

ACTA DE RESULTADOS

De la selección de las diez (10) propuestas de personas jurídicas o grupos constituidos para la línea incubadora de ideas de negocio del proyecto RETO “Reactivación desde el emprendimiento para la transformación de los proyectos y las oportunidades de negocio en la música”, que se realizará en el marco del Convenio de Asociación No. 1661 -2021, suscrito con el Teatro R101

El Instituto Distrital de las Artes – Idartes y el Teatro R 101, en el marco del proyecto de fortalecimiento del sector de la música, invitó a creadores, gestores, empresarios, asociaciones y demás agentes del sector de la música a participar en la edición 2021 de RETO “Reactivación desde el emprendimiento para la transformación de los proyectos y las oportunidades de negocio en la música”, proyecto que busca apoyar estrategias que aporten a la revitalización de la economía de la música en la ciudad.

RETO es un proyecto para la incubación de ideas de negocio y el escalamiento de empresas y asociaciones en el que el Instituto asumirá algunos de los costos y riesgos asociados a los procesos de innovación y emprendimiento, brindando recursos semilla, asesorías y espacios de relacionamiento que faciliten la creación de soluciones a los retos impuestos por la pandemia.

Con ese horizonte, RETO propone tres líneas de trabajo: una incubadora de ideas de negocio, una aceleradora de empresas y asociaciones, y una plataforma para la creación de alianzas de mutuo beneficio.

Por lo anterior, se dio apertura a la invitación pública de la línea de trabajo: Incubadora de ideas de negocio que permitió a personas naturales o jurídicas y a grupos constituidos con al menos un año de

experiencia en la comercialización de productos y servicios asociados a la música, se postularan para ser parte de este proyecto.

La invitación fue publicada en la página web del Instituto Distrital De Las Artes – Idartes, medio por el cual las personas se enteraron de la invitación y se postularon a través del diligenciamiento de un formulario en línea.

Ahora bien, el día 12 de octubre del 2021 se reunió de manera virtual, una terna de jurados compuesta por: Tomás Uribe emprendedor digital, compositor y productor (MA en Medios y Tecnología, The New School, Maestro en música de la Universidad Javeriana), cofundador y CEO de Stereotheque, un marketplace global para creativos; Claudia Gómez Mejía arquitecta de la Universidad Jorge Tadeo Lozano, con maestría en diseño para Industrias Creativas y Culturales de la Universidad El Bosque y un representante del Teatro R 101, Martha Sáenz del Teatro R101, en representación del comité técnico de seguimiento del convenio marco.

La evaluación para esta selección se realizó teniendo en cuenta los siguientes criterios:

CATEGORÍA	CRITERIOS
Incubadora	<p>Trayectoria (30%): el participante cuenta con al menos un año de experiencia en la comercialización de productos y servicios asociados a la música y sus resultados son medibles.</p> <p>Viabilidad de la idea de negocio (40%): el participante ha identificado claramente una necesidad del mercado al que se dirige, cuenta con un costeo claro de la solución.</p> <p>Impacto en el ecosistema de la música (30%): número de agentes que se espera involucrar dentro de la idea de negocio y/o diversidad de eslabones de la cadena de valor vinculados.</p>

Una vez revisadas las postulaciones, y de acuerdo con la evaluación realizada a partir de los criterios establecidos, los jurados seleccionaron como ganadoras las diez propuestas con los puntajes más altos:

Proponente	Puntuación total
Zambó	95
Aprendiendo Scratch	93,5
Musdat	87,5
Sudakas Podcast	86,5
Urban sound records	86,5
Juguetería discos infante: nuevas maneras de hacer discos y comercializar música en formato físico	86,5
Magnitud beats	85,5
Vinilo 7' "Los sueños de la realidad"	84
Creart.Tech: curso virtual sobre el diseño, creación y utilización de controladores midi	83,5
Cabina de grabación portátil	83