

COMUNICADO DE PRENSA

Se lanza **Sello Joven** con 300 cupos de formación y \$200 millones en incentivos económicos

Esta nueva estrategia busca incentivar las acciones artísticas de reivindicación social y cualificar las ideas emprendedoras de jóvenes en Bogotá.

En busca de reconocer a los jóvenes como protagonistas del cambio social y cultural de la ciudad y visibilizar sus expresiones artísticas como herramientas para transformar a Bogotá se lanza **Sello Joven**, una estrategia del sector cultura, recreación y deporte que se estrena este año con dos invitaciones públicas del **Instituto Distrital de las Artes – Idartes** que impulsarán el desarrollo de proyectos creativos con enfoque social y la consolidación de ideas emprendedoras de jóvenes entre 18 y 28 años de edad, mediante la entrega de 200 millones de pesos en incentivos económicos y 300 cupos de formación.

De acuerdo con Mauricio Galeano, director del Idartes, esta es una apuesta que generará oportunidades para el desarrollo de la creatividad y el talento de los jóvenes que habitan el corazón de la ciudad y la ruralidad. “Con Sello Joven destacaremos el potencial, el liderazgo y la fuerza de acción colectiva que tienen los jóvenes, quienes a través del arte propician espacios para dar a conocer sus reflexiones y propuestas que aportan al fortalecimiento tanto de la sociedad como de nuestro ecosistema artístico y cultural”, señala.

En ese sentido, hasta el 31 de octubre estará abierta la invitación pública **Sello Joven en Acción** que entregará 200 millones de pesos en incentivos económicos para reconocer las acciones de activismo y reivindicación social o cambio cultural promovidas por jóvenes que han recurrido al arte, la cultura, la tecnología, los medios digitales y la creatividad como medios de expresión de sus formas de entender, construir y habitar el mundo.

Las inscripciones están abiertas en [este enlace](#) y podrán participar artistas, activistas, gestores, creativos o influenciadores que cuenten con procesos orientados a la defensa o reivindicación de grupos étnicos o sectores sociales, causas animalistas, ambientalistas, libertades sexuales, igualdad de género, derechos humanos, construcción de paz, entre otras acciones que recurren al arte como medio de expresión.

De otro lado, la invitación pública **Sello Joven Emprendedor** busca fortalecer las habilidades estratégicas digitales de los jóvenes de la ciudad mediante un proceso de formación en marketing para emprendimientos del ecosistema artístico cultural, que se llevará a cabo de manera virtual en el mes de noviembre. Para ello se tienen disponibles 300 cupos, de los cuales 50 son exclusivos para la participación de consejeros juveniles.

En esta invitación pública se tendrán en cuenta los emprendimientos que ofrezcan bienes y servicios afines a las prácticas artísticas, tales como escuelas de formación artística, venta de instrumentos, accesorios artísticos, creaciones literarias, editoriales, producción de eventos, agencias de representación artística, artes plásticas y gráficas, entre otros. Los interesados se pueden inscribir en [este enlace](#) hasta el 20 de octubre.

De esta manera **Sello Joven** aporta al reconocimiento de los jóvenes de la ciudad y su liderazgo que se ha hecho visible en los últimos tiempos a través de movilizaciones, redes sociales, espacios de participación y expresiones artísticas que aportan al desarrollo de La Bogotá que estamos construyendo.

Contacto de prensa

Yeimi Díaz Mogollón

yeimi.diaz@idartes.gov.co

+57 (305) 8558295