

## COMUNICADO DE PRENSA

# Emprendedores locales y Arte a la KY presentes en el Festival Jazz al Parque

Con la Zona de emprendimiento se abre un espacio exclusivo en el Festival para impulsar los negocios de agentes artísticos.

Artículos personalizados, prendas de vestir, fotografía, ilustración, música y productos editoriales hacen parte de la Zona de emprendimiento que llegará al Parque El Country los días 17 y 18 de septiembre con el [Festival Jazz al Parque](#). Son 12 colectivos y agrupaciones locales que fueron invitadas por la [Línea de Sostenibilidad](#) del **Instituto Distrital de las Artes - Idartes** para promover la circulación de productos y servicios del ecosistema artístico de la ciudad. En este espacio también estarán presentes artistas del espacio público para exhibir y comercializar sus obras.

Para Quena Leonel, líder de la Línea de Sostenibilidad del Idartes, es clave contribuir a la dinamización y desarrollo del ecosistema artístico y cultural de la ciudad desde acciones como la Zona de emprendimiento en los Festivales al Parque. “Esta es una apuesta que busca acercar a los emprendedores artísticos locales a otros canales de comercialización en el marco de experiencias para comprar y vender local, promover su marca, productos y servicios, aportando a su posicionamiento y relacionamiento con nuevos clientes”, señala.

Además, la Zona de emprendimiento de los Festivales al Parque se realiza en articulación de la [Secretaría Distrital de Desarrollo Económico - SDDE](#) y su estrategia **Hecho en Bogotá**, una nueva forma de comprar y vender local, que en el 2022 fortalecerá a 1.450 productores en más de 50 ferias que llegarán a las localidades, parques, plazoletas y centros comerciales de la ciudad. A la fecha, se han beneficiado 359 productores locales y se han obtenido ventas superiores a los 450 millones de pesos.

“La presencia de Hecho en Bogotá en los Festivales al Parque no solo contribuye al posicionamiento de la estrategia, sino que le permite a nuestros empresarios locales formar parte de eventos atractivos, de gran impacto y de interés para la ciudadanía, en donde además de comercializar sus productos podrán ampliar sus conexiones con el mercado y se convierte, sin duda alguna, en una ventana de oportunidades”, destaca Alfredo Bateman, secretario de Desarrollo Económico.

Entre los participantes se encuentra [Lena Workshop](#), un emprendimiento que confecciona y personaliza sombreros, artículos decorativos, accesorios y prendas de vestir, con técnicas artesanales y materiales que cuidan el planeta; [Carola](#), una marca que tiene como base contar historias de Colombia por medio de la versatilidad, la comodidad y la exclusividad de prendas y piezas fabricadas a mano, y [La Gil](#), que representa y rescata el souvenir colombiano reflejado en las situaciones de su cotidianidad, el surrealismo mágico y la diversidad cultural, por medio de la fotografía, la ilustración, el muralismo y el grabado.

En la Zona de emprendimiento se podrá conocer el trabajo de [Numae](#), un taller de diseño colombiano que busca rescatar y construir memoria alrededor de la ancestralidad a través de la fotografía y la ilustración. También estará presente el laboratorio de investigación-creación [El Deambulante](#), que trabaja para generar apropiación por Bogotá con diseños y objetos inspirados en la ciudad, mientras que [Producto Verde](#) llegará con alternativas de consumo que contribuyen a la transformación de hábitos y satisfacen necesidades básicas.

Los asistentes al Festival Jazz al Parque también tendrán acceso a las creaciones literarias de [Surtidora Cultural](#), los accesorios y juguetes de [Ligadito's](#), prendas hechas con material reciclable de [Renovarte](#), moda ancestral contemporánea de [Ktarsis](#), calcetines y *tote bags* originales de [Hariel.Co](#) y los productos editoriales infantiles y juveniles que tendrá [Lua Books](#) en esta plataforma de comercialización que busca impulsar los negocios de los distintos agentes del ecosistema artístico de la ciudad y fomentar el desarrollo de sus capacidades y habilidades emprendedoras para que puedan ser cada vez más sostenibles.

Además, [Sustrato Artesanal](#) llega a este festival con objetos que articulan el tejido y la pintura como lenguajes que dan a conocer la gran diversidad biocultural del país; agendas, aretes y prendedores hacen parte de la oferta que tendrá este emprendimiento bogotano. Otras iniciativas como The Beatles, La Roma Records, Tertulia Librería, Techo y la Escuela Fernando Sor harán parte de la Zona de emprendimiento, así como también estarán presentes algunos colectivos invitados por el [Instituto Distrital para la Protección de la Niñez y la Juventud - Idipron](#).

El arte callejero también se incluye en la Zona de emprendimiento con muestras de dibujo en carboncillo, tizas y acuarelas, sesiones de retrato y caricatura, estatuismo humano y diversidad de técnicas de pintura que serán realizadas por 10 artistas del [Programa Arte a la KY](#) del Idartes, que busca abrir cada vez más escenarios para dignificar la labor de quienes han dedicado su vida a ejercer prácticas artísticas en las calles de Bogotá. Edwin Bonilla, Sergio Bermúdez, Augusto Saldarriaga, Walter Tinoco, Jesús Suma, Roberto Menjura, Paola Sánchez, Carlos Bernal, Eduardo Roa y Jairo Sanabria son los invitados a esta versión del Festival Jazz al Parque.

Más detalles en [www.jazzalparque.gov.co](http://www.jazzalparque.gov.co).

**Contacto de prensa**

Yeimi Díaz Mogollón

yeimi.diaz@idartes.gov.co

+57 (305) 8558295

