

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b> 1ES-DIR-F-12
		<b>Fecha:</b> 2021-05-03
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión:</b> 4
		<b>Página:</b> 1 de 35

### DATOS BÁSICOS

<b>Nombre del proyecto</b> Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.		<b>Tipo de proyecto</b> Servicios (Prestación de los servicios básicos (salud, educación, recreación, entre otros.))	
<b>Acompañante del proyecto</b> RENE HERNANDEZ TORO		<b>inicio edición</b> 2020-04-28	<b>inicio edición</b> 2020-09-04
<b>Versión</b> 4	<b>Fecha Versión</b> 2021-05-03	<b>Cod. BPIN</b> 2020110010137	<b>Cod. SEGPLAN</b> 7603

### RESPONSABLE DEL PROYECTO

SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ

### UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)

<b>Unidad de gestión principal</b> 10.SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA	<b>Subunidades de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 100 DIRECCIÓN GENERAL</li> <li>• 1.1 ALIANZAS: COMUNITARIAS, LOCALES, NACIONALES, INTERNACIONALES, INSTITUCIONALES, PÚBLICAS Y PRIVADAS</li> <li>• 400 SUBDIRECCIÓN ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA</li> <li>• 121 ÁREA PLANEACIÓN</li> </ul>
---	--

### DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL

<b>Sector del proyecto</b> CULTURA	<b>Programa del proyecto</b> Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
<b># Plan Nacional</b> 2018-2022	<b>Plan Nacional</b> Plan Nacional de Desarrollo 2018-2022
<b># Pacto</b> 10	<b>Pacto</b> Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
<b># Línea</b> 10.1	<b>Línea</b> Desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias

### OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES

- (OBJ6) OBJETIVO 6 Fortalecer la articulación y cooperación con actores comunitarios, sociales, públicos y privados del ámbito local, regional, nacional e internacional que amplíen y potencien los recursos técnicos, humanos y financieros con los que cuenta la entidad para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.
- (OBJ3) OBJETIVO 3 Fortalecer las cadenas de valor de los campos artísticos, para promover la creación, gestión y circulación de obras, encuentros y experiencias artísticas y culturales, garantizando el acceso, el disfrute y la apropiación de los públicos, la desconcentración de la oferta cultural y artística, la descentralización de los equipamientos culturales, la revitalización de sectores de la ciudad y la promoción de los los derechos culturales.

### ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO

**PLAN DE DESARROLLO**  
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 2 de 35</b>

#### **PROPÓSITO**

- (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

#### **LOGROS DE CIUDAD**

- (L 9) LOGRO 9 - Promover la participación, la transformación cultural, deportiva, recreativa, patrimonial y artística que propicien espacios de encuentro, tejido social y reconocimiento del otro.

#### **PROGRAMA**


- (P20) PROGRAMA 20 - Bogotá, referente en cultura, deporte, recreación, actividad física y parques para el desarrollo y la salud

#### **META**

Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros

#### **RESPONSABLES DE LA META**

- SUBDIRECTOR/A ADMINISTRATIVA Y FINANCIERA - CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ
- CONTRATISTA ASESORA DE DIRECCIÓN - ANGELA MARIA CANIZALEZ HERRERA


	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 3 de 35</b>

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

Los espacios de participación con los ciudadanos se han logrado fortalecer año tras año en el portafolio de servicios de IDARTES, esto se ha logrado gracias a un análisis realizado desde estos espacios en donde se ha caracterizado a los usuarios de la entidad y se han identificado diferentes necesidades de los usuarios o de los agentes del sector.

Desde el 2018 la entidad ha realizado rendiciones de cuenta propios ya que anteriormente se realizaban en conjunto con la Secretaría de Cultura por ser la cabeza de sector, cabe aclarar que aún se acompañan estas rendiciones.

La Alcaldía de Bogotá, la SCRCD y el IDARTES, facilitaron espacios en su mayoría virtuales debido a la contingencia de COVID 19, con el fin de recoger los aportes de los diferentes agentes del sector, de estas resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un Nuevo Contrato Ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024.

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 4 de 35</b>

## PROBLEMÁTICA

### Problema Central

Limitado posicionamiento de la cultura y las artes de Bogotá en la agenda internacional

### Descripción de la situación existente

IDARTES debido a su misionalidad, se ha enfocado en el desarrollo de iniciativas en el ámbito local, sin embargo, se hace necesario incluir estas en un plano nacional e internacional para posicionar la entidad, sus prácticas e iniciativas artísticas con las que trabaja. Para esto, es necesario desarrollar proyectos y alianzas para la cooperación internacional, posicionar acciones estratégicas, identificar buenas prácticas que sirvan como modelo y desarrollar un trabajo de comunicaciones con agencias y medios internacionales. Estas acciones se esbozarán en el marco de un documento estratégico que se elaborará para fines de este proyecto de inversión y que consignará las acciones de internacionalización de IDARTES.

