

LA INCUBADORA 2019 SEGUNDO CICLO

Hasta el 1 de agosto de 2019 estarán abiertas las inscripciones para la selección de proyectos a participar en el segundo ciclo de La Incubadora 2019.

¿A quién está dirigida LA INCUBADORA?

A emprendedores, organizaciones o empresas que tengan un proyecto o plan de negocio que haya sido probado y se encuentre en etapas tempranas de implementación, y enmarcado dentro de las industrias culturales o creativas. Los emprendedores deben tener como mínimo **dos (2) años** de experiencia en actividades culturales o proyectos de emprendimiento.

*Podrán asistir hasta 2 personas por emprendimiento a cada actividad de La Incubadora.

¿Quiénes NO pueden participar?

Las ideas de negocios o proyectos que estén apenas en fase de ideación y aún no se haya iniciado su implementación.

Cronograma de actividades*

Actividades 2019-2	Día	Fecha	Horario
Bienvenida.	Miércoles	21 Aug	9 - 10 am
Taller 1. Learning Journey y Modelo de negocio.	Miércoles	21 Aug	10 am - 5 pm
Acompañamiento 1. Diagnóstico.	Lunes	26 Aug	N.A.
Taller 2. Activos internos y habilidades de equipo.	Miércoles	4 Sep	9 am - 1 pm
Actividad IHB - Almuerzo de comunidad	Miércoles	4 Sep	1 - 2:30 pm
Taller 3. Propuesta de valor y ventaja competitiva.	Jueves	19 Sep	9 am - 1 pm
Evento de Networking - Fuckup Nights	Jueves	19 Sep	6 - 8 pm
Acompañamiento 2. Estrategia.	Lunes	23 Sep	N.A.
Taller 4. Finanzas.	Miércoles	2 Oct	9 am - 1 pm
Mentoría 1. Finanzas.	Lunes	7 Oct	N.A.

Taller 5. Comunicaciones	Miércoles	16 Oct	9 am - 1 pm
Mentoría 2. Comunicaciones.	Lunes	21 Oct	N.A.
Pizza, Pola y Pitch - La Incubadora	Jueves	24 Oct	6 - 8 pm
Mentoría 3. Cierre y próximos pasos.	Lunes	28 Oct	N.A.
Evento de Cierre La Incubadora	Jueves	14 Nov	TBC

**Cronograma sujeto a cambios.*

Descripción de los talleres

1. Learning Journey y mercado: Taller teórico-práctico de media jornada con salida de campo para identificar tendencias de mercado, oportunidades y potencial plan de acción. Tiene como base sacar a los participantes de sus zonas de confort para incentivar procesos de pensamiento creativo.

2. Modelo de negocio y estrategia: Taller práctico de media jornada para la identificación de los componentes de un modelo de negocio y cómo plantear actividades clave a partir de allí para la generación de un plan estratégico.

3. Activos internos y habilidades personales y de equipo: Taller práctico de media jornada para la identificación y desarrollo de habilidades personales de los integrantes de cada equipo de trabajo como activo interno más valioso de cada proyecto.

4. Propuesta de valor y ventaja competitiva: Taller teórico-práctico de media jornada para la identificación de propuesta de valor, aspectos diferenciales, valores y ventaja competitiva.

5. Finanzas: Taller teórico de media jornada sobre conceptos básicos y herramientas en el manejo financiero de proyectos y oportunidades de optimización de recursos. Posterior al taller habrá una mentoría específica para cada proyecto en este tema.

6. Comunicaciones: Taller teórico-práctico de media jornada sobre plan de comunicación y mercadeo. Posterior al taller habrá una mentoría específica para cada proyecto en este tema.

Mentorías específicas y acompañamiento

Se realizarán mentorías individuales por proyecto para aplicar los contenidos del proceso a cada emprendimiento, según sus necesidades.

