el cuatrenio	(S) Suma	0	SIIF

**Meta proyecto**

Mantener 20.00 Centros Locales de Formación Artística dotados con el fin de garantizar la atención y cobertura descentralizada de los procesos de formación artística.

**Código:** 330106800

**Nombre:** Centros Locales de Formación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	20	Centros Locales de Formación durante el cuatrenio	(K) Constante	0	SIIF

**Meta proyecto**

Producir 2.00 Documentos de lineamientos y orientaciones técnicas de manera física y/o virtual para la formación artística.

**Código:** 330107000

**Nombre:** Documentos de lineamientos técnicos

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	2	Sumatoria de documentos de lineamientos técnicos generados	(S) Suma	0	SIIF


**Meta proyecto**

Generar 2.00 Productos de investigación para el análisis y enriquecimiento del programa CREA

**Código:** 330106900

**Nombre:** Documentos de investigación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	2	Sumatoria de documentos de investigación generados durante el cuatrenio	(S) Suma	0	SIIF

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 28 de 44</b>

**Meta proyecto**  
Realizar 80.00 Actividades de visibilización por medios físicos y virtuales, de los procesos formativos y creativos de la población atendida en el Programa CREA

**Código:** 330112100  
**Nombre:** Contenidos culturales en circulación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	80	Sumatoria de contenidos culturales en circulación realizados	(S) Suma	0	SIIF

**Meta proyecto**  
Atender 6000.00 personas con enfoque diferencial, ampliando el ejercicio de inclusión.

**Código:** 330204401  
**Nombre:** Personas asistentes a actividades

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	6000	Sumatoria de Personas asistentes a actividades durante el cuatrenio	(S) Suma	0	SIIF

**Meta proyecto**  
Atender 34000.00 personas en procesos de formación que posicione el quehacer artístico como proyecto de vida.

**Código:** 3301  
**Nombre:** Personas atendidas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Número	34000	Sumatoria de personas atendidas durante el cuatrenio	(S) Suma	0	SIIF



## INGRESOS Y BENEFICIOS

### 01. Ingresos y Beneficios

Atenciones a niños, niñas, jóvenes y adultos a través de tres líneas de atención del programa

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Servicios y seguros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.71

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	25.000,00	580.000,00	14.500.000.000,00
1	52.000,00	614.000,00	31.928.000.000,00
2	62.000,00	616.512,00	38.223.744.000,00
3	66.000,00	650.000,00	42.900.000.000,00
4	45.000,00	666.818,00	30.006.810.000,00


### 02. Totales

Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	14.500.000.000,00	0,00	14.500.000.000,00
1	31.928.000.000,00	0,00	31.928.000.000,00
2	38.223.744.000,00	0,00	38.223.744.000,00
3	42.900.000.000,00	0,00	42.900.000.000,00
4	30.006.810.000,00	0,00	30.006.810.000,00
<b>Total</b>	<b>157.558.554.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>157.558.554.000,00</b>



## ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Efectos	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	LEGALES	Baja de voluntad y recortes presupuestales que limiten la continuidad o la financiación del proyecto	Probabilidad improbable Impacto Catastrófico	Falta de oportunidades para el disfrute y apropiación de las prácticas artísticas que vulnera los derechos culturales de los ciudadanos	Socializar permanentemente los resultados, impactos y logros del programa a las instituciones administrativas
Productos	ADMINISTRATIVOS	Bajos niveles de oportunidad para realizar suficientes convenios interinstitucionales	Probabilidad moderada Impacto Mayor	Oferta limitada que no responde a la demanda de la comunidad	Socializar permanentemente los resultados, impactos y logros del programa a las instituciones administrativas
Productos	ADMINISTRATIVOS	Baja disponibilidad de infraestructura acorde con la demanda en los territorios	Probabilidad probable Impacto Mayor	Falta de apoyo en el inicio de los procesos con incidencia en la propuesta formativa	Fortalecer la gestión y el diálogo interinstitucional
Productos	OPERACIONALES	Insuficiente equipo humano en territorio para la articulación y difusión del programa	Probabilidad probable Impacto Mayor	Baja articulación que afecta en la concertación y seguimiento de oferta con las instituciones	Mantener a los equipos en territorio y en los tiempos necesarios para la realización de gestiones
Productos	OPERACIONALES	Insuficiente equipo humano pedagógico para el desarrollo de los procesos formativos en las diferentes áreas artísticas	Probabilidad probable Impacto Mayor	Faltas en la integridad física y moral de los artistas formadores que impacta en el buen funcionamiento del proceso	Contar con personal especializado en atención sicosocial. Participar en las mesas locales de seguridad
Productos	OPERACIONALES	Afectación de la seguridad física y sicosocial de los artistas Formadores en los territorios	Probabilidad probable Impacto Mayor	Faltas en la integridad física y moral de los artistas formadores que impacta en el buen funcionamiento del proceso	Hacer gestión en la institución y con entidades aliadas para contar siempre con equipos suficientes y optimizar sus jornadas de trabajo
Productos	DE MERCADO	Desgaste y baja dotación de implementos técnicos especializados para el desarrollo de las actividades de formación	Probabilidad probable Impacto Mayor	Falta directamente las coberturas y la calidad de los procesos	Realizar permanentemente procesos de restauración y mantenimiento de implementos técnicos especializados
Productos	OPERACIONALES	Intermitencia en la asistencia de los beneficiarios debido a la baja valoración por parte de los beneficiarios del programa	Probabilidad probable Impacto Moderado	Falta de manera directa los procesos de formación proyectados en los territorios	Puentes de comunicación permanentes desde los equipos misionales en territorio para socializar a la comunidad participante los alcances del programa
Productos	OPERACIONALES	Limitados insumos y requerimientos técnicos para el desarrollo de las actividades de circulación	Probabilidad moderada Impacto Mayor	Falta de realización de las acciones de circulación que acercan a la comunidad a los procesos	Incorporar en la planeación de las actividades las características y necesidades del territorio

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 31 de 44</b>

## INDICADORES DE PRODUCTO

### Objetivo Específico

Mantener la oferta de formación artística que responda a las necesidades de la ciudadanía, a través de la articulación interinstitucional, la optimización de espacios físicos y la ampliación de la oferta virtual.

### Producto

3301068. SERVICIO DE MANTENIMIENTO DE INFRAESTRUCTURA CULTURAL

**Nombre:** Infraestructura cultural intervenida  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 20,00  
**Tipo de Fuente:** DOCUMENTO OFICIAL  
**Fuente de Verificación:** SPI  
**Acumulativo:** No  
**Principal:** Si

### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	20,00	2021	20,00
2022	20,00	2023	20,00
2024	20,00		

### Producto

3301087. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL EN ÁREAS ARTÍSTICAS Y CULTURALES

**Nombre:** Cursos realizados  
**Unidad de medida:** NÚMERO  
**Meta total:** 210.000,00  
**Tipo de Fuente:** DOCUMENTO OFICIAL  
**Fuente de Verificación:** SPI  
**Acumulativo:** Si  
**Principal:** Si

### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	21.000,00	2021	33.000,00
2022	56.300,00	2023	59.750,00
2024	39.950,00	<b>Total</b>	210.000,00

### Objetivo Específico

Fortalecer la apropiación de los diversos lenguajes artístico, a través de la generación de procesos de formación artística para niños, jóvenes y adultos, que se articulen con sus contextos y necesidades.