### Magnitud actual del problema

La magnitud de la problemática se mide de acuerdo con el número de habitantes de la ciudad de Bogotá, teniendo en cuenta el radio de acción de la Entidad

### 01 - Causas que generan el problema

Causa Directa	Causas Indirectas
Diálogos limitados a la escena local y nacional entre artistas y agentes del sector nacionales con sus homólogos a nivel internacional.	Históricamente se evidencia una baja priorización del sector cultura en la agenda política nacional
Escasa difusión de la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales	Contacto limitado con agencias de noticias y medios internacionales
Visión limitada con respecto a la implementación de una estrategia de internacionalización por parte de IDARTES	Insuficiente recurso humano para desarrollar e implementar la estrategia de internacionalización no ha sido conformado, ya que no se había evidenciado la necesidad dentro de la entidad.

### 02 - Efectos generados por el problema


Efecto Directo	Efectos Indirectos
Escaso intercambio de saberes propios de las artes del ámbito distrital con entidades nacionales e internacionales	Escasez de propuestas innovadoras
Poca visibilización y circulación internacional de la oferta cultural de la entidad	Bajo nivel de asistencia internacional a los eventos ofrecidos por el instituto
	Baja visibilidad del talento artístico local en el ámbito internacional
Baja participación a nivel institucional en proyectos e iniciativas nacionales e internacionales que permitan a Idartes obtener apoyos o beneficios para el sector	Bajo posicionamiento de Idartes como socio atractivo para la inversión y la cooperación internacional

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 5 de 35</b>

## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### 01 - Identificación de los participantes


Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Investin Bogotá <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Gestión de acompañamiento, relaciones públicas y consecución de recursos económicos o en especie para la realización de eventos en Bogotá	Apoyo y gestión de alianzas y convenios que permitan la inversión extranjera en eventos locales
<b>Actor:</b> EMBAJADA <b>Entidad:</b> Embajadas interesadas <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Puente eficiente para la visibilización de la oferta e intercambio artístico y cultural entre países	Convocatoria y selección de artistas locales para eventos en el extranjero. Oferta de espacios y equipamientos culturales para la realización de actividades artísticas y eventos de formación internacional en la ciudad de Bogotá
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> ONG <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Participar en las convocatorias desarrolladas por estas organizaciones en temas sociales, tecnológicas y medioambientales	La contribución está sujeta a las condiciones de participación y los resultados de la convocatoria a la cual aplique el Idartes
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Artistas <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Ampliar su participación en actividades artísticas internacionales	Oferta de espacios para participación internacional en diferentes áreas
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Agentes del sector <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Ampliar sus conocimientos con respecto a temas técnicos y artísticos	Generación de espacios para la ampliación de conocimientos
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Festivales y organizaciones artísticas y culturales internacionales <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Generar el intercambio artístico y cultural	Circulación y visibilización de la oferta cultural del Idartes
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Medios de comunicación <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Ampliar la difusión de la oferta cultural y relevancia del Idartes al público extranjero a través de medios de comunicación	Posicionamiento del Idartes a nivel internacional

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 6 de 35</b>

<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Institutos o equipamientos locales, nacionales e internacionales <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Generar intercambio de saberes y experiencias	Cualificación de agentes culturales
<b>Actor:</b> LOCAL <b>Entidad:</b> Organizaciones e iniciativas locales <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Fortalecer prácticas artísticas y culturales exitosas	Visibilización de prácticas y generación de recursos

## 02 - Análisis de los participantes

La coordinación se realizará a través del equipo de internacionalización, construcción de bases de datos, identificación de necesidades internas, reuniones de articulación con las áreas de Idartes, acciones de prensa con medios internacionales y protocolos de relacionamiento con los posibles participantes

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-05-03
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 4
		Página: 7 de 35


## POBLACIÓN

### 01 - Población afectada por el problema

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Habitantes de Bogotá	7.412.566,00	URBANO - RURAL
<b>Fuente de la información</b> DANE	<b>Localización Específica</b>	
	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 17. CANDELARIA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 20. SUMAPAZ</li> <li>• 66. ENTIDAD</li> <li>• 77. DISTRITAL</li> </ul>	

### 02 - Población objetivo de la intervención

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Ciudadanos de Bogotá	350.000,00	URBANO - RURAL


	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-05-03
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 4
		Página: 8 de 35

<b>Fuente de la información</b> Informes cuantitativos Idartes	<b>Localización Específica</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 17. CANDELARIA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 20. SUMAPAZ</li> <li>• 66. ENTIDAD</li> <li>• 77. DISTRITAL</li> </ul>
---	--

### 03 - Características demográficas de la población objetivo

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Primera infancia 1 mes y <3 años	35260	Cifras de atención Nidos
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Primera Infancia 3 años<6 años	57740	Cifras de atención Nidos
ETARIA 0 A 14 AÑOS	Infancia 6 años<14 años	224000	DANE - SDP
ETARIA 15 A 19 AÑOS	Adolescencia 14 años<=18 años	18200	DANE - SDP
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Juventud 19 años<=28 años	5200	DANE - SDP
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Personas adultas 29 años<=59 años	7000	DANE - SDP
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	2600	DANE - SDP
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	Población Indígena	965	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	867	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL	Población Raizal	3	CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN



	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 9 de 35</b>

<b>GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM</b>	<b>Pueblo Rrom</b>	<b>3</b>	<b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b>
<b>GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA</b>	<b>Población Mestiza</b>	<b>248732</b>	<b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b>
<b>SECTORES SOCIALES DISCAPACITADOS</b>	<b>Personas con discapacidad</b>	<b>7073</b>	<b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b>
<b>SECTORES SOCIALES VICTIMAS</b>	<b>Personas víctimas del conflicto armado</b>	<b>8780</b>	<b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b>
<b>SECTORES SOCIALES COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA</b>	<b>Comunidad Rural y Campesina</b>	<b>506</b>	<b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b>
<b>SECTORES SOCIALES MUJERES</b>	<b>Mujeres</b>	<b>128266</b>	<b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b>
<b>SECTORES SOCIALES PERSONAS PRIVADAS DE LA LIBERTAD</b>	<b>Personas privadas de la libertad</b>	<b>13</b>	<b>CIFRAS SUBDIRECCIÓN DE FORMACIÓN</b>

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 10 de 35</b>

## OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema Central

Limitado posicionamiento de la cultura y las artes de Bogotá en la agenda internacional

#### Objetivo General


Posicionar el arte y la cultura de Bogotá en la agenda internacional a través de la gestión de recursos y acciones que apunten a la circulación de agentes del sector y estimulen las industrias culturales y creativas.

#### Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Número de estrategias de internacionalización generadas	<b>Medido a través de:</b> NUMERO <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> DOCUMENTO OFICIAL	Documento con la estrategia de internacionalización de Idartes

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Diálogos limitados a la escena local y nacional entre artistas y agentes del sector nacionales con sus homólogos a nivel internacional.	Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales
Escasa difusión de la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales	Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas
Visión limitada con respecto a la implementación de una estrategia de internacionalización por parte de IDARTES	Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<p>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</p>	<p>Código: 1ES-DIR-F-12</p>
		<p>Fecha: 2021-05-03</p>
	<p>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</p>	<p>Versión: 4</p>
		<p>Página: 11 de 35</p>

### ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

#### 01 - Alternativa de la solución

Implementación Idartes Internacional, una ventana al mundo Bogotá D.C.

#### 02 - Análisis técnico de la alternativa

El proyecto busca posicionar la entidad en el panorama internacional, mediante la identificación de buenas prácticas a nivel territorial, el intercambio de saberes, la circulación de sus iniciativas artísticas y de cultura científica en diversos escenarios, el desarrollo de alianzas para la cooperación internacional y la promoción de contenidos especiales en medios de comunicación internacionales

#### 03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
01. USAQUÉN	4.749000,-74.031000
02. CHAPINERO	4.657000,-74.047000
03. SANTA FE	4.596000,-74.030000
04. SAN CRISTOBAL	4.546000,-74.088000
05. USME	4.477000,-74.103000
06. TUNJUELITO	4.588000,-74.141000
07. BOSA	4.631000,-74.195000
08. KENNEDY	4.627000,-74.157000
09. FONTIBÓN	4.683000,-74.148000
10. ENGATIVÁ	4.707000,-74.107000
11. SUBA	4.765000,-74.082000
12. BARRIOS UNIDOS	4.666000,-74.084000
13. TEUSAQUILLO	4.645000,-74.094000
14. MÁRTIRES	4.603000,-74.091000
15. ANTONIO NARIÑO	4.549000,-74.101000
16. PUENTE ARANDA	4.615000,-74.123000
17. CANDELARIA	4.594000,-74.074000
18. RAFAEL URIBE	4.565000,-74.116000



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2021-05-03**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Versión: 4**

**Página: 12 de 35**

**19. CIUDAD BOLIVAR**


**4.507000,-74.154000**

**20. SUMAPAZ**

**4.035000,-74.315000**

**77. DISTRITAL**

**4.609000,-74.081000**

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE</small> <small>Instituto Distrital de las Artes</small>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 13 de 35</b>

**ESTUDIO DE NECESIDADES**

**01 - Bien o servicio**

**Bien o servicio**  
Circulación

**Medido a través de**  
numero

**Descripción**  
La oferta contemplada para este proyecto de inversión se mide a través de los ciudadanos que se benefician con las iniciativas para la circulación artística y cultural


Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	10,00	67,00	-57,00
2021	22,00	147,00	-125,00
2022	24,00	160,00	-136,00
2023	21,00	140,00	-119,00
2024	12,00	80,00	-68,00

**Bien o servicio**  
Demanda

**Medido a través de**  
numero

**Descripción**  
La demanda contemplada para este proyecto de inversión se mide a través del número de ciudadanos beneficiados por las iniciativas para la circulación artística y cultural

