

LA GERENCIA DE LITERATURA ABRE INSCRIPCIONES PARA EL EL TALLER DISTRITAL DE LIBREROS ENTRE EL MIÉRCOLES 12 DE MAYO Y EL LUNES 31 DE MAYO

La Alcaldía de Bogotá, a través del Instituto Distrital de las Artes - Idartes y su Gerencia de Literatura-, convoca a personas mayores de 18 años residentes en Bogotá, con o sin experiencia en el oficio de librero, que estén interesados en participar en el Taller Distrital de Libreros, un espacio de formación de 15 sesiones de dos horas cada una, entre el 12 de junio y el 25 de septiembre, para un total de 30 horas de formación. El taller se desarrollará de manera presencial en diferentes librerías de la ciudad que hagan parte de la Asociación Colombiana de librerías Independientes - Acli, garantizando protocolos de bioseguridad y distanciamiento, pero se contemplará, de acuerdo con las directrices dictadas por el Gobierno Nacional y la Alcaldía de Bogotá en relación con las medidas para evitar el contagio del COVID-19, realizar sesiones de manera virtual. El taller se dictará de manera gratuita para un grupo de máximo 20 personas que serán escogidas por un comité de selección.

Con este taller la Alcaldía de Bogotá busca generar un espacio de formación sobre el oficio y la labor de los libreros y su papel primordial en la atención, orientación y apoyo en relación con las prácticas lectoras de la ciudad, la oferta editorial y sus diversas posibilidades de llegar a los lectores.

Especialistas a cargo del taller:

María Osorio.

Arquitecta de formación. Desde 1986 está dedicada a los libros para niños. Primero como directora de publicaciones de la Asociación Colombiana para el Libro Infantil y Juvenil, luego como subdirectora de Fundalectura, desde su fusión con ACLIJ en 1990 hasta fin del año 2000. En abril de 2001 fundó Babel, proyecto que reproduce en un pequeño espacio las labores de la cadena del libro: distribuidora, librería especializada, biblioteca y editorial. María Osorio ha sido gestora de proyectos alrededor del libro infantil en Colombia como el Festival del Libro Infantil que ya cuenta con 14 ediciones y el Salón del Libro Infantil y Juvenil en la Fiesta del Libro de Medellín entre 2014 y 2019. Es socia fundadora de la Asociación Colombiana de Libreros independientes (ACLI). En 2017, Babel recibió el premio BOP -Mejor editor del año de la región Centro y Sudamérica-, en la Feria del Libro de Bolonia. Adicionalmente en 2018 María recibió el Homenaje al Mérito Editorial de la FIL Guadalajara.

Alba Inés Arias Figueroa.

Actualmente librera y directora comercial de la Librería Lerner. Lleva 44 años en el sector del libro: 40 en librerías y 4 años en la gerencia comercial de un importante grupo editorial español en Colombia. Egresada de la facultad de Economía de la Universidad Nacional de Colombia y Librera por vocación. Desde las librerías en las que ha laborado siempre ha propendido por el desarrollo de actividades que proporcionen herramientas y complementen el mejor desempeño del oficio librero: encuentros con autores, editores, otros librereros, lectores y demás actores, institucionales y académicos de la cadena del libro para entender y conocer sus quehaceres.

Carolina Rey Gallego.

Tiene formación profesional en Cine y Fotografía y ha trabajado en diversas producciones colombianas en las áreas de foto fija y script durante diez años, y en producciones de televisión por cuatro años más. También se ha desempeñado como fotógrafa en varios proyectos de fotografía editorial, documental y de producto en Colombia y Panamá. En el 20010 fundó, ¿junto a John Naranjo la editorial independiente colombiana Rey Naranjo. Allí dirige y gestiona la importación en la distribuidora Rey Naranjo en Colombia, así como su comercialización en diversos canales físicos y virtuales y es la encargada de las exportaciones al mercado extranjero del catálogo de la editorial.

Yolanda Auza.

En 2014 emprendió un proyecto como librera, cuyo resultado es la Casa Librería Wilborada 1047, que abrió al público en octubre 23 del mismo año. La librería ha sido reconocida por la calidad de sus librereros, colección, agenda cultural y la calidez del ambiente. Es miembro de junta de la, Cámara Colombia del Libro e Internexa. Tiene más de quince años de experiencia en gestión ejecutiva y más de treinta en tecnologías de la información, ambos con excelente trayectoria en América Latina (excepto Brasil y México), en unidades de negocio y en aplicación de tecnología de la información en diversos sectores de la economía.

