 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código:</b> 1ES-DIR-F-12
		<b>Fecha:</b> 2021-06-28
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión:</b> 4
		<b>Página:</b> 1 de 39

**DATOS BÁSICOS**

<b>Nombre del proyecto</b> Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC		<b>Tipo de proyecto</b> Servicios (Prestación de los servicios básicos (salud, educación, recreación, entre otros.))	
<b>Acompañante del proyecto</b> AURORA CAMILA CRESPO MURILLO		<b>inicio edición</b> 2020-04-28	<b>inicio edición</b> 2020-09-04
<b>Versión</b> 4	<b>Fecha Versión</b> 2021-06-28	<b>Cod. BPIN</b> 2020110010141	<b>Cod. SEGPLAN</b> 7598

**RESPONSABLE DEL PROYECTO**

SUBDIRECTOR/A DE LAS ARTES - PAULA CECILIA VILLEGAS HINCAPIE

**UNIDADES DE GESTIÓN (ÁREAS)**

<b>Unidad de gestión principal</b> 7.SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES	<b>Subunidades de gestión</b> <ul style="list-style-type: none"> <li>• 302 SOSTENIBILIDAD DE LOS AGENTES DEL CAMPO ARTÍSTICO</li> <li>• 300 SUBDIRECCIÓN DE LAS ARTES</li> </ul>
---	--

**DATOS PLAN DE DESARROLLO NACIONAL**

<b>Sector del proyecto</b> CULTURA	<b>Programa del proyecto</b> Promoción y acceso efectivo a procesos culturales y artísticos
<b># Plan Nacional</b> 2018 - 2022	<b>Plan Nacional</b> Pacto por Colombia, Pacto por la equidad
<b># Pacto</b> 10	<b>Pacto</b> Pacto por la protección y promoción de nuestra cultura y desarrollo de la economía naranja
<b># Línea</b> 10.1	<b>Línea</b> Colombia naranja: desarrollo del emprendimiento de base artística, creativa y tecnológica para la creación de nuevas industrias.


**OBJETIVOS ESTRATÉGICOS INSTITUCIONALES**

- (OBJ3) OBJETIVO 3 Fortalecer las cadenas de valor de los campos artísticos, para promover la creación, gestión y circulación de obras, encuentros y experiencias artísticas y culturales, garantizando el acceso, el disfrute y la apropiación de los públicos, la desconcentración de la oferta cultural y artística, la descentralización de los equipamientos culturales, la revitalización de sectores de la ciudad y la promoción de los los derechos culturales.

**ARTICULACIÓN PLAN DE DESARROLLO**

**PLAN DE DESARROLLO**  
UN NUEVO CONTRATO SOCIAL Y AMBIENTAL PARA LA BOGOTÁ DEL SIGLO XXI

- PROPÓSITO**
- (P1) PROPÓSITO 1 - Hacer un nuevo contrato social para incrementar la inclusión social, productiva y política.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 2 de 39</b>

**LOGROS DE CIUDAD**

- (L11) LOGRO 11 - Promover aglomeraciones productivas y sectores de alto impacto con visión de largo plazo en Bogotá región

**PROGRAMA**

- (P24) PROGRAMA 24 - Bogotá región emprendedora e innovadora

**META**

Diseñar y promover 1 programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.

**RESPONSABLES DE LA META**

- CONTRATISTA LINEA DE EMPRENDIMIENTO E INDUSTRIAS CULTURALES - DERLY JOHANNA NIETO ROJAS


	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 3 de 39</b>

### PARTICIPACIÓN CIUDADANA

La formulación del proyecto de sostenibilidad para agentes del sector creativo tiene como antecedente el ejercicio participativo que se realizó para la formulación de la Política de Economía Cultural y Creativa, la cual da los lineamientos de política pública para los planes programas y proyectos del sector cultura y creativo, así mismo posterior a su aprobación se realizó una agenda en las localidades de Usaquén, Santa Fe, Candelaria, Chapinero, Teusaquillo y Fontibón, para socializar sus componentes con los agentes del sector cultural y creativo y generar articulación especialmente en el componente de promoción de espacios para el desarrollo de actividades culturales y creativas, entendiendo la relevancia de estas localidades, como territorios que concentran agentes, prácticas así como bienes y servicios artísticos y culturales.

Por otro lado, la Alcaldía Mayor de Bogotá, la Secretaría de Cultura, Recreación y Deporte y el IDARTES, generaron espacios, en su mayoría virtuales debido a la contingencia sanitaria del COVID 19 en la ciudad, con el fin de ampliar los aportes de los diferentes agentes del sector.

De estos encuentros resultaron propuestas y posturas sobre la práctica y la apropiación de las artes, en torno a las necesidades que implica diseñar e implementar un nuevo contrato ciudadano, como apuesta principal del PDD 2020-2024, expresado en las acciones que le competen al sector cultura, recreación y deporte, y en particular al IDARTES respecto a las prácticas artísticas y su lugar en la ciudad.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 4 de 39</b>

## PROBLEMÁTICA

### Problema Central

Dificultad en la sostenibilidad de los agentes del ecosistema artístico

### Descripción de la situación existente

Desde hace aproximadamente una década, las entidades gubernamentales han impulsado el sector cultural y artístico a partir de políticas, programas y proyectos dirigidos al fomento de la economía cultural y creativa, promoviendo la activación de las cadenas de valor del campo artístico y generando valor simbólico y económico a sus expresiones, bienes y servicios. Sin embargo, en la actualidad iniciativas asociadas a la economía de la cultura y las industrias creativas, continúan siendo confusas para la ciudadanía en general; adicionalmente hay una demanda por realizar acciones efectivas para atender las necesidades de que artistas, gestores culturales y organizaciones puedan realizar sus prácticas de una manera viable.