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	10,00	67,00	-57,00
2021	22,00	147,00	-125,00
2022	24,00	160,00	-136,00
2023	21,00	140,00	-119,00
2024	12,00	80,00	-68,00
2020	10,00	0,00	10,00
2021	22,00	0,00	22,00
2022	24,00	0,00	24,00
2023	21,00	0,00	21,00
2024	12,00	0,00	12,00

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 14 de 35</b>

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

La gestión internacional en un contexto marcado por los diálogos transnacionales y la cooperación entre países genera oportunidades positivas para el arte y la cultura contribuyendo al desarrollo de sus capacidades creativas y a la construcción del tejido social; dicha gestión establece un marco de actuación para que en diversos escenarios internacionales se materialicen contribuciones importantes encaminadas a su fortalecimiento.

El concepto de internacionalización implica, por una parte, un reconocimiento de lo local y nacional en escenarios internacionales relevantes y un posicionamiento de Bogotá como ciudad de las artes. Por otra parte, sugiere un aumento en los estándares de calidad y también promueve la generación de alianzas que validan y profundizan las experiencias o procesos del Idartes, dándoles nuevos recursos y alcances desde la lógica y prácticas de la cooperación internacional.

En este sentido, la apuesta internacional del Idartes apunta a generar alianzas, sinergias, redes de cooperación y esquemas de trabajo que redunden en una inserción positiva de los agentes del sector en el contexto mundial, propiciando y gestionando oportunidades de intercambio, recursos, información y comercio para la cualificación de sus agentes y su posicionamiento a nivel internacional.

Como parte del proceso se han identificado algunas experiencias como Nidos, Crea, Cultura en Común, Festivales al Parque, la línea Arte, Ciencia y Tecnología y equipamientos como Planetario, Cinemateca y Galería Santa Fe entre otros, que cuentan con un potencial de internacionalización, gracias a sus contenidos, modelos de gestión e impacto.

Por otro lado, la actual coyuntura debido al Covid -19, plantea la necesidad de adaptarse a las nuevas dinámicas mundiales que apuntan al ámbito digital, por lo que se trabajará de la mano con la Oficina de Comunicaciones y en el marco de la plataforma Idartes en Casa para ampliar el impacto institucional.

La estrategia de internacionalización del Idartes se regirá bajo las siguientes líneas:

1. **CIRCULACIÓN E INTERCAMBIO:** fortalecimiento y retroalimentación de las capacidades creativas, técnicas e institucionales a partir de los intercambios internacionales y de la potenciación de los recursos propios con aquellos provenientes de fuentes externas.
2. **ESPACIOS MULTILATERALES PARA LA CULTURA:** Resulta estratégico ubicar las prioridades de la agenda de los escenarios multilaterales para consolidar programas, proyectos y procesos con apoyo de recursos internacionales para consolidar un rol de liderazgo a nivel regional y nacional. La activa participación en los foros y organismos internacionales permite apalancar los intereses orientados al posicionamiento técnico y político de la agenda de Idartes, así como mejorar las posibilidades de cooperación internacional.
3. **FUENTE DE RECURSOS:** Consolidar la cooperación internacional como mecanismo que de origen a recursos de naturaleza política, institucional, técnica y financiera. La generación de redes de alianzas y de relaciones de apoyo, con actores internacionales, profundiza la consolidación de los proyectos nacionales y contribuyen de manera sustancial a su legitimación.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2021-05-03

Versión: 4

Página: 15 de 35

**COMPONENTES**

<b>Componente</b>	<b>Descripción</b>
Articulación de diálogos	Articular diálogos a nivel territorial, local, nacional e internacional que beneficien el conocimiento de artistas y operadores culturales
Difusión oferta cultural	Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas
Estrategia de Internacionalización	Desarrollar una estrategia de internacionalización clara y que responda a las necesidades y objetivos del IDARTES de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la administración distrital.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-05-03
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 4
		Página: 16 de 35

## METAS DE PROYECTO

### 1. Metas

#### Meta Plan

Generar 1 estrategia de internacionalización que promueva el posicionamiento de Bogotá como referente en temas culturales y deportivos y que permita la movilización dinámica de recursos técnicos, humanos y financieros

#### Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	Desarrollar	15,00	proyectos y/o alianzas	para la cooperación internacional.	ACTIVIDAD
	Posicionar	15,00	acciones estratégicas	en escenarios internacionales.	ACTIVIDAD
	Identificar	20,00	buenas prácticas	a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.	ACTIVIDAD
	Posicionar	80,00	noticias relevantes	de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.	ACTIVIDAD
	Desarrollar	1,00	documento rector	sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.	ACTIVIDAD

### 2. Anualización de Metas

#### Meta Proyecto

desarrollar 15.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
1,00	4,00	5,00	3,00	2,00	15,00

#### Meta Proyecto

posicionar 15.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	3,00	4,00	5,00	1,00	15,00