### Producto

3301070. DOCUMENTOS DE LINEAMIENTOS TÉCNICOS



**Nombre:** Documentos de lineamientos técnicos

**Unidad de medida:** SIF

**Meta total:** 2

**Tipo de Fuente:** Sin información.

**Fuente de Verificación:** Sin información.

**Acumulativo:** No

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,20	2021	0,80
2022	0,20	2023	0,70
2024	0,10		

**Producto**

3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**Nombre:** Documentos de investigación

**Unidad de medida:** SIF

**Meta total:** 2

**Tipo de Fuente:** Sin información.

**Fuente de Verificación:** Sin información.

**Acumulativo:** No

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,20	2021	0,40
2022	0,40	2023	0,80
2024	0,20		

**Producto**

3301126. SERVICIO DE APOYO AL PROCESO DE FORMACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Alianzas realizadas

**Unidad de medida:** SIF

**Meta total:** 25

**Tipo de Fuente:** Sin información.

**Fuente de Verificación:** Sin información.

**Acumulativo:** No

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	4,00	2021	5,00
2022	7,00	2023	7,00
2024	2,00		

**Objetivo Específico**

Formular una estrategia pertinente de circulación dirigida a las comunidades y pensada desde un enfoque territorial para la adecuada visibilización y apropiación del programa





**Producto**

3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación

**Unidad de medida:** SIF

**Meta total:** 80

**Tipo de Fuente:** Sin información.

**Fuente de Verificación:** Sin información.

**Acumulativo:** No

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	10,00	2021	20,00
2022	25,00	2023	22,00
2024	3,00		

**Objetivo Específico**

Consolidar una oferta de formación que posicione el quehacer artístico como proyecto de vida a través de la creación de propuestas pedagógicas que desarrollen adecuados niveles de desempeño.

**Producto**

3301095. SERVICIO DE ASISTENCIA TÉCNICA EN GESTIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Personas atendidas

**Unidad de medida:** SIF

**Meta total:** 34000

**Tipo de Fuente:** Sin información.

**Fuente de Verificación:** Sin información.

**Acumulativo:** No

**Principal:** No

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	3.400,00	2021	6.500,00
2022	9.000,00	2023	9.000,00
2024	6.100,00		

**Objetivo Específico**

Contribuir al mejoramiento de la percepción y valoración del desarrollo de la sensibilidad estética como aporte a la construcción integral del ser y de la comunidad en diversos espacios de encuentro - socialización y con experiencias de formación dirigida a diversas poblaciones

**Producto**

3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL

**Nombre:** Personas beneficiadas

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 6.000,00

**Tipo de Fuente:** DOCUMENTO OFICIAL

**Fuente de Verificación:** spi

**Acumulativo:** No

**Principal:** Si



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2021-06-29**

**Versión: 6**

**Página: 34 de 44**

**Programación de Indicadores**

<b>Periodo</b>	<b>Meta por periodo</b>	<b>Periodo</b>	<b>Meta por periodo</b>
2020	900,00	2021	1.800,00
2022	1.000,00	2023	1.500,00
2024	800,00		



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-29


Versión: 6

Página: 35 de 44

COMPONENTES PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Apoyo Administrativo y Financiero	9.754	18.774	4.417	4.702	4.600	42.248
Pedagógico	0	0	0	0	0	0
Entornos Visibles	187	622	548	583	571	2.512
Gestión Territorial	1.359	3.392	2.284	2.431	2.378	11.844
Pedagógico	0	0	0	0	0	0

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 36 de 44</b>

## FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN


### 1. Clasificación presupuestal

**Programa presupuestal:** 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

**Subprograma presupuestal:** 1603. ARTE Y CULTURA


### 2. Resumen fuentes de financiación

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
- 12 - Otros Distrito	12.670	0	17.247	18.362	17.963	66.242
- 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	0	23.263	0	0	0	23.263
- 3-100-I001 VA-ADMINISTRADOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	0	2.700	0	0	0	2.700
<b>Total</b>	<b>12.670</b>	<b>25.963</b>	<b>17.247</b>	<b>18.362</b>	<b>17.963</b>	<b>92.205</b>

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 37 de 44</b>

### IMPACTO AMBIENTAL

Los principales aspectos ambientales del proyecto en lo que corresponde con los impactos se corresponde al elevado consumo de agua, energía, generación de residuos, contaminación auditiva. Las localidades de Kennedy, Fontibón, Ciudad Bolívar y Suba pueden incidir en el riesgo de exposición hacia los beneficiarios del programa y los equipos en el territorio.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 38 de 44</b>

### ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

El programa Crea se encuentra en el marco general de diversas normativas y leyes siendo importante mencionar el acuerdo 594 de 2015 “Por el cual se crean los Centros de Formación Musical y Artística y se dictan otras disposiciones”, reglamentado por el Decreto Distrital 541 de 2015 que formula el sistema de Educación cultural, que tiene como objetivo beneficiar a toda la población de la ciudad ampliando las posibilidades de oferta, acceso y calidad a la formación artística y cultural. Dentro de este sistema que conforman diferentes entidades, Idartes encuentra su quehacer mediante el programa en sus diferentes líneas de atención. Además, se relaciona con el capítulo 2 de la ley 115 de 1994 que aborda la educación no formal con el objeto de complementar, actualizar, suplir conocimientos y formar en aspectos académicos o laborales sin estar sujeto a los grados del Ministerio de Educación. También, en un marco general, existe una relación fuerte con el plan nacional de desarrollo nacional 2018-2022 , donde se habla de un enfoque educacional integral en el marco de la cultura que implica una profundización en los conocimientos de las disciplinas artísticas. Sobre el plan de desarrollo distrital 2020-2024, su ODS 2 “Con oportunidades, empleo y educación somos imparables,” plantea la necesidad de cerrar las brechas de cobertura, calidad y competencias a lo largo del ciclo de la formación integral, desde primera infancia hasta la educación superior y continua para la vida. El documento no. 16 de 2010 del Ministerio de Educación Nacional proyecta las Orientaciones pedagógicas para la educación artística en básica y media. En relación con la Secretaría de Educación del Distrito, el decreto 421 de 2019 define la estructura e implementación de la jornada única y extendida y su acción interinstitucional, donde se encuentran las acciones de Idartes y en particular del Programa Crea en su articulación con la educación básica. El decreto establece que las jornadas promoverán calidad educativa con una intencionalidad pedagógica que incluya el arte y la cultura.

Como marco normativo, en relación a la Educación artística para niños, niñas, adolescentes y jóvenes, vinculadas con las recomendaciones y políticas direccionadas por la Unesco en su Hoja de ruta para la educación artística y respondiendo a su ODS 4, y que atienden a la relación con el enfoque del desarrollo personal de los individuos vinculado a sus proyectos de vida, se relacionan las siguientes normas o políticas: La ley 397 de 1997 que establece que el Estado estimulará programas de formación artística y que debe tener en cuenta a la población juvenil en su numerales 13, 18 y 29. Pasando por la Ley 1014 de 2006 que habla de la formación para el Emprendimiento (hablando de la cultura emprendedora) para el desarrollo de los proyectos de los individuos, en relación al decreto 627 de 2007 de la Secretaría de cultura distrital cuyo fin establece la cultura como pilar del desarrollo humano sostenible en relación a otros sectores de la economía y de la sociedad. Así, se relaciona con el conpes 3659 de 2010, que se refiere a la promoción de las entidades de formación mejorando los procesos de los formadores. Todo lo anterior se encuentra con la política de infancia y adolescencia de 2011 a 2021, que promueve la participación de esta población para dar voz a sus puntos de vista, opiniones y propuestas en las decisiones que les conciernen, y que se articula con la promoción y difusión de lenguajes y estéticas infantiles y adolescentes reconocidas como expresión de la cultura en la construcción de intersubjetividades de relación y reivindicación suya de la vida en la ciudad. Esto a su vez, se relaciona con la política pública distrital de juventud en donde se tipifica al joven educado y creativo, y se habla del “Joven cultural” quien valora las acciones artísticas, y además establece la que los jóvenes con formación artística, consumen más cultura.