Agenda de actividades de networking - La Incubadora 2019

1. Inspiración + Networking - Fuckup Nights Bogotá Vol. Industrias Creativas y Culturales

Fuckup Nights Bogotá, cuyo propósito es conocer escenarios de fracaso de emprendedores en la industria, rompiendo con el paradigma del miedo a equivocarse y fomentando en cambio los escenarios de aprendizaje a partir del error. Adicionalmente, los participantes tendrán la oportunidad de generar espacios de networking guiado por los facilitadores, para interactuar no sólo con los speaker invitados al evento quienes compartirán sus fracasos (3 speaker por evento) sino también con las iniciativas participantes de La Incubadora y demás público asistente.

2. Pizza, Pola y Pitch - La Incubadora

Los participantes tienen la oportunidad de hacer un pitch de negocio bajo un formato específico de 2 minutos. El público asistente, recibirá tips para hacer un Pitch efectivo, para luego escuchar las intervenciones de las iniciativas de los asistentes, cumplir un rol de guardián del tiempo y dar retroalimentación a quienes presenten. Cada uno de los emprendedores que presentan su pitch tiene la oportunidad de evaluar y dar retroalimentación a otro de los emprendedores, por lo que cada uno tendría la oportunidad de evaluar y ser evaluado.

3. Evento de cierre y muestra artística

Evento de cierre del año 2019 en el que se realizarán actividades de inspiración, contenido y muestras artísticas o de proyectos en un espacio abierto en las instalaciones del Impact Hub Bogotá. Estarán invitados los proyectos de todas las versiones de La Incubadora. Se hará una invitación abierta masiva a actores relevantes del ecosistema, potenciales clientes, potenciales aliados estratégicos y público en general.

Beneficios Impact Hub Bogotá

Los participantes en La Incubadora contarán con los siguientes beneficios:

- Membresía Plan Hub Conexión en la red local del Impact Hub Bogotá con acceso a los espacios de trabajo compartido (10 horas mensuales) durante 6 meses, y descuentos del 5% en alquiler de espacios de reuniones y eventos en la sede Bogotá.
- Conexión y articulación con emprendedores del ecosistema en Bogotá.
- Membresía a la red global del Impact Hub con acceso los más de 15.000 afiliados del Impact Hub alrededor del mundo.

- Beneficio Hub Passport para disfrutar hasta 3 días de trabajo en otros Impact Hub del mundo.
- Conexión con talleristas expertos de la red de aliados.
- Acceso a contenidos y materiales de apoyo.
- Proceso permanente de acompañamiento por parte del equipo del Impact Hub Bogotá.
- Visibilidad en los canales de comunicación de la red del Impact Hub y sus aliados.

Lugar de realización de los talleres: Impact Hub Bogotá. Calle 69 # 6 – 20.

¿Cómo me inscribo?

Diligencie completamente el formulario disponible en el siguiente link:

<https://forms.gle/k3tftzQqkFYnv9Rv9>

Soportes requeridos que deben ser cargados en el formulario:

Para completar la aplicación a La Incubadora debe adjuntar los siguientes soportes:

1. Video de máximo 3 minutos donde se explique el proyecto, sus objetivos y metas. (se adjunta link en el formulario)
2. Hoja de vida del emprendedor y resumen ejecutivo del proyecto .
3. Resumen ejecutivo del proyecto.

Los soportes 2 y 3 pueden ser adjuntados al formulario de inscripción o si se prefiere enviados al correo bogota.proyectos@impacthub.net.

Los proyectos pre-seleccionados, serán citados a **una entrevista** el 12 o el 13 de agosto a cargo del personal del Idartes e Impact Hub Bogotá, en la que cada emprendedor dispondrá de 3 minutos para hacer un pitch presencial de su proyecto. Luego se escogerán los proyectos para participar en el segundo ciclo de La Incubadora y serán notificados.

*** Antes de inscribirse verifique que cuente con disponibilidad para asistir a las sesiones del proceso de La Incubadora.**