Es así como se evidencia una alta dificultad en la sostenibilidad de los agentes del ecosistema artístico. Por ello es necesario que en el marco de un nuevo contrato social se brinden oportunidades para la inclusión social, política y económica de todos los agentes del campo artístico y cultural, mediante el desarrollo de iniciativas, estudios e investigaciones dirigidas a proveer información sobre las dinámicas de la economía cultural y creativa, derechos de autor, consumo cultural, experiencias y prácticas sostenibles del campo artístico; la implementación de estrategias para la descentralización y expansión de la circulación desde lo local hacia lo global; potenciar la articulación de los agentes del sector en iniciativas de financiación, internacionalización, encadenamientos productivos e intersectoriales, que les permitan generar valor a sus prácticas, expresiones, bienes y servicios y la generación de estrategias de formación dirigidas a los agentes de la cadena de valor del campo artístico, para el fortalecimiento de capacidades y competencias en gestión, derechos de autor, emprendimiento, innovación y el uso de herramientas digitales; generando condiciones propicias para la garantía de los derechos culturales.

### Magnitud actual del problema

Ciudadanos y ciudadanas habitantes de la ciudad Bogotá

## 01 - Causas que generan el problema


Causa Directa	Causas Indirectas
Falta de información e investigación en modelos económicos, colaborativos, prácticas y experiencias sostenibles en todas las escalas del sector.	Desconocimiento de las entidades públicas y privadas acerca de modelos de sostenibilidad comunitarios, economías colaborativas y redes
El fomento a las estrategias de circulación que se han implementado desde las entidades, se ha focalizado en ciertos sectores del campo artístico, poblaciones y territorialidades.	La circulación de las prácticas artísticas se ha concentrado en algunos territorios, centralizando las estrategias de circulación y desatendiendo a los agentes que las desarrollan en el espacio público.
La práctica de las artes tiene poco reconocimiento como actividad que genera valor.	Algunos agentes tienen una mirada negativa sobre las artes como una actividad económica, así como desconocimiento sobre la relación de la economía con el campo cultural y artístico.
Baja existencia de componentes de formación en capacidades de gestión y administración en los programas de formación artística formal y no formal.	Distancia entre los modelos empresariales propuestos desde la formación y las realidades de los agentes en el territorio.

## 02 - Efectos generados por el problema

Efecto Directo	Efectos Indirectos
Debilidad en el desarrollo de intercambios de valor a partir de economías colaborativas por parte de los agentes del sector artístico	Los agentes del ecosistema artístico tienen dificultad para articular sus iniciativas a partir de procesos colaborativos, asociativos, encadenamientos productivos e intersectoriales

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 5 de 39</b>


<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Algunos emprendimientos, iniciativas y expresiones de las cadenas de valor del campo artístico no cuentan con espacios de local, de carácter comunitario, emergentes, independientes y colaborativas.	Los artistas que desarrollan sus prácticas en el espacio público, se enfrentan a distintas dificultades como la alta concentración, irregularidad insostenibilidad y la poca valoración social.
<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Baja valoración y apropiación sobre el aporte de las artes como formas de vida sostenibles.	Los agentes del sector no vinculan a sus iniciativas una dimensión económica, haciendo insostenible sus practicas artísticas.
<b>Efecto Directo</b>	<b>Efectos Indirectos</b>
Los agentes del sector no cuentan con suficientes capacidades de gestión, innovación y empresariales para desarrollar iniciativas artísticas sostenibles.	Los programas de formación no reconocen experiencias exitosas de carácter local, comunitario o independiente, ni diversos modelos de economías que se puedan aplicar a los contextos de los agentes a quienes están dirigidos.

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 6 de 39</b>


## IDENTIFICACIÓN Y ANÁLISIS DE PARTICIPANTES

### 01 - Identificación de los participantes

Participante	Contribución o Gestión
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Secretaria de Cultura Recreación y Deporte <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular acciones con la entidad	Lineamientos de las Políticas Públicas Culturales en temas de economía cultural y creativa.
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Consejos Distritales de Arte <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular las necesidades de los Sectores Artísticos de la ciudad en la definición de proyectos institucionales	Interlocución e instancias de participación
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Ministerio de Cultura <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articulación para el cumplimiento de la política nacional cultural y las disposiciones constitucionales.	Lineamientos de las Políticas Públicas Culturales en temas de economía cultural y creativa.
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Secretaria de Desarrollo Economico <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Fortalecer la competitividad, el desarrollo empresarial	Lineamientos de las Políticas Públicas Culturales en temas de economía cultural y creativa.
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Cámara de Comercio de Bogotá <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Promoción de la integración regional para fortalecer la competitividad del sector empresarial	Articulación en programas y proyectos y clústeres de las industrias culturales y creativas
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Artistas (persona natural) <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Garantías para el desarrollo de iniciativas artísticas sostenibles	Desarrollan prácticas, expresiones, bienes, servicios artísticos al tiempo que fortalecen sus capacidades para generar iniciativas sostenibles
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Consejo Nacional de Economía Naranja <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Formular lineamientos generales de política y de coordinar las acciones interinstitucionales necesarias para la promoción, defensa, divulgación y desarrollo de la economía creativa.	Lineamientos entorno a la Economía Naranja
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Red artísticas y culturales <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Defensa, desarrollo, promoción y difusión del trabajo de los artistas colombianos	Dinamizan, interlocutan con las entidades publicas

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 7 de 39</b>

<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Gremios del sector <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Asociar a los agentes del sector para incidir en el sector	Colaborar en los proyectos vinculando a los agentes , observando la implementación y dando recomendaciones
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Gremios del sector <b>Posición:</b> Oponente <b>Intereses:</b> Asociar a los agentes del sector para incidir en el sector	Visibilizan, fortalecen y intervienen en la toma de decisiones
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Esales <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Realizar actividades en beneficio de asociados, terceras personas o comunidad del sector artístico	Aliados relevantes para desarrollar acciones del proyecto en el territorio, mientras fortalecen sus propias iniciativas
<b>Actor:</b> OTRO <b>Entidad:</b> Organismos de cooperación internacional <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Promover las iniciativas entorno a la cultural	contribuyen a fortalecer los proyectos del sector a través de diversos recursos
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Instituciones educativas <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Promoción del conocimiento, formación, educación, investigación y capacidades y competencias	Desarrollar en alianza con la entidad procesos de formación para la cualificación de los agentes del sector
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Ciudadanos <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Goce de los derechos artísticos y culturales	Mayor acceso, recepción, disfrute, consumo y valoración de expresiones, bienes y servicios del sector cultural y creativo
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Agrupaciones y colectivos <b>Posición:</b> BENEFICIARIO <b>Intereses:</b> Garantías para el desarrollo de iniciativas artísticas sostenibles	Desarrollan prácticas, expresiones, bienes, servicios artísticos al tiempo que fortalecen sus capacidades para generar iniciativas colectivas y colaborativas sostenibles.
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Alcaldías Locales y Juntas Administradoras Locales <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Financian la prestación de servicios y la construcción de obras	Disponen de recursos financieros para la ejecución de proyectos artísticos y culturales
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Medios de comunicación <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Promoción y difusión a las iniciativas del sector	Contribuyen a acercar, promocionar e informar a las ciudadanías sobre el desarrollo de las actividades, agendas de los proyectos.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 8 de 39</b>

