

Oficina Asesora de Planeación y
Tecnologías de la Información

2ª Línea de Defensa



INFORME SEGUIMIENTO PLAN ESTRATEGICO
DEL IDARTES
SEGUNDO SEMESTRE VIGENCIA 2023

2023

Tabla de contenido

Presentación.....	5
Objetivo	6
Alcance	6
Ficha Técnica	6
Criterios de Publicación	9
Herramientas Utilizadas.....	9
Análisis Seguimiento Plan Estratégico Primer semestre Vigencia 2023	10
Comportamiento análisis Consolidado Plan Estratégico.....	10
Análisis Seguimiento Objetivos estratégicos.....	11
Objetivo 1.	11
Objetivo 2. y 3.	11
Objetivo 4.	12
Objetivo 5.	13
Análisis Detallado de Indicadores.....	14
Iniciativa estratégica 1.	14
Iniciativa estratégica 2.	15
Iniciativa estratégica.3	16
Iniciativa estratégica.4	17
Iniciativa estratégica.5	18
Iniciativa estratégica.6	19
Iniciativa estratégica.7	20
Iniciativa estratégica.8	21
Iniciativa estratégica.9	22
Iniciativa estratégica.10	23
Iniciativa estratégica.11	24
Iniciativa estratégica.12	25
Iniciativa estratégica.13	26
Iniciativa estratégica.14	27
Iniciativa estratégica.15	28
Iniciativa estratégica.16	29
Iniciativa estratégica.17	30
Iniciativa estratégica.18	31
Iniciativa estratégica.19	32
Iniciativa estratégica.20	33
Iniciativa estratégica.21	34

Iniciativa estratégica.22	35
Iniciativa estratégica.23	36
Iniciativa estratégica.24	37
Iniciativa estratégica.25	38
Recomendaciones segunda línea de defensa	39

Tabla Ilustraciones

<i>Ilustración 1: Cadena de valor Plan estratégico</i>	6
Ilustración 2: análisis grafico DashBoard PANDORA Consolidado Objetivos Estratégicos	10
<i>Ilustración 3: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 1</i>	11
<i>Ilustración 4: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 2</i>	12
Ilustración 5: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 4.....	13
Ilustración 6: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 5.....	14
Ilustración 7: grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 1	15
Ilustración 8: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 2	16
Ilustración 9: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores.Vs Iniciativa estratégica 3	17
Ilustración 10: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 4	18
Ilustración 11: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 5	19
Ilustración 12: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 6	20
Ilustración 13: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 7	21
Ilustración 14: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores.Vs Iniciativa estratégica 8	22
Ilustración 15: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 9	23
Ilustración 16: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores.Vs iniciativa estratégica 10	24
Ilustración 17: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 11	25
Ilustración 18: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 12	26
Ilustración 19: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 13	27
Ilustración 20: : análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores.Vs iniciativa estratégica 14	28
Ilustración 21: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 15	29
Ilustración 22: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 16	30
Ilustración 23: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa	

estratégica 17	31
Ilustración 24: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 18	32
Ilustración 25: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 19	33
Ilustración 26: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 20	34
Ilustración 27: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 21	35
Ilustración 28: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 22	36
Ilustración 29: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 23	37
Ilustración 30: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 24	38
Ilustración 31: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 25	39

Presentación

La planificación estratégica constituye un proceso que antecede al control de la gestión pública, el cual permite hacer el seguimiento de los objetivos establecidos para el cumplimiento de la misión institucional.

En términos generales, cuando una institución aborda un proceso sistemático de planificación estratégica facilita el análisis de los aspectos claves que inciden en su gestión. Estos se refieren al tipo de procesos administrativos y le corresponde hacerse cargo de acuerdo a su misión, la búsqueda de los mejores procesos que permitirán proveer dichos servicios con la mejor relación a los resultados que es posible comprometer a partir de la provisión de dichos servicios.

Existe un vínculo entre la planificación estratégica y el control de gestión, por lo tanto, el proceso de establecimiento de objetivos es la base para la identificación de las metas y la programación de actividades que serán monitoreadas en el ciclo de la programación, formulación, ejecución presupuestaria y evaluación de la gestión.

De conformidad con el Modelo Integrado de Planeación y Gestión - MIPG, establece en su “dimensión direccionamiento estratégico y planeación”, definir la ruta estratégica que guiará su gestión institucional, con el fin de satisfacer las necesidades de los ciudadanos a quienes dirige sus productos y servicios, así como fortalecer su confianza y legitimidad.

De igual forma el MIPG, al interior de sus políticas de planeación institucional y la política de Control Interno establece las responsabilidades que se configura a partir de la adaptación del esquema de las tres líneas de defensa, de tal manera que la Oficina Asesorade Planeación y Tecnologías de la Información -OAP-TI, en su calidad de segunda línea de defensa, realizó el monitoreo o autoevaluación al Plan Estratégico 2020-2023

En virtud de lo anterior, se presenta el segundo seguimiento al Plan Estratégico del Instituto Distrital de las Artes – Idartes, con corte al 31 de diciembre de 2023

Objetivo

Presentar un análisis sistemático sobre el seguimiento al plan estratégico establecido por la entidad, en el marco del MIPG- dimensión Direccionamiento Estratégico y Planeación y su política asociada Planeación institucional.

Alcance

Análisis de los objetivos estratégicos establecidos por le entidad, teniendo en cuenta los inductores relacionados con los proyectos de inversión (Meta Proyecto) y el seguimiento a los indicadores de gestión (por proceso), atendiendo la metodología de “Balanced Scorecard”, (cuadro de mando integral).

Ilustración 1: Cadena de valor Plan estratégico



Fuente: Elaboración propia

Ficha Técnica

Idartes, estableció su Plan Estratégico, instrumento fundamental que le permite a la Alta Dirección la toma de decisiones estratégicas de cara a focalizar sus recursos y esfuerzo para lograr la satisfacción de las necesidades de la ciudadanía en general, los agentes del sector cultural y las partes interesadas, como respuesta al cumplimiento de la gestión institucional.

En virtud de lo anterior el Plan Estratégico Institucional, se fundamenta en tres niveles referidos: la plataforma estratégica, que determina la misión y visión institucional que se mide

a largo plazo, armonizada al contexto social y a la realidad actual que enfrenta la entidad, la planeación táctica que contempla los objetivos estratégicos que corresponde el mediano plazo, y la metodología de “Balanced Scorecard”, que contempla cuatro (4) perspectivas.

VISIÓN:

En 2030 IDARTES será la entidad líder en la gestión de las artes en la Ciudad Región, movilizandolas dimensiones y procesos de las prácticas artísticas para integrarlas en la vida cotidiana de las personas, a través de: la articulación con los demás sectores de la sociedad; la ejecución de las políticas públicas culturales; la potenciación de las ciudadanías creativas; la construcción de memoria para la transformación social y la integración de las ciencias y las tecnologías, desde una mirada intercultural que reconoce el valor del territorio y su interrelación en un entorno local y global.

MISIÓN:

Garantizar el pleno ejercicio y disfrute de los derechos culturales por parte de la ciudadanía, acercando las prácticas artísticas y la vivencia de sus diferentes dimensiones a la vida cotidiana de las personas; mediante la ejecución de las políticas públicas, proyectos, planes y programas que aporten a la construcción de un nuevo contrato social que contribuya al desarrollo de las personas como seres creativos, sensibles, solidarios y corresponsables con los otros seres vivos que les rodean.

PLANEACIÓN TÁCTICA:

corresponde al mediano plazo, para esto se establecieron e implementaron cinco (5) objetivos estratégicos, y veinticinco (25) iniciativas estratégicas, a través de la metodología de “Balanced Scorecard”, que contempla cuatro (4) perspectivas estratégicas relacionadas con: (Hacia la ciudadanía, crecimiento y aprendizaje institucional, procesos y la cuarta que corresponde a la financiera), ajustadas y priorizadas a las realidades de la gestión institucional, así como, por la Planeación Operativa que responde al cumplimiento de las metas de plan de desarrollo por parte de las unidades de gestión. Así mismo, el referente transversal del marco normativo y de política en la cual el Idartes desempeña su actividad misional.

✓ HACIA LA CIUDADANÍA:

Son todas aquellas acciones que se centran en generar estrategias para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía que habita en Bogotá. Entre estos se encuentran aquellos orientados a la construcción, reconocimiento y creación de conocimiento y saberes orientados a la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.

✓ DE CRECIMIENTO Y APRENDIZAJE INSTITUCIONAL:

Todas aquellas acciones que se desarrollan hacia el interior del IDARTES que estén orientadas a optimizar las competencias, dedicación y alineación de las personas que integran el IDARTES para cumplir con su misionalidad. Se incluye de manera relevante el mejoramiento continuo de las personas que integran la entidad.

✓ DE PROCESOS:

Todas aquellas acciones que se desarrollan hacia el interior del IDARTES que están orientadas a optimizar la gestión de la institución, que desarrolla un accionar particular que la distingue de otras acciones y que entregan valor a la ciudadanía en razón de la garantía de sus derechos. Entre estos se encuentran aquellos orientados a la construcción, reconocimiento y creación de conocimientos y saberes orientados a la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.

✓ FINANCIERA:

Todas aquellas acciones que se desarrollan hacia el interior del IDARTES para garantizar una gestión (recaudo, convenios, cooperación) y asignación de recursos que impacten a la ciudadanía en el cumplimiento de su misión.

Objetivo 1. Perspectiva Hacia la ciudadanía.

Aportar a la construcción de un Nuevo Contrato Social y Ambiental para la Bogotá del siglo XXI, en el que las artes sean parte fundamental de la vida cotidiana de la ciudadanía, garantizando los derechos culturales para el reconocimiento, apropiación, intercambio, innovación y conjugación de las dimensiones artísticas, desde los enfoques: diferencial, de género y territorial, hacia la construcción de una ciudad cuidadora, sostenible, incluyente, innovadora y consciente.

Objetivo 2. Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje

Fortalecer y transformar la cultura institucional, el clima organizacional, el vínculo de servidoras/es públicos, contratistas con el IDARTES, su apropiación misional y el sentido de pertenencia, para atender las demandas de la ciudadanía, la motivación y el reconocimiento de las/os servidoras/es.

Objetivo 3. Perspectiva Crecimiento y Aprendizaje.

Generar la disponibilidad de recursos humanos y de infraestructura tecnológica, de alta calidad y eficiencia para la efectiva y oportuna operación de la entidad y de la gestión del conocimiento.

Objetivo 4. Perspectiva por Procesos.

Generar condiciones para que el ejercicio de las prácticas artísticas que desarrollan agentes y organizaciones del sector de las artes, con procesos asertivos de planeación, información, fomento, organización, participación, regulación y control, que consoliden a Bogotá - Región como un escenario para el disfrute y goce de los derechos culturales.

Objetivo 5. Perspectiva Financiera

Fortalecer la articulación y cooperación con actores comunitarios, sociales, públicos y privados del ámbito local, regional, nacional e internacional que amplíen y potencien los recursos técnicos, humanos y financieros con los que cuenta la entidad para la garantía de los derechos culturales de la ciudadanía.