Martha Quenguan.

Librera. Trabajó con Lerner diez años y en la librería La Gran Colombia, Biblia librería y en la Tienda Javeriana por quince años. Ha trabajado con editoriales como Planeta, Fondo de Cultura Económica, Litografía Arco. También en un proyecto con la Universidad Pedagógica y con la Universidad Nacional. Realizó el programa *Entre libros* con la Emisora Javeriana 91.9 por cinco años, entrevistando autores, editores y librereros.

Fernando Galindo.

Graduado con méritos en Filosofía en la Universidad Nacional de Colombia. Ha sido profesor y conferencista en distintos escenarios desde hace más de diez años. Una de las preocupaciones en su trabajo es encontrar la mejor manera de comunicar, que a su parecer se

da en la unión de los intereses del público con una presentación inquietante y rigurosa del contenido.

Lucas Insignares.

Tiene formación profesional en Artes Visuales con énfasis en ilustración y diseño editorial. Es el fundador y director de Libros Mr. Fox, proyecto de provocación a la lectura y librería especializada en ilustración. Librero especializado en obras para niños y jóvenes, gestor cultural. Diseñador y asesor en contenidos bibliográficos, asesor en edición de libros para niños y jóvenes. Evaluador y jurado en múltiples convocatorias, como Beca para la publicación de libro infantil, Min. Cultura, y Leer es mi Cuento de Min. Cultura, jurado Premio Barco de Vapor. Conferencista y moderador, charlas y presentaciones alrededor de la LIJ como Diseñador del observatorio de Obras Ilustradas, con énfasis en libros dirigidos a niños. Divulgación y posicionamiento de los contenidos editoriales a través de plataformas virtuales.

Ana María Aragón.

Comunicadora Social de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con estudios de Maestría en Literatura de la Universidad Javeriana. Ha sido la coordinadora editorial y miembro fundador de la revista *Agenda Cultural* de la Universidad Jorge Tadeo; coordinadora del Campo de Producción Editorial y Multimedia, de la Carrera de Comunicación Social de la Pontificia Universidad Javeriana, desde el año 2000 hasta el 2013; directora de la Asociación de Revistas Culturales Colombianas, Arcca, desde 1996 hasta el 2007. Desde el año 2008 es la gestora del proyecto cultural Librería Casa Tomada.

María Paola Sánchez.

Maestra en Bellas Artes, egresada de la Universidad Jorge Tadeo Lozano. Es directora de NADA, una librería que también es un espacio independiente enfocado en fortalecer el sector editorial dentro del campo artístico. Es editora de Hambre Libros y de Salvaje, sello editorial de NADA. Es autora del libro *El hielo de otros*.

Marco Sosa.

Saboteador cultural y fundador, librero y editor de La Valija de Fuego, librería- editorial que lleva once años existiendo en la frontera, en los bordes. La Valija de Fuego es, sobre todo, un punto de encuentro, una interzona en la que confluyen ideas y personas. Anómalo, refractario y autodidacta, en la actualidad Sosa desarrolla edición e investigación en fenómenos como el fanzine, anarquismo y el Punk en Colombia. Realizó el proyecto de la Fanzinoteca de la Biblioteca Nacional de Colombia (BNC) que se lanzó a finales de 2018.

Edgar Blanco Nieto.

Profesional en Estudios Literarios de la Universidad Nacional. Fundador y editor literario de *Animal Extinto*, proyecto editorial independiente. Ha sido docente de dramaturgia y de literatura del siglo XX. Librero y gestor cultural. En 2015 fue el curador de la librería Macondo del pabellón de honor de la 28a Feria Internacional del libro se Bogotá, Desde ese mismo año coordina la editorial *Animal Extinto*, en 2018 fundó el colectivo Huracán de editoriales independientes y fue reconocido agente cultural por Mincultura para la participación en el MicBra (Mercado de industrias creativas, celebrado en Brasil), en 2019 fue seleccionado como fellowship en la FED, feria de editores en Buenos Aires, Argentina. Desde 2020 dirige el espacio "El cuarto plegable" con el propósito de establecer un encuentro de formación alrededor de las tareas editoriales. Además, ha sido reseñista de libros para diferentes medios culturales y asesor de comunicaciones para distintas librerías.