<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Empresa privada <b>Posición:</b> PERJUDICADO <b>Intereses:</b> Articular acciones con la entidad	tiene efectos sobre los monopolios del sector del espectáculo y el entretenimiento
<b>Actor:</b> NACIONAL <b>Entidad:</b> Empresa privada <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular acciones con la entidad	Contribuyen en el fortalecimiento de las cadenas de valor del campo artístico
<b>Actor:</b> DISTRITAL <b>Entidad:</b> Instituto Para la Economía Social - IPES <b>Posición:</b> COOPERANTE <b>Intereses:</b> Articular acciones para la regulación del aprovechamiento económico del espacio público.	Contribuye a la armonización de acciones en espacio público y la optimización de recursos para el control del mismo.

## 02 - Análisis de los participantes

Los participantes del proyecto se encuentran asociados principalmente a dos roles. Por un lado están los actores cooperantes resaltando principalmente a la Secretaría de Cultura Recreación y Deporte, que como entidad del sector cultural a nivel distrital da lineamientos a través de las Políticas Culturales, al tiempo que genera acciones articuladas en el marco de la Política de Economía Cultural y Creativa. De igual forma, el Ministerio de Cultura como ente rector del sector a nivel nacional, es el responsable de dar lineamientos de Políticas al tiempo que garantiza los derechos culturales de los Colombianos. A nivel local las Alcaldías Locales, Juntas Administradoras Locales y Consejos de arte, se constituyen como espacios de participación al interior de los cuales se tramitan las demandas de los agentes en el territorio respecto de los temas de la economía cultural y creativa. Los gremios permiten la asociación de los agentes, dando visibilidad e interlocución entre el sector público y los agentes del sector artístico naturales y jurídicos para colaborar en los proyectos, pero también en la observación e implementación, por lo que cumplen un papel tanto en la cooperación como en la oposición según el desarrollo del proyecto. Finalmente, en términos generales encontramos un grupo de beneficiarios, compuestos por los artistas, agrupaciones, ciudadanía y redes artísticas, los cuales son agentes que demandan garantías para el desarrollo de sus prácticas artísticas, expresiones, bienes y servicios, al tiempo que requieren generar iniciativas sostenibles.





## POBLACIÓN

### 01 - Población afectada por el problema

Tipo de población	Número	Centro Poblado
Ciudadanos y ciudadanas habitantes de la ciudad Bogotá	6.260.291,00	URBANO - RURAL
<b>Fuente de la información</b> Informes cuantitativos del Instituto Distrital de las Artes	<b>Localización Específica</b> <ul style="list-style-type: none"><li>• 01. USAQUÉN</li><li>• 02. CHAPINERO</li><li>• 03. SANTA FE</li><li>• 04. SAN CRISTOBAL</li><li>• 05. USME</li><li>• 06. TUNJUELITO</li><li>• 07. BOSA</li><li>• 08. KENNEDY</li><li>• 09. FONTIBÓN</li><li>• 10. ENGATIVÁ</li><li>• 11. SUBA</li><li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li><li>• 13. TEUSAQUILLO</li><li>• 14. MÁRTIRES</li><li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li><li>• 16. PUENTE ARANDA</li><li>• 17. CANDELARIA</li><li>• 18. RAFAEL URIBE</li><li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li><li>• 20. SUMAPAZ</li><li>• 66. ENTIDAD</li><li>• 77. DISTRITAL</li></ul>	

### 02 - Población objetivo de la intervención


Tipo de población	Número	Centro Poblado
agentes del sector del ecosistema artístico	6.938,00	URBANO - RURAL



Fuente de la información	Localización Específica
<p>Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista</p>	<ul style="list-style-type: none"> <li>• 01. USAQUÉN</li> <li>• 02. CHAPINERO</li> <li>• 03. SANTA FE</li> <li>• 04. SAN CRISTOBAL</li> <li>• 05. USME</li> <li>• 06. TUNJUELITO</li> <li>• 07. BOSA</li> <li>• 08. KENNEDY</li> <li>• 09. FONTIBÓN</li> <li>• 10. ENGATIVÁ</li> <li>• 11. SUBA</li> <li>• 12. BARRIOS UNIDOS</li> <li>• 13. TEUSAQUILLO</li> <li>• 14. MÁRTIRES</li> <li>• 15. ANTONIO NARIÑO</li> <li>• 16. PUENTE ARANDA</li> <li>• 17. CANDELARIA</li> <li>• 18. RAFAEL URIBE</li> <li>• 19. CIUDAD BOLIVAR</li> <li>• 20. SUMAPAZ</li> <li>• 66. ENTIDAD</li> <li>• 77. DISTRITAL</li> </ul>

**03 - Características demográficas de la población objetivo**

Clasificación	Detalle	Número de personas	Fuente de la información
ETARIA 15 A 19 AÑOS	Adolescencia 14 años<=18 años	693	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Juventud 19 años<=28 años	694	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
ETARIA 20 A 59 AÑOS	Personas adultas 29 años<=59 años	4857	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
ETARIA MAYOR DE 60 AÑOS	Personas Adultas Mayores de 60 años	694	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN INDIGENA	Población Indígena	31	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Población Afrocolombiana	48	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN AFROCOLOMBIANA	Comunidades Negras	25	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN RAIZAL	Población Raizal	5	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS PUEBLO RROM	Pueblo Rrom	25	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista

	DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICOINSTITUCIONAL	Código: 1ES-DIR-F-12
		Fecha: 2021-06-28
	FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN	Versión: 4
		Página: 11 de 39

GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN MESTIZA	Población Mestiza	6788	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
GRUPOS ETNICOS POBLACIÓN PALENQUERA	Población Palenquera	16	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista
SECTORES SOCIALES COMUNIDAD RURAL Y CAMPESINA	Comunidad Rural y Campesina	1041	Informes cuantitativos del proyecto de inversión 985 Emprendimiento artístico y empleo del artista

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 12 de 39</b>

## OBJETIVOS

### 01 - Objetivo general e indicadores de seguimiento

#### Problema Central

Dificultad en la sostenibilidad de los agentes del ecosistema artístico

#### Objetivo General

Promover estrategias para favorecer la innovación, sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico a partir del fomento a la circulación las redes colaborativas y los territorios para las artes.