Bajo el marco de referencia expuesto la estructura de Plan Estratégico del Idartes da cuenta de la Misión, Visión, Objetivos Estratégicos e Iniciativas Estratégicas, todas ellas relacionadas con cada una de las metas del plan de desarrollo "Por un nuevo contrato social y ambiental para la Bogotá del Siglo XXI" y los proyectos de inversión formulados para tal fin y la gestión por procesos.

Criterios de Publicación

El Plan estratégico se formuló con la participación del grupo directivo en jornadas de planeación estratégica, quienes establecieron cinco objetivos estratégicos y las veinticinco (25) iniciativa estratégica ha desarrollarar durante la administración, en el marco de las competencias responsabilidades de la primera línea de defensa y la orientación metodológica de la segunda línea de defensa.

En relación con lo anterior el Plan Estratégico del Idartes, se aprobó Mediante la Resolución N.º 544 del treinta (30) de junio de 2020 y se encuentra publicado en la Página Web de la entidad en el link de transparencia, con el fin de dar a conocer a la ciudadanía y partes interesadas su planeación estratégica a través de este instrumento.

Herramientas Utilizadas

El presente análisis relacionado con el seguimiento, se fundamenta sobre el reporte que genera el sistema de Información PANDORA Modulo de Planeación / Plan estratégico / Consulta Consolidado Plan.

Este módulo permite visualizar a través de la generación del DashBoard la (visualización grafica) el comportamiento de los objetivos estratégicos y su relacionamiento con las iniciativas estratégicas asociadas a los indicadores meta e indicadores de gestión, inductores necesarios para obtener la medición del Plan Estratégico.

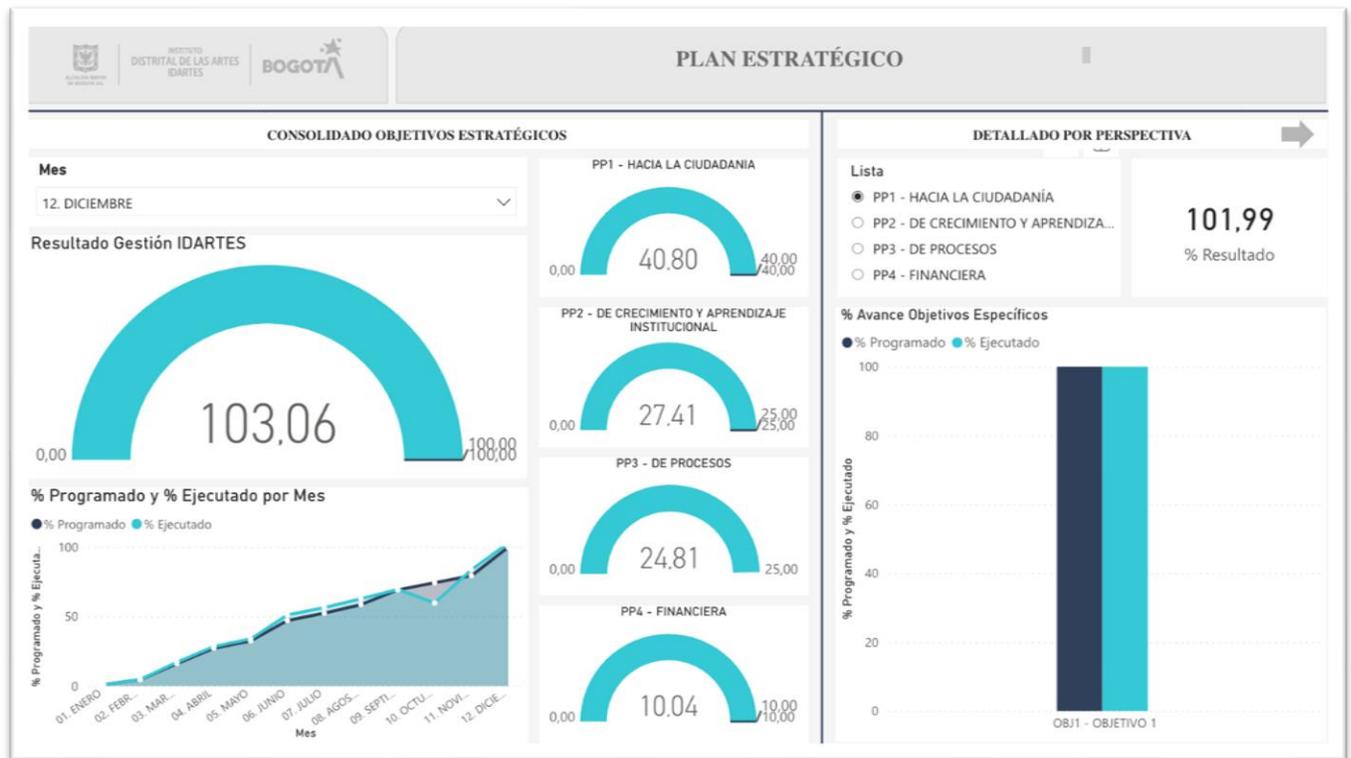
Análisis Seguimiento Plan Estratégico Segundo semestre Vigencia 2023

La Oficina Asesora de Planeación y Tecnología de la Información realizó el segundo seguimiento al Plan Estratégico en la vigencia 2023 atendiendo las variables para su medición las cuales corresponden al reporte de los indicadores (meta plan) Proyectos de inversión y al reporte de los indicadores de gestión asociados a los procesos establecidos por la entidad.

Comportamiento análisis Consolidado Plan Estratégico.

En la siguiente imagen extraída del módulo de seguimiento al Plan estratégico PANDORA, se muestra cual es el nivel de cumplimiento del plan estratégico, de forma general, donde se evidencia el consolidado de los objetivos estratégicos, su cumplimiento con corte al 31 de diciembre de la vigencia 2023, donde se alcanzó un grado de avance del 103,06% del 100% programado para la vigencia, esto con el fin de dar cumplimiento con la misión institucional y por supuesto con las metas plan de desarrollo como se evidencia a continuación.

Ilustración 2: análisis grafico DashBoard PANDORA Consolidado Objetivos Estratégicos



Fuente Sistema de Información PANDORA

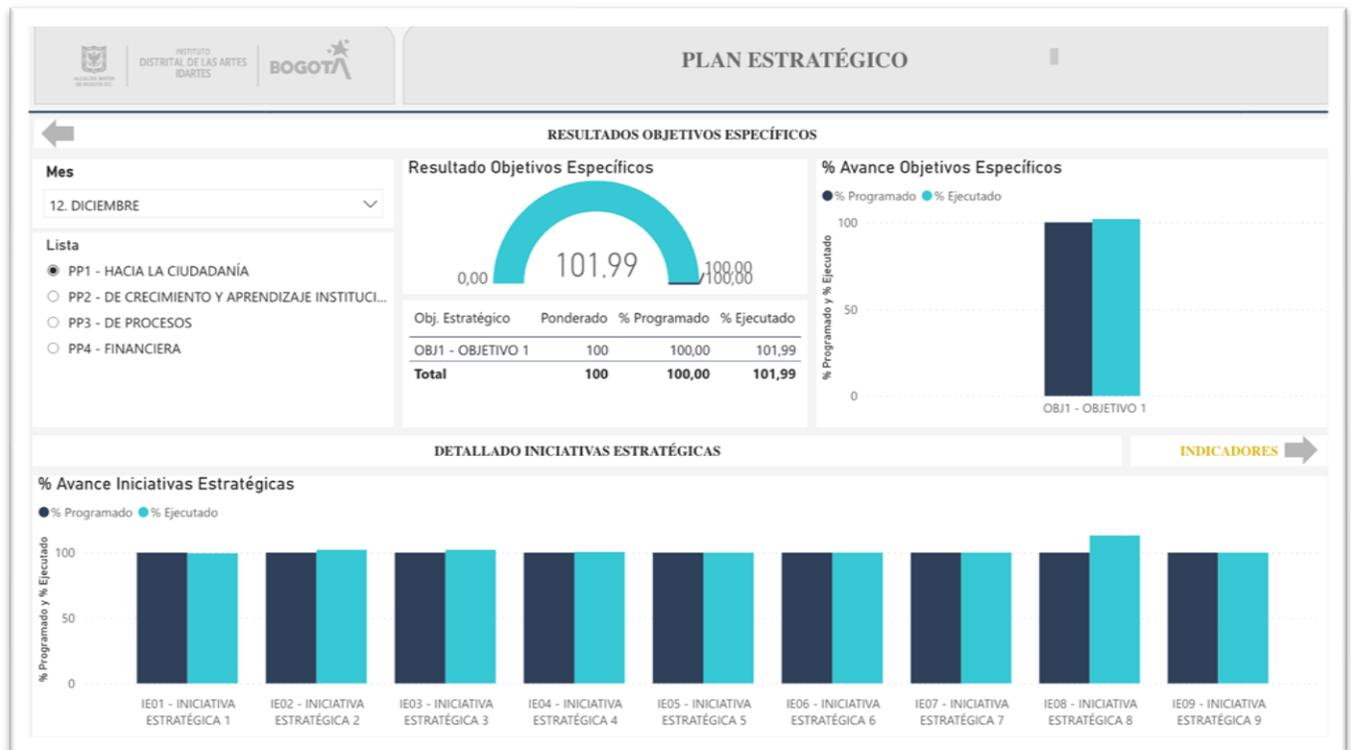
Como se muestra en la imagen anterior en relación con los objetivos estratégicos se alcanzó un 103,06% con corte al 31 de diciembre de 2023 del 100% programado, lo que permite evidenciar que el seguimiento a proyectos de inversión, así como la gestión de procesos dan cumplimiento con los indicadores establecidos.

Análisis Seguimiento Objetivos estratégicos.

Objetivo 1.

En la siguiente imagen el sistema permite visualizar el comportamiento del **objetivo 1** a partir de la perspectiva 1 que corresponde a 1. HACIA LA CIUDADANÍA, y la participación de nueve (9) iniciativas estratégicas de las veinticinco (25), que se establecen al interior del Plan estratégico del Idartes.

Ilustración 3: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 1.