#### Meta Proyecto

identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de idartes.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
3,00	4,00	6,00	5,00	2,00	20,00

#### Meta Proyecto

posicionar 80.00 noticias relevantes de idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
10,00	20,00	20,00	20,00	10,00	80,00

#### Meta Proyecto


desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del idartes.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
0,10	0,30	0,30	0,25	0,05	1,00



 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ, D.C.</b> <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 17 de 35</b>

### PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales <b>Cantidad:</b> 15,00 <b>Costo:</b> 685.729.285,00	1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES. <b>Costo:</b> 294.291.225,00 <b>Ruta crítica:</b> NO
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales <b>Cantidad:</b> 15,00 <b>Costo:</b> 685.729.285,00	2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. <b>Costo:</b> 391.438.060,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

#### 1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	56.968.606,00
1	50.000.000,00
2	54.560.000,00
3	81.840.000,00
4	50.922.619,00
<b>Total</b>	<b>294.291.225,00</b>

#### Total 1. POSICIONAR ACCIONES ESTRATÉGICAS EN ESCENARIOS INTERNACIONALES. por Periodos

Periodo	Total
0	56.968.606,00
1	50.000.000,00
2	54.560.000,00
3	81.840.000,00
4	50.922.619,00
<b>Total</b>	<b>294.291.225,00</b>


#### 2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	49.987.811,00
1	142.674.200,00
2	72.746.667,00
3	52.377.600,00
4	73.651.782,00
<b>Total</b>	<b>391.438.060,00</b>

#### Total 2. DESARROLLAR PROYECTOS Y/O ALIANZAS PARA LA COOPERACIÓN INTERNACIONAL. por Periodos

Periodo	Total
0	49.987.811,00
1	142.674.200,00
2	72.746.667,00
3	52.377.600,00
4	73.651.782,00
<b>Total</b>	<b>391.438.060,00</b>

Producto	Actividad
----------	-----------

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Fecha: 2021-05-03</b>
		<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 18 de 35</b>

3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES <b>Medido a través de:</b> Número de publicaciones <b>Cantidad:</b> 1,00 <b>Costo:</b> 313.255.838,00	1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES. <b>Costo:</b> 193.593.197,00 <b>Ruta crítica:</b> SI
3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES <b>Medido a través de:</b> Número de publicaciones <b>Cantidad:</b> 1,00 <b>Costo:</b> 313.255.838,00	2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES. <b>Costo:</b> 119.662.641,00 <b>Ruta crítica:</b> NO

**1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES.**

Periodo	Servicios prestados a las empresas y servicios de producción
0	53.243.583,00
1	49.000.000,00
2	25.575.000,00
3	30.690.000,00
4	35.084.614,00
<b>Total</b>	<b>193.593.197,00</b>

**Total 1. POSICIONAR NOTICIAS RELEVANTES DE IDARTES EN MEDIOS DE COMUNICACIÓN Y AGENCIAS INTERNACIONALES. por Periodos**

Periodo	Total
0	53.243.583,00
1	49.000.000,00
2	25.575.000,00
3	30.690.000,00
4	35.084.614,00
<b>Total</b>	<b>193.593.197,00</b>

**2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	31.000.000,00
1	74.225.800,00
2	4.084.405,00
3	4.842.829,00
4	5.509.607,00
<b>Total</b>	<b>119.662.641,00</b>

**Total 2. DESARROLLAR DOCUMENTO RECTOR SOBRE LA ESTRATEGIA DE INTERNACIONALIZACIÓN DEL IDARTES. por Periodos**

Periodo	Total
0	31.000.000,00
1	74.225.800,00
2	4.084.405,00
3	4.842.829,00
4	5.509.607,00
<b>Total</b>	<b>119.662.641,00</b>

Producto	Actividad
----------	-----------



3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

Medido a través de: Número de contenidos

Cantidad: 20,00

Costo: 165.662.616,00

1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES.

Costo: 165.662.616,00

Ruta crítica: NO

**1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	8.800.000,00
1	34.100.000,00
2	40.920.000,00
3	40.920.000,00
4	40.922.616,00
<b>Total</b>	<b>165.662.616,00</b>

**Total 1. IDENTIFICAR BUENAS PRÁCTICAS A NIVEL LOCAL Y TERRITORIAL EMPRENDIDAS POR LAS UNIDADES DE GESTIÓN DE IDARTES. por Periodos**

Periodo	Total
0	8.800.000,00
1	34.100.000,00
2	40.920.000,00
3	40.920.000,00
4	40.922.616,00
<b>Total</b>	<b>165.662.616,00</b>


	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 20 de 35</b>

<b>ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO</b>
---

<b>Objetivo Específico</b>	
Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales	
<b>Componente</b> Articulación de diálogos	Articular diálogos a nivel territorial, local, nacional e internacional que beneficien el conocimiento de artistas y operadores culturales}
<b>Producto</b>	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Posicionar acciones estratégicas en escenarios internacionales.</li> <li>• 2. Desarrollar Proyectos y/o Alianzas para la cooperación internacional.</li> </ul>