#### Indicadores Para Medir el Objetivo General

Indicador Objetivo	Descripción	Fuente de verificación
Programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.	<b>Medido a través de:</b> NUMERO <b>Meta:</b> 1 <b>Tipo de fuente:</b> INFORME	Informe cualitativo

### 02 - Relaciones entre las causas y objetivos

Causa relacionada	Objetivos específicos
Falta de información e investigación en modelos económicos, colaborativos, prácticas y experiencias sostenibles en todas las escalas del sector.	Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.
El fomento a las estrategias de circulación que se han implementado desde las entidades, se ha focalizado en ciertos sectores del campo artístico, poblaciones y territorialidades.	Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.
La práctica de las artes tiene poco reconocimiento como actividad que genera valor.	Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.
Baja existencia de componentes de formación en capacidades de gestión y administración en los programas de formación artística formal y no formal.	Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 13 de 39</b>

### ALTERNATIVA DE SOLUCIÓN

#### 01 - Alternativa de la solución

Innovación Sostenibilidad y reactivación del ecosistema en Bogotá DC

#### 02 - Análisis técnico de la alternativa

El proyecto de sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico, tiene por objetivo de implementar estrategias que promuevan el reconocimiento y apropiación del campo de las artes como sector generador de valor simbólico y económico, al mismo tiempo se busca crear condiciones propicias para la creación, producción, circulación, distribución, divulgación, apropiación, consumo, investigación e innovación de expresiones, bienes y servicios, brindando a los artistas y organizaciones alternativas que contribuyan al desarrollo de sus prácticas de una manera viable y sostenible. A través de este proyecto se realizarán acciones de formación dirigidas hacia el desarrollo de capacidades y competencias de los agentes de las cadenas de valor del campo artístico, que sirvan como herramientas para gestionar sus iniciativas en el territorio, potenciar sus procesos de innovación, fortalecer el uso de herramientas tecnológicas, entre otros. Así mismo, se fortalecerá la creación de circuitos, festivales y escenarios que permitan la ampliación y la descentralización, de la circulación, así como apoyando las iniciativas de circulación alternativas, emergentes, comunitarias y aquellas que incorporen formatos virtuales. Por otro lado se potenciará la articulación entre los diferentes agentes del sector, fomentado las alianzas público-privadas, la creación de redes, el trabajo colaborativo, iniciativas intersectoriales, encadenamientos productivos, promoción de los espacios para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales, redes e iniciativas colaborativas, bajo un enfoque poblacional, diferencial, de género y territorial.

#### 03 - Localizaciones de la alternativa

Localización	Georeferenciación
01. USAQUÉN	40.874400,-74.028100
02. CHAPINERO	40.874400,-74.028100
03. SANTA FE	40.874400,-74.028100
04. SAN CRISTOBAL	40.874400,-74.028100
05. USME	40.874400,-74.028100
06. TUNJUELITO	40.874400,-74.028100
07. BOSA	40.874400,-74.028100
08. KENNEDY	40.874400,-74.028100
09. FONTIBÓN	40.874400,-74.028100
10. ENGATIVÁ	40.874400,-74.028100
11. SUBA	40.874400,-74.028100
12. BARRIOS UNIDOS	40.874400,-74.028100
13. TEUSAQUILLO	40.874400,-74.028100



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12


Fecha: 2021-06-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 4

Página: 14 de 39

14. MÁRTIRES	40.874400,-74.028100
15. ANTONIO NARIÑO	40.874400,-74.028100
16. PUENTE ARANDA	40.874400,-74.028100
17. CANDELARIA	40.874400,-74.028100
18. RAFAEL URIBE	40.874400,-74.028100
19. CIUDAD BOLIVAR	40.874400,-74.028100
20. SUMAPAZ	40.874400,-74.028100
66. ENTIDAD	40.874400,-74.028100
77. DISTRITAL	40.874400,-74.028100

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 15 de 39</b>

## ESTUDIO DE NECESIDADES

### 01 - Bien o servicio

#### Bien o servicio

Formación

#### Medido a través de

numero

#### Descripción

Formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	208,00	4.158,00	-3.950,00
2021	521,00	2.603,00	-2.082,00
2022	562,00	2.810,00	-2.248,00
2023	687,00	3.434,00	-2.747,00
2024	105,00	524,00	-419,00

#### Bien o servicio

Circulación

#### Medido a través de

numero

#### Descripción

Reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y espacio público.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	208,00	4.158,00	-3.950,00
2021	521,00	2.603,00	-2.082,00
2022	562,00	2.810,00	-2.248,00
2023	687,00	3.434,00	-2.747,00
2024	105,00	524,00	-419,00

#### Bien o servicio

Articulación

#### Medido a través de

numero

#### Descripción

Articulación para el desarrollo de territorios artísticos a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y colaborativo, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	208,00	4.158,00	-3.950,00
2021	521,00	2.603,00	-2.082,00
2022	562,00	2.810,00	-2.248,00
2023	687,00	3.434,00	-2.747,00
2024	105,00	524,00	-419,00

#### Bien o servicio

Investigación



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-28

Versión: 4

Página: 16 de 39

Medido a través de

numero

Descripción

Identificación y diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

Año	Oferta	Demanda	Déficit
2020	69,00	1.386,00	-1.317,00
2021	174,00	868,00	-694,00
2022	187,00	937,00	-750,00
2023	229,00	1.245,00	-1.016,00
2024	35,00	175,00	-140,00