Fuente Sistema de Información PANDORA

Como se aprecia en la gráfica anterior el comportamiento del objetivo 1 con corte al mes de diciembre de 2023, registra un grado de cumplimiento del 101,99% respectivamente, también permite visualizar en la parte inferior del gráfico, el avance de las 9 iniciativas estratégicas que participan en el objetivo estratégico, que para el segundo semestre registran en promedio un avance de ejecución del 100%

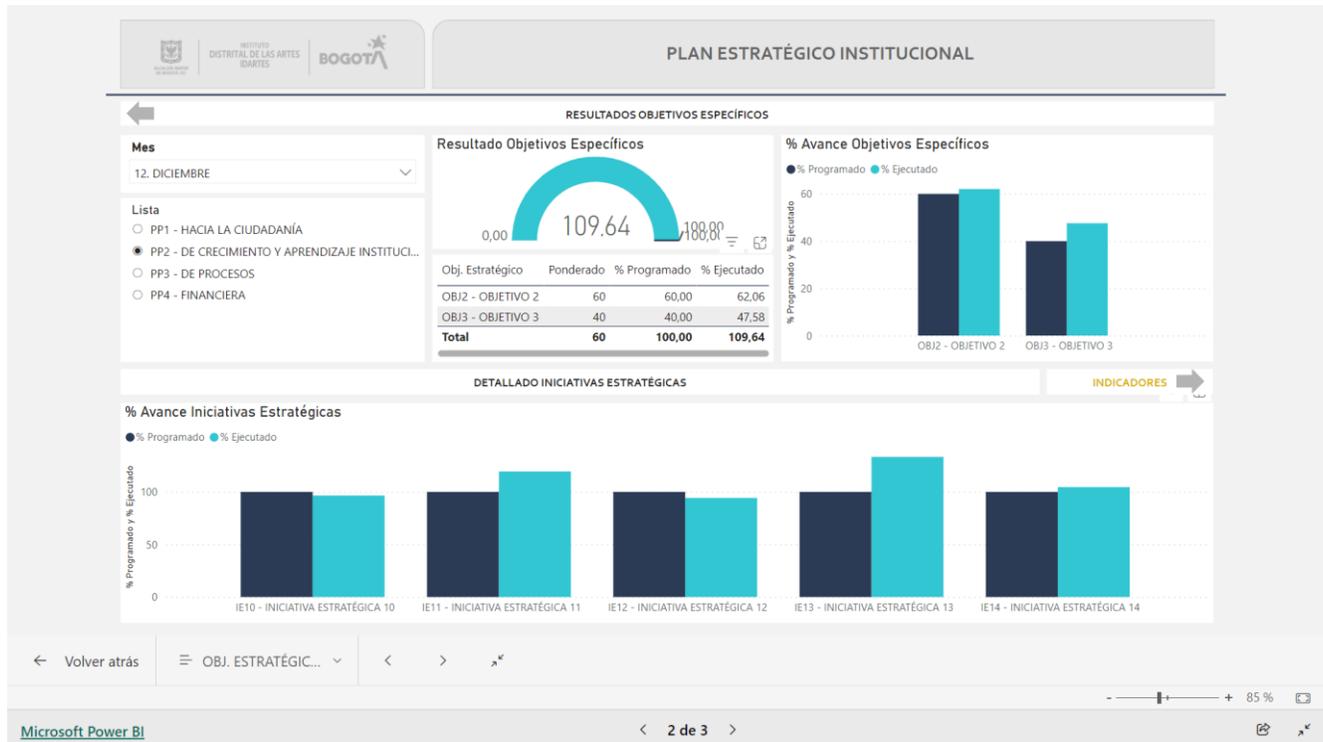
Objetivo 2. y 3.

En la siguiente imagen el sistema permite visualizar el comportamiento de los objetivos 2 y 3 del plan estratégico, los cuales están asociados a la perspectiva "2 DE CRECIMIENTO Y

APRENDIZAJE INSTITUCIONAL” así como la participación de las iniciativas estratégicas (10, 11 y 12), y para el objetivo 2 y las iniciativas estratégicas (13 y 14) para el Objetivo 3.

En relación con lo anterior se muestra a continuación el comportamiento de los objetivos para el segundo semestre 2023.

Ilustración 4: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 2.



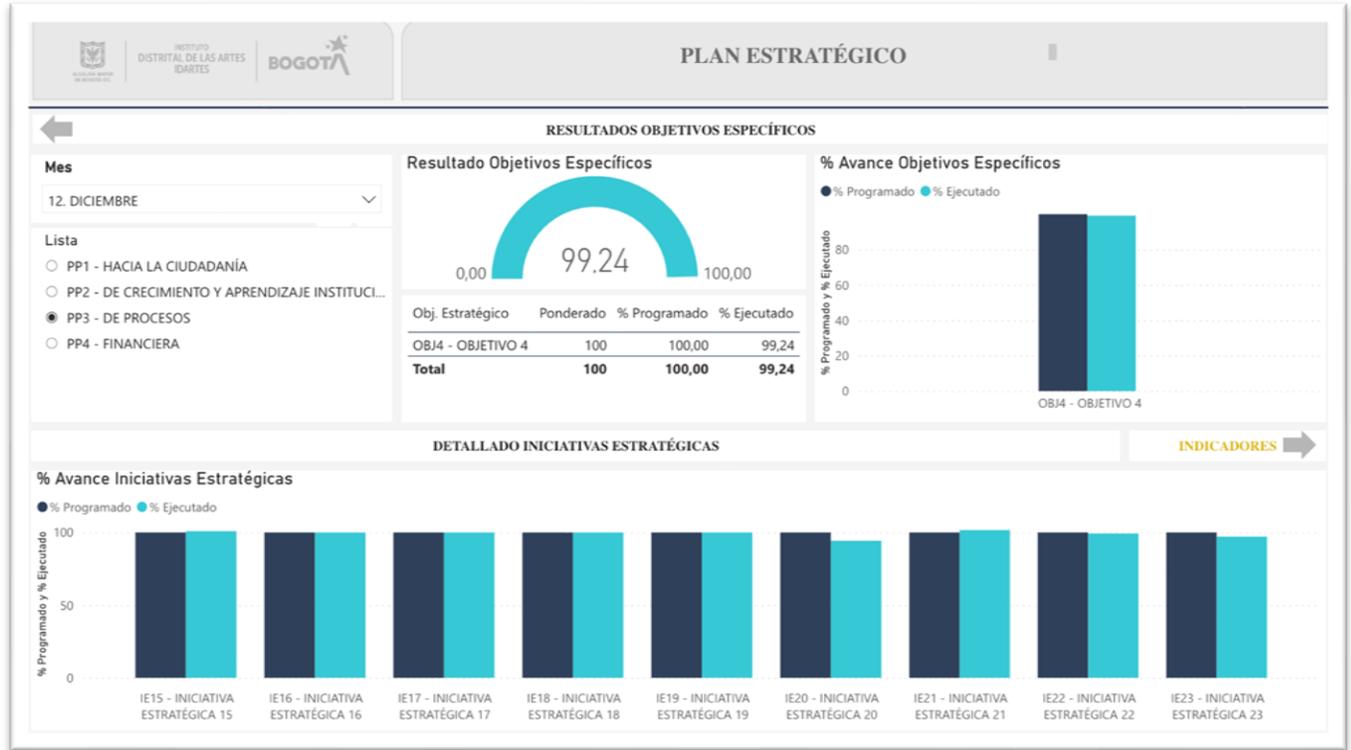
Fuente Sistema de Información PANDORA

En la anterior gráfica, se muestra el comportamiento de los objetivos 2 y 3 asociados a la perspectiva 2, los cuales registran en conjunto un avance en el seguimiento del 109,64%, así mismo las iniciativas estratégicas que en promedio registran un avance para el segundo semestre del 100%.

Objetivo 4.

En la siguiente grafica el sistema permite visualizar el comportamiento del objetivo 4 a partir de la perspectiva 3 que corresponde. DE PROCESOS, y la participación de las iniciativas estratégicas (15,16, 17, 18, 19, 20, 21, 22, y 23) de las veinticinco (25), que se establecen al interior del Plan estratégico del Idartes.

Ilustración 5: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 4.



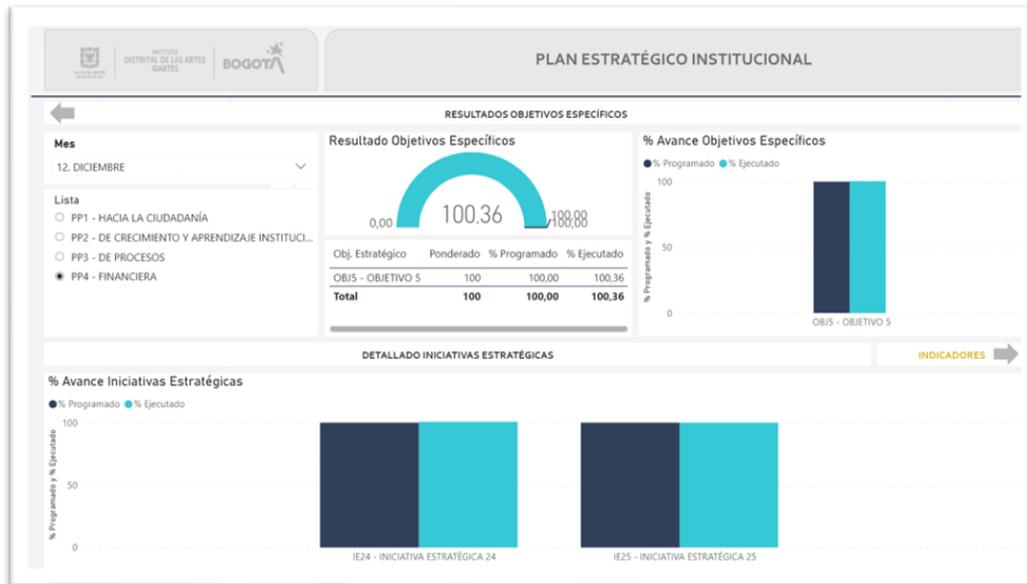
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra el comportamiento del Objetivo 4, el cual presenta un avance en el seguimiento para el segundo semestre 2023 del 99,24% y en promedio las iniciativas estratégicas asociadas al mismo registran un seguimiento para el mismo periodo analizado del 99,98% de avance.

Objetivo 5.

En la siguiente imagen el sistema permite visualizar el comportamiento del objetivo 5 a partir de la perspectiva 4 que corresponde. FINANCIERA, y la participación de las iniciativas estratégicas (24 y 25) de las veinticinco (25), que se establecen al interior del Plan estratégico del Idartes.

Ilustración 6: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento Objetivo Estratégico 5.



Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra el comportamiento del Objetivo 5 el cual presenta un avance en el seguimiento para el segundo semestre del 100,36% y en promedio las iniciativas estratégicas asociadas al mismo, registran un seguimiento para el periodo analizado del 100% de avance.

Análisis Detallado de Indicadores.

La medición del plan estratégico del Idartes se hace a través de dos (2) variables que responden a los indicadores proyectos de inversión y a los indicadores para medir la gestión de los procesos establecidos por el Sistema Integrado de Gestión SIG, así las cosas, el sistema PANDORA permite medir el comportamiento de estos indicadores en relación con las veinticinco (25) iniciativas estratégicas.

Iniciativa estratégica 1.

La iniciativa estratégica 1 responde a: “Generar una mirada consensuada sobre los principios, acuerdos básicos, orientaciones y maneras de abordar la formación y las experiencias artísticas ofertadas por el instituto, teniendo como centro la construcción del ser y la participación comunitaria”, en la siguiente imagen se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 7: grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 1



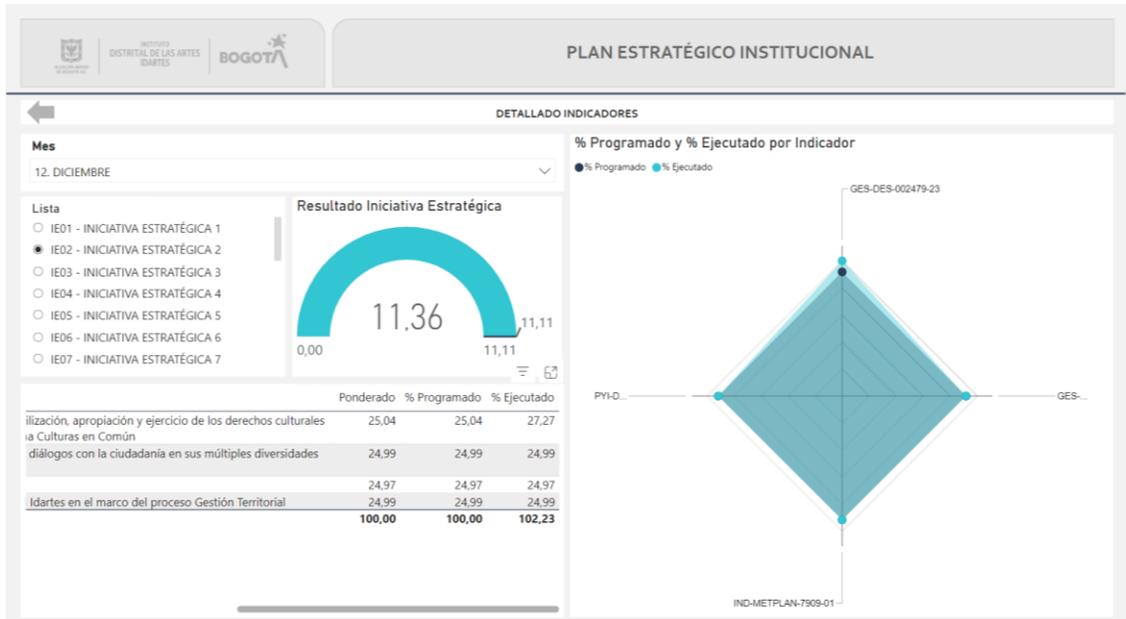
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número uno presenta un avance en promedio del 100%

Iniciativa estratégica 2.