Adicionalmente el Programa Crea, al trabajar con una amplia variedad de poblaciones, aporta al cumplimiento de diferentes políticas públicas. Abordar las Políticas Públicas desde una perspectiva por ciclo vital permite abarcar a toda la población de la ciudad de Bogotá, ya que incluye la Política de infancia y adolescencia en Bogotá D.C. 2011 – 2021 (decreto 520 de 2011), la Política Pública de juventud 2018 – 2030 (Decreto 482 de 2006), la Política pública para la adultez – 2011 -2044 (Decreto 544 de 2011 y Resolución 699 de 2012) y la Política Pública Social para El Envejecimiento y la Vejez 2010 – 2025 (Decreto 345 de 2010). En estas políticas se destaca el derecho a una educación inclusiva, al desarrollo cultural y educativo y la apropiación de la oferta artística y cultural de la ciudad.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 39 de 44</b>

Es importante reconocer que dada la interseccionalidad en los enfoques para el trabajo con poblaciones existen una amplia variedad de políticas públicas o marcos normativos que orientan las acciones del Programa, todos estos están relacionados con los enfoques propuestos en Plan de Desarrollo Distrital 2020-2024 “Un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI”, enfoque de género, enfoque diferencial, enfoque de cultura ciudadana y enfoque territorial. Estos enfoques orientan el trabajo y se articulan con las políticas públicas particulares para las siguientes poblaciones: personas con discapacidad (Política Nacional de Discapacidad e inclusión social 2013 -2022), grupos étnicos (Política Pública para los pueblos indígenas en Bogotá D.C - Decreto 504 de 2017 – Decreto 543 de 2011 y Lineamientos de la Política Pública para la población Afrodescendiente residente en Bogotá - Decreto 151 de mayo 21 del 2008, Acuerdo 175 de 2005), ciudadanos habitantes de calle (Política pública de habitante de calle - Ley 1641 de 2013), personas víctimas del conflicto armado (Ley 1448 de 2011 – Ley de víctimas), personas privadas de la libertad y personas en el sistema de responsabilidad penal adolescente y a las personas de los sectores sociales LGBTI (Política Pública LGBTI - Acuerdo 371 de 2009, Decreto 062 de 2014, Decreto 587) dentro de los cuales se destaca la garantía del derecho a una educación inclusiva y el logro de la realización de la identidad, la autonomía, la igualdad y la libertad, a través de la adopción de medidas en contra de la discriminación, segregación, marginalización y vulneración.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-29

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 6

Página: 40 de 44

**OBSERVACIONES**

Sin observaciones





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-29

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 6

Página: 41 de 44

**CONCEPTO DE VIABILIDAD**

OK



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-29

Versión: 6

Página: 42 de 44

INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Niños Beneficiados En Talleres De Formacion De Artes Para La Infancia

Medido a través de: NÚMERO

Código: 0700G011

Fórmula:  $Tf = Nbt1 - Nbto$

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: SIF

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	25.300,00	2021	41.300,00
2022	66.300,00	2023	70.250,00
2024	46.850,00	<b>Total</b>	250.000,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-29


FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 6

Página: 43 de 44

FLUJO ECONÓMICO

<b>+ Beneficios e ingresos</b>	10.295.000.000,00	22.668.880.000,00	27.138.858.240,00	30.459.000.000,00	21.304.835.100,00
<b>- Costos de inversión</b>	10.120.917.489,12	20.770.400.000,00	13.633.967.330,70	14.514.784.774,92	14.199.287.359,85
<b>Flujo neto de caja</b>	174.082.510,88	1.898.480.000,00	13.504.890.909,30	15.944.215.225,08	7.105.547.740,15

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-29</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 6</b>
		<b>Página: 44 de 44</b>

<b>POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP</b>
--------------------------------------

<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Sin información.
<b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>	Sin información.
<b>DESPLAZADOS</b>	Sin información.
<b>EQUIDAD DE LA MUJER</b>	Sin información.
<b>GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES</b>	Sin información.
<b>GRUPOS ÉTNICOS</b>	Sin información.
<b>INDÍGENAS - CUNDINAMARCA</b>	Sin información.
<b>VÍCTIMAS</b>	Sin información.

<b>Realizó</b>	<b>Valido</b>	<b>Aprobo</b>
LEYLA CASTILLO BALLEEN 2021-06-29 10:26:06	MAYER FERNANDO BOJACA URIBE 2021-06-29 10:29:57	CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ 2021-06-29 10:33:14