 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 17 de 39</b>

### DESCRIPCIÓN DEL PROYECTO

El proyecto de sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico, tiene por objetivo de implementar estrategias que promuevan el reconocimiento y apropiación del campo de las artes como sector generador de valor simbólico y económico, al mismo tiempo se busca crear condiciones propicias para la creación, producción, circulación, distribución, divulgación, apropiación, consumo, investigación e innovación de expresiones, bienes y servicios, brindando a los artistas y organizaciones alternativas que contribuyan al desarrollo de sus prácticas de una manera viable y sostenible. A través de este proyecto se realizarán acciones de formación dirigidas hacia el desarrollo de capacidades y competencias de los agentes de las cadenas de valor del campo artístico, que sirvan como herramientas para gestionar sus iniciativas en el territorio, potenciar sus procesos de innovación, fortalecer el uso de herramientas tecnológicas, entre otros. Así mismo, se fortalecerá la creación de circuitos, festivales y escenarios que permitan la ampliación y la descentralización, de la circulación, así como apoyando las iniciativas de circulación alternativas, emergentes, comunitarias y aquellas que incorporen formatos virtuales. Por otro lado se potenciará la articulación entre los diferentes agentes del sector, fomentado las alianzas público-privadas, la creación de redes, el trabajo colaborativo, iniciativas intersectoriales, encadenamientos productivos, promoción de los espacios para el desarrollo de prácticas artísticas y culturales, redes e iniciativas colaborativas, bajo un enfoque poblacional, diferencial, de género y territorial.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2021-06-28**

**Versión: 4**

**Página: 18 de 39**

**COMPONENTES**

<b>Componente</b>	<b>Descripción</b>
Estrategias de formación	Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.
Estrategias de circulación	Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.
Estrategias de articulación	Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.
Estrategias de apoyo a la investigación	Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

 <b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> <small>CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</small>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 19 de 39</b>

## METAS DE PROYECTO

### 1. Metas

#### Meta Plan

Diseñar y promover 1 programa para el fortalecimiento de la cadena de valor de la economía cultural y creativa.

#### Metas Proyecto

No.	Proceso	Magnitud	Unidad de Medida	Descripción	Tipo de Meta
	Desarrollar	16,00	Número	Acciones de formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.	ACTIVIDAD
	Realizar	16,00	Número	Acciones de reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.	ACTIVIDAD
	Ejecutar	16,00	Número	Acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.	ACTIVIDAD
	Generar	4,00	Número	Acciones de identificación, diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.	ACTIVIDAD

### 2. Anualización de Metas

#### Meta Proyecto

desarrollar 16.00 número acciones de formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	6,00	4,00	3,00	1,00	16,00

#### Meta Proyecto

realizar 16.00 número acciones de reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	6,00	4,00	3,00	1,00	16,00

#### Meta Proyecto

ejecutar 16.00 número acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
2,00	5,00	4,00	4,00	1,00	16,00

#### Meta Proyecto

generar 4.00 número acciones de identificación, diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

#### Tipo de Anualización

(S) Suma

Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-28

Versión: 4

Página: 20 de 39

0,50	2,00	1,00	0,50	0,00	4,00
------	------	------	------	------	------



## PRODUCTOS, ACTIVIDADES E INSUMOS

Producto	Actividad
3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de personas <b>Cantidad:</b> 16,00 <b>Costo:</b> 708.731.232,00	1.1. FORMACIÓN FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS Y LA INNOVACIÓN SOCIAL. <b>Costo:</b> 708.731.232,00 <b>Ruta crítica:</b> SI

## 1.1. FORMACIÓN FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS Y LA INNOVACIÓN SOCIAL.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	141.460.000,00
1	200.000.000,00
2	118.243.112,00
3	125.882.165,00
4	123.145.955,00
<b>Total</b>	<b>708.731.232,00</b>


## Total 1.1. FORMACIÓN FORMACIÓN PARA EL FORTALECIMIENTO DE CAPACIDADES Y COMPETENCIAS DE LOS AGENTES DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PARA EL CIERRE DE BRECHAS Y LA INNOVACIÓN SOCIAL. por Periodos

Periodo	Total
0	141.460.000,00
1	200.000.000,00
2	118.243.112,00
3	125.882.165,00
4	123.145.955,00
<b>Total</b>	<b>708.731.232,00</b>

Producto	Actividad
3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN <b>Medido a través de:</b> Número de documentos <b>Cantidad:</b> 4,00 <b>Costo:</b> 334.365.616,50	4.1. INVESTIGACIÓN IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS DINÁMICAS DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PRÁCTICAS SOSTENIBLES, REDES COLABORATIVAS, MAPEO DE AGENTES, CIRCUITOS LOCALES Y ENTORNOS COMUNITARIOS. <b>Costo:</b> 334.365.616,50 <b>Ruta crítica:</b> NO

## 4.1. INVESTIGACIÓN IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS DINÁMICAS DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PRÁCTICAS SOSTENIBLES, REDES COLABORATIVAS, MAPEO DE AGENTES, CIRCUITOS LOCALES Y ENTORNOS COMUNITARIOS.

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	70.730.000,00
1	89.000.000,00

 <p><b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b></p>	Código: 1ES-DIR-F-12
	Fecha: 2021-06-28
<p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p> <p><b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b></p>	Versión: 4
	Página: 22 de 39

2	59.121.556,00
3	62.941.082,50
4	52.572.978,00
<b>Total</b>	<b>334.365.616,50</b>

**Total 4.1. INVESTIGACIÓN IDENTIFICACIÓN Y DIAGNÓSTICO Y CARACTERIZACIÓN DE LAS DINÁMICAS DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO, PRÁCTICAS SOSTENIBLES, REDES COLABORATIVAS, MAPEO DE AGENTES, CIRCUITOS LOCALES Y ENTORNOS COMUNITARIOS. por Periodos**

Periodo	Total
0	70.730.000,00
1	89.000.000,00
2	59.121.556,00
3	62.941.082,50
4	52.572.978,00
<b>Total</b>	<b>334.365.616,50</b>

Producto	Actividad
3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL <b>Medido a través de:</b> Número de contenidos culturales <b>Cantidad:</b> 16,00 <b>Costo:</b> 1.240.279.656,75	2.1. CIRCULACIÓN REACTIVACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN, A TRAVÉS DE CIRCUITOS LOCALES, NOCTURNOS, COMUNITARIOS, ESPACIOS MULTIFUNCIONALES, EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO. <b>Costo:</b> 1.240.279.656,75 <b>Ruta crítica:</b> NO