<b>Objetivo Específico</b>	
Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas	
<b>Componente</b> Difusión oferta cultural	Difundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas}
<b>Producto</b>	3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Identificar Buenas Prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.</li> </ul>

<b>Objetivo Específico</b>	
Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital	
<b>Componente</b> Estrategia de Internacionalización	Desarrollar una estrategia de internacionalización clara y que responda a las necesidades y objetivos del IDARTES de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la administración distrital.}
<b>Producto</b>	3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 1. Posicionar noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.</li> <li>• 2. Desarrollar documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.</li> </ul>

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 21 de 35</b>

### INDICADORES DE META PROYECTO

**Meta proyecto**

Desarrollar 15.00 proyectos y/o alianzas para la cooperación internacional.

**Código: 1**
**Nombre:** Proyectos y alianzas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	15	Proyectos y alianzas / Total	(S) Suma	0	Aplicativos y documentos de formalización de alianzas

**Meta proyecto**

Posicionar 15.00 acciones estratégicas en escenarios internacionales.

**Código: 2**
**Nombre:** Acciones estratégicas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	15	Acciones estratégicas / Total	(S) Suma	0	Informe de internacionalización

**Meta proyecto**

Identificar 20.00 buenas prácticas a nivel local y territorial emprendidas por las unidades de gestión de Idartes.

**Código: 3**
**Nombre:** Buenas prácticas

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	20	Buenas prácticas / Total	(S) Suma	0	Informes de las gerencias

**Meta proyecto**

Posicionar 80.00 noticias relevantes de Idartes en medios de comunicación y agencias internacionales.

**Código: 4**
**Nombre:** Noticias relevantes


Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Unidad	80	Noticias relevantes / Total	(S) Suma	0	Registro de impactos en medios internacionales

**Meta proyecto**

Desarrollar 1.00 documento rector sobre la estrategia de internacionalización del Idartes.

**Código: 5**
**Nombre:** Documento rector

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
Porcentaje	1	Avance documento rector / 100%	(S) Suma	0	Documento con la estrategia de internacionalización de Idartes

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 22 de 35</b>

## INGRESOS Y BENEFICIOS

### 01. Ingresos y Beneficios

Posicionamiento de la oferta cultural de Idartes a nivel internacional.

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	72.621.667,00	72.621.667,00
1	4,00	72.621.667,00	290.486.668,00
2	5,00	72.621.667,00	363.108.335,00
3	3,00	72.621.667,00	217.865.001,00
4	2,00	72.621.667,00	145.243.334,00

Aumento de la circulación y promoción de los artistas locales en eventos internacionales

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	1,00	68.200.000,00	68.200.000,00
1	4,00	68.200.000,00	272.800.000,00
2	4,00	68.200.000,00	272.800.000,00
3	5,00	68.200.000,00	341.000.000,00
4	1,00	68.200.000,00	68.200.000,00

Conocimientos actualizados y coherentes con la vanguardia cultural internacional

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	34.100.000,00	68.200.000,00
1	5,00	34.100.000,00	170.500.000,00
2	6,00	34.100.000,00	204.600.000,00
3	5,00	34.100.000,00	170.500.000,00
4	2,00	13.640.000,00	27.280.000,00

Generación de recursos provenientes de inversión y cooperación internacional

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	10,00	6.393.750,00	63.937.500,00
1	20,00	6.393.750,00	127.875.000,00
2	20,00	6.393.750,00	127.875.000,00
3	21,00	10.960.715,00	230.175.015,00
4	10,00	6.393.750,00	63.937.500,00

### 02. Totales



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-05-03

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 4

Página: 23 de 35


Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	272.959.167,00	0,00	272.959.167,00
1	861.661.668,00	0,00	861.661.668,00
2	968.383.335,00	0,00	968.383.335,00
3	959.540.016,00	0,00	959.540.016,00
4	304.660.834,00	0,00	304.660.834,00
<b>Total</b>	<b>3.367.205.020,00</b>	<b>0,00</b>	<b>3.367.205.020,00</b>



## ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	OPERACIONALES	Las barreras idiomáticas de artistas y agentes culturales nacionales o internacionales pueden impedir un correcto intercambio de conocimientos	Probabilidad: Baja Impacto: Mayor	Contar con servicios de traducción simultánea para las actividades o eventos que se requieran
Objetivos (Propósito)	ASOCIADOS A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS	Contingencia COVID 19 que impide que el proceso de internacionalización pueda producirse en términos de movilidad, presupuesto y salud pública	Probabilidad: Alta Impacto: Catastrófico	Trasladar la estrategia al ámbito digital
Objetivos (Propósito)	ADMINISTRATIVOS	Rotación de personal frecuente en las organizaciones de carácter internacional con quienes se quiere lograr convenios y alianzas.	Probabilidad: Baja Impacto: Moderado	Constante actualización de bases de datos y documentos. Establecer los procedimientos óptimos de comunicación y operación para el desarrollo de las actividades conjuntas con los aliados
Productos	LEGALES	Trámites legales que retrasan la suscripción de convenios y alianzas	Probabilidad: Baja Impacto: Mayor	Optimizar los procedimientos jurídicos para conciliarlos de forma más oportuna y eficiente con los aliados y cooperantes
Actividades	OPERACIONALES	Los medios de información donde se difundan las noticias no tengan un alcance de difusión alto dentro de sus respectivos territorios	Probabilidad: Moderada Impacto: Mayor	Fortalecer relaciones con medios de comunicación internacionales que tengan mayor reconocimiento en su respectivo territorio



 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 25 de 35</b>

### INDICADORES DE PRODUCTO

#### Objetivo Específico

Articular diálogos a nivel territorial, nacional e internacional que beneficien el intercambio de saberes de artistas y operadores culturales

#### Producto

3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación (alianzas estratégicas)

**Unidad de medida:** No de Contenidos Culturales

**Meta total:** 15

**Tipo de Fuente:** Sin información.

**Fuente de Verificación:** Sin información.

**Acumulativo:** Si

**Principal:** Si

#### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	3,00
2022	4,00	2023	5,00
2024	1,00	<b>Total</b>	15,00

#### Objetivo Específico

Diffundir la oferta cultural de Idartes en eventos internacionales mediante convenios de colaboración y alianzas estratégicas

#### Producto

3301121. SERVICIOS DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación

**Unidad de medida:** No. de Contenidos

**Meta total:** 20

**Tipo de Fuente:** Sin información.

**Fuente de Verificación:** Sin información.

**Acumulativo:** Si

**Principal:** Si

#### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	3,00	2021	4,00
2022	6,00	2023	5,00
2024	2,00	<b>Total</b>	20,00

#### Objetivo Específico

Desarrollar una estrategia de internacionalización que responda a las necesidades del Idartes de manera integral y articulada con los lineamientos del sector y la Administración Distrital

#### Producto

3301100. SERVICIO DE DIVULGACIÓN Y PUBLICACIONES



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-05-03

Versión: 4

Página: 26 de 35

**Nombre:** Publicaciones realizadas

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 1

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Informes cuantitativos Instituto Distrital de las Artes

**Acumulativo:** Si

**Principal:** Si

**Programación de Indicadores**

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,10	2021	0,30
2022	0,30	2023	0,25
2024	0,05	<b>Total</b>	1,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-05-03


Versión: 4

Página: 27 de 35

COMPONENTES PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Articulación de diálogos	107	593	127	134	125	1.086
Difusión oferta cultural	9	34	41	41	41	166
Estrategia de Internacionalización	84	123	30	36	41	313

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 28 de 35</b>

### FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

#### 1. Clasificación presupuestal

**Programa presupuestal:** 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS  
**Subprograma presupuestal:** 1603. ARTE Y CULTURA

#### 2. Resumen fuentes de financiación

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
- 12 - Otros Distrito	200	0	198	211	206	815
- 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	0	350	0	0	0	350
<b>Total</b>	<b>200</b>	<b>350</b>	<b>198</b>	<b>211</b>	<b>206</b>	<b>1.165</b>

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 29 de 35</b>

### IMPACTO AMBIENTAL

El Instituto Distrital de las Artes elaboró y mantiene constantemente actualizada la política ambiental en donde se compromete a realizar las acciones necesarias para mitigar los impactos ambientales generados en el desarrollo de sus actividades, cumpliendo con la normatividad ambiental vigente y la mejora continua de los procesos institucionales.

Objetivos Ambientales en la entidad:

? Disminuir los impactos ambientales a través del uso ecoeficiente de los recursos naturales con acciones encausadas a la planificación y la mitigación de riesgos, que puedan afectar la entidad, su entorno y la calidad ambiental de la ciudad, comprometida con un territorio que enfrenta el cambio climático y para ello, tome acciones que minimicen el consumo de energía de acuerdo al eje transversal de sostenibilidad ambiental del Plan para Bogotá D.C. 2016-2020 “Bogotá mejor para todos” y articulado con los objetivos del Plan de Gestión Ambiental del Distrito 2008 – 2038.

? Reducir progresivamente el consumo de agua en la entidad.

? Reducir progresivamente el consumo de energía de la entidad.

? Realizar una adecuada separación de residuos en la fuente.

? Generar bienestar en los ambientes de trabajo.

? Involucrar a los proveedores de la entidad para incluir criterios ambientales en sus productos y servicios.


? Aprovechar los espacios artísticos que abre Idartes para promover una cultura ambiental.

Gracias a la optimización de recursos en la entidad producto de la identificación de aspectos y valoración de impactos ambientales se logró la reducción en los consumos de agua y energía gracias a la instalación de tecnologías eficientes como luminarias tipo LED y sistemas hidrosanitarios ahorradores.

