



ALCALDÍA MAYOR
DE BOGOTÁ D.C.
CULTURA, RECREACIÓN Y DEPORTE
Instituto Distrital de las Artes

COMUNICADO DE PRENSA

Cineposium en Bogotá: Confirmados panelistas de Disney, Netflix y Universal

El encuentro se realiza por primera vez en Latinoamérica y tendrá paneles dedicados al análisis de casos como Encanto, Euforia, Pálpito y Memoria.

Del 20 al 22 de septiembre Bogotá será sede del **Cineposium 2022**, el más importante encuentro de capacitación y *networking* para comisionados fílmicos del mundo, convirtiéndose en la primera ciudad anfitriona de Latinoamérica en los 45 años de historia del evento.

[La Asociación Internacional de Comisionados Fílmicos \(AFCI\)](#) escogió a Bogotá como sede oficial de la edición 45 del Cineposium en la cual se reunirán más de 200 comisionados fílmicos y profesionales audiovisuales, y dentro de una nutrida agenda académica con panelistas líderes de la industria explorarán los retos y experiencias más recientes de su sector.

Tres ejes temáticos guiarán la conversación a través de nueve charlas: la ecosostenibilidad en la producción audiovisual, la perspectiva de género en la industria y el turismo fílmico.

Dentro del componente de conciencia ambiental del Cineposium se destaca la participación de **Lisa Day**, gerente de sostenibilidad de The Walt Disney Company y **Hans Dayal**, quién ha sido gerente de locaciones para series como *Supergirl* y *Minority Report*, proporcionando las bases para que las producciones desarrollen programas propios de sostenibilidad a partir de sus experiencias.

Para abordar el componente de género se discutirán las iniciativas más vigentes en la industria, tanto delante como detrás de cámara. En un panel con la participación de **Amanda Blumenthal**, quién se desempeña como coordinadora de intimidad para series como *Euphoria*, se hablará sobre su experiencia haciendo del set de grabación un lugar seguro para mujeres trabajadoras del sector audiovisual.

En el componente de turismo fílmico, un desafío para los comisionados fílmicos del mundo, se conversará sobre los productos audiovisuales no solo como obras artísticas sino como vitrinas para los territorios y como destinos turísticos. Aquí, por ejemplo, se destaca una charla con **Yvett Merino**, productora ganadora del Óscar por su trabajo en *Encanto*, **Alejandra Espinosa Uribe**, consultora cultural de esta película animada inspirada en Colombia y **Stefan Roesch**, referente en el campo del turismo fílmico en Nueva Zelanda.

El **Cineposium 2022** se da gracias al trabajo y dedicación de un comité liderado por la [Comisión Fílmica de Bogotá](#) del **Instituto Distrital de las Artes - Idartes** en conjunto con la Cámara de Comercio de Bogotá, aliado estratégico para llevar a cabo esta edición. Además del Instituto Distrital de Turismo - IDT, Procolombia, Proimágenes Colombia, la

Comisión Fílmica Colombiana, Invest in Bogotá y el Greater Bogotá Convention Bureau aunaron esfuerzos para la realización y presentación de la candidatura de ciudad.

La **Comisión Fílmica de Bogotá** tiene como misión promocionar la ciudad como destino fílmico, una acción clave para la reactivación económica de la ciudad y la potenciación de sectores creativos, tecnológicos y logísticos en el sector audiovisual. Se espera que albergar un evento de la escala del **Cineposium 2022** ayude a dinamizar el sector audiovisual, impactando positivamente otras áreas de la economía en la ciudad.

Según el *Estudio evaluación de los efectos de la ley de fomento de la actividad cinematográfica en Colombia, ley 1556 de 2012*, preparado por Econometría (2019), cada empleo generado en servicios cinematográficos genera en promedio 2,83 empleos en otros sectores, como construcción, manufactura, finanzas y transporte.

Reportes de empresarios a ProColombia, entre enero y julio de 2022, revelan que las exportaciones colombianas de producción audiovisual llegaron a US\$125,2 millones, teniendo a Estados Unidos, España, Chile y Ecuador como los principales compradores, y mostrando ritmo de crecimiento suficiente para superar la cifra de US\$183,6 millones lograda en el 2021.

La importancia de esta labor se ve reflejada también en los conversatorios del Cineposium, que incluyen un estudio de caso de la serie *Pálpito*, con la participación de **Ana Piñeres**, productora de la serie y **Juliana Moreno**, gerente de producción en Netflix, centrado en el impacto de los incentivos fiscales colombianos a la hora de realizar producciones con alcance mundial.

“El Cineposium es un espacio para el intercambio de buenas prácticas y el relacionamiento entre comisionados fílmicos, instituciones públicas y agentes del sector audiovisual con el objetivo de fortalecer a nuestras ciudades y países como ejes del desarrollo y la producción de obras cinematográficas y contenidos audiovisuales en narrativas y formatos diversos. Realizar el Cineposium por primera vez en América Latina y en Bogotá es un voto de confianza y respaldo de la AFCI y de las industrias audiovisuales a nivel internacional”, señala Ricardo Cantor, gerente de Artes Audiovisuales del [Instituto Distrital de las Artes - Idartes](#)

Contacto de prensa

Pedro Bernal Villada

Celular: 314 279 5840

Correo: pedro.bernalvillada@idartes.gov.co