**2.1. CIRCULACIÓN REACTIVACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN, A TRAVÉS DE CIRCUITOS LOCALES, NOCTURNOS, COMUNITARIOS, ESPACIOS MULTIFUNCIONALES, EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	247.555.000,00
1	365.000.000,00
2	206.925.446,00
3	220.293.788,75
4	200.505.422,00
<b>Total</b>	<b>1.240.279.656,75</b>

**Total 2.1. CIRCULACIÓN REACTIVACIÓN, DESCENTRALIZACIÓN Y DIVERSIFICACIÓN DE LA CIRCULACIÓN, A TRAVÉS DE CIRCUITOS LOCALES, NOCTURNOS, COMUNITARIOS, ESPACIOS MULTIFUNCIONALES, EQUIPAMIENTOS CULTURALES Y ACTIVIDADES EN EL ESPACIO PÚBLICO. por Periodos**

Periodo	Total
0	247.555.000,00
1	365.000.000,00
2	206.925.446,00
3	220.293.788,75
4	200.505.422,00
<b>Total</b>	<b>1.240.279.656,75</b>

Producto	Actividad
----------	-----------



3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL

**Medido a través de:** Número de personas

**Cantidad:** 1.000,00

**Costo:** 1.220.279.655,75

3.1. ARTICULACIÓN ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TERRITORIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DEL FOMENTO EN RED, FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRABAJO COLABORATIVO EN ENTORNOS COMUNITARIOS, PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO.

**Costo:** 1.220.279.655,75


**Ruta crítica:** NO

**3.1. ARTICULACIÓN ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TERRITORIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DEL FOMENTO EN RED, FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRABAJO COLABORATIVO EN ENTORNOS COMUNITARIOS, PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO.**

Periodo	Servicios para la comunidad, sociales y personales
0	247.555.000,00
1	306.000.000,00
2	206.925.446,00
3	220.293.788,75
4	239.505.421,00
<b>Total</b>	<b>1.220.279.655,75</b>

**Total 3.1. ARTICULACIÓN ARTICULACIÓN PARA EL DESARROLLO DE TERRITORIOS ARTÍSTICOS Y CULTURALES A TRAVÉS DEL FOMENTO EN RED, FORTALECIMIENTO ORGANIZATIVO Y TRABAJO COLABORATIVO EN ENTORNOS COMUNITARIOS, PARA LA SOSTENIBILIDAD Y REACTIVACIÓN DEL ECOSISTEMA ARTÍSTICO. por Periodos**

Periodo	Total
0	247.555.000,00
1	306.000.000,00
2	206.925.446,00
3	220.293.788,75
4	239.505.421,00
<b>Total</b>	<b>1.220.279.655,75</b>

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 24 de 39</b>

## ARTICULACIÓN META, COMPONENTE Y PRODUCTO

**Objetivo Específico**  
Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

<b>Componente</b> Estrategias de apoyo a la investigación	Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.}
<b>Producto</b>	3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>4.1. Investigación Identificación y diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.</li> </ul>

**Objetivo Específico**  
Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

<b>Componente</b> Estrategias de circulación	Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.}
<b>Producto</b>	3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>2.1. Circulación Reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.</li> </ul>


**Objetivo Específico**  
Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

<b>Componente</b> Estrategias de articulación	Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.}
<b>Producto</b>	3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>3.1. Articulación Articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.</li> </ul>

**Objetivo Específico**  
Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

<b>Componente</b> Estrategias de formación	Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.}
<b>Producto</b>	3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL
<b>(Actividades) Metas Proyecto</b>	<ul style="list-style-type: none"> <li>1.1. Formación Formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.</li> </ul>



	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 25 de 39</b>

### INDICADORES DE META PROYECTO

#### Meta proyecto

Desarrollar 16.00 Número Acciones de formación para el fortalecimiento de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

**Código: 1**

**Nombre:** Acciones de formación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	16	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES

#### Meta proyecto

Realizar 16.00 Número Acciones de reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

**Código: 2**

**Nombre:** Acciones de Circulación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	16	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES

#### Meta proyecto

Ejecutar 16.00 Número Acciones de articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios, para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

**Código: 3**

**Nombre:** Acciones de Articulación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	16	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES


#### Meta proyecto

Generar 4.00 Número Acciones de identificación, diagnóstico y caracterización de las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

**Código: 4**

**Nombre:** Acciones de investigación

Unidad de Medida	Meta Total	Fórmula	Tipo de Anualización	Línea Base	Fuente de Información
número	4	número de acciones ejecutadas/número de acciones planteadas x 100	(S) Suma	0	Informes cuantitativos IDARTES

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 26 de 39</b>

## INGRESOS Y BENEFICIOS

### 01. Ingresos y Beneficios

Agentes fortalecidos en capacidades emprendimiento, gestión, innovación.

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	95.000.000,00	190.000.000,00
1	4,00	95.000.000,00	380.000.000,00
2	4,00	95.000.000,00	380.000.000,00
3	5,00	95.000.000,00	475.000.000,00
4	1,00	111.000.000,00	111.000.000,00

Aumento en la circulación de expresiones, bienes y servicios del campo artístico.

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	158.500.000,00	317.000.000,00
1	4,00	158.500.000,00	634.000.000,00
2	4,00	158.500.000,00	634.000.000,00
3	5,00	158.500.000,00	792.500.000,00
4	1,00	169.500.000,00	169.500.000,00

Articulación entre los agentes del ecosistema.

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
0	2,00	176.000.000,00	352.000.000,00
1	4,00	176.000.000,00	704.000.000,00
2	4,00	176.000.000,00	704.000.000,00
3	5,00	176.000.000,00	880.000.000,00
4	1,00	187.000.000,00	187.000.000,00

Información, valoración y reconocimiento de las dinámicas económicas del sector.