La iniciativa estratégica 2. Responde a: “Diseñar una estrategia intercultural que garantice el goce y el disfrute de los derechos culturales de la ciudadanía, creando espacios para fortalecer los diálogos con esta, acercando las artes a la vida cotidiana de las personas, desde los enfoques diferencial, de género y territorial que reconozca las dinámicas propias de los territorios y las relaciones que se tejen entre ellos”. en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 8: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 2



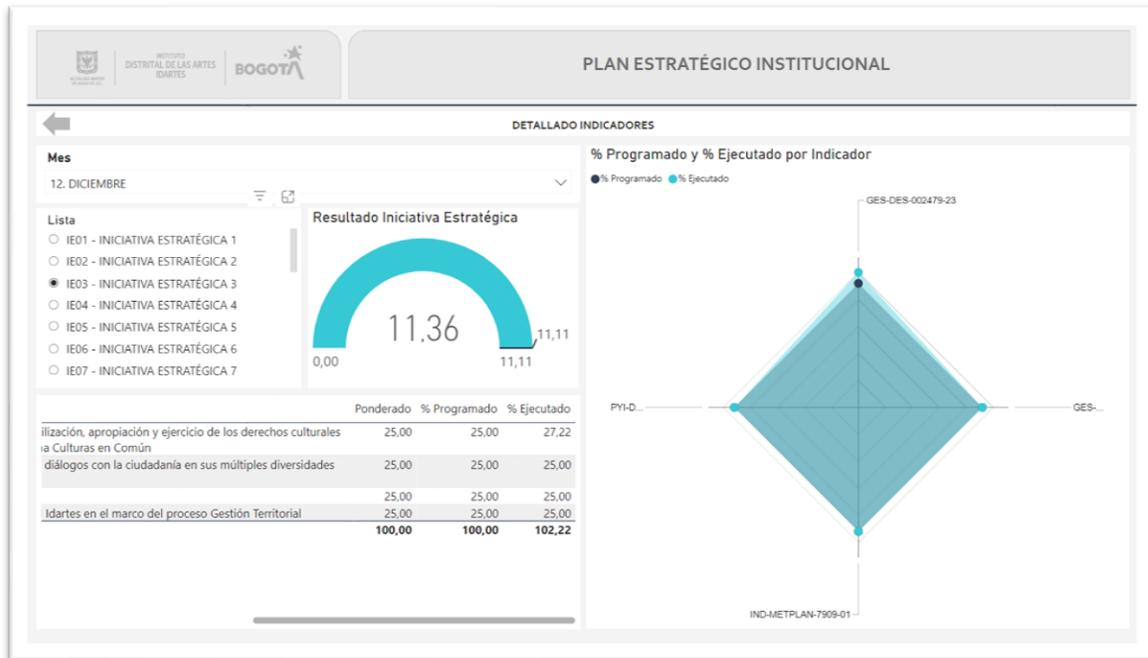
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número dos (2) presentan un avance en promedio del 102%.

Iniciativa estratégica.3

La iniciativa estratégica 3. Responde a: “Fortalecer el diálogo y la planeación de acciones colaborativas de la entidad con las organizaciones, artistas locales y comunidades, a través de los espacios reglamentados por el sistema de participación, y la interlocución directa que permitan el desarrollo y fortalecimiento de experiencias, estrategias para el desarrollo de actividades artísticas y culturales que promuevan la transformación social y ambiental en el territorio”. en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 9: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs Iniciativa estratégica 3



Fuente Sistema de Información PANDORA

La imagen anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número tres (3) presentan un avance en promedio del 102,22%.

Iniciativa estratégica.4

La iniciativa estratégica 4. Responde a: “Desarrollar procesos, acciones e iniciativas artísticas que promueva la lucha contra distintos tipos de discriminación y segregación desde cualquier variable diferencial, a través de la transformación de los imaginarios culturales y las prácticas sociales asociados a fenómenos de violencia y discriminación sustentados en estructuras que reproducen el machismo, el racismo, el clasismo, el sexismo, la homofobia, la transfobia, el capacitismo y xenofobia”. en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 10: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 4



Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número cuatro (4) presentan un avance en promedio del 100,59%.

Iniciativa estratégica.5

La iniciativa estratégica 5. Responde a: “Fortalecer la accesibilidad y el apoyo a la producción artística, técnica y logística de los y las artistas de diferentes sectores poblacionales desde un enfoque diferencial y de género, que les permita acercarse a la oferta de la entidad garantizando sus derechos culturales”. en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 11: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 5



Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra el indicador asociado el cual para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número cinco (5) presenta un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.6

La iniciativa estratégica 6. Responde a: “Actualizar, potenciar y reestructurar las estrategias de fomento para el ejercicio de las prácticas artísticas en sus diferentes dimensiones, en una acción conjunta con la ciudadanía para el desarrollo de las artes en la ciudad”. en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 12: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 6



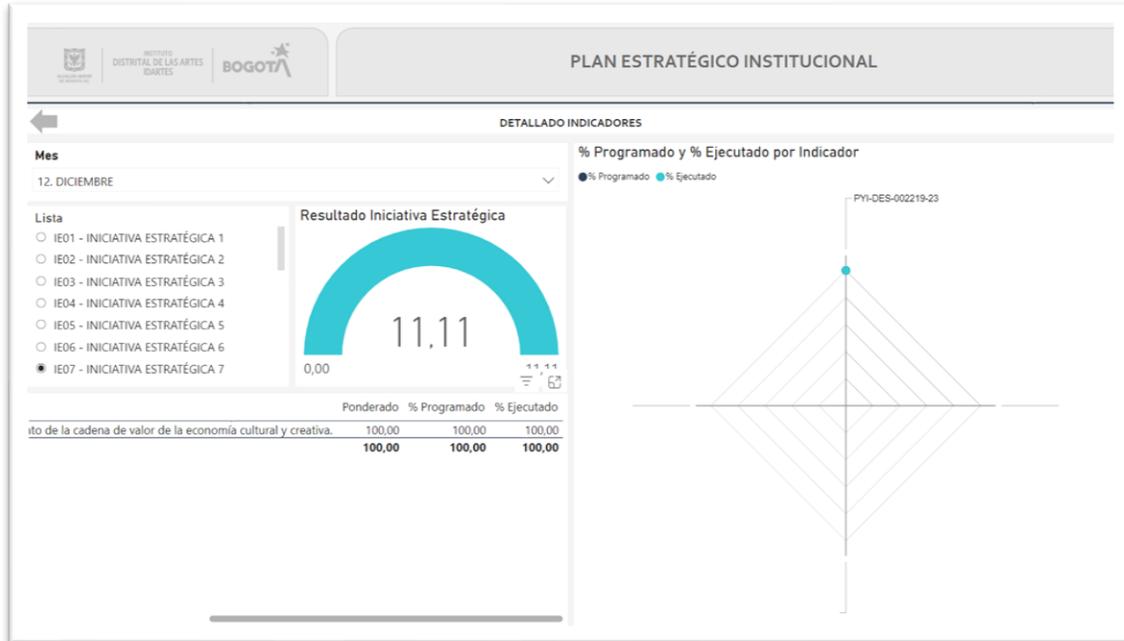
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra el indicador asociado el cual, para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número seis (6) presenta un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.7

La iniciativa estratégica (7). Responde a: “Gestionar, mantener y programar corredores de las artes que involucren diferentes servicios de la cadena del entretenimiento, garantizando calidad, seguridad y difusión de los mismos, para devolver el disfrute del espacio público a la ciudadanía”. en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 13: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 7



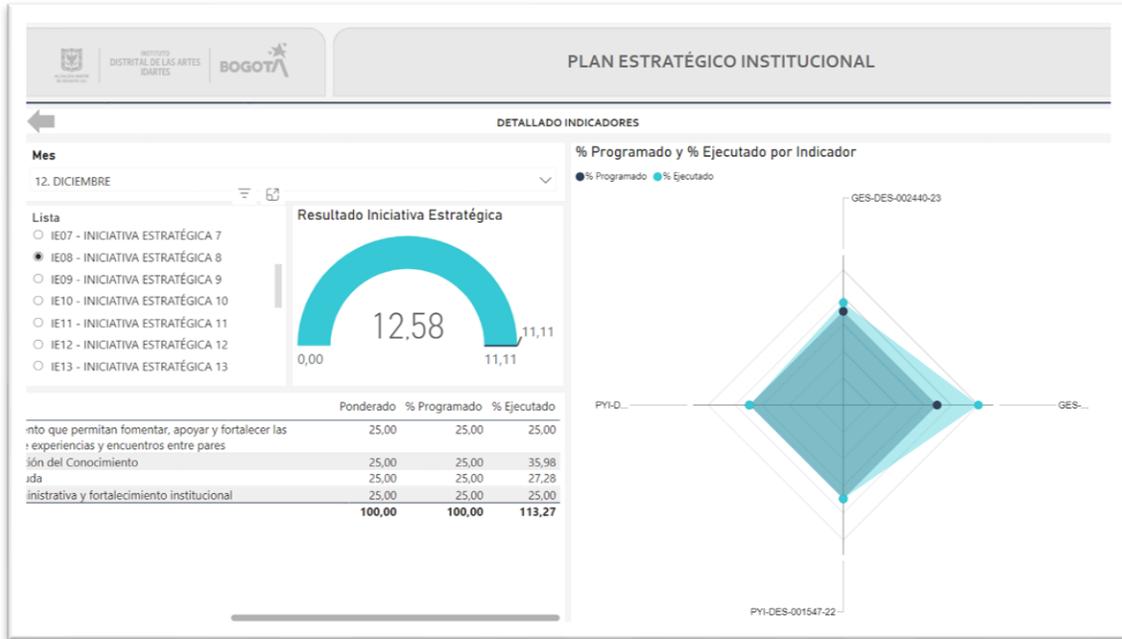
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra el indicador asociado, el cual para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número siete (7) presenta un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.8

La iniciativa estratégica (8). Responde a: “Generar acciones que fortalezcan la apropiación creativa de las tecnologías que permita abrir el dialogo en territorios con la ciudadanía y tejer redes culturales artísticos multidimensionales a partir de la analítica institucional, para el empoderamiento ciudadano de las artes en sus prácticas tanto canónicas como emergentes”. en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 14: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs Iniciativa estratégica 8



Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número ocho (8) presentan un avance en promedio del 113,27%.

