

PRIMER CICLO DE LA INCUBADORA 2019

Hasta el 4 de abril de 2019 estarán abiertas las inscripciones para la selección de hasta 15 proyectos a participar en el primer ciclo de La Incubadora 2019.

¿A quién está dirigida LA INCUBADORA?

A emprendedores, organizaciones o empresas que tengan un proyecto o plan de negocio que haya sido probado y se encuentre en etapas tempranas de implementación, y enmarcado dentro de las industrias culturales o creativas.

Los emprendedores deben tener como mínimo dos (2) años de experiencia en actividades culturales o proyectos de emprendimiento.

*Podrán asistir hasta 2 personas por emprendimiento a cada actividad de La Incubadora.

¿Quiénes NO pueden participar?

Las ideas de negocios o proyectos que estén apenas en fase de ideación y aún no se haya iniciado su implementación.

Cronograma de actividades

CRONOGRAMA DE ACTIVIDADES - Primer Ciclo 2019	Día	Fecha	Horario
Bienvenida.	Jueves	25 Abr	9 - 10 am
Taller 1. Learning Journey y Modelo de negocio.	Jueves	25 Abr	10 am - 5 pm
Acompañamiento 1. Diagnóstico.	Lunes	29 Abr	Por definir
Taller 2. Activos internos y habilidades personales y de equipo.	Jueves	9 May	9 am - 1 pm
Actividad IHB - Almuerzo de comunidad	Jueves	9 May	1 - 2:30 pm
Taller 3. Propuesta de valor y ventaja competitiva.	Jueves	23 May	9 am - 1 pm
Acompañamiento 2. Estrategia.	Lunes	27 May	Por definir
Evento de Networking - Fuckup Nights	Jueves	30 May	6 - 8 pm

Taller 4. Finanzas.	Miércoles	5 Jun	9 am - 1 pm
Mentoría 1. Finanzas.	Lunes	10 Jun	Por definir
Taller 5. Comunicaciones	Miércoles	19 Jun	9 am - 1 pm
Mentoría 2. Comunicaciones.	Lunes	24 Jun	Por definir
Pizza, Pola y Pitch - La Incubadora	Jueves	4 Jul	6 - 8 pm
Mentoría 3. Cierre y próximos pasos.	Lunes	8 Jul	Por definir
Evento de cierre LA INCUBADORA 2019 - La Pecera Creativa y muestra artística		Noviembre	Por definir

**Cronograma sujeto a cambios.*

Descripción de los talleres

1. Learning Journey y mercado: Taller teórico-práctico de media jornada con salida de campo para identificar tendencias de mercado, oportunidades y potencial plan de acción. Tiene como base sacar a los participantes de sus zonas de confort para incentivar procesos de pensamiento creativo.

2. Modelo de negocio y estrategia: Taller práctico de media jornada para la identificación de los componentes de un modelo de negocio y cómo plantear actividades clave a partir de allí para la generación de un plan estratégico.

3. Activos internos y habilidades personales y de equipo: Taller práctico de media jornada para la identificación y desarrollo de habilidades personales de los integrantes de cada equipo de trabajo como activo interno más valioso de cada proyecto.

4. Propuesta de valor y ventaja competitiva: Taller teórico-práctico de media jornada para la identificación de propuesta de valor, aspectos diferenciales, valores y ventaja competitiva.

5. Finanzas: Taller teórico de media jornada sobre conceptos básicos y herramientas en el manejo financiero de proyectos y oportunidades de optimización de recursos. Posterior al taller habrá una mentoría específica para cada proyecto en este tema.

6. Comunicaciones: Taller teórico-práctico de media jornada sobre plan de comunicación y mercadeo. Posterior al taller habrá una mentoría específica para cada proyecto en este tema.

Mentorías específicas y acompañamiento

Se realizarán mentorías individuales por proyecto para aplicar los contenidos del proceso a cada emprendimiento, según sus necesidades.