**Tipo:** Beneficio

**Medido a través de:** NUMERO

**Bien Producido:** Otros

**Razón Precio Cuenta (RPC):** 0.80

Periodo	Cantidad	Valor Unitario	Valor Total
1	1,00	150.000.000,00	150.000.000,00
2	1,00	150.000.000,00	150.000.000,00
3	2,00	150.000.000,00	300.000.000,00
4	1,00	150.000.000,00	150.000.000,00

### 02. Totales



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 4


Página: 27 de 39

Periodo	Total Beneficios	Total Ingresos	Total
0	1.009.000.000,00	0,00	1.009.000.000,00
1	1.868.000.000,00	0,00	1.868.000.000,00
2	2.018.000.000,00	0,00	2.018.000.000,00
3	2.297.500.000,00	0,00	2.297.500.000,00
4	467.500.000,00	0,00	467.500.000,00
<b>Total</b>	<b>7.660.000.000,00</b>	<b>0,00</b>	<b>7.660.000.000,00</b>



ANÁLISIS DE RIESGOS ALTERNATIVA

	Tipo de riesgo	Descripción del riesgo	Probabilidad e impacto	Medidas de mitigación
Objetivos (Propósito)	ASOCIACIONES A FENÓMENOS DE ORIGEN BIOLÓGICO: PLAGAS, EPIDEMIAS	El origen de situaciones de riesgo como el Covid 19 altera las dinámicas y condiciones sociales, económicas en todos los niveles, alterando el disfrute y el consumo de bienes, servicios y expresiones artísticas que se desarrollan en espacios físicos	Probabilidad moderado Impacto Catastrófico	Se puede gestionar la consecución de recursos de financiación adicionales con organizaciones internacionales, entidades públicas y privadas a través de alianzas, convenios y cooperación.
Objetivos (Propósito)	DE COSTOS	El presupuesto destinado para el proyecto no es suficiente para la implementación de las actividades previstas en todos los componentes del mismo.	Probabilidad probable Impacto Mayor	Se puede gestionar la consecución de recursos de financiación adicionales con organizaciones internacionales, entidades públicas y privadas a través de alianzas, convenios y cooperación.
Productos	OPERACIONALES	Inefectividad en la implementación del Marco Regulatorio para el aprovechamiento Económico de artistas del espacio público.	Probabilidad moderado Impacto Mayor	Articular acciones interinstitucionales para la implementación efectiva de la regulación, la verificación de permisos expedidos a los artistas en el espacio público y la revisión periódica a los planes de manejo de las zonas autorizadas por CIEP. Fortalecer los procesos de sensibilización y promoción del Marco Regulatorio para el Aprovechamiento Económico con los artistas en el espacio público.
Actividades	OPERACIONALES	Algunos agentes de las cadenas de valor del campo artístico tienen una mirada negativa sobre las artes como una actividad económica, así como desconocimiento sobre la relación de la economía con el campo cultural y artístico por lo que generan resistencia a participar en algunos procesos.	Probabilidad moderado Impacto Moderado	Las medidas de mitigación consisten en dialogar con las diferentes agentes, analizar sus percepciones, reconocer y valorar las prácticas que desarrollan en los diversos contextos, y construir desde ahí los procesos. En este reconocimiento se pueden trazar caminos conjuntos para que los artistas construyan una mirada económica de su práctica, y la puedan hacer sostenibles de acuerdo a sus particularidades.

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 29 de 39</b>

### INDICADORES DE PRODUCTO

#### Objetivo Específico

Identificar, diagnosticar y caracterizar las dinámicas del ecosistema artístico, prácticas sostenibles, redes colaborativas, mapeo de agentes, circuitos locales y entornos comunitarios.

#### Producto

3301069. DOCUMENTOS DE INVESTIGACIÓN

**Nombre:** Documentos de investigación realizados

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 4,00

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Informes cuantitativos

**Acumulativo:** Si

**Principal:** Si

#### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,50	2021	2,00
2022	1,00	2023	0,50
2024	0,00	<b>Total</b>	4,00

#### Objetivo Específico

Implementar estrategias para la reactivación, descentralización y diversificación de la circulación, a través de circuitos locales, nocturnos, comunitarios, espacios multifuncionales, equipamientos culturales y actividades en el espacio público.

#### Producto

3301073. SERVICIO DE CIRCULACIÓN ARTÍSTICA Y CULTURAL

**Nombre:** Contenidos culturales en circulación

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 16,00

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Informe Cuantitativos

**Acumulativo:** Si

**Principal:** Si

#### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	4,00	2023	3,00
2024	1,00	<b>Total</b>	16,00

#### Objetivo Específico

Potenciar la articulación para el desarrollo de territorios artísticos y culturales a través del fomento en red, fortalecimiento organizativo y trabajo colaborativo en entornos comunitarios para la sostenibilidad y reactivación del ecosistema artístico.

#### Producto

3301122. SERVICIO DE FOMENTO PARA EL ACCESO DE LA OFERTA CULTURAL



**Nombre:** Personas beneficiadas

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 1.000,00

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Informe Cuantitativos

**Acumulativo:** Si

**Principal:** Si

#### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	200,00	2021	200,00
2022	200,00	2023	200,00
2024	200,00	<b>Total</b>	1.000,00

#### Objetivo Específico

Fortalecer de capacidades y competencias de los agentes del ecosistema artístico, para el cierre de brechas y la innovación social.

#### Producto

3301051. SERVICIO DE EDUCACIÓN INFORMAL AL SECTOR ARTÍSTICO Y CULTURAL

**Nombre:** Número de iniciativas de emprendimientos artísticos.

**Unidad de medida:** NÚMERO

**Meta total:** 16

**Tipo de Fuente:** INFORME

**Fuente de Verificación:** Informe Cuantitativos

**Acumulativo:** Si

**Principal:** Si

#### Programación de Indicadores

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	4,00	2023	3,00
2024	1,00	<b>Total</b>	16,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-28


Versión: 4

Página: 31 de 39

COMPONENTES PRODUCTOS

Cifras en millones de pesos

Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
Estrategias de apoyo a la investigación	71	80	59	63	62	334
Estrategias de circulación	248	350	207	220	216	1.240
Estrategias de articulación	248	330	207	220	216	1.220
Estrategias de formación	0	0	0	0	0	0