La generación y disposición de residuos peligrosos ha sido una de las actividades de mayor impacto en la entidad. Para dar cumplimiento a la normatividad relacionada con este impacto, se articuló con las diferentes áreas de la entidad, los procesos en donde se generan residuos, con el objetivo de darle un manejo adecuado y realizar la entrega a los gestores autorizados para realizar la disposición final de residuos como luminarias, baterías y pilas.

Se elaboró un plan de acción con base en el análisis realizado en donde se incluyeron actividades para dar cumplimiento a la normatividad ambiental referente a la prevención, mitigación o corrección de los impactos identificados por la entidad. alguna de estas acciones como se mencionó anteriormente es el trabajo de aprovechamiento de residuos en los festivales al parque.

Se realizaron capacitaciones de educación ambiental, en referencia a los programas de uso eficiente del agua, energía, gestión de residuos y prácticas sostenibles, no solo a los funcionarios y contratistas de la entidad, también al equipo de servicios generales quienes son las personas que apoyan a la entidad en la recolección de las basuras y los materiales aprovechables. Así mismo, se realizaron actividades pedagógicas y lúdicas además de sensibilizaciones a través de los medios de comunicación interna de la entidad, estas han sido algunas de las estrategias utilizadas para promover en la comunidad institucional la gestión ambiental.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 30 de 35</b>

### ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS

Artículos 2, 7, 44, 70, 71 de la Constitución Política de Colombia

Acuerdo 257 de 2006 Art 90

Acuerdo 440 del 24 de julio de 2010

Acuerdo 2 de 2017

Artículo 15 del Pacto Internacional de Derechos económicos, sociales y culturales

Artículo 14 del protocolo adicional a la Convención Americana sobre Derechos Humanos

Artículo 5 de la Convención para la eliminación de todas las formas de discriminación racial


Artículo 31 de la Convención sobre los Derechos del Niño

Convención para la salvaguardia del patrimonio cultural inmaterial de la Unesco

Declaración Universal sobre diversidad cultural

Resolución 10/23 del Consejo de Derechos Humanos de las Naciones Unidas

Observación General No 21 del Comité DESC sobre el Derecho de todas las personas a tomar parte en la vida cultural

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-05-03</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 31 de 35</b>

### OBSERVACIONES

Teniendo en cuenta que este proyecto es nuevo, durante su formulación se evidenció que la Entidad no cuenta con líneas de base por lo cual la consolidación y avance de Idartes Internacional, una ventana al mundo, arrojará resultados e informes que serán insumo fundamental para nuevos proyectos que se quieran desarrollar frente a este tema.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2021-05-03**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Versión: 4**

**Página: 32 de 35**

### **CONCEPTO DE VIABILIDAD**

De acuerdo con la formulación el proyecto es viable, teniendo en cuenta las necesidades que tiene el Idartes frente a temas de posicionamiento internacional, así como su dificultad para gestionar proyectos y recursos de cooperación internacional.





ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-05-03

Versión: 4

Página: 33 de 35

### INDICADORES DE GESTIÓN

#### Indicador

Estrategias de internacionalización desarrolladas

Medido a través de: NÚMERO

Código: 0700G206

Fórmula: N° DE ESTRATEGIAS DE INTERNACIONALIZACIÓN DE BIENES Y SERVICIOS CULTURALES

Tipo de Fuente: INFORME

Fuente de Verificación: Informes cuantitativos

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,10	2021	0,30
2022	0,30	2023	0,25
2024	0,05	<b>Total</b>	1,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2021-05-03

Versión: 4

Página: 34 de 35

FLUJO ECONÓMICO

<b>+ Beneficios e ingresos</b>	218.367.333,60	689.329.334,40	774.706.668,00	767.632.012,80	243.728.667,20
<b>- Costos de inversión</b>	160.000.000,00	280.000.000,00	158.308.857,60	168.536.343,20	164.872.990,40
<b>Flujo neto de caja</b>	58.367.333,60	409.329.334,40	616.397.810,40	599.095.669,60	78.855.676,80

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-05-03
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	Versión: 4
		Página: 35 de 35

<b>POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP</b>
--------------------------------------

<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	Sin información.
<b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>	Sin información.
<b>DESPLAZADOS</b>	Sin información.
<b>EQUIDAD DE LA MUJER</b>	Sin información.
<b>GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES</b>	Sin información.
<b>GRUPOS ÉTNICOS</b>	Sin información.
<b>INDÍGENAS - CUNDINAMARCA</b>	Sin información.
<b>VÍCTIMAS</b>	Sin información.

<b>Realizó</b>	<b>Valido</b>	<b>Aprobo</b>
<b>Responsable</b> CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ  ADRIANA MARIA CRUZ RIVERA 2021-02-24 17:05:21	RENE HERNANDEZ TORO 2021-05-03 09:53:18	CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ 2021-05-03 09:54:21