Agenda de actividades de comunidad - La Incubadora 2019

1. Inspiración + Networking - Fuckup Nights Bogotá Vol. Industrias Creativas y Culturales

Fuckup Nights Bogotá, cuyo propósito es conocer escenarios de fracaso de emprendedores en la industria, rompiendo con el paradigma del miedo a equivocarse y fomentando en cambio los escenarios de aprendizaje a partir del error. Adicionalmente, los participantes tendrán la oportunidad de generar espacios de networking guiado por los facilitadores, para interactuar no sólo con los speaker invitados al evento quienes compartirán sus fracasos (3 speaker por evento) sino también con las iniciativas participantes de La Incubadora y demás público asistente.

2. Pizza, Pola y Pitch - La Incubadora

Los participantes tienen la oportunidad de hacer un pitch de negocio bajo un formato específico de 3 minutos. El público asistente, recibirá una sesión previa con tips para hacer un Pitch efectivo, para luego escuchar las intervenciones de las iniciativas de La Incubadora y cumplir un rol de guardián del tiempo y dar retroalimentación a quienes presenten. Habrá un panel de jurados que también dará retroalimentación. Cada uno de los emprendedores que presentan su pitch tiene la oportunidad de evaluar y dar retroalimentación a otro de los emprendedores, por lo que cada uno tendría la oportunidad de evaluar y ser evaluado.

3. La Pecera Creativa y muestra artística

Evento de cierre del año 2019 en el que se realizarán actividades de inspiración, contenido y muestras artísticas o de proyectos en un espacio abierto en las instalaciones del Impact Hub Bogotá. La primera parte será un panel sobre algún tema específico de la industria con algunos invitados especiales, pero con la posibilidad de que todos los asistentes puedan participar activamente en la discusión. Posteriormente se facilitará un espacio de co-creación a partir de los temas más relevantes de la discusión previa. Se hará una invitación abierta masiva a actores relevantes del ecosistema, potenciales clientes, potenciales aliados estratégicos y público en general.

Beneficios Impact Hub Bogotá

Los participantes en La Incubadora contarán con los siguientes beneficios:

- Membresía Plan Hub Conexión en la red local del Impact Hub Bogotá con acceso a los espacios de trabajo compartido (10 horas mensuales) durante 6 meses, y descuentos del 5% en alquiler de espacios de reuniones y eventos en la sede Bogotá.
- Conexión y articulación con emprendedores del ecosistema en Bogotá.

- Membresía a la red global del Impact Hub con acceso los más de 15.000 afiliados del Impact Hub alrededor del mundo.
- Beneficio Hub Passport para disfrutar hasta 3 días de trabajo en otros Impact Hub del mundo.
- Conexión con talleristas expertos de la red de aliados.
- Acceso a contenidos y materiales de apoyo.
- Proceso permanente de acompañamiento por parte del equipo del Impact Hub Bogotá.
- Visibilidad en los canales de comunicación de la red del Impact Hub y sus aliados.

Lugar de realización de los talleres: Impact Hub Bogotá. Calle 69 # 6 – 20.

¿Cómo me inscribo?

Diligencie completamente el formulario disponible en el siguiente link:

<https://goo.gl/forms/3lPgOwSEaqhFf2y73>

Soportes requeridos que deben ser cargados en el formulario:

1. Video de máximo 3 minutos que incluya como mínimo lo siguiente:
 - Presentación del proyecto
 - Qué tanto aprovecharía la membresía en el Impact Hub Bogotá
 - Cómo le gustaría contribuir o aportar a esta comunidad de emprendimiento.

* (El video puede ser realizado con cualquier herramienta (celular o cámara digital) puede hacerse llegar a través de cualquier plataforma digital (youtube u otra).
2. Hoja de vida (del emprendedor o líder del proyecto).
3. Resumen ejecutivo del proyecto (1 hoja).

Los proyectos pre-seleccionados, serán citados a **una entrevista** el 9 o el 10 de abril a cargo del personal del Idartes y del Impact Hub Bogotá, en la que cada emprendedor dispondrá de 3 minutos para hacer un pitch presencial de su proyecto. Se escogerán hasta 15 proyectos para participar en el primer ciclo de La Incubadora y serán notificados debidamente.

**** Antes de inscribirse verifique que cuente con disponibilidad para asistir a las sesiones del proceso de La Incubadora.***