	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 32 de 39</b>

### FLUJO FINANCIERO - FUENTES DE FINANCIACIÓN

#### 1. Clasificación presupuestal


**Programa presupuestal:** 3301. PROMOCIÓN Y ACCESO EFECTIVO A PROCESOS CULTURALES Y ARTÍSTICOS

**Subprograma presupuestal:** 1603. ARTE Y CULTURA

#### 2. Resumen fuentes de financiación


Componente	Año 1 (2020)	Año 2 (2021)	Año 3 (2022)	Año 4 (2023)	Año 5 (2024)	Total
- 12 - Otros Distrito	707	0	591	629	616	2.544
- 3-100-I001 VA-ADMINISTRADOS DE DESTINACIÓN ESPECÍFICA	0	60	0	0	0	60
- 1-100-F001 VA-RECURSOS DISTRITO	0	900	0	0	0	900
<b>Total</b>	<b>707</b>	<b>960</b>	<b>591</b>	<b>629</b>	<b>616</b>	<b>3.504</b>



	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 33 de 39</b>

### IMPACTO AMBIENTAL

En el marco de un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del siglo XXI se contempla que a través del proyecto de sostenibilidad para los agentes del ecosistema artístico, se brinden oportunidades para la inclusión social, política y económica de artistas, creadores, productores, gestores culturales y demás agentes del campo artístico y cultural, mediante la implementación de estrategias que vinculen las experiencias y prácticas sostenibles, colaborativas, y sustentables, garantizando por un lado el ejercicio de los derechos culturales al tiempo que incidiendo en el impacto en el ambiente al disminuir los efectos negativos de la segregación socioeconómica, cultural y espacial que de las dinámicas del sector devienen en Bogotá.

 <p><b>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C.</b> CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 34 de 39</b>

### **ESTUDIOS, PLANES, POLÍTICAS Y NORMATIVAS**

1. Política de Economía Cultural y Creativa la cual tiene por objetivo
2. Política de Fortalecimiento de los oficios del Sector de la Cultura del Ministerio de cultura
3. Ley Naranja 1834 del 23 mayo de 2017 por la cual se fomenta la Economía Creativa
4. Decreto 552 de 2018 Alcaldía Mayor de Bogotá, D.C. por el cual se Establece el Marco Regulatorio de Aprovechamiento Económico del Espacio Público para Bogotá D.C, público.



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-28

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Versión: 4

Página: 35 de 39

**OBSERVACIONES**

Ninguna.



**ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.**  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

**DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL**

**Código: 1ES-DIR-F-12**

**Fecha: 2021-06-28**

**FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN**

**Versión: 4**

**Página: 36 de 39**

**CONCEPTO DE VIABILIDAD**

N/A



INDICADORES DE GESTIÓN

Indicador

Programas De Formacion En Gestión Cultural

Medido a través de:NÚMERO

Código:0700G010

Fórmula: Pf "= Pgc1 - Pgco

Tipo de Fuente:INFORME

Fuente de Verificación:Informe cuantitativo

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	4,00	2023	3,00
2024	1,00	<b>Total</b>	16,00

Indicador

Asistencias Técnicas A Emprendimientos Realizadas

Medido a través de:NÚMERO

Código:1300G046

Fórmula:

Tipo de Fuente:INFORME

Fuente de Verificación:Informes Cuantitativos

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	5,00
2022	4,00	2023	4,00
2024	1,00	<b>Total</b>	16,00

Indicador

Encuentros Culturales Realizados

Medido a través de:NÚMERO

Código:0700G008

Fórmula:Ecr "= Ec1 - Eco

Tipo de Fuente:INFORME

Fuente de Verificación:Informes Cuantitativos

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	2,00	2021	6,00
2022	4,00	2023	3,00
2024	1,00	<b>Total</b>	16,00

Indicador

Diagnósticos realizados sobre emprendimientos culturales

Medido a través de:NÚMERO

Código:0700G205

Fórmula:NÂ° DE DIAGNÓSTICOS REALIZADOS SOBRE EMPRENDIMIENTOS CULTURALES

Tipo de Fuente:INFORME

Fuente de Verificación:Informes Cuantitativos

Periodo	Meta por periodo	Periodo	Meta por periodo
2020	0,00	2021	2,00
2022	1,00	2023	1,00
2024	0,00	<b>Total</b>	4,00



ALCALDÍA MAYOR  
DE BOGOTÁ D.C.  
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE  
Instituto Distrital de las Artes

DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL

FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN

Código: 1ES-DIR-F-12

Fecha: 2021-06-28

Versión: 4

Página: 38 de 39

FLUJO ECONÓMICO

<b>+ Beneficios e ingresos</b>	687.200.000,00	1.494.400.000,00	1.494.400.000,00	1.958.000.000,00	494.000.000,00
<b>- Costos de inversión</b>	565.840.000,00	768.000.000,00	472.972.448,00	503.528.660,00	492.583.820,80
<b>Flujo neto de caja</b>	121.360.000,00	726.400.000,00	1.021.427.552,00	1.454.471.340,00	1.416.179,20

 <p>ALCALDÍA MAYOR DE BOGOTÁ D.C. CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE Instituto Distrital de las Artes</p>	<b>DIRECCIONAMIENTO ESTRATEGICO INSTITUCIONAL</b>	<b>Código: 1ES-DIR-F-12</b>
		<b>Fecha: 2021-06-28</b>
	<b>FORMULACIÓN PROYECTOS DE INVERSIÓN</b>	<b>Versión: 4</b>
		<b>Página: 39 de 39</b>

<b>POLÍTICAS TRANSVERSALES SUIFP</b>
--------------------------------------

<b>CAMBIO CLIMÁTICO</b>	
<b>CONSTRUCCIÓN DE PAZ</b>	
<b>DESPLAZADOS</b>	
<b>EQUIDAD DE LA MUJER</b>	AUTONOMÍA ECONÓMICA Y ACCESO A ACTIVOS - DESARROLLO INSTITUCIONAL Y TRANSFORMACIÓN CULTURAL
<b>GESTIÓN DE RIESGO DE DESASTRES</b>	
<b>GRUPOS ÉTNICOS</b>	
<b>INDÍGENAS - CUNDINAMARCA</b>	
<b>VÍCTIMAS</b>	

<b>Realizó</b>	<b>Valido</b>	<b>Aprobo</b>
<b>Responsable</b> PAULA CECILIA VILLEGAS HINCAPIE  DERLY JOHANNA NIETO ROJAS 2021-06-25 17:29:18	AURORA CAMILA CRESPO MURILLO 2021-06-25 17:35:31	CARLOS ALFONSO GAITAN SANCHEZ 2021-06-28 17:04:20