Emilia Franco de Arcila.

Cuenta con cerca de treinta años de trayectoria y experiencia en el mundo del libro. Fue cofundadora en 1992 y desde entonces directora general, de Siglo del Hombre Editores, empresa colombiana dedicada a la edición, distribución y difusión de libros impresos y digitales de editoriales de perfil académico, profesional y cultural de Colombia, España, México, Argentina y Chile.

Juliana Barrero

Economista de la Universidad Javeriana con magister de esta misma institución, cofundadora y directora asociada de Lado B, economía creativa. Tiene una amplia experiencia en investigación y diseño de estrategias para el desarrollo de los sectores creativos y culturales a nivel nacional e internacional aplicando los conocimientos de la economía. Su trabajo reciente se ha enfocado principalmente en la circulación y consumo de bienes y servicios culturales por medio del estudio de las redes e intermediación cultural y el desarrollo de sistemas de información e indicadores. Entre sus habilidades se destacan: la estructuración y dirección de proyectos; el diseño de implementación de metodologías para la recolección y análisis de información cualitativa y cuantitativa; el desarrollo de métodos alternativos para el análisis y visualización de datos y la formulación de preguntas y soluciones relevantes y perspicaces.

Carlos Sosa.

Librero en Garabato libros y director del podcast *Libreros eléctricos*. En el 2019 realizó la curaduría y dirección de la Librería Colombia de la Filbo como parte del trabajo con la Asociación Colombiana de librereros (ACLI). Tiene formación en Historia y Literatura, especialmente la literatura latinoamericana. Ha coordinado talleres y conversatorios alrededor de la obra de Pedro Lemebel, a través de proyectos de promoción de la lectura liderados por diferentes agentes, así como encuentros alrededor de escrituras no heteronormativas como las de Camila Sosa, Reinaldo Arenas y Luis Negrón en asocio con

librerías y editoriales independientes. Anteriormente ejerció como librero para Siglo del hombre en la sede de la candelaria, y en el año 2016 realizó la curaduría de Tornamesa Zona G y lideró el proyecto de la nueva sede durante año y medio.

Cronograma:

ACTIVIDAD	FECHAS
Apertura convocatoria	Miércoles 12 de mayo
Cierre de la convocatoria	Lunes 31 de mayo
Proceso de formación:	Los sábados entre el 12 de junio al 25 de septiembre (15 sesiones, 30 horas de formación). En el horario de 8:30 a.m. a 10:30 a.m.

Contenidos.

1. MÓDULO 1.

Introducción al mundo del libro como bien cultural

2 sesiones

Lo importante de este módulo es que los aspirantes a librerías(as) conozcan la historia del libro, los diferentes géneros literarios tanto en el libro objeto, como en su publicación con editores especializados y/o generales. La historia de las librerías tanto en Colombia como en la Región y también de otros mercados diferentes al local, como por ejemplo cómo se trabaja con proveedores y distribuidores.

La metodología empleada, serán conferencias teórico-prácticas de dos horas, que implicarán una lectura previa de la bibliografía dada por el especialista.

- Sesión 1. Conferencia inaugural

Historia cultural en Colombia y el libro como bien cultural

Historia de las librerías: las librerías en Colombia, tipos de librerías, Asociaciones en la región.

A cargo de Renán Silva (Por confirmar, pendiente de las fechas de realización del taller)

En Librería Prólogo

Sesión 2

- Transmisión del conocimiento

A cargo de Fernando Galindo

En Librería Lerner Norte

2. MÓDULO 2.

6 sesiones

Ecosistema del libro en Colombia

Descripción: el objetivo de este módulo es que los asistentes conozcan más a fondo el proceso del libro desde el desarrollo de la idea, de la cadena del libro y aproximarse a los costos; de esta manera se busca que los libreros (as) conozcan el papel que cada uno de los actores juegan en el desarrollo editorial y sus diversos porcentajes en el proceso.