Iniciativa estratégica.9

La iniciativa estratégica (9). Responde a: “Generar contenidos novedosos, actuales y ajustados a las condiciones sociales del contexto y territorios, ubicando en el centro a la ciudadanía de manera que permitan posicionar el arte en la vida cotidiana de las personas en la ciudad.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 15: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 9



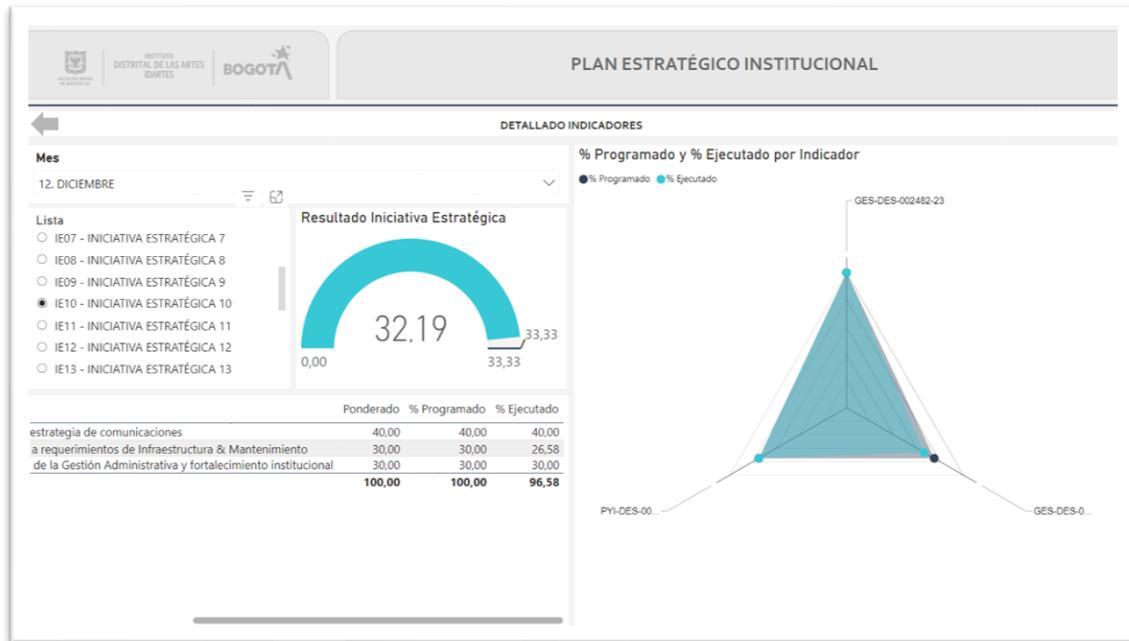
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número nueve (9) presentan un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.10

La iniciativa estratégica (10). Responde a: “Desarrollar estrategias de comunicación interna dirigida a mejorar el clima, la cultura organizacional y el sentido de pertenencia.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 16: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores.Vs iniciativa estratégica 10



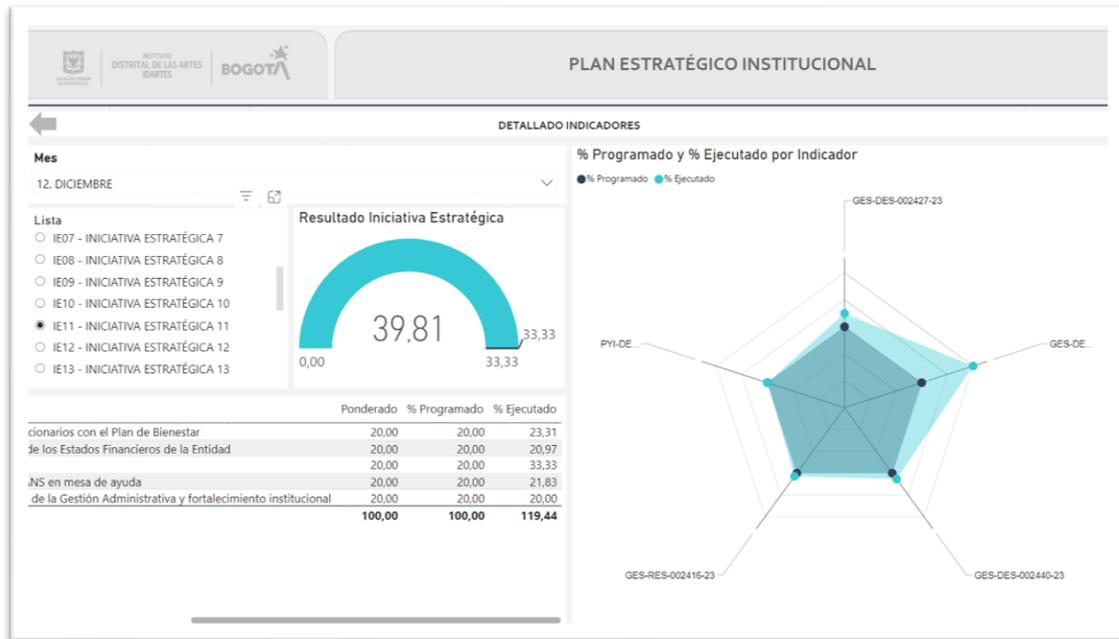
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número diez (10) presentan un avance en promedio del 96,58%.

Iniciativa estratégica.11

La iniciativa estratégica (11). Responde a: “Fortalecer las acciones de Bienestar institucional para todas y todos los colaboradores de la entidad.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 17: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 11



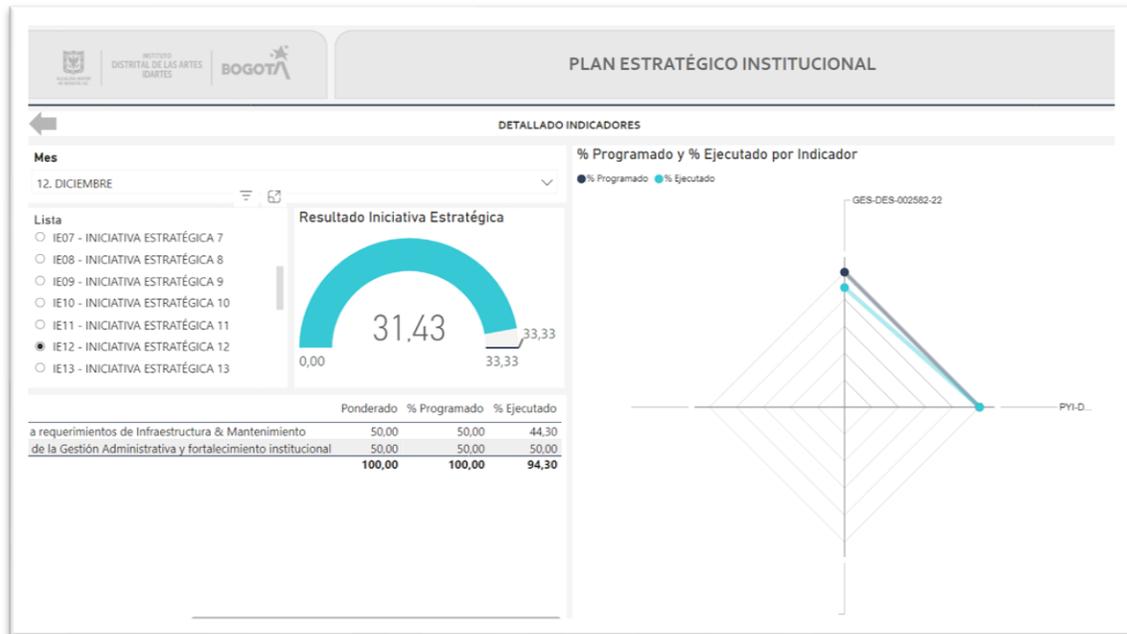
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número once (11) presentan un avance en promedio del 119,44%.

Iniciativa estratégica.12

La iniciativa estratégica (12). Responde a: “Integrar dentro de los procesos institucionales el fortalecimiento técnico de todas las y los colaboradores en razón de la cualificación y los servicios prestados por la entidad.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 18: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 12



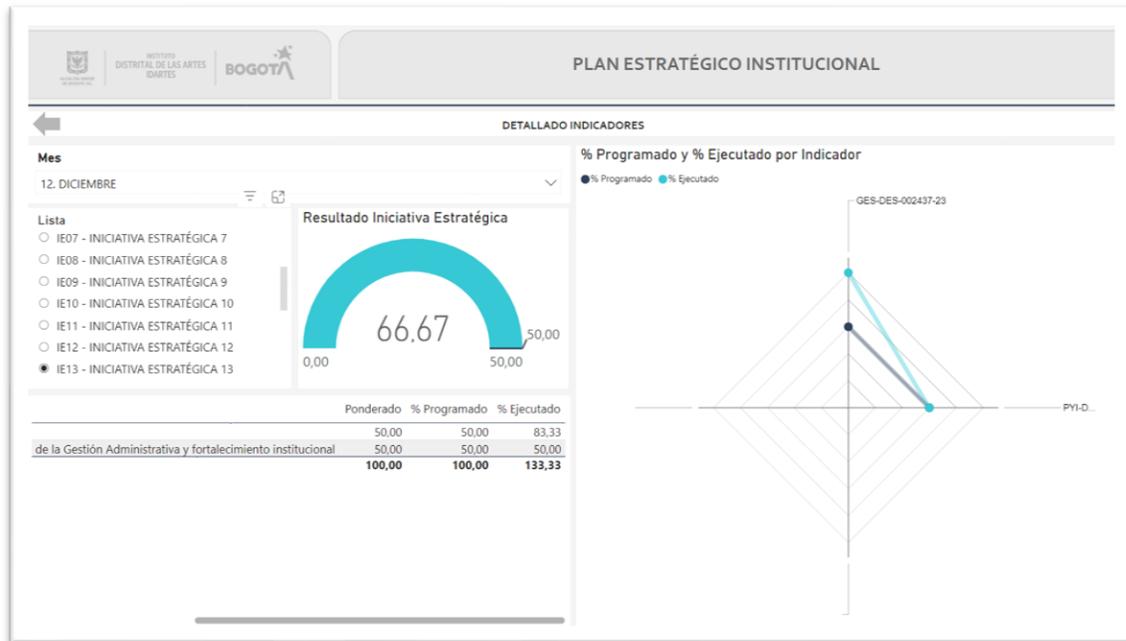
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número doce (12) presentan un avance en promedio del 94,30%.

