

COMUNICADO DE PRENSA

Más oportunidades para la sostenibilidad del ecosistema artístico y cultural

En 2023 se abrirán diversas invitaciones y convocatorias para emprendedores, espacios culturales independientes, artistas de la ruralidad y demás agentes del sector.

Impactar en la reactivación económica de Bogotá a través de la descentralización y diversificación de la oferta artística, el fortalecimiento de los espacios culturales independientes, la cualificación de agentes del sector y la circulación de emprendimientos sigue siendo una de las apuestas del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** en el 2023. Es por ello que para este año se han fortalecido los proyectos que impulsan la consolidación y la sostenibilidad de las prácticas relacionadas con el arte y la cultura en la ciudad y en la ruralidad.

Por una parte, la **Red de Espacios Independientes – REI** que se estrenó en el 2022 como una estrategia de la [Línea de Sostenibilidad del Ecosistema Artístico](#) del Idartes, para impulsar las propuestas de formación, circulación y comercialización en espacios culturales independientes de la ciudad, se fortalece este año con recursos por 510 millones de pesos que serán entregados a través de 17 becas del Programa Distrital de Estímulos – PDE del Idartes que se lanzarán en dos convocatorias a lo largo del año.

Las Zonas de Emprendimiento se conocerán este año como **Zonas de Arte y Emprendimiento** y serán espacios destinados a la circulación, la comercialización y el posicionamiento de productos y servicios de emprendedores artísticos y culturales. Esta estrategia se implementará en los Festivales al Parque en articulación con la [Gerencia de Música](#) y con la [Gerencia de Artes Plásticas y Visuales](#) del Idartes estará presente en lugares como la Galería Santa Fe y en eventos como la Feria Internacional del Libro de Bogotá - FILBo, el Festival de Teatro y Circo de Bogotá y el Salón del Ocio y la Fantasía – SOFA, entre otros.

Otro de los proyectos que se fortalecen en este 2023 es **La Semilla**, una estrategia que se realiza en articulación con la [Línea Arte y Memoria sin Fronteras](#) del Idartes para promover la cultura rural, la memoria campesina y la sostenibilidad de las iniciativas

artísticas del campo bogotano, con una inversión de 100 millones de pesos y la implementación de acciones para fortalecer los planes colectivos, el intercambio de saberes y la articulación de agentes a redes de trabajo colaborativo en la ruralidad.

Este año también se continuarán implementando acciones para fortalecer las prácticas de artistas del espacio público participantes del programa [Arte a la KY](#) del Idartes y se seguirán creando oportunidades de proyección internacional como la iniciativa *Fortalecimiento de cadenas de agentes del ecosistema artístico y cultural para la descentralización y ampliación de nodos y redes colaborativas en Bogotá*, que se realizará entre Bogotá y Cuba a lo largo del año, con el apoyo del proyecto [Idartes Internacional](#).

Formación y redes

Para los emprendedores estará disponible una nueva versión de la estrategia **Emprende con el Arte** que ha dispuesto 100 millones de pesos para fortalecer las capacidades de innovación, la generación de valor y los modelos de gestión de agentes artísticos y culturales mediante horas de formación en marketing y comunicación, acciones de fomento al trabajo en red y espacios para la circulación de emprendimientos como el Encuentro Tendero Social que se realizará como cierre de este proceso.

La versión 2023 de **Emprende con el Arte** estará enfocada en fortalecer capacidades de diseño, innovación y gestión de los emprendimientos bajo un modelo híbrido (presencial y virtual) y con la metodología *aprender-haciendo*. Además, a esta ruta de aprendizaje se vinculará **Sello Joven Emprendedor**, una estrategia que busca que las personas entre 18 y 28 años de edad puedan fortalecer sus habilidades estratégicas digitales y acceder a nuevas herramientas de marketing.

Para la formación en gestión, formulación y creación de proyectos se realizará una nueva versión de **Artífices** que, en esta ocasión, contará con 80 horas formativas, mentorías grupales, ferias de fomento sectorial y herramientas pedagógicas para la sostenibilidad de proyectos, entre otros. Y para apoyar la construcción de redes colaborativas entre agentes del arte y la cultura se tienen destinados 70 millones de pesos en la estrategia **Mapas** que tendrá laboratorios, estrategias pedagógicas, espacios para la apropiación de sistemas de información e innovación y acciones para promover las redes de intercambio y relacionamiento.

El Idartes invita a los agentes artísticos y culturales de Bogotá para que estén atentos y participen en las diferentes convocatorias e invitaciones públicas de estos proyectos que aportan a la sostenibilidad del ecosistema.

Contacto de prensa

Yeimi Díaz Mogollón

yeimi.diaz@idartes.gov.co

+57 (305) 8558295