Sesión 3

- Autor(a), ilustrador(a)

A cargo Carolina Rey

En Librería Santo y Señá

Sesión 4

- Publisher- Editorial, sus tipologías y especialidades

A cargo de María Osorio

En Librería Babel

Sesión 5

- Proceso editorial y de producción

- A cargo de Edgar Blanco Nieto

En Librería Matorral

Sesión 6

- Distribuidores exclusivos, importadores

A cargo de Emilia Franco

En la librería o en la Distribuidora

Sesión 7

- Librerías, sus tipologías y especialidades

A cargo de Carlos Sosa

En Garabato

Sesión 8

- Otros canales de venta: dónde se comercia el libro, espacios diferentes a las librerías

A cargo de Juliana Barrero-Lado B

En Tornamesa

3. MÓDULO 3

7 sesiones

La labor del librero

Descripción: en una librería hay varios aspectos de los cuales hay que estar pendiente, que van desde la escogencia de libros, ubicación en góndolas, control y manejo de programas de inventario, hasta la relación de venta directa y/o en plataformas. En Colombia no es tan común que un(a) librero(a) esté encargado de una sección con género literario determinado, sino que puede rotar por diversas tareas y es importante adentrarse en cada una de ellas.

Metodología: en este módulo serán 7 especialistas que abordarán desde su experiencia los siguientes 7 temas propuestos, así:

Sesión 9

- A cargo de Alba Inés Arias
En Librería Lerner Centro

Sesión 10

- A cargo de Marco Sosa
En Librería La Valija de fuego

Sesión 11

- A cargo de Yolanda Auza
En Librería Casa librería Wilborada 1047

Sesión 12

- A cargo de Lucas Insignares
En Libros Mr. Fox

Sesión 13

- A cargo de María Paola Sánchez
En Librería Nada

Sesión 14

- A cargo de Ana María Aragón
En Librería Casa Tomada

Sesión 15

- A cargo de Camilo de Mendoza

En Librería Tornamesa

- Organigrama de la librería
- Selección y curaduría, definición de identidad y tipo de librería
- Gestión y programas de inventarios, control de caja
- Relación con proveedores, tipos de adquisición y relaciones comerciales
- Canales de venta y servicio al cliente en ferias, ventas en línea y otros
- Librerías como espacio cultural, becas y apoyos a librerías
- Políticas públicas y buenas prácticas
- Tributación, viabilidad financiera y costos

Sesión de cierre

Humanismo y frenesí

Martha Lucía Quenguan

Librería Tienda Javeriana

Notas:

- Se recomendará una bibliografía general y para cada módulo un específico dado por el conferencista a los participantes.
- Se incluirá en cada sesión un ejercicio práctico en la librería que los acoge, además se propone una conversación de diez minutos, sobre temas de actualidad relacionados con el universo del libro.
- Se hará una convocatoria pública de los participantes a través de la plataforma de Idartes.

Inscripciones

Las inscripciones estarán abiertas desde el miércoles 12 hasta el lunes 31 de mayo a las 5:00 p.m. hora legal colombiana. No se aceptarán inscripciones después de esta fecha y hora. Puede acceder al formulario de inscripción en el siguiente enlace:

<https://cutt.ly/xbAecJr> o en www.idartes.gov.co

Se seleccionarán veinte (20) participantes y los seleccionados recibirán un correo electrónico con un acta de compromiso antes del miércoles 10 de junio; deberán diligenciar dicha acta y devolverla durante los dos días siguientes. De no responder en el tiempo indicado, perderán su cupo y se tendrá en cuenta al próximo en la lista. Se sugiere revisar la bandeja de entrada del correo y también la carpeta de SPAM en caso de que el correo de confirmación enviado se archive allí.

Sólo se aceptará una inscripción por persona.

Criterios de selección (preguntas del formulario de inscripción)

Los profesionales a cargo de la coordinación del taller seleccionarán veinte (20) asistentes teniendo en cuenta los siguientes criterios.

- Perfil
- Relación con el oficio de librero o con la lectura
- Motivación para participar del proceso de formación
- Definición de librería y del oficio de librero

El **viernes 11 de mayo a las 6:00 p.m.** hora legal colombiana, la Gerencia de Literatura del Instituto Distrital de las Artes hará pública la lista definitiva de personas seleccionadas en la sección de literatura del portal del Idartes (www.idartes.gov.co)

Responsabilidades de los seleccionados

Al participar en este proceso, usted se compromete a:

- Asistir a las sesiones en las fechas y horarios definidos.
- Mantener durante el taller un comportamiento respetuoso y ético con todas las personas asistentes al mismo.
- Cumplir y respetar los protocolos de bioseguridad. Usar todo el tiempo un tapabocas cubriendo nariz y boca.
- No asistir si tengo al menos un síntoma de Covid o sospecho que puedo ser positivo para el virus.