Iniciativa estratégica.13

La iniciativa estratégica (13). Responde a: “Elaboración del estudio del rediseño institucional y de la planta temporal.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 19: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 13



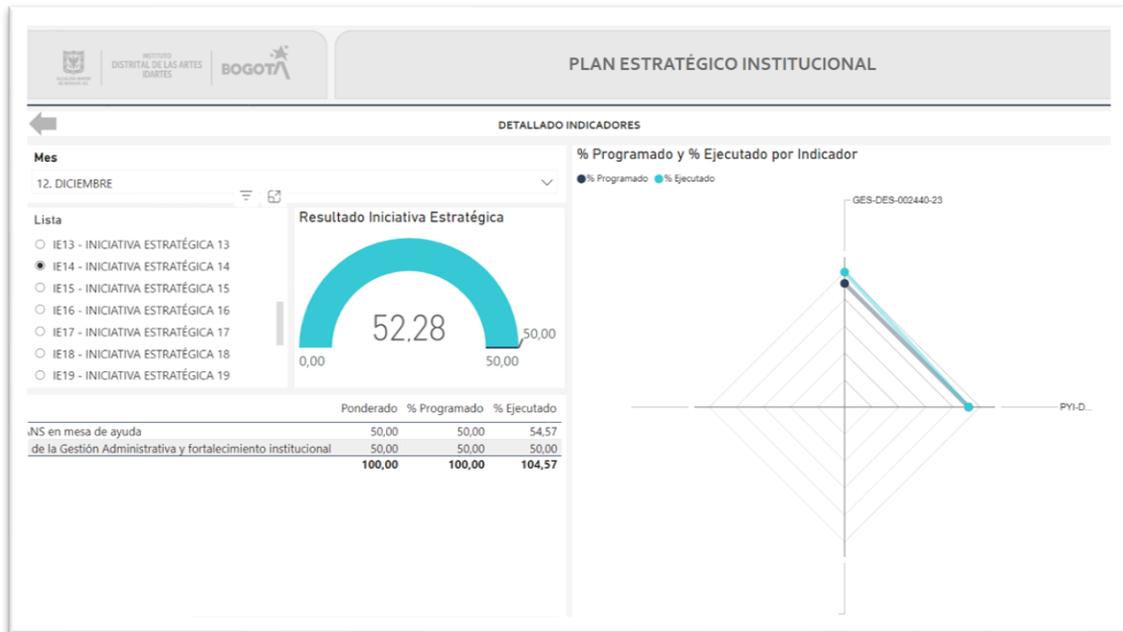
Fuente Sistema de Información PANDORA

La imagen anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número trece (13) presentan un avance en promedio del 133,33%.

Iniciativa estratégica.14

La iniciativa estratégica (14). Responde a: “Disponer de los recursos tecnológicos relacionados con la infraestructura, conectividad, respaldo, interoperabilidad, desarrollos de aplicaciones, seguridad de la información y analítica de datos para la efectiva y oportuna operación de la entidad y de la gestión del conocimiento.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 20: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 14



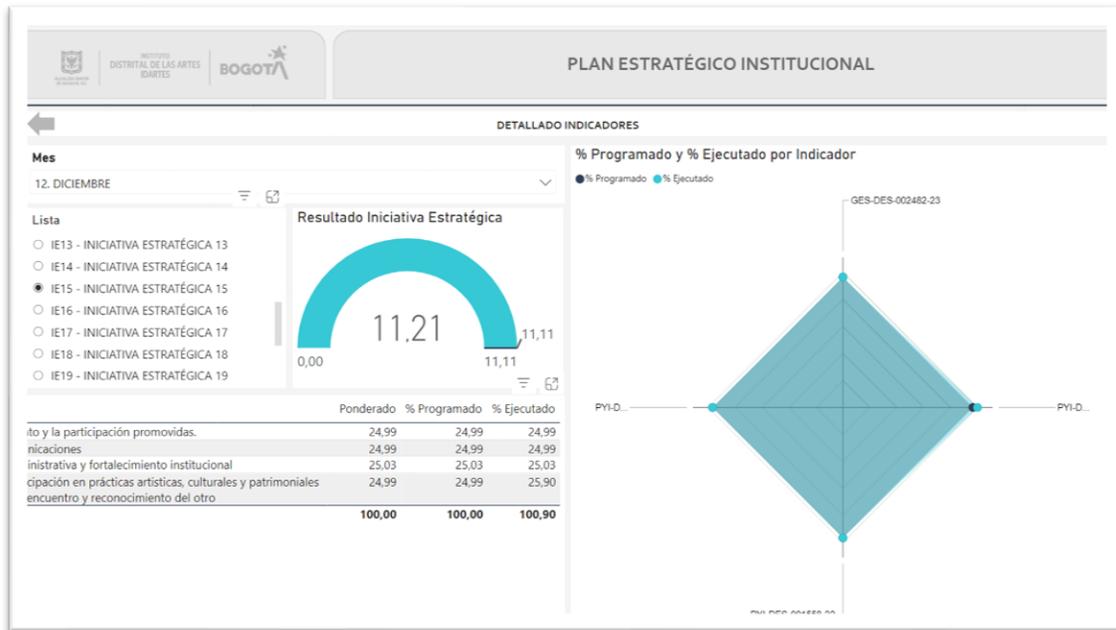
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número catorce (14) presentan un avance en promedio del 104,57%.

Iniciativa estratégica.15

La iniciativa estratégica (15). Responde a: “Implementar un proyecto unificado de cultura digital por medio de herramientas TIC y repositorios para el aprovechamiento y uso efectivo y eficiente de la información cultural de la entidad.” en la siguiente imagen se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 21: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 15



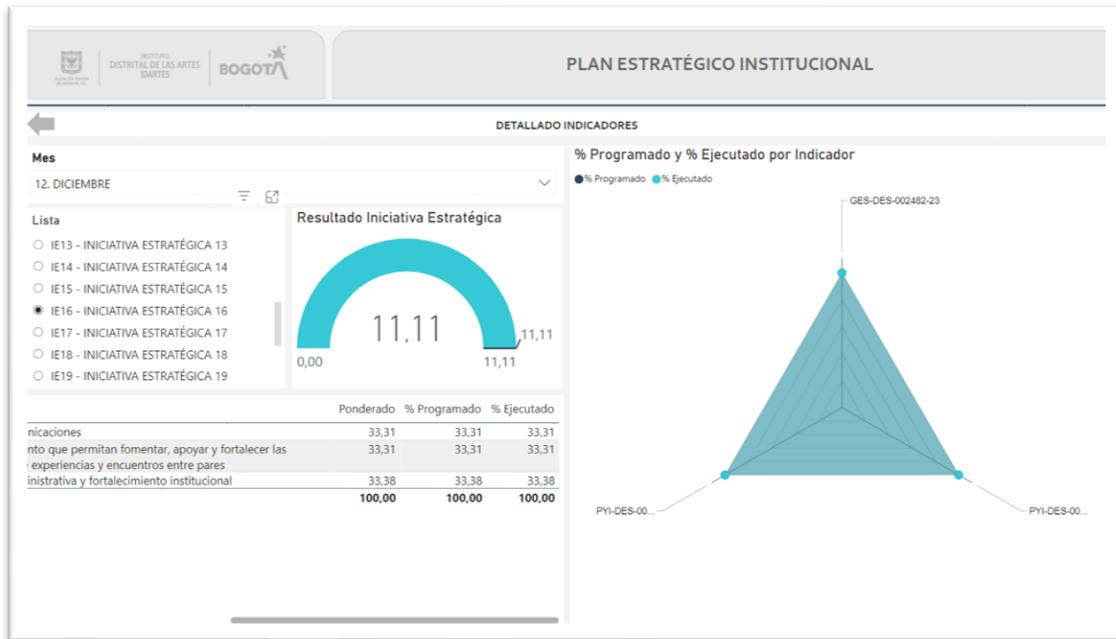
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número quince (15) presentan un avance en promedio del 100,90%.

Iniciativa estratégica.16

La iniciativa estratégica (16). Responde a: “Poner en marcha el centro de documentación de las artes en Bogotá (virtual y presencial). Formulando un proyecto piloto para cada una de las prácticas artísticas y formativas. (por ejemplo, la gestión de la memoria audiovisual del Idartes)” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 22: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 16



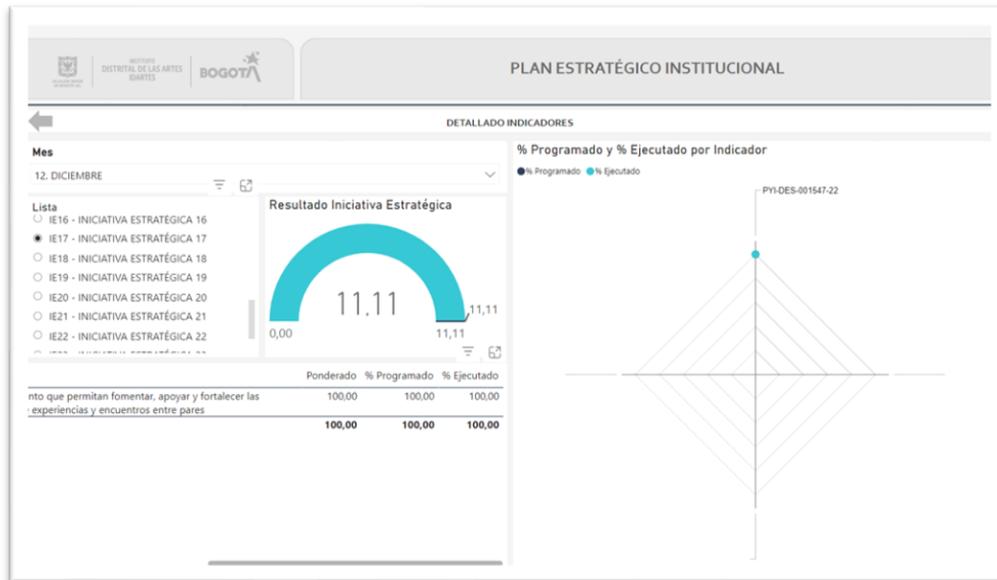
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número dieciséis (16) presentan un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.17

La iniciativa estratégica (17). Responde a: “Desarrollar procesos de investigación dirigidos a indagar por la relación de las prácticas artísticas y culturales con las dinámicas ambientales en el marco de la construcción de un nuevo contrato social y ambiental para Bogotá.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 23: análisis gráfico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 17



Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número dieciséis (17) presentan un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.18

La iniciativa estratégica (18). Responde a: “Promover un Registro Único de Artistas, Gestores Culturales, iniciativas, organizaciones, entidades sin ánimo de lucro y otros trabajadores del arte y la cultura, como herramienta que sirva para el registro de artistas y gestores cuya actividad económica u oficio se desarrolla en el campo de la cultura y las artes.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 24: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 18



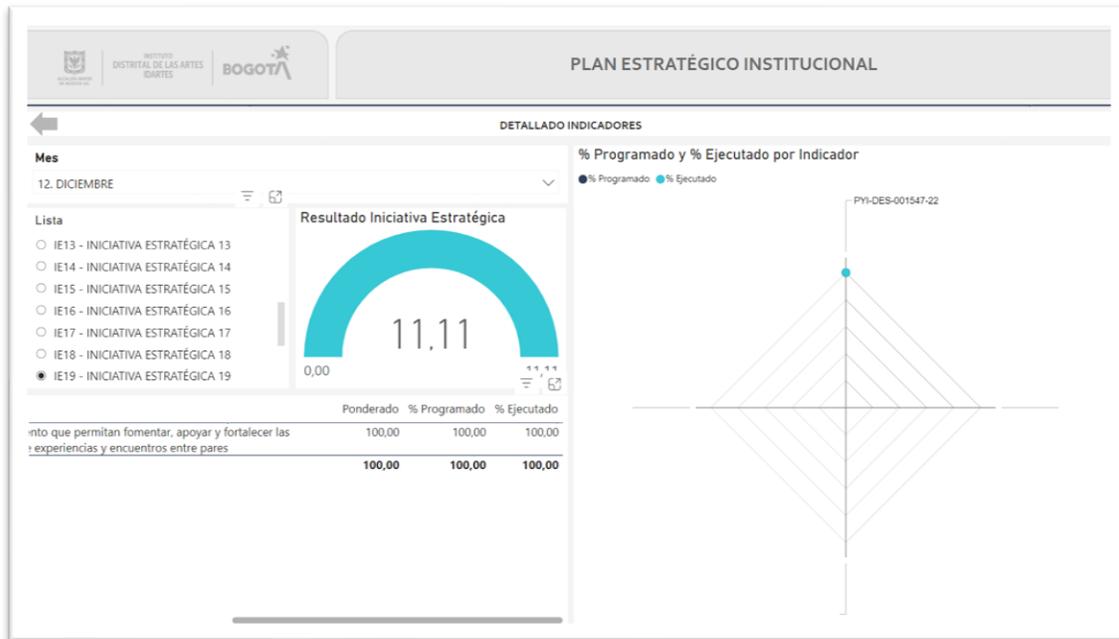
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número dieciocho (18) presentan un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.19

La iniciativa estratégica (19). Responde a: “Generar espacios de discusión, laboratorios, mesas de trabajo y semilleros institucionales para aprovechamiento y sistematización de los saberes y competencias de las y los profesionales de las artes que hacen parte las áreas artísticas de IDARTES.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 25: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estrategica19



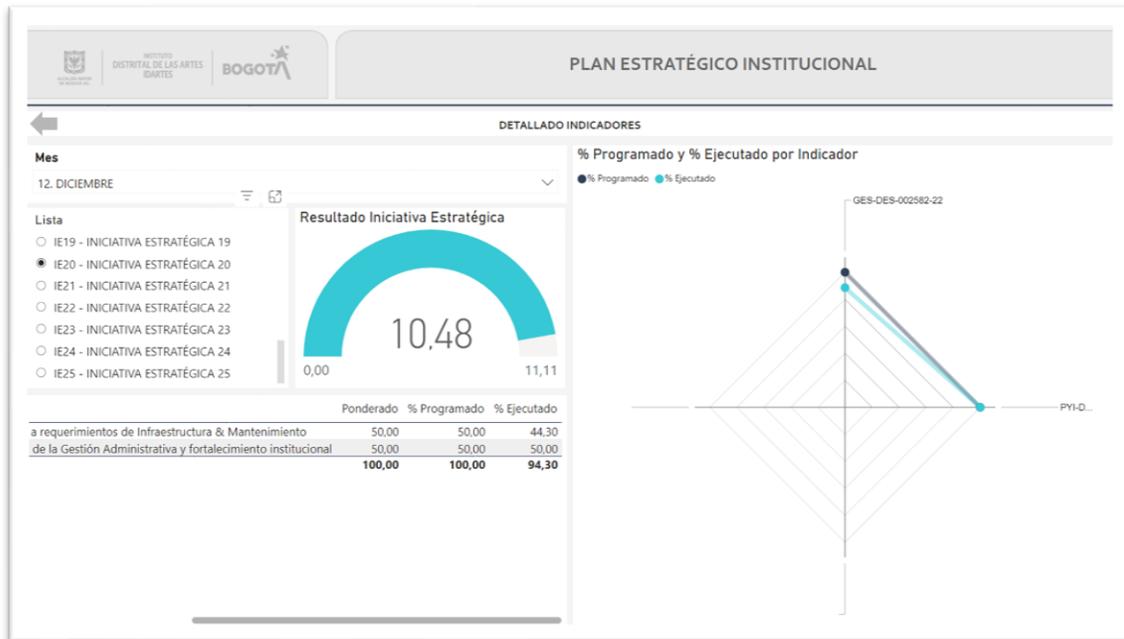
Fuente Sistema de Información PANDORA

La imagen anterior muestra el indicador asociado, el cual para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número diecinueve (19) presenta un avance en promedio del 100%.

Iniciativa estratégica.20

La iniciativa estratégica (20). Responde a: “Generar plataformas de información eficiente que articulen la acción institucional con los sectores artísticos y culturales de la ciudad y que permita conocer las necesidades reales de la ciudadanía para responder con una oferta e iniciativas pertinentes.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 26: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs Iniciativa estratégica 20



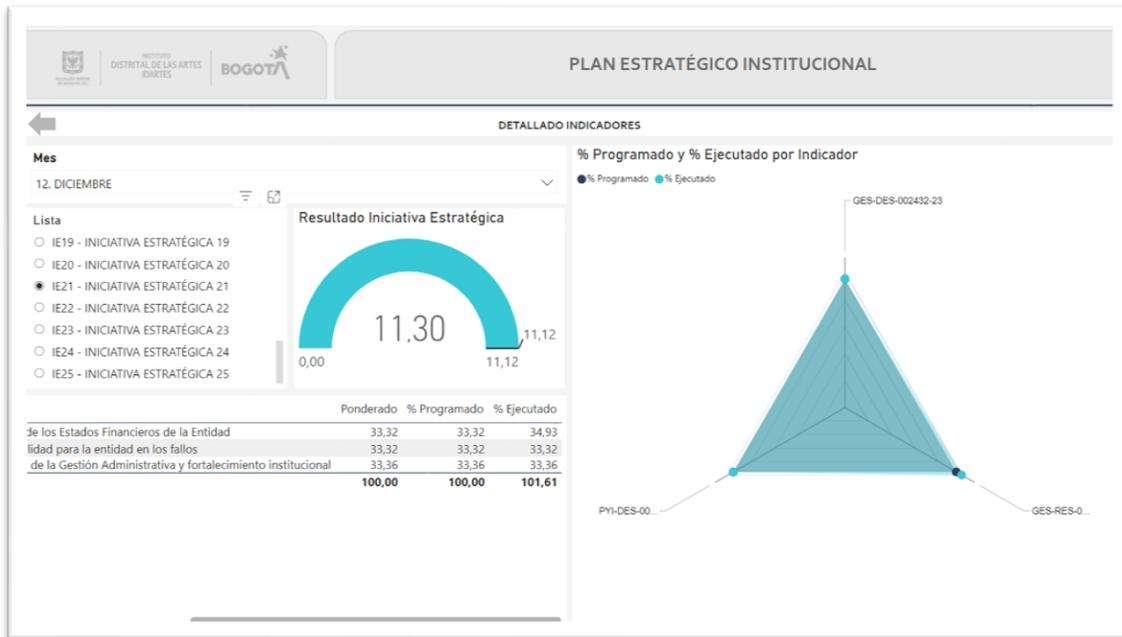
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número veinte (20) presentan un avance en promedio del 94,30%.

Iniciativa estratégica.21

La iniciativa estratégica (21). Responde a: “Modernizar la gestión contractual de la entidad.” en la siguiente imagen se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 27: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 21



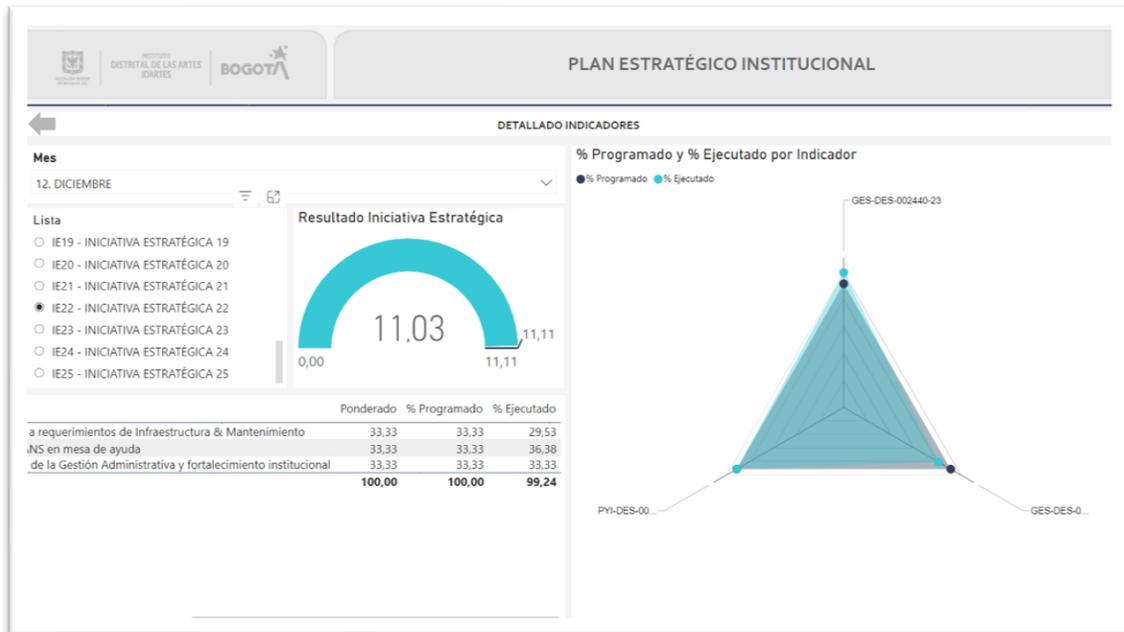
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número veintiuno (21) presentan un avance en promedio del 101,61%.

Iniciativa estratégica.22

La iniciativa estratégica (22). Responde a: “Fortalecer las alianzas institucionales para aumentar las capacidades tecnológicas y de soporte de la entidad.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 28: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores. Vs iniciativa estratégica 22



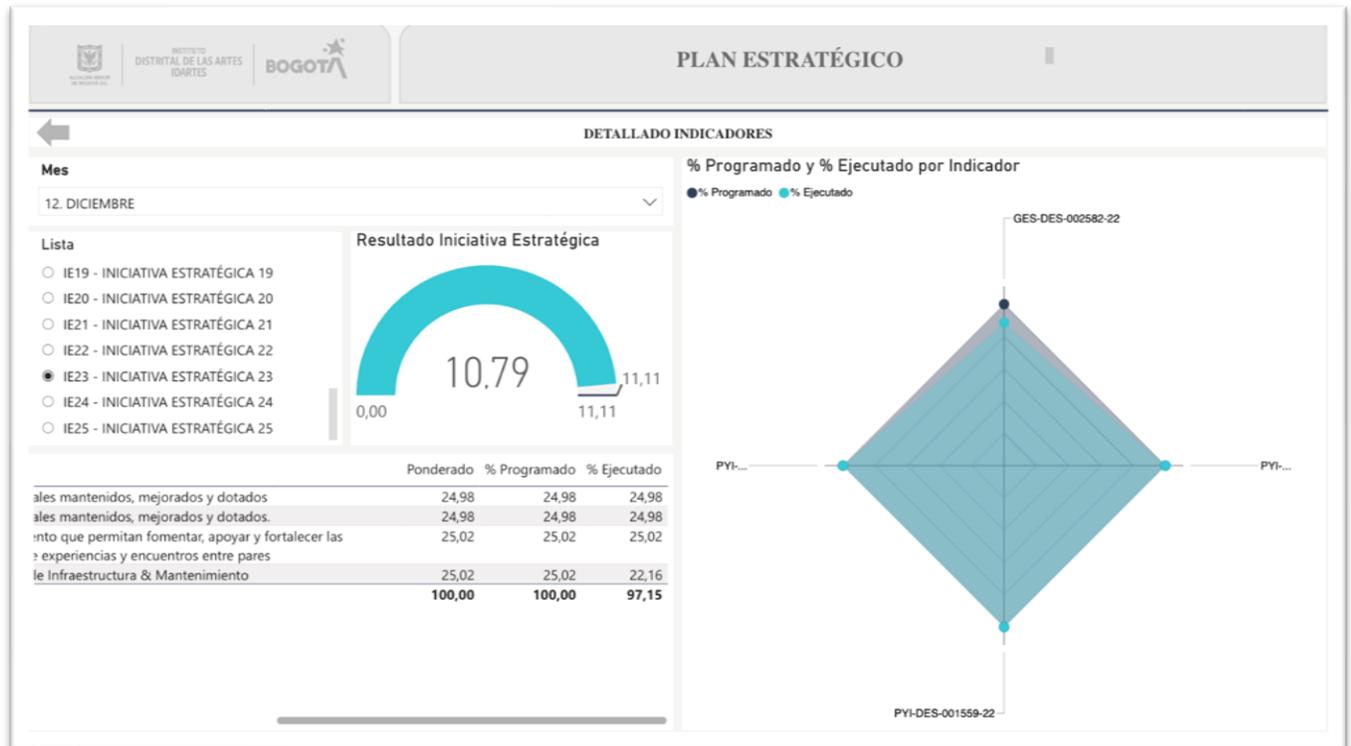
Fuente Sistema de Información PANDORA

La imagen anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número veintidós (22) presentan un avance en promedio del 99,24%.

Iniciativa estratégica.23

La iniciativa estratégica (23). Responde a: “Construir la estrategia transversal de producción de la entidad, integrando mejoras y articulaciones que posibiliten ofrecer de manera más efectiva este proceso a las diferentes unidades de la entidad.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 29: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 23



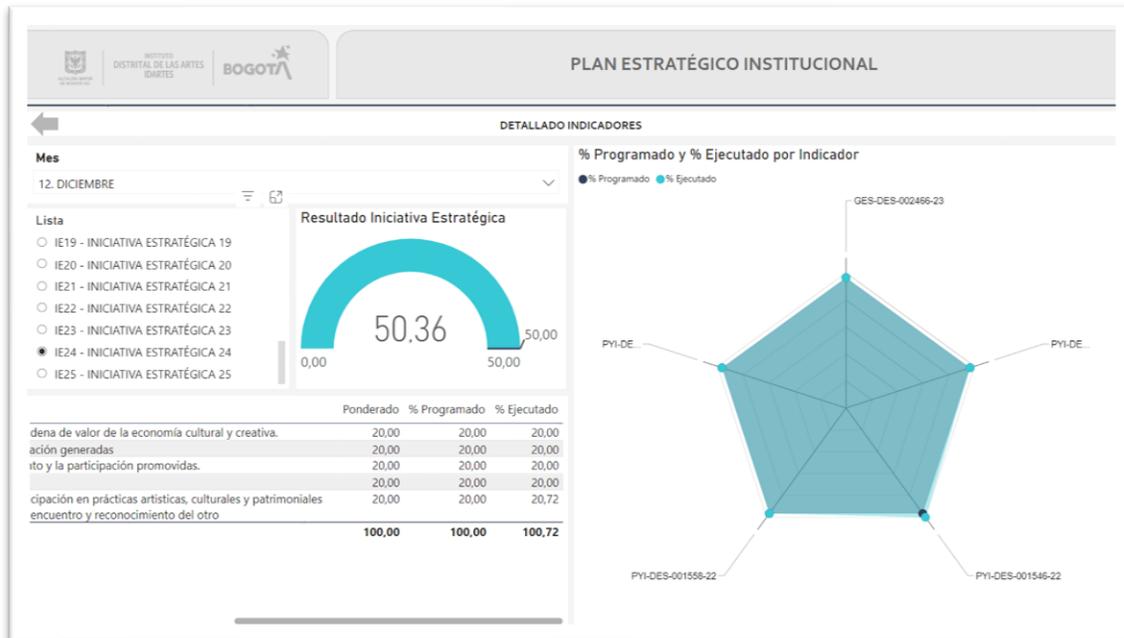
Fuente Sistema de Información PANDORA

La imagen anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número veintitrés (23) presentan un avance en promedio del 97,15%.

Iniciativa estratégica.24

La iniciativa estratégica (24). Responde a: “Fortalecer las cadenas de valor de los sectores artísticos (de ámbitos de práctica formal, informal, con distintos modos de sostenibilidad laboral) a través de la apropiación de herramientas que potencien el reconocimiento y valoración de los procesos, bienes y servicios, así como la articulación con instancias locales, nacionales e internacionales del sector público y privado que posibiliten el acceso a otras fuentes de recursos económicos, técnicos y en especie.” en la siguiente grafica se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 30: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 24



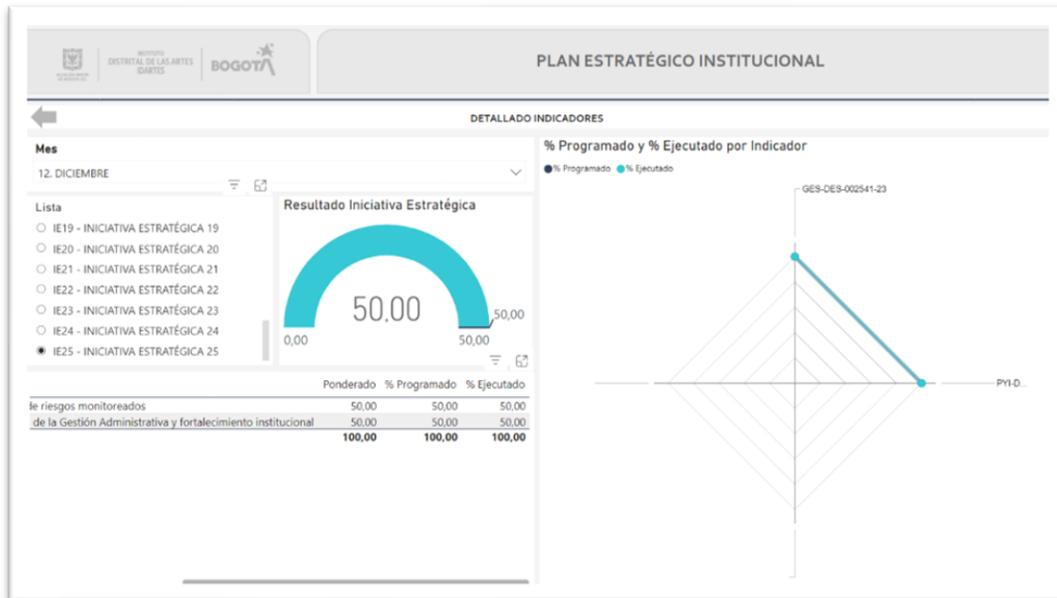
Fuente Sistema de Información PANDORA

La grafica anterior muestra los indicadores asociados, los cuales para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número veinticuatro (24) presentan un avance en promedio del 100,72%.

Iniciativa estratégica.25

La iniciativa estratégica (25). Responde a: “Innovar en el desarrollo tecnológico para la automatización en la actualización de los procesos y procedimientos institucionales que contenga el ciclo PHVA.” en la siguiente imagen se muestra el comportamiento de los indicadores asociados tanto de proyectos de inversión como de proceso.

Ilustración 31: análisis grafico DashBoard PANDORA Seguimiento detallado Indicadores Vs iniciativa estratégica 25



Fuente Sistema de Información PANDORA

La imagen anterior muestra los indicadores asociados los cuales, para el segundo semestre de 2023 en relación con la iniciativa estratégica número veinticinco (25) presentan un avance en promedio del 100%.

Análisis y recomendaciones segunda línea de defensa

La Oficina Asesora de Planeación y Tecnología de la Información OAP-TI teniendo en cuenta que el Plan Estratégico 2023, es el Instrumento estratégico establecido por el Idartes el cual le permite a la Dirección General, hacer seguimiento al cumplimiento de sus objetivos estratégicos y tácticos y por supuesto tomar decisiones estratégicas con el fin de alcanzar el logro de sus objetivos y dar cumplimiento a las metas Plan de Desarrollo.

En relación con lo anterior para el segundo semestre 2023 el Plan Estratégico registra un avance del 103,06% del 100% establecido con corte al segundo semestre del 2023, lo que demuestra un grado de avance significativo en la implementación de las estrategias que se han determinado como hoja de ruta para el cumplimiento de la planeación estratégica institucional.

Dado lo anterior, es posible validar el aporte que desde su operación realiza la entidad en las perspectivas ciudadanas y del sector artístico y cultural de acuerdo con su misionalidad y además de crecimiento y aprendizaje institucional, procesos y financiera, como soporte transversal y de apoyo necesarios para la garantía de los derechos culturales de los habitantes de la ciudad.

No obstante, de los cuatro (4) objetivos estratégicos, se debe señalar el **objetivo 3** asociado a la perspectiva 3 “De Proceso “alcanzo un 99,24%, que, si bien no incidió de manera significativa en el resultado de cumplimiento a final de la vigencia del Plan Estratégico del Idartes, si se considera el único de los 4 objetivos que no alcanzó el 100% de cumplimiento.

Así mismo, en materia de iniciativas estratégicas de las 25 establecidas en el Plan estratégico, algunas no lograron el 100% como son: la iniciativa estratégica 1 alcanzo un 99,65%, la iniciativa estratégica 10 con un 96,58%, la iniciativa estratégica 12 con un 94,30 %, la iniciativa estratégica 20 con un 94,30%, la iniciativa estratégica la 22 con un 99,24% y la iniciativa estratégica 23 respetivamente con un 97,15%; se genera la recomendación a la primera línea de defensa de evaluar los indicadores de gestión asociadas a estas iniciativas, que si bien tuvieron un porcentaje de ejecución positivo en todos los casos por encima del 94% no alcanzaron la meta propuesta al final de la vigencia, y de esta manera identificar oportunidades de mejora o brechas que incidieron directa indirectamente en los resultados obtenidos.

De igual forma avanzar en el aseguramiento del MIPG atendiendo los resultados del FURAG, así como el aseguramiento de los planes de mejoramiento suscitados de las diferentes auditorías adelantadas en la vigencia 2023, por medio de la apropiación y optimización del módulo de control interno del Sistema de información PANDORA.

Lo anterior permitiría significativamente mejorar el índice de cumplimiento de las perspectivas de crecimiento y aprendizaje institucional, así como la perspectiva de procesos.



Radicado: **20241200047363**

Fecha 22-01-2024 05:57

Documento 20241200047363 firmado electrónicamente por:

DANIEL SÁNCHEZ ROJAS, Jefe Oficina Asesora de Planeación y Tecnologías de la Información,
Oficina Asesora de Planeación, Fecha de Firma: 22-01-2024 06:00:54

Revisó: RESFA LEDY MARTINEZ SOTO - Auxiliar administrativa - Oficina Asesora de Planeación



251335ee38a7e78104c75cf12a39698102bb818e3e4496d205966de88c21277d

